

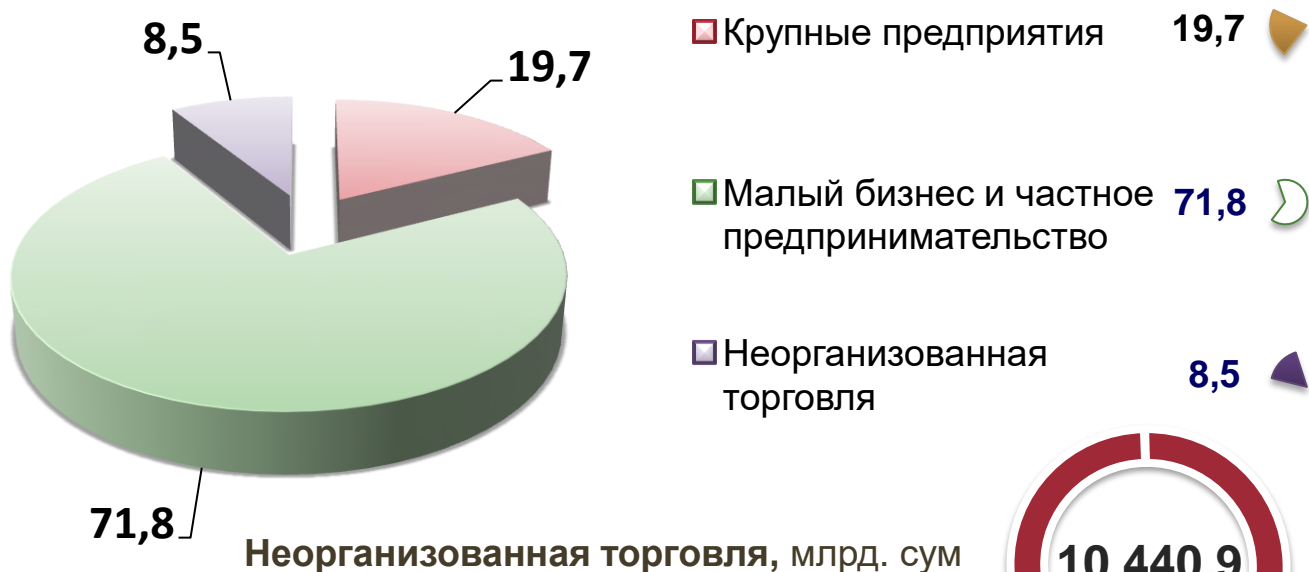


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

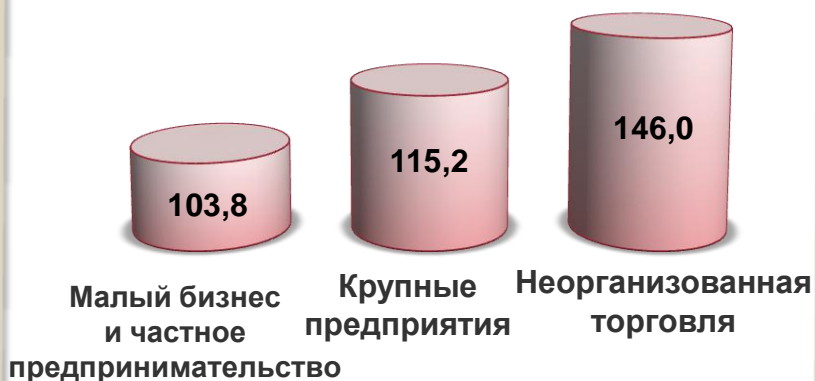
*(предварительные данные за
январь-июль 2021 года)*

Оборот розничной торговли по итогам января-июля 2021 года достиг **122 900,8** млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на **8,6 %**, также товарооборот крупных предприятий составил **24 236,4** млрд. сум (темпы роста - **115,2 %**), а малого бизнеса и частного предпринимательства – **88 223,6** млрд. сум (темпы роста – **103,8 %**), в том числе неорганизованная торговля составила **10 440,9** млрд. сум (темпы роста – **146,0 %**).

Структура товарооборота розничной торговли, в %



Темпы роста розничной торговли, в %



Дехканские рынки

4 451,9

Рынок скота

5 989,0

ОБЪЁМ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ, млрд.сум

НАИБОЛЬШАЯ ДОЛЯ РЕГИОНОВ

В структуре оборота розничной торговли республики значительная доля отмечена в г. Ташкент, что составляет **25,3 %**, или **31 111,9** млрд. сум.

г. Ташкент
31 111,9

Ташкентская
12 712,9

Самаркандская
10 205,3

Ферганская
9 805,8

Андижанская
8 885,7

Кашкадарьинская
7 966,1

Сурхандарьинская
7 557,0

Наманганская
7 341,1

Бухарская
6 964,6

Хорезмская
5 212,6

Навоийская
4 720,3

Джизакская
4 358,0

Республика
Каракалпакстан
4 076,6

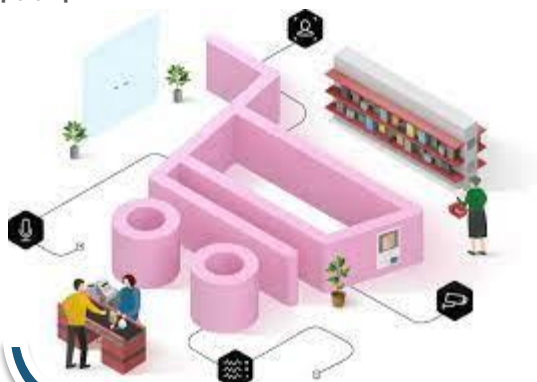
НАИМЕНЬШАЯ ДОЛЯ РЕГИОНОВ

В структуре оборота розничной торговли в рассматриваемый период наименьшая доля зафиксирована на уровне **1,6 %**, или **1 982,7** млрд.сум, которая отмечена в Сырдарьинской области.

Сырдарьинская
1 982,7

Общие сведения

Оборот розничной торговли по итогам января-июля 2021 года достиг **122 900,8** млрд.сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на **8,6 %**.



ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

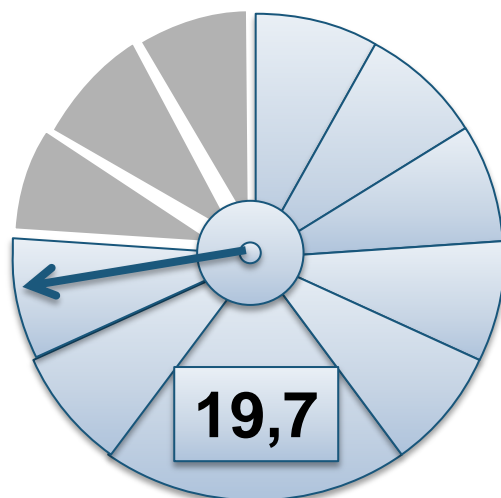
	Всего, млрд. сум	в % к январю- июлю 2020 г.	Крупные пред- приятия, млрд. сум	в % к январю- июлю 2020 г.	Малый бизнес и частное предпри- мательство, млрд. сум	в % к январю- июлю 2020 г.
Республика Узбекистан	122 900,8	108,6	24 236,4	115,2	88 223,6	103,8
Республика Каракалпакстан	4 076,6	104,0	291,6	67,7	3 276,1	105,0
области:						
Андижанская	8 885,7	105,7	937,0	89,5	6 906,8	104,5
Бухарская	6 964,6	102,6	880,6	75,5	5 486,5	104,2
Джизакская	4 358,0	107,4	648,7	113,0	2 984,5	101,4
Кашкадарьинская	7 966,1	109,6	668,1	130,5	6 404,2	103,3
Навоийская	4 720,3	103,6	783,6	95,6	3 712,0	104,0
Наманганская	7 341,1	108,8	525,7	72,8	5 776,3	106,8
Самаркандская	10 205,3	104,4	2 092,7	101,4	7 169,1	101,6
Сурхандарьинская	7 557,0	107,5	492,2	75,8	5 889,6	104,7
Сырдарьинская	1 982,7	106,7	157,0	128,3	1 679,2	103,0
Ташкентская	12 712,9	107,1	2 666,3	118,6	9 246,2	101,4
Ферганская	9 805,8	106,0	912,8	88,2	8 106,0	105,8
Хорезмская	5 212,6	106,7	694,5	77,8	3 649,7	107,6
г.Ташкент	31 111,9	114,7	12 485,7	139,5	17 937,3	102,1

По сравнению с аналогичным периодом 2020 года, значительные темпы роста в рассматриваемое время отмечены в городе Ташкент (**114,7 %**), Кашкадарьинской (**109,6 %**) и Наманганской (**107,5**) областях.

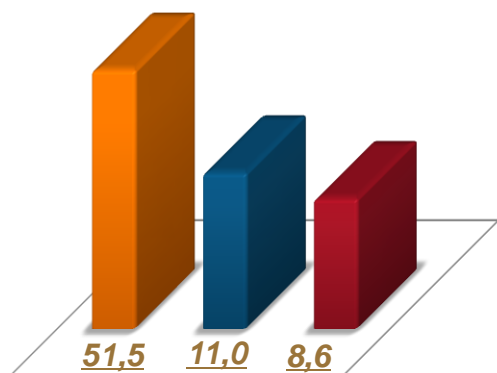
СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Крупные предприятия, в %

В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий увеличился на **15,2 %** и достиг **24 236,4** млрд.сум, что составляет **19,7 %** от общего его объема.



Регионы с наибольшей долей крупных предприятий в розничной торговле, в %



8,6

Самаркандская 2 092,7
Объем товарооборота, млрд.сум

11,0

Ташкентская 2 666,3
Объем товарооборота, млрд.сум

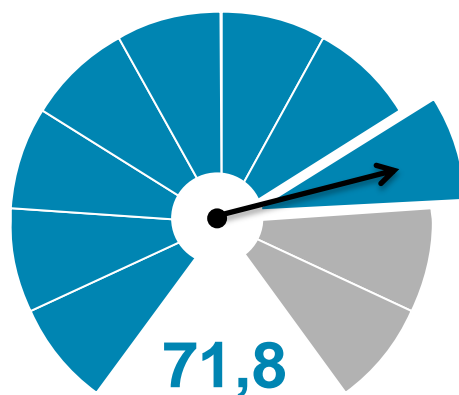
51,5

г.Ташкент 12 485,7
Объем товарооборота, млрд.сум

СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Оборот розничной торговли малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил **88 223,6** млрд.сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на **3,8** %. Доля данного сектора по республике в обороте розничной торговли достигла **71,8** %.

Малый бизнес и частное предпринимательство, в %



Объем товарооборота, млрд.сум

Ферганская 8 106,0

Ташкентская 9 246,2

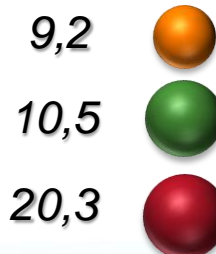
г.Ташкент 17 937,3

9,2
%

10,5
%

20,3
%

Регионы с наибольшей долей
малого бизнеса и частного
предпринимательства в
розничной торговле, в %



ДОЛЯ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, в %

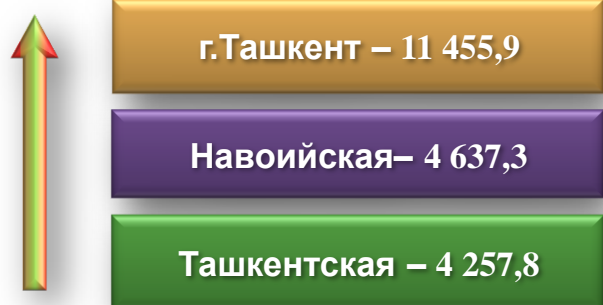
Доля малого бизнеса и частного предпринимательства, по сравнению с другими регионами, была наибольшей в Сырдарьинской (84,7 %), Ферганской (82,7 %), Кашкадарьинской (80,4 %) областях и Республике Каракалпакстан (80,4%). В структуре оборота розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составила 19,7 % от общего объема продаж, их основная доля наблюдалась в г.Ташкент (40,1 %), Ташкентской (21,0 %), Самаркандской (20,5 %) и Джизакской (16,6 %) областях.



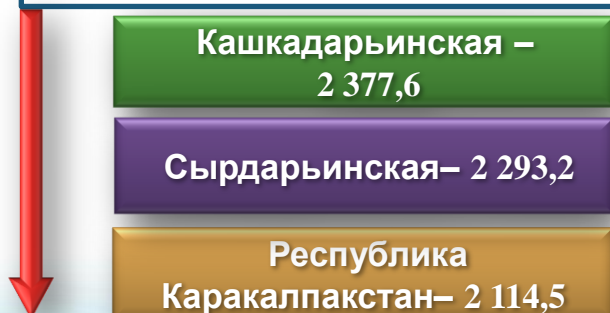
ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-июль 2021 года в среднем составил **3 540,8** тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом 2020 года он увеличился на **6,6 %**). Данный показатель, по сравнению с другими регионами, был больше зафиксирован в г.Ташкент (**11 455,9** тыс. сум), Навоийской (**4 637,3** тыс. сум) и Ташкентской (**4 257,8** тыс. сум) областях.

Наиболее высокий объем, млн. сум



Самый низкий объем, млн. сум



	Объем, тыс. сум	Темпы роста, в %
Республика Узбекистан	3 540,8	106,6
Республика Каракалпакстан	2 114,5	102,7
<i>области:</i>		
Андижанская	2 775,3	103,7
Бухарская	3 566,5	101,3
Джизакская	3 074,0	105,3
Кашкадарьинская	2 377,6	107,7
Навоийская	4 637,3	101,9
Наманганская	2 548,7	106,7
Самаркандская	2 573,8	102,5
Сурхандарьинская	2 804,9	105,4
Сырдарьинская	2 293,2	104,9
Ташкентская	4 257,8	105,9
Ферганская	2 556,1	104,0
Хорезмская	2 745,2	105,1
г.Ташкент	11 455,9	109,7



ОБОРОТ НЕОРГАНИЗОВАННОЙ ТОРГОВЛИ

Согласно предварительным данным обследования физических лиц, оборот неорганизованной торговли по итогам января-июля 2021 года составил **10 440,9** млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на **46,0 %**. В том числе оборот торговли на дехканских рынках составил **4 451,9** млрд. сум (увеличение составило **116,1 %**), оборот торговли на рынках скота зафиксирован на уровне **5 989,0** млрд. сум (темпы роста **180,5 %**).

Объем и доля торгового оборота

Неорганизованная
торговля

10 440,9 млрд. сум, 100 %

Дехканские рынки

4 451,9 млрд. сум, 42,4 %

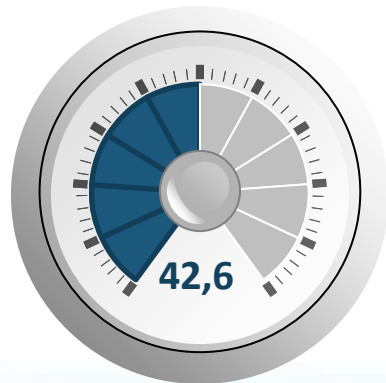
Рынок скота

5 989,0 млрд. сум, 57,4 %

Структура оборота неорганизованной торговли, в %

Дехканские рынки

Рынок скота



Регионы с большей долей в обороте неорганизованной торговли, в %



ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА НА ДЕХКАНСКИХ РЫНКАХ И РЫНКАХ СКОТА В УСЛОВИЯХ НЕОРГАНИЗОВАННОЙ ТОРГОВЛИ

Согласно предварительным данным обследования физических лиц, занимающихся продажей сельскохозяйственной продукции, птицы и скота (выращенных и содержащихся в личных подсобных хозяйствах), проведенного по итогам января-июля 2021 года, оборот торговли на дехканских рынках составил **4 451,9** млрд.сум, рынках скота – **5 989,0** млрд.сум.

	Всего, млрд. сум	в % к январю- июлю 2020 г.	Дехканские рынки, млрд. сум	в % к январю- июлю 2020 г.	Рынки скота, млрд. сум	в % к январю- июлю 2020 г.
Республика Узбекистан	10 440,9	146,0	4 451,9	116,1	5 989,0	180,5
Республика Каракалпакстан	1 041,9	137,3	190,1	139,8	318,8	135,9
<i>области:</i>						
Андижанская	597,5	139,1	315,8	109,3	726,2	157,9
Бухарская	724,9	166,8	303,1	138,3	294,4	211,8
Джизакская	893,8	134,3	207,4	96,1	517,5	159,8
Кашкадарьинская	224,8	160,3	475,5	133,6	418,2	207,4
Навоийская	1 039,1	135,7	128,1	109,3	96,7	199,4
Наманганская	943,5	169,4	440,3	127,7	598,8	223,0
Самаркандская	1 175,3	142,1	224,4	93,6	719,1	169,5
Сурхандарьинская	146,4	156,3	334,5	88,1	840,7	225,8
Сырдарьинская	800,4	138,5	61,0	136,5	85,4	140,0
Ташкентская	787,0	158,4	327,8	123,8	472,6	196,6
Ферганская	868,5	141,7	397,3	135,4	389,7	148,8
Хорезмская	688,9	144,2	421,7	117,7	446,8	183,1
г.Ташкент	1 041,9	114,0	624,8	108,1	64,1	242,9

ОБОРОТ НЕОРГАНИЗОВАННОЙ ТОРГОВЛИ: ДЕХКАНСКИЕ РЫНКИ

В январе-июле 2021 года во всех регионах республики было проведено обследование физических лиц, занимающихся продажей сельскохозяйственной продукции (выращенной в личных подсобных хозяйствах), по результатам которого оборот этого вида торговли составил **4 451,9 млрд.сум.** Высокая продажа свежих сельскохозяйственных товаров достигла **1 649,0 млрд.сум.**

50,2
млрд. сум



Соленья

482,5
млрд. сум



Мясо птицы

77,0
млрд. сум



Пряности

45,7
млрд. сум



Цветы, саженцы и рассада (декоративные и сельскохозяйственные)

727,0
млрд. сум



Хлеб и хлебобулочные изделия

195,2
млрд. сум



Молоко и молочные продукты (включая сыр и брынзу)

1 649,0
млрд. сум



Свежие сельскохозяйственные товары

264,9
млрд. сум



Яйца

106,3
млрд. сум



Разные корма для скота и птиц

154,9
млрд. сум



Сушеные сельскохозяйственные товары (включая орехи, миндаль, фисташки и др.)

699,2
млрд. сум



Зерновые (маш, фасоль, горох, рис и пр.)

ОБОРОТ НЕОРГАНИЗОВАННОЙ ТОРГОВЛИ: РЫНКИ СКОТА

В январе-июле 2021 года во всех регионах республики было проведено обследование физических лиц, занимающихся продажей птиц и скота (содержащихся в личных подсобных хозяйствах), по результатам которого оборот этого вида торговли составил **5 989,0** млрд.сум. Продажа разновозрастного скота достигла **4 515,2** млрд.сум, овец и коз – **1 206,8** млрд.сум, лошадей – **212,5** млрд.сум, птиц – **54,5** млрд.сум.

2 228,6
млрд. сум



1 332,0
млрд. сум



**Крупный рогатый скот
старше двух лет**

212,5
млрд. сум



Лошади

26,0
млрд. сум



Индюки, утки, гуси

954,5
млрд. сум



1 019,6
млрд. сум

**Молодняк до
одного года**



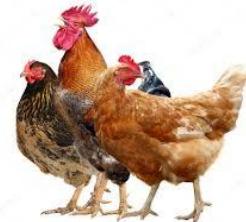
Овцы

187,1
млрд. сум



Козы

28,7
млрд. сум



Куры

ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБОРОТЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

В январе-июле 2021 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила **2,5 %**, достигнув **3 083,5** млрд. сум, и увеличилась, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на **11,6 %**. Из них **74,7 %** торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

	Всего, млрд. сум	в % к январю- июлю 2020 г.	Крупные предприя- тия, млрд. сум	в % к январю- июлю 2020 г.	Малый бизнес и частное предпри- нимательство, млрд. сум	в % к январю- июлю 2020 г.
Республика Узбекистан	3 083,5	111,6	778,8	165,2	2 304,6	100,6
Республика Каракалпакстан	82,6	88,2	1,5	9,1	81,1	104,8
области:						
Андижанская	107,8	103,6	0,0	0,0	107,8	105,0
Бухарская	194,8	101,5	24,3	85,9	170,5	104,2
Джизакская	69,1	104,2	0,0	-	69,1	104,2
Кашкадарьинская	163,2	103,1	8,7	102,8	154,5	103,1
Навоийская	106,9	105,9	17,0	172,9	89,9	98,7
Наманганская	97,0	101,0	5,8	63,4	91,3	104,9
Самаркандская	231,8	119,5	89,0	292,5	142,8	87,3
Сурхандарьинская	119,2	104,4	14,7	98,7	104,5	105,2
Сырдарьинская	36,7	103,4	0,0	-	36,7	103,4
Ташкентская	322,7	108,4	71,4	122,9	251,3	104,9
Ферганская	176,1	105,5	7,5	154,5	168,6	104,1
Хорезмская	52,1	102,0	0,4	9,8	51,7	110,8
г.Ташкент	1 323,5	118,6	538,6	184,5	784,9	95,2

ОБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

Январь-июль
2020 года

Январь-июль
2021 года



2,8 %



97,2 %



1,1 %



98,9 %

 Негосударственная
собственность  Государственная
собственность

Оборот общественного питания в рассматриваемый период составил **3 083,5** млрд. сум (к январю-июлю 2020 года – **111,6** %), по формам собственности: негосударственной – **3 048,5** млрд. сум и государственной – **35,0** млрд. сум.

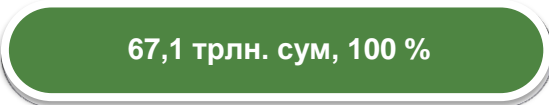
По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, товарооборот предприятий общественного питания государственной формы собственности уменьшился с **2,8** % до **1,1** %.

	Всего, млрд. сум	Доля, в %	Негосударст- венная собственность, млрд. сум	Доля, в %	Государст- венная собствен- ность, млрд. сум	Доля, в %
Республика Узбекистан	3 083,5	100,0	3 048,5	98,86	35,0	1,10
Республика Каракалпакстан	82,6	2,7	82,3	99,65	0,3	0,35
<i>области:</i>						
Андижанская	107,8	3,5	107,8	100,0	-	-
Бухарская	194,8	6,3	194,7	99,94	0,1	0,06
Джизакская	69,1	2,2	68,8	99,52	0,5	0,48
Кашкадарьинская	163,2	5,3	163,2	100,0	-	-
Навоийская	106,9	3,5	100,4	93,87	6,5	6,13
Наманганская	97,0	3,1	96,7	99,62	0,3	0,38
Самаркандская	231,8	7,5	231,2	99,75	0,6	0,25
Сурхандарьинская	119,2	3,9	119,1	99,89	0,1	0,11
Сырдарьинская	36,7	1,2	36,7	100,0	-	-
Ташкентская	322,7	10,5	321,9	99,75	0,8	0,25
Ферганская	176,1	5,7	176,0	100,0	-	-
Хорезмская	52,1	1,7	51,7	99,16	0,4	0,84
г.Ташкент	1 323,5	42,9	1 298,0	98,08	25,4	1,92

ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Согласно предварительным данным, в январе-июле 2021 года объем оптового товарооборота достиг **67 109,4** млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на **10,2** %. Оборот оптовой торговли субъектов крупного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил **23 708,6** млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на **28,4** %. Доля этого сектора в обороте оптовой торговли по республике составила **35,3** %.

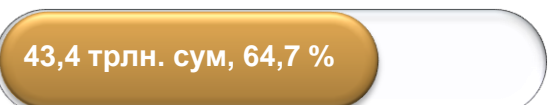
Доля и объем торгового оборота



Оптовая торговля



Крупные предприятия

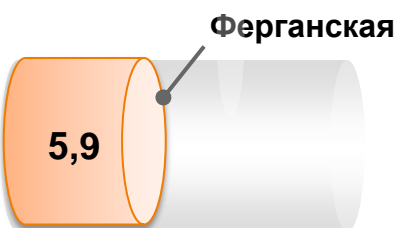
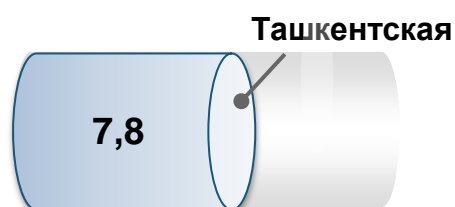
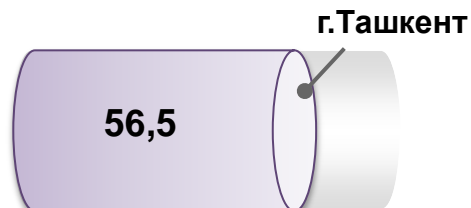


Микрофирмы и малые предприятия

Структура оборота оптовой торговли, в %



Регионы с наибольшей долей оптового товарооборота по республике, в %



ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МАЛОГО БИЗНЕСА В ОБОРОТЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, были отмечены в Бухарской области (**222,2 %**), г.Ташкент (**154,1 %**) и Кашкадарьинской области (**120,8 %**).

	Всего, млрд. сум	в % к январю- июлю 2020 г.	Крупные предприя- тия, млрд. сум	в % к январю- июлю 2020 г.	Микрофирмы и малые предприятия, млрд. сум	в % к январю- июлю 2020 г.
Республика Узбекистан	67 109,4	110,2	23 708,6	128,4	43 400,8	102,3
Республика Каракалпакстан	1 076,0	90,0	298,8	66,7	777,2	104,0
<i>области:</i>						
Андижанская	2 040,6	98,3	713,9	88,9	1 326,7	104,3
Бухарская	2 625,8	130,3	1 019,7	222,2	1 606,1	103,2
Джизакская	1 183,6	103,1	302,7	116,1	880,9	99,3
Кашкадарьинская	1 602,1	102,6	434,9	120,8	1 167,2	97,1
Навоийская	897,3	87,1	212,4	61,3	685,0	100,2
Наманганская	2 603,7	108,2	625,4	119,1	1 978,3	105,2
Самаркандская	3 717,1	92,7	1 281,0	88,6	2 436,1	95,0
Сурхандарьинская	1 577,9	86,3	369,4	57,8	1 208,5	101,7
Сырдарьинская	1 125,5	97,2	137,9	71,0	987,7	102,4
Ташкентская	5 241,9	93,7	1 995,3	89,9	3 246,6	96,3
Ферганская	3 948,5	100,5	372,0	71,1	3 576,5	105,0
Хорезмская	1 556,4	102,7	471,2	105,9	1 085,2	101,4
г.Ташкент	37 912,9	117,9	15 474,1	154,1	22 438,8	101,4

ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

За последние годы стабильно сокращается роль государственного сектора в общем объеме оптового товарооборота. Так, за отчетный период доля этого сектора зафиксирована на уровне **0,1 %** от общего объема оптового товарооборота. Оборот оптовой торговли по итогам января-июля 2021 года составил **67 109,4** млрд. сум, в том числе субъектов негосударственного подчинения – **67 032,9** млрд. сум, государственного подчинения – **76,5** млрд. сум.

Государственная
собственность, 0,1 %



Негосударственная
собственность, 99,9 %



Государственная
собственность, 0,1 %



Негосударственная
собственность, 99,9 %

Анализ доли оптовой торговли по формам собственности показал, что все ещё сохраняется незначительная доля государственной собственности в г.Ташкент (**0,20 %**), Навоийской (**0,15 %**), Андижанской (**0,03 %**) областях. В остальных регионах оптовая торговля в целом является негосударственной формой собственности.

Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел. 71-202-80-42 (43)