

**Агентство статистики
при Президенте Республики Узбекистан**



апрель 2023 года

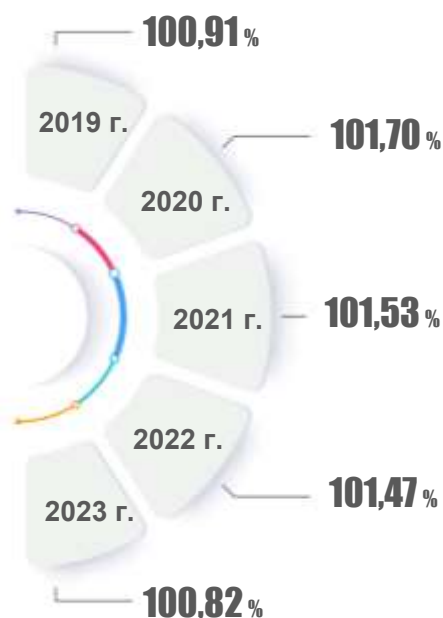
**ИНДЕКС
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ) ПО РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

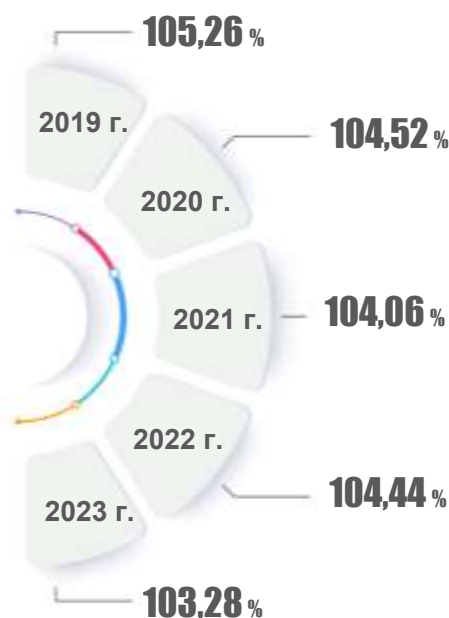
Индекс потребительских цен (ИПЦ), выступая в качестве основного индикатора инфляционных процессов в потребительском секторе, является одним из ключевых показателей оценки социально-экономического состояния страны.

СВОДНЫЙ ИПЦ ЗА АПРЕЛЬ

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к апрелю предыдущего года

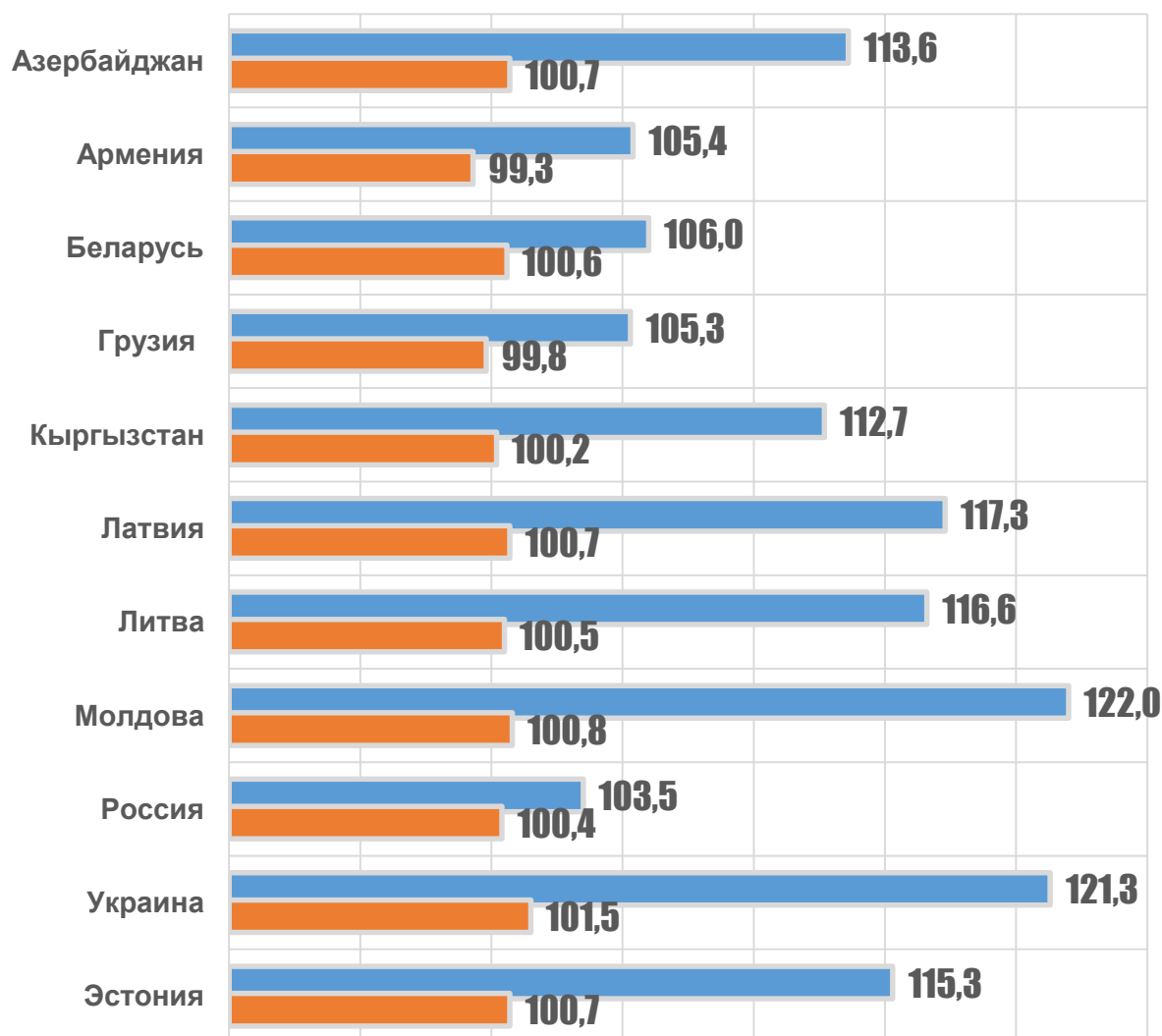


В апреле 2023 года сводный ИПЦ за месяц составил **100,8 %**, к декабрю 2022 года – **103,3 %**. Средне-месячный прирост ИПЦ за январь-апрель текущего года достиг **0,8 %**.

В годовом выражении (к апрелю предыдущего года) сводный ИПЦ зафиксирован на отметке **111,0 %**.

СВОДНЫЙ ИПЦ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН И НЕКОТОРЫХ ДРУГИХ СТРАНАХ, %

Сводный ИПЦ в отдельных странах* за март 2023 года, %



к предыдущему месяцу

к марту предыдущего года

* на основе доступных данных официальных сайтов национальных статистических служб

ИПЦ в той или иной форме рассчитывается в большинстве государств мира, включая страны ближнего зарубежья.

Расчет ИПЦ в нашей республике внедрен с 1994 года при техническом содействии МВФ. Основой для его составления являются Методические положения по организации наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен (утверждены в новой редакции постановлением Госкомстата № 33 от 27.09.2022 года), которые разработаны с учетом рекомендаций «Руководства по индексу потребительских цен: Теории и практики» (МВФ, ОЭСР, Евростат, ЕЭК ООН, Всемирный банк и МОТ) <https://lib.stat.uz>.

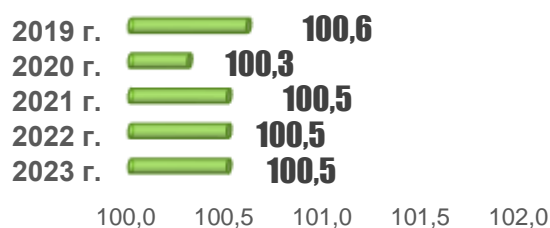
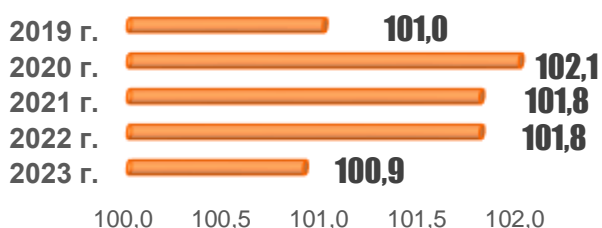
ИПЦ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ЗА АПРЕЛЬ, %

В апреле 2023 года ИПЦ на товары за месяц составил **100,9 %**, услуги – **100,5 %**. За период с начала текущего года данный показатель достиг, соответственно, **103,6 %** и **102,2 %**. В годовом выражении он сложился на уровне **111,7 %** и **108,6 %**.

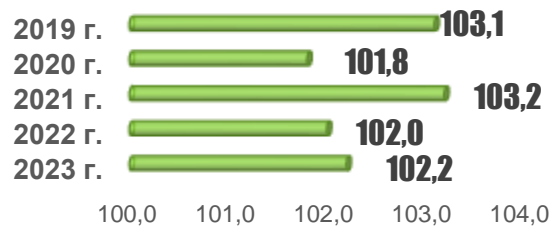
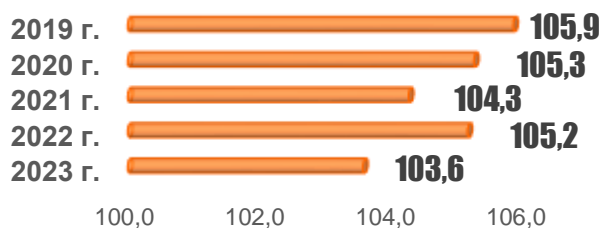
ТОВАРЫ

УСЛУГИ

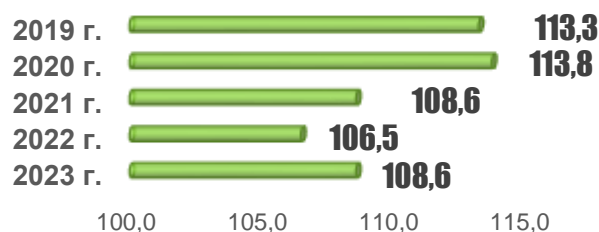
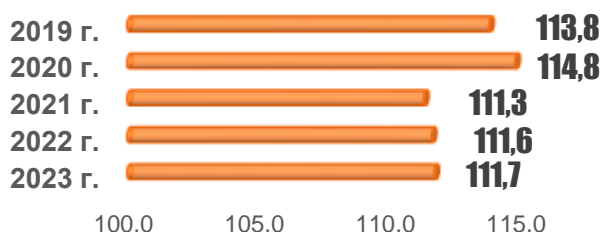
к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к апрелю предыдущего года



Согласно утвержденной методике, регистрация цен осуществляется ежемесячно с **10-го** по **20-е** число. Сбор данных организован таким образом, чтобы регистрация цен в этот временной промежуток по каждой позиции осуществлялась один раз, а интервал между регистрациями за смежные периоды составлял один календарный месяц. На уровень средних цен оказывает влияние множество факторов, включая ассортиментные и территориальные сдвиги. При расчете ИПЦ их влияние исключается с целью выявления только инфляционных факторов. Ежемесячно обследуется **свыше 10 тыс.** торговых точек и объектов платных услуг, фиксируется более **120 тыс.** ценовых котировок.

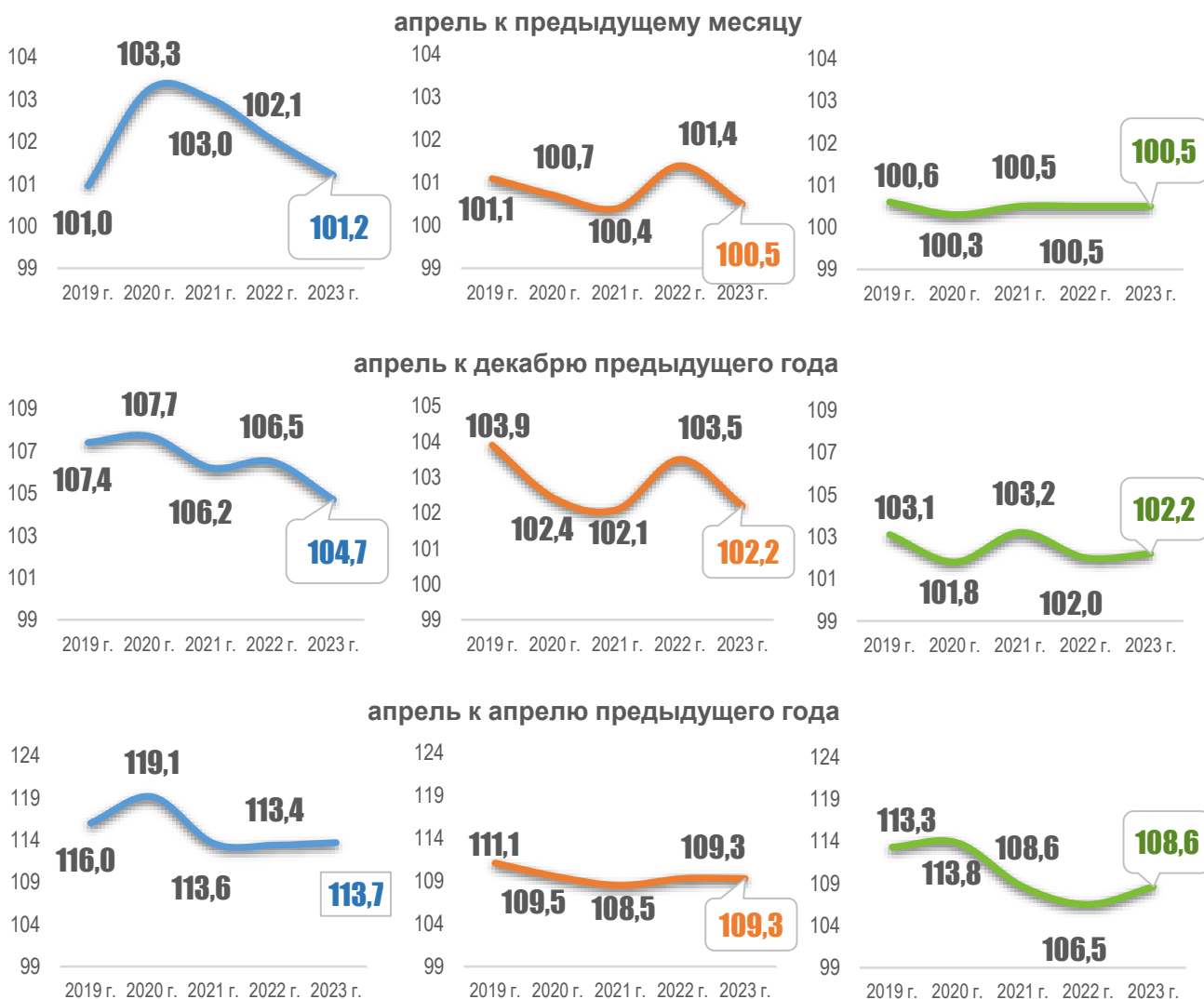
ИПЦ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ, %

ВСЕГО **510**

Весь набор товаров и услуг для наблюдения за изменением цен, состоящий из **510 позиций**, разделен на три крупные группы.



- продовольственные товары
- непродовольственные товары
- услуги



Краткосрочный ИПЦ на продовольственные товары в апреле 2023 года составил **101,2 %**, непродовольственные товары и платные услуги – **100,5 %**. ИПЦ за январь-апрель текущего года на продовольственные товары достиг **104,7 %**, непродовольственные товары и платные услуги - **102,2 %**. ИПЦ в годовом выражении для продовольственных и непродовольственных товаров сложился на уровне **113,7 %** и **109,3 %**, для услуг он зафиксирован на отметке **108,6 %**.

ИПЦ БЕЗ УЧЕТА ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, %

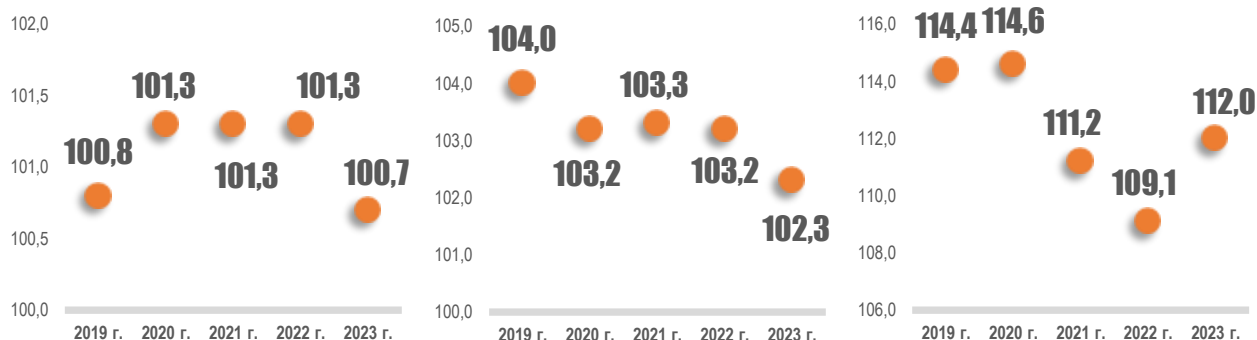
апрель

к предыдущему месяцу

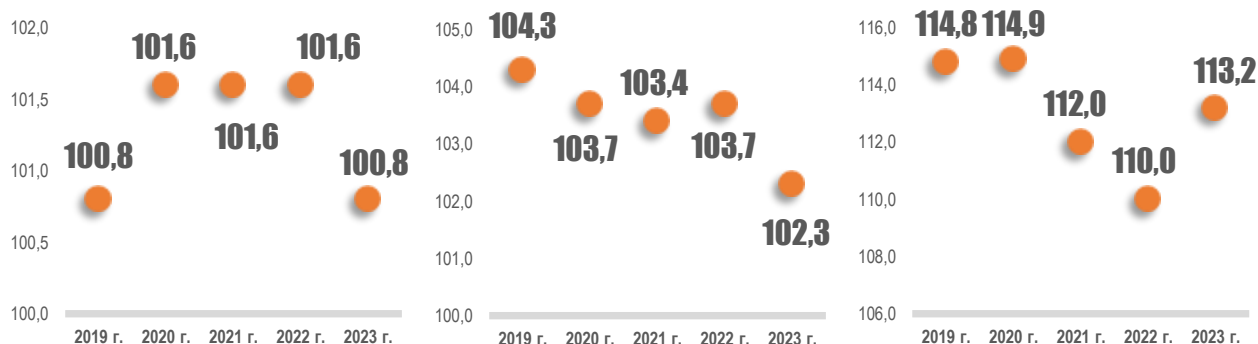
к декабрю предыдущего года

к апрелю предыдущего года

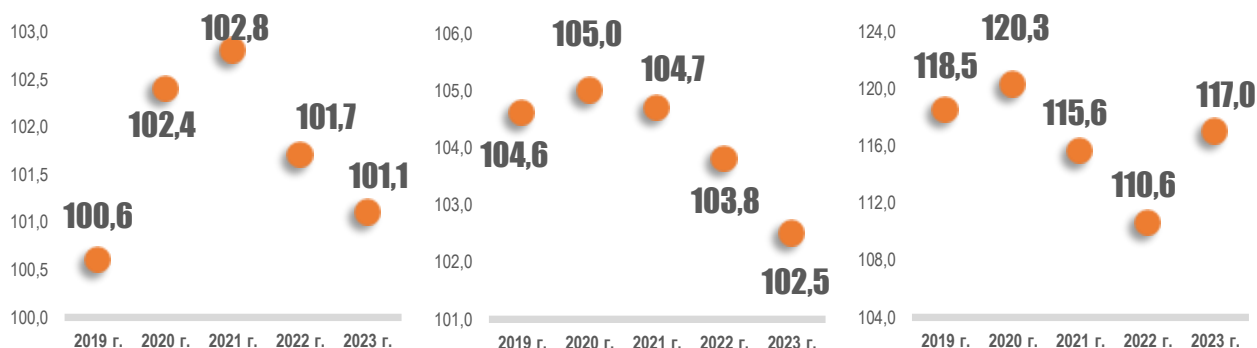
СВОДНЫЙ ИПЦ



ТОВАРЫ



ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

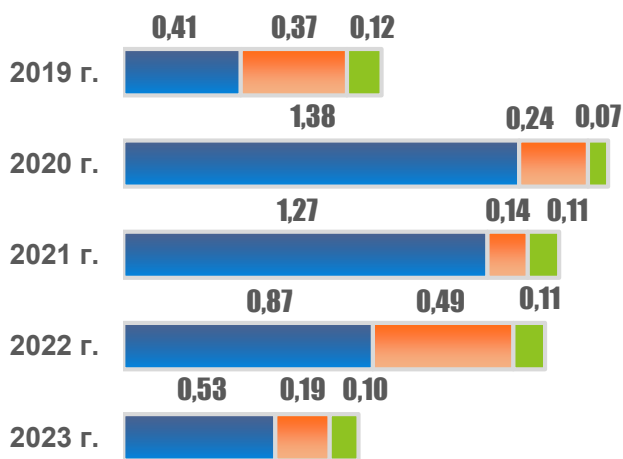


Без учета изменений цен на плодоовощную продукцию краткосрочный сводный ИПЦ за апрель 2023 года составил **100,7 %**. К уровню декабря 2022 года указанный показатель зафиксирован на отметке **102,3 %**, апреля 2022 года – **112,0 %**.

СТРУКТУРА ВКЛАДА ИЗМЕНЕНИЙ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ В ПРИРОСТ СВОДНОГО ИПЦ

апрель к предыдущему месяцу

Вклад, п.п.



В апреле 2023 года вклад ценовых изменений на продовольственные товары в прирост сводного ИПЦ за месяц составил **0,53 п.п.** На их долю пришлось **64,6 %** от общего влияния наблюдаемых товаров и услуг.

Доля вклада непродовольственных товаров составила **23,2 %** (вклад **0,19 п.п.**), платных услуг населению – **12,2 %** от общего влияния (вклад **0,10 п.п.**).

Доля в общем вкладе, %



Расчет ИПЦ осуществляется на базе двух следующих источников данных:

1) сведений о структуре расходов населения (данные выборочных обследований домашних хозяйств), служащих основой для формирования удельных весов;

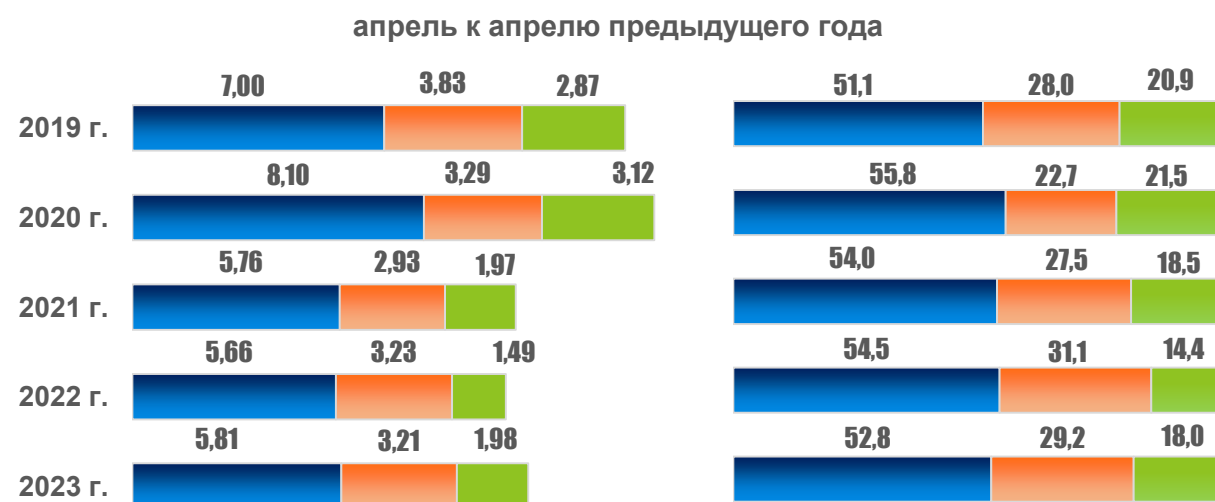
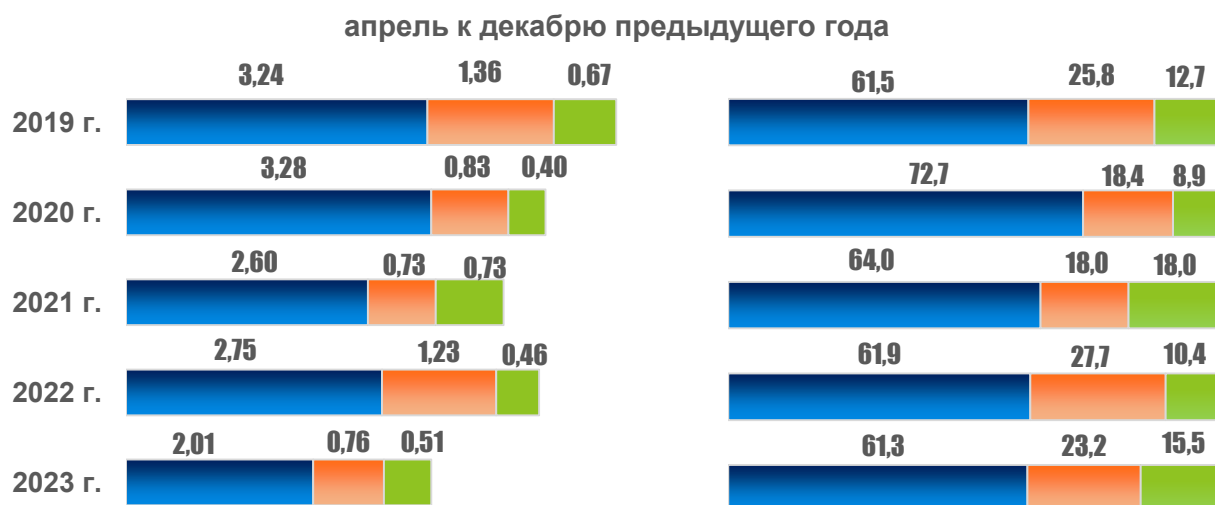
2) информации об изменении цен по выборочному кругу территорий, объектов торговли и услуг, а также товаров-представителей.

Таким образом, доля и вклад каждой позиции (раздела, группы, конкретного товара или услуги) в изменение сводного показателя оцениваются с учетом ценовых изменений и удельного веса позиции в структуре расходов.

СТРУКТУРА ВКЛАДА ИЗМЕНЕНИЙ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ В ПРИРОСТ СВОДНОГО ИПЦ

Вклад, п.п.

Доля в общем вкладе, %



■ Продовольственные товары ■ Непродовольственные товары ■ Услуги

В январе-апреле 2023 года вклад ценовых изменений на продовольственные товары в прирост сводного ИПЦ составил **2,01 п.п.** На их долю пришлось порядка **61,3 %** от общего влияния наблюдаемых товаров и услуг. Доля вклада непродовольственных товаров составила **23,2 %** от общего влияния (вклад **+0,76 п.п.**). Вклад ценовых изменений на услуги был наименьшим среди трех основных групп и достиг **0,51 п.п.** (**15,5 %**). В структуре сводного ИПЦ в годовом выражении на долю продовольственных товаров пришлось **52,8 %**, непродовольственных товаров – **29,2%**, услуг – **18,0%** от общего влияния.

ИПЦ ПО РАЗДЕЛАМ КИПЦ РУз 2018 , %

В рамках исполнения пункта 36 «Дорожной карты» по реализации Национальной стратегии развития статистики Республики Узбекистан в 2020-2025 годах, утвержденной Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-4796 от 3 августа 2020 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан», с января 2021 года Госкомстат (ныне Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан) первым среди стран СНГ полностью перешел к формированию ИПЦ на основе Классификатора индивидуального потребления по целям 2018 (КИПЦ 2018), который базируется на международном стандарте ООН - Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) 2018.

апрель к предыдущему месяцу*

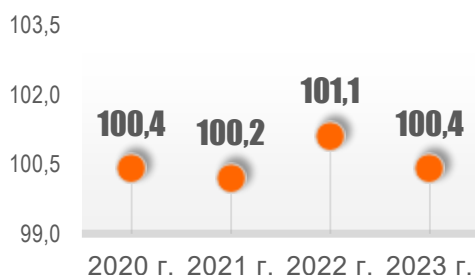
I. Продукты питания и безалкогольные напитки



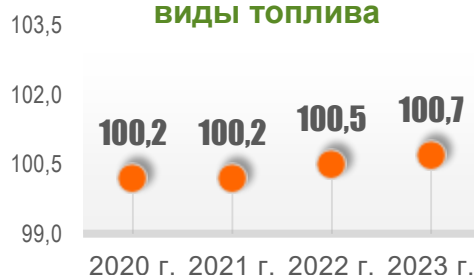
II. Алкогольные напитки, табачные изделия



III. Одежда и обувь



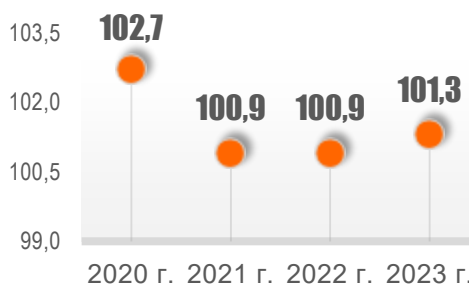
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива



V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья



VI. Здравоохранение



* В статистических целях индексы цен за 2020 год были пересчитаны на базе структуры КИПЦ РУз 2018.

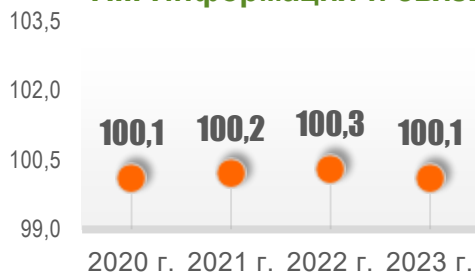
ИПЦ ПО РАЗДЕЛАМ КИПЦ РУз 2018, %

апрель к предыдущему месяцу

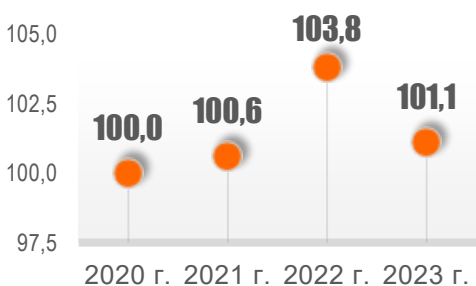
VII. Транспорт



VIII. Информация и связь



IX. Отдых, спорт и культура



X. Услуги в области образования



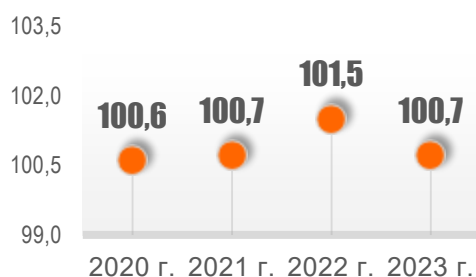
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание



XII. Страхование и финансовые услуги



XIII. Бытовые товары и услуги, прочие товары и услуги

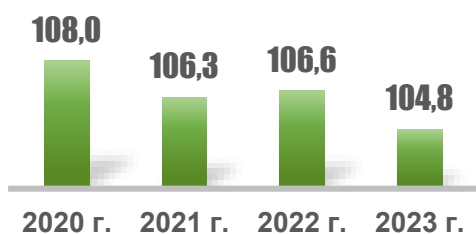


В апреле 2023 года краткосрочный ИПЦ за месяц в разделах I. «Продукты питания и безалкогольные напитки» и VI. «Здравоохранение» составил **101,3 %**, II. «Алкогольные напитки и табачные изделия» – **101,0 %**. ИПЦ в других разделах не превысил среднего значения для наблюдаемых товаров и услуг (**100,8 %**). При этом краткосрочный ИПЦ в разделе VII. «Транспорт» зафиксирован на отметке ниже 100,0 % и составил **99,6 %**.

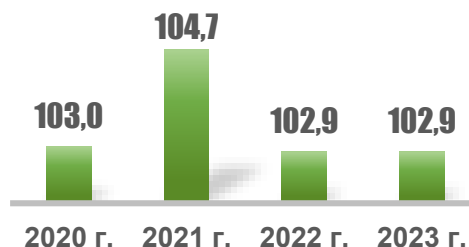
ИПЦ ПО РАЗДЕЛАМ КИПЦ РУз 2018, %

апрель к декабрю предыдущего года

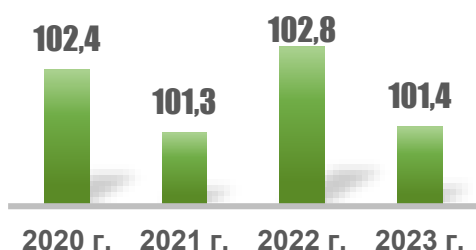
I. Продукты питания и безалкогольные напитки



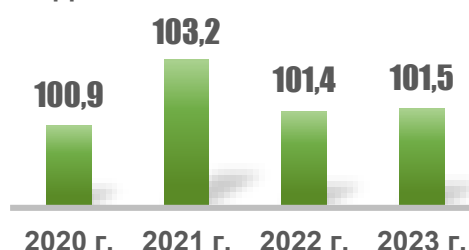
II. Алкогольные напитки, табачные изделия



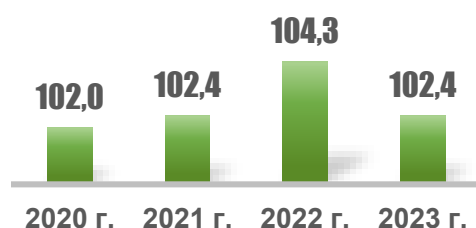
III. Одежда и обувь



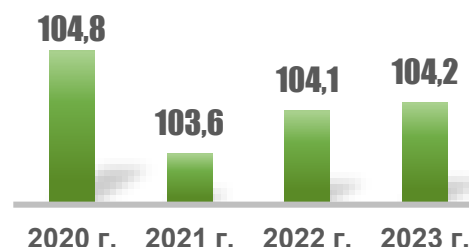
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива



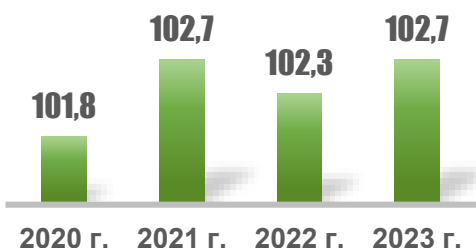
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья



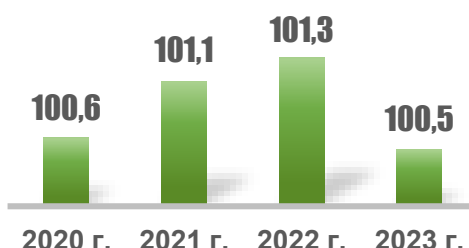
VI. Здравоохранение



VII. Транспорт

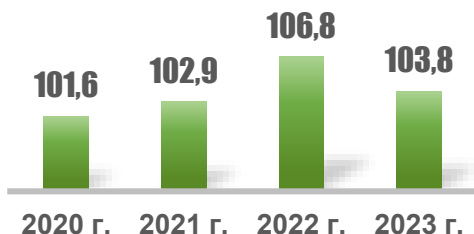


VIII. Информация и связь

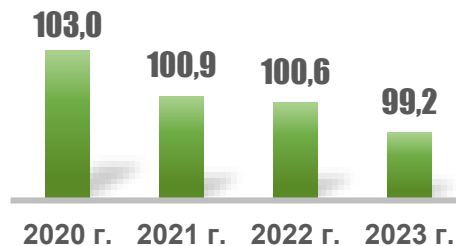


апрель к декабрю предыдущего года

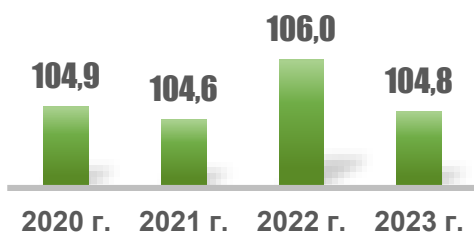
IX. Отдых, спорт и культура



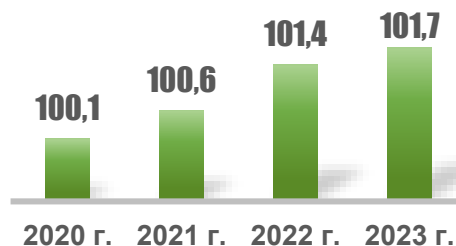
X. Услуги в области образования



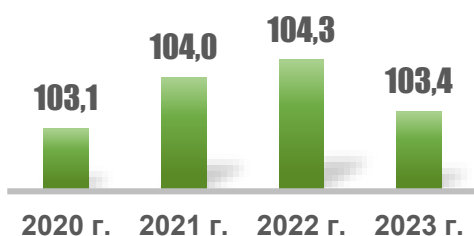
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание



XII. Страхование и финансовые услуги



XIII. Бытовые товары и услуги, прочие товары и услуги



ПРИМЕЧАНИЕ: классификатор КИПЦ РУз 2018 внедрен в практику расчета ИПЦ с 2021 года. В статистических целях для формирования долгосрочных индексов цен за 2021 год был осуществлен ретроспективный расчет краткосрочных ИПЦ за 2020 год в структуре КИПЦ РУз 2018.

ИПЦ за январь-апрель 2023 года в разделах I. «Продукты питания и безалкогольные напитки» и XI. «Рестораны и гостиничное обслуживание» составил **104,8 %**, VI. «Здравоохранение» - **104,2 %**, IX. «Отдых, спорт и культура» – **103,8 %**, XIII. «Быто-

вые товары и услуги, прочие товары и услуги» – **103,4 %**.

Во всех остальных разделах ИПЦ за период с начала текущего года был ниже среднего значения для наблюдаемых товаров и услуг (**103,3 %**).

ИПЦ ПО РАЗДЕЛАМ КИПЦ РУз 2018, %

апрель к апрелю предыдущего года

I. ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ		II. АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ		III. ОДЕЖДА И ОБУВЬ	
2021 г.	113,6	2021 г.	110,6	2021 г.	107,1
2022 г.	113,3	2022 г.	109,0	2022 г.	107,1
2023 г.	113,4	2023 г.	110,7	2023 г.	107,8

IV. ЖИЛИщНЫЕ УСЛУГИ, ВОДА, ЭЛЕКТРИЧЕСТВО, ГАЗ И ДРУГИЕ ВИДЫ ТОПЛИВА		V. ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА, БЫТОВАЯ ТЕХНИКА И ТЕКУЩЕЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЖИЛЬЯ		VI. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	
2021 г.	108,0	2021 г.	109,0	2021 г.	111,5
2022 г.	103,0	2022 г.	109,5	2022 г.	109,0
2023 г.	105,3	2023 г.	110,8	2023 г.	116,9

VII. ТРАНСПОРТ		VIII. ИНФОРМАЦИЯ И СВЯЗЬ		IX. ОТДЫХ, СПОРТ И КУЛЬТУРА	
2021 г.	110,6	2021 г.	103,6	2021 г.	108,2
2022 г.	112,9	2022 г.	103,1	2022 г.	113,1
2023 г.	110,1	2023 г.	100,9	2023 г.	111,2

X. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ		XI. РЕСТОРАНЫ И ГОСТИНИЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ		XII. СТРАХОВАНИЕ И ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ	
2021 г.	103,5	2021 г.	115,8	2021 г.	104,6
2022 г.	111,2	2022 г.	116,3	2022 г.	101,2
2023 г.	102,6	2023 г.	122,1	2023 г.	104,6

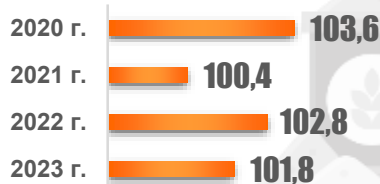
XIII. БЫТОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ПРОЧИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ	
2021 г.	111,5
2022 г.	111,0
2023 г.	113,0

Годовой ИПЦ за апрель 2023 года был ниже, чем в аналогичном периоде прошлого года, в разделах VII. «Транспорт» (-2,8 пунктов), VIII. «Информация и связь» (-2,2 пункта), IX. «Отдых, спорт и культура» (-1,9 пунктов) и X. «Услуги в области образования» (-8,6 пунктов).

РАЗДЕЛ I. «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ», %

апрель к предыдущему месяцу

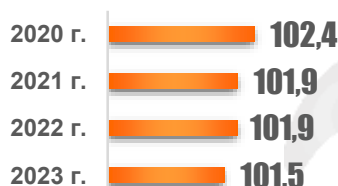
Зерновые культуры и крупяные изделия



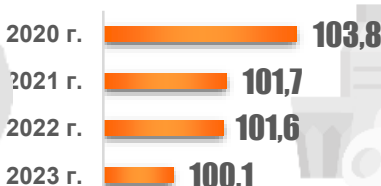
Мясная продукция



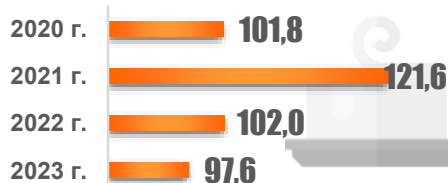
Рыба и прочие морепродукты



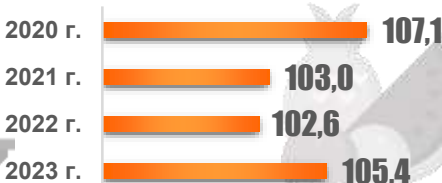
Молоко, прочие молочные продукты и яйца



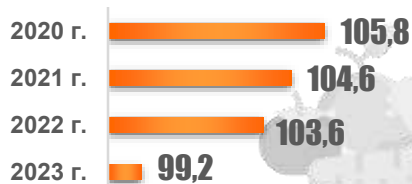
Масла и жиры



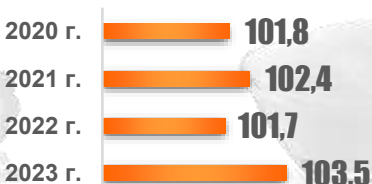
Фрукты и орехи



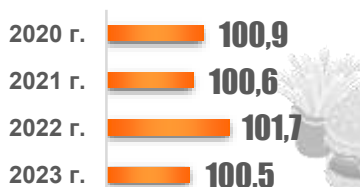
Овощи, клубнеплоды и зернобобовые



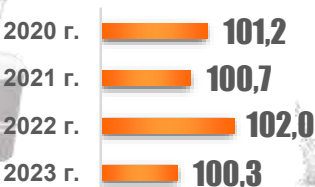
Сахар, кондитерские изделия и десерты



Готовые пищевые продукты и прочие продукты питания



Безалкогольные напитки



В апреле 2023 года впервые за период с начала года отмечено снижение цен в группе «Овощи, клубнеплоды и зернобобовые». ИПЦ на указанную продукцию за апрель составил **99,2%**.

Краткосрочный ИПЦ ниже отметки 100,0 % также зафиксирован на масложировую продукцию (**97,6%**).

В большинстве групп раздела, за исключением мясной продукции, фруктов и орехов, а также сахара, кондитерских изделий и десертов, краткосрочный ИПЦ в апреле 2023 года был ниже, чем в апреле прошлого года.

РАЗДЕЛ I. «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ», %

апрель к декабрю предыдущего года

Зерновые культуры и крупяные изделия



2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г.

Мясная продукция



2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г.

Рыба и прочие морепродукты



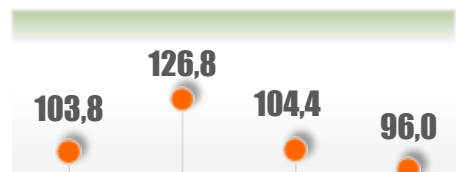
2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г.

Молоко, прочие молочные продукты и яйца



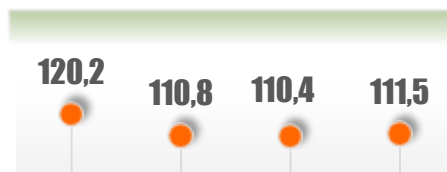
2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г.

Масла и жиры



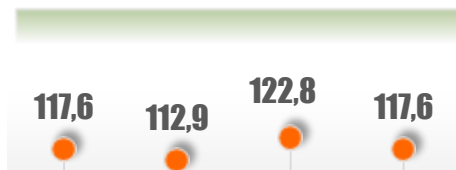
2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г.

Фрукты и орехи



2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г.

Овощи, клубнеплоды и зернобобовые



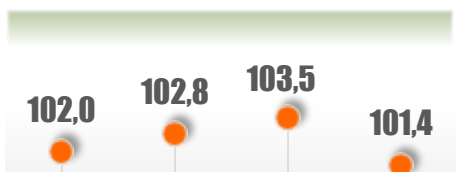
2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г.

Сахар, кондитерские изделия и десерты



2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г.

Готовые пищевые и прочие продукты



2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г.

Безалкогольные напитки



2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г.



ИПЦ в разделе I. «Продукты питания и безалкогольные напитки» за апрель 2023 года к декабрю 2022 года в значительной мере сложился под влиянием сезонного роста цен на плодоовощную продукцию. ИПЦ, превышающий среднее для раздела значение (**104,8 %**), был отмечен на фрукты и орехи (**111,5 %**), овощи, клубнеплоды и зернобобовые (**117,6 %**), а также на сахар, кондитерские изделия и десерты (**105,6 %**).

Средний уровень цен на масла и жиры к декабрю 2022 года снизился, что отразилось на ИПЦ по данной группе, который составил **96,0 %**.

РАЗДЕЛ I. «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ», %

апрель к апрелю предыдущего года

Зерновые культуры и крупяные изделия



2021 г. 2022 г. 2023 г.

Мясная продукция



2021 г. 2022 г. 2023 г.



Рыба и прочие морепродукты



2021 г. 2022 г. 2023 г.

Молоко, прочие молочные продукты и яйца



2021 г. 2022 г. 2023 г.



Масла и жиры



2021 г. 2022 г. 2023 г.

Фрукты и орехи



2021 г. 2022 г. 2023 г.

Овощи, клубнеплоды и зернобобовые



2021 г. 2022 г. 2023 г.

Сахар, кондитерские изделия и десерты



2021 г. 2022 г. 2023 г.

Готовые пищевые и прочие продукты



2021 г. 2022 г. 2023 г.

Безалкогольные напитки



2021 г. 2022 г. 2023 г.

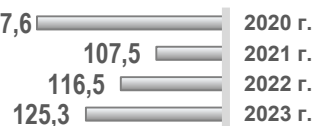
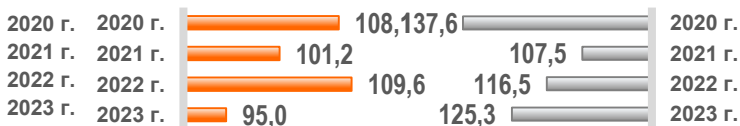
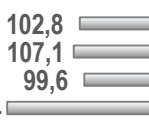
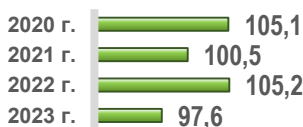
ИПЦ в годовом выражении за апрель 2023 года в группах «Рыба и прочие морепродукты», «Масла и жиры», «Фрукты и орехи», «Овощи, клубнеплоды и зернобобовые» был ниже, чем аналогичный показатель за апрель 2022 года. При этом средний уровень цен на фрукты и орехи в апреле текущего года оставался ниже, чем в апреле 2022 года.

ИПЦ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ЗА АПРЕЛЬ, %

Рис и рисовая сечка



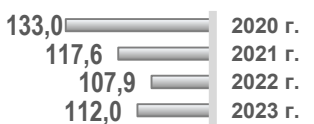
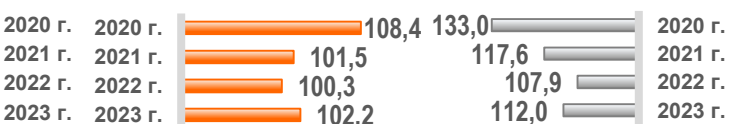
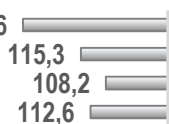
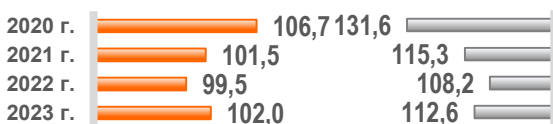
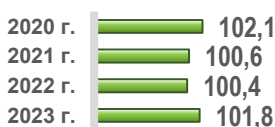
Пшеничная мука



Говядина с костями



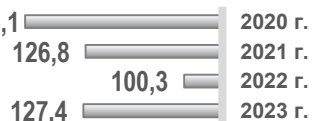
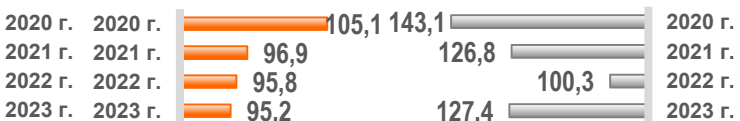
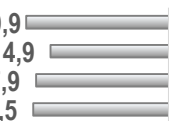
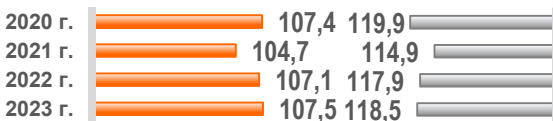
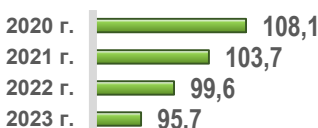
Баранина



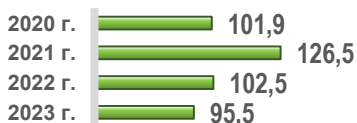
Молоко сырое, свежее



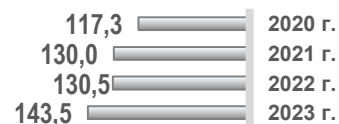
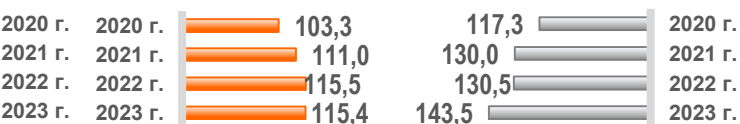
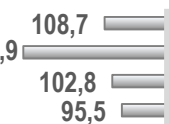
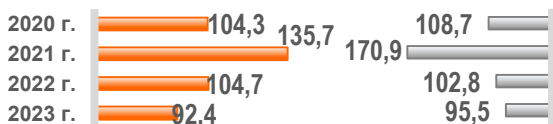
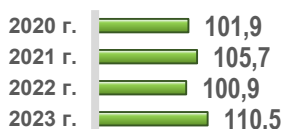
Яйца



Подсолнечное масло



Сахар-песок



■ к предыдущему месяцу
 ■ к декабрю предыдущего года
 ■ к апрелю предыдущего года

ИПЦ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА АПРЕЛЬ 2023 ГОДА, %

к предыдущему месяцу

к декабрю предыдущего года



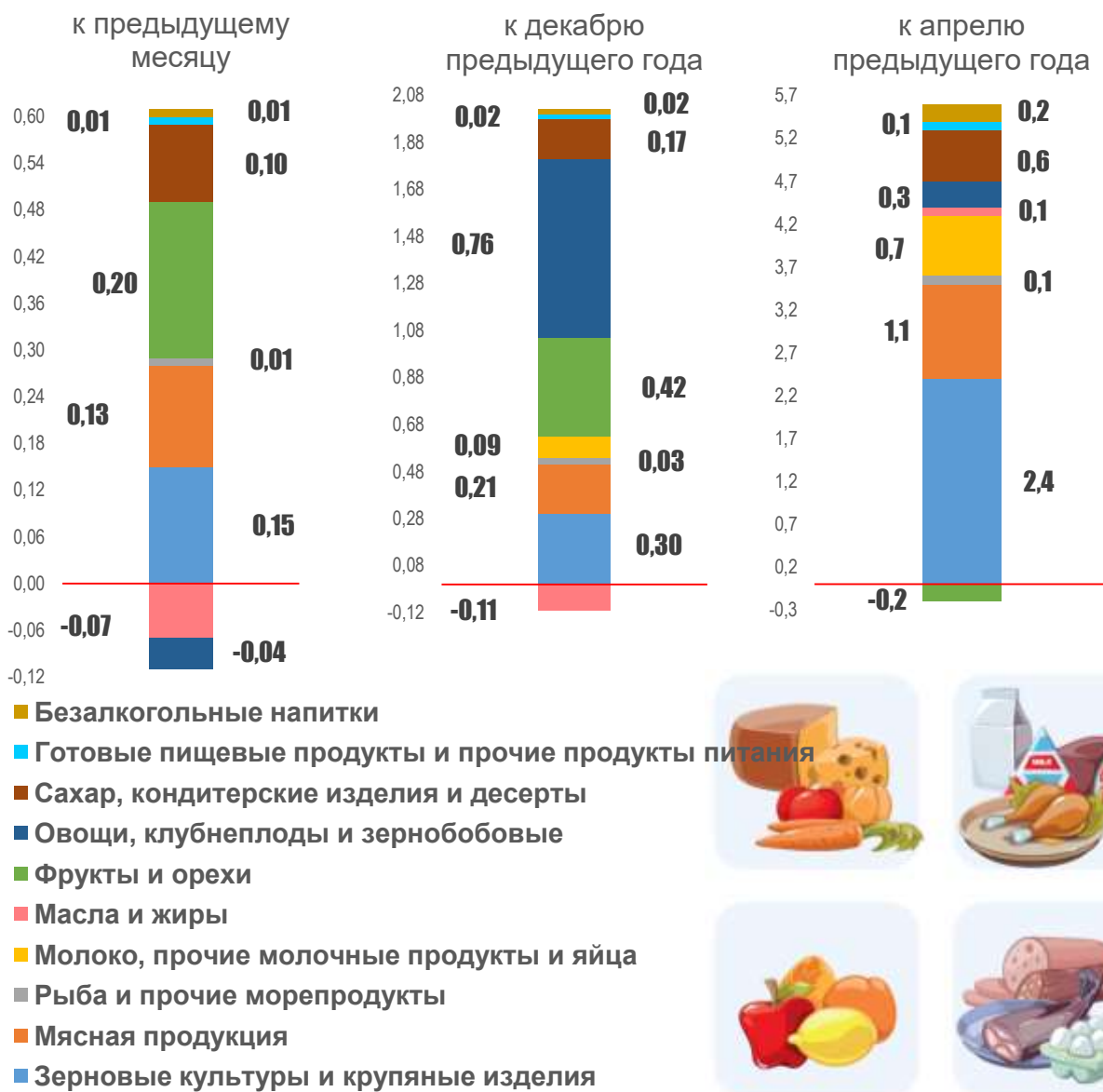
к апрелю предыдущего года



В апреле наблюдалось снижение цен на ряд овощей. Так, краткосрочный ИПЦ ниже отметки в 100 % зафиксирован на огурцы, лук, болгарский перец, зелень, картофель, тыкву, редьку, баклажаны.

За четыре месяца 2023 года наиболее значительно среди наблюдаемых видов плодоовощной продукции цены снизились на огурцы. Они же стали товаром с самым низким ИПЦ в годовом выражении.

ВКЛАД В ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) СВОДНОГО ИПЦ ЦЕНОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ ЗА АПРЕЛЬ 2023 ГОДА, п.п.



За счет роста цен на фрукты и орехи, зерновые культуры и крупяные изделия, мясную продукцию, а также сахар, кондитерские изделия и десерты краткосрочный сводный ИПЦ за апрель текущего года суммарно стал выше на **0,58 п.п.** Сдерживающим фактором выступило снижение цен в группах «Зерновые культуры и крупяные изделия» и «Масла и жиры», за счет которого сводный показатель стал ниже на **0,11 п.п.**

В структуре прироста сводного ИПЦ за январь-апрель 2023 года весомый вклад принадлежит зерновым культурам и крупяным изделиям, овощам, клубнеплодам и зернобобовым, а также фруктам и орехам (суммарный вклад **+1,48 п.п.**). Снижение цен на масложировую продукцию повлекло уменьшение сводного ИПЦ на **0,11 п.п.**

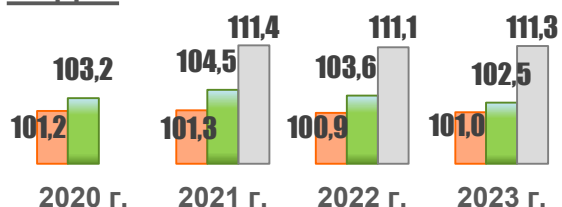
ИПЦ за апрель 2023 года в годовом выражении в значительной мере связан с изменением цен на зерновые культуры и крупяные изделия.

РАЗДЕЛ II. «АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ», %

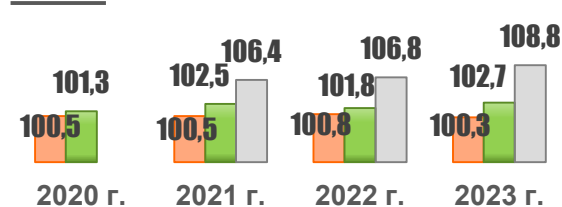
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

апрель	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к апрелю предыдущего года
2020 г.	100,9	102,5	
2021 г.	101,3	103,9	109,4
2022 г.	100,8	102,9	109,4
2023 г.	100,9	102,7	110,8

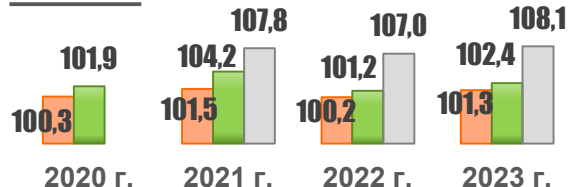
Водка



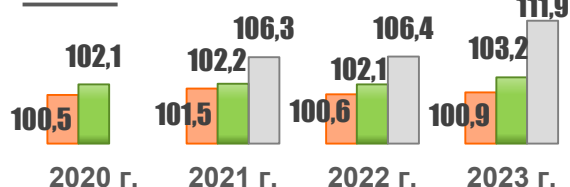
Вино



Коньяк



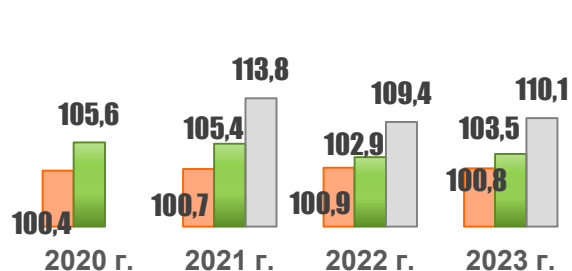
Пиво



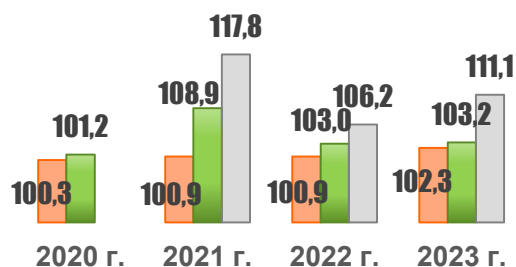
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

апрель	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к апрелю предыдущего года
2020 г.	100,4	104,5	
2021 г.	100,7	106,6	113,8
2022 г.	100,9	103,0	108,2
2023 г.	101,3	103,4	110,4

Сигареты



Прочие табачные изделия



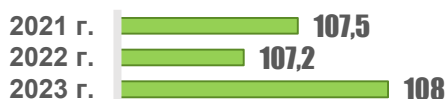
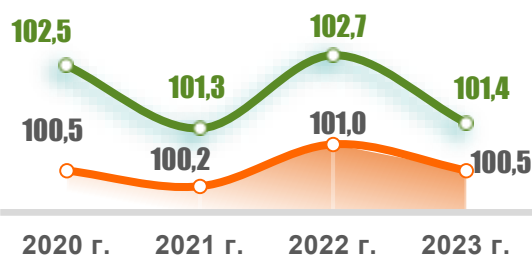
■ к предыдущему месяцу
 ■ к декабрю предыдущего года
 ■ к апрелю предыдущего года

РАЗДЕЛ III. «ОДЕЖДА И ОБУВЬ», %

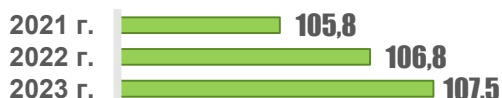
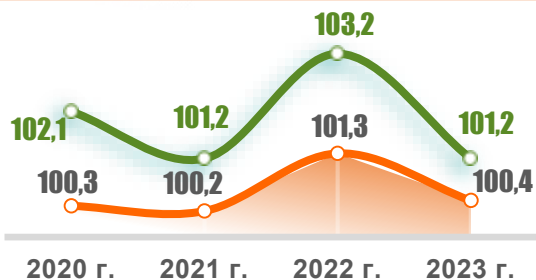
АПРЕЛЬ



ОДЕЖДА



ОБУВЬ



○ к предыдущему месяцу ● к декабрю предыдущего года ■ к марту предыдущего года

к предыдущему месяцу				к декабрю предыдущего года				к апрелю предыдущего года		
----------------------	--	--	--	----------------------------	--	--	--	---------------------------	--	--

2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ

100,5	100,3	101,4	100,7	102,5	101,3	103,2	101,4	107,7	106,8	108,0
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

100,5	100,2	100,9	100,5	102,5	101,3	102,6	101,3	107,4	107,1	107,9
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

ПРОЧИЕ ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ И ФУРНИТУРА

100,2	100,2	101,2	100,4	102,0	101,2	102,5	101,1	106,2	106,8	106,6
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

ЧИСТКА, ПОЧИНКА, ПОШИВ И ПРОКАТ ОДЕЖДЫ

100,5	100,5	101,0	100,4	103,7	102,9	103,8	103,4	110,9	112,5	113,3
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

БОТИНКИ, ТУФЛИ И ПРОЧАЯ ОБУВЬ

100,2	100,2	101,3	100,4	102,0	101,1	103,2	101,1	105,6	106,6	107,3
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

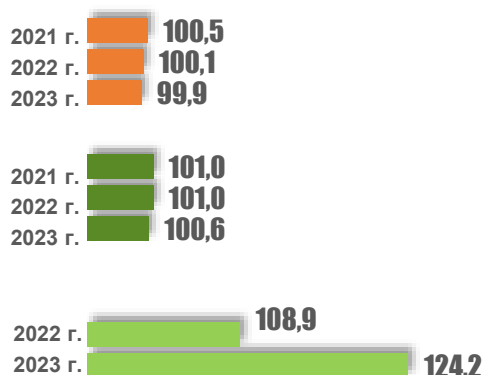
ЧИСТКА, РЕМОНТ И ПРОКАТ ОБУВИ

100,8	100,6	100,8	100,5	106,4	103,9	103,5	105,7	117,7	112,5	117,7
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

В апреле текущего года колебания краткосрочного ИПЦ в разделе III. «Одежда и обувь» находились в пределах от **99,1 %** (прокат одежды) до **101,8 %** (женские колготки и чулочно-носочные изделия).

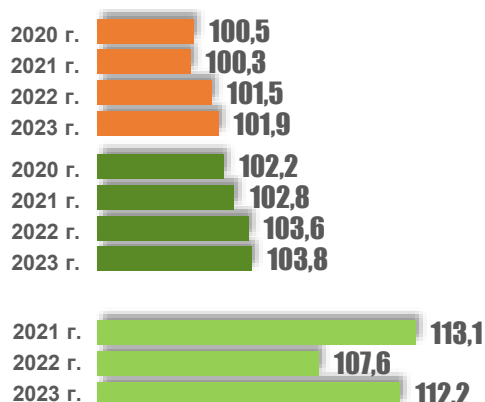
РАЗДЕЛ IV. «ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ, ВОДА, ЭЛЕКТРИЧЕСТВО, ГАЗ И ДРУГИЕ ВИДЫ ТОПЛИВА», %

ФАКТИЧЕСКАЯ АРЕНДНАЯ ПЛАТА ЗА ЖИЛЬЕ*

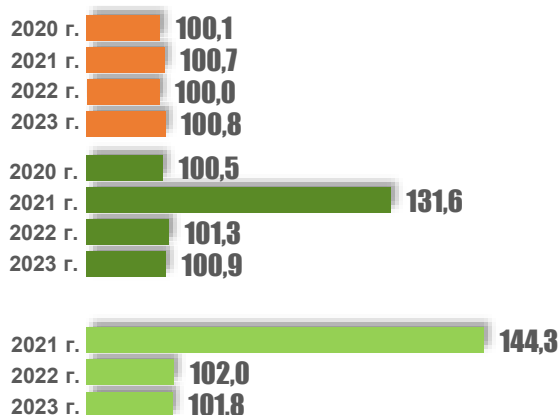


*) наблюдение ведется с 2021 года

ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ И ОХРАНА ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ



ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ДРУГИЕ УСЛУГИ, СВЯЗАННЫЕ С СОДЕРЖАНИЕМ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ



ЭЛЕКТРИЧЕСТВО, ГАЗ И ДРУГИЕ ВИДЫ ТОПЛИВА



апрель

к предыдущему месяцу

к декабрю предыдущего года

к апрелю предыдущего года

В разделе IV. «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива» краткосрочный ИПЦ в апреле текущего года на материалы для обслуживания и ремонта жилых помещений составил **102,1%**.

В двух регионах республики зафиксировано повышение платы за вывоз бытовых отходов на **8,8 %**.

ИПЦ на данный вид услуг в среднем по республике за месяц составил **101,7%**.

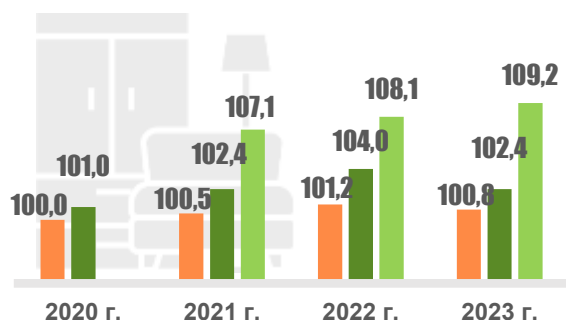
ИПЦ на услуги по аренде жилья в апреле был на **0,1** пункта ниже отметки в **100,0%**.

Краткосрочный ИПЦ на материалы для обслуживания жилья в апреле достиг **102,1%**.

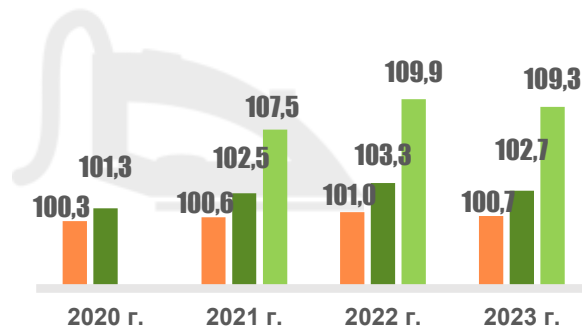
РАЗДЕЛ V. «ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА, БЫТОВАЯ ТЕХНИКА И ТЕКУЩЕЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЖИЛЬЯ», %

апрель

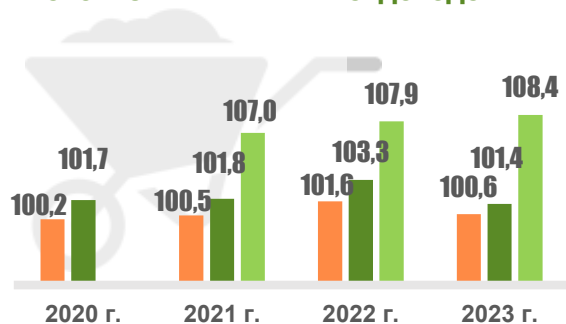
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА



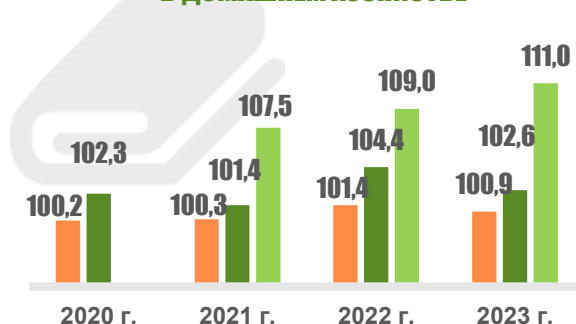
БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ



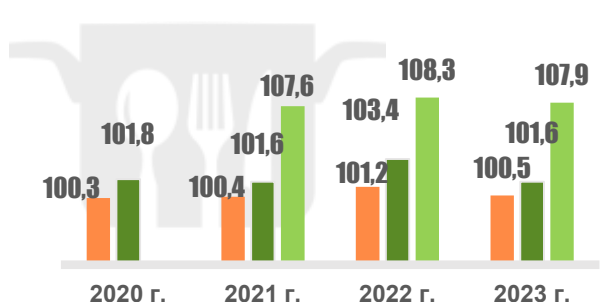
ИНСТРУМЕНТЫ И ПРИСПОСОБЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В БЫТУ И САДОВОДСТВЕ



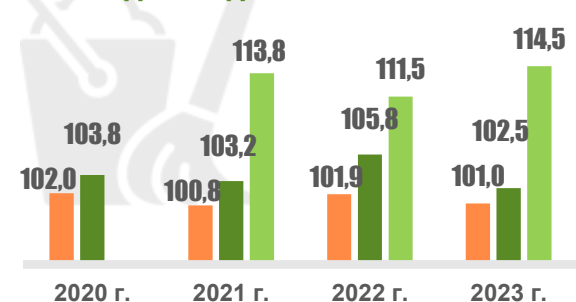
ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОМАШНЕМ ХОЗЯЙСТВЕ



СТЕКЛЯННАЯ ПОСУДА, СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ И ДОМАШНЯЯ УТВАРЬ



ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СВЯЗИ С ВЕДЕНИЕМ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА



■ к предыдущему месяцу ■ к декабрю предыдущего года ■ к апрелю предыдущего года

В апреле 2023 года верхняя граница колебаний ИПЦ в группе «Мебель и предметы домашнего обихода» достигла **101,8 %** (набор мягкой мебели). Диапазон изменений ИПЦ в группе «Бытовые приборы» составил от **100,2 %** (пылесосы) до **101,5 %** (стиральные машины). Верхний предел краткосрочного ИПЦ на инструменты и приспособления, используемые в быту и садоводстве, за месяц зафиксирован на отметке **101,2 %** (лопаты, кетмени, вилы, грабли). В группе «Товары и услуги, используемые в связи с ведением домашнего хозяйства», отмечено снижение цен на пластиковые ведра (индекс цен **99,5 %**), а верхняя граница колебаний ИПЦ достигла **102,8 %** (услуги по стирке и чистке ковров и ковровых изделий).

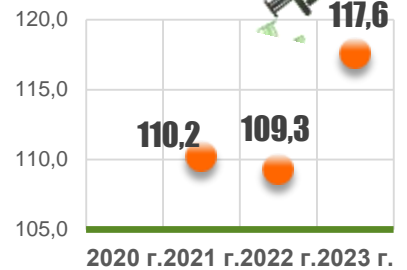
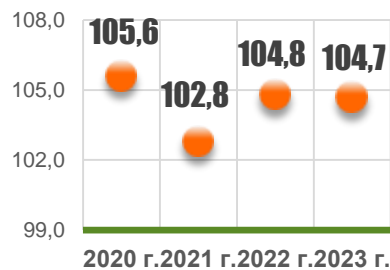
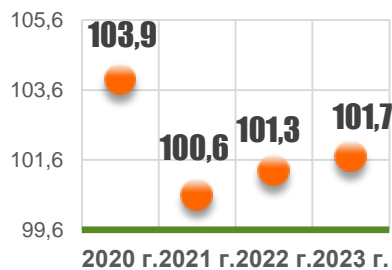
апрель

к предыдущему
месяцу

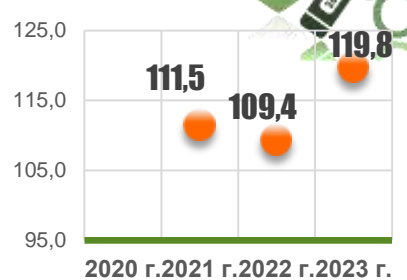
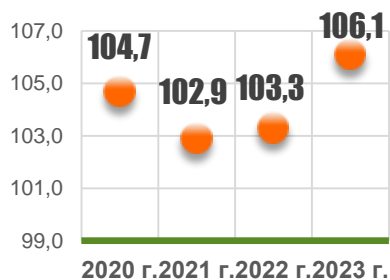
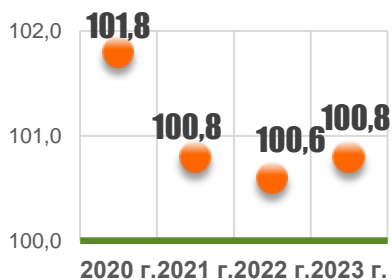
к декабрю
предыдущего года

к апрелю
предыдущего года

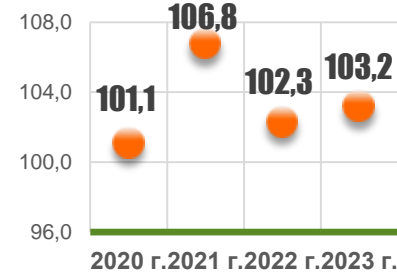
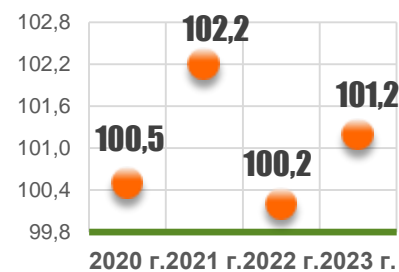
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА И МЕДИЦИНСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



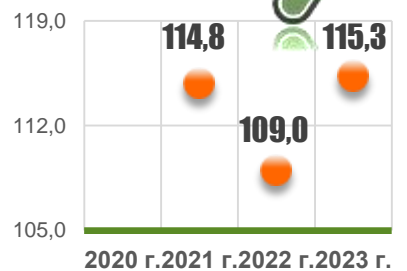
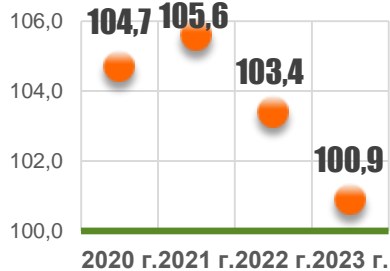
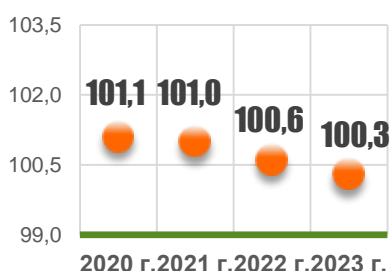
УСЛУГИ ПО АМБУЛАТОРНОМУ ЛЕЧЕНИЮ



УСЛУГИ ПО СТАЦИОНАРНОМУ ЛЕЧЕНИЮ



ПРОЧИЕ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



ИПЦ на лекарственные средства в апреле 2023 года за месяц составил **101,9 %**, амбулаторные стоматологические услуги – **100,1 %**, прочие услуги по амбулаторному лечению – **102,2 %**, стационарные реабилитационные услуги – **101,2 %**, по диагностической визуализации и медицинских лабораторий – **100,3 %**.

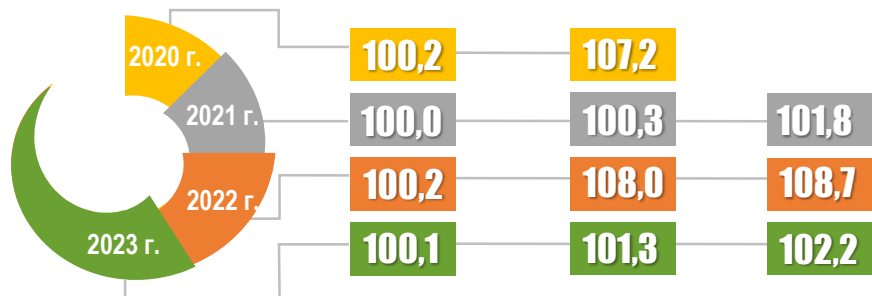
апрель

к предыдущему
месяцу

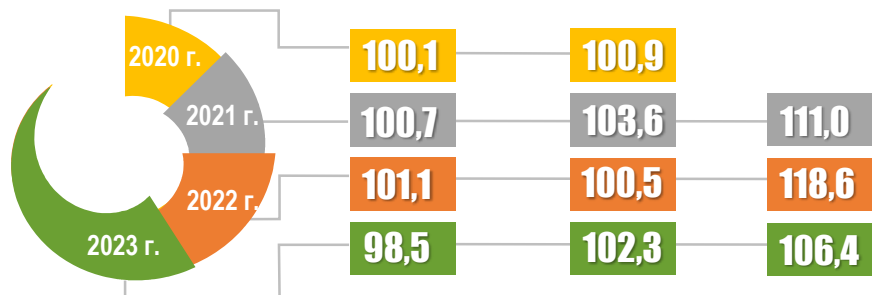
к декабрю
предыдущего
года

к апрелю
предыдущего
года

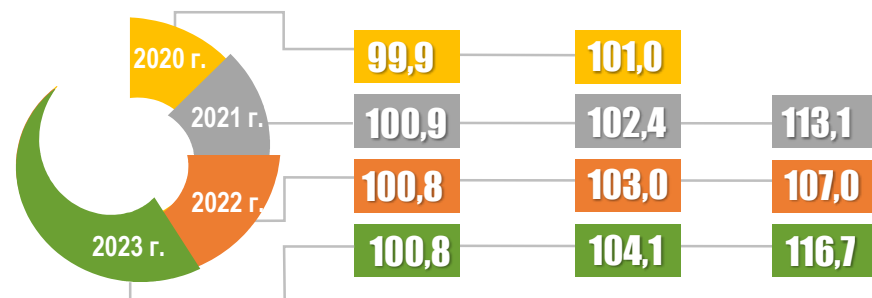
ПОКУПКА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ



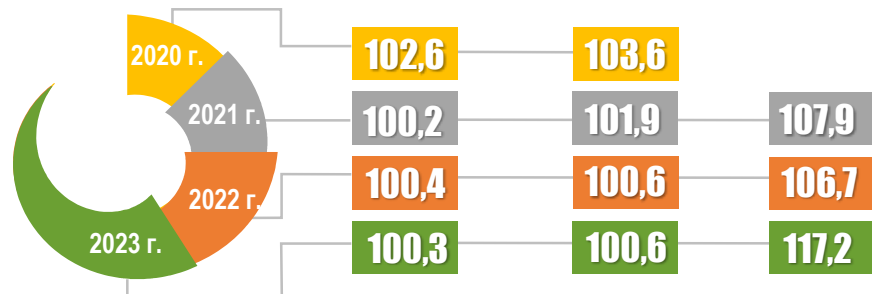
ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЛИЧНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ



УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА



УСЛУГИ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ТОВАРОВ



В апреле 2023 года, как и в предыдущем месяце, было отмечено снижение цен на бензин и пропан для автотранспорта.

Краткосрочный ИПЦ на бензин зафиксирован на отметке **96,3 %**, пропан – **87,1 %**.

Краткосрочный ИПЦ на услуги по парковке в апреле 2023 года достиг **103,1 %**, смазочные материалы – **101,2 %**.

ИПЦ к предыдущему месяцу на услуги воздушного пассажирского транспорта составил **102,7 %**, железнодорожного и автодорожного – **100,5 %**.



апрель **ИНФОРМАЦИОННОЕ И КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**



Краткосрочный ИПЦ на информационное и коммуникационное оборудование в апреле текущего года составил **100,3 %**, что ниже, чем в аналогичном месяце 2021-2022 годов, но выше показателя за апрель 2020 года.

Диапазон колебаний краткосрочных ИПЦ на товары, входящие в данную группу, находился в пределах от **99,9 %** (прочее оборудование для приема, записи и воспроизведения звука) до **100,3 %** (мобильное телефонное оборудование, ноутбуки, телевизоры).

ИПЦ к апрелю 2022 года в группе составил **104,6 %**, став самым низким показателем в годовом выражении для апреля трех последних лет.

УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ



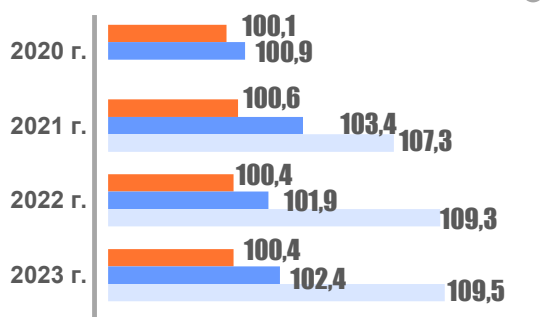
Из услуг в области информатизации в апреле текущего года изменение цен зафиксировано лишь на услуги по ремонту информационного и коммуникационного оборудования, где ИПЦ за месяц составил **99,4 %**.

апрель

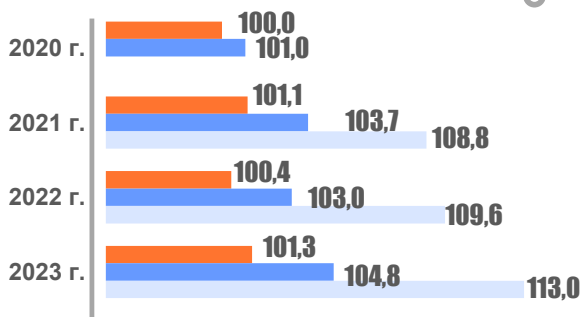
ИПЦ в разделе IX. «Отдых, спорт и культура» в апреле 2023 года к предыдущему месяцу составил **101,1 %**. Диапазон краткосрочных ИПЦ на входящие в раздел товары и услуги находился в интервале от **99,8 %** (бумага формата А4) до **116,2 %** (туристическая поездка). При этом туристические поездки стали дороже лишь в четырех регионах республики.



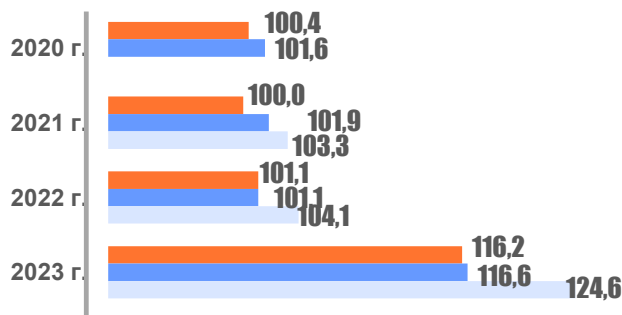
УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА



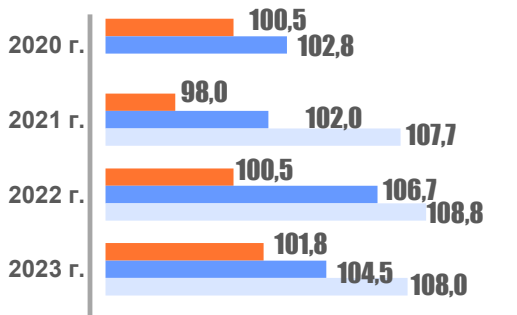
УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



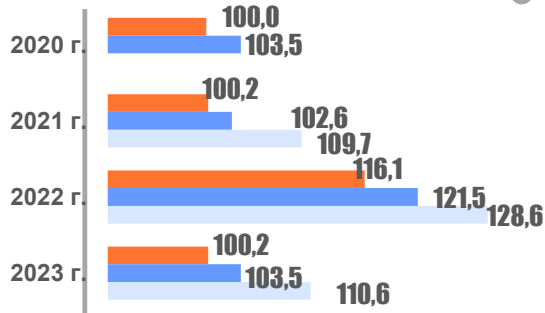
ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО ОТДЫХА



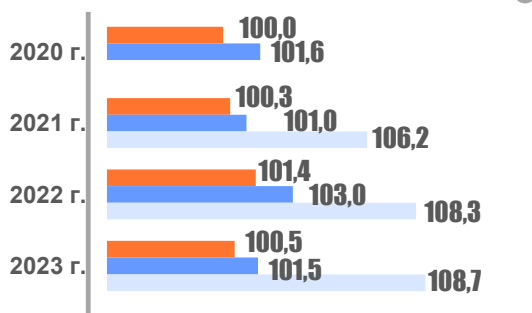
ПРОДУКЦИЯ САДОВОДСТВА И ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ



ГАЗЕТЫ, КНИГИ И КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ



ДРУГИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ ОТДЫХА



■ к предыдущему месяцу ■ к декабрю предыдущего года ■ к апрелю предыдущего года

ДОШКОЛЬНОЕ И НАЧАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

апрель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
к предыдущему месяцу	100,0	100,0	100,0	101,0
к декабрю предыдущего года	100,0	100,2	100,2	97,1
к апрелю предыдущего года		115,5	113,4	97,8



В апреле 2023 года средний уровень цен в сфере образования не претерпел существенных изменений.

Повышение цен отмечено лишь на услуги образования, не подразделенного по ступеням, а также на услуги частных детских садов.

Краткосрочный ИПЦ на услуги негосударственных дошкольных образовательных организаций в апреле текущего года составил **100,3 %**, услуги репетиторов – **100,5 %**.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

апрель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
к предыдущему месяцу	100,0	100,0	100,0	100,0
к декабрю предыдущего года	105,2	100,0	100,0	100,1
к апрелю предыдущего года		95,9	109,8	102,3

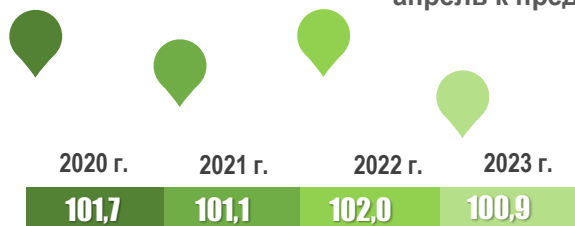
ОБРАЗОВАНИЕ, НЕ ПОДРАЗДЕЛЕННОЕ ПО СТУПЕНЯМ

апрель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
к предыдущему месяцу	100,0	100,6	100,3	100,2
к декабрю предыдущего года	101,2	103,1	101,9	100,1
к апрелю предыдущего года		108,2	111,2	108,0

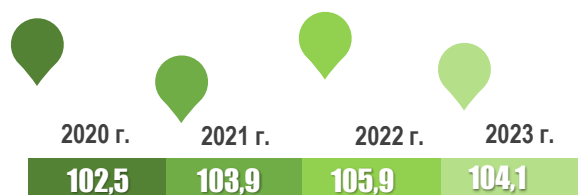
РАЗДЕЛ XI. «РЕСТОРАНЫ И ГОСТИНИЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ», %

УСЛУГИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

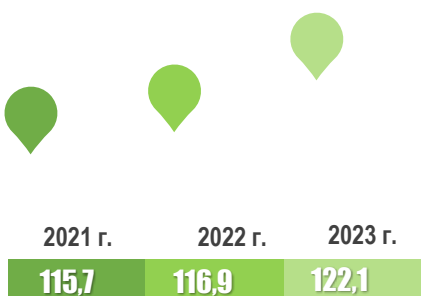
апрель к предыдущему месяцу



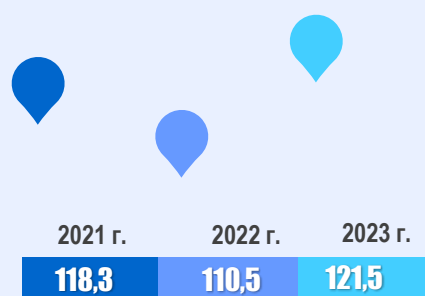
апрель к декабрю предыдущего года



апрель к апрелю предыдущего года



ГОСТИНИЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



ИПЦ в сфере общественного питания за апрель текущего года составил **100,9 %**. Краткосрочный ИПЦ на готовую пищу в кафе, столовых, а также заведениях быстрого питания находился в пределах **100,6-101,0 %**.



Гостиничные услуги в апреле 2023 года подорожали менее значительно, чем в предыдущем месяце.

Изменение цен произошло лишь на услуги гостиниц (**100,4 %**), в то время как цены на услуги центров отдыха сохранились на уровне марта текущего года.

СТРАХОВАНИЕ



апрель	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к апрелю предыдущего года
2020 г.	100,0	100,0	
2021 г.	100,0	100,0	100,0
2022 г.	100,0	100,0	100,0
2023 г.	100,0	100,0	100,0

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ



апрель	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к апрелю предыдущего года
2020 г.	100,0	100,1	
2021 г.	99,9	101,2	108,1
2022 г.	101,4	102,9	102,5
2023 г.	100,0	102,7	108,7

В апреле текущего года ценовая ситуация на рынке наблюдаемых страховых и финансовых услуг сохраняла стабильность.

Незначительное изменение цен среди финансовых услуг было отмечено лишь на услуги по переводу денежных средств через

банки. ИПЦ на указанный вид услуг за месяц составил **99,8 %**. Это обусловлено колебанием курса национальной валюты к доллару США и, как следствие, изменением комиссионных сборов за перевод денежных средств в иностранной валюте.

апрель

БЫТОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



В апреле текущего года диапазон колебаний краткосрочных ИПЦ на товары и услуги, входящие в группу, находился в пределах от **99,6 %** (духи, туалетная вода) до **102,1 %** (туалетная бумага).

ПРОЧИЕ ПРЕДМЕТЫ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ



Колебания краткосрочных ИПЦ на товары и услуги указанной группы в апреле текущего года входили в пределы от **100,1 %** (сумки женские, чемоданы и школьные сумки, включая портфели, ранцы, рюкзаки) до **101,1 %** (солнцезащитные очки).

ПРОЧИЕ УСЛУГИ



Краткосрочный ИПЦ на прочие услуги в апреле 2023 года, достигнув **100,4 %**, сложился под влиянием изменения цен на услуги по ксерокопированию (ИПЦ **101,2 %**) и ритуальные услуги (**100,5 %**).

Доля и вклад каждой позиции (раздела, группы, конкретного товара или услуги) в изменение сводного показателя оцениваются с учетом ценовых изменений и весов позиции в структуре расходов населения.

Вес индекса цен – величины, участвующие в формировании индекса цен, с помощью которых:

- характеризуется значение каждого конкретного элемента в общей совокупности наблюдаемого явления;
- изначально несоизмеримые первичные элементы приводятся к соизмеримому виду;
- осуществляется последовательное агрегирование соизмеримых элементов по всем ступеням применяемой классификации и находится общее значение изменения цен изучаемого явления.

к предыдущему месяцу

ВКЛАД В ПРИРОСТ
СВОДНОГО ИПЦ, п.п.



Суммарный вклад **+0,82** п.п.

ВКЛАД В ПРИРОСТ СВОДНОГО ИПЦ ЦЕНОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РАЗРЕЗЕ РАЗДЕЛОВ КИПЦ РУз 2018 ЗА АПРЕЛЬ 2023 ГОДА

к декабрю предыдущего года

ВКЛАД В ПРИРОСТ
СВОДНОГО ИПЦ, п.п.



Суммарный вклад +3,28 п.п.

Вклад ценовых изменений на продукты питания и безалкогольные напитки в прирост краткосрочного сводного ИПЦ в апреле текущего года составил **+0,50 п.п.** Сдерживающим фактором выступило снижение цен в сфере транспорта, за счет которого сводный ИПЦ стал ниже на **0,03 п.п.**

За счет повышения цен на продукты питания и безалкогольные напитки сводный ИПЦ в целом за январь-апрель 2023 года стал выше на **1,91 п.п.**, рост цен в сфере транспорта и здравоохранения прибавил к нему еще **0,51 п.п.** Влияние других разделов было менее значительным.

ВКЛАД В ПРИРОСТ СВОДНОГО ИПЦ ЦЕНОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РАЗРЕЗЕ РАЗДЕЛОВ КИПЦ РУз 2018 ЗА АПРЕЛЬ 2023 ГОДА

к апрелю предыдущего года	ВКЛАД В ПРИРОСТ СВОДНОГО ИПЦ, п.п.	ДОЛЯ В ОБЩЕМ ВКЛАДЕ, %
Продукты питания и безалкогольные напитки	5,35	48,6
Алкогольные напитки, табачные изделия	0,10	0,9
Одежда и обувь	0,91	8,3
Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	0,54	4,9
Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	0,78	7,1
Здравоохранение	1,11	10,1
Транспорт	0,83	7,5
Информация и связь	0,03	0,3
Отдых, спорт и культура	0,27	2,5
Образование	0,06	0,5
Рестораны и гостиничное обслуживание	0,42	3,8
Страхование и финансовые услуги	0,02	0,2
Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	0,58	5,3

Суммарный вклад +11,00 п.п.

За счет роста цен на продукты питания и безалкогольные напитки сводный ИПЦ за апрель 2023 года в годовом выражении стал выше на **5,35 п.п.** при общем приросте на **11,00 п.п.** Таким образом, на долю указанного раздела пришлось

48,6 % от общего влияния наблюдаемых товаров и услуг.

Суммарный вклад ценовых изменений в остальных разделах составил **5,65 п.п.**, или **51,4 %**.



Управление статистики цен
Тел.: +99871 202-80-36, 202-81-74