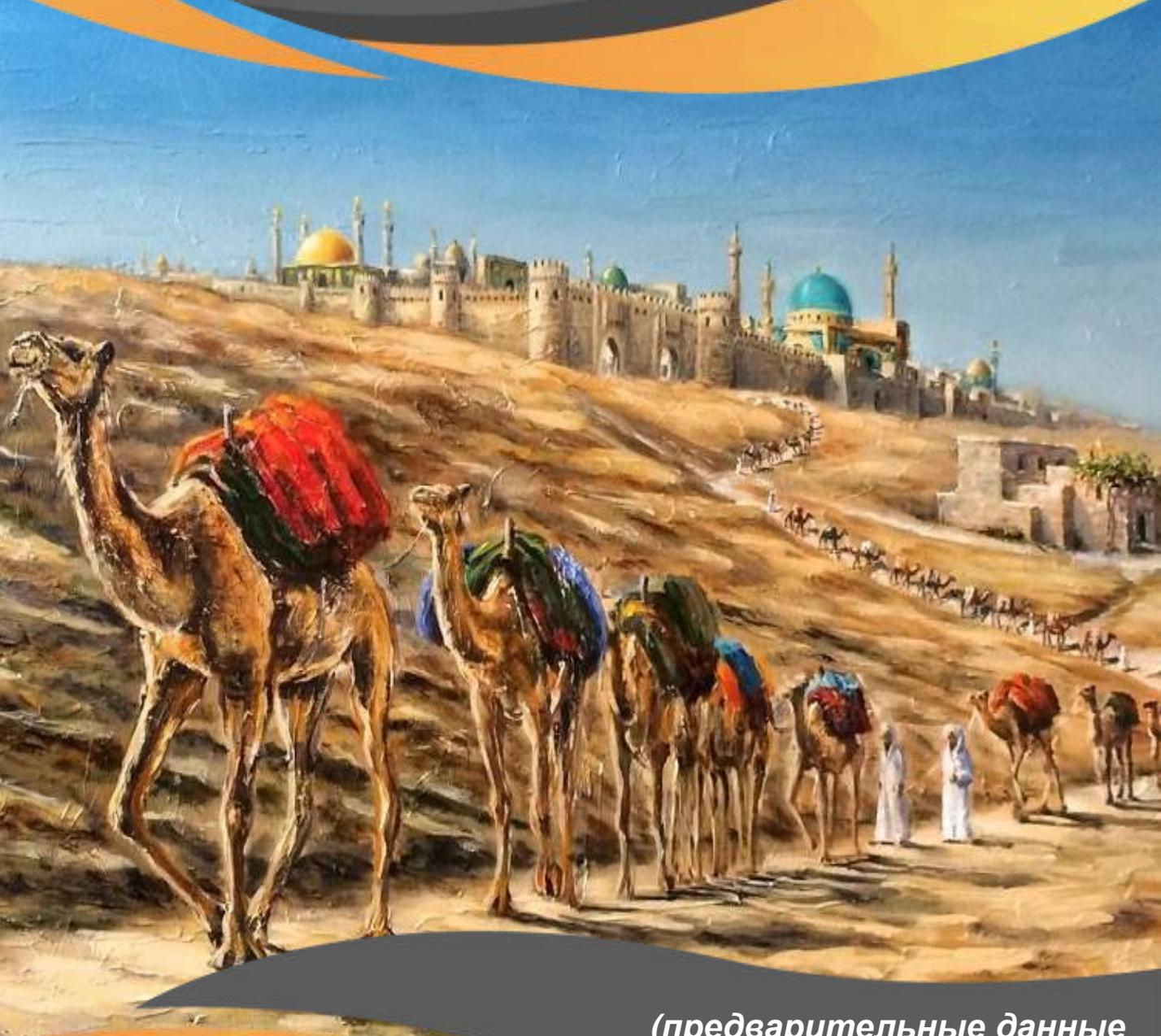




# ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



*(предварительные данные  
за январь-март  
2021 года)*

Стратегия развития экономики Узбекистана ставит своей целью создание диверсифицированной и конкурентоспособной экономики, максимальное использование национальных ресурсов с привлечением инновационных технологий и новых методов рыночного управления. Важную роль в этом процессе играет развитие внешнеэкономической деятельности как конечный результат реализуемой в стране политики, которая непосредственно влияет на уровень жизни населения.

По итогам января-марта 2021 года внешнеторговый оборот республики достиг **7 105,1** млн. долл. США, который, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, снизился на **930,0** млн. долл. США (снижение на **11,6 %**).



## ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА

(за январь-март, млн. долл. США)

	2020 год	2021 год	темпы роста, в %	удельный вес, в %
<b>Внешнеторговый оборот</b>	8 035,2	7 105,1	<b>88,4 %</b>	x
<b>Экспорт</b> 	3 264,0	2 398,1	<b>73,5 %</b>	100,0
 <i>товары</i>	1 629,4	1 931,0	118,5	80,5
 <i>услуги</i>	628,7	467,1	74,3	19,5
 <i>золото</i>	1 005,9	-	-	-
<b>Импорт</b> 	4 771,1	4 707,0	<b>98,7 %</b>	100,0
 <i>товары</i>	4 316,4	4 345,1	100,7	92,3
 <i>услуги</i>	454,8	361,9	79,6	7,7
 <b>Сальдо</b>	-1 507,1	-2 308,9	x	x
<b>Экспорт без золота</b>	2 258,1	2 398,1	<b>106,2 %</b>	x

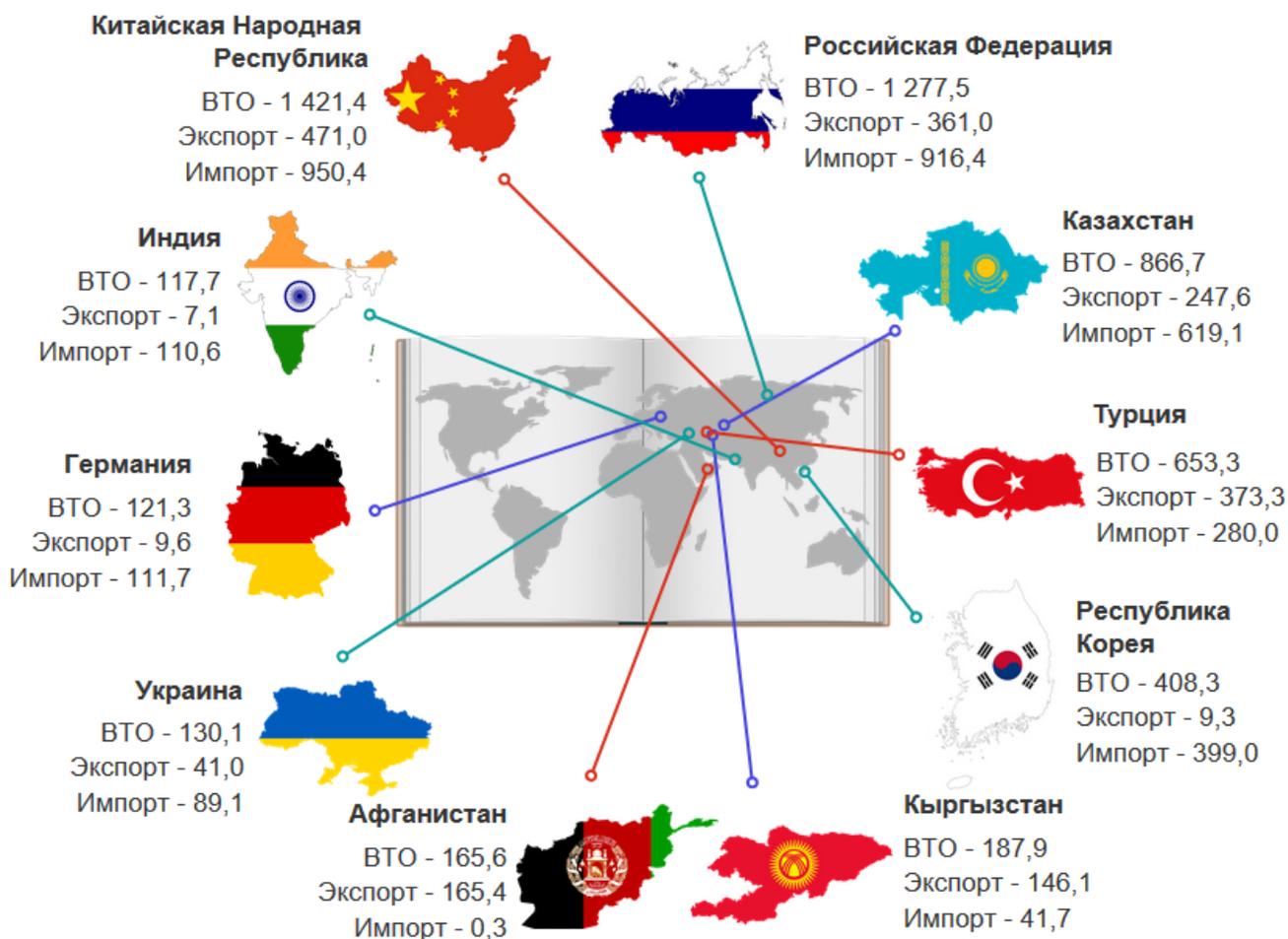


Справочно: при формировании статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Узбекистан, используется Международная стандартная торговая классификация Организации Объединенных Наций (далее – МСТК), которая позволяет в аналитических целях группировать экспортируемые и импортируемые товары. Присвоение товарам кодов МСТК осуществляется с использованием переходных ключей между ТН ВЭД и МСТК.

Из общего объема ВТО экспорт составил **2 398,1** млн. долл. США (к январю-марту 2020 года отмечено снижение на **26,5** %), а импорт – **4 707,0** млн. долл. США (снижение на **1,3** %). В результате сальдо внешнеторгового оборота составило пассивный баланс на сумму **2 308,9** млн. долл. США.

## ТОП ДЕСЯТИ СТРАН, ИМЕЮЩИХ НАИБОЛЬШИЙ ТОРГОВЫЙ ОБОРОТ С РЕСПУБЛИКОЙ УЗБЕКИСТАН

(за январь-март 2021 г., млн. долл. США)



В республике создана необходимая ресурсная база для того, чтобы обеспечить устойчивую и бесперебойную работу предприятий и отраслей реальной экономики. В результате увеличения производства продукции, заменившей импортные товары, и диверсификации промышленного производства в структуре экспорта достигнуты значительные изменения.

Помимо этого, отмечается укрепление взаимосвязей с соседними государствами, проводится большая работа по развитию отношений в социально-экономической, торгово-промышленной и культурной сфере с этими странами.

В частности, за последние годы наблюдались значительные изменения во ВТО с соседними государствами, например с такими, как Казахстан и Кыргызстан. Наличие активного внешнеторгового баланса с Афганистаном, Кыргызстаном, Турцией, Таджикистаном, Канадой и Ираном можно рассматривать как положительный результат во внешней торговле страны.



## ШЕСТЬ СТРАН С АКТИВНЫМ ВНЕШНЕТОРГОВЫМ БАЛАНСОМ (за январь-март 2021 г., млн. долл. США)



Среди 20 крупных стран-партнеров по внешне-экономической деятельности также наблюдается активный внешнеторговый баланс с шестью странами, в частности с такими, как Афганистан (165,1 млн. долл. США), Кыргызстан (104,4 млн. долл. США), Турция (93,4 млн. долл. США), Таджикистан (75,8 млн. долл. США), Канада (41,0 млн. долл. США) и Иран (15,8 млн. долл. США). С остальными 14-ю странами сохраняется пассивный баланс внешнеторгового оборота.

На сегодняшний день Узбекистан осуществляет торговые отношения со 151 страной мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с КНР (20,0 %), Российской Федерацией (18,0 %), Казахстаном (12,2 %), Турцией (9,2 %), Республикой Корея (5,7 %), Кыргызстаном (2,6 %) и Афганистаном (2,3 %).



## ДИНАМИКА КРУПНЫХ СТРАН-ПАРТНЕРОВ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-март, млн. долл. США)



Страны	2019 г.	2020 г.	2021 г.
 <b>КНР</b>	<b>1 652,8</b>	<b>1 362,1</b>	<b>1 421,4</b>
<i>Экспорт</i>	616,2	399,6	471,0
<i>Импорт</i>	1 036,6	962,5	950,4
 <b>Российская Федерация</b>	<b>1 344,2</b>	<b>1 268,0</b>	<b>1 277,5</b>
<i>Экспорт</i>	425,2	348,8	361,0
<i>Импорт</i>	919,0	919,2	916,5
 <b>Казахстан</b>	<b>783,3</b>	<b>678,2</b>	<b>866,7</b>
<i>Экспорт</i>	282,8	187,5	247,6
<i>Импорт</i>	500,5	490,7	619,1
 <b>Турция</b>	<b>506,1</b>	<b>466,6</b>	<b>653,3</b>
<i>Экспорт</i>	238,2	263,3	373,3
<i>Импорт</i>	267,9	203,3	280,0
 <b>Республика Корея</b>	<b>700,2</b>	<b>545,2</b>	<b>408,3</b>
<i>Экспорт</i>	20,8	13,3	9,3
<i>Импорт</i>	679,5	532,0	399,0
 <b>Кыргызстан</b>	<b>138,4</b>	<b>187,1</b>	<b>187,9</b>
<i>Экспорт</i>	113,2	153,8	146,1
<i>Импорт</i>	25,3	33,3	41,7
 <b>Афганистан</b>	<b>116,5</b>	<b>153,1</b>	<b>165,6</b>
<i>Экспорт</i>	116,2	152,4	165,4
<i>Импорт</i>	0,3	0,7	0,3
 <b>Украина</b>	<b>94,6</b>	<b>80,7</b>	<b>130,1</b>
<i>Экспорт</i>	29,8	24,4	41,0
<i>Импорт</i>	64,7	56,4	89,1
 <b>Германия</b>	<b>138,9</b>	<b>166,6</b>	<b>121,3</b>
<i>Экспорт</i>	9,3	15,3	9,6
<i>Импорт</i>	129,6	151,3	111,7
 <b>Индия</b>	<b>84,4</b>	<b>80,6</b>	<b>117,7</b>
<i>Экспорт</i>	4,0	5,7	7,1
<i>Импорт</i>	80,4	74,9	110,6



## ДИНАМИКА КРУПНЫХ СТРАН-ПАРТНЕРОВ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-март, млн. долл. США)



Страны	2019 г.	2020 г.	2021 г.
 <b>Таджикистан</b>	<b>73,5</b>	<b>110,0</b>	<b>101,8</b>
<i>Экспорт</i>	55,2	92,2	88,8
<i>Импорт</i>	18,3	17,8	13,0
 <b>Туркменистан</b>	<b>130,7</b>	<b>124,0</b>	<b>100,7</b>
<i>Экспорт</i>	24,8	26,8	23,9
<i>Импорт</i>	105,9	97,2	76,8
 <b>Литва</b>	<b>94,3</b>	<b>85,5</b>	<b>96,7</b>
<i>Экспорт</i>	6,3	3,9	10,1
<i>Импорт</i>	88,0	81,6	86,6
 <b>Италия</b>	<b>68,6</b>	<b>93,5</b>	<b>89,9</b>
<i>Экспорт</i>	5,7	5,3	6,8
<i>Импорт</i>	62,9	88,2	83,1
 <b>Иран</b>	<b>95,6</b>	<b>76,3</b>	<b>80,3</b>
<i>Экспорт</i>	55,8	46,3	48,1
<i>Импорт</i>	39,8	29,9	32,2
 <b>США</b>	<b>74,3</b>	<b>55,0</b>	<b>73,0</b>
<i>Экспорт</i>	5,7	5,7	8,0
<i>Импорт</i>	68,5	49,3	65,0
 <b>Бразилия</b>	<b>61,3</b>	<b>37,4</b>	<b>59,7</b>
<i>Экспорт</i>	0,002	0,1	1,8
<i>Импорт</i>	61,3	37,4	57,9
 <b>Беларусь</b>	<b>107,6</b>	<b>53,5</b>	<b>57,7</b>
<i>Экспорт</i>	10,0	11,3	9,6
<i>Импорт</i>	97,5	42,2	48,2
 <b>Латвия</b>	<b>106,3</b>	<b>80,6</b>	<b>55,6</b>
<i>Экспорт</i>	12,4	10,5	17,0
<i>Импорт</i>	93,9	70,1	38,6
 <b>Канада</b>	<b>1,3</b>	<b>24,8</b>	<b>50,3</b>
<i>Экспорт</i>	0,1	23,5	45,6
<i>Импорт</i>	1,2	1,3	4,6



## ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ПО РЕГИОНАМ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

( за январь-март 2021 г.)\*



	Объем, млн. долл. США	Темпы роста, в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>7 105,1</b>	<b>88,4</b>
Республика Каракалпакстан	153,1	123,8
<i>области:</i>		
Андижанская	666,0	100,5
Бухарская	215,5	104,6
Джизакская	89,4	96,3
Кашкадарьинская	85,0	65,2
Навоийская	263,6	99,5
Наманганская	213,7	109,1
Самаркандская	376,2	108,9
Сурхандарьинская	108,7	123,3
Сырдарьинская	176,7	179,1
Ташкентская	1 076,4	105,3
Ферганская	321,9	115,1
Хорезмская	140,1	145,0
г.Ташкент	2 930,2	111,1

**Наиболее высокий  
объем, млн. долл. США**

г.Ташкент – 2 930,2

Ташкентская – 1 076,4

Андижанская – 666,0

**Самый низкий  
объем, млн.долл. США**

Сурхандарьинская – 108,7

Джизакская – 89,4

Кашкадарьинская – 85,0

В структуре внешнеторгового оборота республики значительная доля отмечена в г. Ташкент, что составляет **41,2 %**, или **2 930,2** млн. долл. США.

В данной структуре наименьшая доля зафиксирована на уровне **1,2 %**, или **85,0** млн.долл. США, которая отмечена в Кашкадарьинской области.

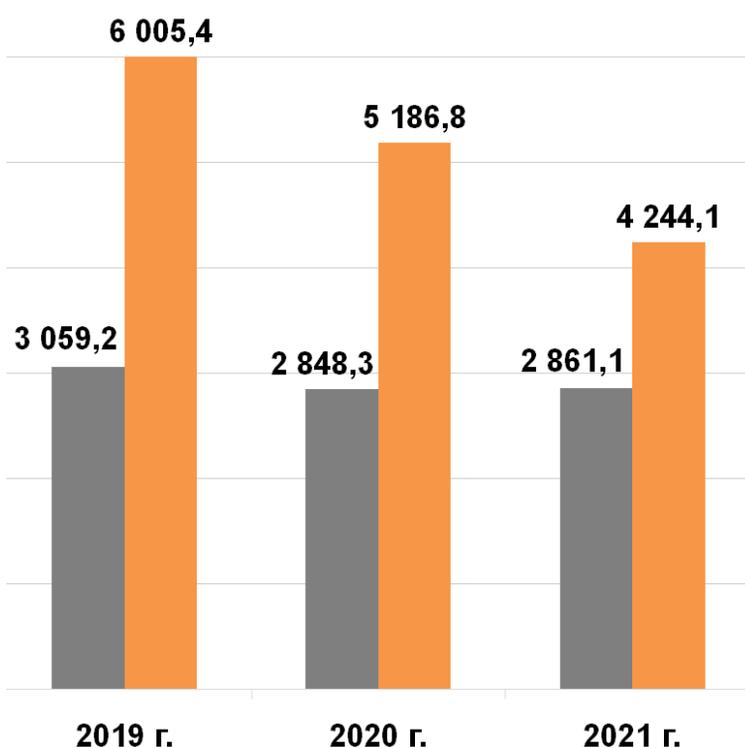
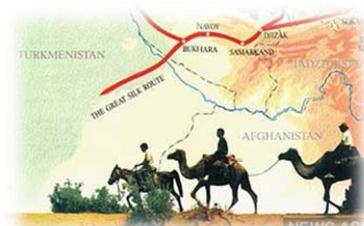
*\*Официальная статистическая информация о поставках природного газа и электроэнергии, а также данные спецэкспорта не распределяются по областям, городам и районам Республики Узбекистан.*



Одна треть объема ВТО приходится на страны СНГ и, за последние годы, данный показатель значительно изменился. Доля внешнеторгового оборота стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличилась на **4,8 %**. За этот же период 2019 года увеличение было отмечено на **6,5 %** и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам января-марта 2021 года, составила **40,3 %**.

## ДИНАМИКА ОБЪЕМА СТРАН СНГ И ДРУГИХ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-март, млн. долл. США, доля, %)



Объем внешнеторгового оборота других государств за январь-март 2021 года, по сравнению с аналогичным периодом 2019-2020 годов, соответственно снизился и составил **59,7 %** от общего объема внешнеторгового оборота.



# ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН СО СТРАНАМИ СНГ

(за январь-март 2021 г., млн. долл. США)



Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ достиг **2 861,1** млн. долл. США. Из них объем экспорта составил **939,9** млн. долл. США, а объем импорта – **1 817,3** млн. долл. США.

Наибольший объем внешнеторгового оборота со странами СНГ зафиксирован с Российской Федерацией (**44,7 %**), Казахстаном (**30,3 %**), Кыргызстаном (**6,6 %**), Украиной (**4,5 %**) и Таджикистаном (**3,6 %**).



## ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН СО СТРАНАМИ ЕАЭС

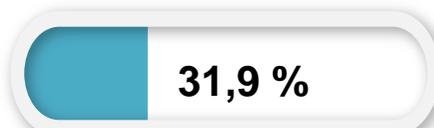
(за январь- март 2021 г., млн. долл. США)



доля в общем объеме  
внешнеторгового  
оборота



доля в общем  
объеме экспорта



доля в общем  
объеме импорта



11 декабря 2020 года Республика Узбекистан получила статус наблюдателя в Евразийском экономическом союзе. Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан с ЕАЭС составил **2 392,2** млн. долл. США. Из них объем экспорта составил **766,1** млн. долл. США, а объем импорта – **1 626,1** млн. долл. США.



## ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (за январь-март 2021 г.)



В январе-марте 2021 года общее количество субъектов-экспортеров составило **3 410** ед., что обеспечило доведение объема экспорта до **2 398,1** млн. долл. США (снижение, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, составило **26,5 %**).

### СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ПО РАЗДЕЛАМ МСТК (за январь-март 2021 г., доля, %)



В структуре экспорта **80,5 %** занимают товары, которые, в основном, приходятся на промышленные товары (**38,0 %**), пищевые продукты и живые животные (**9,5 %**), химические вещества и аналогичную продукцию (**9,5 %**).



## СТРУКТУРА ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО РАЗДЕЛАМ МСТК (за январь-март)



Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к предыдущему году		В % к итогу	
	2020 год	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год	2021 год
<b>Всего</b>	<b>3 264,0</b>	<b>2 398,1</b>	<b>86,2</b>	<b>73,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:						
Пищевые продукты и живые животные	197,6	228,9	85,1	115,9	6,1	9,5
Напитки и табак	7,4	6,8	169,1	91,7	0,2	0,3
Сырье непродовольствен- ное, кроме топлива	161,4	132,1	86,7	81,9	4,9	5,5
Минеральное топ- ливо, смазочные масла и аналогич- ные материалы	194,8	91,5	48,8	46,9	6,0	3,8
Животные и растительные масла, жиры и воск	3,0	0,9	2,7 р.	31,4	0,1	0,04
Химические вещества и аналогичная продукция	194,5	228,6	92,8	117,5	6,0	9,5
Промышленные товары	628,7	911,5	95,5	145,0	19,3	38,0
Машины и транспортное оборудование	86,3	156,7	109,3	181,7	2,6	6,5
Различные готовые изделия	147,2	173,2	153,5	117,6	4,5	7,2
Прочие товары	1014,4	0,8	81,3	0,1	31,1	0,03
<i>из них: золото</i>	<i>1 005,9</i>	<i>-</i>	<i>81,7</i>	<i>-</i>	<i>30,8</i>	<i>-</i>
Услуги	628,7	467,1	93,3	74,3	19,3	19,5



## СТРУКТУРА ОТДЕЛЬНЫХ ЭКСПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ ПО РАЗДЕЛАМ МСТК

(за январь-март 2021 г.)



Наименование раздела, отдела МСТК	Млн. долл. США	в % к соответствующему периоду
<b>Пищевые продукты и живые животные</b>		
Овощи и фрукты	135,3	96,2
Зерновые и продукты из них	70,6	166,3
Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	10,0	186,8
Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них	6,1	179,0
<b>Напитки и табак</b>		
Напитки	5,0	79,6
Табак и табачные изделия	1,8	155,9
<b>Сырье непродовольственное, кроме топлива</b>		
Текстильные волокна (кроме топса и прочей чесаной шерсти) и их отходы (не переработанные в пряжу или ткань)	86,6	111,1
Сырьевые материалы животного и растительного происхождения, не включенные в другие категории	14,0	23,7
Масличные семена и масличные плоды	10,4	3,7 р.
Металлические руды и металлический лом	8,4	83,4
<b>Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы</b>		
Газ, природный и искусственный	49,3	36,4
Электрический ток	28,9	67,0
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	13,2	82,2
<b>Животные и растительные масла, жиры и воск</b>		
Растительные масла и жиры, сырые, рафинированные или фракционированные	0,9	29,1
<b>Химические вещества и аналогичная продукция</b>		
Пластмассы в первичной форме	97,2	138,7
Неорганические химические вещества	86,5	117,9
Удобрения	29,6	79,4
Пластмассы в непервичной форме	4,0	158,3



## СТРУКТУРА ОТДЕЛЬНЫХ ЭКСПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ ПО РАЗДЕЛАМ МСТК

(за январь-март 2021 г.)



Наименование раздела, отдела МСТК	Млн. долл. США	в % к соответствующему периоду
<b>Промышленные товары</b>		
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия, не включенные в другие категории, и аналогичная продукция	483,8	147,3
Цветные металлы	334,8	156,7
Чугун и сталь	35,4	77,1
Продукция из нерудных ископаемых, не включенная в другие категории	26,5	173,4
<b>Машины и транспортное оборудование</b>		
Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	96,8	193,7
Электрические машины, аппараты и приборы, не включенные в другие категории, и их электрические детали (включая неэлектрические детали электрических бытовых приборов, не включенные в другие категории)	47,8	184,2
Неспециальные машины и оборудование для промышленности, не включенные в другие категории, и детали машин, не включенные в другие категории	4,9	150,8
Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения	3,3	96,0
<b>Различные готовые изделия</b>		
Предметы одежды и одежные принадлежности	151,4	118,6
Различные готовые изделия, не включенные в другие категории	10,8	146,6
Обувь	7,0	96,4
Мебель и ее детали, постельные принадлежности, матрасы, опоры для матрасов, подушки и аналогичная мебель с набивкой	1,3	190,1
<b>Прочие товары</b>		
Специальные операции и товары, не классифицированные по типу	0,8	9,0

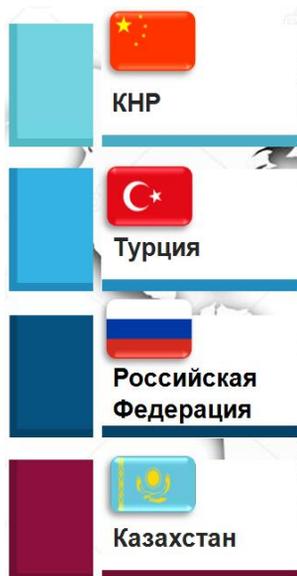
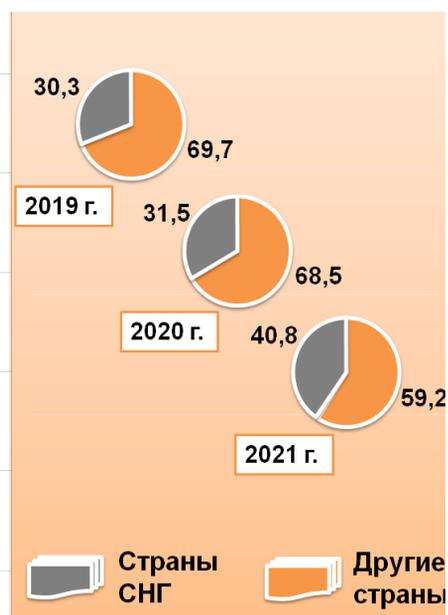
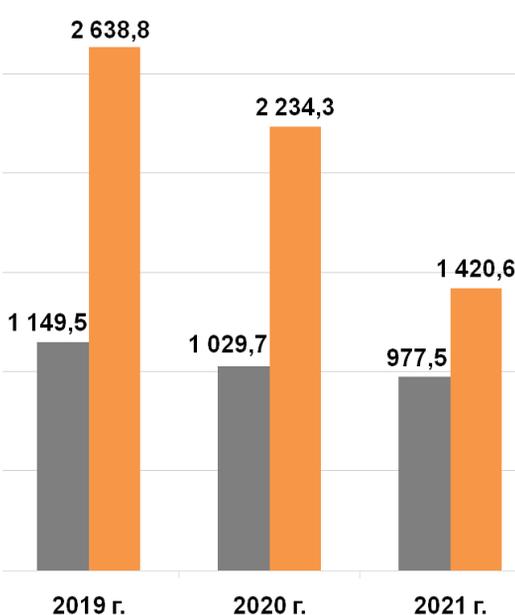


## ДИНАМИКА ОБЪЕМА ЭКСПОРТА В СТРАНЫ СНГ И ДРУГИЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ГОСУДАРСТВА

(за январь-март, млн. долл. США, доля, %)



За счёт снижения экспорта в другие зарубежные страны доля экспорта в страны СНГ увеличилась и их доля в общем его объеме составила **40,8 %**. Соответственно доля в общем объеме экспорта других зарубежных стран снизилась с **68,5 %** до **59,2 %**.



**ДОЛЯ СЕМИ КРУПНЫХ СТРАН-ПАРТНЕРОВ В ЭКСПОРТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
(за январь-март, 2021 г., %)

По сравнению с 2019-2020 годами, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-марте 2021 года явились такие страны, как КНР (19,6 % от общего объема экспорта), Турция (15,6 %), Российская Федерация (15,1 %), Казахстан (10,3 %), Афганистан (6,9 %), Кыргызстан (6,1 %) и Таджикистан (3,7 %). Их доля в общем объеме экспорта достигла **77,3 %**.



## ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ЭКСПОРТА ТОВАРОВ И УСЛУГ ДВАДЦАТИ КРУПНЫХ СТРАН-ПАРТНЕРОВ (за январь-март 2021 г.)



Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2020 год	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год	2021 год
КНР	399,6	471,0	64,8	117,9	1	1
Турция	263,3	373,3	110,5	141,8	3	2
Российская Федерация	348,8	361,0	82,0	103,5	2	3
Казахстан	187,5	247,6	66,3	132,1	4	4
Афганистан	152,4	165,4	131,2	108,5	6	5
Кыргызстан	153,8	146,1	135,9	95,0	5	6
Таджикистан	92,2	88,8	167,0	96,3	7	7
Иран	46,3	48,1	83,1	103,7	8	8
Канада	23,5	45,6	159,4 р.	194,5	13	9
Украина	24,4	41,0	81,6	168,5	12	10
Туркменистан	26,8	23,9	108,3	89,1	11	11
Пакистан	17,2	23,6	184,8	136,6	14	12
Польша	13,3	18,4	131,2	137,8	17	13
Латвия	10,5	17,0	84,3	161,9	20	14
Азербайджан	16,4	16,5	2,0 р.	100,2	15	15
Сингапур	6,8	15,3	55,2	2,2 р.	23	16
ОАЭ	33,0	10,9	168,6	33,1	10	17
Литва	3,9	10,1	61,0	2,6 р.	34	18
Германия	15,3	9,6	164,9	62,8	16	19
Беларусь	11,3	9,6	112,7	84,4	19	20



## ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ЭКСПОРТА ПО РЕГИОНАМ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (за январь-март 2021 г.)\*



	Объем, млн. долл. США	Темпы роста, в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>2 398,1</b>	<b>73,5</b>
Республика Каракалпакстан	104,8	120,4
<i>области:</i>		
Андижанская	192,3	154,5
Бухарская	97,2	146,6
Джизакская	46,7	186,2
Кашкадарьинская	42,1	78,6
Навоийская	107,4	104,5
Наманганская	90,1	103,9
Самаркандская	100,3	112,9
Сурхандарьинская	47,7	96,0
Сырдарьинская	53,7	197,1
Ташкентская	439,2	123,8
Ферганская	124,7	118,1
Хорезмская	49,3	133,1
г.Ташкент	750,2	110,3

**Наиболее высокий  
объем, млн. долл. США**

**г.Ташкент – 750,2**

**Ташкентская – 439,2**

**Андижанская – 192,3**

**Самый низкий  
объем, млн.долл. США**

**Сурхандарьинская – 47,7**

**Джизакская – 46,7**

**Кашкадарьинская – 42,1**



В структуре экспорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет **31,3 %**, или **750,2** млн. долл. США.

В структуре экспорта наименьшая доля зафиксирована на уровне **1,8 %**, или **42,1** млн.долл. США, которая отмечена в Кашкадарьинской области.



## ЭКСПОРТ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (за январь-март 2021 г., млн. долл. США)



Фрутоовощная сфера в Узбекистане является важным сегментом в обеспечении продовольственной безопасности страны и регионов. Поэтому в данной сфере предпринимаются всевозможные меры по ускоренному развитию производства фрутоовощной продукции, которые дают свои результаты. Так, объем экспорта фрутоовощной продукции составил **218,0** тыс. т и, в стоимостном выражении, превысил **133,8** млн. долл. США (темпы снижения, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, соответственно составили **1,9 %**). На основе этого было экспортировано **163,7** тыс. т овощей на сумму **82,2** млн. долл.США (темпы увеличения в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, соответственно составили **1,1 %**), а также **28,9** тыс. т плодов и ягод на сумму **24,6** млн. долл. США (темпы снижения в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, соответственно составили **14,2 %**).

## ЭКСПОРТ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (за январь-март 2021 г., млн. долл. США)



Основные рынки экспорта фрутоовощной продукции приходятся на Казахстан, КНР, Россию и Пакистан.

Ускоренными темпами развивались такие отрасли сельского хозяйства, как фрутоовощеводство, садоводство и виноградарство. Так, в январе-марте 2021 года доля фрутоовощной продукции в общем объеме экспорта составила **5,6 %**.



## ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (за январь-март 2021 г.)



Страны	тыс. т	млн. долл. США	удельный вес, % *
 Казахстан	86,0	26,5	19,8
 Российская Федерация	39,2	25,9	19,3
 КНР	24,0	20,2	15,1
 Пакистан	8,2	12,9	9,6
 Кыргызстан	15,0	11,1	8,3
 Афганистан	10,8	8,2	6,1
 Туркменистан	9,3	3,3	2,5
 Азербайджан	3,7	3,3	2,5
 Турция	2,9	3,1	2,3
 Украина	4,1	2,7	2,0
 Беларусь	2,3	1,9	1,4
 Таджикистан	2,8	1,8	1,3
 США	0,5	1,8	1,3
 ОАЭ	1,4	1,7	1,3
 Германия	0,6	1,6	1,2
 Другие	7,1	7,9	5,9

\* от стоимостного выражения

По итогам января-марта 2021 года наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Казахстан (19,8 % от всего объема плодоовощной продукции), что превышает объем экспорта в Афганистан в 3,3 раза.





Увеличение объема экспорта текстильной продукции непосредственно можно рассматривать как результат реформ по выпуску готовой продукции и формированию добавленной стоимости взамен производства хлопка-сырца. Например, по итогам января-марта 2021 года осуществлен экспорт текстильной продукции на сумму **637,7** млн. долл. США, что составило **26,6** % от общего объема экспорта и, по сравнению с январем-мартом 2020 года, он вырос на **37,8** %.

В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (**54,9** %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (**23,1** %). В январе-марте 2021 года более **364** видов текстильной продукции было экспортировано в **54** страны мира.

### ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ (за январь-март, млн. долл. США)



		2019 год	2020 год	2021 год
				
	Наименование товара	369,2	462,8	637,7
	Пряжа х/б	210,3	231,8	349,8
	Готовые трикотажные и швейные изделия	83,7	125,5	147,5
	Ковры	6,3	6,1	8,5
	Трикотажное полотно	19,7	30,7	55,7
	Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	12,0	24,2	24,9
	Ткани х/б	17,4	23,0	28,0
	Шелк и шелковые изделия	11,7	12,2	11,5
	Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	6,3	7,1	8,9
	Прочие	1,8	2,2	2,8



## ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СТРАНАМ

(за январь-март, млн. долл. США)



2019 год

2020 год

2021 год

	Российская Федерация	150,2	181,6	209,4
	КНР	102,1	88,9	170,1
	Кыргызстан	19,7	45,8	84,0
	Турция	31,7	60,5	65,9
	Польша	6,3	9,4	15,4
	Иран	10,9	9,9	11,0
	Украина	5,4	9,8	10,8
	Казахстан	9,7	11,4	10,3
	Пакистан	0,9	4,8	9,6
	Египет	2,3	6,3	6,9
	Италия	3,3	2,9	5,2
	Азербайджан	1,7	3,0	5,1
	Беларусь	5,2	4,8	3,7
	Республика Молдова	1,3	1,9	3,3
	Прочие страны	18,5	21,6	27,2

Наибольшая доля экспорта текстильной продукции приходится на Российскую Федерацию (**209,4** млн.долл. США – **32,8 %**), КНР (**170,1** млн.долл. США – **26,7 %**) и Кыргызстан (**84,0** млн.долл. США – **13,2 %**).





Услуги транспорта **72,0**



Поездки (туризм) **12,2**



Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги **7,0**



Прочие деловые услуги **3,5**



Прочие услуги **5,3**



Объем экспорта услуг по итогам января-марта 2021 года составил **467,1** млн. долл. США, или **19,5 %** от общего объема торгового экспорта и сократился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на **25,7 %**.

В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги (**72,0 %**), поездки (туризм) (**12,2 %**), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (**7,0 %**), прочие деловые услуги (**3,5 %**).

В то же время на прочие услуги (**5,3 %**) наибольшая доля соответственно приходится на прочие услуги строительства (**2,3 %**), финансовые услуги (**1,1 %**), услуги страхования и пенсионного обеспечения (**0,6 %**) и др.



## ИМПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-март 2021 г.)



За отчетный период импорт составил **4 707,0** млн. долл. США (снижение темпов роста, по сравнению с январем-мартом 2020 года, составило **1,3 %**).

Основную долю в его структуре занимают машины и транспортное оборудование (**29,5 %**), промышленные товары (**18,7 %**), а также химические вещества и аналогичная продукция (**14,3 %**).

### СТРУКТУРА ИМПОРТА ПО РАЗДЕЛАМ МСТК

(за январь-март 2021 г., доля, %)



Анализ динамики импорта товаров также показал, что в январе-марте 2021 года, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, объем импорта товаров увеличился на **28,7** млн. долл. США и составил **4 345,1** млн. долл. США, а импорт услуг достиг **361,9** млн. долл. США.



## СТРУКТУРА ИМПОРТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО РАЗДЕЛАМ МСТК (за январь-март)



Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к предыдущему году		В % к итогу	
	2020 год	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год	2021 год
<b>Всего</b>	<b>4 771,1</b>	<b>4 707,0</b>	<b>90,4</b>	<b>98,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
в том числе:						
Пищевые продукты и живые животные	332,7	502,5	80,8	151,1	7,0	10,7
Напитки и табак	8,2	11,9	80,6	144,7	0,2	0,3
Сырье непродовольственное, кроме топлива	273,3	223,8	116,5	81,9	5,7	4,8
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	267,6	261,6	112,6	97,8	5,6	5,6
Животные и растительные масла, жиры и воск	54,2	90,0	73,1	166,2	1,1	1,9
Химические вещества и аналогичная продукция	585,2	672,1	103,4	114,9	12,3	14,3
Промышленные товары	767,3	880,8	85,2	114,8	16,1	18,7
Машины и транспортное оборудование	1 753,2	1 386,9	86,4	79,1	36,7	29,5
Различные готовые изделия	257,9	313,9	81,6	121,7	5,4	6,7
Прочие товары	16,9	1,6	137,7	9,3	0,4	0,03
Услуги	454,8	361,9	93,7	79,6	9,5	7,7



## СТРУКТУРА ОТДЕЛЬНЫХ ИМПОРТИРОВАННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПО РАЗДЕЛАМ МСТК

(за январь-март 2021 г.)



Наименование раздела, отдела МСТК	Млн. долл. США	в % к соответствующему периоду
<b>Пищевые продукты и живые животные</b>		
Зерновые и продукты из них	180,8	140,6
Сахар, изделия из сахара и мед	72,1	146,5
Различные пищевые продукты и препараты	49,4	155,2
Овощи и фрукты	41,9	144,1
<b>Напитки и табак</b>		
Табак и табачные изделия	6,2	107,0
Напитки	5,7	2,3 р.
<b>Сырье непроизводственное, кроме топлива</b>		
Металлические руды и металлический лом	102,0	73,0
Пробка и лесоматериалы	60,8	77,7
Масличные семена и масличные плоды	20,9	152,6
Сырье для удобрений, кроме включенного в отдел 56, и минеральное сырье (кроме угля, нефти и драгоценных камней)	13,5	107,5
<b>Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы</b>		
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	207,5	108,1
Уголь, кокс и брикеты	36,0	141,8
Электрический ток	18,0	35,9
<b>Животные и растительные масла, жиры и воск</b>		
Растительные масла и жиры, сырые, рафинированные или фракционированные	72,5	157,0
Животные и растительные масла и жиры, обработанные; воск животного и растительного происхождения; технические смеси и препараты из животных или растительных жиров и масел	16,9	2,2 р.
<b>Химические вещества и аналогичная продукция</b>		
Медицинская и фармацевтическая продукция	300,2	132,9
Пластмассы в первичной форме	95,0	107,4
Химические материалы и продукция, не включенные в другие категории	93,9	87,3
Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	57,7	131,1



## СТРУКТУРА ОТДЕЛЬНЫХ ИМПОРТИРОВАННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПО РАЗДЕЛАМ МСТК (за январь-март 2021 г.)



Наименование раздела, отдела МСТК	Млн. долл. США	в % к соответст- вующему периоду
<b>Промышленные товары</b>		
Чугун и сталь	392,3	118,7
Изделия из металла, не включенные в другие категории	103,1	93,2
Продукция из нерудных ископаемых, не включенная в другие категории	85,8	142,4
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия, не включенные в другие категории, и аналогичная продукция	83,9	148,2
<b>Машины и транспортное оборудование</b>		
Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	401,6	81,3
Неспециальные машины и оборудование для промышленности, не включенные в другие категории, и детали машин, не включенные в другие категории	255,1	85,3
Детали и принадлежности автомобилей	179,0	74,6
Автомобили с двигателем, в основном предназначенные для перевозки пассажиров (кроме транспортных средств, предназначенных для перевозки 10 и более человек)	58,9	45,1
<b>Различные готовые изделия</b>		
Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты, не включенные в другие категории	131,8	138,4
Различные готовые изделия, не включенные в другие категории	90,2	153,6
Блочные здания, арматура и крепления водопроводно-канализационного, отопительного и осветительного оборудования	51,6	71,0
Мебель и ее детали, постельные принадлежности, матрацы, опоры для матрацев, подушки и аналогичная мебель с набивкой	17,7	95,0

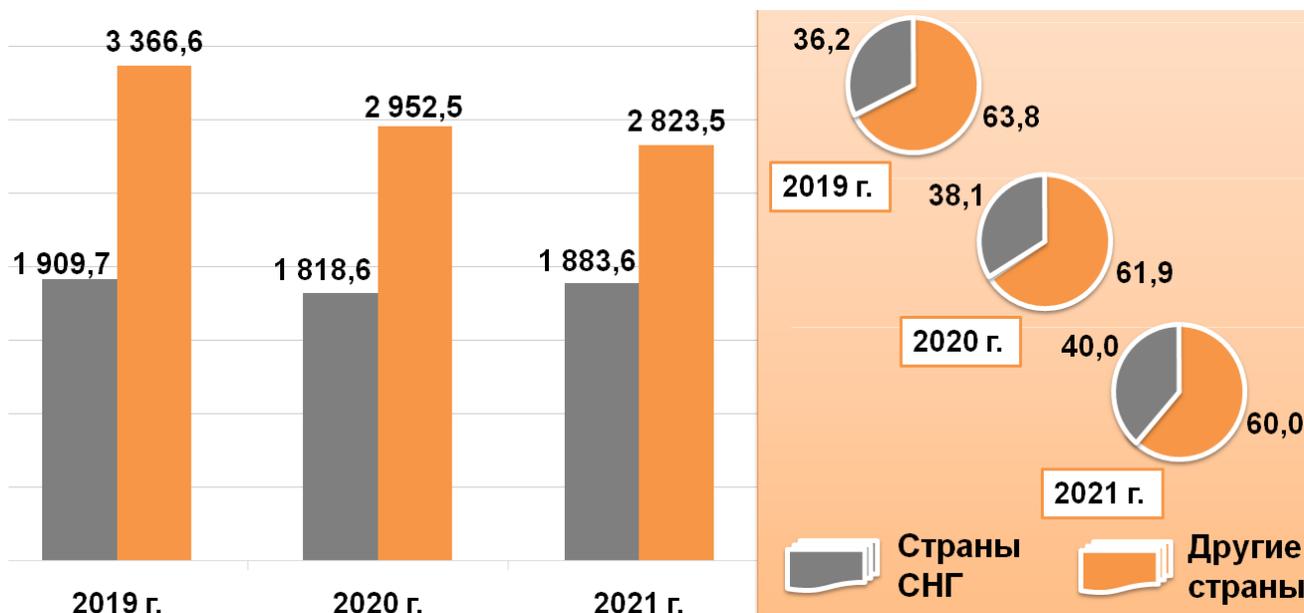
Несмотря на общий фон понижения импорта товаров, наблюдается рост некоторых групп товарных позиций, например таких, как медицинская и фармацевтическая продукция – **300,2** млн. долл. США (рост на **32,9** %), эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества, туалетные препараты, полирующие и моющие средства – **57,7** млн. долл. США (**+31,1** %), зерновые и продукты из них – **180,8** млн. долл. США (**+40,6** %).



Доля импорта из стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличилась на **1,9 %**. За этот же период 2019 года увеличение было отмечено на **3,8 %** и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам января-марта 2021 года, составила **40,0 %**.

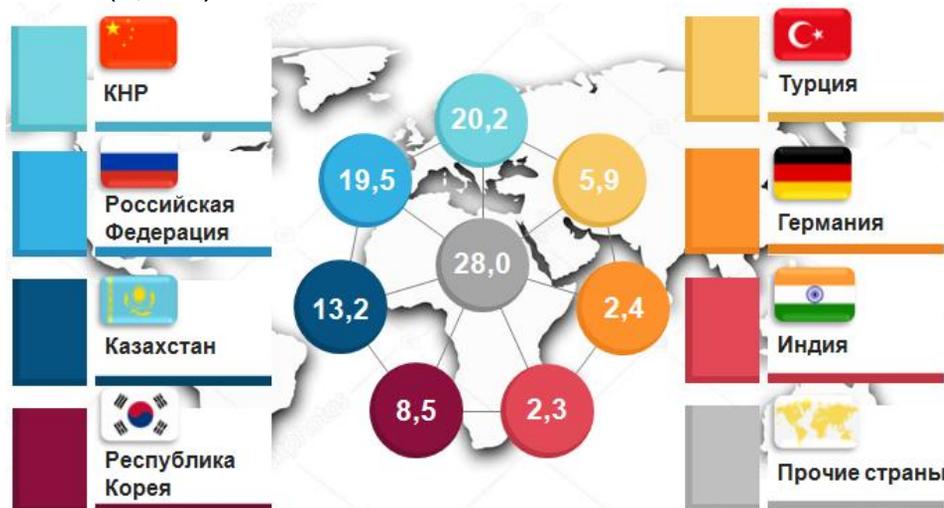
## ДИНАМИКА ОБЪЕМА ИМПОРТА ИЗ СТРАН СНГ И ДРУГИХ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ

(за январь-март, млн. долл. США, доля, %)



В целом по итогам января-марта 2021 года в Республику Узбекистан было импортировано товаров и услуг из **134** стран. Треть части импорта (**3 387,4** млн. долл. США) приходится на такие крупные страны-партнеры, как КНР (удельный вес в общем объеме импорта **20,2 %**), Российская Федерация (**19,5 %**), Казахстан (**13,2 %**), Республика Корея (**8,5 %**), Турция (**5,9 %**), Германия (**2,4 %**) и Индия (**2,3 %**).

### ДОЛЯ СЕМИ КРУПНЫХ СТРАН-ПАРТНЕРОВ В ИМПОРТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ (за январь-март 2021 г., доля, %)



## ОБЪЕМ ДВАДЦАТИ КРУПНЫХ СТРАН-ПАРТНЕРОВ ПО ИМПОРТУ ТОВАРОВ И УСЛУГ (за январь-март)



Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2020 год	2021 год	2020 год	2021 год	2020 год	2021 год
КНР	962,5	950,4	92,9	98,7	1	1
Российская Федерация	919,2	916,5	100,0	99,7	2	2
Казахстан	490,7	619,1	98,0	126,2	4	3
Республика Корея	532,0	399,0	78,3	75,0	3	4
Турция	203,3	280,0	75,9	137,8	5	5
Германия	151,3	111,7	116,8	73,8	6	6
Индия	74,9	110,6	93,2	147,6	10	7
Украина	56,4	89,1	87,1	158,1	12	8
Литва	81,6	86,6	92,8	106,1	9	9
Италия	88,2	83,1	140,2	94,2	8	10
Туркменистан	97,2	76,8	91,7	79,1	7	11
США	49,3	65,0	72,0	131,8	13	12
Бразилия	37,4	57,9	61,0	155,0	18	13
Беларусь	42,2	48,2	43,2	114,2	15	14
Кыргызстан	33,3	41,7	131,8	125,3	19	15
Нидерланды	41,5	40,5	155,5	97,6	16	16
Франция	31,0	40,0	137,8	129,0	20	17
Латвия	70,1	38,6	74,6	55,1	11	18
Чешская Республика	40,4	38,2	179,4	94,7	17	19
ОАЭ	17,4	32,5	76,3	186,8	29	20



## ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ИМПОРТА ПО РЕГИОНАМ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-март 2021 г.)



	Объем, млн. долл. США	Темпы роста, в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>4 707,0</b>	<b>98,7</b>
Республика Каракалпакстан	48,3	132,0
<i>области:</i>		
Андижанская	473,7	88,0
Бухарская	118,2	84,6
Джизакская	42,7	63,0
Кашкадарьинская	42,9	55,9
Навоийская	156,3	96,3
Наманганская	123,6	113,1
Самаркандская	275,9	107,5
Сурхандарьинская	61,0	158,5
Сырдарьинская	122,9	172,3
Ташкентская	637,1	95,5
Ферганская	197,3	113,3
Хорезмская	90,7	152,5
г.Ташкент	2 180,0	111,4

**Наиболее высокий объем, млн. долл. США**

г.Ташкент – 2 180,0

Ташкентская – 637,1

Андижанская – 473,7

**Самый низкий объем, млн.долл. США**

Республика Каракалпакстан – 48,3

Кашкадарьинская – 42,9

Джизакская – 42,7

В структуре импорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет **46,3 %**, или **2 180,0** млн. долл. США.

Наименьшая доля зафиксирована в Джизаке - **0,9 %**, или **42,7** млн. долл. США.



## ИМПОРТ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-март 2021 г., доля, в %)



Объем импорта услуг за январь-март 2021 года составил **361,9** млн. долл. США, или **7,7 %** от общего его объема и сократился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на **20,4 %**. В составе импорта услуг основную долю занимают прочие деловые услуги (**36,7 %**), поездки (туризм - **34,9 %**), сборы за использование интеллектуальной собственности (**6,7 %**) и услуги транспорта (**6,7 %**). Кроме того, на долю прочих услуг пришлось **15,0 %** от общего импорта услуг, в том числе высокая доля телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг (**6,5 %**), услуги строительства (**3,6 %**), услуги технического обслуживания и ремонта (**2,0 %**) и др.

### Прочие деловые услуги



### Поездки (туризм)



### Сборы за использование интеллектуальной собственности



### Услуги транспорта



### Прочие услуги



Карантинные ограничения, введенные во время пандемии, также повлияли на сектор услуг.

В частности, в результате ограничений на транзит международных перевозок странами ближнего и дальнего зарубежья импорт транспортных услуг снизился в **3,0** раз и составил **24,2** млн. долл. США.

В то же время, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился импорт некоторых услуг. В частности, импорт прочих деловых услуг достиг **132,9** млн. долл. США (рост в **9,3** р.), услуги строительства увеличились в **4,1** раза и составили **13,1** млн. долл. США.



## ИМПОРТ МАШИН И ТРАНСПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ



По итогам января-марта 2021 года в структуре импорта объем машин и транспортного оборудования достиг **1 386,9** млн. долл. США и снизился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на **20,9 %**, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил **29,5 %**.

Снижение объема импорта машин и транспортного оборудования произошло за счет машин, специально предназначенных для конкретных отраслей (на **18,7 %**), а также неспециальных машин и оборудования для промышленности (на **14,7 %**).

### ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ - ПАРТНЕРЫ, ЭКСПОРТИРУЮЩИЕ МАШИНЫ И ТРАНСПОРТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКУ УЗБЕКИСТАН (за январь-март 2021 г.)



**36,9%**

**КНР**

511,9 млн.  
долл. США

**14,5%**

**Республика  
Корея**

201,1 млн.  
долл. США

**9,8%**

**Российская  
Федерация**

136,2 млн.  
долл. США

**8,6%**

**Турция**

119,8 млн.  
долл. США

**3,7%**

**Литва**

51,7 млн.  
долл. США

Важно отметить, что возрастающий объем импорта машин и оборудования является отражением политики индустриализации, а также активной реформы по поддержанию прямых иностранных инвестиций в создание, модернизацию и увеличение производственных мощностей.

## ИМПОРТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ



По итогам января-марта 2021 года в структуре импорта объем промышленных товаров достиг **880,8** млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на **14,8 %**, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил **18,7 %**.

## ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПАРТНЕРЫ, ЭКСПОРТИРУЮЩИЕ ПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ В РЕСПУБЛИКУ УЗБЕКИСТАН (за январь-март 2021 г.)



### Российская Федерация

320,1 млн. долл. США  
удельный вес – 36,3 %



### КНР

195,9 млн. долл. США  
удельный вес – 22,2 %



### Казахстан

163,7 млн. долл. США  
удельный вес – 18,6 %



### Турция

44,3 млн. долл. США  
удельный вес – 5,0 %



### Республика Корея

30,6 млн. долл. США  
удельный вес – 3,5 %



В основном импорт промышленных товаров приходится на чугун и сталь (392,3 млн.долл.США), изделия из металла (103,1 млн.долл.США), продукцию из нерудных ископаемых (85,8 млн.долл. США), текстильную пряжу, ткани, готовые изделия (83,9 млн.долл.США), бумагу и картон (66,1 млн.долл.США) и др.

Управление статистики  
внешнеэкономической  
деятельности и торговли  
Тел.: (71) 202 80 42 (44,45)

