

**СТАТИСТИКА КУЗАТУВИ ШАКЛИ**  
**ФОРМА СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ**

<b>Иштирок этувчилар</b> Участники	<b>Саволномани тўлдириш ва тақдим этиш муддати</b> Срок заполнения и предоставления вопросника	<b>4- нарх (ulgurji)</b>
<b>Улгуржи савдо фаолиятини амалга ошираётган юрдик шахслар, уларнинг алоҳида бўлинмалари (давлат статистика органлари томонидан белгиланган рўйхат бўйича)</b>  Юридические лица, их обособленные подразделения, осуществляющие оптовую торговлю(по перечню, установленному органами государственной статистики)	<b>чорак охирги ойининг</b> <b>25 санасига қадар</b>  до 25 числа последнего месяца квартала	<b>Чораклик</b>  Квартальная

**Махфийлик ахборот олувчи томонидан кафолатланади**  
Конфиденциальность гарантируется получателем информации

**Хурматли раҳбар!** Мазкур саволнома улгуржи савдо нархлари индексини ҳисоблаш мақсадида жорий этилган.  
Сиз томондан берилган маълумотларнинг даврий қиёсийлигини таъминлаш мақсадида сўровноманинг қолган даврларида ҳам иштирок этишингиз сўралади.

Тўлдирилган саволномани eStat автоматлаштирилган ахборот тизими орқали юборишингизни сўраймиз. Сизга ушбу саволномани тўлдиришда иштирок этганингиз учун миннатдорчилик билдирамыз.

**Уважаемый руководитель!** Данный вопросник введен в целях расчета индексов цен оптовых продаж.

Просим Вас принять участие в последующих опросах в течение оставшихся периодов, чтобы обеспечить сопоставимость предоставленной вами информации.

Заполненный вопросник просим предоставлять через автоматизированную информационную систему eStat. Благодарим за участие в заполнении этого вопросника.

<b>Ташкилот номи</b> Наименование организации	<b>КТУТ</b> ОКПО	<b>СТИР</b> ИНН

<b>Саволнома тўлдириш даври</b> Период заполнения вопросника			<b>ой</b> месяц					<b>йил</b> год
--	--	--	--------------------	--	--	--	--	-------------------

**ТОВАР (МАҲСУЛОТ)ЛАРНИНГ УЛГУРЖИ САВДО НАРХЛАРИ БЎЙИЧА САВОЛНОМА**  
**ВОПРОСНИК ПО ЦЕНАМ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ ТОВАРОВ (ПРОДУКЦИИ)**

**1-БОБ. ТОВАР (МАҲСУЛОТ)ЛАРНИНГ УЛГУРЖИ САВДО НАРХЛАРИ**  
**ГЛАВА 1. ЦЕНЫ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ ТОВАРОВ (ПРОДУКЦИИ)**

Товар коди Код товара	Кузатилаётган товарлар номи Наименование обследуемых товаров	Товар хусусиятини тўлик кўрсатинг (марка, нав, ўлчам, вазн, қувват, қадок, тоифа) Указать полную спецификацию товаров (марка, сорт, размер, вес, мощность,упаковка, категория)	Ўлчов бирлиги Единица измерения	Товар бирлигининг нархи <sup>1)</sup> , сўм Цена за единицу товара <sup>1)</sup> , сум			Чорак давомида сотилган товар миқдори Количество реализованного товара за квартал	Ишлаб чиқарувчи давлат коди <sup>2)</sup> Код страны произво- дителя <sup>2)</sup>	Изох: нарх ўзгариши сабаблари Примечание: причины изменения цен
				ой месяц	ой месяц	ой месяц			
А	Б	В	Г	1	2	3	4	5	6

<sup>1)</sup> Товар бирлиги нархлари қўшимча қиймат солиғи, акциз ва бошқа солиқларни қўшган ҳолда, лекин истеъмолчига товарларни етказиш бўйича транспорт харажатларисиз кўрсатилади.

<sup>1)</sup> Цены за единицу товара указываются с учетом налога на добавленную стоимость, акцизов и других налогов, но без учета транспортных расходов по доставке товаров до потребителя.

<sup>2)</sup> **1 – Ўзбекистон Республикаси, 2 – Бошқа мамлакатлар.**

<sup>2)</sup> 1 – Республика Узбекистан, 2 - Другие страны.

Статистик шаклни тўлдиришга сарфланган вақт, соатда (кераклисини белгиланг) Время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное отметить)					
1 соатгача до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-10	10 соатдан ортиқ более 10 часов

*Ҳамкорлигингиз учун ташаккур!  
Благодарим за сотрудничество!*

**Саволномани тўлдириш учун масъул шахс**  
 Лицо, ответственное за заполнение вопросника

\_\_\_\_\_  
**(Ф.И.О.)**  
 (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
**(алоқа телефони)**  
 (контактный телефон)

\_\_\_\_\_  
**ЭРИ сертификатининг тартиб рақами**  
 Номер сертификата ЭЦП

\_\_\_\_\_  
**Сертификатнинг амал қилиш муддати**  
 Срок действия сертификата

## КУЗАТУВ ШАКЛИНИ ТЎЛДИРИШ БЎЙИЧА ТУШУНТИРИШЛАР

Кузатув шаклини тўлдиришда сотувчи томонидан савдо нукталари орқали (улгуржи омборхоналар ва базалар, улгуржи савдо нукталари ва ҳ.к.) харидорларга қайта сотиш ва фойдаланиш учун сотиладиган тури ўзгармаган товарларнинг нархи кўрсатилади. Бу нарх қўшилган қиймат солиғи, акциз ва бошқа турдаги солиқларни ўз ичига олади.

Улгуржи савдо билан боғлиқ жараёнларнинг мажбурий хусусиятлари - товарларнинг жўнатирилганлигини тасдиқловчи ҳисоб-варвақалар ёки бошқа бирор ҳужжатларнинг мавжуд бўлишидир. Товарларнинг умумий миқдори доирасида ушбу турдаги маҳсулотнинг улгуржи савдоси ҳажмида энг катта улушга эга бўлган сифат ва асосий истеъмол хусусият (тавсиф)лари бўйича вакил-товар тури кузатилади.

Вакил-товарлар қуйидаги мезонларга асосан танланади:

1) маълум бир маҳсулотнинг ички турлар орасидаги ва ассортимент хусусиятларини акс эттиради;

2) мазкур турдаги маҳсулот умумий савдо ҳажмида йирикроқ улушни ташкил этадигани (умумий савдо ҳажмининг 30 фоизидан зиёдроғи);

3) танланган товарлар узоқ вақт давомида сотувда бўлиши ва юқори даражадаги товар айланмаси хусусиятига эга бўлиши;

4) айнан аниқ турдаги истеъмолчи томонидан ҳарид қилинадиган ва етказиб бериш шартлари бўйича бир хил хусусиятга эга товарлар танлаб олинади.

А устундаги товар коди сичқонча орқали танланганда Б ва Г устунни автоматик тарзда тўлдирилади.

Б устунда товарнинг номи автоматик тарзда тўлдирилади.

В устунда товарнинг батафсил хусусияти - маркаси, нави, қадокдаги ўлчамлари ва вазни, қуввати, тоифаси, артикули ва бошқа хусусиятлари тўлиқ кўрсатилади.

Г устунда товарнинг ўлчов бирлиги автоматик тарзда тўлдирилади.

1, 2 ва 3-устунларда Г устунда кўрсатилган физик ўлчов бирликлари учун (дона, тонна, метр куб ва б.да) улгуржи савдо нархлари келтирилади.

4-устунда чорак давомида улгуржи нархларда сотилган товар миқдори кўрсатилади.

5-устунда сотилган товарни ишлаб чиқарувчи давлат коди (1 – Ўзбекистон Республикаси, 2 – Бошқа мамлакатлар) кўрсатилади.

6-устунда нархлар сезиларли ўзгарган ҳолларда, сотилган товарлар нархи ўзгариши сабаби кўрсатилади.

## РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ АНКЕТЫ

При заполнении анкеты отслеживания продавец указывает цену однотипных товаров, проданных для перепродажи и использования покупателям через точки продаж (оптовые склады и базы, оптовые точки и т.д.).

Эта цена включает налог на добавленную стоимость, акциз и другие виды налогов.

Обязательными особенностями оптовых процессов являются наличие счетов-фактур или иных документов, подтверждающих отгрузку товара. В общем объеме товаров есть репрезентативный по качеству и основным потребительским характеристикам вид продукции, на который приходится наибольшая доля в оптовом объеме данного вида продукции.

Репрезентативные товары отбираются по следующим критериям:

- 1) отражает межвидовые и ассортиментные характеристики конкретного товара;
- 2) тот факт, что этот вид продукции составляет большую долю от общего объема продаж (более 30 % от общего объема продаж);
- 3) выбранный товар будет продаваться долго и иметь высокий уровень оборота;
- 4) однотипные товары приобретаются потребителем и имеют одинаковые характеристики в условиях доставки.

В графе А выбирается код товара с помощью мыши, графы В и Г заполняются автоматически.

Графа Б автоматически заполняется наименованием товара.

В графе В указываются подробные характеристики товара - марка, ассортимент, размер и вес на упаковке, вместимость, категория, артикул и другие характеристики.

Графа Г автоматически заполняется единица измерения товара.

В графах 1, 2 и 3 приводятся оптовые цены (в единицах, тоннах, кубических метрах и т.д.) для физических единиц, указанных в столбце Г.

В графе 4 будет показан количество реализации товара по оптовым ценам в течение квартала.

В графе 5 указывается государственный код производителя реализуемого товара (1 - Республика Узбекистан, 2 - другие страны).

В графе 6 будет указана причина изменения цены проданных товаров в случае значительного изменения.