



Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан

*Предварительные данные
за январь-март 2022 года*

Управление статистики
внешнеэкономической деятельности
и торговли: (71) 202-80-44(45)

ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА (за январь-март 2022 г., млн. долл. США)

ВТО

2022 г.: 13 155,8
(2021 г.: 7 525,8)

Сальдо

2022 г.: -1 610,4
(2021 г.: -2 688,6)

Экспорт

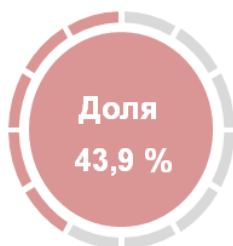
2022 г.: 5 772,7
(2021 г.: 2 418,6)

Товары: 2 234,1
Услуги: 567,7
Золото: 2 970,9

Импорт

2022 г.: 7 383,1
(2021 г.: 5 107,2)

Товары: 6 853,4
Услуги: 529,7



Темпы роста

174,8 %

2,4 раза

44,6 %

По итогам января-марта 2022 года внешнеторговый оборот республики достиг **13 155,8** млн. долл. США, который, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на **5 630,0** млн. долл. США (увеличение на **74,8 %**).

Справочно: при формировании статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Узбекистан используется Международная стандартная торговая классификация Организации Объединенных Наций (далее – МСТК), которая позволяет в аналитических целях группировать экспортируемые и импортируемые товары. Присвоение товарам кодов МСТК осуществляется с использованием переходных ключей между ТН ВЭД и МСТК.



Из общего объема ВТО экспорт составил **5 772,7** млн. долл. США (к январю-марту 2021 года отмечено увеличение на **138,7** %), а импорт – **7 383,1** млн. долл. США (увеличение на **44,6** %).

В результате сальдо внешнеторгового оборота составило пассивный баланс на сумму **-1 610,4** млн. долл. США.



ТОП ДЕСЯТИ СТРАН, ИМЕЮЩИХ НАИБОЛЬШИЙ ТОРГОВЫЙ ОБОРОТ С РЕСПУБЛИКОЙ УЗБЕКИСТАН

(за январь-март 2022 г., млн. долл. США)



КНР

Российская
Федерация

Казахстан

Турция

Республика
Корея

ВТО – 2 186,3
Экспорт – 525,7
Импорт – 1 660,6

ВТО – 1 865,2
Экспорт – 484,9
Импорт – 1 380,3

ВТО - 992,8
Экспорт - 231,0
Импорт - 761,8

ВТО – 776,4
Экспорт - 380,9
Импорт - 395,4

ВТО - 630,8
Экспорт - 11,2
Импорт - 619,6



Германия

Кыргызстан

Туркменистан

Афганистан

Индия

ВТО - 384,4
Экспорт - 20,5
Импорт – 364,0

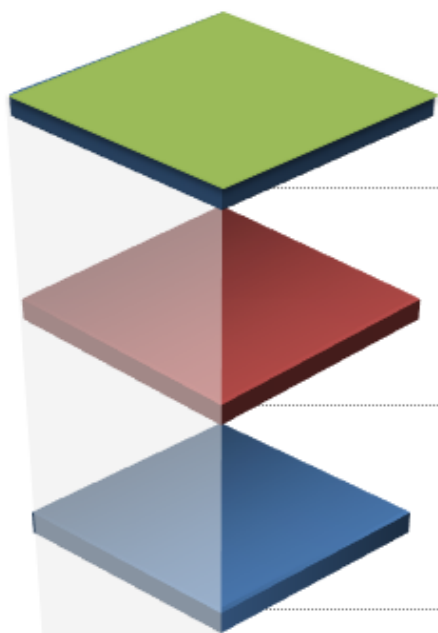
ВТО - 226,4
Экспорт - 183,1
Импорт - 43,3

ВТО - 186,8
Экспорт - 32,0
Импорт - 154,8

ВТО - 174,1
Экспорт - 170,6
Импорт - 3,5

ВТО - 166,0
Экспорт - 12,2
Импорт - 153,8

Среди 20 крупных стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности наблюдается активный внешнеторговый баланс с тремя странами, в частности с такими, как Афганистан, Кыргызстан и Таджикистан. С остальными 17-ю странами сохраняется пассивный баланс внешнеторгового оборота.



Афганистан
167,1 млн. долл. США



Кыргызстан
139,8 млн. долл. США



Таджикистан
65,2 млн. долл. США













На сегодняшний день Республика Узбекистан осуществляет торговые отношения со **160-ю** странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с КНР (**16,6 %**), Российской Федерацией (**14,2 %**), Казахстаном (**7,5 %**), Турцией (**5,9 %**), Республикой Корея (**4,8 %**), Германией (**2,9 %**) и Кыргызстаном (**1,7 %**).





Страны	2020 г.	2021 г.	2022 г.
КНР	1 362,1	1 493,6	2 186,3
<i>Экспорт</i>	399,6	474,4	525,7
<i>Импорт</i>	962,5	1 019,2	1 660,6
Российская Федерация	1 268,0	1 298,9	1 865,2
<i>Экспорт</i>	348,8	361,1	484,9
<i>Импорт</i>	919,2	937,8	1 380,3
Казахстан	678,2	889,3	992,8
<i>Экспорт</i>	187,5	247,4	231,0
<i>Импорт</i>	490,7	641,9	761,8
Турция	466,6	666,1	776,4
<i>Экспорт</i>	263,3	375,8	380,9
<i>Импорт</i>	203,3	290,3	395,4
Республика Корея	545,2	416,6	630,8
<i>Экспорт</i>	13,3	9,3	11,2
<i>Импорт</i>	532,0	407,3	619,6
Германия	166,6	135,1	384,4
<i>Экспорт</i>	15,3	9,8	20,5
<i>Импорт</i>	151,3	125,3	364,0
Кыргызстан	187,1	187,6	226,4
<i>Экспорт</i>	153,8	145,8	183,1
<i>Импорт</i>	33,3	41,8	43,3
Туркменистан	124,0	218,8	186,8
<i>Экспорт</i>	26,8	23,9	32,0
<i>Импорт</i>	97,2	194,9	154,8
Афганистан	153,1	178,9	174,1
<i>Экспорт</i>	152,4	178,6	170,6
<i>Импорт</i>	0,7	0,3	3,5
Индия	80,6	127,6	166,0
<i>Экспорт</i>	5,7	7,1	12,2
<i>Импорт</i>	74,9	120,5	153,8



Страны	2020 г.	2021 г.	2022 г.
 Таджикистан	110,0	101,4	141,7
<i>Экспорт</i>	92,2	88,4	103,4
<i>Импорт</i>	17,8	13,0	38,3
 Украина	80,7	131,0	140,1
<i>Экспорт</i>	24,4	41,2	35,6
<i>Импорт</i>	56,4	89,8	104,5
 США	55,0	73,6	130,9
<i>Экспорт</i>	5,7	8,1	15,0
<i>Импорт</i>	49,3	65,5	116,0
 Иран	76,3	80,7	127,6
<i>Экспорт</i>	46,3	48,0	35,0
<i>Импорт</i>	29,9	32,7	92,6
 ОАЭ	50,4	48,7	106,9
<i>Экспорт</i>	33,0	10,6	24,3
<i>Импорт</i>	17,4	38,2	82,6
 Бразилия	37,4	59,7	104,2
<i>Экспорт</i>	0,1	1,8	0,1
<i>Импорт</i>	37,4	57,9	104,2
 Беларусь	53,5	58,1	91,0
<i>Экспорт</i>	11,3	9,6	20,6
<i>Импорт</i>	42,2	48,5	70,4
 Литва	85,5	103,2	90,9
<i>Экспорт</i>	3,9	9,9	10,9
<i>Импорт</i>	81,6	93,3	80,0
 Италия	93,5	93,9	87,9
<i>Экспорт</i>	5,3	6,8	16,2
<i>Импорт</i>	88,2	87,1	71,7
 Польша	40,5	50,2	74,2
<i>Экспорт</i>	13,3	18,4	27,3
<i>Импорт</i>	27,2	31,8	46,8

	Объем, млн. долл. США	Темпы роста, в %
Республика Узбекистан	13 155,8	174,8
Республика Каракалпакстан	140,4	90,8
<i>области:</i>		
Андижанская	952,5	142,3
Бухарская	305,8	140,2
Джизакская	154,3	168,2
Кашкадарьинская	146,7	159,9
Навоийская	265,4	99,8
Наманганская	300,5	137,1
Самаркандская	551,0	144,7
Сурхандарьинская	108,2	93,3
Сырдарьинская	203,1	115,2
Ташкентская	1 347,0	121,9
Ферганская	530,3	157,3
Хорезмская	110,9	77,2
г.Ташкент	4 528,5	138,9

Наиболее высокий
объем, млн. долл. США



1 г.Ташкент – 4 528,5

2 Ташкентская – 1 347,0

3 Андижанская – 952,5

Самый низкий
объем, млн. долл. США



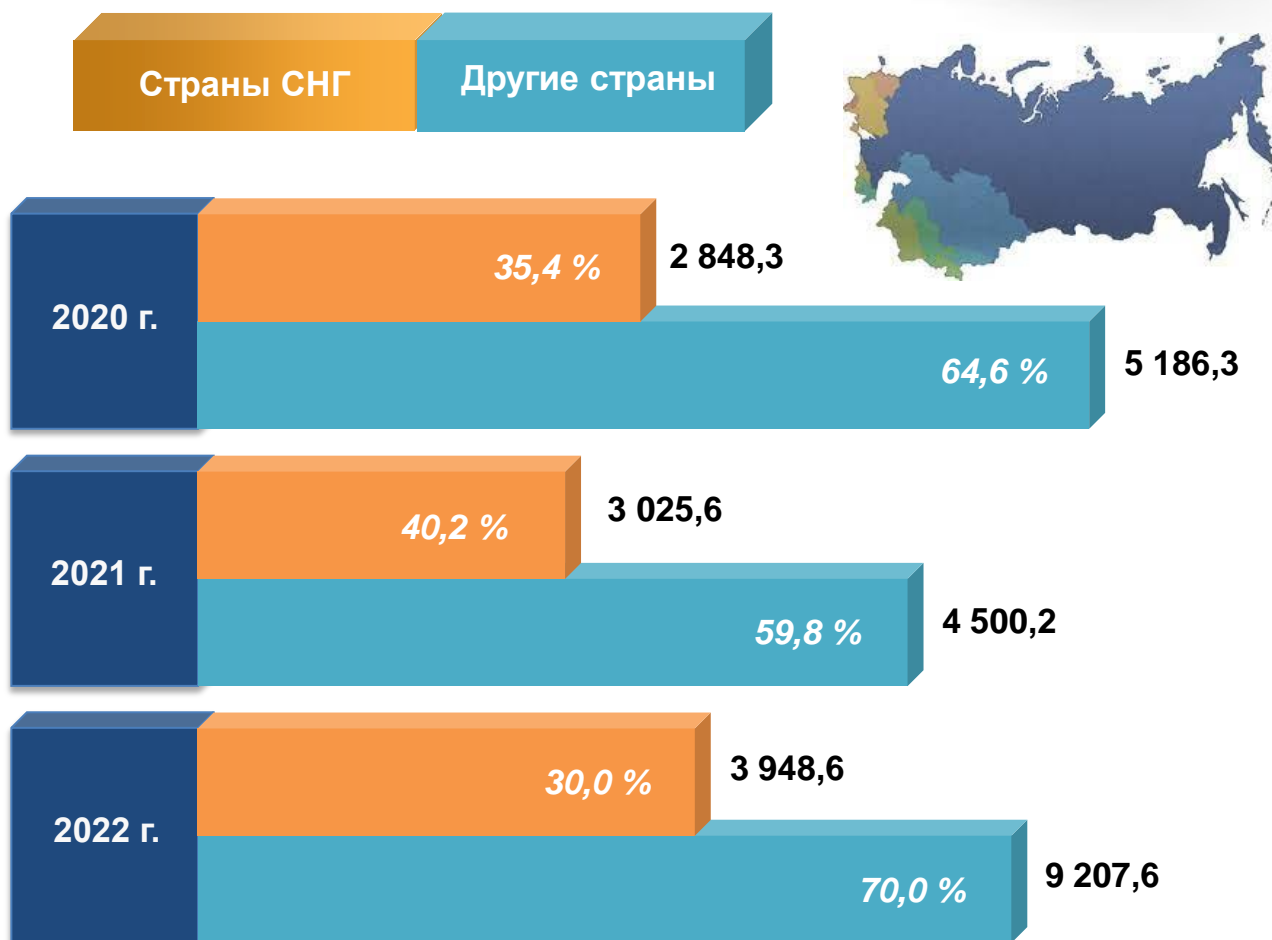
1 Республика Каракалпакстан – 140,4

2 Хорезмская – 110,9

3 Сурхандарьинская – 108,2

В структуре внешнеторгового оборота республики значительная доля отмечена в г. Ташкент, что составляет **34,4 %**, или **4 528,5** млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована на уровне **0,8 %**, или **108,2** млн.долл. США, которая отмечена в Сурхандарьинской области.

* Поставки природного газа и электроэнергии, а также объем спецэкспорта не распределяются по областям, городам и районам Республики Узбекистан.



Доля внешнеторгового оборота стран СНГ рассматриваемого периода, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, снизилась на **10,2 %** и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам января-марта 2022 года, составила **30,0 %**.



Объем внешнеторгового оборота других государств за январь-март 2022 года, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, соответственно увеличился на **10,2 %** и составил **70,0 %** от общего объема внешнеторгового оборота.

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ достиг **3 948,6** млн. долл. США. Из них объем экспорта составил **1 210,6** млн. долл. США, а объем импорта – **2 738,0** млн. долл. США.



Российская Федерация

ВТО – 1 865,2
Экспорт – 484,9
Импорт – 1 380,3



Казахстан

ВТО – 992,8
Экспорт – 231,0
Импорт – 761,8



Кыргызстан

ВТО – 226,4
Экспорт – 183,1
Импорт – 43,3



Туркменистан

ВТО – 186,8
Экспорт – 32,0
Импорт – 154,8



Таджикистан

ВТО – 141,7
Экспорт – 103,4
Импорт – 38,3



Украина

ВТО – 140,1
Экспорт – 35,6
Импорт – 104,5



Беларусь

ВТО – 91,0
Экспорт – 20,6
Импорт – 70,4



Азербайджан

ВТО – 33,0
Экспорт – 22,1
Импорт – 10,9



Республика Молдова

ВТО – 7,4
Экспорт – 5,4
Импорт – 2,0



Армения

ВТО – 4,8
Экспорт – 3,8
Импорт – 1,0



Наибольший объем внешнеторгового оборота со странами СНГ зафиксирован с Российской Федерацией (47,2 %), Казахстаном (25,1 %) и Кыргызстаном (5,7 %).





**доля в общем
объеме внешнеторгового
оборота**



**доля в общем
объеме экспорта**



**доля в общем
объеме импорта**



Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС составил **3 180,2** млн. долл. США. Из них объем экспорта составил **923,3** млн. долл. США, а объем импорта – **2 256,9** млн. долл. США.



В январе-марте 2022 года общее количество субъектов-экспортеров составило **3 658** ед., что обеспечило доведение объема экспорта без золота до **2 801,8** млн. долл. США (увеличение, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, составило **15,8 %**).



СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ПО РАЗДЕЛАМ МСТК

(за январь-март 2022 г., доля, %)



В структуре экспорта **90,2 %** занимают товары, которые, в основном, приходятся на промышленные товары (**19,0 %**), пищевые продукты и живые животные (**4,9 %**), химические вещества и аналогичная продукция (**4,3 %**).



Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к соответствующему периоду		В % к итогу	
	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год
Всего	2 418,6	5 772,7	74,1	2,4 р.	100,0	100,0
<i>в том числе:</i>						
Пищевые продукты и живые животные	228,8	281,8	115,8	123,2	9,5	4,9
Напитки и табак	6,8	10,3	91,7	150,4	0,3	0,2
Сырье непродовольственное, кроме топлива	131,8	102,3	81,7	77,6	5,5	1,8
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	108,7	143,7	55,8	132,2	4,5	2,5
Животные и растительные масла, жиры и воск	0,9	5,6	31,4	6,0 р.	0,04	0,1
Химические вещества и аналогичная продукция	228,5	246,0	117,5	107,6	9,4	4,3
Промышленные товары	913,3	1 095,3	145,3	119,9	37,8	19,0
Машины и транспортное оборудование	156,3	136,1	181,3	87,1	6,5	2,4
Различные готовые изделия	173,2	212,2	117,6	122,6	7,2	3,7
Прочие товары	0,8	2 971,7	0,1	3923,6 р.	0,03	51,5
<i>из них: золото</i>	-	2 970,9	-	-	-	51,5
Услуги	469,5	567,7	74,7	120,9	19,4	9,8



Наименование раздела, отдела МСТК	Млн. долл. США	В % к соответству- ющему периоду
Пищевые продукты и живые животные		
Овощи и фрукты	169,1	125,2
Зерновые и продукты из них	81,3	114,8
Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	8,7	86,5
Различные пищевые продукты и препараты	8,2	4,6 р.
Напитки и табак		
Табак и табачные изделия	6,2	3,4 р.
Напитки	4,1	81,5
Сырье непродовольственное, кроме топлива		
Текстильные волокна (кроме топса и прочей чесаной шерсти) и их отходы (не переработанные в пряжу или ткань)	32,3	37,2
Металлические руды и металлический лом	27,4	3,3 р.
Сырье для удобрений и минеральное сырье (кроме угля, нефти и драгоценных камней)	14,5	2,6 р.
Сырьевые материалы животного и растительного происхождения	11,4	82,8
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы		
Газ, природный и искусственный	90,6	175,8
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	29,5	2,1 р.
Электрический ток	23,5	55,0
Животные и растительные масла, жиры и воск		
Растительные масла и жиры, сырые, рафинированные или фракционированные	5,6	6,5 р.
Химические вещества и аналогичная продукция		
Неорганические химические вещества	79,6	92,1
Удобрения	71,5	2,4 р.
Пластмассы в первичной форме	70,2	72,2
Пластмассы в непервичной форме	7,6	190,2



Наименование раздела, отдела МСТК	Млн. долл. США	В % к соответствующему периоду
Промышленные товары		
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия и аналогичная продукция	584,1	120,8
Цветные металлы	382,6	113,6
Продукция из нерудных ископаемых, не включенная в другие категории	34,4	129,8
Изделия из металла, не включенные в другие категории	33,7	184,8
Машины и транспортное оборудование		
Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	43,8	45,4
Электрические машины, аппараты, приборы и их электрические детали	38,5	80,5
Энергогенераторные машины и оборудование	23,3	34,6 п.
Неспециальные машины и оборудование для промышленности и детали машин	13,5	2,7 п.
Различные готовые изделия		
Предметы одежды и одежные принадлежности	176,0	116,3
Различные готовые изделия, не включенные в другие категории	17,6	162,4
Обувь	8,3	119,3
Мебель и ее детали, постельные принадлежности, матрасы, опоры для матрасов, подушки и аналогичная мебель с набивкой	4,7	3,5 п.
Прочие товары		
Золото немонетарное (кроме золотых руд и концентратов)	2 970,9	-
Специальные операции и товары, не классифицированные по типу	0,8	107,5

За счёт увеличения экспорта в другие зарубежные страны доля экспорта в страны СНГ снизилась и их доля в общем его объеме составила **21,0 %**.



По сравнению с 2020-2021 годами, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-марте 2022 года явились такие страны, как КНР, Российская Федерация, Турция, Казахстан, Кыргызстан, Афганистан и Таджикистан. Их доля в общем объеме экспорта достигла **36,0 %**.

ДОЛЯ СЕМИ КРУПНЫХ СТРАН-ПАРТНЕРОВ В ЭКСПОРТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ *(за январь-март 2022 г., %)*





Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год
КНР	474,4	525,7	118,7	110,8	1	1
Российская Федерация	361,1	484,9	103,5	134,3	3	2
Турция	375,8	380,9	142,7	101,4	2	3
Казахстан	247,4	231,0	132,0	93,3	4	4
Кыргызстан	145,8	183,1	94,8	125,6	6	5
Афганистан	178,6	170,6	117,2	95,5	5	6
Таджикистан	88,4	103,4	95,9	117,0	7	7
Канада	45,6	67,2	194,3	147,4	9	8
Украина	41,2	35,6	169,0	86,4	10	9
Иран	48,0	35,0	103,5	72,9	8	10
Туркменистан	23,9	32,0	89,1	133,9	11	11
Польша	18,4	27,3	137,8	148,7	13	12
ОАЭ	10,6	24,3	32,0	2,3 р.	17	13
Азербайджан	16,5	22,1	100,2	134,1	15	14
Беларусь	9,6	20,6	84,4	2,2 р.	20	15
Германия	9,8	20,5	64,4	2,1 р.	19	16
Пакистан	23,6	19,2	136,6	81,3	12	17
Великобритания	7,3	18,6	131,7	2,6 р.	27	18
Сингапур	15,3	17,9	2,2 р.	117,1	16	19
Италия	6,8	16,2	128,7	2,4 р.	29	20

	Объем, млн. долл. США	Темпы роста, в %
Республика Узбекистан	5 772,7	2,4 р.
Республика Каракалпакстан	85,7	81,9
<i>области:</i>		
Андижанская	214,2	111,8
Бухарская	65,3	72,8
Джизакская	53,0	113,8
Кашкадарьинская	73,4	152,1
Навоийская	123,2	114,9
Наманганская	127,8	142,3
Самаркандская	142,8	142,0
Сурхандарьинская	57,9	121,5
Сырдарьинская	66,7	124,0
Ташкентская	452,8	102,7
Ферганская	171,5	137,9
Хорезмская	53,6	108,8
г.Ташкент	890,7	116,3

**Наиболее высокий
объем, млн. долл. США**



1

г.Ташкент – 890,7

2

Ташкентская – 452,8

3

Андижанская – 214,2

**Самый низкий
объем, млн. долл. США**



1

Сурхандарьинская – 57,9

2

Хорезмская – 53,6

3

Джизакская – 53,0

В структуре экспорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет **15,4 %**, или **890,7** млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована на уровне **0,9 %**, или **53,0** млн.долл. США в Джизакской области.

* *Поставки природного газа и электроэнергии, а также объем спецэкспорта не распределяются по областям, городам и районам Республики Узбекистан.*

Объем экспорта плодоовощной продукции в рассматриваемый период составил **258,6** тыс. т и, в стоимостном выражении, достиг **168,8** млн. долл. США (темпы увеличения, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, соответственно составили **26,4 %**).



В январе-марте 2022 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила **2,9 %**.

Основные рынки экспорта плодоовощной продукции приходятся на Российскую Федерацию, Казахстан, КНР и Пакистан.

ЭКСПОРТ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (за январь–март 2022 г., темп роста от стоимостном выражении)



<p>Виноград (включая сушеный)</p> <p>31,7 млн. долл. США</p> <p>31,4 тыс. т</p> <p> ↑ 120,4 %</p>	<p>Капуста</p> <p>15,5 млн. долл. США</p> <p>71,1 тыс. т</p> <p> ↑ 92,9 %</p>	<p>Гранат</p> <p>6,6 млн. долл. США</p> <p>6,0 тыс. т</p> <p> ↑ 105,9 %</p>	<p>Помидор</p> <p>13,6 млн. долл. США</p> <p>19,2 тыс. т</p> <p> ↓ 13,2 %</p>
<p>Арахис</p> <p>6,8 млн. долл. США</p> <p>5,8 тыс. т</p> <p> ↓ 16,7 %</p>	<p>Маш</p> <p>23,0 млн. долл. США</p> <p>29,4 тыс. т</p> <p> ↑ 22,7 %</p>	<p>Чернослив сушеный</p> <p>7,0 млн. долл. США</p> <p>4,9 тыс. т</p> <p> ↑ 193,4 %</p>	<p>Грецкий орех</p> <p>3,5 млн. долл. США</p> <p>1,0 тыс. т</p> <p> ↑ 285,9 %</p>



Страны	Тыс. т	Млн. долл. США	Удельный вес, % *
 Российская Федерация	42,5	39,9	23,6
 Казахстан	114,6	37,8	22,4
 КНР	27,8	23,7	14,0
 Пакистан	5,2	12,7	7,5
 Афганистан	11,8	8,5	5,0
 Турция	4,2	5,2	3,1
 Кыргызстан	20,8	4,8	2,8
 Беларусь	3,7	3,9	2,3
 Азербайджан	3,0	3,6	2,1
 Иран	3,1	3,1	1,8
 ОАЭ	2,1	2,7	1,6
 Украина	3,4	2,6	1,5
 Германия	0,7	1,9	1,2
 Ирак	1,7	1,9	1,1
 Грузия	2,9	1,9	1,1
 Другие	11,2	14,7	14,7

* от стоимостного выражения



По итогам января-марта 2022 года наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Российскую Федерацию (23,6 % от всего объема плодоовощной продукции), что превышает объем экспорта в КНР в 1,7 раз.

По итогам января-марта 2022 года экспорт текстильной продукции осуществлен на сумму **764,9** млн. долл. США, что составило **13,2 %** от общего объема экспорта и, по сравнению с январем-мартом 2021 года, он вырос на **20,0 %**.

В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (**55,0 %**), а также готовые трикотажные и швейные изделия (**22,8 %**). В январе-марте 2022 года более **426** видов текстильной продукции было экспортировано в **58** стран мира.

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

(за январь-март, млн. долл. США)

	2021 год	2022 год
Всего:	637,4	764,9
 Пряжа х/б	349,6	420,4
 Готовые трикотажные и швейные изделия	147,5	174,0
 Трикотажное полотно	55,7	63,5
 Ткани х/б	28,0	34,6
 Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	24,9	30,2
 Шелк и шелковые изделия	11,5	18,2
 Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	8,9	10,2
 Ковры	8,5	6,7





	2020 год	2021 год	2022 год
 Российская Федерация	181,6	209,4	252,4
 Турция	60,5	65,9	151,0
 КНР	88,9	170,0	125,9
 Кыргызстан	45,8	83,9	96,2
 Польша	9,4	15,4	21,3
 Иран	9,9	10,9	16,2
 Италия	2,9	5,2	15,2
 Казахстан	11,4	10,3	13,0
 Украина	9,8	10,8	8,2
 Таджикистан	5,6	3,2	8,1
 Беларусь	4,8	3,7	7,3
 Германия	1,9	2,0	6,6
 Египет	6,3	6,9	6,0
 Пакистан	4,8	9,6	4,5
 Прочие страны	19,0	30,2	33,0



Наибольшая доля экспорта текстильной продукции приходится на Российскую Федерацию (**252,4** млн.долл. США – **33,0** %) и Турцию (**151,0** млн. долл. США – **19,7** %).



Объем экспорта услуг по итогам января-марта 2022 года составил **567,7** млн. долл. США, или **9,8 %** от общего объема торгового экспорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на **20,9 %**. В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги (**62,1 %**), поездки (туризм) (**19,7 %**), прочие деловые услуги (**7,2 %**), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (**6,9 %**).



В то же время на прочие услуги (**4,0 %**) наибольшая доля соответственно приходится на услуги страхования и пенсионного обеспечения (**1,4 %**), финансовые услуги (**0,8 %**), услуги строительства (**0,7 %**) и др.



За отчетный период импорт составил **7 383,1** млн. долл. США (увеличение темпов роста, по сравнению с январем-мартом 2021 года, составило **144,6 %**). Основную долю в его структуре занимают машины и транспортное оборудование (**34,6 %**), промышленные товары (**18,4 %**), а также химические вещества и аналогичная продукция (**13,6 %**).



СТРУКТУРА ИМПОРТА ПО РАЗДЕЛАМ МСТК

(за январь-март 2022 г., доля, %)



Анализ динамики импорта товаров также показал, что в январе-марте 2022 года, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, объем импорта товаров увеличился на **2 108,1** млн. долл. США и составил **6 853,4** млн. долл. США, а импорт услуг достиг **529,7** млн. долл. США.



Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к предыдущему году		В % к итогу	
	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год
Всего	5 107,2	7 383,1	107,0	144,6	100,0	100,0
<i>в том числе:</i>						
Пищевые продукты и живые животные	505,6	803,7	152,0	159,0	9,9	10,9
Напитки и табак	12,0	24,3	145,6	2,0 р.	0,2	0,3
Сырье непродовольственное, кроме топлива	225,8	265,1	82,6	117,4	4,4	3,6
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	406,7	430,6	152,0	105,9	8,0	5,8
Животные и растительные масла, жиры и воск	91,0	63,9	168,0	70,2	1,8	0,9
Химические вещества и аналогичная продукция	715,2	1 004,2	122,2	140,4	14,0	13,6
Промышленные товары	900,3	1 360,4	117,3	151,1	17,6	18,4
Машины и транспортное оборудование	1 562,4	2 555,8	89,1	163,6	30,6	34,6
Различные готовые изделия	324,8	343,3	125,9	105,7	6,4	4,7
Прочие товары	1,6	1,9	9,3	121,5	0,03	0,03
Услуги	361,9	529,7	79,6	146,4	7,1	7,2



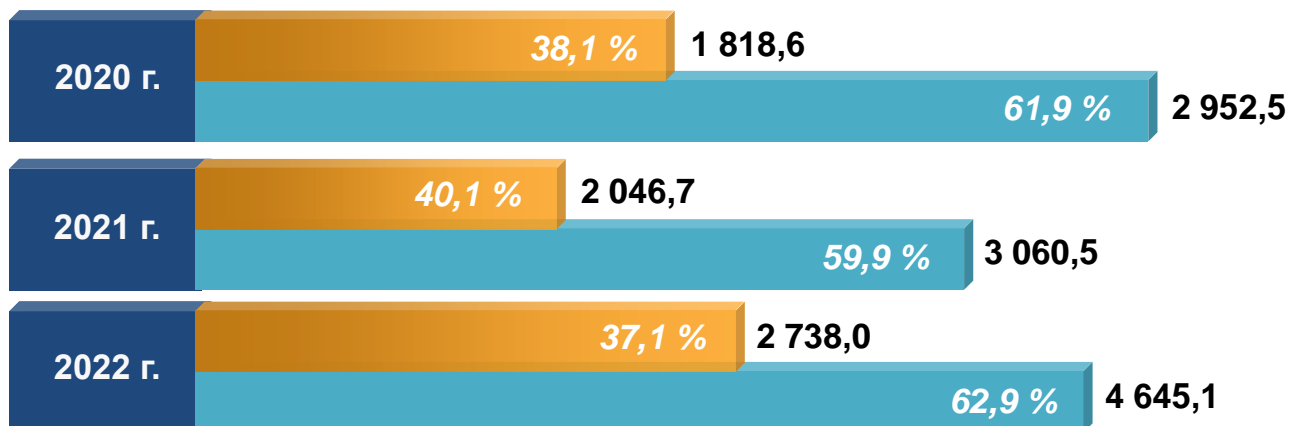
Наименование раздела, отдела МСТК	Млн. долл. США	В % к соответствующему периоду
Пищевые продукты и живые животные		
Зерновые и продукты из них	265,7	146,7
Различные пищевые продукты и препараты	132,1	2,6 р.
Сахар, изделия из сахара и мед	100,1	138,9
Овощи и фрукты	96,8	2,3 р.
Напитки и табак		
Напитки	12,8	2,2 р.
Табак и табачные изделия	11,5	186,3
Сырье непродовольственное, кроме топлива		
Металлические руды и металлический лом	77,1	75,6
Пробка и лесоматериалы	76,4	125,9
Текстильные волокна (кроме топса и прочей чесаной шерсти) и их отходы (не переработанные в пряжу или ткань)	31,1	4,7 р.
Масличные семена и масличные плоды	28,2	135,0
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы		
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	351,6	158,2
Электрический ток	28,0	52,5
Животные и растительные масла, жиры и воск		
Животные и растительные масла и жиры, обработанные; воск животного и растительного происхождения	32,7	186,1
Растительные масла и жиры, сырые, рафинированные или фракционированные	31,0	42,6
Химические вещества и аналогичная продукция		
Медицинская и фармацевтическая продукция	403,5	125,9
Пластмассы в первичной форме	215,0	2,2 р.
Химические материалы и продукция, не включенные в другие категории	94,9	81,8
Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	72,0	126,0



Наименование раздела, отдела МСТК	Млн. долл. США	В % к соответствующему периоду
Промышленные товары		
Чугун и сталь	592,3	147,1
Изделия из металла, не включенные в другие категории	193,3	180,9
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия, не включенные в другие категории, и аналогичная продукция	134,3	158,6
Изделия из пробки и дерева (кроме мебели)	101,8	177,0
Машины и транспортное оборудование		
Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	578,5	128,7
Неспециальные машины и оборудование для промышленности и детали машин	408,5	143,4
Детали и принадлежности автомобилей	305,0	170,5
Автомобили с двигателем, в основном предназначенные для перевозки пассажиров (кроме транспортных средств, предназначенных для перевозки 10 и более человек)	189,3	3,1 п.
Различные готовые изделия		
Различные готовые изделия, не включенные в другие категории	112,3	118,4
Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты	110,0	80,2
Блочные здания, арматура и крепления водопроводно-канализационного, отопительного и осветительного оборудования	59,4	111,4
Мебель и ее детали, постельные принадлежности, матрасы, опоры для матрасов, подушки и аналогичная мебель с набивкой	33,0	185,8
Прочие товары		
Золото немонетарное (кроме золотых руд и концентратов)	1,9	121,5

Доля импорта из стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, снизилась на **3,0 %** и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам января-марта 2022 года, составила **37,1 %**.

Страны СНГ Другие страны



В целом по итогам января-марта 2022 года в Республику Узбекистан было импортировано товаров и услуг из **144** стран. Треть части импорта приходится на такие крупные страны-партнеры, как КНР, Российская Федерация, Казахстан, Республика Корея, Турция, Германия и Туркменистан.

ДОЛЯ СЕМИ КРУПНЫХ СТРАН-ПАРТНЕРОВ В ИМПОРТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ (за январь-март 2022 г., доля, %)





Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год
КНР	1 019,2	1 660,6	105,9	162,9	1	1
Российская Федерация	937,8	1 380,3	102,0	147,2	2	2
Казахстан	641,9	761,8	130,8	118,7	3	3
Республика Корея	407,3	619,6	76,6	152,1	4	4
Турция	290,3	395,4	142,8	136,2	5	5
Германия	125,3	364,0	82,8	2,9 р.	7	6
Туркменистан	194,9	154,8	2,0 р.	79,4	6	7
Индия	120,5	153,8	160,8	127,6	8	8
США	65,5	116,0	132,8	177,0	13	9
Украина	89,8	104,5	159,4	116,4	11	10
Бразилия	57,9	104,2	155,0	179,9	15	11
Иран	32,7	92,6	109,3	2,8 р.	21	12
ОАЭ	38,2	82,6	2,2 р.	2,2 р.	20	13
Литва	93,3	80,0	114,3	85,7	10	14
Италия	87,1	71,7	98,8	82,3	12	15
Беларусь	48,5	70,4	115,1	145,2	16	16
Япония	31,1	64,6	70,6	2,1 р.	23	17
Франция	103,5	52,3	3,3 р.	50,6	9	18
Польша	31,8	46,8	116,9	147,3	22	19
Кыргызстан	41,8	43,3	125,5	103,6	17	20

	Объем, млн. долл. США	Темпы роста, в %
Республика Узбекистан	7 383,1	144,6
Республика Каракалпакстан	54,7	109,6
<i>области:</i>		
Андижанская	738,3	154,5
Бухарская	240,5	187,3
Джизакская	101,3	2,2 р.
Кашкадарьинская	73,4	168,5
Навоийская	142,2	89,5
Наманганская	172,7	133,5
Самаркандская	408,2	145,7
Сурхандарьинская	50,3	73,6
Сырдарьинская	136,4	111,3
Ташкентская	894,1	134,6
Ферганская	358,7	168,6
Хорезмская	57,3	60,7
г.Ташкент	3 637,8	145,9

**Наиболее высокий
объем, млн. долл. США**



1

г.Ташкент – 3 637,8

2

Ташкентская – 894,1

3

Андижанская – 738,3

**Самый низкий
объем, млн. долл. США**



1

Хорезмская – 57,3

2

Республика Каракалпакстан – 54,7

3

Сурхандарьинская – 50,3

В структуре импорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет **49,3 %**, или **3 637,8** млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована в Сурхандарье - **0,7 %**, или **50,3** млн. долл. США.



Объем импорта услуг за январь-март 2022 года составил **529,7** млн. долл. США, или **7,2 %** от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на **46,4 %**. В составе импорта услуг основную долю занимают поездки (туризм – **61,6 %**), услуги транспорта (**13,3 %**), прочие деловые услуги (**8,7 %**), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (**5,7 %**).

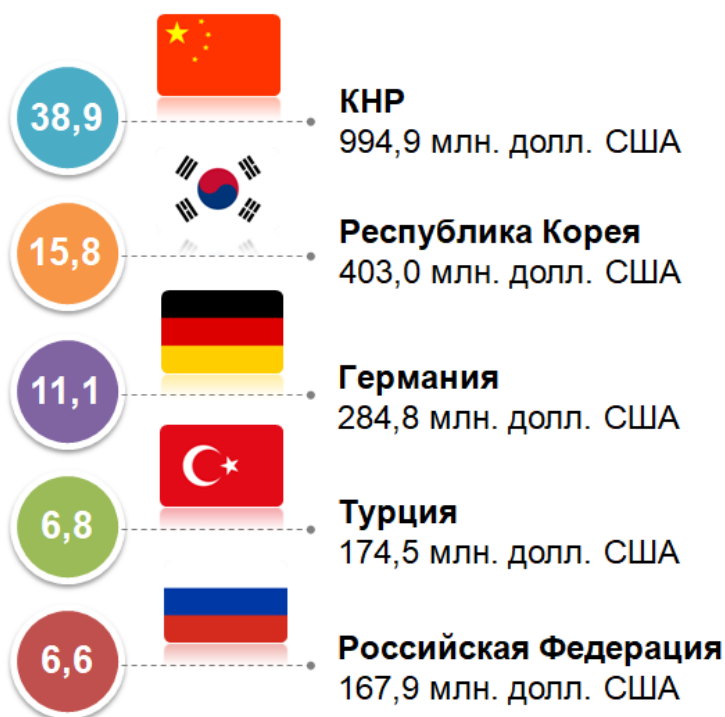


Кроме того, на долю прочих услуг пришлось **10,7 %** от общего импорта услуг, в том числе высока доля сборов за использование интеллектуальной собственности (**3,9 %**), услуг строительства (**2,5 %**), услуг технического обслуживания и ремонта (**2,3 %**) и др.



По итогам января-марта 2022 года в структуре импорта объем машин и транспортного оборудования достиг **2 555,8** млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на **63,6 %**, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил **34,6 %**.

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ - ПАРТНЕРЫ, ЭКСПОРТИРУЮЩИЕ МАШИНЫ И ТРАНСПОРТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКУ УЗБЕКИСТАН (доля, за январь-март 2022 г.)

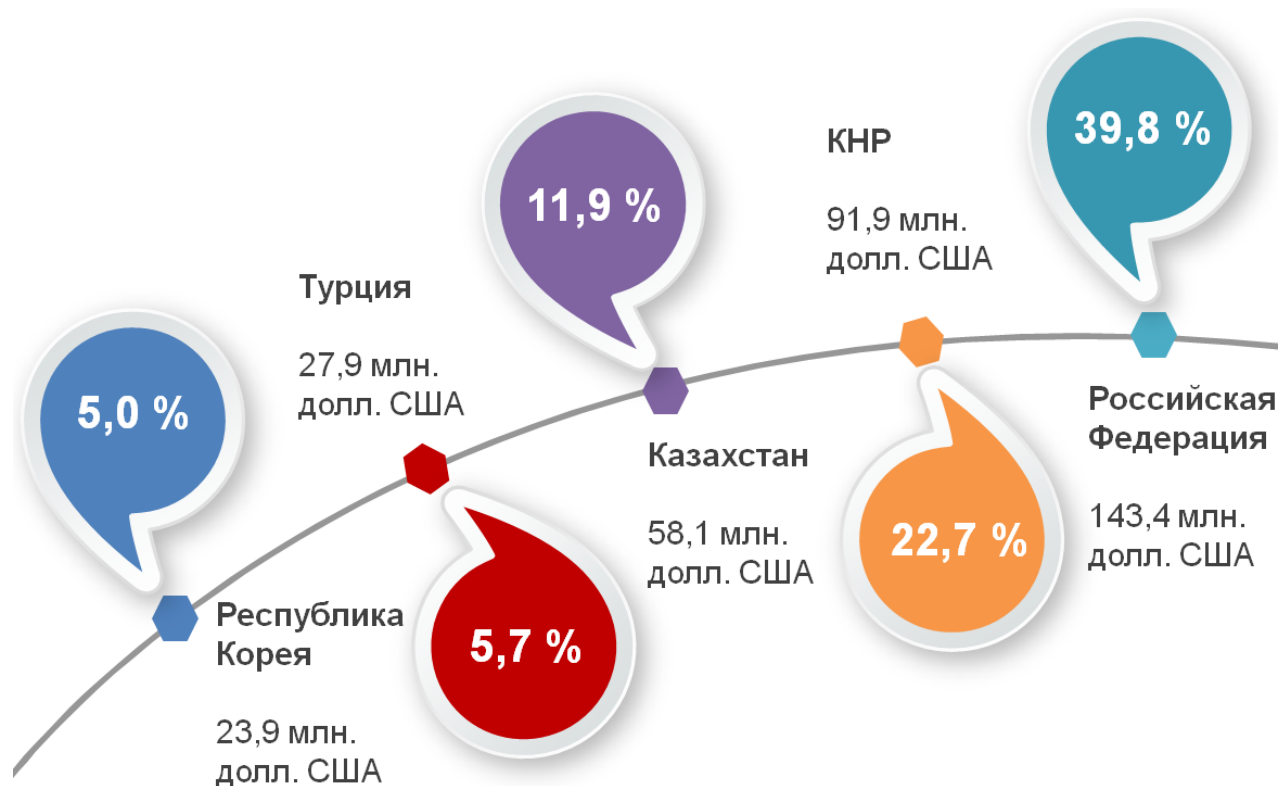


Импорт машин и транспортного оборудования увеличился на **993,4** млн. долл. США. Большая часть поставок этих товаров в страну приходится на КНР — **994,9** млн. долл. США (**38,9 %**), Республику Корея — **403,0** млн. долл. США (**15,8 %**) и Германию — **284,8** млн. долл. США (**11,1 %**).



По итогам января-марта 2022 года в структуре импорта объем промышленных товаров достиг **1 360,4** млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на **51,1 %**, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил **18,4 %**.

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПАРТНЕРЫ, ЭКСПОРТИРУЮЩИЕ ПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ В РЕСПУБЛИКУ УЗБЕКИСТАН (за январь-март 2022 г.)



В основном импорт промышленных товаров приходится на чугун и сталь (**592,3** млн. долл. США), изделия из металла (**193,3** млн. долл. США), текстильную пряжу, ткани, готовые изделия (**134,3** млн. долл. США), изделия из пробки и дерева (**101,8** млн. долл. США) и др.