

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ПО СТАТИСТИКЕ



СЕНТЯБРЬ
2022 ГОДА

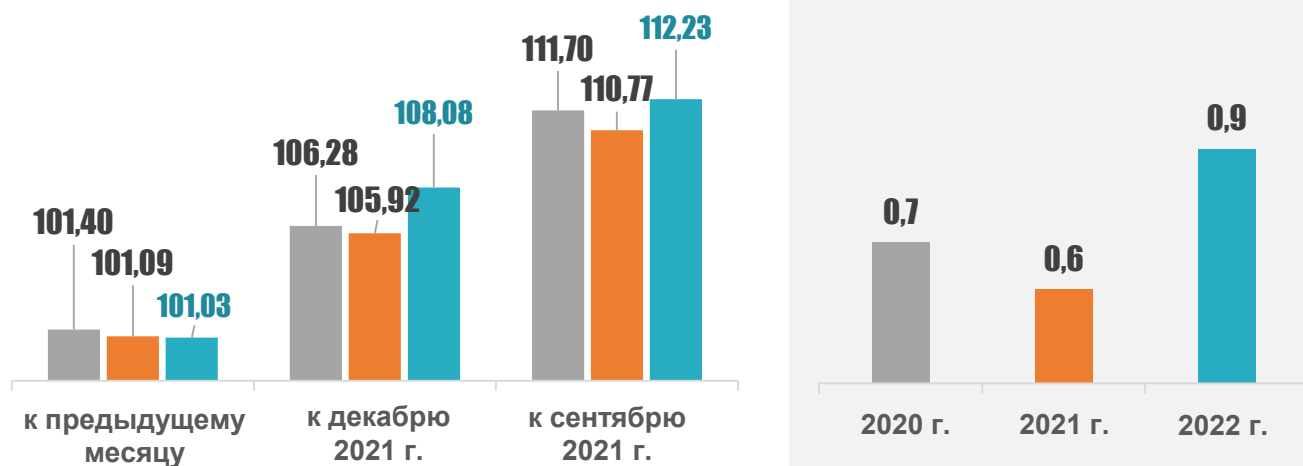
ИНФЛЯЦИЯ
В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕКТОРЕ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ) ПО РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН, %

■ 2020 г. ■ 2021 г. ■ 2022 г.

Сводный ИПЦ
за сентябрь*

Среднемесячный прирост
за январь-сентябрь



В сентябре 2022 года средний уровень цен на потребительском рынке повысился на **1,0 %**.

За январь-сентябрь 2022 года повышение цен в потребительском секторе достигло **8,1 %** при среднемесячном значении **0,9 %**.

В годовом выражении (относительно сентября 2021 года) повышение потребительских цен составило **12,2 %**.

ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ:

Сводный ИПЦ в отдельных странах за август 2022 года,
прирост (снижение) в %

(на основе данных официальных сайтов национальных статистических служб)



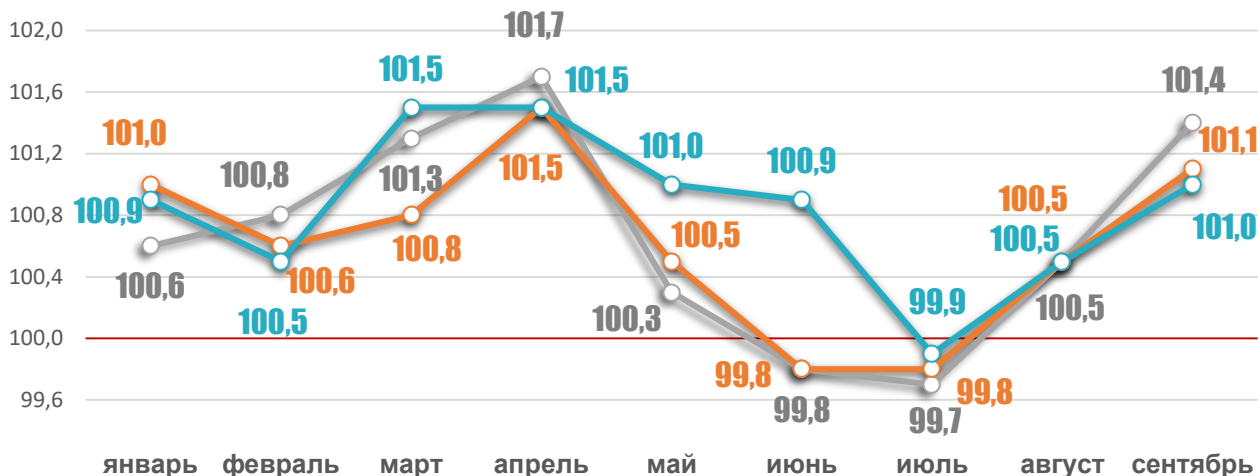
■ август 2022 г. к июлю 2022 г. ■ август 2022 г. к декабрю 2021 г. ■ август 2022 г. к августу 2021 г.

*) здесь для широкого круга пользователей данные приведены с точностью до 0,01 %. Далее, для облегчения восприятия информации, сведения округлены до 0,1 %.

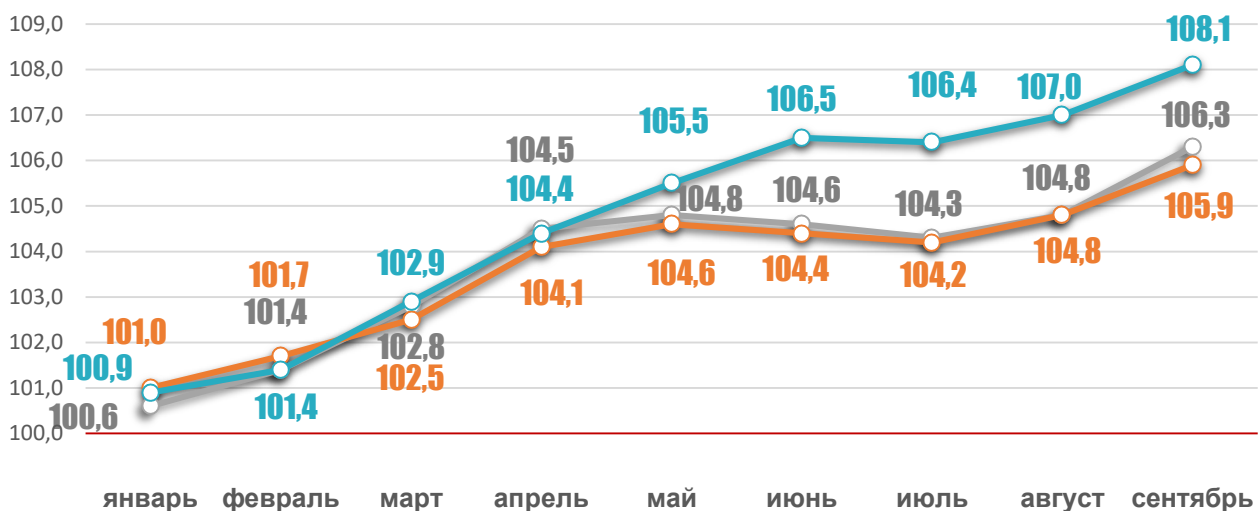
ДИНАМИКА СВОДНОГО ИПЦ, %

○ 2020 г. ○ 2021 г. ○ 2022 г.

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года

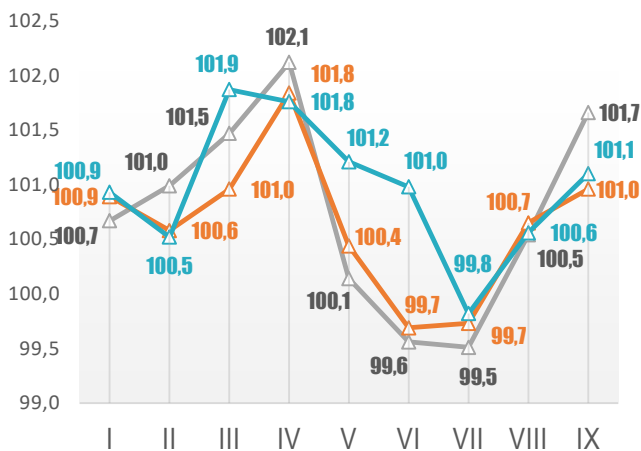


к соответствующему месяцу предыдущего года



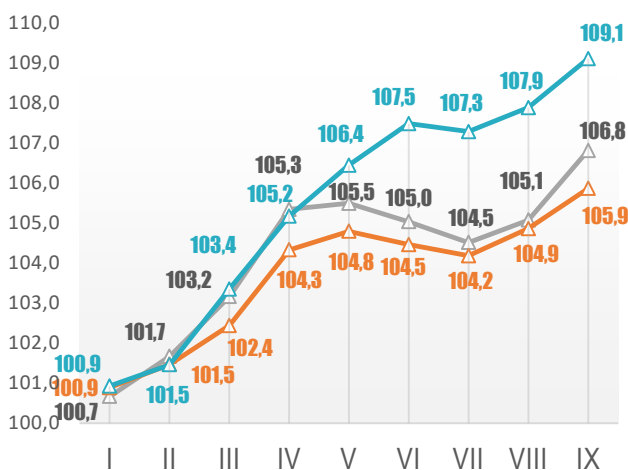
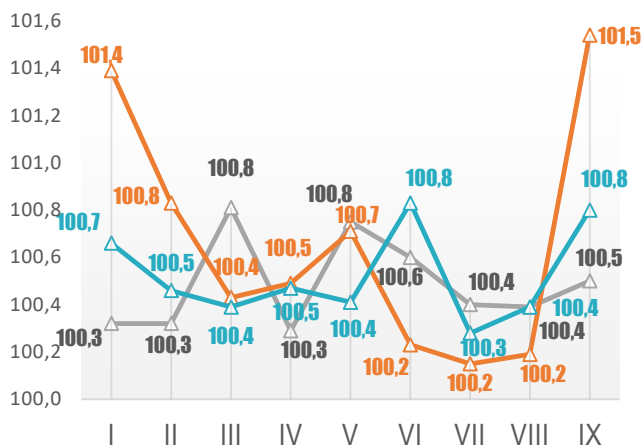
ИПЦ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, %

ТОВАРЫ

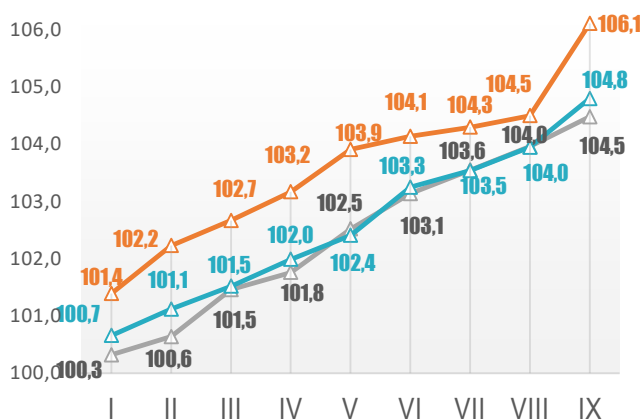


УСЛУГИ

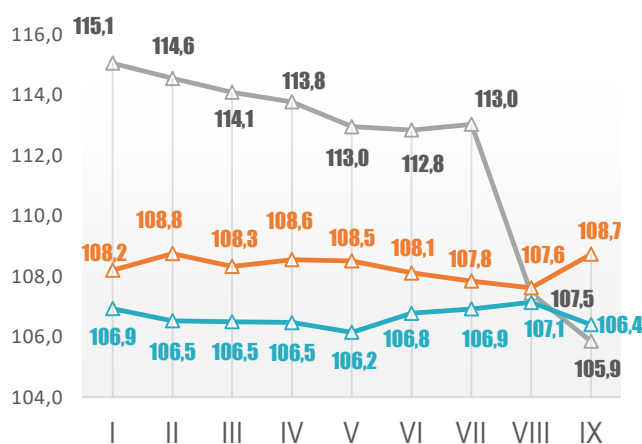
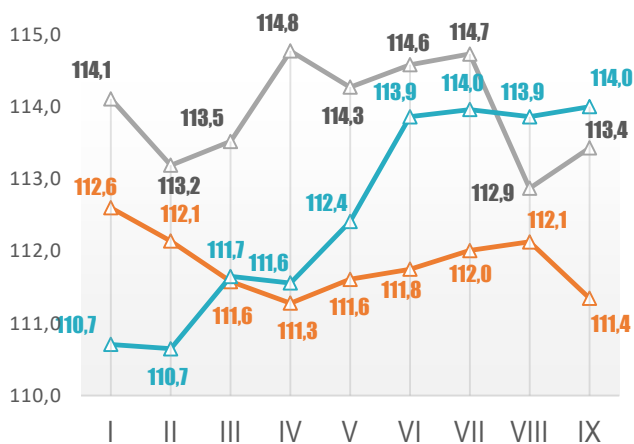
к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года

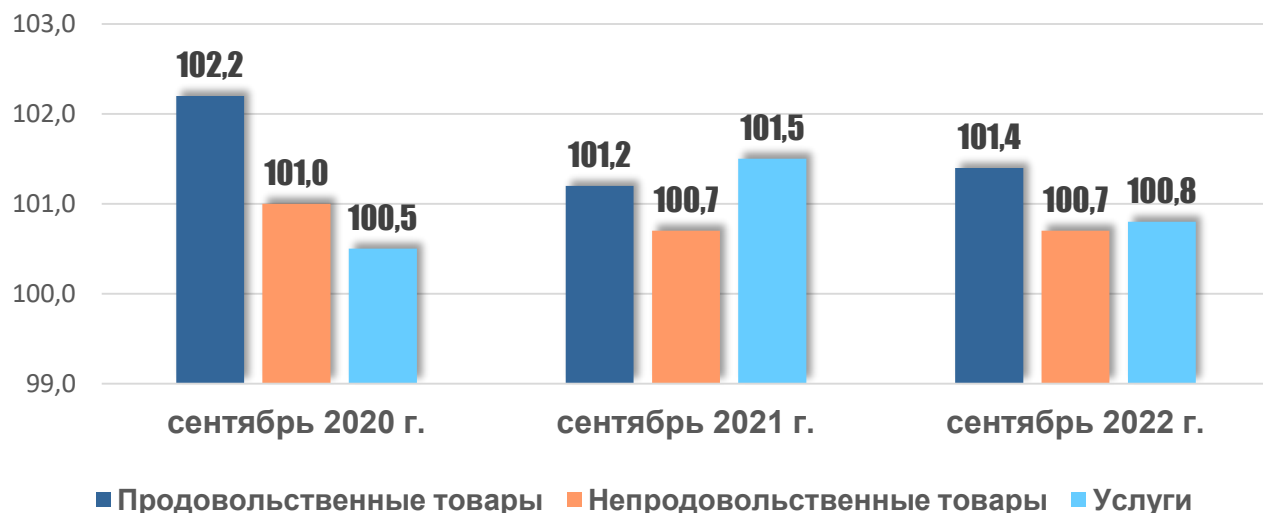


— 2020 г. — 2021 г. — 2022 г.

Примечание: здесь римскими цифрами указаны номера месяцев.

ИПЦ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ, %

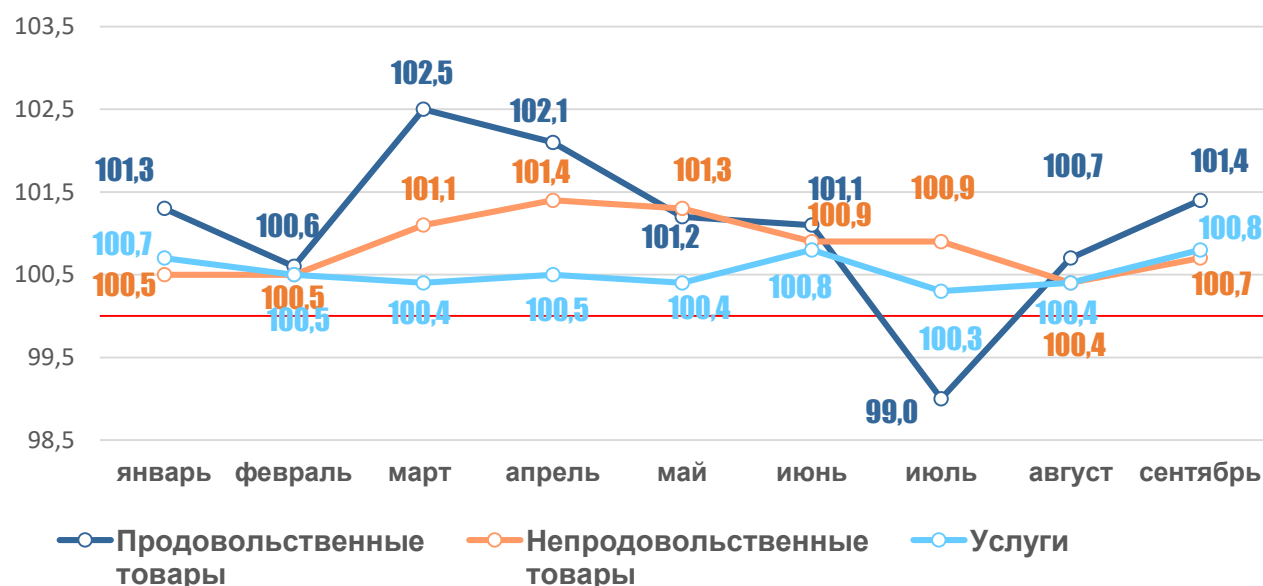
к предыдущему месяцу



Лидером по росту цен за месяц в сентябре 2022 года стали продовольственные товары, которые в среднем подорожали на **1,4 %**.

Непродовольственные товары за этот же период прибавили в цене на **0,7 %**, платные услуги населению за месяц прибавили в цене по **0,8 %**.

Динамика ИПЦ за январь-сентябрь 2022 г.



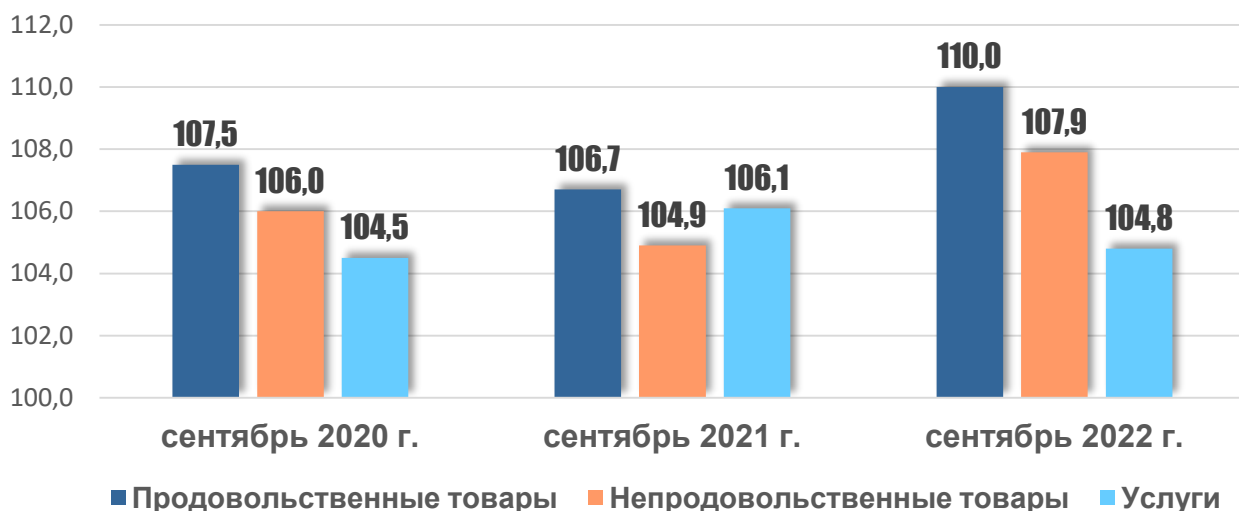
макс. – март (102,5 %)
мин. – июль (99,0 %)

макс. – апрель (101,4 %)
мин. – август (100,4 %)

макс. – июнь, сентябрь (100,8 %)
мин. – июль (100,3 %)

ИПЦ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ, %

к декабрю предыдущего года

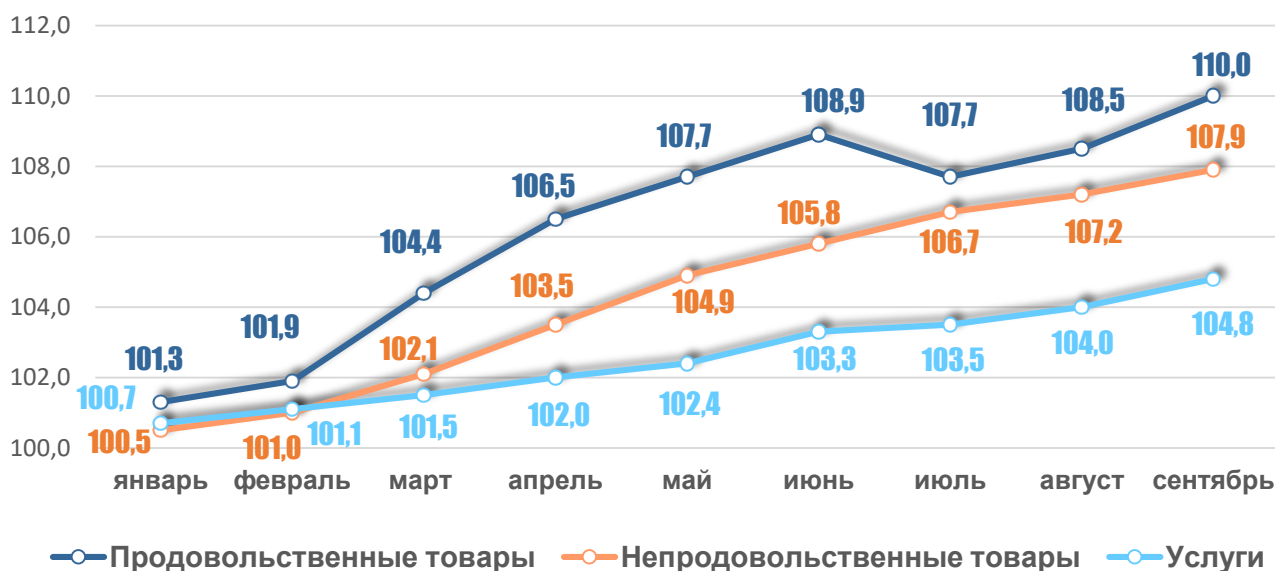


Продовольственные товары в сентябре текущего года сохранили лидерство по росту цен относительно конца прошлого года (**10,0 %**) при среднемесечном приросте за январь-сентябрь 2022 года на **1,1 %**.

Непродовольственные товары за указанный период подорожали на **7,9 %** при среднемесечном приросте на **0,9 %**.

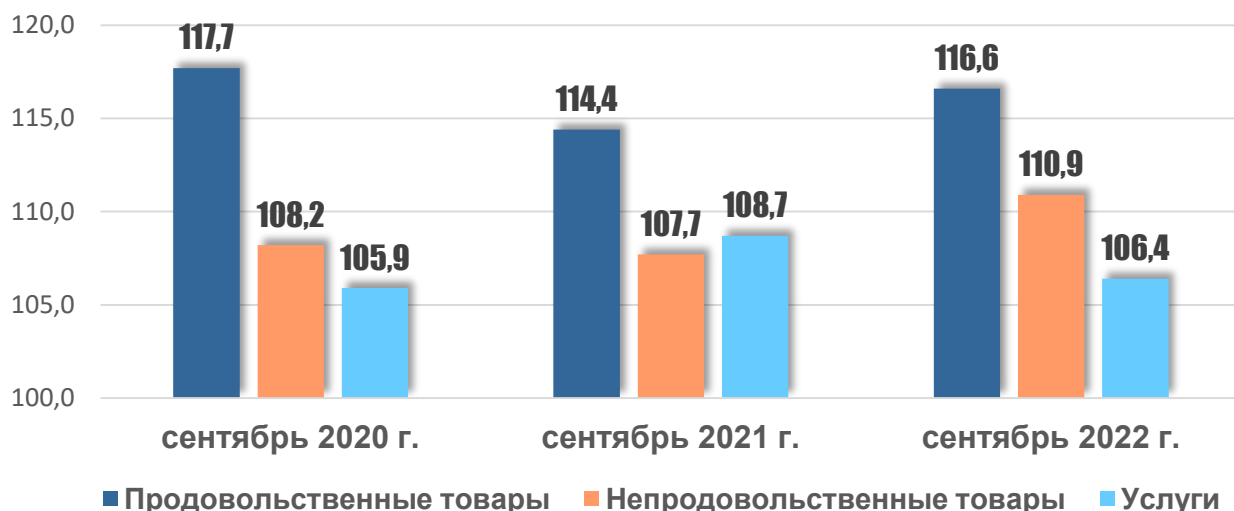
Прирост цен на платные услуги за январь-сентябрь 2022 года достиг **4,8 %** при среднемесечном значении **0,5 %**.

Динамика ИПЦ за январь-сентябрь 2022 г.



ИПЦ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ, %

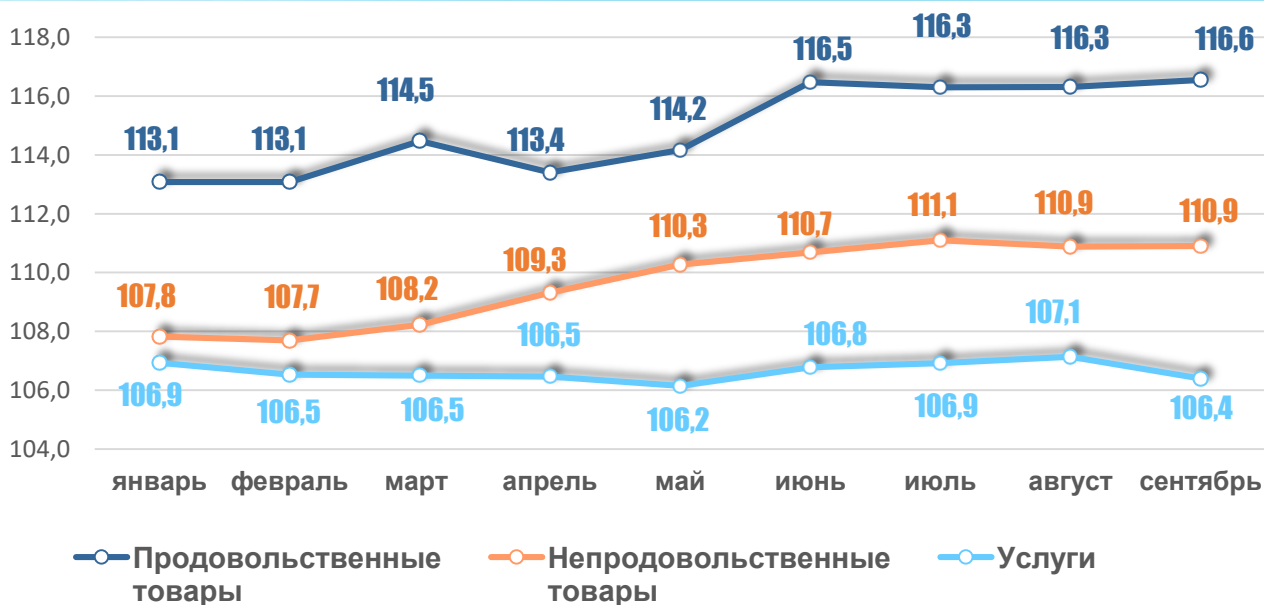
к сентябрю предыдущего года



Прирост цен на продовольственные товары в годовом выражении за сентябрь 2022 года достиг **16,6 %**, обеспечив беспорное лидерство этой группе товаров.

Непродовольственные товары, по сравнению с сентябрем 2021 года, стали дороже на **10,9 %**, услуги – на **6,4 %**.

Динамика ИПЦ за январь-сентябрь 2022 г.



макс. – сентябрь (116,6 %)

мин. – январь, февраль (113,1 %)

макс. – июль (111,1 %)

мин. – февраль (107,7 %)

макс. – август (107,1 %)

мин. – май (106,2 %)

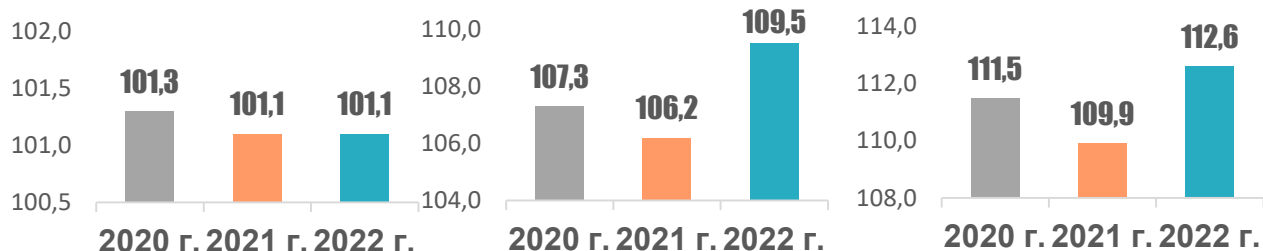
ИПЦ БЕЗ УЧЕТА ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, %

сентябрь к предыдущему месяцу

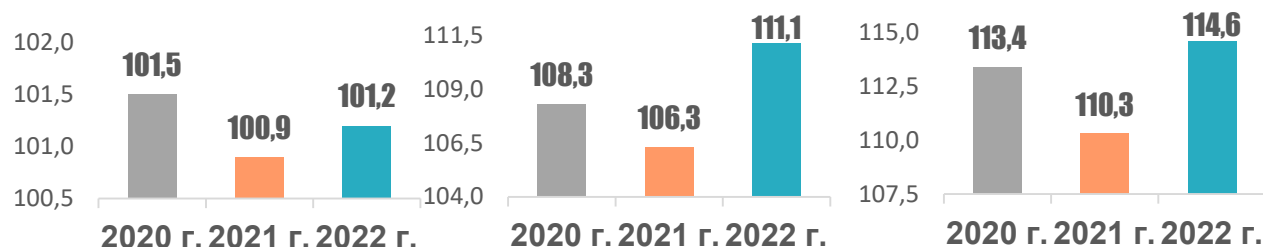
сентябрь к декабрю предыдущего года

сентябрь к сентябрю предыдущего года

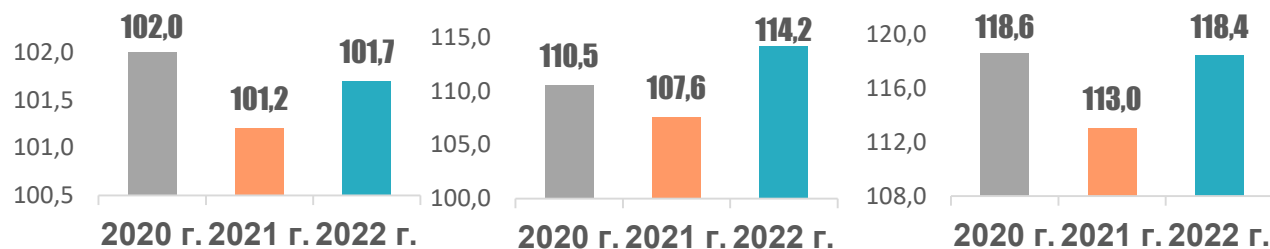
СВОДНЫЙ ИПЦ



ТОВАРЫ

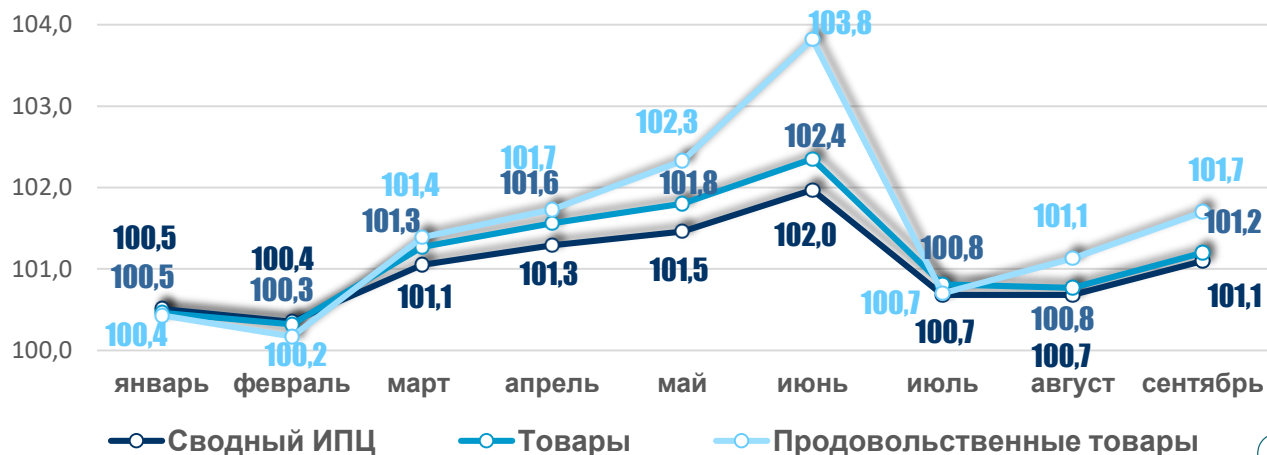


ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



Динамика ИПЦ без учета плодоовощной продукции за январь-сентябрь 2022 г., %

к предыдущему месяцу

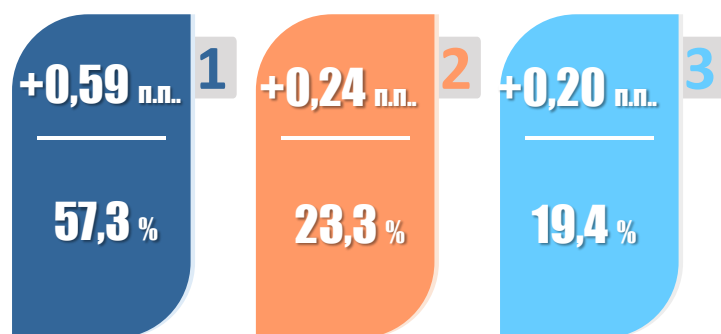


СТРУКТУРА ВКЛАДА ИЗМЕНЕНИЙ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ПРИРОСТ СВОДНОГО ИПЦ

к предыдущему месяцу

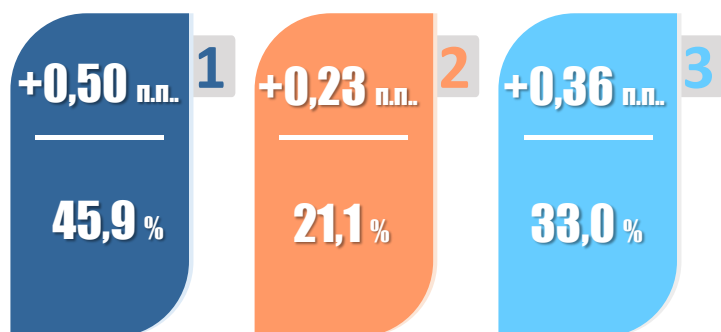
Сентябрь 2022 г.

+1,03 п.п.



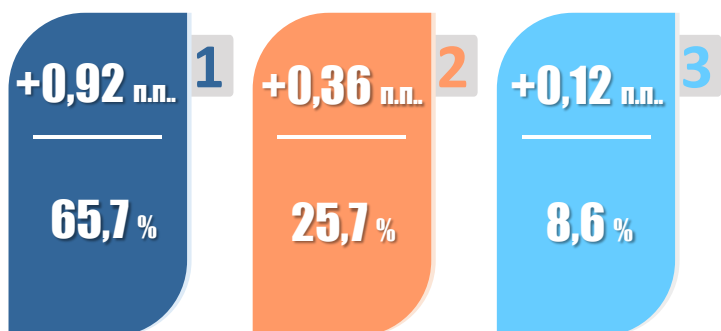
Сентябрь 2021 г.

+1,09 п.п.



Сентябрь 2020 г.

+1,40 п.п.



- ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
- НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
- УСЛУГИ

Как показывают расчеты, в сентябре текущего года ключевым инфляционным фактором в краткосрочном периоде выступил рост цен на продовольственные товары. При общем приросте цен на них за месяц на **1,4 %**, их вклад в увеличение сводного показателя достиг **+0,59 п.п.**, что составляет порядка **57,3 %** от общего влияния наблюдаемых товаров и услуг.

На долю непродовольственных товаров, подорожавших за месяц на **0,7 %**, пришлось **23,3 %** от общего влияния. За счет роста цен на товары этой группы сводный ИПЦ за месяц стал выше на **0,24 п.п.**

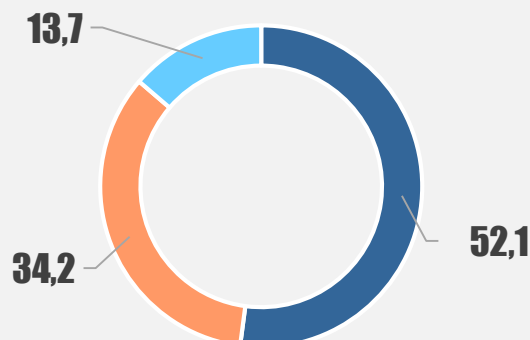
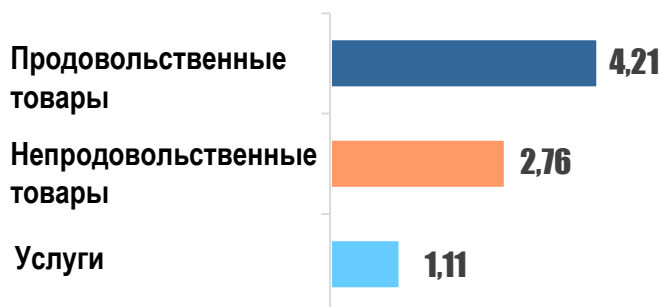
Вклад роста цен на услуги был наименьшим среди трех основных групп и достиг **0,20 п.п. (19,4 %)**.

СТРУКТУРА ВКЛАДА ИЗМЕНЕНИЙ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ПРИРОСТ СВОДНОГО ИПЦ

к декабрю предыдущего года

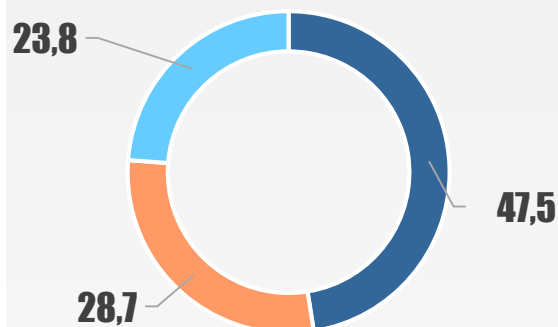
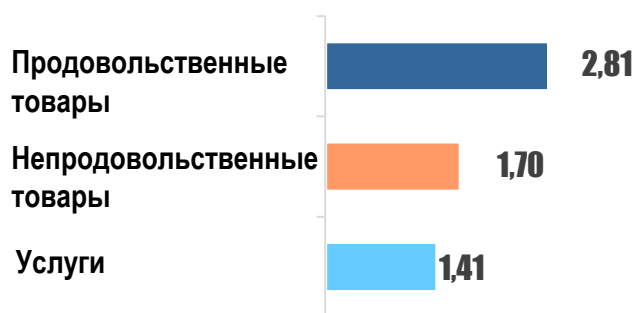
сентябрь 2022 г.

+8,08 п.п.



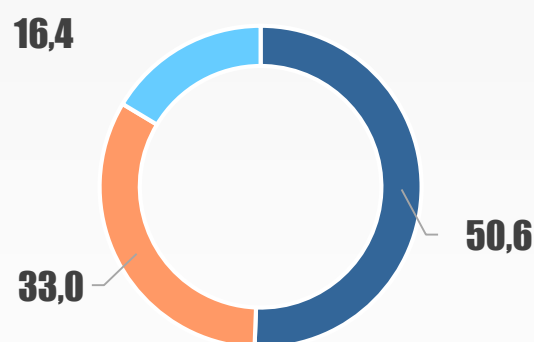
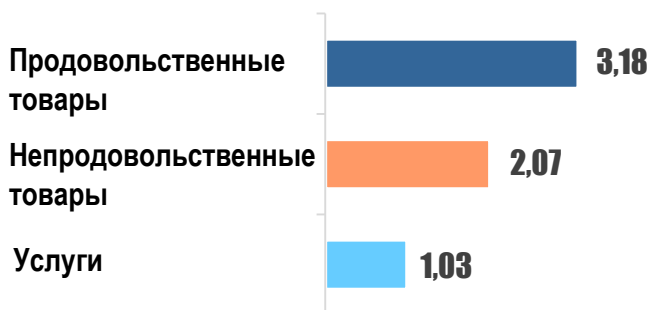
сентябрь 2021 г.

+5,92 п.п.



сентябрь 2020 г.

+6,28 п.п.



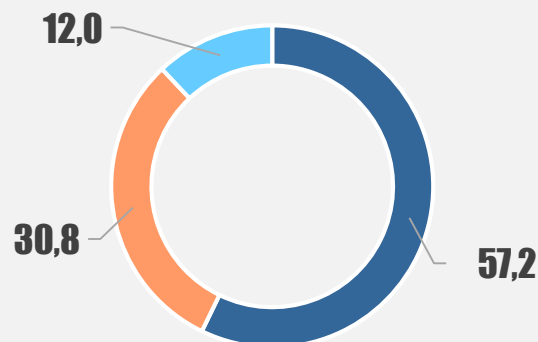
Как и в случае с краткосрочным показателем, доминирующий вклад в прирост сводного ИПЦ за сентябрь к декабрю прошлого года принадлежит продовольственным товарам, которые, подорожав в среднем на **10,0 %**, увеличили сводный ИПЦ на **4,21 п.п.**

СТРУКТУРА ВКЛАДА ИЗМЕНЕНИЙ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ПРИРОСТ СВОДНОГО ИПЦ

к сентябрю предыдущего года

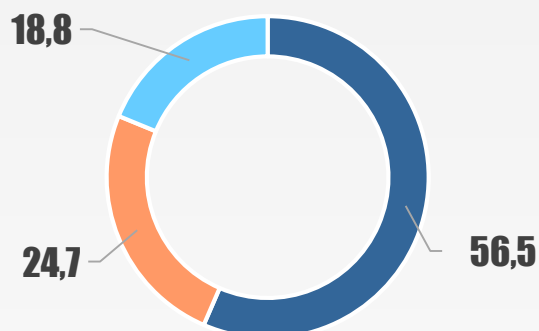
сентябрь 2022 г.

+12,23 п.п.



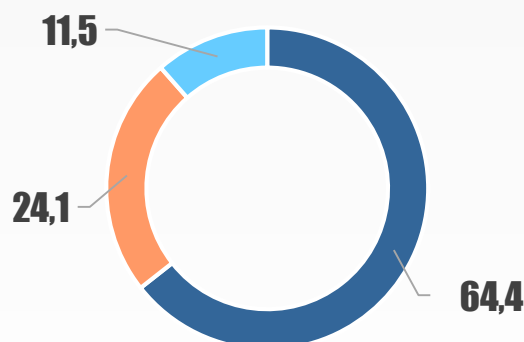
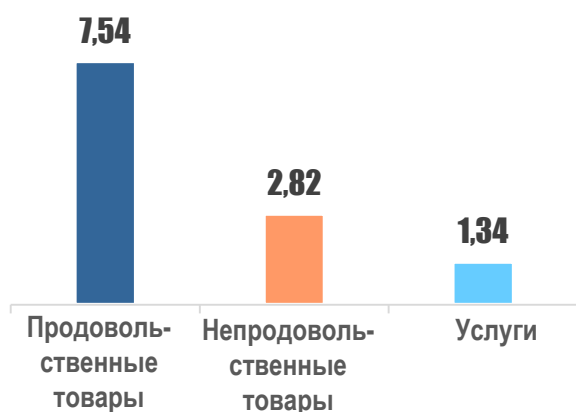
сентябрь 2021 г.

+10,77 п.п.



сентябрь 2020 г.

+11,70 п.п.



На прирост сводного ИПЦ за сентябрь к сентябрю прошлого года наиболее ощутимое влияние оказал рост цен на продовольственные товары, которые, подорожав в среднем на **16,6%**, увеличили сводный ИПЦ на **6,99 п.п.**

ИПЦ ПО РАЗДЕЛАМ КИПЦ РУз 2018 , %

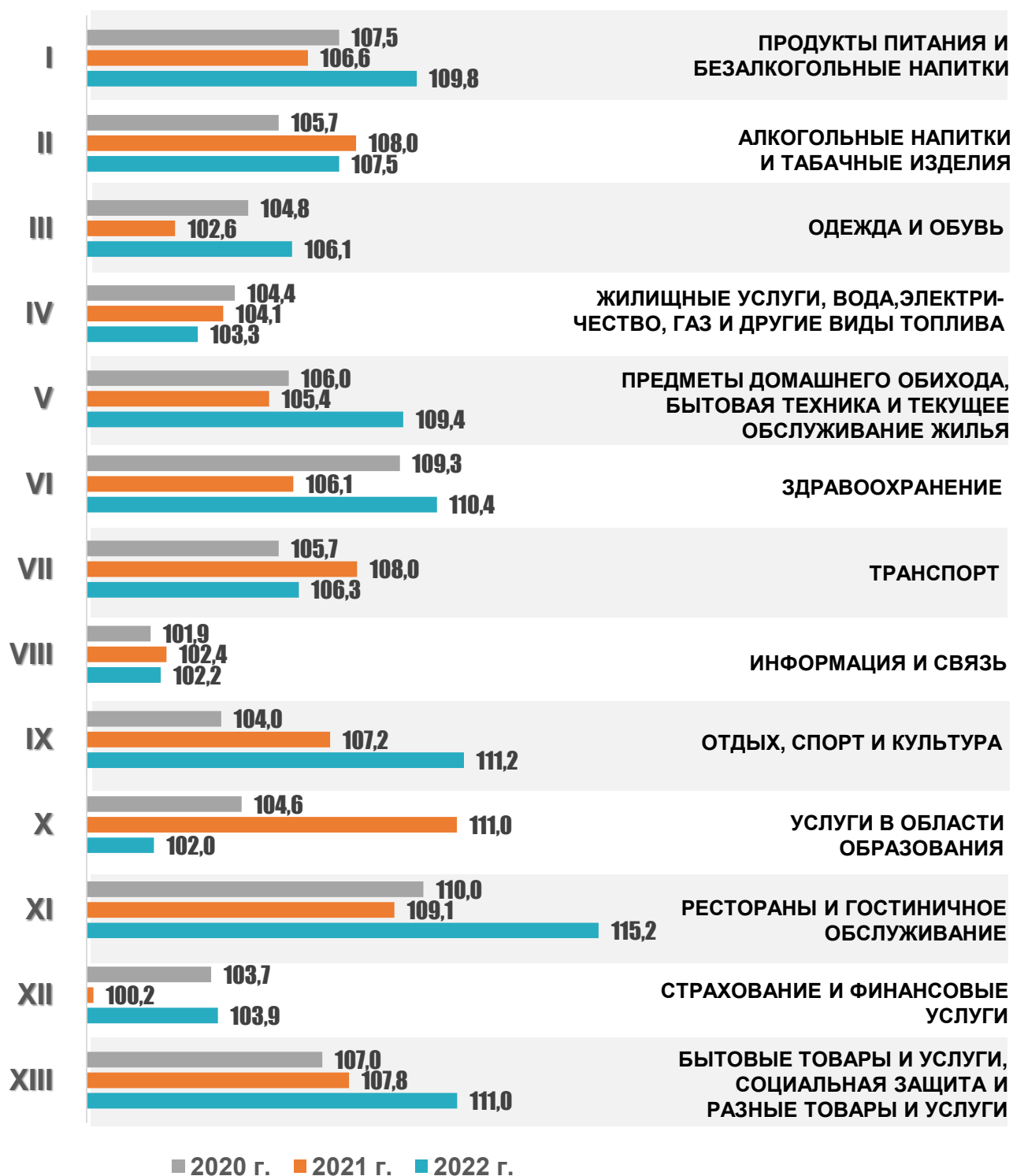
к предыдущему месяцу

Наименование	сентябрь 2020 г.	сентябрь 2021 г.	сентябрь 2022 г.
I. Продукты питания и безалкогольные напитки	102,3	101,2	101,3
II. Алкогольные напитки, табачные изделия	100,6	101,4	101,0
III. Одежда и обувь	101,1	100,5	100,7
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,2	100,4	100,5
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,8	100,9	100,8
VI. Здравоохранение	101,3	100,8	102,1
VII. Транспорт	101,8	101,1	100,3
VIII. Информация и связь	100,4	100,4	100,2
IX. Отдых, спорт и культура	100,7	102,6	100,8
X. Услуги в области образования	98,0	105,7	100,3
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	101,3	101,6	102,9
XII. Страхование и финансовые услуги	100,1	100,0	100,0
XIII. Бытовые товары и услуги, социальная защита и разные товары и услуги	101,2	101,7	101,2

В сентябре 2022 года из основных разделов КИПЦ РУз 2018 лидером по росту цен за месяц стал раздел XI. «Рестораны и гостиничное обслуживание» (2,9%).

ИПЦ ПО РАЗДЕЛАМ КИПЦ РУз 2018 , %

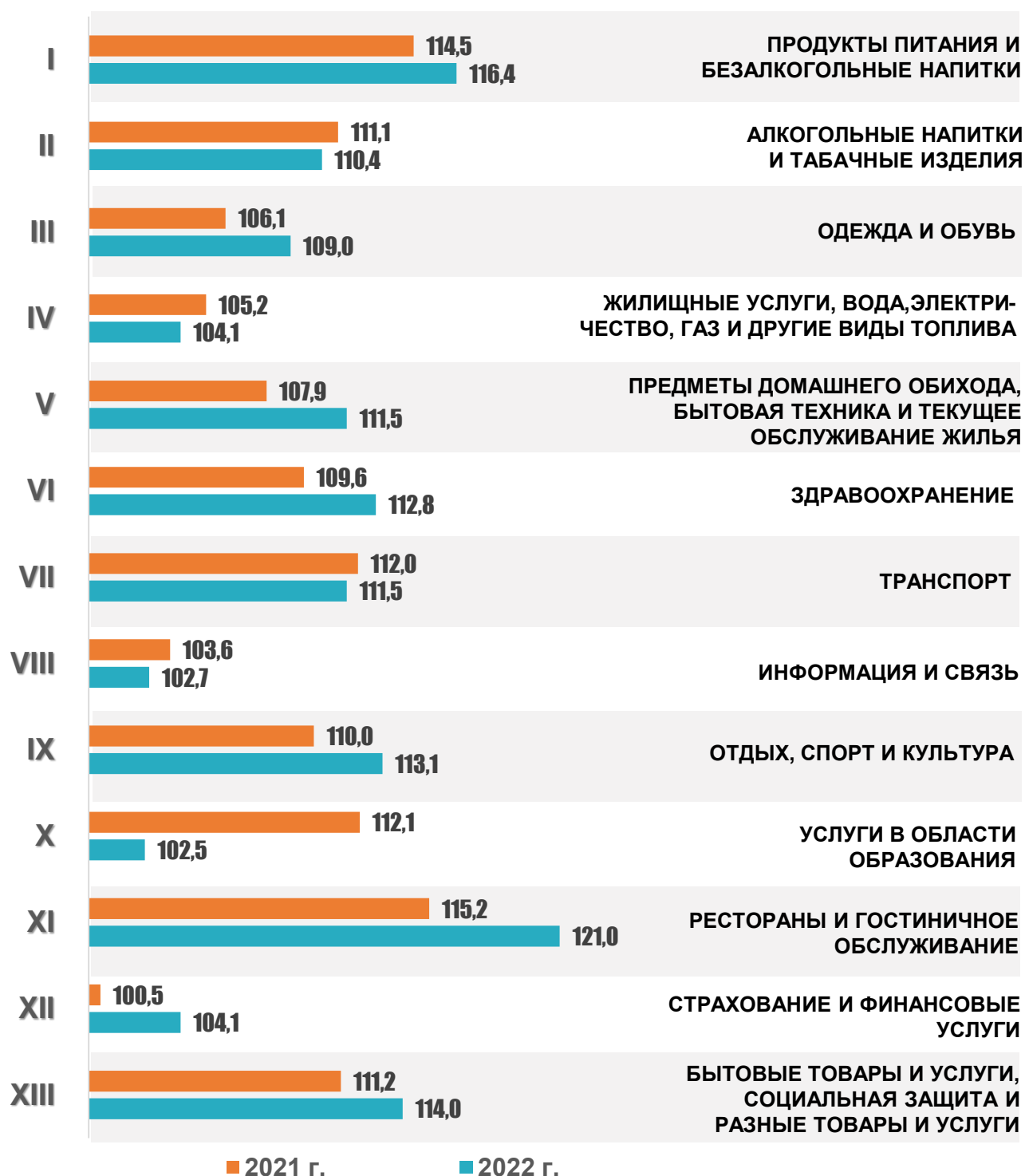
сентябрь к декабрю предыдущего года



В тройку лидеров по росту цен относительно декабря 2021 года вошли разделы XI. «Рестораны и гостиничное обслуживание» (15,2 %), IX. «Отдых, спорт и культура» (11,2 %) и XIII. «Бытовые товары и услуги, социальная защита и разные товары и услуги» (11,0 %).

ИПЦ ПО РАЗДЕЛАМ КИПЦ РУз 2018 , %

сентябрь к сентябрю предыдущего года



Лидерами по росту цен в годовом выражении среди разделов остаются услуги ресторанов и гостиничное обслуживание (**21,0%**).

ПРИМЕЧАНИЕ: классификатор КИПЦ РУз 2018 внедрен в практику расчета ИПЦ с 2021 года. В статистических целях был осуществлен ретроспективный расчет ИПЦ за 2020 год в структуре КИПЦ РУз 2018. ИПЦ за сентябрь 2020 года в годовом выражении (к сентябрю 2019 года) по разделам и группам КИПЦ РУз 2018 не сформирован в связи с отсутствием базы сравнения в разрезе разделов и групп за 2019 год.


ИПЦ ПО РАЗДЕЛУ

I. «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ», %

сентябрь к предыдущему месяцу


ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ И КРУПЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

101,2	2020 г.
100,5	2021 г.
101,8	2022 г.




МЯСНАЯ ПРОДУКЦИЯ

104,2	2020 г.
101,8	2021 г.
101,8	2022 г.




РЫБА И ПРОЧИЕ МОРЕПРОДУКТЫ

100,5	2020 г.
101,3	2021 г.
101,6	2022 г.




МОЛОКО, ПРОЧИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ И ЯЙЦА

102,3	2020 г.
101,6	2021 г.
101,9	2022 г.




МАСЛО И ЖИРЫ

102,3	2020 г.
100,6	2021 г.
101,3	2022 г.




ФРУКТЫ И ОРЕХИ

102,5	2020 г.
98,5	2021 г.
98,3	2022 г.




ОВОЩИ, КЛУБНЕПЛОДЫ И ЗЕРНОБОБОВЫЕ

102,8	2020 г.
103,8	2021 г.
101,3	2022 г.




САХАР, КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ И ДЕСЕРТЫ

100,5	2020 г.
100,7	2021 г.
101,8	2022 г.




ГОТОВЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ И ПРОЧИЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

100,3	2020 г.
100,5	2021 г.
100,9	2022 г.



БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

100,3	2020 г.
101,7	2021 г.
101,3	2022 г.



Сезонное снижение цен на плодовоовощную продукцию в сентябре текущего года было зафиксировано лишь в группе «Фрукты и орехи». За месяц товары указанной группы стали дешевле на **1,7 %**. Овощи, клубнеплоды и зернобобовые за месяц стали дороже на **1,3 %**.

Наиболее же значительный рост цен за месяц отмечен на молоко, молочные продукты и яйца (**1,9 %**), мясную продукцию, зерновые культуры и крупяные изделия, сахар, кондитерские изделия и десерты (**1,8 %**).

ИПЦ ПО РАЗДЕЛУ

I. «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ», %

сентябрь к декабрю предыдущего года

Зерновые культуры и крупяные изделия	
2020 г.	111,3
2021 г.	102,4
2022 г.	126,5

Мясная продукция	
2020 г.	114,8
2021 г.	109,5
2022 г.	106,8

Рыба и прочие морепродукты	
2020 г.	108,6
2021 г.	107,6
2022 г.	109,2

Молоко, прочие молочные продукты и яйца	
2020 г.	109,1
2021 г.	102,4
2022 г.	108,1

Масло и жиры	
2020 г.	109,8
2021 г.	123,6
2022 г.	112,1

Фрукты и орехи	
2020 г.	102,5
2021 г.	102,4
2022 г.	91,2

Овощи, клубнеплоды и зернобобовые	
2020 г.	90,0
2021 г.	103,9
2022 г.	95,3

Сахар, кондитерские изделия и десерты	
2020 г.	106,1
2021 г.	108,6
2022 г.	123,9

Готовые пищевые продукты и прочие продукты	
2020 г.	104,4
2021 г.	104,4
2022 г.	107,0

Безалкогольные напитки	
2020 г.	104,1
2021 г.	106,7
2022 г.	109,5

В тройку лидеров по росту цен за первые девять месяцев 2022 года вошли зерновые культуры и крупяные изделия (**26,5 %**), сахар, кондитерские изделия и десерты (**23,9 %**) и масложировая продукция (**12,1 %**).

Снижение цен за этот период отмечено на плодоовощную продукцию, что обусловлено влиянием сезонности. Так, фрукты и орехи, по сравнению с концом прошлого года, стали дешевле на **8,8 %**, овощи, клубнеплоды и зернобобовые – на **4,7 %**.

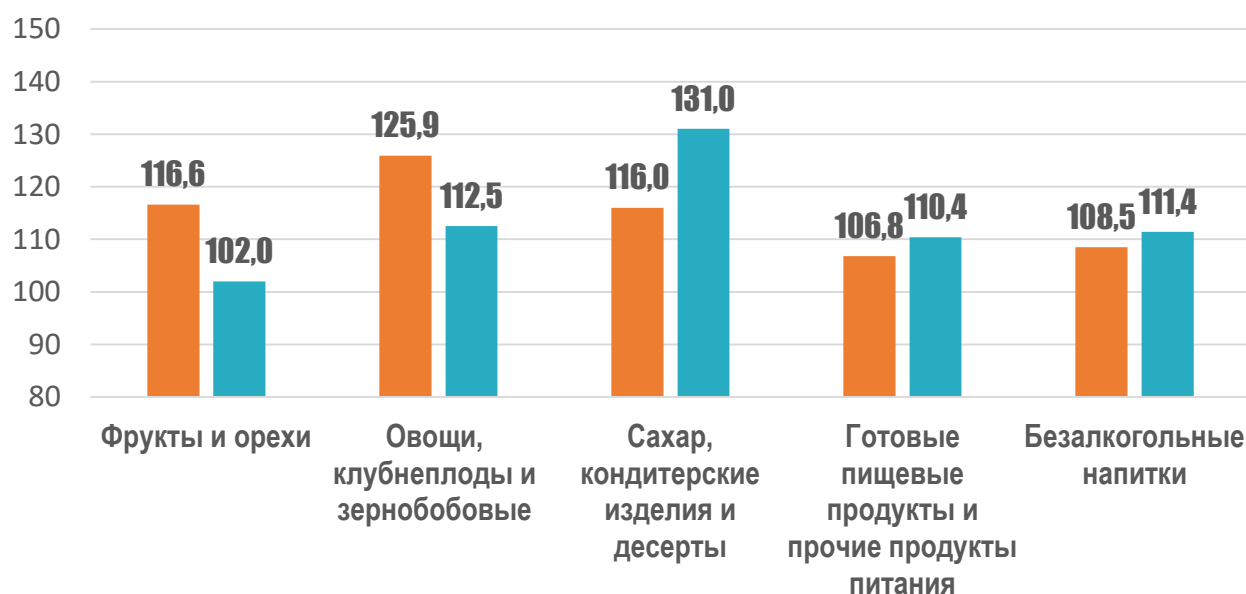
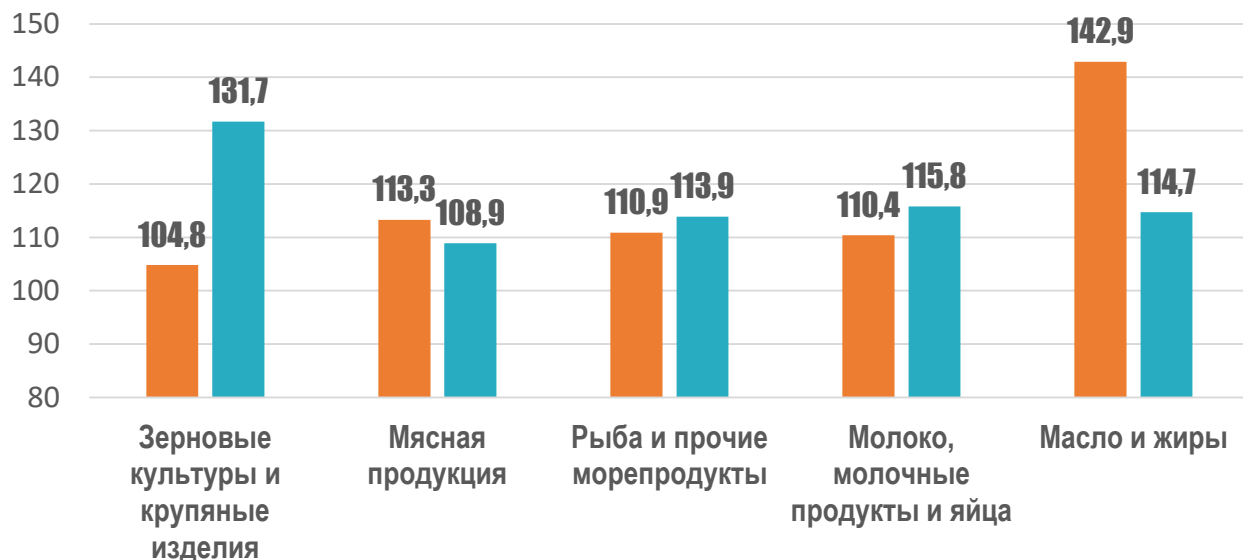


ИПЦ ПО РАЗДЕЛУ

I. «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ», %

сентябрь к сентябрю предыдущего года

■ 2021 г. ■ 2022 г.



В сентябре 2022 года ведущие позиции по росту цен в годовом выражении среди групп раздела I. «Продукты питания и безалкогольные напитки» удерживают зерновые культуры и крупяные изделия (**31,7 %**), а также сахар, кондитерские изделия и десерты (**31,0 %**).





Наименее значительный ценовой прирост к уровню сентября прошлого года отмечен на фрукты и орехи (**2,0 %**).

ИПЦ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, %

	сентябрь 2020 г.	сентябрь 2021 г.	сентябрь 2022 г.
РИС И РИСОВАЯ СЕЧКА 			
к предыдущему месяцу	103,2	99,9	102,6
к декабрю предыдущего года	111,9	98,8	119,2
к сентябрю предыдущего года	100,6	100,4	117,7
ПШЕНИЧНАЯ МУКА 			
к предыдущему месяцу	101,0	100,4	101,6
к декабрю предыдущего года	112,5	101,9	140,7
к сентябрю предыдущего года	138,9	104,1	148,4
ГОВЯДИНА С КОСТЯМИ 			
к предыдущему месяцу	105,4	101,8	101,9
к декабрю предыдущего года	117,4	110,3	106,4
к сентябрю предыдущего года	122,3	113,8	106,5
БАРАНИНА 			
к предыдущему месяцу	105,7	101,8	101,6
к декабрю предыдущего года	120,9	108,2	106,6
к сентябрю предыдущего года	126,8	112,3	107,5
МОЛОКО СЫРОЕ, СВЕЖЕЕ 			
к предыдущему месяцу	101,7	101,1	102,2
к декабрю предыдущего года	110,2	106,7	111,7
к сентябрю предыдущего года	120,0	114,0	120,7
ЯЙЦА 			
к предыдущему месяцу	106,5	102,4	102,1
к декабрю предыдущего года	114,2	86,8	99,6
к сентябрю предыдущего года	147,5	104,6	116,4

ИПЦ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, %

Продолжение

	сентябрь 2020 г.	сентябрь 2021 г.	сентябрь 2022 г.
ХЛОПКОВОЕ МАСЛО 			
к предыдущему месяцу	103,0	100,3	101,1
к декабрю предыдущего года	109,4	128,5	111,0
к сентябрю предыдущего года	110,9	155,4	111,9
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО 			
к предыдущему месяцу	102,4	100,9	101,1
к декабрю предыдущего года	111,3	130,9	113,2
к сентябрю предыдущего года	113,3	154,5	115,2
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО 			
к предыдущему месяцу	101,6	100,4	101,3
к декабрю предыдущего года	109,3	105,9	111,7
к сентябрю предыдущего года	114,9	110,9	118,4
САХАР-ПЕСОК 			
к предыдущему месяцу	100,7	100,4	101,2
к декабрю предыдущего года	105,4	116,0	153,8
к сентябрю предыдущего года	112,7	133,2	166,2

В сентябре 2022 года из **основных наблюдаемых продуктов питания** (исключая плодоовощную продукцию) наиболее ощутимый прирост цен за месяц зафиксирован на длиннозернистый рис (**3,8 %**).

По росту цен относительно конца 2021 года с ощутимым

отрывом лидируют сахар-песок и хлеб из пшеничной муки 1-го сорта (в **1,5** раз).

В годовом выражении значительно другие подорожали сахар-песок (в **1,6** раз), пшеничная мука 1-го сорта, а также хлеб из нее (в **1,5** раз).

ИПЦ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, %

к предыдущему месяцу

Повышение цен в сентябре 2022 г.

Сезонный фактор продолжает оказывать определяющее влияние на уровень цен фруктов и овощей.

Лидером по росту цен за месяц стали помидоры (в **1,4** раза).

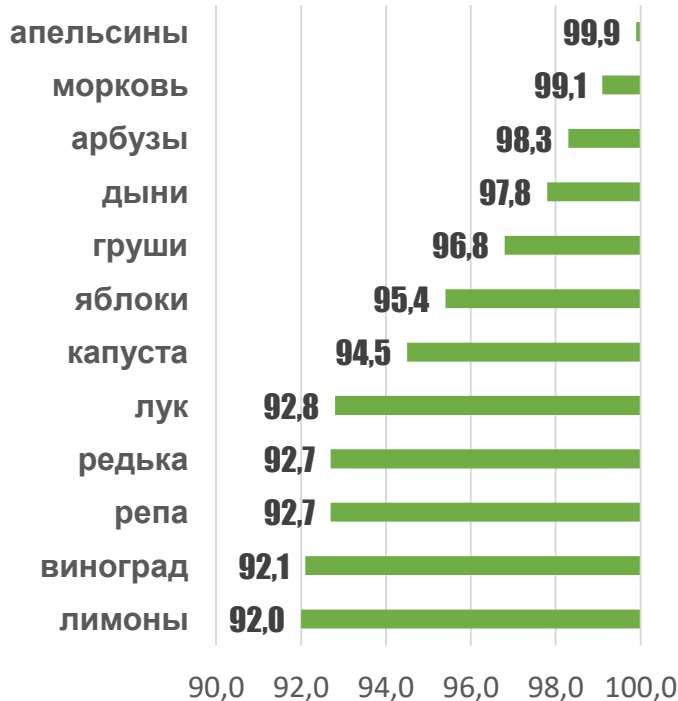
ДЛЯ СВЕДЕНИЯ: в сентябре 2021 года значительно больше других подорожала капуста (**28,8 %**), а в сентябре 2020 года – гранат (**15,5 %**).



Снижение цен в сентябре 2022 г.

Наиболее ощутимое снижение цен за месяц произошло на лимоны (**-8,0 %**) и виноград (**-7,9 %**).

ДЛЯ СВЕДЕНИЯ: в сентябре 2021 года значительно больше других цены снизились на виноград (**-9,3 %**) и морковь (**-8,0 %**), а в сентябре 2020 года – на помидоры (**-6,4 %**) и болгарский перец (**-6,3 %**).



ИПЦ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, %


к декабрю предыдущего года



к сентябрю предыдущего года



 товары с ростом цен

 товары со снижением цен

В сентябре 2022 года, по сравнению с декабрем 2021 года, наиболее значительно цены повысились на репчатый лук (в **1,7** раз).



Лук также лидирует по росту цен в годовом выражении. Так, в сентябре 2022 года, по сравнению с сентябрем 2021 года, цены на него повысились в **2,2** раза.



Самое ощутимое снижение цен отмечено на баклажаны, которые за три первых квартала текущего года стали дешевле на **54,3 %**.



Морковь стала лидером среди основных видов фруктов и овощей по снижению цен к уровню сентября 2021 года (**29,6 %**).



ВКЛАД В ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) СВОДНОГО ИПЦ ЦЕНОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ ЗА СЕНТЯБРЬ 2022 ГОДА, п.п.

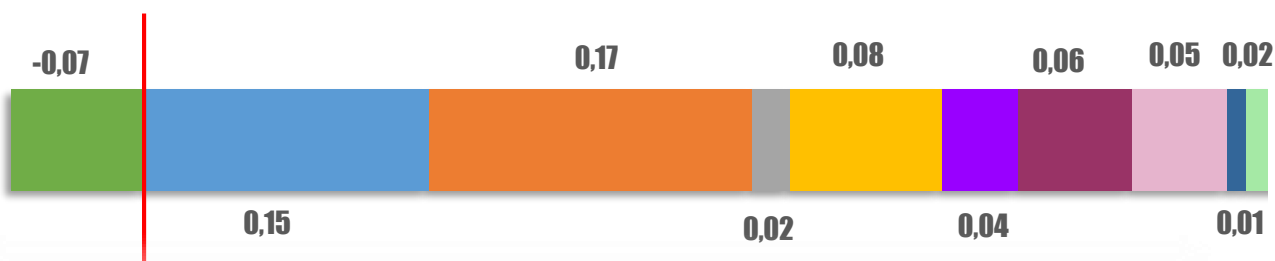
к предыдущему месяцу

Среди товаров, входящих в раздел I. «Продукты питания и безалкогольные напитки» наиболее весомый вклад в прирост сводного ИПЦ внесло повышение цен на мясную продукцию, зерновые культуры и крупяные изделия. Суммарный вклад двух указанных групп достиг **+0,32 п.п.**

Ощутимое влияние также оказали ценовые изменения на

молоко, молочную продукцию и яйца (**+0,08 п.п.**), овощи, клубнеплоды и зернобобовые (**+0,06 п.п.**), а также на сахар, кондитерские изделия и десерты (**+0,05 п.п.**).

Сдерживающим фактором послужило сезонное снижение цен на фрукты и орехи, за счет которого краткосрочный сводный показатель стал ниже на **0,08 п.п.**



Суммарный вклад +0,50 п.п.



Фрукты и орехи



Зерновые культуры и крупяные изделия



Мясная продукция



Рыба и прочие морепродукты



Молоко, прочие молочные продукты и яйца



Масла и жиры



Овощи, клубнеплоды и зернобобовые



Сахар, кондитерские изделия и десерты



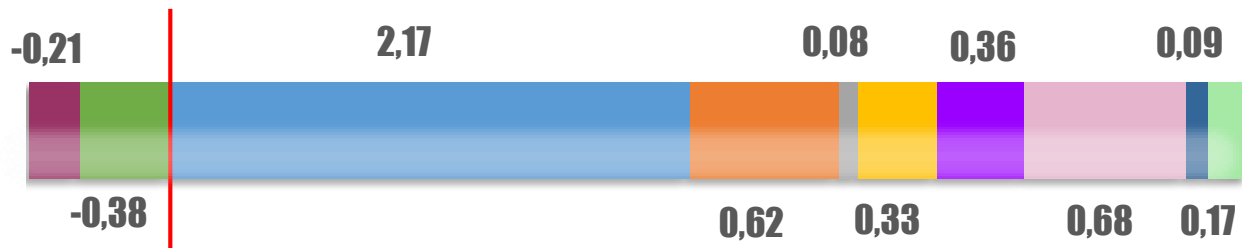
Готовые пищевые продукты и прочие продукты питания



Безалкогольные напитки

ВКЛАД В ПРИРОСТ СВОДНОГО ИПЦ ЦЕНОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ ЗА СЕНТЯБРЬ 2022 ГОДА, п.п.

к декабрю предыдущего года



Суммарный вклад +3,91 п.п.



Овощи, клубнеплоды и зернобобовые



Фрукты и орехи



Зерновые культуры и крупяные изделия



Мясная продукция



Рыба и прочие морепродукты



Молоко, прочие молочные продукты и яйца



Масла и жиры



Сахар, кондитерские изделия и десерты



Готовые пищевые продукты и прочие продукты питания



Безалкогольные напитки

Согласно расчетам, одним из ключевых инфляционных факторов, повлиявших на прирост сводного показателя за январь-сентябрь 2022 года, стал рост цен на зерновые культуры и крупяные изделия. За счет повышения цен на товары данной группы, сводный ИПЦ за январь-сентябрь 2022 года стал выше на **2,17 п.п.**

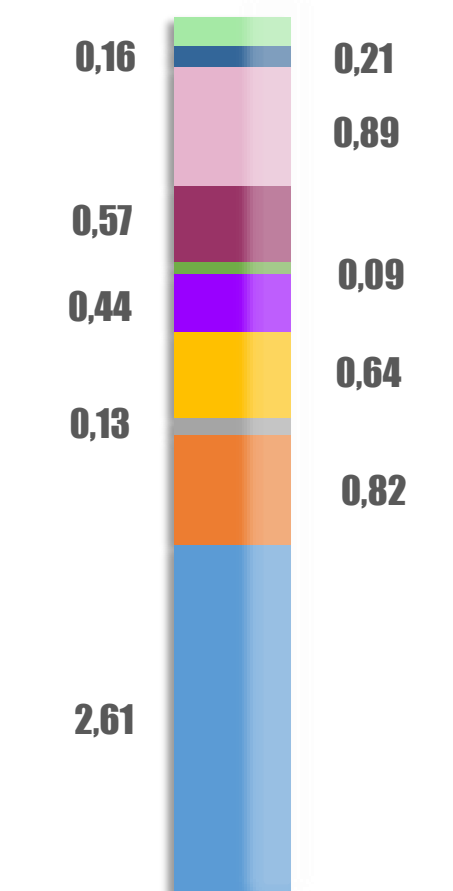
Весомый вклад внесли ценовые изменения на мясную и масложировую продукции, сахар, кондитерские изделия и десерты, молочную продукцию и яйца (суммарный вклад **+1,99 п.п.**).

За счет снижения цен на плодоовощную продукцию сводный показатель к декабрю 2021 года стал ниже на **0,59 п.п.**

ВКЛАД В ПРИРОСТ СВОДНОГО ИПЦ ЦЕНОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ ЗА СЕНТЯБРЬ 2022 ГОДА, П.П. И % *

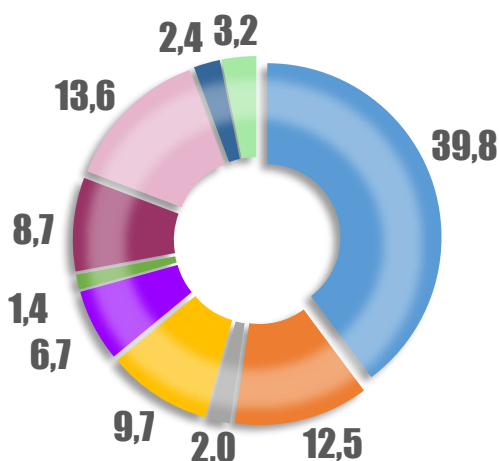
к сентябрю предыдущего года

Суммарный вклад **+6,56** п.п.



- Зерновые культуры и крупяные изделия
- Мясная продукция
- Рыба и прочие морепродукты
- Молоко, прочие молочные продукты и яйца
- Масла и жиры
- Фрукты и орехи
- Овощи, клубнеплоды и зернобобовые
- Сахар, кондитерские изделия и десерты
- Готовые пищевые продукты и прочие продукты питания
- Безалкогольные напитки

Общее влияние роста цен на продукты питания и безалкогольные напитки = **100 %**



Лидерство по вкладу в прирост сводного ИПЦ в годовом выражении за сентябрь 2022 года из основных групп раздела I. «Продукты питания и безалкогольные напитки» сохраняют ценовые изменения на зерновые культуры и крупяные изделия. Их вклад в прирост сводного показателя достиг **2,61 п.п.**, что составляет **39,8 %** от влияния продуктов питания и безалкогольных напитков, и **21,4 %** от общего влияния всех товаров и услуг.

* при расчете доли влияния показатели вклада округлены до 0,01 п.п.

АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ



сентябрь	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к сентябрю предыдущего года
2020 г.	100,4	104,9	
2021 г.	101,8	107,0	110,1
2022 г.	101,2	108,0	111,4

ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



сентябрь	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к сентябрю предыдущего года
2020 г.	100,9	108,5	
2021 г.	100,4	110,5	113,6
2022 г.	100,5	106,3	107,8

В сентябре 2022 года алкогольные напитки за месяц стали дороже на **1,2 %**, в том числе водка – на **1,5 %**, пиво – на **0,8 %**, коньяк – на **0,6 %**, вино – на **0,5 %**. Табачные изделия за месяц подорожали на **0,5 %**, в том числе сигареты – на **0,6 %**, прочие табачные изделия – на **0,3 %**.

К уровню декабря 2021 года алкогольные напитки прибавили в цене на **8,0 %**, в том числе водка – на **9,1 %**, пиво – на **7,6 %**, вино – на **5,3 %**, коньяк – на **4,8 %**. Табачные изделия с начала 2022 года стали дороже на **6,3 %**, в том числе сигареты – на **6,2 %**, прочие табачные изделия – на **6,4 %**.

В годовом выражении по росту цен лидируют алкогольные напитки (**11,4 %**), в то время как табачные изделия стали дороже на **7,8 %**.

ИПЦ ПО РАЗДЕЛУ III. «ОДЕЖДА И ОБУВЬ», %

ОДЕЖДА



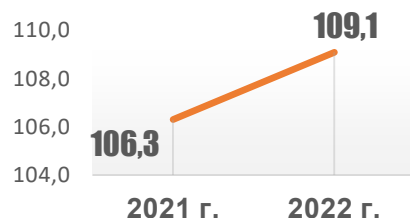
сентябрь к
предыдущему месяцу



сентябрь к декабрю
предыдущего года



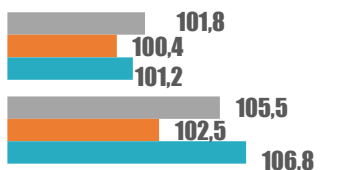
сентябрь к сентябрю
предыдущего года



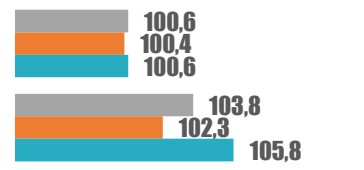
сентябрь

к предыдущему
месяцу

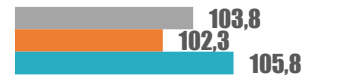
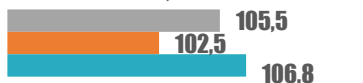
МАТЕРИАЛЫ для ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ



ПРОЧИЕ ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ И ФУРНИТУРА



к декабрю
предыдущего года

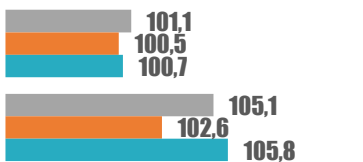


к сентябрю
предыдущего года

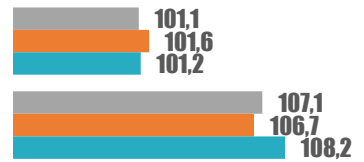


ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

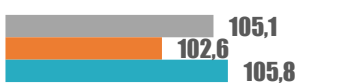
к предыдущему
месяцу



ЧИСТКА, ПОЧИНКА, ПОШИВ И ПРОКАТ ОДЕЖДЫ



к декабрю
предыдущего года



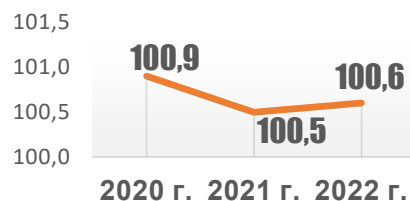
к сентябрю
предыдущего года



ОБУВЬ



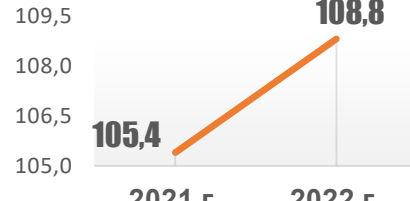
сентябрь к
предыдущему месяцу



сентябрь к декабрю
предыдущего года



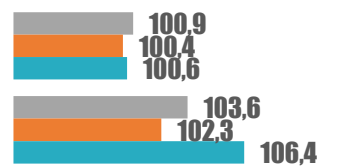
сентябрь к сентябрю
предыдущего года



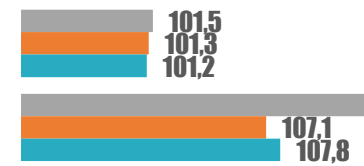
сентябрь

к предыдущему
месяцу

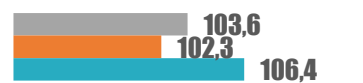
БОТИНКИ, ТУФЛИ И ПРОЧАЯ ОБУВЬ



ЧИСТКА, РЕМОНТ И ПРОКАТ ОБУВИ



к декабрю
предыдущего года



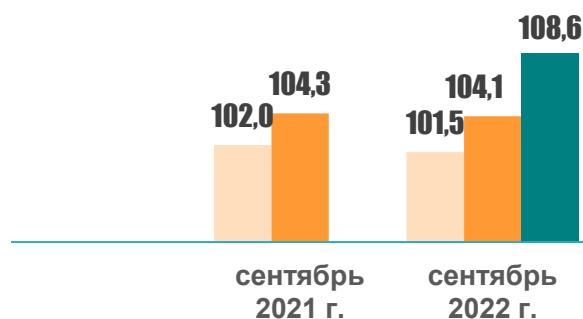
к сентябрю
предыдущего года



■ 2020 г. ■ 2021 г. ■ 2022 г.

ИПЦ ПО РАЗДЕЛУ IV. «ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ, ВОДА, ЭЛЕКТРИЧЕСТВО, ГАЗ И ДРУГИЕ ВИДЫ ТОПЛИВА», %

ФАКТИЧЕСКАЯ АРЕНДНАЯ ПЛАТА ЗА ЖИЛЬЕ*



ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ И ОХРАНА ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ



*) наблюдение ведется с 2021 года

к предыдущему месяцу
 к декабрю предыдущего года
 к сентябрю предыдущего года

Наименование	сентябрь 2022 г. к:		
	августу 2022 г.	декабрю 2021 г.	сентябрю 2021 г.
Материалы для обслуживания и ремонта жилых помещений	101,0	108,7	110,1
в том числе:			
цемент	100,6	106,4	100,3
краски всех видов	101,4	109,2	111,0
рейки, плинтусы, штапики	102,1	114,2	118,6
растворы сухие для строительства	101,2	110,1	113,4
стекло оконное	100,6	107,7	110,0
Услуги по обслуживанию, ремонту и охране жилых помещений	101,8	110,3	114,1
в том числе:			
услуги слесарей, сантехников	101,9	109,2	114,2
услуги электриков	101,8	110,2	115,0
малярные работы	101,8	110,7	113,7

В сентябре текущего года на фоне роста цен на материалы и услуги по обслуживанию и ремонту жилых помещений ценовая ситуация в сфере коммунальных услуг оставалась стабильной.

сентябрь к предыдущему месяцу			сентябрь к декабрю предыдущего года			сентябрь к сентябрю предыдущего года	
2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
МЕБЕЛЬ, ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА И ВОРСОВЫЕ КОВРЫ							
100,7	100,7	100,7	103,3	104,4	108,4	106,7	110,7
ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОМАШНЕМ ХОЗЯЙСТВЕ							
101,2	100,7	101,1	105,2	103,2	110,2	106,4	113,0
БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ							
100,5	101,2	100,6	104,2	107,6	106,8	109,8	108,3
СТЕКЛЯННАЯ ПОСУДА, СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ И ДОМАШНЯЯ УТВАРЬ							
100,7	100,9	100,7	104,8	104,5	107,3	107,4	109,3
ИНСТРУМЕНТЫ И ПРИСПОСОБЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В САДОВОДСТВЕ							
100,5	100,7	100,8	105,5	104,5	108,7	105,9	110,5
ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СВЯЗИ С ВЕДЕНИЕМ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА							
101,0	100,9	100,9	111,7	106,5	112,3	109,0	114,6

Наиболее ощутимый прирост цен за месяц произошел в группе «Текстильные изделия, используемые в домашнем хозяйстве» (1,1%). При этом отделочные ткани и шторы прибавили в цене на 1,7%, постельное белье и принадлежности – на 0,7%, столовое белье и белье для ванных комнат – на 0,4%, услуги по пошиву бытовых текстильных изделий стали дороже на 1,0%.

В целом за первые девять месяцев значительно дороже других подорожали товары и услуги, используемые в связи с ведением домашнего хозяйства (12,3%).

Эта же группа лидирует по росту цен в годовом выражении (14,6%).



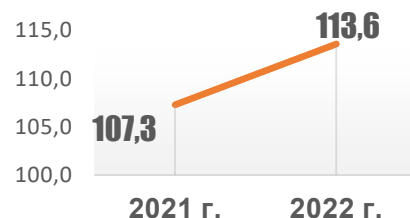
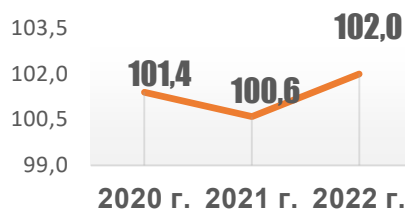
ИПЦ ПО РАЗДЕЛУ VI. «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ», %

сентябрь к
предыдущему месяцу

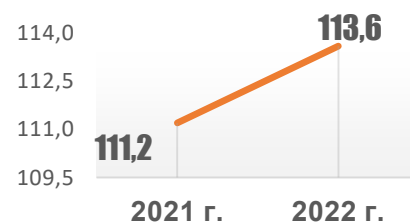
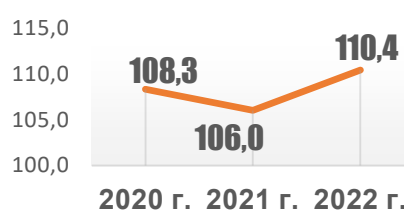
сентябрь к декабрю
предыдущего года

сентябрь к сентябрю
предыдущего года

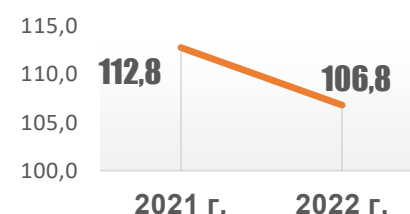
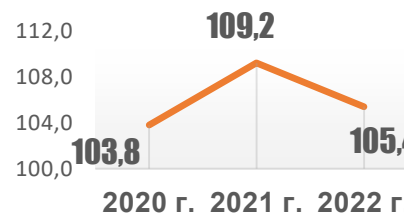
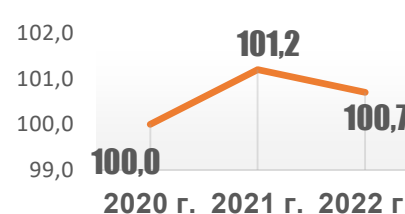
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА И МЕДИЦИНСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



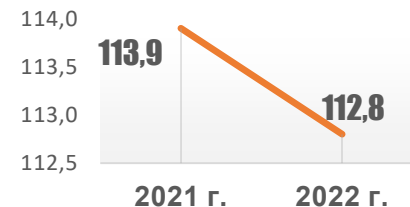
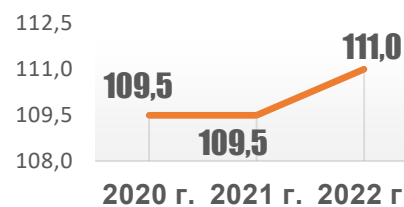
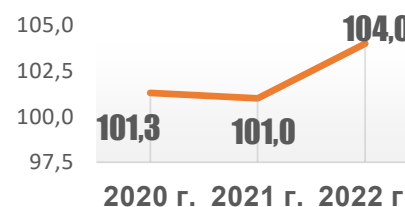
УСЛУГИ ПО АМБУЛАТОРНОМУ ЛЕЧЕНИЮ



УСЛУГИ ПО СТАЦИОНАРНОМУ ЛЕЧЕНИЮ



ПРОЧИЕ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



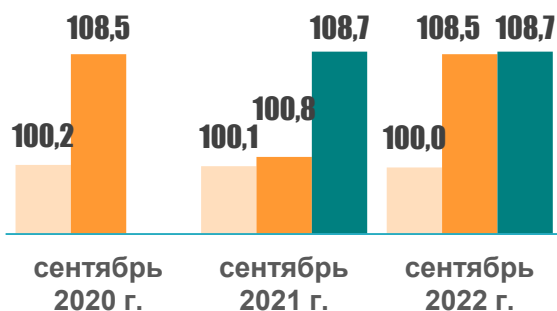
В сентябре 2022 года лидером по росту цен в данном разделе стали прочие услуги в области здравоохранения (**4,0 %**), в том числе услуги медицинских лабораторий (**4,1 %**), в области диагностической визуализации (**3,6 %**).

Первенство по росту цен за январь-сентябрь 2022 года разделили лекарственные средства и медицинская продукция, а также прочие услуги в области здравоохранения (по **11,0 %**).

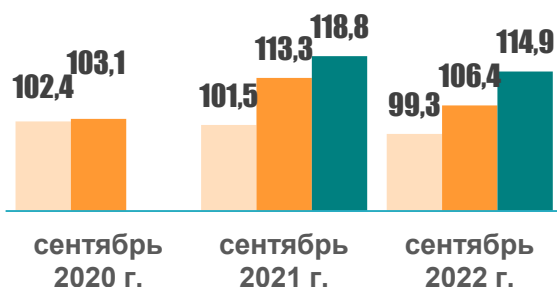
По сравнению с сентябрем 2021 года, значительно других подорожали лекарственные средства и медицинская продукция, а также услуги по амбулаторному лечению (**13,6 %**).

ИПЦ ПО РАЗДЕЛУ VII. «ТРАНСПОРТ», %

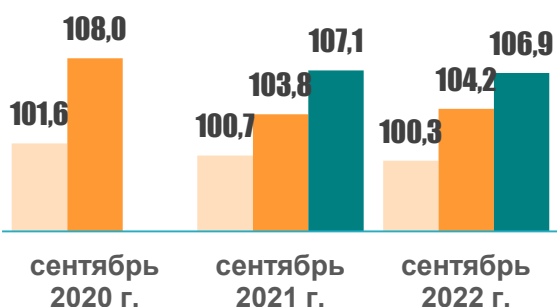
ПОКУПКА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ



ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЛИЧНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ



УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА



УСЛУГИ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ТОВАРОВ



Из товаров и услуг раздела «Транспорт» в сентябре текущего года в лидеры по росту цен за месяц вышли услуги по перевозке товаров. В среднем по республике они стали дороже на **11,7 %**, в том числе курьерские услуги по доставке посылок – на **42,7 %**, прочие услуги по перевозке товаров – на **0,9 %**. Сдерживающим фактором послужило снижение цен на горючее для автомобилей (в пределах **1,3-6,6 %**).

Указанная группа лидирует и по росту цен относительно конца прошлого года (**14,6 %**), а наименее значительно за первые девять месяцев подорожали услуги пассажирского транспорта (**4,2 %**).

Первенство по приросту цен в годовом выражении также принадлежит услугам по перевозке товаров (**16,6 %**).

- к предыдущему месяцу
- к декабрю предыдущего года
- к сентябрю предыдущего года

ИПЦ ПО РАЗДЕЛУ VIII. «ИНФОРМАЦИЯ И СВЯЗЬ», %

ИНФОРМАЦИОННОЕ И КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



сентябрь к предыдущему месяцу



сентябрь к декабрю предыдущего года



сентябрь к сентябрю предыдущего года



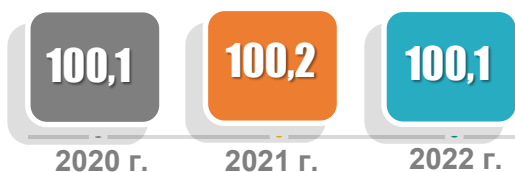
Из информационного и коммуникационного оборудования наиболее значительно за месяц цены повысились на оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображений (**0,5 %**).

За период с начала года, а также по отношению к сентябрю прошлого года ощутиее других подорожали периферийное оборудование и его расходные компоненты (соответственно на **6,3 %** и **8,1 %**).

УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ



сентябрь к предыдущему месяцу



сентябрь к декабрю предыдущего года



сентябрь к сентябрю предыдущего года



В сентябре 2022 года среди услуг в области информатизации повышение цен зафиксировано лишь на комплексные телекоммуникационные услуги (**1,5 %**) и услуги по ремонту информационного и коммуникационного оборудования (**0,8 %**).

Последние также являются лидерами по росту цен за январь-сентябрь текущего года (**9,3 %**) и в годовом выражении (**13,0 %**).

ИПЦ ПО РАЗДЕЛУ IX. «ОТДЫХ, СПОРТ И КУЛЬТУРА», %

сентябрь к
предыдущему
месяцу сентябрь к декабрю
предыдущего
года сентябрь к
сентябрю
предыдущего
года

УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА

Год	сентябрь к предыдущему месяцу	сентябрь к декабрю предыдущего года	сентябрь к сентябрю предыдущего года
2020 г.	100,6	101,7	
2021 г.	102,2	108,6	111,9
2022 г.	100,8	106,5	108,6

УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Год	сентябрь к предыдущему месяцу	сентябрь к декабрю предыдущего года	сентябрь к сентябрю предыдущего года
2020 г.	100,4	103,6	
2021 г.	103,4	108,6	111,1
2022 г.	100,4	107,4	109,2

ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО ОТДЫХА

Год	сентябрь к предыдущему месяцу	сентябрь к декабрю предыдущего года	сентябрь к сентябрю предыдущего года
2020 г.	100,1	102,4	
2021 г.	100,7	103,9	104,5
2022 г.	99,9	107,8	108,8

ПРОДУКЦИЯ САДОВОДСТВА И ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ

Год	сентябрь к предыдущему месяцу	сентябрь к декабрю предыдущего года	сентябрь к сентябрю предыдущего года
2020 г.	100,8	106,4	
2021 г.	101,1	100,7	102,7
2022 г.	101,0	107,3	110,8

ГАЗЕТЫ, КНИГИ И КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ

Год	сентябрь к предыдущему месяцу	сентябрь к декабрю предыдущего года	сентябрь к сентябрю предыдущего года
2020 г.	101,3	106,9	
2021 г.	102,6	107,3	111,1
2022 г.	101,4	126,3	127,8

ДРУГИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ ОТДЫХА

Год	сентябрь к предыдущему месяцу	сентябрь к декабрю предыдущего года	сентябрь к сентябрю предыдущего года
2020 г.	100,9	104,2	
2021 г.	100,9	104,0	106,6
2022 г.	101,0	107,9	110,2

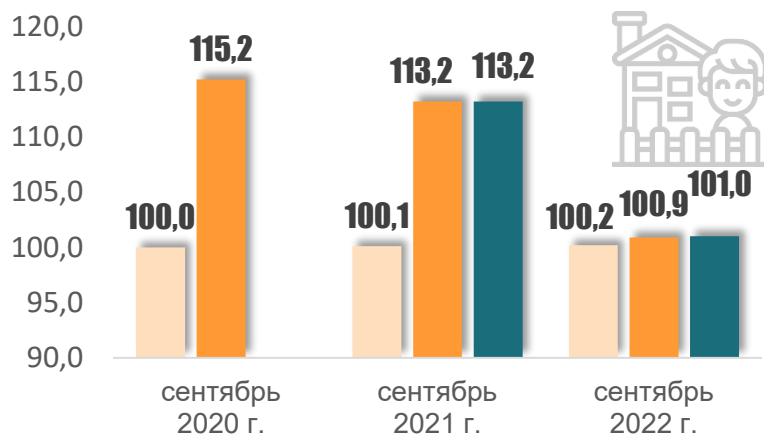
В сентябре 2022 года наиболее высокий рост цен был отмечен на канцелярские товары и материалы для рисования (1,9 %), услуги в области фотографии и оборудование для спорта (1,3 %).

По росту цен за январь-сентябрь 2022 года лидируют канцелярские товары и материалы для рисования, а также газеты и периодические издания (в 1,3 и 1,2 раза).

Эти же две группы товаров занимают ведущие позиции по росту цен в годовом выражении, став дороже, соответственно, на 36,0 % и 24,0 %.

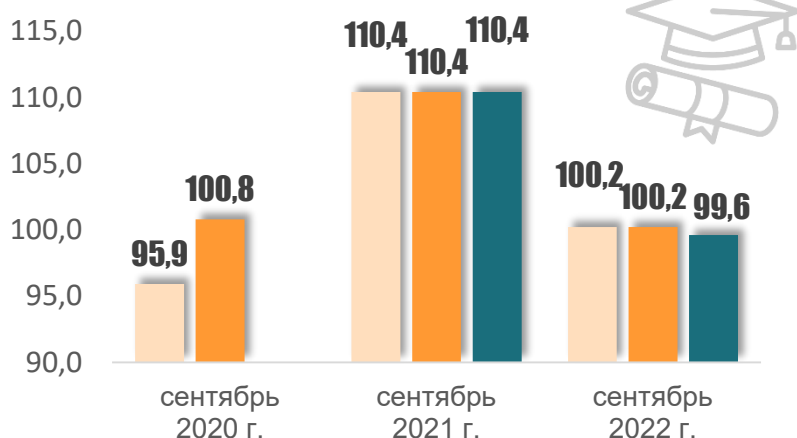
ИПЦ ПО РАЗДЕЛУ X. «УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ», %

ДОШКОЛЬНОЕ И НАЧАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



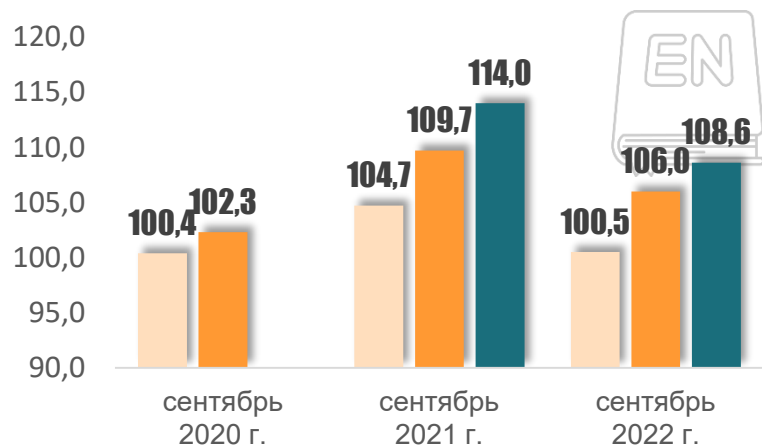
Краткосрочный индекс цен в сфере дошкольного образования в сентябре текущего года сложился под влиянием повышения платы за посещение детьми частных дошкольных образовательных организаций в среднем по республике на **1,0 %**.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ



В сфере высшего образования зафиксировано увеличение размеров платы за обучение в негосударственных вузах на контрактной основе (**0,6 %**).

ОБРАЗОВАНИЕ, НЕ ПОДРАЗДЕЛЕННОЕ ПО СТУПЕНЯМ



Образование, не подразделенное на ступени, за месяц стало дороже на **0,5 %**, в том числе за счет увеличения на **0,8 %** платы за обучение на курсах.

Лидером по росту цен как к декабрю (**7,7 %**), так и к сентябрю (**10,3 %**) прошлого года, стали услуги по обучению на образовательных курсах.

◆ к предыдущему месяцу

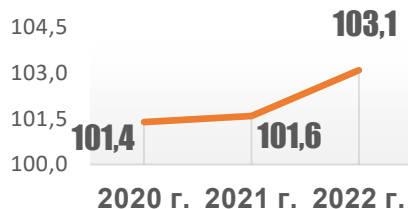
◆ к декабрю предыдущего года

◆ к сентябрю предыдущего года

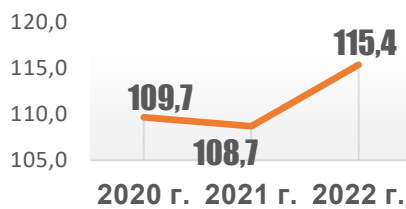
УСЛУГИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ



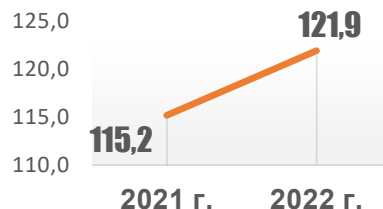
сентябрь к
предыдущему месяцу



сентябрь к декабрю
предыдущего года



сентябрь к сентябрю
предыдущего года



2020 г. 2021 г. 2022 г.

2020 г. 2021 г. 2022 г.

2021 г. 2022 г.

ГОТОВАЯ ПИЦЦА В КАФЕ

101,2	101,8	103,1	109,9	108,2	116,0	113,8	122,9
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

ГОТОВАЯ ПИЦЦА В СТОЛОВЫХ

101,4	101,5	103,1	110,1	108,3	114,0	115,3	119,6
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

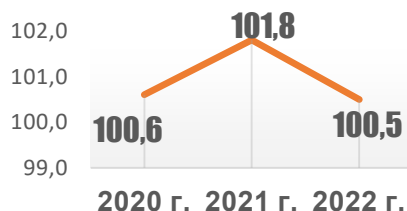
ПРОЧИЕ СТОЛОВЫЕ, КАФЕТЕРИИ И ЗАВЕДЕНИЯ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

101,7	101,5	103,2	108,6	109,8	116,6	117,2	123,6
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

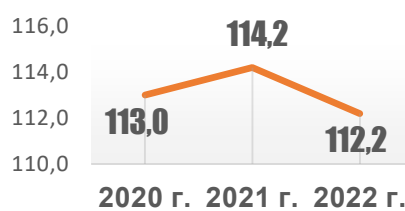
ГОСТИНИЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



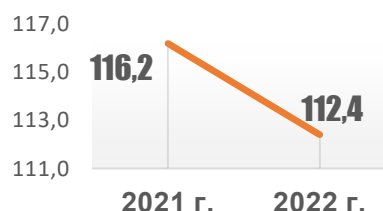
сентябрь к
предыдущему месяцу



сентябрь к декабрю
предыдущего года



сентябрь к сентябрю
предыдущего года



2020 г. 2021 г. 2022 г.

2020 г. 2021 г. 2022 г.

2021 г. 2022 г.

ОТЕЛИ, МОТЕЛИ И АНАЛОГИЧНОЕ ГОСТИНИЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

101,4	103,1	101,1	108,1	109,8	108,8	110,5	109,1
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

ЦЕНТРЫ ОТДЫХА И АНАЛОГИЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

100,2	100,7	100,0	115,9	118,2	115,3	121,0	115,3
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

ИПЦ ПО РАЗДЕЛУ XII. «СТРАХОВАНИЕ И ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ», %



СТРАХОВАНИЕ

	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к сентябрю предыдущего года
сентябрь 2020 г.	100,0	100,0	100,0
сентябрь 2021 г.	100,0	100,0	100,0
сентябрь 2022 г.	100,0	100,0	100,0



ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к сентябрю предыдущего года
сентябрь 2020 г.	100,2	106,3	
сентябрь 2021 г.	100,0	100,4	101,0
сентябрь 2022 г.	100,0	108,1	108,5

В сентябре текущего года стоимость услуг страхования и финансовых услуг, по сравнению с предыдущим месяцем, не претерпела существенных изменений. При этом ценовая ситуация на рынке страховых услуг остается стабильной как за период с начала 2022 года, так и в годовом выражении.

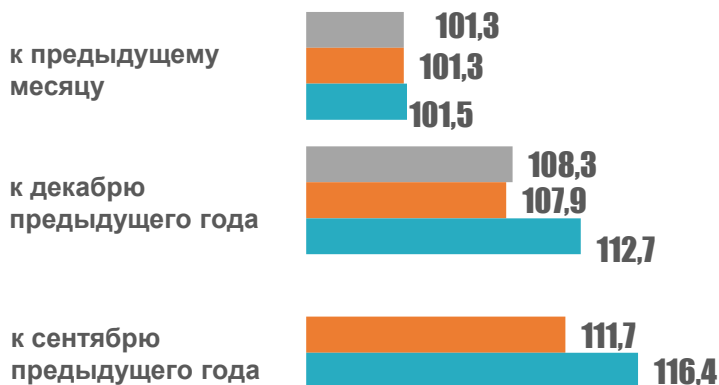
За январь-сентябрь текущего года услуги банковских учреждений стали дороже на **6,6 %**, плата за денежные переводы повысилась на **0,7 %**, а наиболее ощутимый ценовой рост зафиксирован на услуги по переводу денежных средств через электронные платежные системы (**17,7 %**).

Лидерство по росту цен в годовом выражении удерживают услуги по переводу денег через электронные платежные системы (**17,7 %**).

БЫТОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



сентябрь

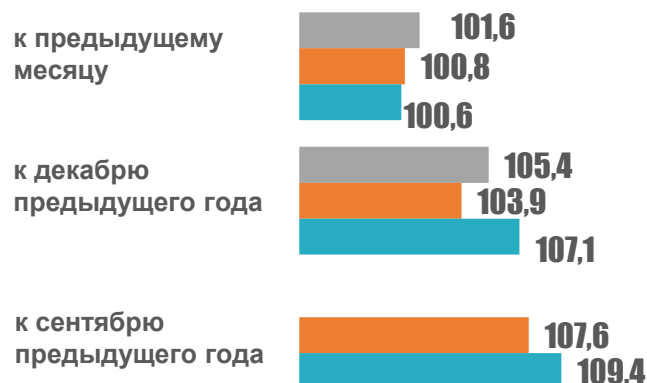


В сентябре 2022 года среди основных бытовых товаров и услуг первенство по росту цен за месяц принадлежит услугам парикмахерских (2,3 %), которые также лидируют как по приросту цен к декабрю (18,2 %), так и к сентябрю (26,8 %) прошлого года.

ПРОЧИЕ ПРЕДМЕТЫ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ



сентябрь



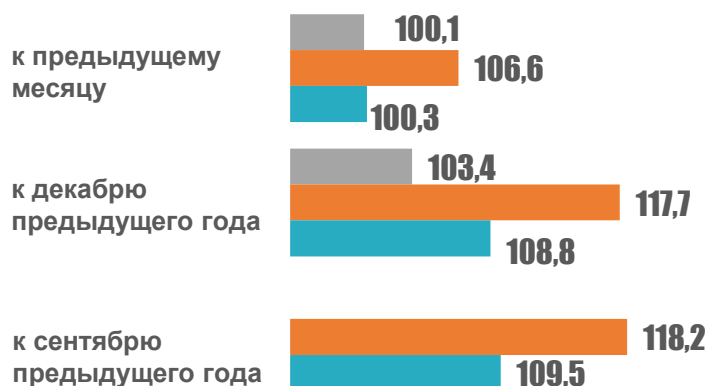
Среди прочих предметов личного пользования за месяц в наибольшей мере подорожали зонты (1,0 %), а также школьные сумки, включая портфели, ранцы, рюкзаки (0,9 %).

К уровню декабря 2021 года значительно больше других подорожали женские сумки (8,6 %), сентября 2021 года – обручальные кольца (10,7 %).

ПРОЧИЕ УСЛУГИ



сентябрь



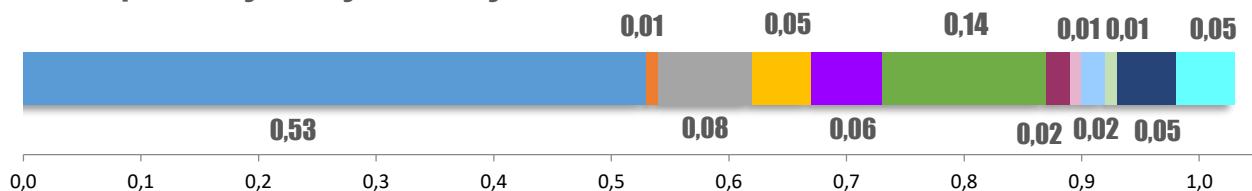
Из прочих услуг наибольший прирост цен за месяц отмечен на услуги по ксерокопированию (1,7 %).

Этот же вид услуг лидирует по росту цен как к декабрю (27,6 %), так и к сентябрю (34,2 %) предыдущего года.

— 2020 г. — 2021 г. — 2022 г.

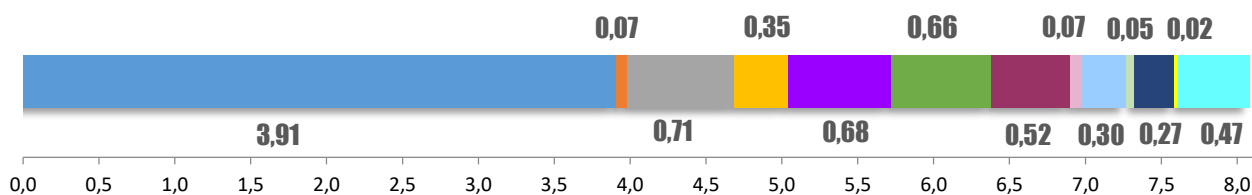
ВКЛАД В ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) СВОДНОГО ИПЦ ЦЕНОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РАЗРЕЗЕ РАЗДЕЛОВ КИПЦ РУз 2018 ЗА СЕНТЯБРЬ 2022 ГОДА, п.п.

к предыдущему месяцу



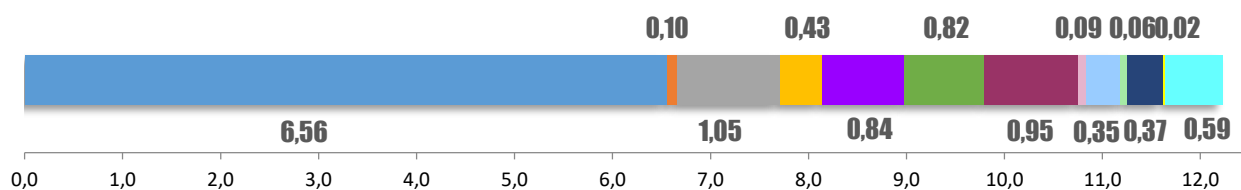
Суммарный вклад +1,03 п.п.

к декабрю предыдущего года



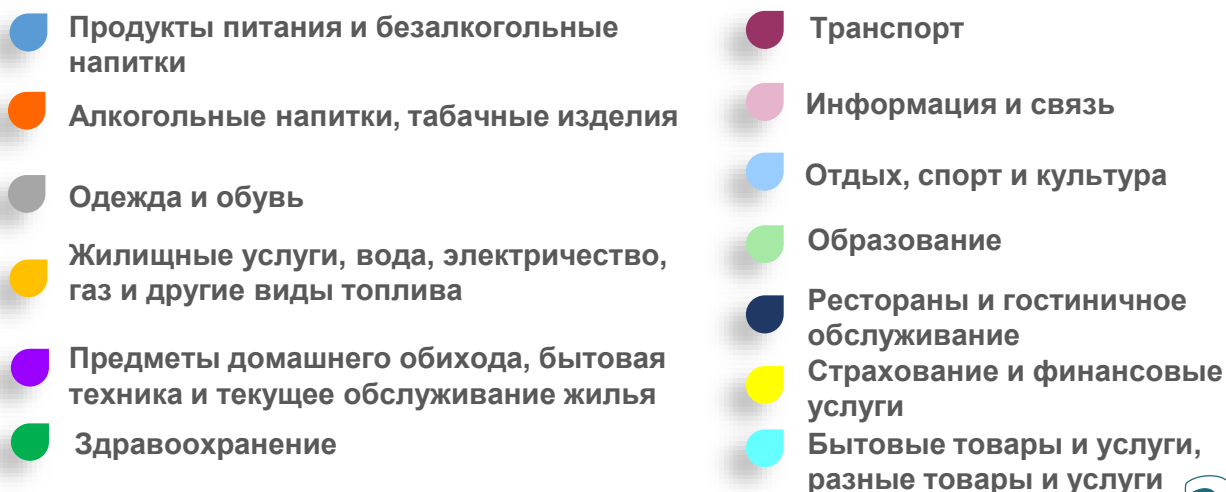
Суммарный вклад +8,08 п.п.

к сентябрю предыдущего года



Суммарный вклад +12,23 п.п.

Раздел I. «Продукты питания и безалкогольные напитки» удерживает свое лидерство по влиянию как на краткосрочный сводный ИПЦ, так и на долгосрочные показатели к декабрю и сентябрю 2021 года.





Индекс потребительских цен (ИПЦ) – это один из важнейших показателей инфляции в потребительском секторе страны. Он характеризует изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг, приобретаемых средним потребителем для конечного потребления.

Расчет ИПЦ внедрен в республике с 1994 года при техническом содействии МВФ.

Основой для составления ИПЦ являются Методические положения по организации наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен (утверждены в новой редакции постановлением Госкомстата № 46 от 30.11.2020 года), которые разработаны с учетом рекомендаций «Руководства по индексу потребительских цен: Теории и практики» (МВФ, ОЭСР, Евростат, ЕЭК ООН, Всемирный банк и МОТ) <https://lib.stat.uz>.

Формирование ИПЦ осуществляется на базе двух источников данных:

1) сведения о структуре расходов населения по данным выборочных обследований домашних хозяйств;

2) данные регистрации цен по выборочному кругу территорий, объектов торговли и услуг, товаров-представителей.

Согласно утвержденной методике, регистрация цен осуществляется ежемесячно с **10**-го по **20**-е число. Сбор данных организован таким образом, чтобы регистрация цен в этот временной промежуток по каждой позиции осуществлялась один раз, а интервал между регистрациями за смежные периоды составлял один календарный месяц. На уровень средних цен оказывает влияние множество факторов, включая ассортиментные и территориальные сдвиги. При расчете ИПЦ влияние этих факторов исключается с целью выявления только инфляционных факторов.

Набор товаров и услуг для наблюдения за изменением цен включает в себя **510** позиций, отобранных с учетом социально-экономической значимости и представительности в структуре расходов населения.

Ежемесячно обследуются свыше **10 тыс.** объектов торговли и услуг, фиксируются более **110 тыс.** ценовых котировок.

