

Ўзбекистон Республикаси
Давлат статистика қўмитасининг
2021 йил 2 декабрдаги 53-сон қарорига
4- илова

СТАТИСТИКА КУЗАТУВИ ШАКЛИ
ФОРМА СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

Иштирок этувчилик Участники	Саволномани тўлдириш ва тақдим этиш муддати Срок заполнения и предоставления вопросника	4-narx (kb)
Саноат фаолиятини амалга ошираётган кичик корхоналар (Давлат статистика органлари томонидан белгиланган рўйхат бўйича) Малые предприятия, осуществляющие промышленную деятельность (по перечню, установленному органами государственной статистики)	чорак охирги ойининг 20 санасига қадар до 20 числа последнего месяца квартала	Чораклик Квартальная

Махфийлик ахборот олувчи томонидан кафолатланади

Конфиденциальность гарантируется получателем информации

Хурматли тадбиркор! Мазкур саволнома саноат товарлари нархлари индексини хисоблаш мақсадида жорий этилган.

Сиз томондан берилган маълумотларнинг даврий қиёсийлигини таъминлаш мақсадида саволноманинг қолган даврларида ҳам иштирок этишингиз сўралади.

Тўлдирилган саволномани eStat автоматлаштирилган ахборот тизими орқали юборишингизни сўраймиз. Сизга ушбу саволномани тўлдирища иштирок этганингиз учун миннатдорчилик билдирамиз.

Уважаемый предприниматель! Данный вопросник введен в целях расчета индексов цен производителей промышленных товаров.

Просим Вас принять участие в последующих опросах в течение оставшихся периодов, чтобы обеспечить сопоставимость предоставленной вами информации.

Заполненный вопросник просим предоставлять через автоматизированную информационную систему eStat. Благодарим за участие в заполнении этого вопросника.

Ташкилот номи Наименование организации	КТУТ ОКПО	СТИР ИНН

Саволнома тўлдириш даври Период заполнения вопросника			ој месяц					йил год

**КИЧИК КОРХОНАЛАР ТОМОНИДАН ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАДИГАН
САНОАТ МАҲСУЛОТЛАРИ НАРХЛАРИ БЎЙИЧА САВОЛНОМА**

**ВОПРОСНИК ПО ЦЕНАМ НА ПРОИЗВОДИМУЮ МАЛЫМИ ПРЕДРИЯТИЯМИ
ПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ**

1-БОБ. КИЧИК КОРХОНАЛАР ТОМОНИДАН ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАДИГАН САНОАТ МАҲСУЛОТЛАРИ НАРХЛАРИ

ГЛАВА 1. ЦЕНЫ НА ПРОИЗВОДИМУЮ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

¹⁾ код 1 – ички бозорга, код 2 – экспортга

¹⁾ код 1 – на внутренний рынок, код 2 – на экспорт

Статистик шаклни тұлдиришга сарфланган вақт, соатда (кераклисини белгиланғ)					
Время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужно отметить)					
1 соаттагача до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-10	10 соатдан ортиқ более 10 часов

*Ҳамкорлигингиз учун ташаккур!
Благодарим за сотрудничество!*

Саволномани тўлдириш учун масъул шахс
Лицо, ответственное за заполнение вопросника

(Ф.И.О.)

(алоқа телефони)
(контактный телефон)

ЭРИ сертификатининг тартиб рақами

Сертификатнинг амал қилиш муддати

Срок действия сертификата

КУЗАТУВ ШАКЛИНИ ТҮЛДИРИШ БҮЙИЧА ТУШУНТИРИШЛАР

Кузатув шаклини түлдириш учун ишлаб чиқарылаётган товарлар умумий ҳажмида мухим ўринга эга бўлган товар гурухлари ва улардан нархлар ўзгаришини кузатиш учун муайян маҳсулотларни (маркаси, нави, қадоқдаги ўлчами ва вазни, қуввати, тоифаси, артикули ва б.) танлаб олиш керак. Танлаш жараённида ҳисоблагарни ҳисобга олиш керак:

1) танланган турлар ишлаб чиқариша асосий ўринга эга бўлиши ва ўзига тегиши бўлган товар гурухлари бўйича нархлар ўзгаришининг умумий тенденциясини акс эттириши керак;

2) кузатув учун танлаб олинган маҳсулотларни (маркаси, нави, қадоқдаги ўлчами ва вазни, қуввати, тоифаси, артикули ва б.) ишлаб чиқариш нисбатан баркарор характерга эга бўлиши керак;

3) товарлар нархлари устидан кузатувда иштирок этувчи юклаб жўнатиш доимий истеъмолчиларга бир хил сотиш шартларида амалга оширилиши керак.

Ҳисоботни тўлдириш учун тўлов ҳужжатларида рўйхатга олиш санасида юклаб жўнатилган товарлар нархлари ҳакида маълумот асос бўлиб хизмат қиласи. Агар шартнома ёки келишувда товар бирлиги нархи АҚШ долларида белгилangan бўлса, у ҳолда нарх юклаб жўнатиш вактидаги Марказий банк курси бўйича кайта ҳисобланган ҳолда кўрсатилиади.

А устундаги товар номи ва В устундаги товар ўлчов бирлиги Г устундаги товар коди танланганда автоматик тарзда тўлдирилади.

Д устунда товарнинг батафсил ҳусусияти - маркаси, нави, қадоқдаги ўлчами ва вазни, қуввати, тоифаси, артикули ва бошقا ҳусусиятлари билан бирга кўрсатилиади.

Г устунда кузатилаётган маҳсулотнинг коди сичконча ёрдамида танланади.

Д устунда кузатилаётган маҳсулотнинг сотиш коди киритилиади.

Е устунда кузатилаётган маҳсулотнинг ТИФТН коди киритилиади.

1, 2 ва 3-устунларда В устунда кўрсатилган физик ўлчов бирлиги учун (дона, тонна, метр ва б. да) учун ишлаб чиқарувчilar нархлари кўрсатилиади. Рўйхатга Республика ички бозорида сотишга мўжжалланган кузатув чорагида ишлаб чиқарилган ва юклаб жўнатилган (кўшилган қиймат солиги, аксиз солиги ва ба бошқа солиқларсиз, шунингдек ишлаб чиқарувчи нархи устига кўшимчалар ва истеъмолчигача бўлган транспортировка харажатларисиз) ёки Республиканадашкаринга жўнатилган товарларнинг амалдаги нархлари кузатилиади. Экспорт учун товарлар қиймати ва экспорт мамлакати теграсига транспорт ва сугурта харажатлари қиймати, шу билан бирга, мунтазам равишда бир хил шартнома асосида Республиканадашкаринга бир хил етказиб бериш шартлари билан бир мамлакатга жўнатиладиган (экспорт) товарлар учун ҳакиқиит нархлар рўйхатдан ўтказилиши шарт. Экспорт нархга таннархга кирмайдиган божхона тўловлари ва бошқа йигимлар киритилмаслиги керак.

Буюртмачи томонидан етказиб бериладиган хом ашёдан тайёрланган товарлар кузатувга олинмайди.

Товарларни жуда тез янгилаб турдиган ёки ассортимент гурухларини кўп хилма-хиллигини ишлаб чиқарувчи корхоналар, уларни ўз вақтида алмаштириш мақсадида товар гурухига кирувчи маҳсулотларни бир неча турининг (маркаси, нави, қадоқдаги ўлчами ва вазни, қуввати, тоифаси, артикули ва б.) нархларини қайд этишлари лозим.

Ишлаб чиқаришнинг узок циклига эга бўлган ва йил бошидан юклаб жўнатиш амалга оширилмаган товарларнинг тузилган шартномаларда кўрсатилган етказиб бериш нархларини, шартнома шартларини ҳисобга олган ҳолда, қайд этиш лозим бўлади. Келишилган шартномавий узок муддатли нархлар ташкилотлар ўртасида олдиндан тўлов тизими амал қилган ҳолатларда ҳам қайд этилиши мумкин.

4-устунда чорак давомида ишлаб чиқариш ёки маҳсулот жўнатиш ҳақидаги факт маълумот кўрсатилиади. Агар маҳсулот ишлаб чиқариш ёки сотиш чорак давомида амалга оширилган бўлса, у ҳолда 1 раками кўрсатилиади. Агар маҳсулот ишлаб чиқариш ёки сотиш бўлмаган бўлса, 0 раками кўрсатилиади.

Турли табакалаштирилган нархлар бўйича (истеъмолчилар тоифасига боғлик ҳолда, биржа савдоларида ва тўғридан-тўғри шартномалар бўйича биржа котировкаларини ўртacha тортилган нархлари бўйича), сотиладиган товарлар нархлари ва юклаб жўнатилган миқдори ҳар бир истеъмолчилар тоифаси ва рўйхатга олинадиган нарх турлари бўйича алоҳида кўрсатилиади.

5-устунда нархлар ўзгарган ҳолларда, тушунтириш кўрсатилиади.

РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ АНКЕТЫ

Для заполнения анкеты необходимо из общего объема производимых товаров отобрать наиболее представительные товарные группы и из них – конкретные изделия (марка, ассортимент, размер и вес на упаковке, вместимость, категория, артикул и др.) для наблюдения за изменением цен на них. При отборе следует учитывать следующее:

1) выбранные виды должны преобладать в производстве и отражать общую тенденцию изменения цен по товарной группе, к которой они относятся;

2) производство отобранных для наблюдения изделий (марка, ассортимент, размер и вес на упаковке, вместимость, категория, артикул и др.) должно носить относительно стабильный характер;

3) отгрузка участвующих в наблюдении за ценами товаров должна осуществляться постоянным потребителям при одинаковых условиях продаж.

Основанием для заполнения формы служит информация о ценах, содержащаяся в платежных документах на отгруженные товары на дату регистрации. В случае если в контракте или договоре цена за единицу товара определена в долларах США, она пересчитывается в суммы по курсу ЦБ на момент отгрузки.

В графе А Наименование товара и в графе В единица измерения товара заполняются автоматически при выборе кода товара в графе Г.

В графе Б показывается подробная характеристика товара - марка, ассортимент, размер и вес на упаковке, а также прочность, категория, артикул и другие характеристики.

В графе Г выбирается код товара с помощью мыши.

В графе Д набирается код реализация товара.

В графе Е набирается ТНВЭД код товара.

В графах 1, 2 и 3 приводятся цены производителей за физическую единицу измерения (штуки, тонны, метры и др.), указанную в графе В. Регистрации подлежат фактические цены на произведенные и отгруженные в наблюдаемом квартале товары, предназначенные для реализации на внутриреспубликанский рынок (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов и отчислений сверх цены производителя, стоимости транспортировки до потребителя) или для отгрузки за пределы Республики стоимость товара для реализации на экспорт и стоимость расходов на транспортировку и страхование до границы страны экспортёра, при этом регистрация подлежат фактические цены на регулярно отгружаемые за пределы Республики (экспортные) товары по одному и тому же контракту одной и той же стране с одними и теми же условиями доставки). Экспортная цена не должна включать никаких таможенных пошлин и других сборов, которые не включены в стоимость.

Цены на товары, произведенные из давальческого сырья, регистрации не подлежат.

Организации, выпускающие товары с высокой степенью их обновления, либо с большим разнообразием ассортиментных групп, должны регистрировать цены на несколько видов (марка, ассортимент, размер и вес на упаковке, вместимость, категория, артикул и др.) изделий, входящих в товарную группу, с целью своевременной их замены.

На товары с длительным циклом производства, отгрузка которых с начала отчетного года еще не производилась, регистрация подлежат цены, указанные в заключенных договорах на поставку, с учетом условий договора. Договорные, контрактные, долгосрочные цены могут быть зарегистрированы также в случаях, когда между организациями существует система предоплаты.

В графе 4 отражается информация о факте производства или отгрузки продукции за квартал. В случае, если в квартале осуществлялось производство или реализация продукции, то указывается цифра 1. Если производство или реализация продукции отсутствовало, то указывается цифра 0.

На товары, реализуемые по дифференцированным ценам (в зависимости от категории потребителей, на биржевых торгах и по прямым договорам по средневзвешенным ценам биржевых котировок) цены и количество отгруженных товаров указываются раздельно по каждой из категорий потребителей и видам регистрируемых цен.

В графе 5 приводятся пояснения изменения цены.