



**АГЕНТСТВО СТАТИСТИКИ ПРИ
ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



***Предварительные данные
за январь-декабрь 2024 года***

***Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел. 71-202-80-44 (45)***

Статистические данные - это важнейший инструмент описания и управления социально-экономическими явлениями и процессами, происходящими в обществе. В настоящее время невозможно принимать обоснованные управленческие решения в сфере государственной политики без использования качественных статистических данных. Среди них важное значение имеет формирование статистики торговли. В частности, сюда относится показатель статистики товарооборота предприятий оптовой, розничной торговли и общественного питания.

Темпы роста основных показателей розничного товарооборота (за январь-декабрь)

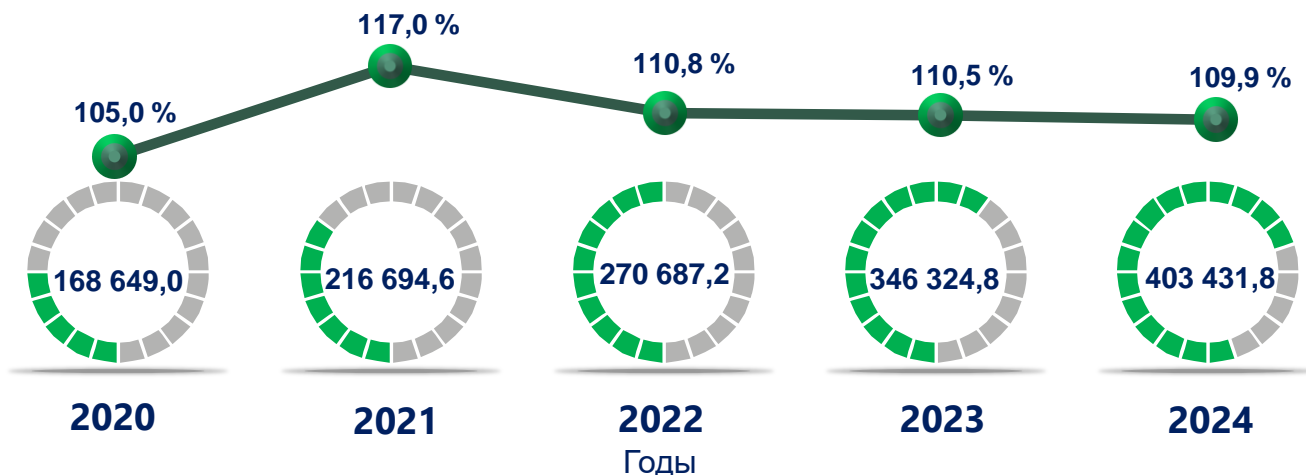


По состоянию на 1 января 2025 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, достигло 80 118 единиц, из них число действующих крупных предприятий составило 319 единиц, а малых предприятий и микрофирм – 79 799. В том числе в показатели розничной торговли включаются данные, собранные на основе наблюдений организованной и неорганизованной торговли среди физических лиц, осуществляющих деятельность в сфере торговли без образования юридического лица.

Розничный товароборот – стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного аналогичного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Динамика темпов роста и товарооборота в розничной торговле

(за январь-декабрь, в млрд сум)



За последние пять лет (2020–2024 гг.) высокие темпы роста оборота розничной торговли были отмечены в 2021 году и данный показатель составил 117,0 %.

Темпы роста розничной торговли по месяцам

(за 2023-2024 гг., в %)



В январе-декабре 2024 года темпы роста розничного товарооборота составили 109,9 %.

Оборот розничной торговли по итогам января-декабря 2024 года достиг 403 431,8 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, на 109,9%, также товароборот крупных предприятий составил 64 629,2 млрд сум (темпы роста- 103,0%), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 338 802,6 млрд сум (темпы роста – 111,4%), в том числе неорганизованная торговля составила 37 932,8 млрд сум (темпы роста – 114,5 %).

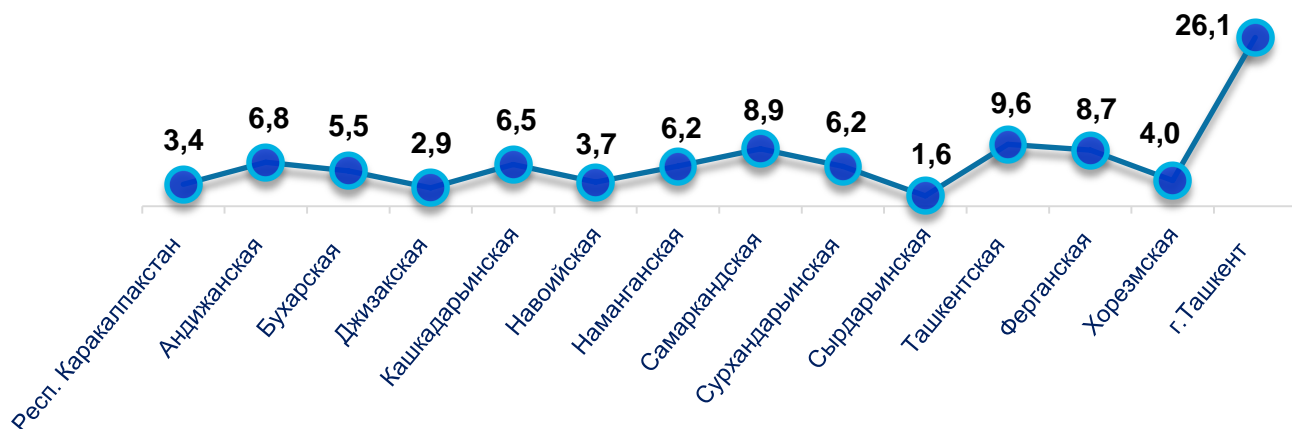
**Объем и темпы роста розничной торговли по регионам
(за январь-декабрь 2024 г.)**

	Всего, млрд сум *	К январю-декабрю 2023 г., в %
Республика Узбекистан	403 431,8	109,9
Республика Каракалпакстан	13 683,7	108,3
<i>области:</i>		
Андижанская	27 518,3	108,5
Бухарская	22 101,5	109,3
Джизакская	11 590,6	109,5
Кашкадарьинская	26 071,1	109,0
Навоийская	15 000,0	109,9
Наманганская	25 081,2	110,0
Самаркандская	35 916,8	108,0
Сурхандарьинская	24 883,2	109,0
Сырдарьинская	6 495,4	108,7
Ташкентская	38 662,8	111,9
Ферганская	35 002,4	109,2
Хорезмская	16 083,6	109,9
г.Ташкент	105 341,3	110,9

* – с учётом результатов проведенных статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики;

По сравнению с январем-декабрем 2023 года, значительные темпы роста в рассматриваемый период отмечены в Ташкентской области (111,9%), г.Ташкент (110,9%) и Наманганской области (110,0%), в которых наблюдалось увеличение темпов роста розничной торговли.

Объем и удельный вес розничного товарооборота в разрезе территорий (за январь-декабрь 2024 г., в %)



В структуре оборота розничной торговли значительная доля в январе-декабре 2024 года отмечена в г.Ташкент, что составило 26,1%, или 105 341,3 млрд сум.

Наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,6%, или 6 495,4 млрд сум, которая наблюдалась в Сырдарьинской области.

По сравнению с соответствующим периодом 2023 года, в рассматриваемое время во всех регионах отмечено увеличение темпов роста в розничной торговле



Объём, в млрд сум

г. Ташкент	105 341,3
Ташкентская	38 662,8
Самаркандская	35 916,8
Ферганская	35 002,4
Андижанская	27 518,3
Кашкадарьинская	26 071,1
Наманганская	25 081,2
Сурхандарьинская	24 883,2
Бухарская	22 101,5
Хорезмская	16 083,6
Навоийская	15 000,0
Респ. Каракалпакстан	13 683,7
Джизакская	11 590,6
Сырдарьинская	6 495,4

Регионы с наибольшими темпами роста малого бизнеса и частного предпринимательства

Оборот розничной торговли малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, в январе-декабре 2024 года составил 338 802,6 млрд сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличился на 11,4 %. Доля данного сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 84,0 %.

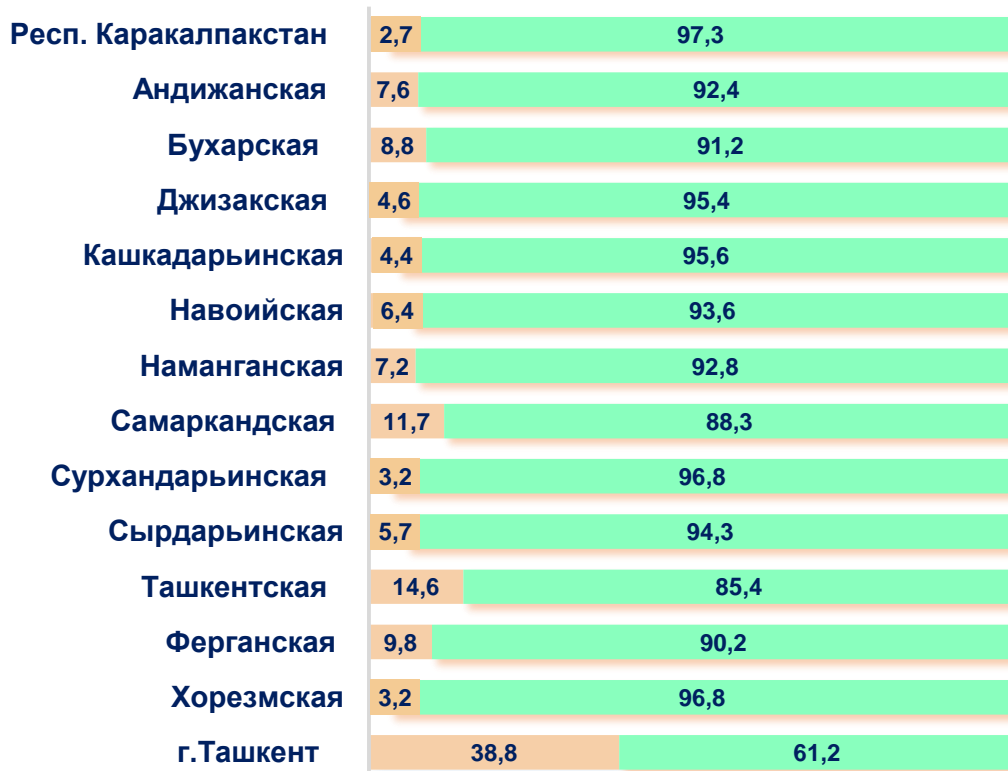


Регионы с наибольшими темпами роста крупных предприятий

В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий в январе-декабре 2024 года, по сравнению с соответствующим периодом 2023 года, увеличился на 3,0 % и достиг 64 629,2 млрд сум, что составило 16,0 % от общего его объема.



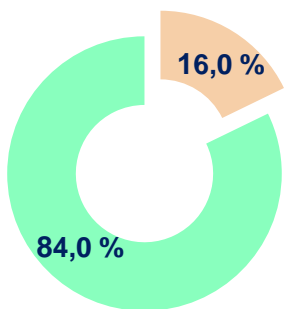
ДОЛЯ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (в %)



 Крупные предприятия

 Малый бизнес и частное предпринимательство

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства, по сравнению с другими регионами, в январе-декабре 2024 года была наибольшей в Республике Каракалпакстан (97,3%), Сурхандарьинской (96,8%) и Хорезмской (96,8%) областях. В структуре оборота розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составила 16,0% от общего объема продаж, их основная доля наблюдалась в г. Ташкент (38,8%), Ташкентской (14,6%), Самаркандской (11,7%) и Ферганской (9,8%) областях.



 Крупные предприятия

 Малый бизнес и частное предпринимательство



ОБЪЕМ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (информация в разрезе регионов, в тыс. сум)



Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-декабрь 2024 года в среднем составил 10 853,3 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом 2023 года он увеличился на 107,7 %).

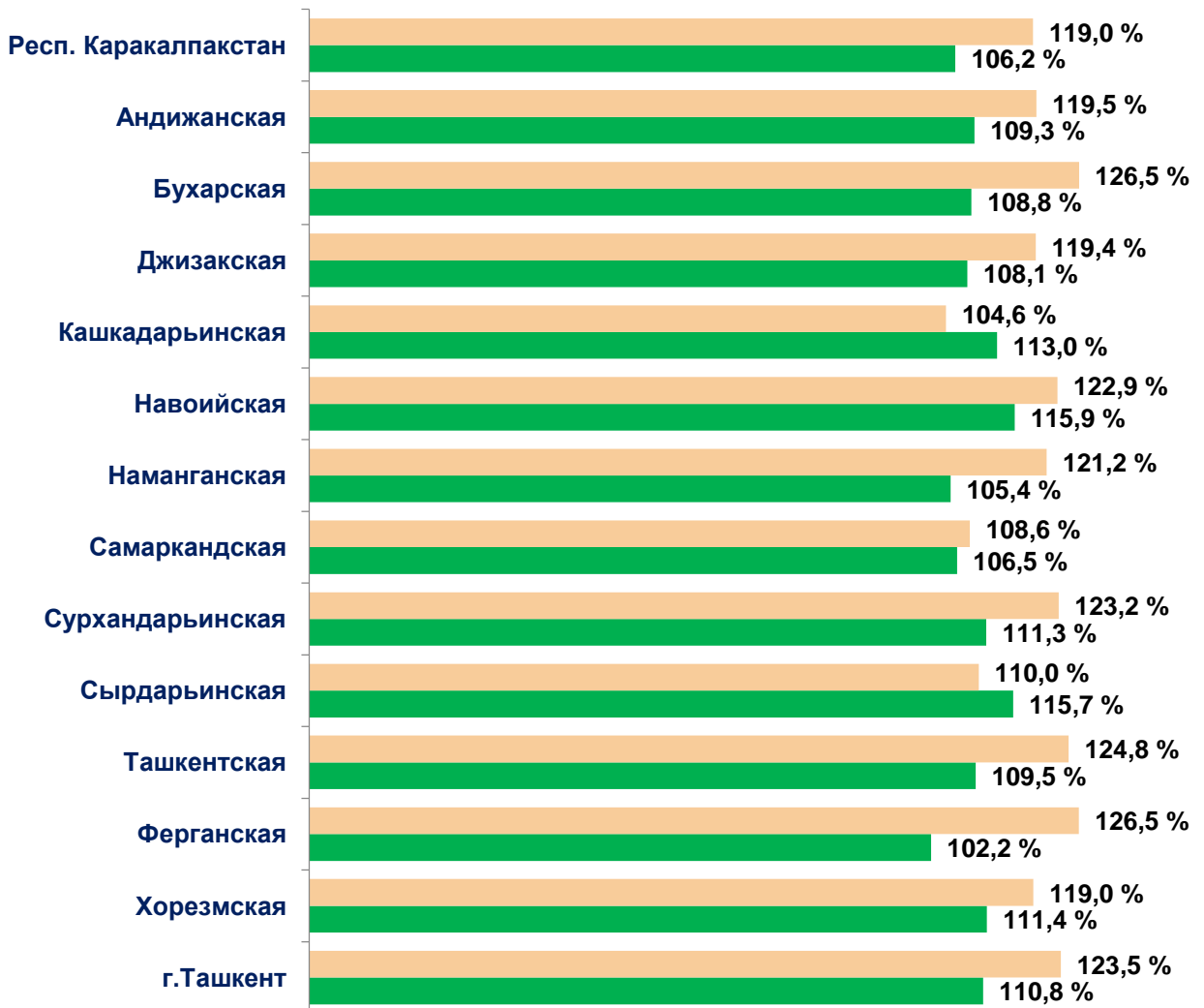
Наиболее высокий объем, по сравнению с другими регионами, был зафиксирован в г.Ташкент (34 237,3 тыс.сум), Навоийской (13 824,9 тыс. сум) и Ташкентской (12 552,4 тыс.сум) областях.



Неорганизованный товарооборот также учитывается при формировании показателей внутренней торговли. Сюда входит объем продаж, осуществленных физическими лицами на дехканском (продовольственном) рынке, а также на рынках скота, птицы и других животных. К неорганизованной торговле относится сельскохозяйственная продукция, выращенная отдельными лицами (фермерами) в собственных хозяйствах.



Темпы роста неорганизованного товарооборота в разрезе регионов (за январь-декабрь 2024 г.)



Дехканские рынки



Рынки скота

Дехканский (продовольственный) рынок - имущественный комплекс, действующий на постоянной или временной основе в местах, предназначенных для создания необходимых условий розничной купли-продажи широкого ассортимента продовольственной сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки с использованием торговых рядов, торговых мест и стационарных торговых точек (в том числе торговых павильонов).

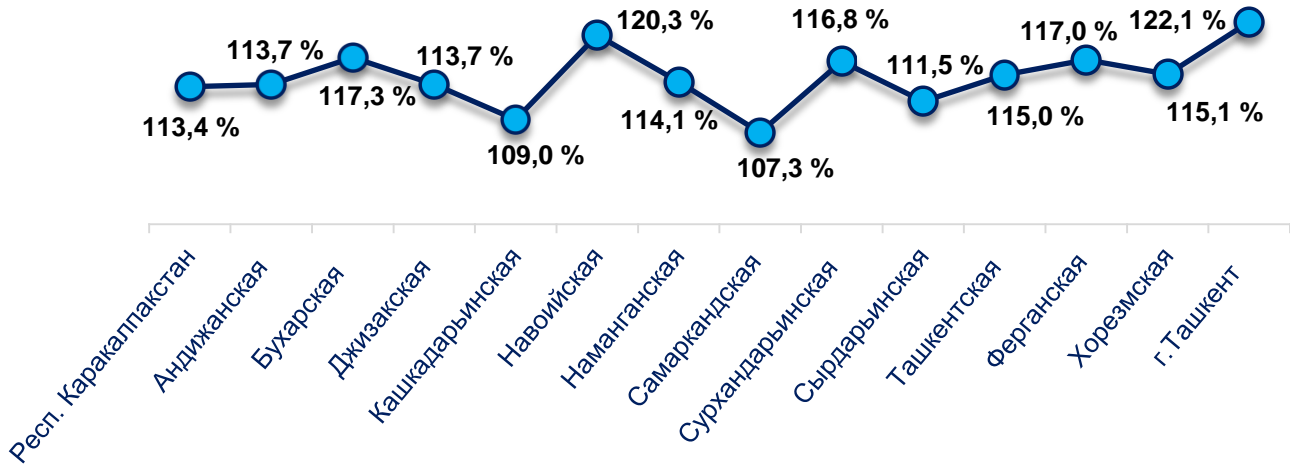
Объем и темпы роста неорганизованной торговли по регионам (за январь-декабрь 2024 г.)

	Всего*, млрд сум	К январю-декабрю 2023 г., в %
Республика Узбекистан	37 932,8	114,5
Республика Каракалпакстан	1 644,7	113,4
<i>области:</i>		
Андижанская	3 908,8	113,7
Бухарская	2 529,0	117,3
Джизакская	2 549,9	113,7
Кашкадарьинская	2 773,6	109,0
Навоийская	1 056,6	120,3
Наманганская	4 495,8	114,1
Самаркандская	2 934,8	107,3
Сурхандарьинская	4 199,2	116,8
Сырдарьинская	532,1	111,5
Ташкентская	3 053,7	115,0
Ферганская	2 646,1	117,0
Хорезмская	3 002,9	115,1
г.Ташкент	2 605,7	122,1

* – в этот объем не входит товарооборот индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;

– учитывается реализация продукции сельского хозяйства и скота (птицы), произведенной физическими лицами (фермерами) в своих подсобных хозяйствах.

Темпы роста неорганизованной торговли в разрезе регионов (за январь-декабрь 2024 г.)















Объем неорганизованного товарооборота в разрезе регионов (за январь-декабрь 2024 г., в млрд сум)



Согласно предварительным данным обследования физических лиц, оборот неорганизованной торговли по итогам января-декабря 2024 года составил 37 932,8 млрд сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, он увеличился на 114,5 %. В том числе оборот торговли на дехканских рынках составил 20 160,8 млрд сум (увеличение составило 120,0 %), оборот торговли на рынках скота зафиксирован на уровне 17 772,0 млрд сум (уменьшение составило 108,9 %).

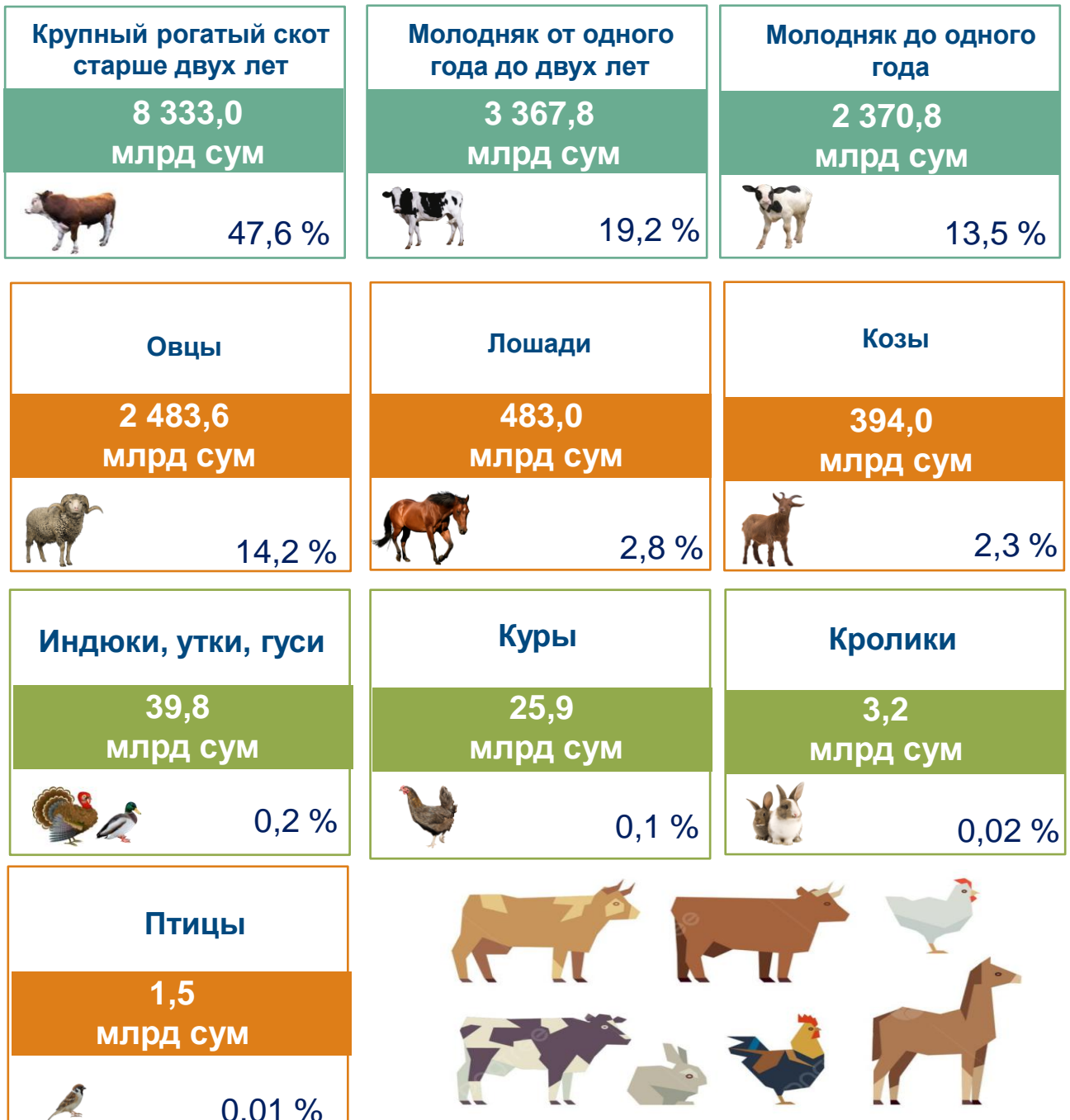
В январе-декабре 2024 года во всех регионах республики было проведено обследование физических лиц, занимающихся продажей сельскохозяйственной продукции (выращенной в личных подсобных хозяйствах), по результатам которого оборот этого вида торговли составил 20 160,8 млрд сум. Высокая продажа свежих сельскохозяйственных товаров достигла 9 615,9 млрд сум.

Оборот и доля сельскохозяйственной продукции в неорганизованной торговле

<p>Свежие сельскохозяйственные товары</p> <p>9 615,9 млрд сум</p>  <p>46,9 %</p>	<p>Хлеб и хлебобулочные изделия</p> <p>2 359,4 млрд сум</p>  <p>11,5 %</p>	<p>Зерновые (маш, фасоль, горох, рис и пр.)</p> <p>2 091,3 млрд сум</p>  <p>10,2 %</p>
<p>Мясо птицы</p> <p>914,3 млрд сум</p>  <p>4,5 %</p>	<p>Сушеные сельскохозяйственные товары (включая орехи, миндаль, фисташки и др.)</p> <p>1 039,4 млрд сум</p>  <p>5,1 %</p>	<p>Яйца</p> <p>680,4 млрд сум</p>  <p>3,3 %</p>
<p>Пряности</p> <p>738,3 млрд сум</p>  <p>3,6 %</p>	<p>Молоко и молочные продукты (включая сыр и брынзу)</p> <p>881,3 млрд сум</p>  <p>4,3 %</p>	<p>Разные корма для скота и птиц</p> <p>478,1 млрд сум</p>  <p>2,3 %</p>
<p>Соленья</p> <p>514,8 млрд сум</p>  <p>2,5 %</p>	<p>Цветы, саженцы и рассада (декоративные и сельскохозяйственные)</p> <p>319,2 млрд сум</p>  <p>1,6 %</p>	<p>Непродовольственные товары</p> <p>855,0 млрд сум</p>  <p>4,2 %</p>

В январе-декабре 2024 года во всех регионах республики было проведено обследование физических лиц, занимающихся продажей птиц и скота (содержащихся в личных подсобных хозяйствах), по результатам которого оборот этого вида торговли составил 17 772,0 млрд сум. Продажа разновозрастного скота достигла 14 072,4 млрд сум, овец и коз – 2 877,6 млрд сум, лошадей – 483,0 млрд сум, птиц – 70,4 млрд сум.

Объем и доля домашнего скота в неорганизованной торговле



ТОВАРООБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

По состоянию на 1 января 2025 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило 22 983 единицы, из них количество крупных действующих предприятий составило 80 единиц, а число малых предприятий и микрофирм достигло 22 903.

Объем и темпы роста предприятий питания по регионам (за январь-декабрь 2024 г.)

	Всего, млрд сум *	К январю- декабрю 2023 г., в %
Республика Узбекистан	182 929,5	110,5
Республика Каракалпакстан	11 288,6	110,3
<i>области:</i>		
Андижанская	12 780,2	110,3
Бухарская	10 058,3	111,6
Джизакская	5 681,2	110,6
Кашкадарьинская	17 645,1	109,3
Навоийская	5 345,8	111,0
Наманганская	18 536,6	110,9
Самаркандская	19 753,0	110,9
Сурхандарьинская	8 376,0	108,2
Сырдарьинская	3 664,3	110,1
Ташкентская	12 920,8	110,6
Ферганская	18 749,1	110,3
Хорезмская	10 523,9	110,9
г.Ташкент	27 606,7	111,6

* – с учётом результатов проведенных статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики;

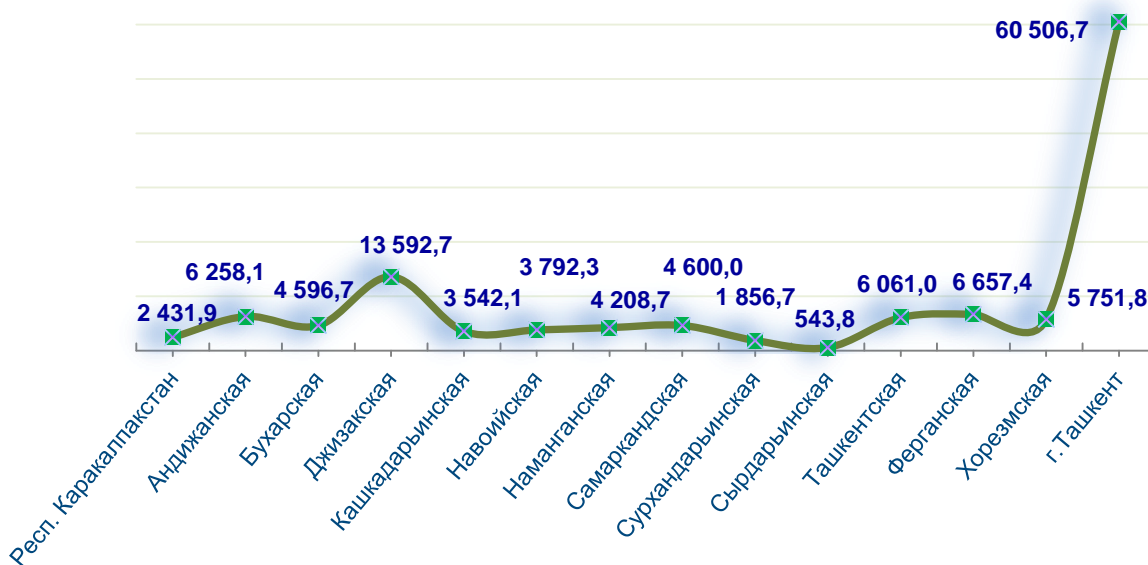
В январе-декабре 2024 года оборот предприятий общественного питания составил 182 929,5 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, на 110,5 %, из них 86,6 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

**Оборот оптовой и розничной торговли
автотранспортными средствами и их принадлежностями**
(без учёта физических лиц)

	Объем, млрд сум	Доля, в %
Республика Узбекистан	124 399,9	100,0
Республика Каракалпакстан	2 431,9	2,0
<i>области:</i>		
Андижанская	6 258,1	5,0
Бухарская	4 596,7	3,7
Джизакская	13 592,7	10,9
Кашкадарьинская	3 542,1	2,8
Навоийская	3 792,3	3,0
Наманганская	4 208,7	3,4
Самаркандская	4 600,0	3,7
Сурхандарьинская	1 856,7	1,5
Сырдарьинская	543,8	0,4
Ташкентская	6 061,0	4,9
Ферганская	6 657,4	5,4
Хорезмская	5 751,8	4,6
г.Ташкент	60 506,7	48,6

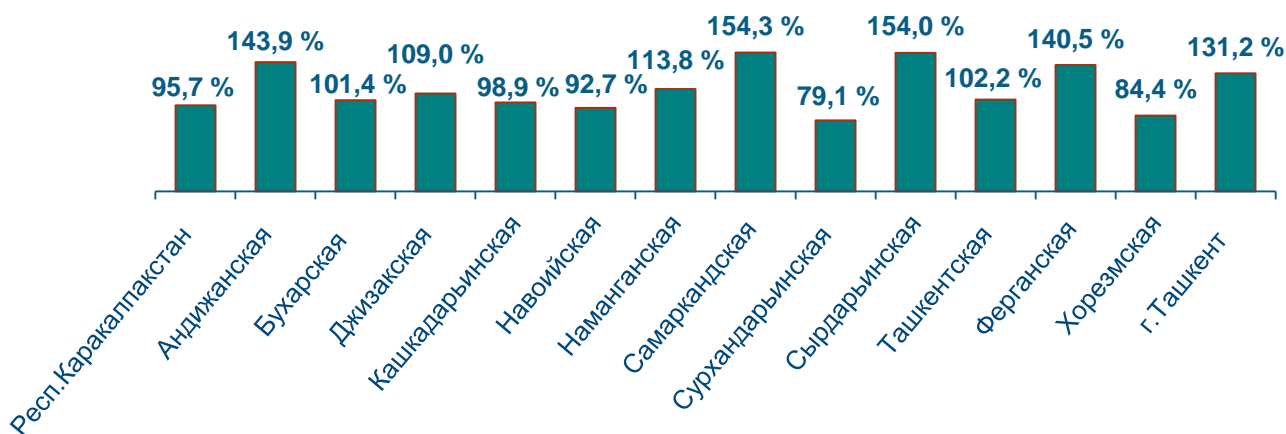
Наиболее высокие объемы, по сравнению с другими регионами, были зафиксированы в г.Ташкент (60 506,7 млрд сум), Джизакской (13 592,7 млрд сум) и Ферганской (6 657,4 млрд сум) областях.

Оборот оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами и их принадлежностями (в млрд сум)



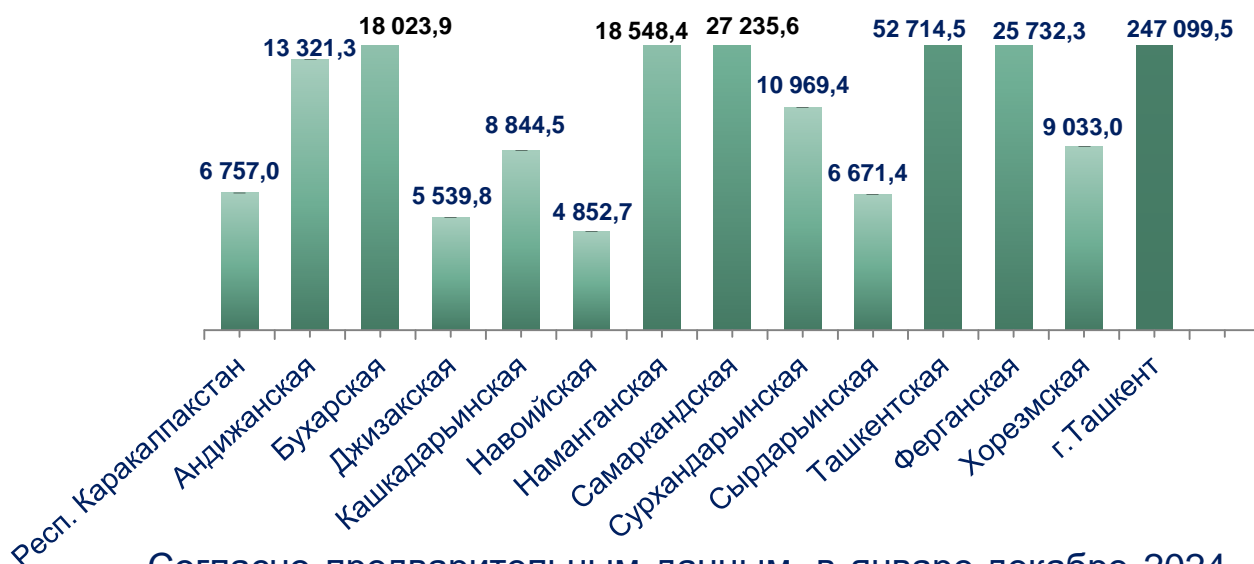
Оборот оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами и их принадлежностями (кроме технического обслуживания и ремонта моторных транспортных средств) за январь-декабрь 2024 года составил 124 399,9 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, на 18,8%, также товарооборот крупных предприятий составил 49 887,5 млрд сум (темпы роста – 128,8%), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 74 512,4 млрд сум (темпы роста – 112,9%).

Темпы роста оборота оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами и их принадлежностями



Оптовый товарооборот – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки) независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет.

Оптовый товарооборот по республике (в млрд сум)



Согласно предварительным данным, в январе-декабре 2024 года объем оптового товарооборота достиг 455 343,2 млрд сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличился на 11,4 %.

Доля и объём товарооборота



Крупные предприятия



Микрофирмы и малые предприятия

Оборот оптовой торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 345 952,9 млрд сум и, по сравнению с соответствующим периодом 2023 года, увеличился на 112,1 %. Доля этого сектора в обороте оптовой торговли по республике составила 76,0 %.

Объем и темпы роста оптовой торговли по регионам (за январь-декабрь 2024 г.)

	Всего, млрд сум *	К январю- декабрю 2023 г., в %
Республика Узбекистан	455 343,2	111,4
Республика Каракалпакстан	6 757,0	111,8
<i>области:</i>		
Андижанская	13 321,3	109,3
Бухарская	18 023,9	106,5
Джизакская	5 539,8	147,2
Кашкадарьинская	8 844,5	110,0
Навоийская	4 852,7	106,3
Наманганская	18 548,4	108,9
Самаркандская	27 235,6	115,2
Сурхандарьинская	10 969,4	105,9
Сырдарьинская	6 671,4	109,2
Ташкентская	52 714,5	116,3
Ферганская	25 732,3	110,3
Хорезмская	9 033,0	111,0
г.Ташкент	247 099,5	109,9

* – с учётом результатов проведенных статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики;

По состоянию на 1 января 2025 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило 44 661 единицу, из них число крупных действующих предприятий - 345, малых предприятий и микрофирм – 44 316.

В январе-декабре 2024 года наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с аналогичным в периодом 2023 года, наблюдались в Джизакской области (2,4 р.), Республике Каракалпакстан (170,4 %), Самаркандской (131,0 %) и Ташкентской (121,1 %) областях.