



АГЕНТСТВО СТАТИСТИКИ ПРИ  
ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

## ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



**Предварительные данные  
за январь 2025 года**

**Управление статистики  
внешнеэкономической  
деятельности и торговли**  
Тел. 71-202-80-44 (45)

**Статистические данные** - это важнейший инструмент описания и управления социально-экономическими явлениями и процессами, происходящими в обществе. В настоящее время невозможно принимать обоснованные управленческие решения в сфере государственной политики без использования качественных статистических данных. Среди них важное значение имеет формирование статистики торговли. В частности, сюда относится показатель статистики товарооборота предприятий оптовой, розничной торговли и общественного питания.

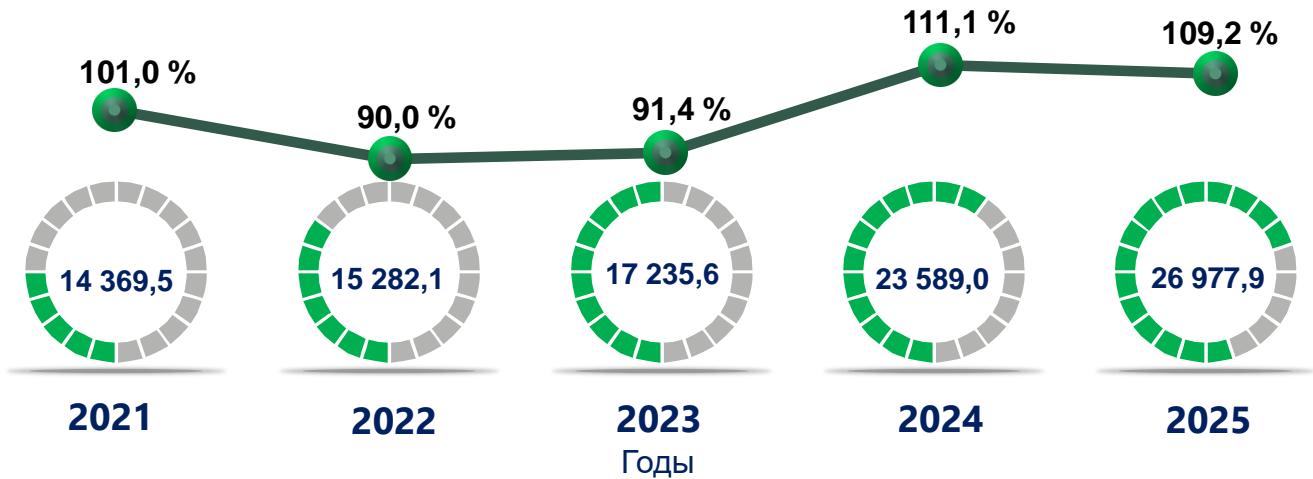
### Темпы роста основных показателей розничного товарооборота (за январь)



По состоянию на 1 февраля 2025 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, достигло 81 033 единицы, из них число действующих крупных предприятий составило 324 единицы, а малых предприятий и микрофирм – 80 709. В том числе в показатели розничной торговли включаются данные, собранные на основе наблюдений организованной и неорганизованной торговли среди физических лиц, осуществляющих деятельность в сфере торговли без образования юридического лица.

**Розничный товарооборот** – стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного аналогичного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

**Динамика темпов роста и товарооборота в розничной торговле (за январь, в млрд сум)**



За последние пять лет (2021–2025 гг.) высокие темпы роста оборота розничной торговли были отмечены в 2024 году и данный показатель составил 111,1 %.

**Темпы роста розничной торговли по месяцам (за 2024-2025 гг., в %)**



В январе 2025 года темпы роста розничного товарооборота составили 109,2 %.

Оборот розничной торговли по итогам января 2025 года достиг 26 977,9 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, на 109,2%, также товарооборот крупных предприятий составил 4 678,1 млрд сум (темперы роста - 101,4 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 22 299,8 млрд сум (темперы роста – 111,0 %), в том числе неорганизованная торговля составила 2 916,0 млрд сум (темперы роста – 114,4 %).

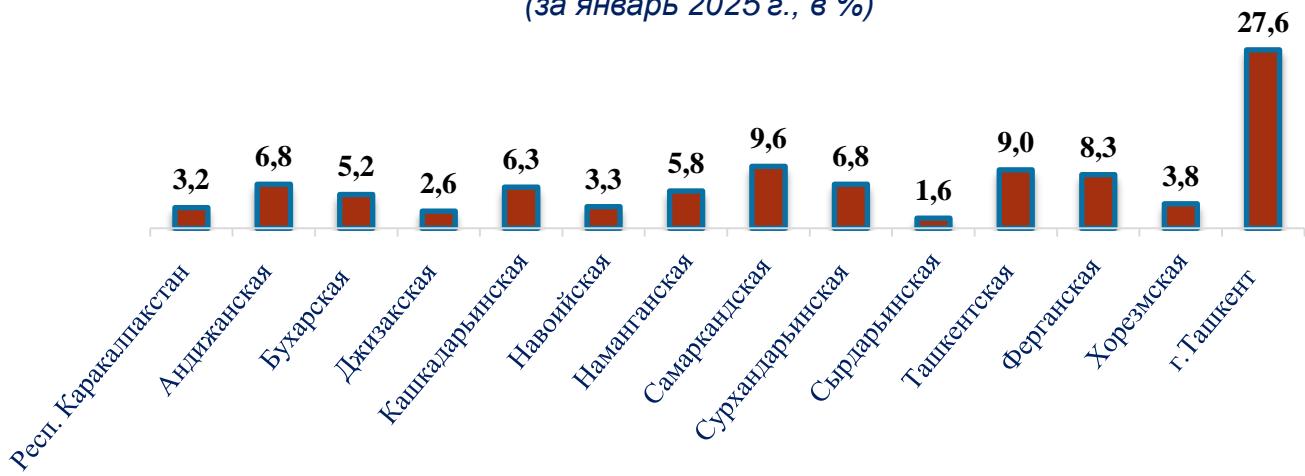
**Объем и темпы роста розничной торговли по регионам  
(за январь 2025 г.)**

	<b>Всего, млрд сум *</b>	<b>К январю 2024 г., в %</b>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>26 977,9</b>	<b>109,2</b>
Республика Каракалпакстан	865,1	107,5
области:		
Андижанская	1 834,8	107,2
Бухарская	1 411,8	108,5
Джизакская	709,5	110,4
Кашкадарьинская	1 712,2	108,2
Навоийская	903,6	111,4
Наманганская	1 555,2	111,5
Самаркандская	2 583,0	107,2
Сурхандарьинская	1 832,9	108,5
Сырдарьинская	425,2	109,5
Ташкентская	2 441,3	111,6
Ферганская	2 232,6	106,8
Хорезмская	1 020,2	107,4
г.Ташкент	7 450,7	109,8

\* с учётом результатов проведенных статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики

По сравнению с январем 2025 года, значительные темпы роста в рассматриваемый период отмечены в Ташкентской (111,6 %), Наманганской (111,5 %) и Навоийской (111,4 %) областях, в которых наблюдалось увеличение темпов роста розничной торговли.

## Объем и удельный вес розничного товарооборота в разрезе территорий (за январь 2025 г., в %)



В структуре оборота розничной торговли значительная доля в январе 2025 года отмечена в г.Ташкент, что составило 27,6 %, или 7 450,7 млрд сум.

Наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,6 %, или 425,2 млрд сум, которая наблюдалась в Сырдарьинской области.

По сравнению с соответствующим периодом 2024 года, в рассматриваемое время во всех регионах отмечено увеличение темпов роста в розничной торговле.



### Объём, в млрд сум

г. Ташкент	7 450,7
Самаркандская	2 583,0
Ташкентская	2 441,3
Ферганская	2 232,6
Андижанская	1 834,8
Сурхандарьинская	1 832,9
Кашкадарьинская	1 712,2
Наманганская	1 555,2
Бухарская	1 411,8
Хорезмская	1 020,2
Навоийская	903,6
Респ. Каракалпакстан	865,1
Джизакская	709,5
Сырдарьинская	425,2



## Регионы с наибольшими темпами роста малого бизнеса и частного предпринимательства

Оборот розничной торговли малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, в январе 2025 года составил 22 299,8 млрд сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, увеличился на 11,0 %. Доля данного сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 82,7 %.

**109,3 %** Наманганская

**110,4 %** Навоийская

**110,8 %** Джизакская

**111,3 %** Ташкентская

**114,3 %** Самаркандская

**117,1 %** г.Ташкент

## Регионы с наибольшими темпами роста крупных предприятий

В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий в январе 2025 года, по сравнению с соответствующим периодом 2024 года, увеличился на 1,4 % и достиг 4 678,1 млрд сум, что составило 17,3 % от общего его объема.



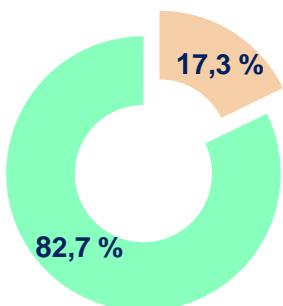
**ДОЛЯ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (в %)**

Респ. Каракалпакстан	3,6	96,4
Андижанская	9,0	91,0
Бухарская	11,4	88,6
Джизакская	6,8	93,2
Кашкадарьинская	4,9	95,1
Навоийская	9,1	90,9
Наманганская	10,7	89,3
Самаркандская	12,7	87,3
Сурхандарьинская	3,7	96,3
Сырдарьинская	7,1	92,9
Ташкентская	15,4	84,6
Ферганская	10,2	89,8
Хорезмская	4,0	96,0
г.Ташкент	38,5	61,5


**Крупные предприятия**

**Малый бизнес и частное  
предпринимательство**

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства, по сравнению с другими регионами, в январе 2025 года была наибольшей в Республике Каракалпакстан (96,4 %), Сурхандарьинской (96,3 %) и Хорезмской (96,0 %) областях. В структуре оборота розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составила 17,3 % от общего объема продаж, их основная доля наблюдалась в г. Ташкент (38,5 %), Ташкентской (15,4 %), Самаркандской (12,7 %) и Бухарской (11,4%) областях.


■ Крупные предприятия
■ Малый бизнес и частное  
предпринимательство


## ОБЪЕМ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (информация в разрезе регионов, в тыс. сум)



**Неорганизованный товарооборот** также учитывается при формировании показателей внутренней торговли. Сюда входит объем продаж, осуществленных физическими лицами на дехканском (продовольственном) рынке, а также на рынках скота, птицы и других животных. К неорганизованной торговле относится сельскохозяйственная продукция, выращенная отдельными лицами (фермерами) в собственных хозяйствах.



### Темпы роста неорганизованного товарооборота в разрезе регионов (за январь 2025 г.)



Дехканские рынки



Рынки скота

# ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА НА ДЕХКАНСКИХ РЫНКАХ И РЫНКАХ СКОТА В УСЛОВИЯХ НЕОРГАНИЗОВАННОЙ ТОРГОВЛИ

**Дехканский (продовольственный) рынок** - имущественный комплекс, действующий на постоянной или временной основе в местах, предназначенных для создания необходимых условий розничной купли-продажи широкого ассортимента продовольственной сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки с использованием торговых рядов, торговых мест и стационарных торговых точек (в том числе торговых павильонов).

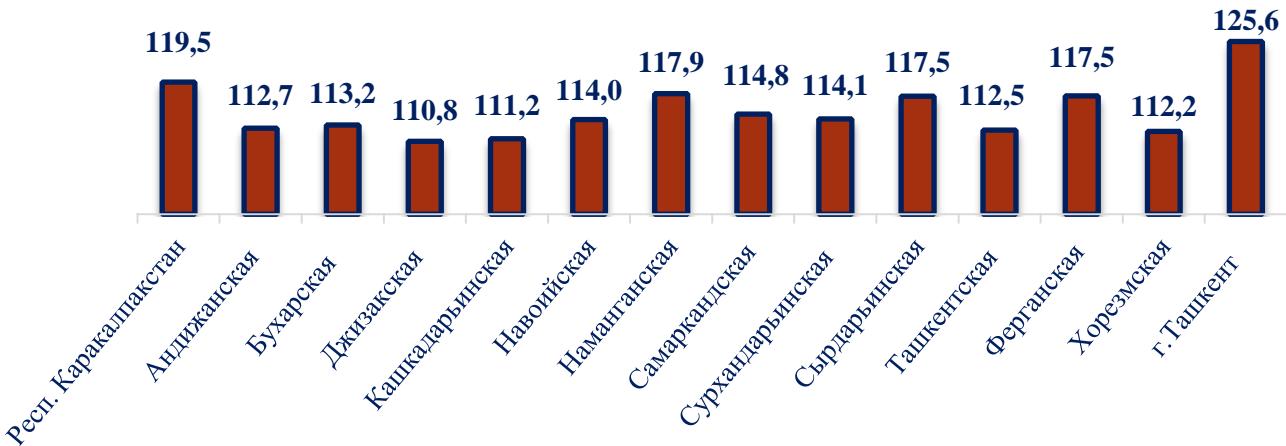
## Объем и темпы роста неорганизованной торговли по регионам (за январь 2025 г.)

	Всего*, млрд сум	К январю 2024 г., в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>2 916,0</b>	<b>114,4</b>
Республика Каракалпакстан	121,4	119,5
<i>области:</i>		
Андижанская	278,7	112,7
Бухарская	174,7	113,2
Джизакская	234,9	110,8
Кашкадарьинская	273,1	111,2
Навоийская	53,0	114,0
Наманганская	225,5	117,9
Самаркандская	287,8	114,8
Сурхандарьинская	460,1	114,1
Сырдарьинская	46,9	117,5
Ташкентская	232,5	112,5
Ферганская	176,9	117,5
Хорезмская	198,8	112,2
г.Ташкент	151,7	125,6

\* – в этот объем не входит товарооборот индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;

– учитывается реализация продукции сельского хозяйства и скота (птицы), произведенной физическими лицами (фермерами) в своих подсобных хозяйствах.

**Темпы роста неорганизованной торговли  
в разрезе регионов  
(за январь 2025 г. в %)**



**Объем неорганизованного товарооборота в разрезе регионов  
(за январь 2025 г., в млрд сум)**



Согласно предварительным данным обследования физических лиц, оборот неорганизованной торговли по итогам января 2025 года составил 2 916,0 млрд сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, он увеличился на 114,4 %. В том числе оборот торговли на дехканских рынках составил 1 251,2 млрд сум (увеличение составило 118,5 %), оборот торговли на рынках скота зафиксирован на уровне 1 664,8 млрд сум (уменьшение составило 111,5 %).

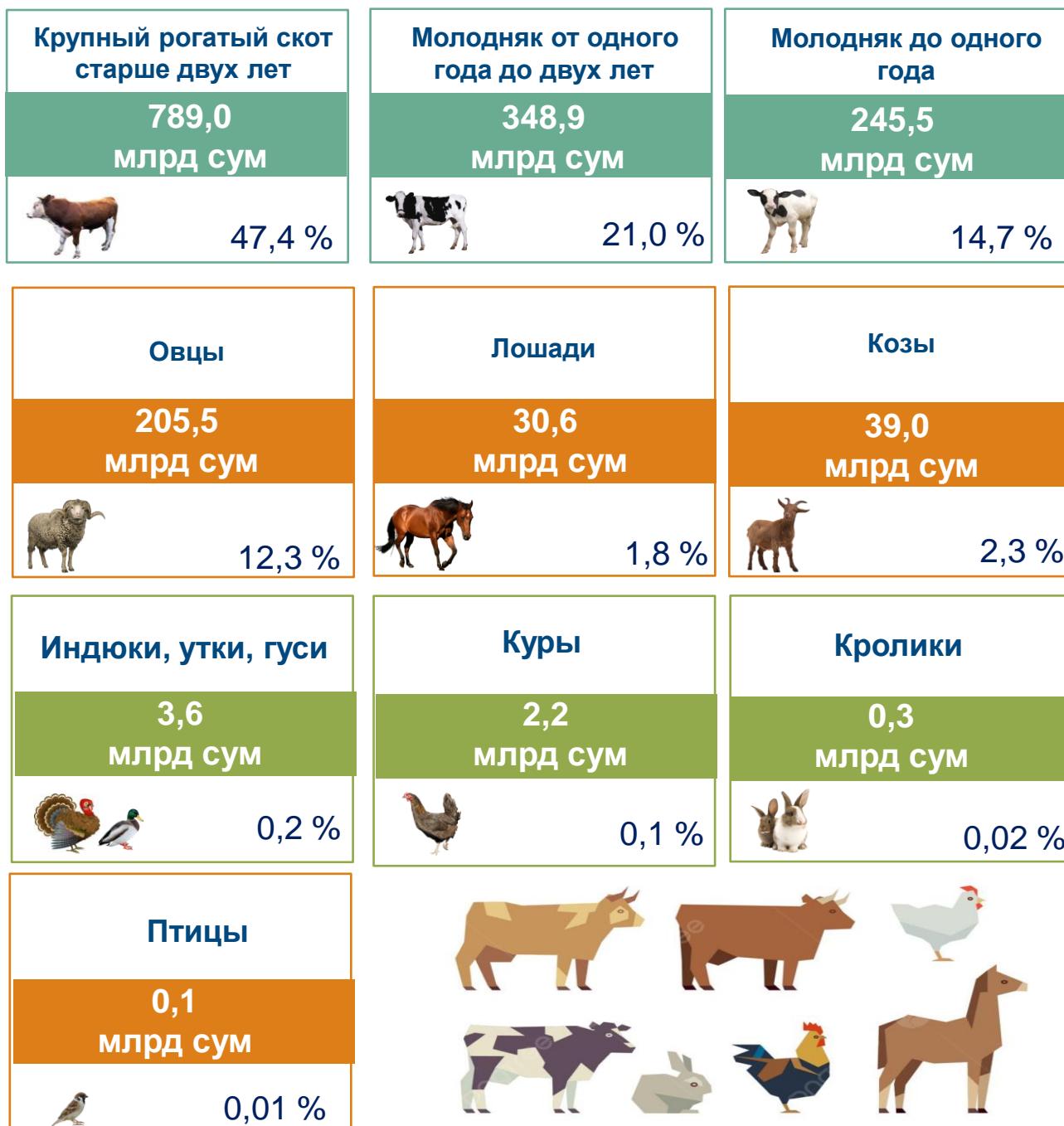
В январе 2025 года во всех регионах республики было проведено обследование физических лиц, занимающихся продажей сельскохозяйственной продукции (выращенной в личных подсобных хозяйствах), по результатам которого оборот этого вида торговли составил 1 251,2 млрд сум. Высокая продажа свежих сельскохозяйственных товаров достигла 604,9 млрд сум.

### **Оборот и доля сельскохозяйственной продукции в неорганизованной торговле**

<b>Свежие сельскохозяйственные товары</b> <b>604,9</b> <b>млрд сум</b>  <b>48,3 %</b>	<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b> <b>137,0</b> <b>млрд сум</b>  <b>11,0 %</b>	<b>Зерновые</b> (маш, фасоль, горох, рис и пр.) <b>114,1</b> <b>млрд сум</b>  <b>9,1 %</b>
<b>Мясо птицы</b> <b>47,5</b> <b>млрд сум</b>  <b>3,8 %</b>	<b>Сушеные сельскохозяйственные товары</b> (включая орехи, миндаль, фисташки и др.) <b>67,1</b> <b>млрд сум</b>  <b>5,4 %</b>	<b>Яйца</b> <b>39,5</b> <b>млрд сум</b>  <b>3,2 %</b>
<b>Пряности</b> <b>56,7</b> <b>млрд сум</b>  <b>4,5 %</b>	<b>Молоко и молочные продукты</b> (включая сыр и брынзу) <b>62,1</b> <b>млрд сум</b>  <b>5,0 %</b>	<b>Разные корма для скота и птиц</b> <b>15,0</b> <b>млрд сум</b>  <b>1,2 %</b>
<b>Соленья</b> <b>42,4</b> <b>млрд сум</b>  <b>3,4 %</b>	<b>Цветы, саженцы и рассада (декоративные и сельскохозяйственные)</b> <b>22,3</b> <b>млрд сум</b>  <b>1,8 %</b>	<b>Непродовольственные товары</b> <b>42,5</b> <b>млрд сум</b>  <b>3,4 %</b>

В январе 2025 года во всех регионах республики было проведено обследование физических лиц, занимающихся продажей птиц и скота (содержащихся в личных подсобных хозяйствах), по результатам которого оборот этого вида торговли составил 1 664,8 млрд сум. Продажа разновозрастного скота достигла 1 383,5 млрд сум, овец и коз – 244,4 млрд сум, лошадей – 30,6 млрд сум, птиц – 6,2 млрд сум.

### **Объем и доля домашнего скота в неорганизованной торговле**



## ТОВАРООБОРУТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

По состоянию на 1 февраля 2025 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило 23 427 единиц, из них количество крупных действующих предприятий составило 80 единиц, а число малых предприятий и микрофирм достигло 23 347.

### **Объем и темпы роста предприятий питания по регионам (за январь 2025 г.)**

	Всего, млрд сум *	К январю 2024 г., в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>11 514,8</b>	<b>111,3</b>
<b>Республика Каракалпакстан</b>	<b>707,7</b>	<b>112,6</b>
<i>области:</i>		
Андижанская	803,6	111,1
Бухарская	633,8	109,7
Джизакская	355,7	113,5
Кашкадарьинская	1 107,8	113,7
Навоийская	336,5	108,8
Наманганская	1 164,3	106,1
Самаркандская	1 243,1	111,2
Сурхандарьинская	526,7	111,3
Сырдарьинская	228,9	114,3
Ташкентская	812,1	112,6
Ферганская	1 180,7	111,4
Хорезмская	659,8	111,1
г. Ташкент	1 754,2	112,8

\* с учётом результатов проведенных статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики

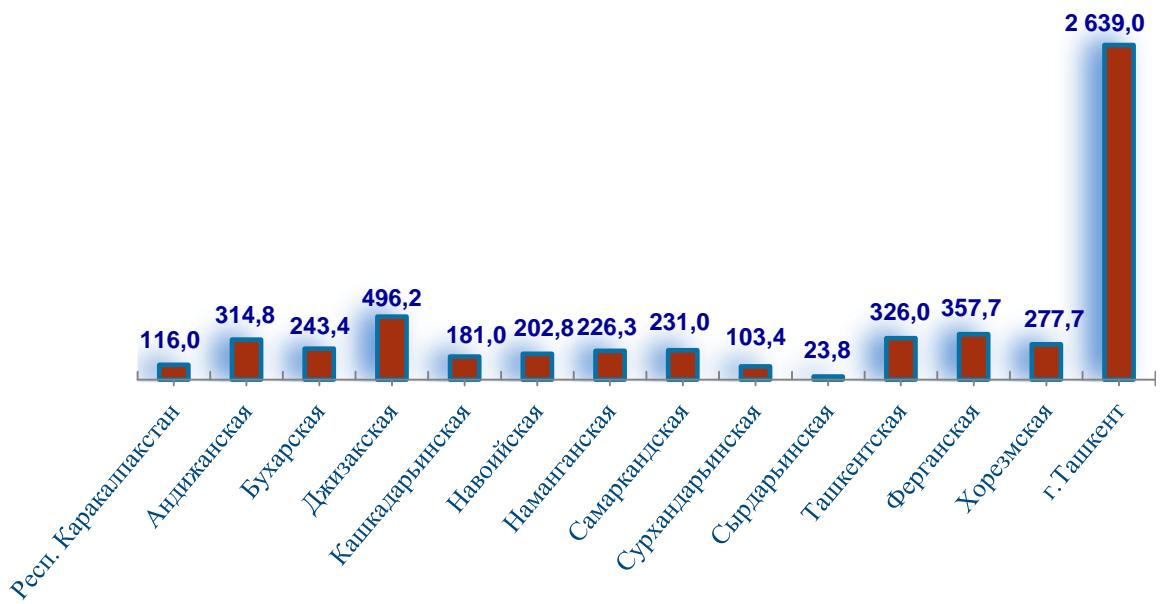
В январе 2025 года оборот предприятий общественного питания составил 11 514,8 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, на 111,3%, из них 81,7% торгового оборота приходятся на долю субъектов малого предпринимательства.

**Оборот оптовой и розничной торговли  
автотранспортными средствами и их принадлежностями  
(без учёта физических лиц)**

	Объем, млрд сум	Доля, в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>5 739,0</b>	<b>100,0</b>
Республика Каракалпакстан	116,0	2,0
<i>области:</i>		
Андижанская	314,8	5,5
Бухарская	243,4	4,2
Джизакская	496,2	8,6
Кашкадарьинская	181,0	3,2
Навоийская	202,8	3,5
Наманганская	226,3	3,9
Самаркандская	231,0	4,0
Сурхандарьинская	103,4	1,8
Сырдарьинская	23,8	0,4
Ташкентская	326,0	5,7
Ферганская	357,7	6,2
Хорезмская	277,7	4,8
г.Ташкент	2 639,0	46,0

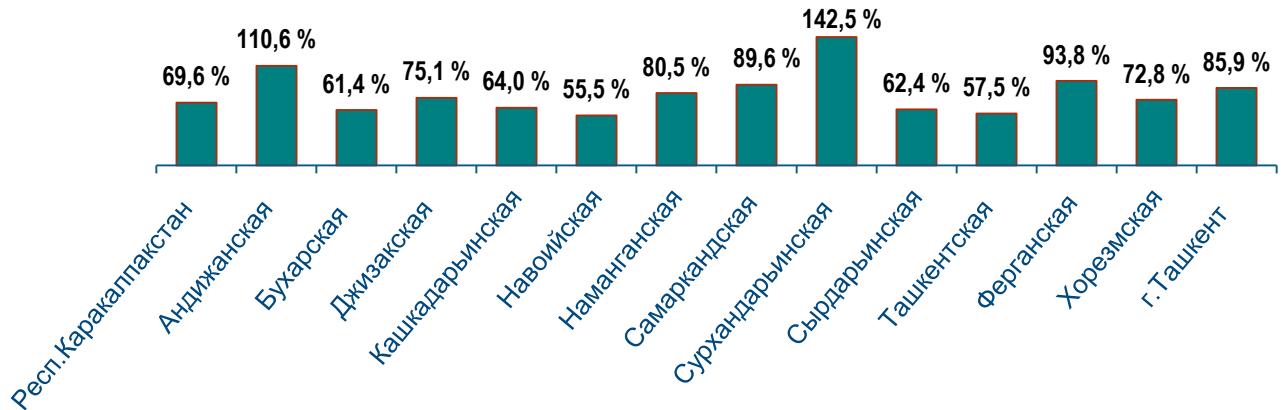
Наиболее высокие объемы, по сравнению с другими регионами, были зафиксированы в г.Ташкент (2 639,0 млрд сум), Джизакской (496,2 млрд сум) и Ферганской (357,7 млрд сум) областях.

## Оборот оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами и их принадлежностями (в млрд сум)



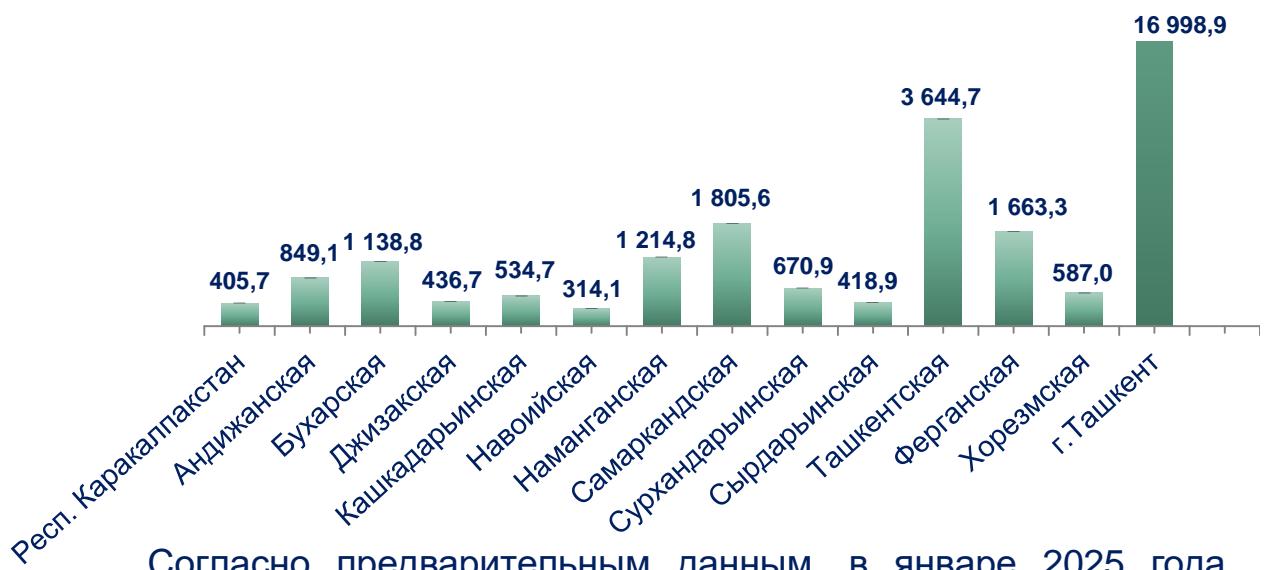
Оборот оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами и их принадлежностями (кроме технического обслуживания и ремонта моторных транспортных средств) за январь 2025 года составил 5 739,0 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, на 79,4 %, также товарооборот крупных предприятий составил 2 346,9 млрд сум (темперы роста – 71,7 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 3 392,1 млрд сум (темперы роста – 85,8 %).

### Темпы роста оборота оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами и их принадлежностями



**Оптовый товарооборот** – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки) независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет.

## Оптовый товарооборот по республике (в млрд сум)



Согласно предварительным данным, в январе 2025 года объем оптового товарооборота достиг 30 683,2 млрд сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, увеличился на 10,6 %.

## Доля и объем товарооборота

25,6 %

7 853,7 млрд сум

Крупные предприятия

74,4 %

22 829,5 млрд сум

Микрофирмы и малые предприятия

Оборот оптовой торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 22 829,5 млрд сум и, по сравнению с соответствующим периодом 2024 года, увеличился на 108,8 %. Доля этого сектора в обороте оптовой торговли по республике составила 74,4 %.

## Объем и темпы роста оптовой торговли по регионам (за январь 2025 г.)

	Всего, млрд сум *	К январю 2025 г., в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>30 683,2</b>	<b>110,6</b>
Республика Каракалпакстан	405,7	107,9
<i>области:</i>		
Андижанская	849,1	109,7
Бухарская	1 138,8	111,1
Джизакская	436,7	118,7
Кашкадарьинская	534,7	107,0
Навоийская	314,1	119,6
Наманганская	1 214,8	109,4
Самаркандская	1 805,6	116,1
Сурхандарьинская	670,9	106,9
Сырдарьинская	418,9	108,0
Ташкентская	3 644,7	114,4
Ферганская	1 663,3	112,2
Хорезмская	587,0	112,2
г.Ташкент	16 998,9	108,3

\* с учётом результатов проведенных статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики

По состоянию на 1 февраля 2025 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило 45 611 единиц, из них число крупных действующих предприятий - 345, малых предприятий и микрофирм – 45 266.

В январе 2025 года наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с аналогичным в периодом 2024 года, наблюдались в Навоийской (4,8 р.), Джизакской (4,8 р.), Ферганской (4,8 р.) и Сырдарьинской (199,9 %) областях.