

Ўзбекистон Республикаси  
Давлат статистика қўмитасининг  
2021 йил 2 декабрдаги 53- сон қарорига  
7- ИЛОВА

**СТАТИСТИКА КУЗАТУВИ ШАКЛИ**  
**ФОРМА СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ**

Иштирок этувчилик Участники	Саволномани тўлдириш ва тақдим этиш муддати Срок заполнения и предоставления вопросника	4-narx (qx)
<b>Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар</b> (Давлат статистика органлари томонидан белгиланган рўйхат бўйича)	<b>чорак охирги ойининг</b> <b>25 санасига қадар</b> до 25 числа последнего месяца квартала	<b>Чораклик</b> <b>Квартальная</b>

**Махфийлик ахборот олувчи томонидан кафолатланади**  
Конфиденциальность гарантируется получателем информации

**Хурматли тадбиркор!** Мазкур саволнома Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар нархлари индексини хисоблаш мақсадида жорий этилган.

Сиз томондан берилган маълумотларнинг даврий қиёсийлигини таъминлаш мақсадида саволноманинг қолган даврларида ҳам иштирок этишингиз сўралади.

Тўлдирилган саволномани eStat автоматлаштирилган ахборот тизими орқали юборишинингизни сўраймиз. Сизга ушбу саволномани тўлдиришда иштирок этганингиз учун миннатдорчилик билдирамиз.

**Уважаемый предприниматель!** Данный вопросник введен в целях расчета индексов цен производителей на сельскохозяйственную, лесную и рыбную продукцию. Просим Вас принять участие в последующих опросах в течение оставшихся периодов, чтобы обеспечить сопоставимость предоставленной вами информации.

Заполненный вопросник просим предоставлять через автоматизированную информационную систему eStat. Благодарим за участие в заполнении этого вопросника.

Ташкилот номи Наименование организации	КТУТ ОКПО	СТИР ИНН

Саволнома тўлдириш даври Период заполнения вопросника			ој месяц					йил год
--	--	--	-------------	--	--	--	--	------------

**ҚИШЛОҚ, ЎРМОН ВА БАЛИҚЧИЛИК ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ  
ЧИҚАРУВЧИЛАР НАРХЛАРИ БЎЙИЧА САВОЛНОМА**

**ВОПРОСНИК ПО ЦЕНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ, ЛЕСНУЮ И  
РЫБНУЮ ПРОДУКЦИЮ**

**1-БОБ. ҚИШЛОҚ, ЎРМОН ВА БАЛИҚЧИЛИК ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРУВЧИЛАР НАРХЛАРИ**  
**ГЛАВА 1. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ, ЛЕСНУЮ И РЫБНУЮ ПРОДУКЦИЮ**

Маҳсулот номи Наименование продукции	Маҳсулот хусусиятини тўлиқ кўрсатинг (тур, нав, хил) Указать полную спецификацию продукции (вид, сорт, тип)	Ўлчов бирлиги Единица измерения	МСТ бўйича маҳсулот коди Код продукции по СКП	Сотиш канали коди <sup>1)</sup> Код канала реализации <sup>1)</sup>	Маҳсулот бирлигининг нархи, сўм Цена за единицу продукции, сум			Чорак давомида маҳсулот ишлаб чиқариш (ёки сотиш) мавжудлигини кўрсатинг (ҳа-1, йўқ - 0) Указать, был ли выпуск (или реализация) продукции за квартал (да - 1, нет - 0)	Изоҳ: нарх ўзгариши сабаблари Примечание: причины изменения цен
					оий месяц	оий месяц	оий месяц		
A	B	C	D	E	1	2	3	4	5

<sup>1)</sup> код 1 – ички бозорга, код 2 – экспортга

<sup>1)</sup> код 1 – на внутренний рынок, код 2 – на экспорт

Статистик шаклни тўлдиришга сарфланган вақт, соатда (кераклисини белгиланг) Время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужно отметить)					
1 соатгача до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-10	10 соатдан ортик более 10 часов

*Ҳамкорлигиниз учун ташаккур!  
Благодарим за сотрудничество!*

Саволномани тўлдириш учун масъул шахс  
Лицо, ответственное за заполнение вопросника

(Ф.И.О.)  
(Ф.И.О.)

(алоқа телефони)  
(контактный телефон)

ЭРИ сертификатининг тартиб рақами  
Номер сертификата ЭЦП

Сертификатнинг амал қилиш мuddати  
Срок действия сертификата

## КУЗАТУВ ШАКЛИНИ ТҮЛДИРИШ БҮЙИЧА ТУШУНТИРИШЛАР

Саволномани түлдириш учун етиширилаётган (ишлаб чиқарилаётган) маҳсулотлар умумий ҳажмида мухим ўринга эга бўлган ва унинг нархлари ўзгаришини кузатиш учун муайян маҳсулотни (navи, тури, хили ва б.) танлаб олиш керак.

Танлаш жараёнида қуидагиларни ҳисобга олиш керак:

- 1) танланган тур нархининг ўзгариши ўзи тегишли бўлган маҳсулот гурухи бўйича нархлар ўзгаришининг умумий тенденциясини акс эттириши керак;
- 2) кузатув учун танлаб олинган маҳсулотларни (navи, тури, хили ва б.) етишириш (ишлаб чиқариш) нисбатан барқарор характерга эга бўлиши керак;

Саволномани түлдириш учун маҳсулот келишувлар, битимлар, шартномалар ва бошқа ҳужжатдаги нархи ҳақида маълумот асос бўлиб хизмат қиласи.

Д устунда “МСТ бўйича маҳсулот коди” таклиф этилган маҳсулот коди рўйхатидан сичқончани босиш билан танланади.

А устундаги “Маҳсулот номи” ва В устундаги “Маҳсулот ўлчов бирлиги” маълумотлар Д устундаги “Маҳсулот коди” танланганда автоматик тарзда тўлдирилади.

Б устунда маҳсулотларнинг батафсил ҳусусияти - navи, тури, хили ва бошқалар кўрсатилади.

Г устунда маҳсулотларни сотиш канали коди кўрсатилади. Маҳсулотларни ички бозорга сотиш учун 1 рақами, экспорт учун – 2 рақами танланади.

1-, 2- ва 3- устунларда В устунда кўрсатилган ўлчов бирлиги учун (килограмм, дона, литр, бош,  $m^2$  ва б.да) етиширилган маҳсулотлар (ишлаб чиқарилаётган) нархлари келтирилади.

4-устунда чорак давомида ишлаб чиқариш ёки маҳсулот жўнатиш ҳақидаги факт маълумот кўрсатилади. Агар маҳсулот ишлаб чиқариш ёки сотиш чорак давомида амалга оширилган бўлса, у холда 1 рақами кўрсатилади. Агар маҳсулот ишлаб чиқариш ёки сотиш бўлмаган бўлса, 0 рақами кўрсатилади.

5-устунда нархлар ўзгарган ҳолларда, тушунтириш кўрсатилади.

## РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ НАБЛЮДЕНИЮ

Для заполнения вопросника необходимо выбрать конкретные продукты (сорта, виды, разновидности и т.д.), которые занимают значительное место в общем объеме выращиваемой (производимой) продукции и отслеживать изменение цен на них.

При выборе необходимо учитывать следующее:

- 1) изменение цен на выбранный вид продукции должно отражать общую тенденцию колебаний цен на группу товаров, к которой он относится;
- 2) выращивание (производство) продуктов, выбранных для отслеживания цен (сорт, тип, вид и т.д.), должно иметь относительно стабильный характер;

Основанием для заполнения вопросника являются информация, содержащаяся в договорах, соглашениях и иных платежных документах.

По графе Д «Код продукции по СКП» выбирается код продукта из предложенного перечня с помощью клика мышки.

Графа А «Наименование продукции» и графа В «Единица измерения» заполняются автоматически после заполнения графы Д «Код продукции по СКП».

В графе Б приводится подробная характеристика продуктов - вид, сорт, тип и другие.

В графе Г указывается код канала продажи товаров. При реализации продукции на внутренний рынок выбирается цифра 1, для экспорта – цифра 2.

В графах 1, 2 и 3 указываются цены выращиваемой (производимой) продукции в единицах измерения, указанных в графе В (килограммах, штуках, литрах, головах,  $m^2$  и т.д.).

В графе 4 отражается информация о факте производства или отгрузки продукции за квартал. В случае, если в квартале осуществлялось производство или реализация продукции, то указывается цифра 1. Если производство или реализация продукции отсутствовало, то указывается цифра 0.

В графе 5 приводятся объяснения причин в случае изменения цен.