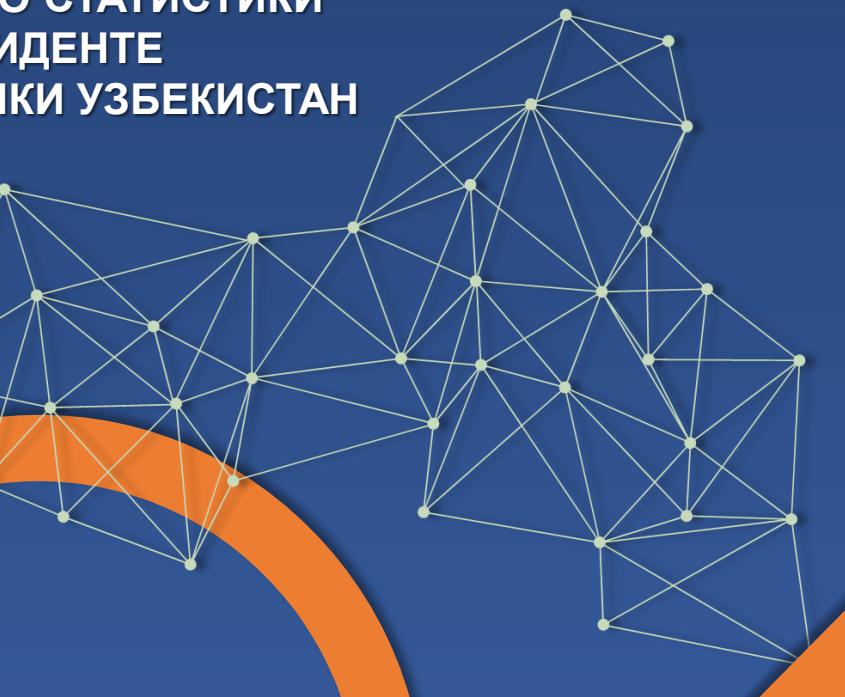




АГЕНТСТВО СТАТИСТИКИ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
СФЕРЫ УСЛУГ  
В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

за январь-ноябрь 2023 года



Предварительные данные

В целях увеличения доли сферы услуг в экономике страны, расширения видов и повышения их качества, а также для дальнейшей поддержки субъектов предпринимательства в данном направлении, Постановлением Президента Республики Узбекистан от 11 мая 2021 г. № ПП-5113 «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг» утверждены целевые параметры развития сферы услуг в нашей стране и предусмотрен их мониторинг.

## Основные показатели сферы услуг (за январь-ноябрь 2023 года)



Доля малого предпринимательства в сфере услуг - **47,7%**



Объем услуг на душу населения - **11 587,9** тыс. сум



Доля предприятий и организаций в сфере услуг - **70,5%**



Объем услуг **420 786,0** млрд сум

**Сфера услуг** представляет собой сводную обобщающую категорию, включающую воспроизведение разнообразных их видов, оказываемых предприятиями и организациями, а также физическими лицами. Это, в частности, экономический сектор страны, специализирующийся на оказании коммерческих, профессиональных и потребительских услуг.

## Количество, в ед.

347 029

2023

390 401

2022

344 960

2021

305 284

2020

2019

260 232

## Действующие предприятия и организации

(по состоянию на 1 декабря)



2023

Процент предприятий и организаций, действующих в сфере услуг по отношению к их общему количеству

2019

65,7%

## Вновь созданные предприятия и организации (за январь-ноябрь)

67,9%



2023

Процент предприятий и организаций, вновь созданных в сфере услуг по отношению к их общему количеству

2019



## Количество, в ед.

56 768

2023

56 111

2022

60 377

2021

50 566

2020

56 477

2019

62,8%

Действующие субъекты малого  
предпринимательства  
(по состоянию на 1 декабря)



Количество, в ед.

281 095

2023

323 619

2022

280 640

2021

243 116

2020

198 287

2019

Количество, в ед.

54 226

2023

52 968

2022

56 890

2021

48 818

2020

52 921

2019

Вновь созданные субъекты  
малого предпринимательства  
(за январь-ноябрь)

2023



Процент вновь  
созданных субъектов  
малого предпринимательства в сфере  
услуг по отношению к  
их общему количеству



2019

## Динамика основных показателей сферы услуг<sup>1)</sup>

(за январь-ноябрь)



## Вклад по видам услуг в прирост общего объема оказанных рыночных услуг

(за январь-ноябрь 2023 года)



<sup>1)</sup> Здесь и далее показатели за 2019-2022 гг. пересмотрены в соответствии с методологией каждого последующего года

## Основные показатели сферы услуг в разрезе регионов (за январь-ноябрь 2023 года)

Регион	Объем, в млрд сум	Удель- ный вес, в %	Темпы роста, в %
Респ. Узбекистан <sup>1)</sup>	420 786,0	100,0	113,6
Респ. Каракалпакстан	11 461,2	2,7	110,8
области:			
Андижанская	19 413,2	4,6	110,3
Бухарская	17 367,9	4,1	110,5
Джизакская	8 930,4	2,1	110,2
Кашкадарьянская	17 588,9	4,2	110,5
Навоийская	10 336,5	2,5	112,4
Наманганская	16 061,1	3,8	110,6
Самаркандская	26 078,8	6,2	113,2
Сурхандарьянская	13 882,2	3,3	110,3
Сырдарьинская	5 488,6	1,3	110,8
Ташкентская	28 454,3	6,8	110,7
Ферганская	24 068,2	5,7	110,3
Хорезмская	11 919,3	2,8	115,0
г. Ташкент	173 319,9	41,2	118,3

<sup>1)</sup> включая нераспределенные объемы по регионам

**Объем оказанных рыночных услуг** отражает стоимость предоставленных услуг потребителям (юридическим и физическим лицам, включая нерезидентов) за определенный промежуток времени.

## Динамика основных показателей рыночных услуг на душу населения (за январь-ноябрь)



### Услуги на душу населения

по регионам (за январь-ноябрь 2023 года)



## Динамика основных показателей малого предпринимательства в сфере услуг (за январь-ноябрь)



В общем объеме оказанных рыночных услуг доля малого предпринимательства составила 47,7 %, в том числе 21,3 % - это доля малых предприятий и микрофирм.

## Малое предпринимательство в сфере услуг по регионам (за январь-ноябрь 2023 года)



## Основные показатели сферы услуг по видам (за январь-ноябрь 2023 года)

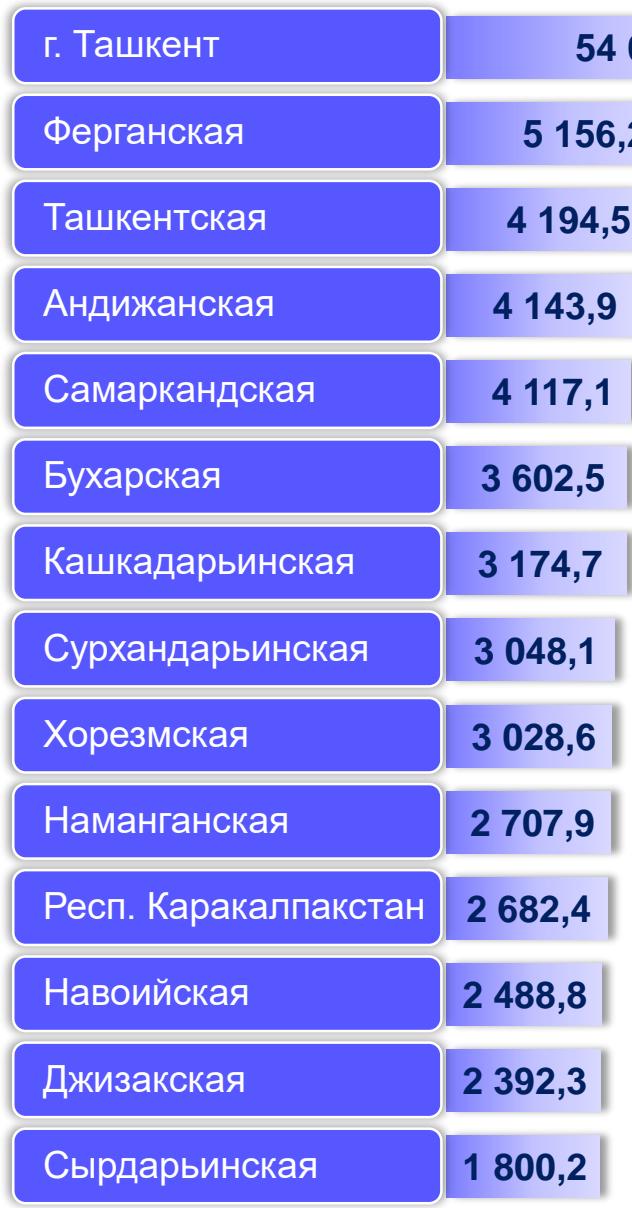
Наименование	Объем, в млрд сум	Удельный вес, в %	Темпы роста, в %
<b>Услуги - всего</b>	<b>420 786,0</b>	<b>100,0</b>	<b>113,6</b>
в том числе:			
Услуги связи и информатизации	29 024,2	6,9	124,3
Финансовые услуги	96 565,1	23,0	120,2
Транспортные услуги	96 304,1	22,9	109,0
в том числе услуги автотранспорта	45 924,0	10,9	107,0
Услуги по проживанию и питанию	15 844,0	3,8	111,9
Услуги торговли	98 666,1	23,4	110,1
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	10 851,9	2,6	112,0
Услуги в сфере образования	18 159,8	4,3	122,9
Услуги в сфере здравоохранения	7 655,4	1,8	109,2
Услуги аренды и проката	6 709,6	1,6	102,9
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	6 315,7	1,5	105,7
Индивидуальные услуги	9 845,3	2,3	105,8
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	6 986,8	1,7	99,0
Прочие услуги	17 858,0	4,2	120,2

В связи с переходом на установленные международные стандарты отраслевой классификации, группировка основных видов услуг, входящих в целевые параметры Программы развития сферы услуг по Республике Узбекистан, была приведена в соответствие со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности (СКП) по секциям от G до S в части, касающейся услуг.

## Динамика финансовых услуг (за январь-ноябрь)



## Финансовые услуги по регионам (за январь-ноябрь 2023 года)



## Структура финансовых услуг (за январь-ноябрь 2023 года)



Доля города Ташкент в общем объеме финансовых услуг составила 55,9 %, или 54 027,9 млрд сум. По сравнению с январем-ноябрь 2022 года, здесь зафиксированы высокие темпы роста на уровне 121,1 %.

■ Объем, в млрд сум      ○ Прирост

В общем объеме транспортных услуг преобладают услуги автомобильного транспорта – 47,7 %.

Объем транспортных услуг в городе Ташкент достиг 17 720,7 млрд сум. В данном регионе темпы роста транспортных услуг отмечены на уровне 119,0 %.

## Динамика транспортных услуг <sup>1)</sup>



## Транспортные услуги по регионам

(за январь-ноябрь 2023 года)

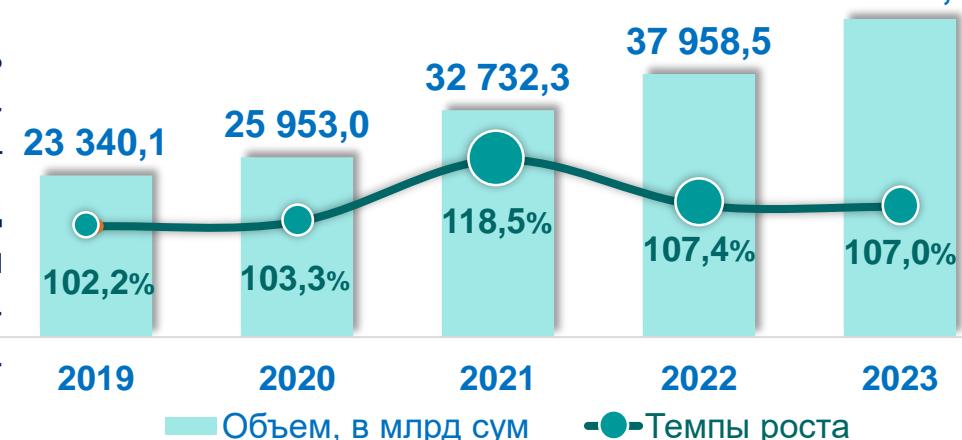


<sup>1)</sup> включая нераспределенные объемы по регионам

— Объем, в млрд сум —●— Прирост

## Динамика услуг автотранспорта (за январь-ноябрь)<sup>1)</sup> 45 924,0

За январь-ноябрь 2023 года объем автотранспортных услуг достиг 45 924,0 млрд сум, их доля в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 10,9 %.



■ Объем, в млрд сум ● Прирост

<sup>1)</sup> включая нераспределенные объемы по регионам

За январь-ноябрь 2023 года удельный вес розничной торговли составил почти три четверти от общего объема услуг торговли, а, точнее, 62,2 %.



## Динамика услуг торговли<sup>1)</sup> (за январь-ноябрь)



## Услуги торговли по регионам (за январь-ноябрь 2023 года)



г. Ташкент	37 173,1	+15,0%
Ташкентская	9 277,3	+8,1%
Ферганская	7 195,1	+9,0%
Самаркандская	6 769,6	+9,9%
Андижанская	5 836,3	+7,6%
Кашкадарьинская	5 372,3	+5,9%
Бухарская	5 261,2	+3,4%
Наманганская	4 985,6	+8,7%
Сурхандарьинская	4 801,0	+5,6%
Навоийская	3 079,0	+6,3%
Хорезмская	2 651,4	+5,4%
Джизакская	2 512,6	+6,7%
Респ. Каракалпакстан	2 380,8	+9,9%
Сырдарьинская	1 361,1	+7,4%

<sup>1)</sup> включая нераспределенные объемы по регионам

Объем, в млрд сум  
Прирост



В общем объеме услуг связи и информатизации наибольший объем занимают телекоммуникационные услуги. За январь-ноябрь 2023 года их доля составила 55,0 %.

## Динамика услуг связи и информатизации <sup>1)</sup> (за январь-ноябрь)



## Услуги связи и информатизации по регионам (за январь-ноябрь 2023 года)



<sup>1)</sup> включая нераспределенные объемы по регионам

Объем, в млрд сум

Прирост

## Альтернативная совокупность секторов услуг ИКТ, контента и средств массовой информации (за январь-ноябрь 2023 года)

Наименование	Объем, в млрд сум	Удельный вес в общем объеме, в %
<b>Всего</b>	<b>30 377,9</b>	<b>100,0</b>
в том числе:		
<b>Сектор услуг ИКТ</b>	<b>27 544,9</b>	<b>90,7</b>
в том числе:		
Услуги по изданию программного обеспечения	1 130,3	4,1
Услуги телекоммуникационные	15 960,8	58,0
Услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги	6 697,5	24,3
Услуги по обработке данных, их размещению и взаимосвязанные услуги; web-порталы	2 402,6	8,7
Услуги по ремонту компьютеров и оборудования связи	1 353,7	4,9
<b>Сектор контента и средств массовой информации</b>	<b>2 833,0</b>	<b>9,3</b>
в том числе:		
Услуги по изданию книг, периодических изданий и прочие издательские услуги	676,9	23,9
Услуги по производству кино-, видео- фильмов и телевизионных программ, услуги по звукозаписи и изданию музыкальных произведений	274,3	9,7
Услуги по составлению программ и телерадиовещанию	955,8	33,7
Услуги информационные прочие	926,0	32,7

## Динамика услуг в сфере образования

(за январь-ноябрь)



## Услуги в сфере образования по регионам

(за январь-ноябрь 2023 года)



В общем объеме услуг в сфере образования преобладают услуги в области высшего образования, их доля за январь-ноябрь 2023 года составила 56,5 %.



**За январь-ноябрь 2023**  
года услуги больничных учреждений занимают значительную часть в общем объеме услуг в сфере здравоохранения. Их доля составила 43,1 %.

## Динамика услуг в сфере здравоохранения (за январь-ноябрь)



## Услуги в сфере здравоохранения по регионам (за январь-ноябрь 2023 года)



## Динамика услуг, связанных с недвижимым имуществом <sup>1)</sup> (за январь-ноябрь)



В общем объеме услуг, связанных с недвижимым имуществом, услуги по сдаче в аренду (внаём) и управлению собственным или арендуемым недвижимым имуществом составили 90,8 %.

## Услуги, связанные с недвижимым имуществом по регионам (за январь-ноябрь 2023 года)



<sup>1)</sup> включая нераспределенные объемы по регионам

■ Объем, в млрд сум ● Прирост

За январь-ноябрь 2023 года в структуре услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков – 80,1 %.

## Динамика услуг по проживанию и питанию <sup>1)</sup> (за январь-ноябрь)



■ Объем, в млрд сум    ● Прирост (снижение)

## Услуги по проживанию и питанию по регионам

(за январь-ноябрь 2023 года)



<sup>1)</sup> включая нераспределенные объемы по регионам

■ Объем, в млрд сум    ● Прирост

## Динамика услуг аренды и проката <sup>1)</sup> (за январь-ноябрь)



## Услуги аренды и проката по регионам (за январь-ноябрь 2023 года, в млрд сум)



По сравнению с январем-ноябрь 2019 года, объем услуг аренды и проката в рассматриваемый период возрос на 3 236,9 млрд сум и достиг 6 709,6 млрд сум.

В общем объеме этих услуг значительная часть приходится на услуги по аренде легковых автомобилей и легких автотранспортных средств – 54,5 %.



<sup>1)</sup> включая нераспределенные объемы по регионам

## Динамика услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров<sup>1)</sup> (за январь-ноябрь)



Услуги по ремонту прочих предметов личного пользования и бытовых товаров составляют **27,6 %** от общего объема услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров.

## Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров по регионам (за январь-ноябрь 2023 года)



<sup>1)</sup> включая нераспределенные объемы по регионам

■ Объем, в млрд сум

● Прирост

## Динамика услуг в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (за январь-ноябрь)



## Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа по регионам (за январь-ноябрь 2023 года, в млрд сум)



**Объем финансовых услуг** учитывается по объему процентных доходов, полученных от финансового посредничества (в размере оплаты за них), а также в виде платы за услуги финансового учреждения по предоставлению ссуды или сохранения депозита.

**Объем транспортных услуг** - это сумма доходов от перевозочной и другой деятельности, непосредственно связанной с осуществлением транспортного процесса (погрузочно-разгрузочные, транспортно-экспедиционные услуги, обслуживание транспорта и др.) по видам транспорта.

**Услуги автотранспорта** включают в себя все наземные пассажирские перевозки, за исключением железнодорожных перевозок, прочие услуги сухопутного пассажирского транспорта и услуги автодорожного транспорта по грузовым перевозкам, а также услуги по переезду.

**Объем услуг торговли, в том числе электронной** - это валовой доход, представляющий собой разницу между продажной и покупной стоимостью реализованных товаров. В случае осуществления сделки по купле-продаже товаров в интересах другого лица на основе договоров, поручения, комиссии или агентских договоров, отражается стоимость услуг в размере вознаграждений.

**Объем услуг связи и информатизации** в текущих ценах определяется как сумма доходов предприятий и организаций (в размере выручки от их реализации), оказывающих услуги в этой сфере.

**Услуги телекоммуникационные** – это предоставление телекоммуникационных и других сопутствующих услуг, в частности таких, как передача голосовых, текстовых, звуковых или видеоданных.

**Секция «Образование»** включает в себя государственное, частное образование любого уровня и обучение любой профессии, очное или заочное, а также по Интернет-каналам и через почтовую корреспонденцию. Сюда относятся образование, предоставляемое учреждениями в рамках регулярной школьной системы различного уровня, а также образование для взрослых (курсы по подготовке и переподготовке), вспомогательная деятельность в области образования и т.п. При осуществлении **деятельности в области образования** отражается стоимость оказанных рыночных услуг, включая дистанционную форму обучения (контрактную).

**Объем услуг в сфере здравоохранения** – это стоимость оказанных рыночных услуг за различные виды медицинской помощи и санитарного обслуживания учреждениями здравоохранения.

**Объем услуг по предоставлению продуктов питания и напитков** – это стоимость оборота, включающая, помимо реализованного наложения, стоимость продуктов, использованных при приготовлении пищи и реализованных без обработки.

**Объем услуг по проживанию** включает в себя стоимость оказанных услуг по предоставлению мест для краткосрочного проживания (гостиницы, отели, мотели и пр.).

При оказании **услуг, связанных с недвижимым имуществом**, указывается стоимость услуг, связанных с операциями по недвижимому имуществу, от сдачи в аренду собственного недвижимого имущества, находящегося в хозяйственном ведении, оперативном управлении или арендуемого.

**Выпуск услуг по аренде и прокату** определяется в размере выручки от аренды машин и оборудования без оператора, проката бытовых изделий и предметов личного пользования.

**Объем услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров** – это размер выручки от оказанных рыночных услуг по ремонту, обслуживанию компьютеров и периферийного оборудования, ремонту коммуникационного оборудования, бытовой электроники, домашнего и садового оборудования, обуви и изделий из кожи, мебели и домашних принадлежностей, одежды и аксессуаров, спортивных товаров, музыкальных инструментов, предметов хобби и других предметов личного потребления и бытовых товаров.

**Объем услуг в области архитектуры, инженерных изысканий и по предоставлению технических консультаций** включает в себя стоимость проектных, изыскательских, конструкторских, технологических работ и услуг, выполненных в соответствии с требованиями, предусмотренными в договоре, а также стоимость работ по надзору за строительством и других инженерных услуг, выполненных собственными силами.