

Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в ноябре 2020 года



Сводный индекс потребительских цен (ИПЦ)
по Республике Узбекистан, %

Ноябрь 2019 года

Ноябрь 2020 года

101,7 к октябрю
2019 года

101,5 к октябрю
2020 года

113,3 к декабрю
2018 года

109,5 к декабрю
2019 года

115,6 к ноябрю
2018 года

111,3 к ноябрю
2019 года

✓ В ноябре 2020 года средний уровень потребительских цен и тарифов за месяц повысился на:

1,5 %

✓ В ноябре 2019 года в среднем за месяц цены и тарифы на товары и услуги увеличились на:

1,7 %

✓ За январь-ноябрь 2020 года цены и тарифы на потребительском рынке в среднем возросли на:

9,5 %

✓ За январь-ноябрь 2019 года товары и услуги в среднем подорожали на:

13,3 %

✓ Прирост сводного ИПЦ за ноябрь 2020 года в годовом выражении составил:

11,3 %

✓ В ноябре 2019 года, по сравнению с ноябрем 2018 года, товары и услуги в среднем стали дороже на:

15,6 %

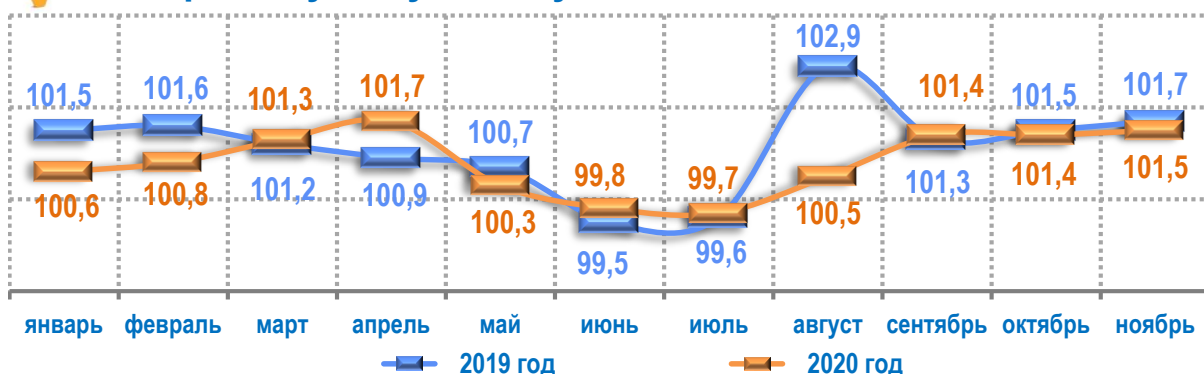
Среднемесячный прирост ИПЦ* за январь-ноябрь 2020 года составил **0,8 %** против **1,1 %** в аналогичном периоде 2019 года.



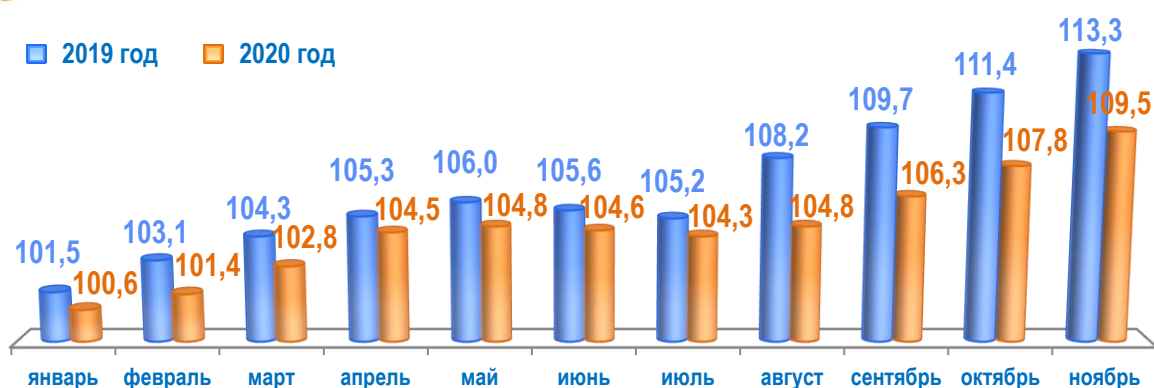
Динамика сводного ИПЦ по Республике Узбекистан, %



к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года



* Среднемесячный прирост индекса цен рассчитан как среднегеометрическое значение из краткосрочных индексов цен к предыдущему месяцу за каждый месяц рассматриваемого периода.

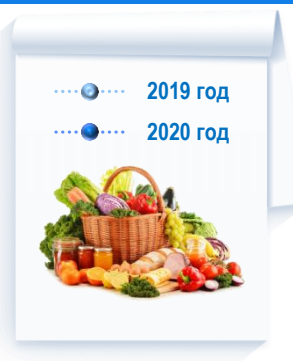
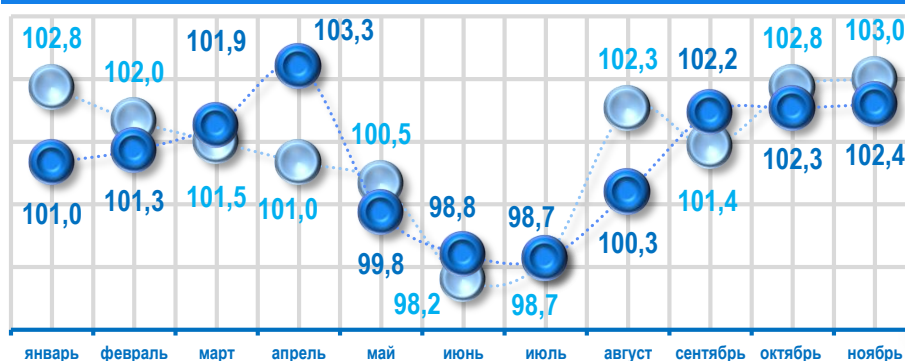
Продовольственные товары в ноябре текущего года в среднем подорожали на **2,4 %**, **непродовольственные товары** – на **0,9 %**, **услуги** – на **0,9 %**.



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к предыдущему месяцу

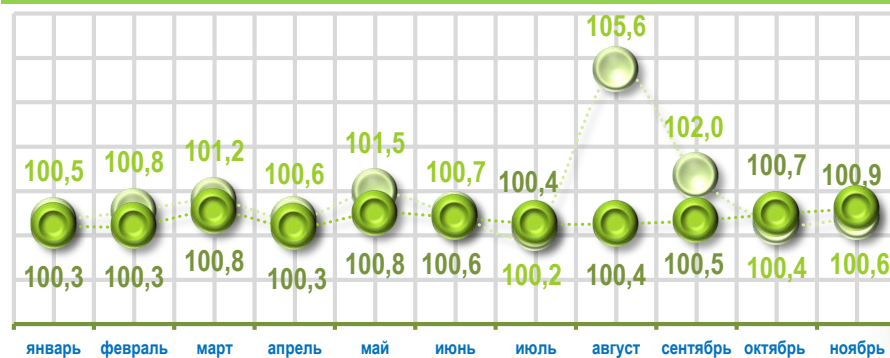
Продовольственные товары



Непродовольственные товары



Услуги



Для сведения: в ноябре 2019 года продовольственные товары стали дороже на 3,0 %, непродовольственные – на 0,8 %, услуги – на 0,6 %.



Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на изменение сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за ноябрь 2020 года, % и п.п.**

к предыдущему месяцу



✓ За счет роста цен на **продовольственные товары** сводный ИПЦ за месяц возрос на **1,0 п.п.**, что составляет **66,7 %** от общего прироста.

✓ Рост цен на **непродовольственные товары** прибавил к сводному показателю за месяц **0,3 п.п.** (**20,0 %** от общего прироста).

✓ Повышение цен и тарифов на **услуги** увеличило сводный показатель за месяц дополнительно на **0,1 п.п.** (**13,3 %** от общего прироста).

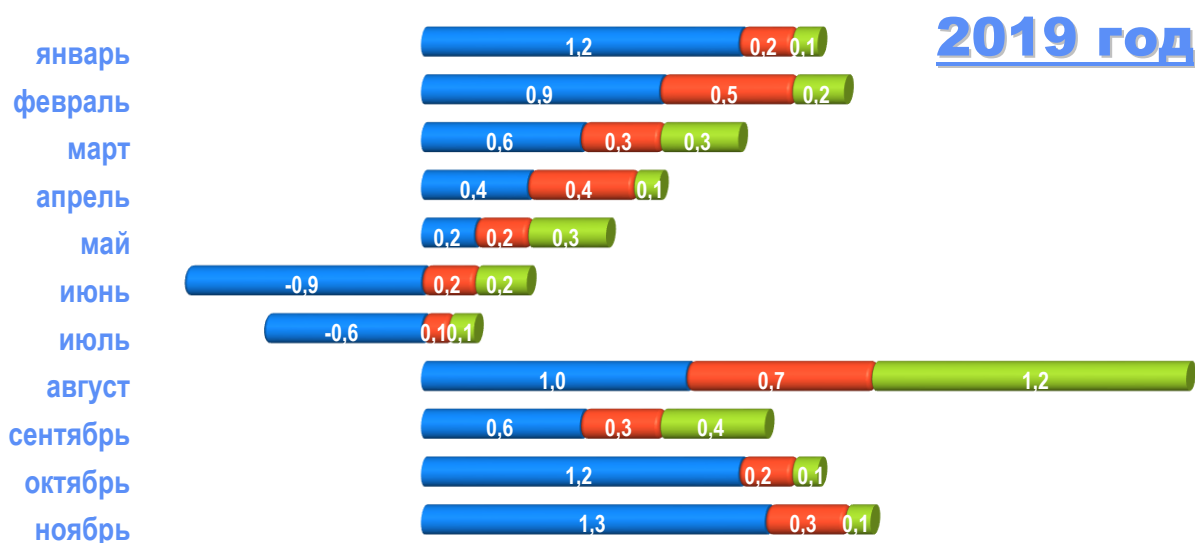
**) здесь и далее - процентные пункты.

Для сведения: в ноябре 2019 года вклад роста цен на продовольственные товары в прирост сводного ИПЦ за месяц составил 1,3 п.п. За счет повышения цен на непродовольственные товары сводный показатель стал выше на 0,3 п.п., рост тарифов на услуги увеличил сводный ИПЦ еще на 0,1 п.п.



Динамика влияния изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост (снижение) сводного ИПЦ по Республике Узбекистан, п.п.

к предыдущему месяцу



Примечание: данные округлены с точностью до 0,1 п.п.

Диапазон колебаний вклада в ежемесячный прирост сводного ИПЦ ценовых изменений на непродовольственные товары в течение января-ноября 2020 года находился на уровне 0,1-0,4 п.п., платных услуг населению – в пределах 0,1-0,2 п.п. На фоне этого диапазон вклада продовольственной инфляции в течение анализируемого периода текущего года был более широким (от -0,6 п.п. до 1,4 п.п.). При этом в течение последних трех месяцев текущего года сохранялось преобладающее влияние продовольственной инфляции (0,9-1,0 п.п.), в то время как для непродовольственных товаров данный показатель фиксировался в пределах 0,3-0,4 п.п., услуг – 0,1-0,2 п.п.

Для сведения: в январе-ноябре 2019 года диапазон колебаний влияния продовольственной инфляции на прирост сводного ИПЦ находился в пределах от -0,9 п.п. до 1,3 п.п. Для непродовольственных товаров данный показатель сохранялся в пределах от 0,1 п.п. до 0,7 п.п., для услуг – от 0,1 п.п. до 1,2 п.п.

В целом за январь-ноябрь 2020 года уровень цен на **продовольственные товары** повысился на **12,6 %**, **непродовольственные товары** – на **7,8 %**, **услуги** – на **6,1 %**.

Для сведения: за январь-ноябрь 2019 года повышение цен на продовольственные и непродовольственные товары, а также на услуги соответственно составило 14,8 %, 10,4 % и 14,9 %.

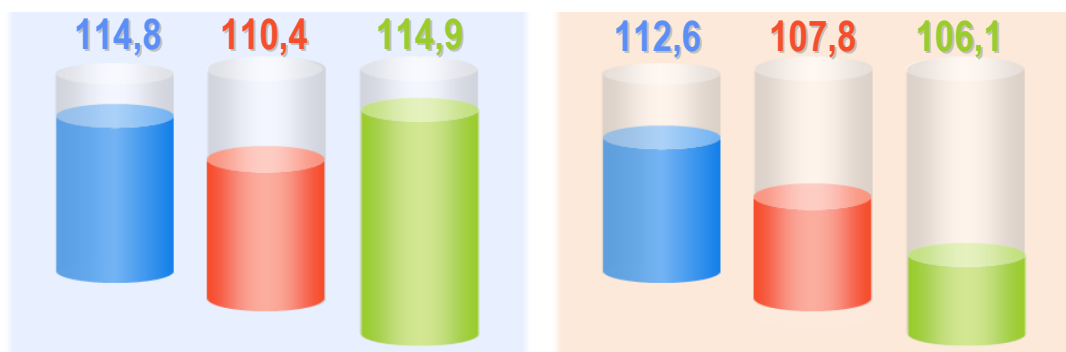


ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к декабрю предыдущего года

ноябрь 2019 года

ноябрь 2020 года



Продовольственные
товары



Непродовольственные
товары



Услуги

Ниже приведено сопоставление динамики ИПЦ к декабрю предыдущего года на основные группы товаров и услуг за январь-ноябрь 2019 и 2020 годов.



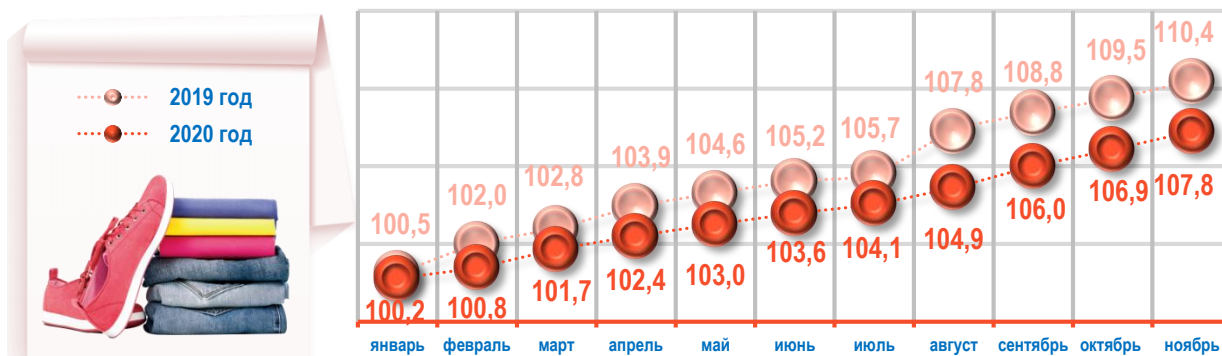
Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к декабрю предыдущего года

Продовольственные товары



Непродовольственные товары



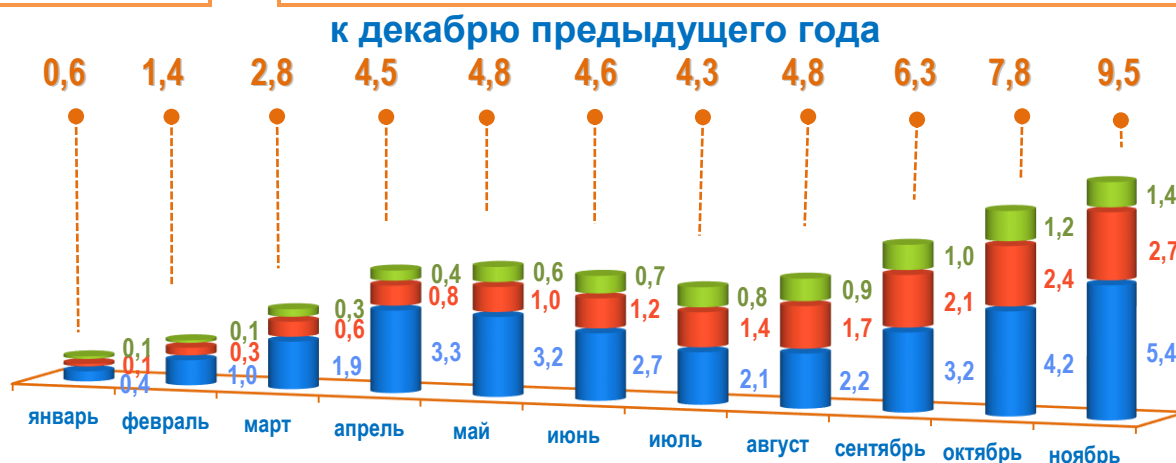
Услуги



В ноябре текущего года так же, как и в предыдущие месяцы 2020 года, сохранилось доминирование вклада в прирост сводного ИПЦ к декабрю предыдущего года ценовых изменений на продовольственные товары.



Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за январь-ноябрь 2020 года, п.п.



К ноябрю текущего года вклад ценовых изменений на товары в прирост сводного ИПЦ к декабрю 2019 года достиг 8,1 п.п. Динамика влияния роста цен для непродовольственных товаров и платных услуг в течение всего периода была стабильно направлена в сторону постепенного прироста. Для продовольственных товаров данный показатель увеличивался в первые четыре месяца года, после чего сезонный фактор отразился в снижении вклада (до 2,2 п.п. – в августе), а с сентября вновь взял курс на повышение и к ноябрю достиг 5,4 п.п.

Для сведения: в январе-ноябре 2019 года влияние повышения цен на продовольственные товары на прирост сводного ИПЦ к декабрю 2018 года было преобладающим во все месяцы, исключая июль. К ноябрю 2019 года влияние роста цен на продовольственные товары достигло 6,5 п.п., непродовольственные товары – 3,6 п.п., услуги – 3,2 п.п.

Таким образом вклад продовольственной инфляции в прирост сводного ИПЦ за январь-ноябрь 2019 года был на 1,1 пункта выше, чем в аналогичном периоде 2020 года. Для непродовольственных товаров и услуг разница соответственно составила 0,9 и 1,8 пунктов.

Структура влияния ценовых изменений
основных групп товаров и услуг на прирост
сводного ИПЦ за ноябрь 2020 года, %



к декабрю предыдущего года



- ✓ Продовольственные товары
- ✓ Непродовольственные товары
- ✓ Услуги

В удельных показателях доля влияния ценовых изменений продовольственных товаров в ноябре 2020 года составила 56,8 %, непродовольственных товаров – 28,4 %, услуг – 14,8 % от общего прироста сводного ИПЦ к декабрю 2019 года.

Для сведения: на долю влияния продовольственных товаров в ноябре 2019 года приходились 48,7 %, непродовольственных товаров – 27,1 %, услуг – 24,2 %.

Что касается годового ИПЦ по основным группам товаров и услуг, то, как показало ежемесячное сопоставление за январь-ноябрь 2019 и 2020 годов, к концу анализируемого периода 2020 года ИПЦ для продовольственных, непродовольственных товаров и платных услуг населению был ниже, чем в ноябре 2019 года. При этом для продовольственных товаров разница в показателях составила 2,1 пункта, непродовольственных товаров – 3,5 пунктов, услуг – 9,8 пунктов.

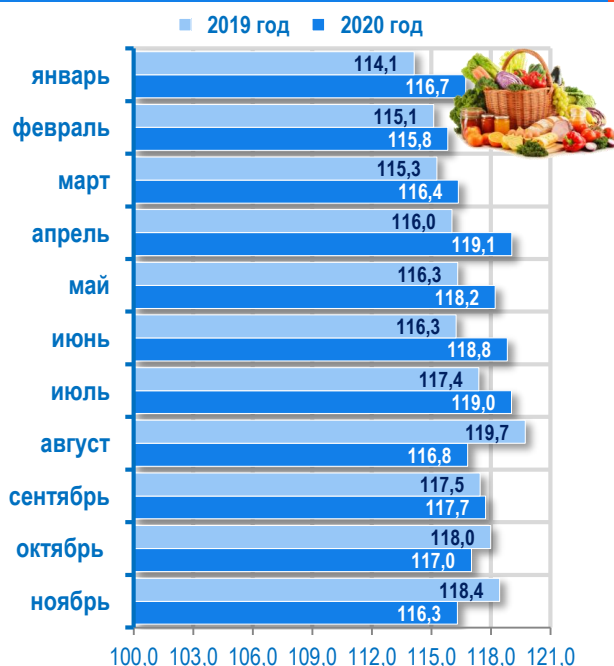


Динамика годового ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

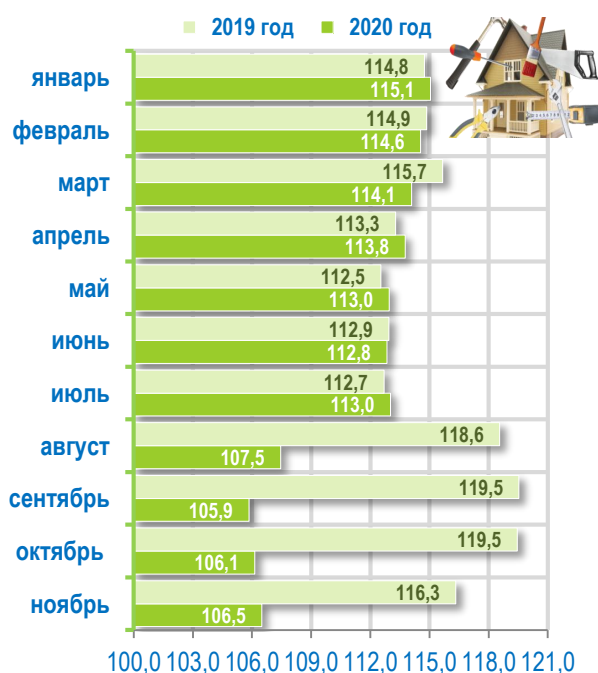
к соответствующему месяцу предыдущего года

Продовольственные товары

Непродовольственные товары



Услуги



Помесячное сравнение годового ИПЦ на основные группы товаров и услуг за январь-ноябрь 2019 и 2020 годов показало, что в течение указанного периода максимальная абсолютная разница в показателях по продовольственным товарам была отмечена в апреле (3,1 пункта), непродовольственным товарам - в сентябре и октябре (3,9 пунктов), по услугам - в сентябре (13,6 пунктов).

Что касается влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ в годовом выражении, то в ноябре текущего года за счет роста цен на продовольственные товары данный показатель увеличился на 6,9 п.п., непродовольственные товары – на 2,9 п.п., услуги – на 1,5 п.п.

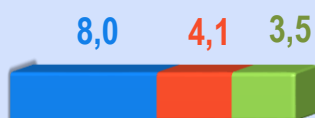
Доля вклада роста цен на основные группы в прирост сводного ИПЦ за ноябрь 2020 года к ноябрю 2019 года составила для продовольственных товаров 61,0 % от общего влияния, непродовольственных товаров – 25,7 %, услуги – 13,3 %.

Вклад ценовых изменений основных групп товаров и услуг в прирост сводного ИПЦ, п.п. и %

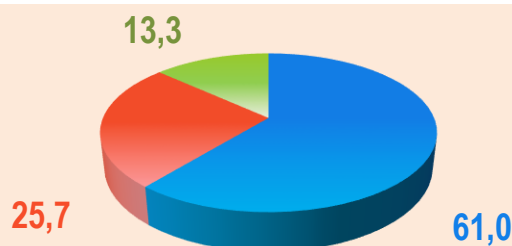
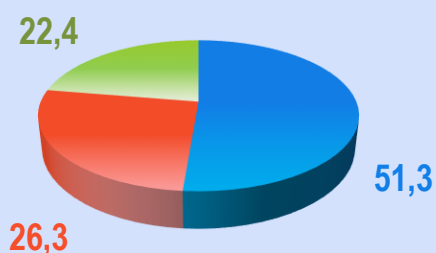
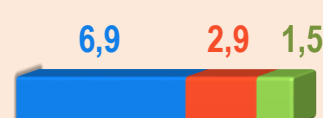


к ноябрю предыдущего года

ноябрь 2019 года



ноябрь 2020 года



Продовольственные товары



Непродовольственные товары



Услуги

Для сведения: сводный ИПЦ в ноябре 2019 года к ноябрю 2018 года за счет роста цен на продовольственные товары увеличился на 8,0 п.п., непродовольственные товары – на 4,1 п.п., платные услуги населению – на 3,5 п.п.

В удельных показателях соотношение влияния составило соответственно 51,3 %, 26,3 % и 22,4 %.

Индекс потребительских цен на продовольственные товары



ИПЦ по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

Ноябрь

к предыдущему
месяцу

2019 год 103,0
2020 год 102,4

к декабрю
предыдущего года

2019 год 114,8
2020 год 112,6

к ноябрю
предыдущего года

2019 год 118,4
2020 год 116,3



✓ В ноябре 2020 года наблюдаемые виды продовольственных товаров в среднем за месяц подорожали на:

2,4 %

✓ В ноябре 2019 года в среднем за месяц цены на продовольственные товары увеличились на:

3,0 %

✓ За январь-ноябрь 2020 года цены на продовольственные товары в среднем возросли на:

12,6 %

✓ За январь-ноябрь 2019 года продовольственные товары в среднем подорожали на:

14,8 %

✓ Прирост ИПЦ на товары данной группы за ноябрь 2020 года в годовом выражении составил:

16,3 %

✓ В ноябре 2019 года, по сравнению с ноябрем 2018 года, продовольственные товары стали дороже на:

18,4 %

Среднемесячный прирост ИПЦ на продовольственные товары за январь-ноябрь 2020 года составил **1,2 %** против **1,3 %** в аналогичном периоде 2019 года.



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на основные группы продовольственных
товаров за ноябрь 2020 года, %**



к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



Краткосрочный ИПЦ к предыдущему месяцу в указанной группе в значительной мере сложился под влиянием сезонного роста цен на плодоовощную продукцию, а также на сахар, кондитерские изделия, мясную, молочную, масложировую продукцию.

Из основных наблюдаемых групп продовольственных товаров в ноябре текущего года наиболее значительный рост цен зарегистрирован на плодоовощную продукцию (7,8 %).

Масложировые продукты за месяц прибавили в цене на 3,3 %, мясо, птица и рыба – на 1,5 %, сахар, чай и другие пищевые продукты – на 1,5 %, молочная продукция – на 1,2 %. Цены в сфере общественного питания в ноябре повысились на 3,1 %, алкогольные напитки подорожали на 1,1 %, безалкогольные – на 0,3 %.

По сравнению с концом 2019 года, наиболее значительный рост цен зарегистрирован на яйца (33,0 %), масло и жиры (24,2 %), мясо, птицу и рыбу (16,7 %), а также на хлебопродукты (14,2 %).

Для сведения: в ноябре 2019 года из основных групп продовольственных товаров ощутимее других за месяц подорожали яйца (12,5 %) и плодоовощная продукция (6,5 %). Чуть менее выражено цены выросли на хлебопродукты (3,6 %), алкогольные напитки (3,4 %) и мясную продукцию (2,0 %).

Лидерство по росту цен относительно декабря 2018 года принадлежало яйцам (23,2 %), хлебопродуктам (22,8 %) и мясной продукции (22,4 %).

Ниже проиллюстрирован более детальный анализ ценовых изменений на товары каждой группы.



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на хлебопродукты за январь-ноябрь 2020 года, %



Пик роста цен на **хлебопродукты** в январе-ноябре 2020 года зарегистрирован в апреле, когда цены на товары данной группы в среднем повысились на 4,3 %. Среднемесячный прирост ИПЦ в течение января-ноября в данной группе составил 1,2 %.

Хлебопродукты (включая крупы и бобовые)		Прирост (снижение) цен в ноябре 2020 года, %					
	+0,5		0,1		+0,4		+0,6
	+13,5		+4,8		+6,1		+7,6
Мука пшеничная		Хлеб из муки 1-го сорта		Хлеб из муки высшего сорта		Лепешки	
	+1,1		+0,9		+1,5		+0,5
	+15,1		+17,3		+13,8		+13,8
Макароны, спагетти		Вермишель		Лапша		Рис всех сортов и сечка	
	-0,6		+2,9		-0,5		-0,2
	+50,8		+24,4		+33,7		+23,1
Гречиха		Горох		Фасоль		Маш	

за месяц

с начала года

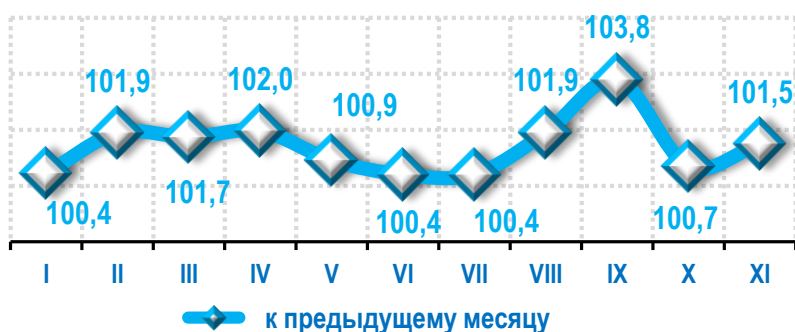
Из **хлебопродуктов** (включая крупы и бобовые) за месяц выше, чем на другие товары данной группы, был отмечен рост цен на горох (2,9 %), а также на лапшу (1,5 %). Снижение цен за месяц зафиксировано на гречиху (-0,6 %), фасоль (-0,5 %) и маш (-0,2 %).

С начала года существенно других подорожали гречиха (в 1,5 раз) и фасоль (в 1,3 раза).

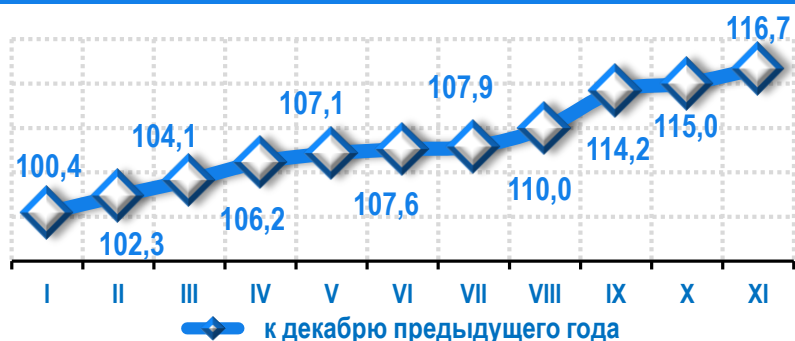
Для сведения: в ноябре 2019 года за месяц хлебопродукты (включая крупы и бобовые) подорожали на 3,6 % (с начала года – на 22,8 %). Ощутимо за месяц прибавили в цене хлеб из муки высшего сорта (8,3 %), мука (5,8 %) и хлеб из муки 1-го сорта (4,7 %). Лидерство по росту цен относительно декабря 2018 года принадлежало хлебу из муки 1-го сорта (40,3 %) и машу (32,2 %).



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на мясо, птицу и рыбу за январь-ноябрь 2020 года, %



Пик роста цен за месяц на **мясо, птицу и рыбу** был зарегистрирован в сентябре (3,8 %), а минимальное их повышение - в январе, июне и июле (по 0,4 %).



ИПЦ на данную продукцию в ноябре текущего года к декабрю 2019 года составил 116,7 % при среднемесячном приросте на 1,4 %.

Примечание: здесь и далее римскими цифрами указаны номера месяцев.

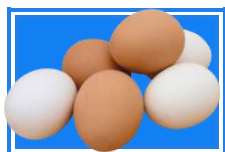
Мясо, птица и рыба		Прирост (снижение) цен в ноябре 2020 года, %	
	+1,5		+1,6
	+20,0		+20,0
	+1,7		+24,2
	+2,2		+13,7
Говядина (кроме бескостного мяса)		Говядина бескостная	
	+1,4		+0,6
	+16,5		+2,0
Мясной фарш		Рыба живая и охлажденная	
			+0,5
			+10,3
		Мясо птицы (кроме окорочков)	
			+0,5
			+4,8
		Куриная голень и окорочка	

■ за месяц ■ с начала года

В ноябре текущего года **мясо, птица и рыба** в среднем за месяц стали дороже на 1,5 % (с начала года 16,7 %). Свиная за месяц прибавила в цене на 2,2 % (13,7 %), баранина – на 1,7 % (24,2 %), бескостная говядина – на 1,6 % (20,0 %), прочая говядина – на 1,5 % (20,0 %), мясной фарш – на 1,4 % (16,5 %). Мясо домашней птицы в ноябре подорожало на 0,5-0,6 % (с начала года в диапазоне от 2,0 % до 4,8 %), живая, свежая, охлажденная рыба – на 0,5 % (10,3 %).

Для сведения: в ноябре 2019 года цены на мясные продукты в среднем выросли на 2,0 %. При этом лидерство по росту цен за месяц в указанной группе товаров принадлежало мясу домашней птицы, которое стало дороже в пределах 3,7-6,3 %.

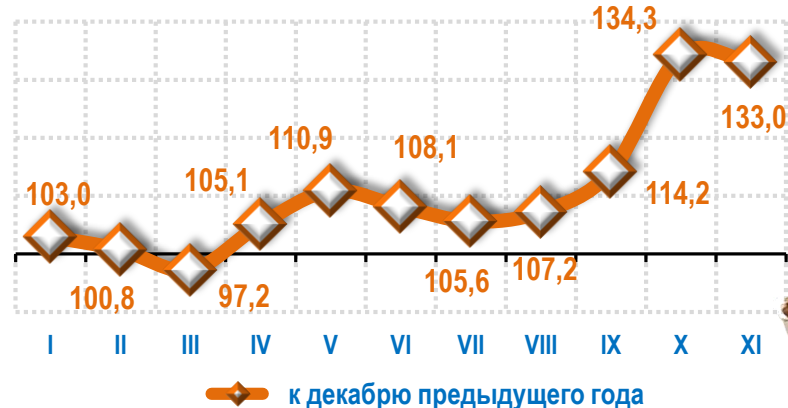
За январь-ноябрь прошлого года мясо, птица и рыба в среднем подорожали на 22,4 %. Значительнее других за этот период цены повысились на говядину (кроме бескостного мяса) и баранину, которые соответственно стали дороже на 25,9 % и 24,0 %.



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на яйца за январь-ноябрь 2020 года, %



Пик роста цен на **яйца** зарегистрирован в октябре (за месяц на 17,7 %), наибольшее снижение – в марте (-3,5 %).



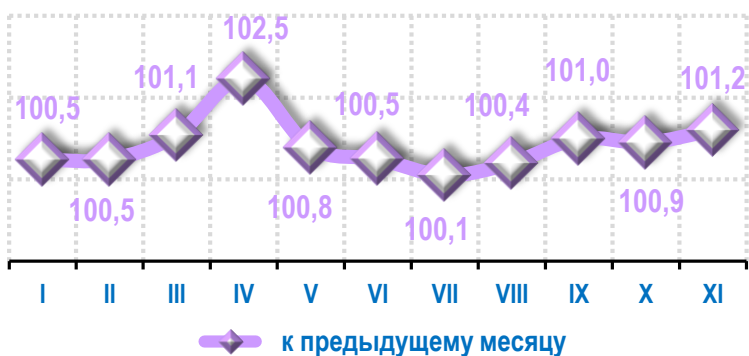
ИПЦ на яйца в ноябре текущего года к декабрю 2019 года составил 133,0 %, а среднемесячный прирост индекса достиг 2,6 %.



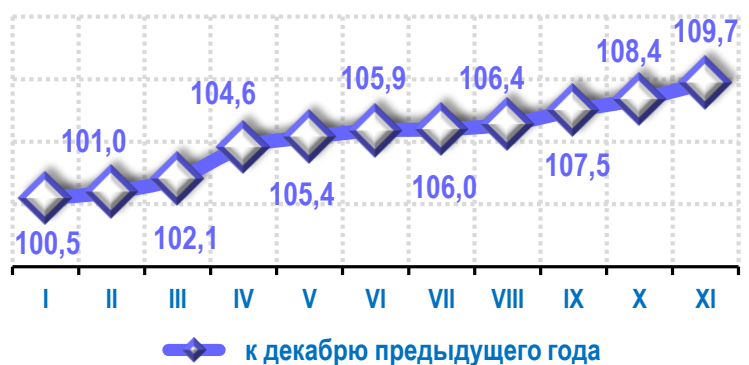


Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на молочную продукцию за январь-ноябрь 2020 года, %

Максимально за
месяц цены на
молочную продукцию
повысились в апреле
(2,5%), минимально – в
июле (0,1%). Прирост
цен в ноябре за месяц
составил 1,2%.



ИПЦ на молочную
продукцию в ноябре
текущего года к декабрю
2019 года составил
109,7% при средне-
месячном приросте
индекса на 0,8%.



Молочная продукция

Прирост цен в ноябре 2020 года, %



Из **молочной продукции** за месяц существеннее других цены выросли на свежее молоко (1,9 %) и сливки (1,5 %).

С начала года наиболее значительный рост цен также зафиксирован на свежее молоко (14,2 %) и сливки (12,5 %).

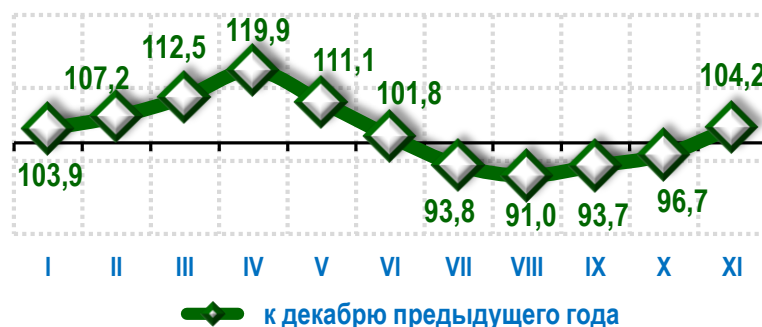
Для сведения: в ноябре 2019 года за месяц наиболее выраженным рост цен был на свежее молоко (3,0 %) и творог (2,2 %). Ведущие позиции по росту цен относительно конца 2018 года занимали кефир, простокваша (21,3 %) и свежее молоко (21,0 %).



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на фрукты, овощи и картофель за январь-ноябрь 2020 года, %



В ноябре был отмечен пик роста цен за месяц на **плодоовощную продукцию** (7,8 %), а максимальное снижение пришлось на июнь (-8,4 %).



При этом средний уровень цен на данную продукцию в ноябре текущего года был на 4,2 % выше, чем в конце 2019 года.

Из товаров данной группы в ноябре текущего года наиболее выраженным был рост цен на свежие огурцы и помидоры (соответственно в 2,1 раза и 1,9 раз).

Наряду с этим, снижение цен зарегистрировано на лимоны (-6,6 %), морковь (-5,6 %), репу (-5,5 %), чеснок (-2,5 %).



Фрукты, овощи и картофель

**Прирост (снижение) цен
в ноябре 2020 года, %**

Огурцы		Картофель		Лук	
	+107,6		+1,5		+3,8
	-23,1		+37,5		-14,8
Морковь		Капуста		Чеснок	
	-5,6		+1,1		-2,5
	+31,5		-2,9		-4,7
Болгарский перец		Помидоры		Репа	
	+61,7		+86,2		-5,5
	-74,5		-40,9		+20,6
Лимоны		Виноград		Яблоки	
	-6,6		+14,8		+8,1
	+86,8		+9,4		-7,3
Гранаты		Бананы		Груши	
	+7,6		+1,8		+9,8
	-8,9		+20,6		+14,9

за месяц

с начала года

Лидерство по росту цен относительно конца 2019 года продолжают удерживать лимоны (в 1,9 раз), по снижению – болгарский перец (на 74,5 %).

Для сведения: в ноябре 2019 года фрукты, овощи и картофель в среднем за месяц стали дороже на 6,5 %. Наиболее значительно подорожали свежие огурцы (в 1,7 раз), максимальное снижение цен было зарегистрировано на морковь (-21,0 %).

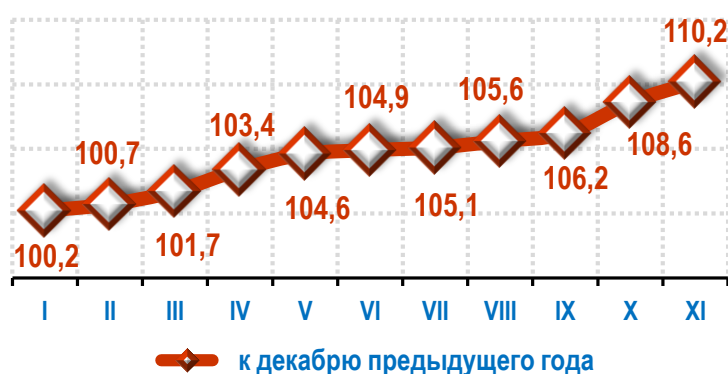
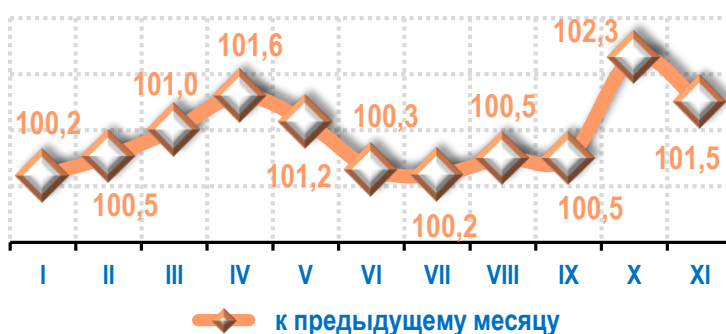
За январь-ноябрь 2019 года товары этой группы подорожали на 0,8 %. Максимальный рост цен был отмечен на чеснок (в 2,2 раза), самое заметное снижение – на огурцы (- 60,3 %).



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на сахар, чай и другие продукты за январь-ноябрь 2020 года, %

Пик роста цен на **сахар, чай и другие продукты** был зарегистрирован в сентябре (2,3%), минимальное повышение – в январе и июле (0,2%). В ноябре цены на товары данной группы в среднем увеличились на 1,5%.

С начала года цены на сахар, чай и другие пищевые продукты в среднем возросли на 10,2% при среднемесячном приросте индекса цен на 0,9%.



Сахар, чай и другие продукты

Прирост цен в ноябре 2020 года, %

■ за месяц ■ с начала года

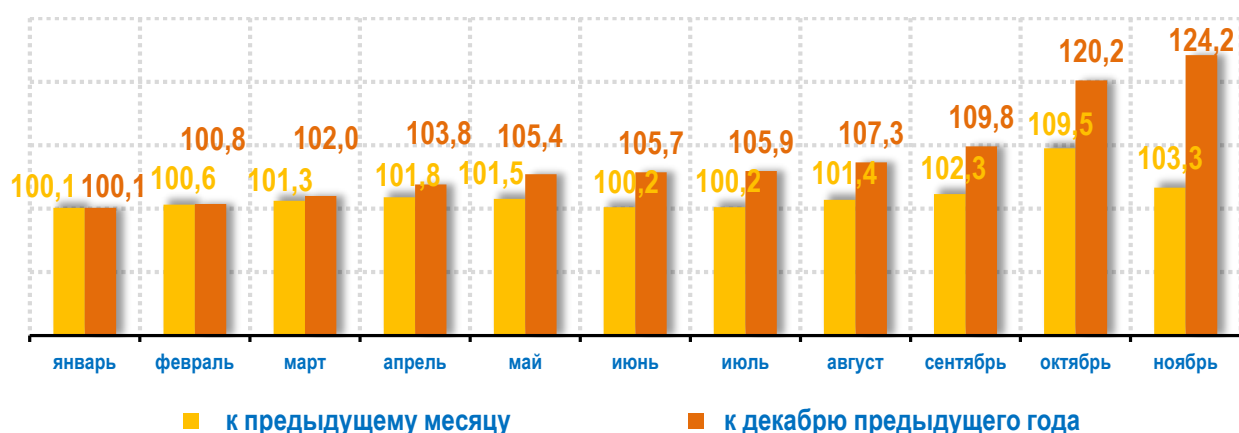


Цены на сахар-песок в ноябре текущего года повысились на 2,4% (с начала года – на 18,5%), рафинад – на 2,5% (16,2%). Кондитерские изделия за месяц прибавили в цене на 1,5% (с начала года – на 10,3%), кофе и чай – на 1,2% (на 7,4%), другие пищевые продукты (соль, специи, приправы и др.) – на 0,8% (6,0%).

Для сведения: в ноябре 2019 года цены на сахар, чай и другие пищевые продукты в среднем увеличились на 1,0 %, в том числе на сахар – на 1,6 %, кофе и чай – на 0,9 %, кондитерские изделия – на 0,8 %, другие пищевые продукты – на 0,6 %. За январь-ноябрь 2019 года товары данной группы стали дороже на 10,6 %, а по росту цен лидировал сахар (16,2 %).



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на масло и жиры за январь-ноябрь 2020 года, %



Наиболее значительное в течение первых одиннадцати месяцев 2020 года повышение цен на **масло и жиры** было зафиксировано в октябре (за месяц на 9,5 %). В ноябре рост цен по группе за месяц составил 3,3 %. С начала текущего года масложировая продукция в среднем подорожала на 24,2 % при среднемесечном приросте индекса цен на 1,1 %.

За прошедший месяц хлопковое масло стало дороже на 4,1%, подсолнечное – на 3,4 %, животные и топленые жиры – на 3,3 %, маргарин – на 2,0 %, сливочное масло – на 1,7 %.

С начала года хлопковое масло подорожало на 29,2 %, подсолнечное – на 28,1 %, сливочное – на 12,9 %, животные и топленые жиры – на 13,6 %, маргарин – на 11,8 %.



Для сведения: в ноябре 2019 года цены на масложировую продукцию повысились на 0,8 % (с начала года – на 7,1 %), в том числе на сливочное масло – на 2,7 % (17,4 %), пищевые жиры – на 1,3 % (11,8 %), маргарин – на 0,8 % (12,0 %), подсолнечное масло – на 0,7 % (5,3 %), хлопковое масло – на 0,2 % (3,9 %).

Лидерство по росту цен относительно соответствующего месяца прошлого года из основных групп продовольственных товаров продолжают удерживать яйца, которые в годовом выражении подорожали в 1,4 раза.



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы продовольственных товаров, %

к ноябрю 2019 года



ноябрь 2019 года

ноябрь 2020 года

Анализ структуры влияния изменений цен основных групп продовольственных товаров на величину сводного ИПЦ за месяц показал, что наиболее весомый вклад в изменение сводного показателя внесли ценовые изменения на плодоовощную продукцию (0,61 п.п.). За счет роста цен на мясо, птицу и рыбу сводный ИПЦ за месяц увеличился на 0,15 п.п., масло и жиры – на 0,10 п.п., сахар, чай и другие пищевые продукты – на 0,09 п.п., молочную продукцию – на 0,04 п.п., хлебобродукты – на 0,03 п.п. Снижение цен на яйца уменьшило сводный ИПЦ на 0,01 п.п.











Вклад изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за ноябрь 2020 года, п.п.

к предыдущему месяцу

Группы продовольственных товаров



- | | |
|--|--|
|  хлебобродукты (+0,03) |  фрукты, овощи и картофель (+0,61) |
|  мясо, птица и рыба (+0,15) |  сахар, чай и другие продукты (+0,09) |
|  молочные продукты (+0,04) |  масло и жиры (+0,10) |
|  яйца (-0,01) |  прочие (+0,01) |

В структуре прироста сводного ИПЦ к декабрю 2019 года наиболее значительная доля из продовольственных товаров принадлежит мясу, птице и рыбе (1,71 п.п.), а также хлебобродуктам (0,97 п.п.). За счет роста цен на масло и жиры сводный ИПЦ к декабрю 2019 года увеличился на 0,72 п.п., сахар, чай и пряности – на 0,61 п.п., молочные продукты и плодоовощную продукцию – по 0,33 п.п., яйца – на 0,28 п.п.

Наиболее весомый вклад в прирост сводного ИПЦ в годовом выражении из продовольственных товаров внесли мясная (1,81 п.п.) и плодоовощная (1,43 п.п.) продукции, а также хлебобродукты (1,10 п.п.).

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары



ИПЦ по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

Ноябрь

к предыдущему
месяцу

2019 год 100,8
2020 год 100,9

к декабрю
предыдущего года

2019 год 110,4
2020 год 107,8

к ноябрю
предыдущего года

2019 год 111,8
2020 год 108,3



✓ Непродовольственные товары в ноябре 2020 года в среднем стали дороже на:

0,9 %

✓ В ноябре 2019 года в среднем за месяц цены на продовольственные товары увеличились на:

0,8 %

✓ В ноябре 2020 года, относительно декабря 2019 года, прирост цен на товары данной группы составил:

7,8 %

✓ За январь-ноябрь 2019 года продовольственные товары в среднем подорожали на:

10,4 %

✓ Прирост ИПЦ на товары данной группы за ноябрь 2020 года в годовом выражении составил:

8,3 %

✓ В ноябре 2019 года, по сравнению с ноябрем 2018 года, продовольственные товары стали дороже на:

11,8 %

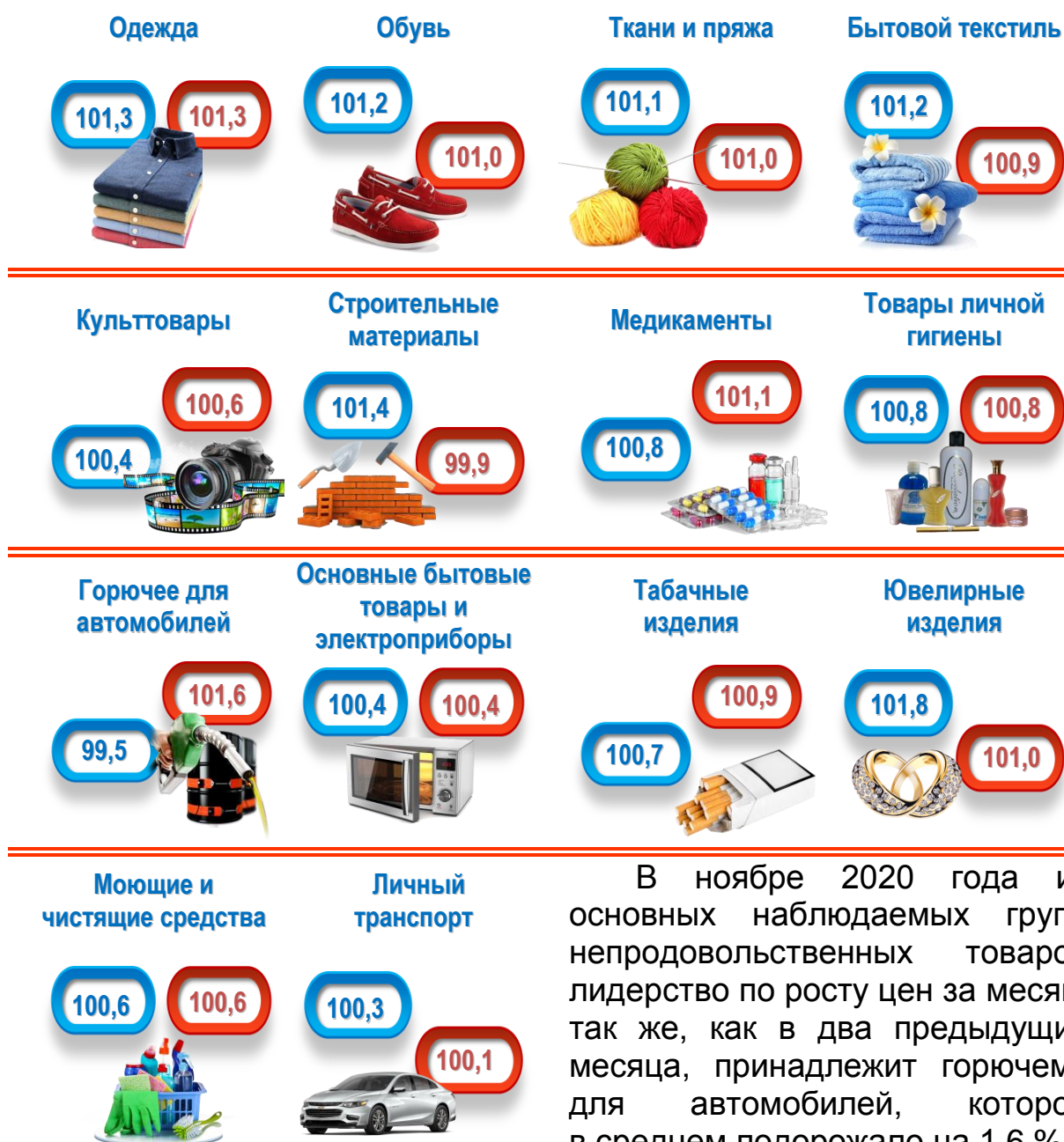
Среднемесячный прирост ИПЦ на непродовольственные товары за январь-ноябрь 2020 года составил 0,7 %, за январь-ноябрь 2019 года – 0,9 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные группы непродовольственных товаров, %

к предыдущему месяцу

● ноябрь 2019 года ● ноябрь 2020 года



Для сведения: в ноябре 2019 года из основных групп непродовольственных товаров лидерами по росту цен за месяц были ювелирные изделия (1,8 %) и строительные материалы (1,4 %).



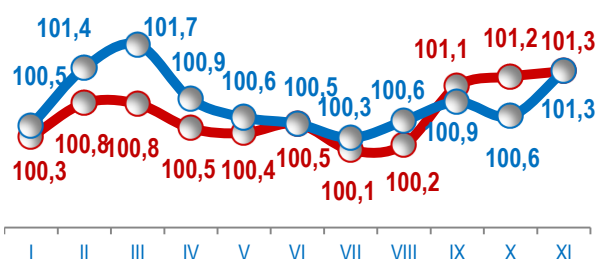
Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные группы непродовольственных товаров за январь-ноябрь 2020 года, %

к предыдущему месяцу

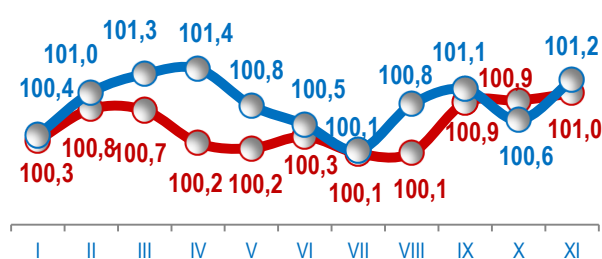
— 2019 год

— 2020 год

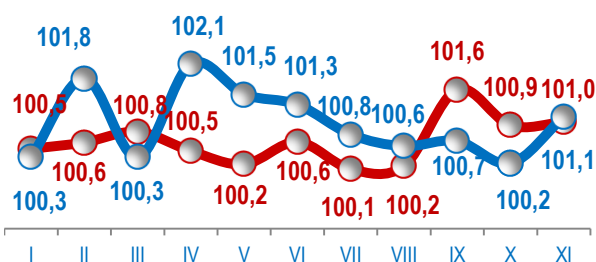
Одежда



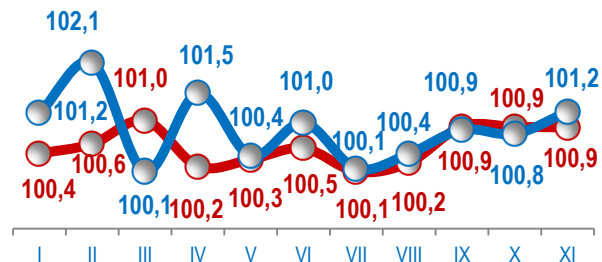
Обувь



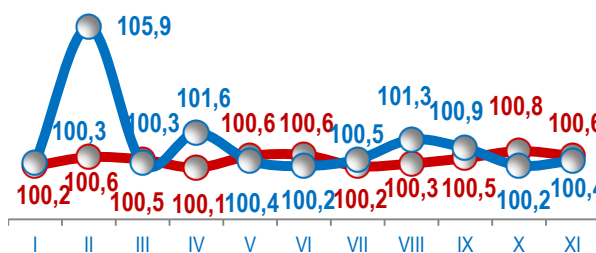
Ткани и пряжа



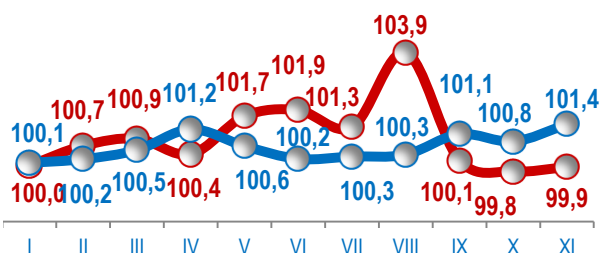
Бытовой текстиль



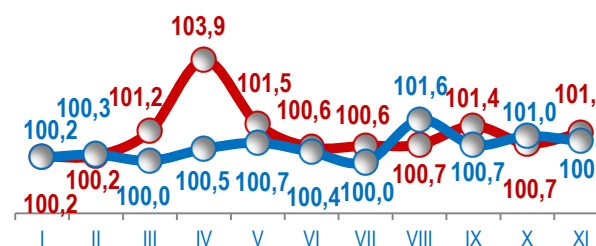
Культтовары



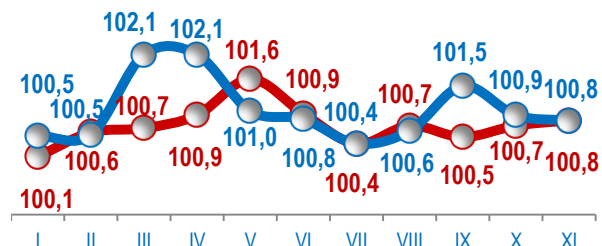
Строительные материалы



Медикаменты



Товары личной гигиены





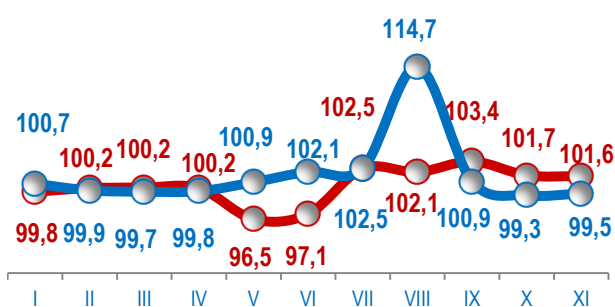
Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные группы непродовольственных товаров за январь-ноябрь 2020 года, %

к предыдущему месяцу

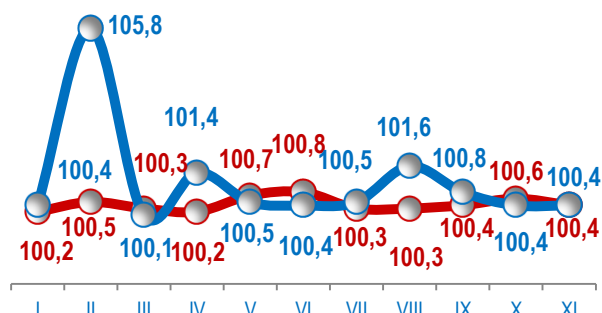
— 2019 год

— 2020 год

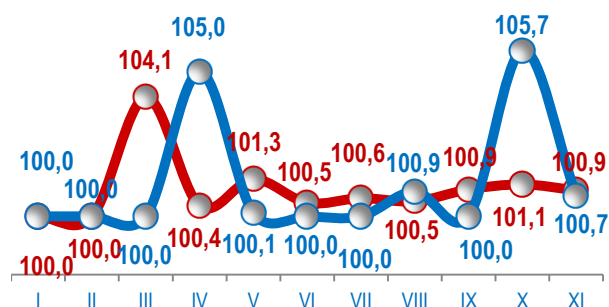
Горючее для автомобилей



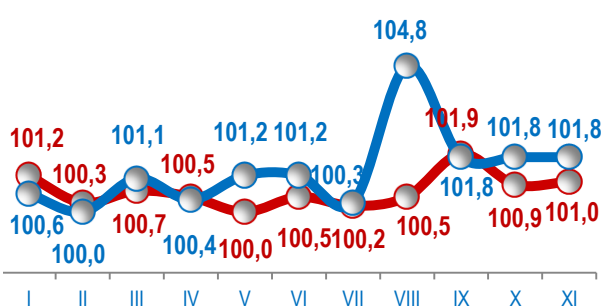
Основные бытовые товары и электроприборы



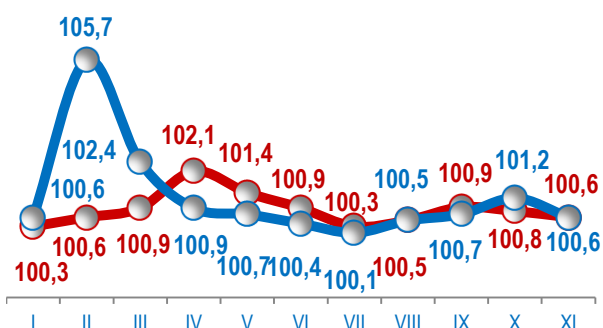
Табачные изделия



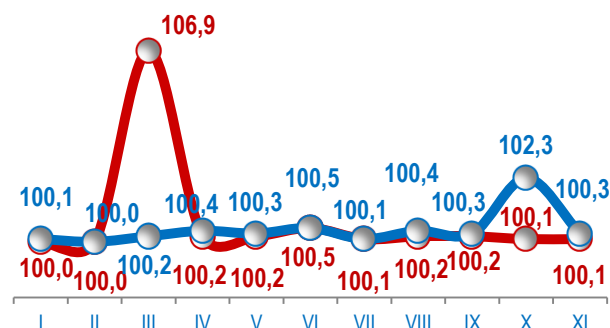
Ювелирные изделия



Моющие и чистящие средства



Личный транспорт



Относительно декабря 2019 года наиболее ощутимо выросли цены на печатную продукцию (14,3 %), медикаменты (12,7 %) и строительные материалы (10,9 %).



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на отдельные группы непродовольственных
товаров за ноябрь 2020 года, %**



к декабрю предыдущего года

к ноябрю предыдущего года

В годовом выражении в лидеры по росту цен вышли книги, газеты, журналы (14,5%), медикаменты (13,4%), строительные материалы (11,4%) и табачная продукция (10,8%).

Что касается вклада ценовых изменений основных групп непродовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ за месяц, то, по итогам ноября 2020 года, наиболее весомый вклад с учетом удельного веса внесло повышение цен на одежду и обувь (0,14 п.п.), горючее и запчасти для автомобилей (0,05 п.п.).



Вклад изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за ноябрь 2020 года, п.п.

к предыдущему месяцу

Группы непродовольственных товаров



 одежда и обувь (+0,14)	 товары личной гигиены, моющие и чистящие средства (+0,02)
 горючее и запчасти для автомобилей (+0,05)	 мебель и бытовой текстиль (+0,02)
 медикаменты (+0,03)	 ткани и пряжа (+0,01)
 основные бытовые товары и электроприборы, кухонные принадлежности и приборы (+0,02)	 прочие (+0,01)

В лидеры по вкладу в прирост сводного ИПЦ в ноябре текущего года к декабрю 2019 года из основных групп непродовольственных товаров вошли одежда и обувь (0,79 п.п.), строительные материалы и медикаменты (по 0,36 п.п.). Суммарно эти группы обеспечили порядка 55,9 % от общего влияния непродовольственных товаров.

Наиболее значительный вклад в прирост сводного ИПЦ в годовом выражении также внесло повышение цен на одежду и обувь (суммарно 0,88 п.п.), а также на строительные материалы и медикаменты (по 0,37 п.п.). Суммарный вклад перечисленных групп в прирост сводного ИПЦ в годовом выражении составил свыше 55 % от общего влияния непродовольственных товаров.

Индекс потребительских цен на услуги



ИПЦ по Республике Узбекистан
на платные услуги населению, %

Ноябрь

к предыдущему
месяцу

2019 год 100,6
2020 год 100,9

к декабрю
предыдущего года

2019 год 114,9
2020 год 106,1

к ноябрю
предыдущего года

2019 год 116,3
2020 год 106,5



✓ В ноябре 2020 года тарифы на платные услуги населению за месяц повысились на:

0,9 %

✓ В ноябре 2019 года в среднем за месяц платные услуги подорожали на:

0,6 %

✓ В ноябре 2020 года, относительно декабря 2019 года, увеличение тарифов в сфере услуг составило:

6,1 %

✓ За январь-ноябрь 2019 года услуги в среднем подорожали на:

14,9 %

✓ Прирост ИПЦ на платные услуги населению за ноябрь 2020 года в годовом выражении составил:

6,5 %

✓ В ноябре 2019 года, по сравнению с ноябрем 2018 года, платные услуги населению стали дороже на:

16,3 %

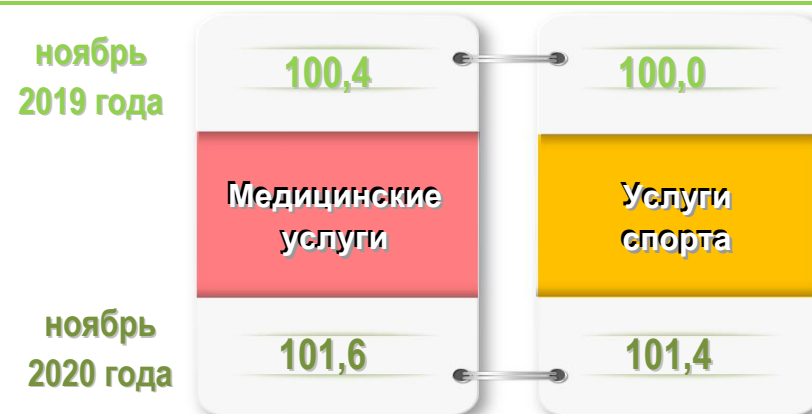
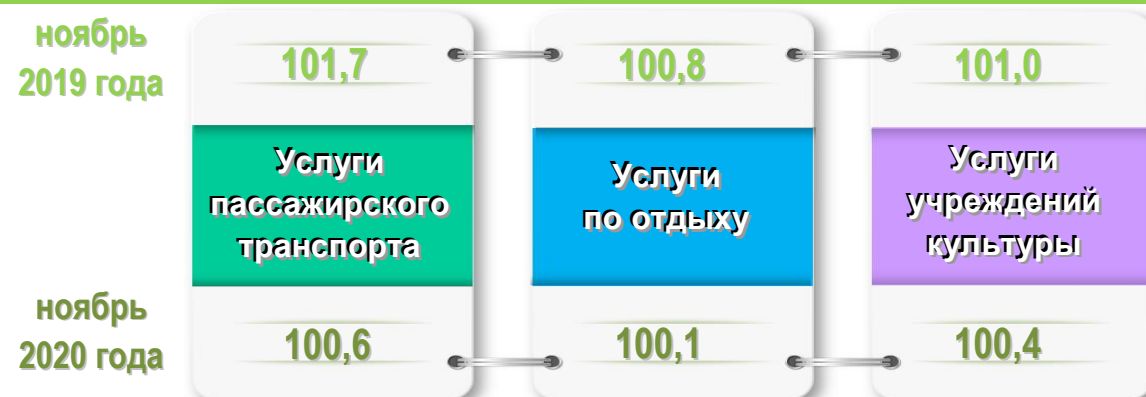
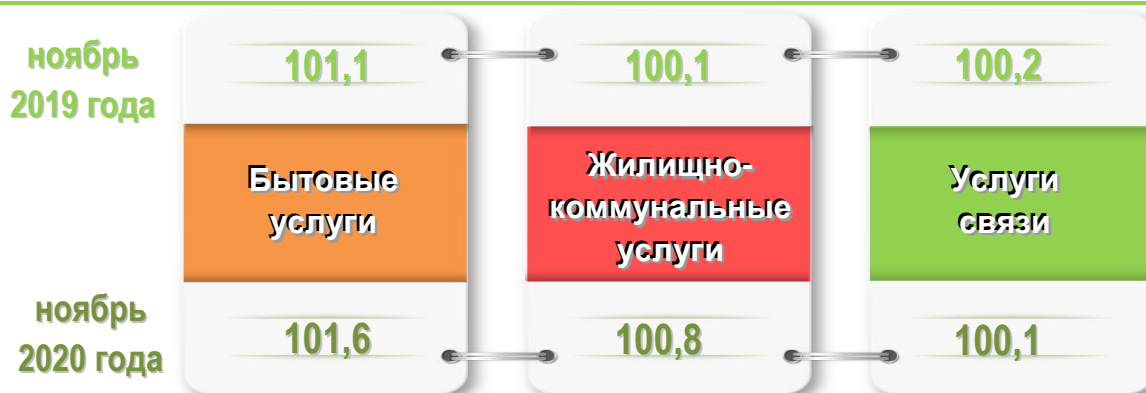
Среднемесячный прирост ИПЦ на платные услуги населению за январь-ноябрь 2020 года составил 0,5 % против 1,3 % в аналогичном периоде 2019 года.

Лидерство по росту тарифов в ноябре текущего года разделили услуги бытового характера и медицинские услуги, которые за месяц стали дороже на 1,6 %.

ИПЦ по Республике Узбекистан
на отдельные группы
платных услуг населению, %



к предыдущему месяцу



Для сведения:
в ноябре 2019 года при общем росте тарифов на услуги за месяц на 0,6 % в лидеры по их повышению вышли услуги пассажирского транспорта (1,7 %) и бытовые услуги (1,1 %).



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные группы платных услуг населению за январь-ноябрь 2020 года, %

к предыдущему месяцу

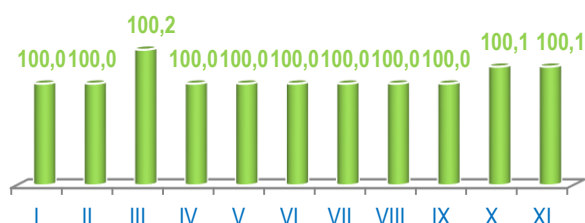
Бытовые услуги



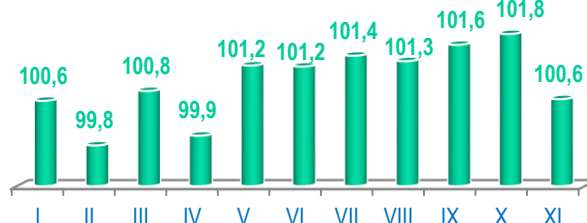
Жилищно-коммунальные услуги



Услуги связи



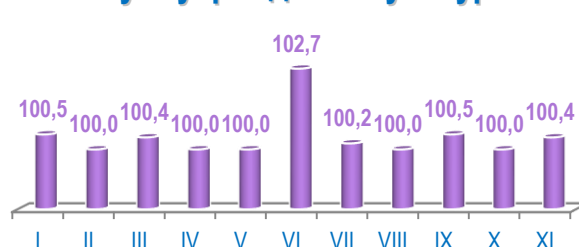
Услуги пассажирского транспорта



Услуги по отдыху



Услуги учреждений культуры



Медицинские услуги



Услуги спорта



Лидерство по росту тарифов относительно декабря 2019 года принадлежит услугам государственных дошкольных образовательных организаций (15,2 %), бытовым услугам (11,4 %), по отдыху (10,1 %), пассажирского транспорта (10,5 %) и медицинским услугам (10,2 %).

В годовом выражении наиболее значительный рост цен зафиксирован на услуги государственных дошкольных образовательных организаций (15,2 %), бытовые услуги (12,5 %) и услуги пассажирского транспорта (10,9 %).



ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные группы платных услуг населению, %

к декабрю предыдущего года

Наименование услуг	ноябрь 2019 года	ноябрь 2020 года
Бытовые услуги	117,6	111,4
Жилищно-коммунальные услуги	117,8	101,0
Услуги пассажирского транспорта	112,5	110,5
Услуги связи	105,2	100,5
Услуги учреждений культуры	107,3	104,9
Услуги спорта	112,7	105,1
Услуги по отдыху	113,1	110,1
Медицинские услуги	111,1	110,2
Услуги образования	121,6	102,4
Услуги дошкольных образовательных организаций	120,5	115,2

к ноябрю предыдущего года

Наименование услуг	ноябрь 2019 года	ноябрь 2020 года
Бытовые услуги	119,8	112,5
Жилищно-коммунальные услуги	119,4	101,0
Услуги пассажирского транспорта	114,6	110,9
Услуги связи	105,5	100,5

Продолжение

Наименование услуг	ноябрь 2019 года	ноябрь 2020 года
Услуги учреждений культуры	111,1	105,4
Услуги спорта	114,6	105,6
Услуги по отдыху	113,4	110,3
Медицинские услуги	112,6	110,8
Услуги образования	122,0	102,7
Услуги дошкольных образовательных организаций	120,5	115,2

Наиболее весомый вклад в прирост сводного ИПЦ за месяц внесло повышение цен и тарифов на бытовые (0,07 п.п.), жилищно-коммунальные (0,05 п.п.) и медицинские (0,04 п.п.) услуги.



Вклад изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за ноябрь 2020 года, п.п.

к предыдущему месяцу

Группы услуг



+0,07



+0,05



+0,04



+0,02



+0,01

Суммарный вклад в прирост сводного ИПЦ = 0,2 п.п.

бытовые услуги (+0,07)

медицинские услуги (+0,04)

услуги образования (+0,01)

жилищно-коммунальные услуги (+0,05)

услуги пассажирского транспорта (+0,02)

Из основных наблюдаемых групп платных услуг населению более значительным в прирост сводного ИПЦ относительно конца 2019 года был вклад повышения тарифов на бытовые услуги (0,52 п.п.), услуги пассажирского транспорта (0,33 п.п.) и медицинские услуги (0,25 п.п.). Суммарно они обеспечили свыше 78 % от общего влияния услуг и порядка 11,6 % от прироста сводного ИПЦ за январь-ноябрь 2020 года.

Вышеназванные три группы услуг также являются лидерами по влиянию на прирост сводного ИПЦ в годовом выражении. За счет роста тарифов на бытовые услуги сводный ИПЦ к ноябрю 2019 года увеличился на 0,57 п.п., повышение тарифов на услуги пассажирского транспорта прибавили к нему 0,34 п.п., медицинские услуги – 0,27 п.п. Суммарный вклад перечисленных групп услуг в прирост сводного ИПЦ превысил 10 %, что составляет свыше 79 % от общего влияния услуг.



Для сведения: в условиях сохранения ряда ограничений на осуществление отдельных видов деятельности (например, ограниченная деятельность детских дошкольных организаций, банкетных залов и т.д.), органами статистики применяется комплекс мер по оценке «отсутствующих» позиций.

В основу оценок легли методы, описанные в «Рекомендациях по поддержанию разработки ИПЦ в период пандемии» (МВФ), «Руководстве по индексу потребительских цен: теории и практике» (МВФ, ОЭСР, Евростат, ЕЭК ООН, Всемирный банк и МОТ) и национальной методике, изложенной в «Методических положениях по организации наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) и расчету ИПЦ».

В ноябре текущего года из общего количества объектов торговли и услуг, отобранных для наблюдения за ценами и тарифами, фактически функционировали свыше 95 %. При этом регистрация цен, согласно действующей методологии, осуществляется с 10 по 20 число каждого месяца. Интервал между регистрациями составляет календарный месяц.

Управление статистики цен
Тел.: +998 (71) 202-80-36, 202-81-74