



**АГЕНТСТВО СТАТИСТИКИ ПРИ
ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



***Предварительные данные
за январь-июль 2024 года***

***Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел. 71-202-80-44 (45)***

Статистические данные - это важнейший инструмент описания и управления социально-экономическими явлениями и процессами, происходящими в обществе. В настоящее время невозможно принимать обоснованные управленческие решения в сфере государственной политики без использования качественных статистических данных. Среди них важное значение имеет формирование статистики торговли. В частности, к их числу относится показатель статистики товарооборота предприятий оптовой, розничной торговли и общественного питания.

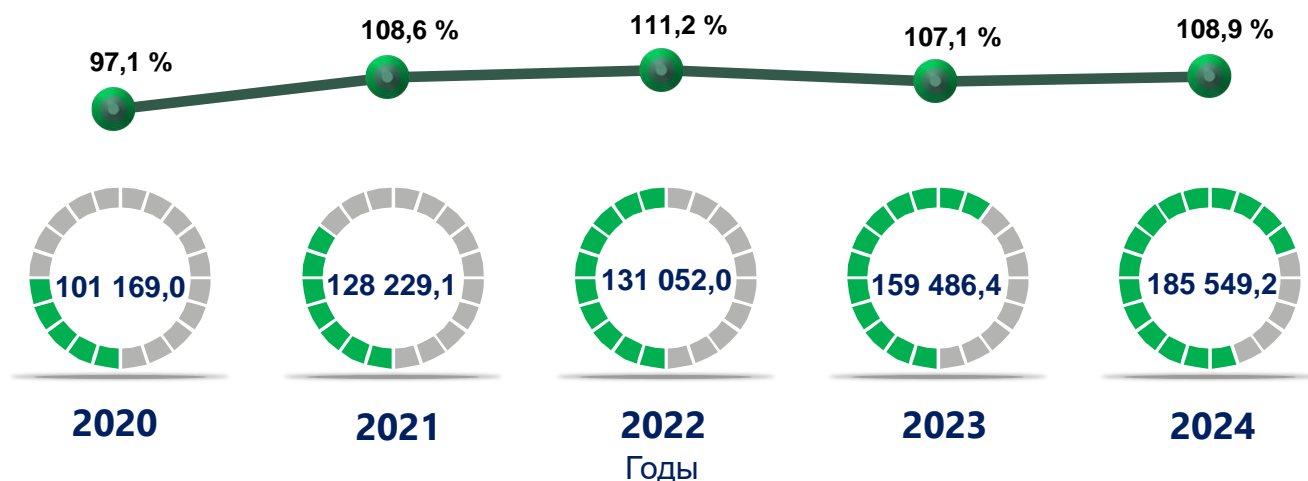
Темпы роста основных показателей розничного товарооборота (за январь-июль, в %)



По состоянию на 1 августа 2024 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, достигло 89 035 единиц, из них число действующих крупных предприятий составило 323 единицы, а малых предприятий и микрофирм – 88 712. В том числе в показатели розничной торговли включаются данные, собранные на основе наблюдений организованной и неорганизованной торговли среди физических лиц, осуществляющих деятельность в сфере торговли без образования юридического лица.

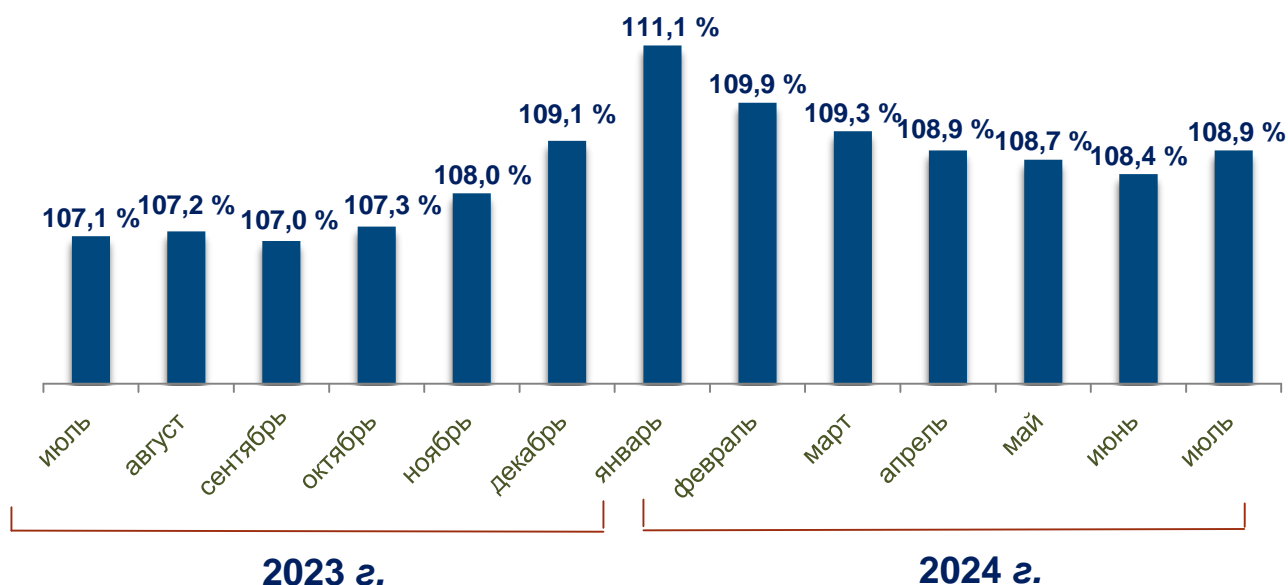
Розничный товарооборот – стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного аналогичного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Динамика темпов роста и товарооборота розничной торговли (за январь-июль, в млрд сум)



За последние пять лет (2020–2024 гг.) высокие темпы роста оборота розничной торговли были отмечены в 2022 году и данный показатель составил 111,2 %.

Темпы роста розничной торговли по месяцам (за 2023-2024 гг.)



В январе-июле 2024 года темпы роста розничного товарооборота составили 108,9 %.



ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

3

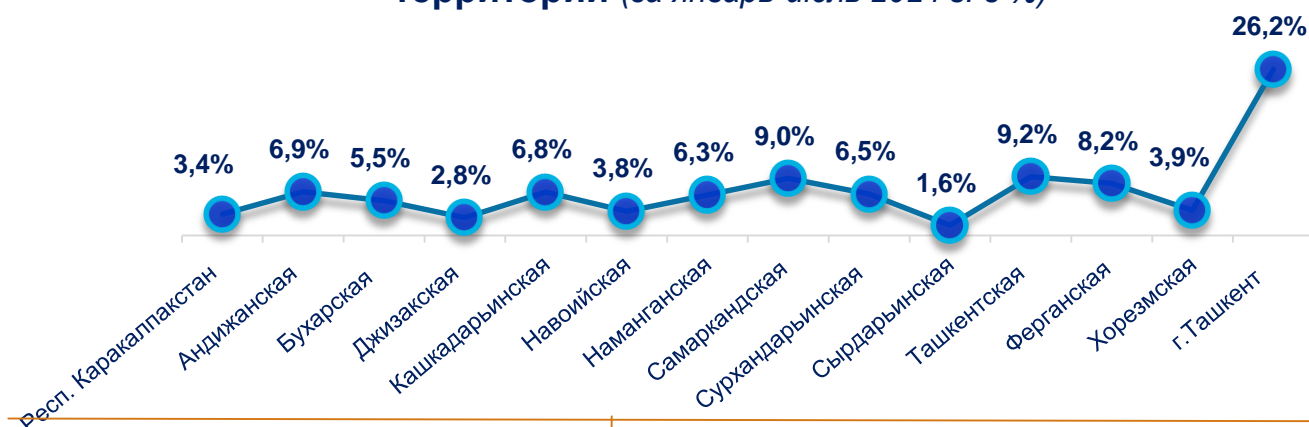
Оборот розничной торговли по итогам января-июля 2024 года достиг 185 549,2 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, на 108,9 %, также товароборот крупных предприятий составил 32 972,1 млрд сум (темпы роста- 110,5 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 152 577,1 млрд сум (темпы роста – 108,6 %), в том числе неорганизованная торговля составила 19 732,8 млрд сум (темпы роста – 113,4 %).

Объем и темпы роста розничной торговли по регионам (за январь-июль 2024 г.)

	Всего, млрд сум	К январю-июлю 2023 г., в %
Республика Узбекистан	185 549,2	108,9
Республика Каракалпакстан	6 236,1	108,1
<i>области:</i>		
Андижанская	12 760,9	109,0
Бухарская	10 153,3	108,4
Джизакская	5 187,5	108,2
Кашкадарьинская	12 653,3	108,2
Навоийская	7 051,4	109,2
Наманганская	11 765,3	110,3
Самаркандская	16 663,7	108,1
Сурхандарьинская	12 046,3	108,8
Сырдарьинская	2 898,7	105,9
Ташкентская	17 108,4	110,0
Ферганская	15 147,4	108,5
Хорезмская	7 281,9	107,6
г.Ташкент	48 595,0	109,0

По сравнению с январем-июлем 2023 года, значительные темпы роста в рассматриваемый период отмечены в Наманганской (110,3 %), Ташкентской (110,0 %), Навоийской (109,2 %) областях, в которых наблюдалось увеличение темпов роста розничной торговли.

Объем и удельный вес розничного товарооборота в разрезе территорий (за январь-июль 2024 г. в %)



В структуре оборота розничной торговли значительная доля в январе-июне 2024 года отмечена в г. Ташкент, что составляет 26,2 %, или 48 595,0 млрд сум.

Наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,6 %, или 2 898,7 млрд сум, которая наблюдалась в Сырдарьинской области.

По сравнению с соответствующим периодом 2023 года, в рассматриваемое время во всех регионах отмечено увеличение темпов роста в розничной торговле.

Объём, в млрд сум

г. Ташкент	48 595,0
Ташкентская	17 108,4
Самаркандская	16 663,7
Ферганская	15 147,4
Андижанская	12 760,9
Кашкадарьинская	12 653,3
Сурхандарьинская	12 046,3
Наманганская	11 765,3
Бухарская	10 153,3
Хорезмская	7 281,9
Навоийская	7 051,4
Респ. Каракалпакстан	6 236,1
Джизакская	5 187,5
Сырдарьинская	2 898,7



Регионы с наибольшими темпами роста малого бизнеса и частного предпринимательства

Оборот розничной торговли малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, в январе-июле 2024 года составил 152 577,1 млрд сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличился на 8,6 %. Доля данного сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 82,2 %.

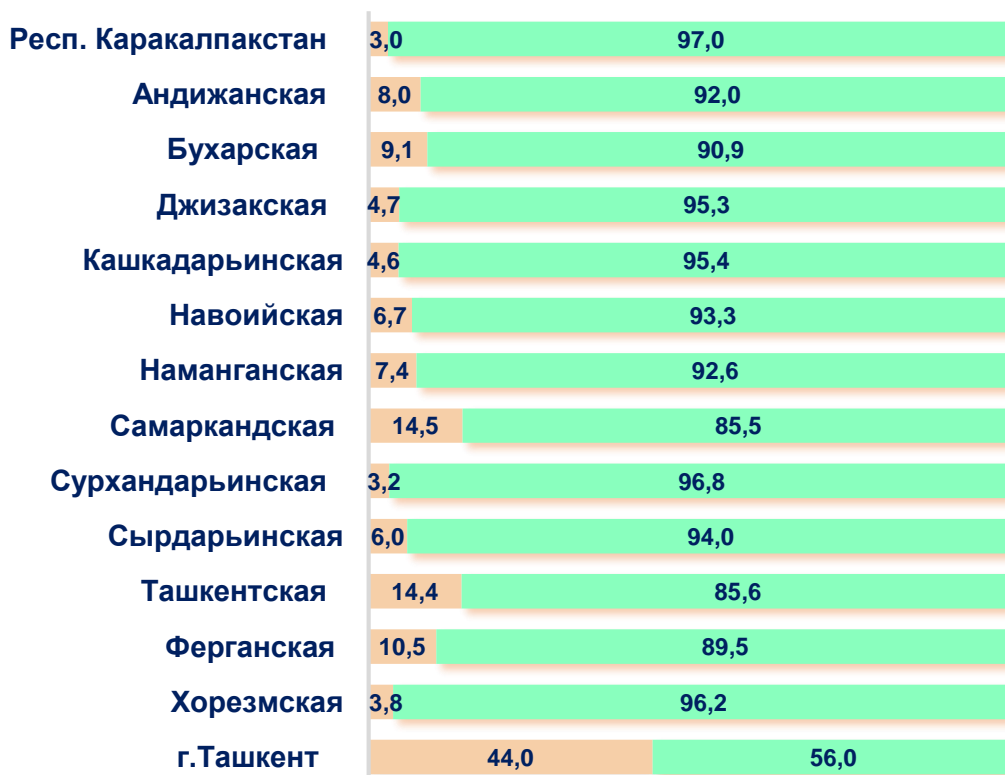
108,7 %**Наманганская****109,1 %****Респ. Каракалпакстан****109,1 %****Навоийская****110,0 %****г.Ташкент****110,3 %****Хорезмская****114,0 %****Самаркандская**

Регионы с наибольшими темпами роста крупных предприятий

В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий в январе-июле 2024 года, по сравнению с соответствующим периодом 2023 года, увеличился на 10,5 % и достиг 32 972,1 млрд сум, что составляет 17,8 % от общего его объема.

110,7 %**Навоийская****112,1 %****г.Ташкент****116,1 %****Сурхандарьинская****124,7 %****Бухарская****125,0 %****Андижанская****135,5 %****Наманганская****138,8 %****Ферганская**

ДОЛЯ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (в %)

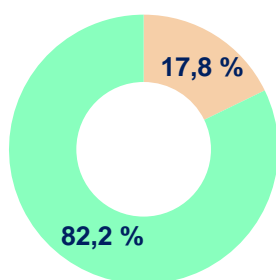


Крупные предприятия



Малый бизнес и частное
предпринимательство

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства, по сравнению с другими регионами, в январе-июле 2024 года была наибольшей в Республике Каракалпакстан (97,0 %), Сурхандарьинской (96,8 %) и Хорезмской (96,2%) областях. В структуре оборота розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составила 17,8 % от общего объема продаж, их основная доля наблюдалась в г. Ташкент (44,0%), Самаркандской (14,5 %), Ташкентской (14,4 %) и Ферганской (10,5 %) областях.

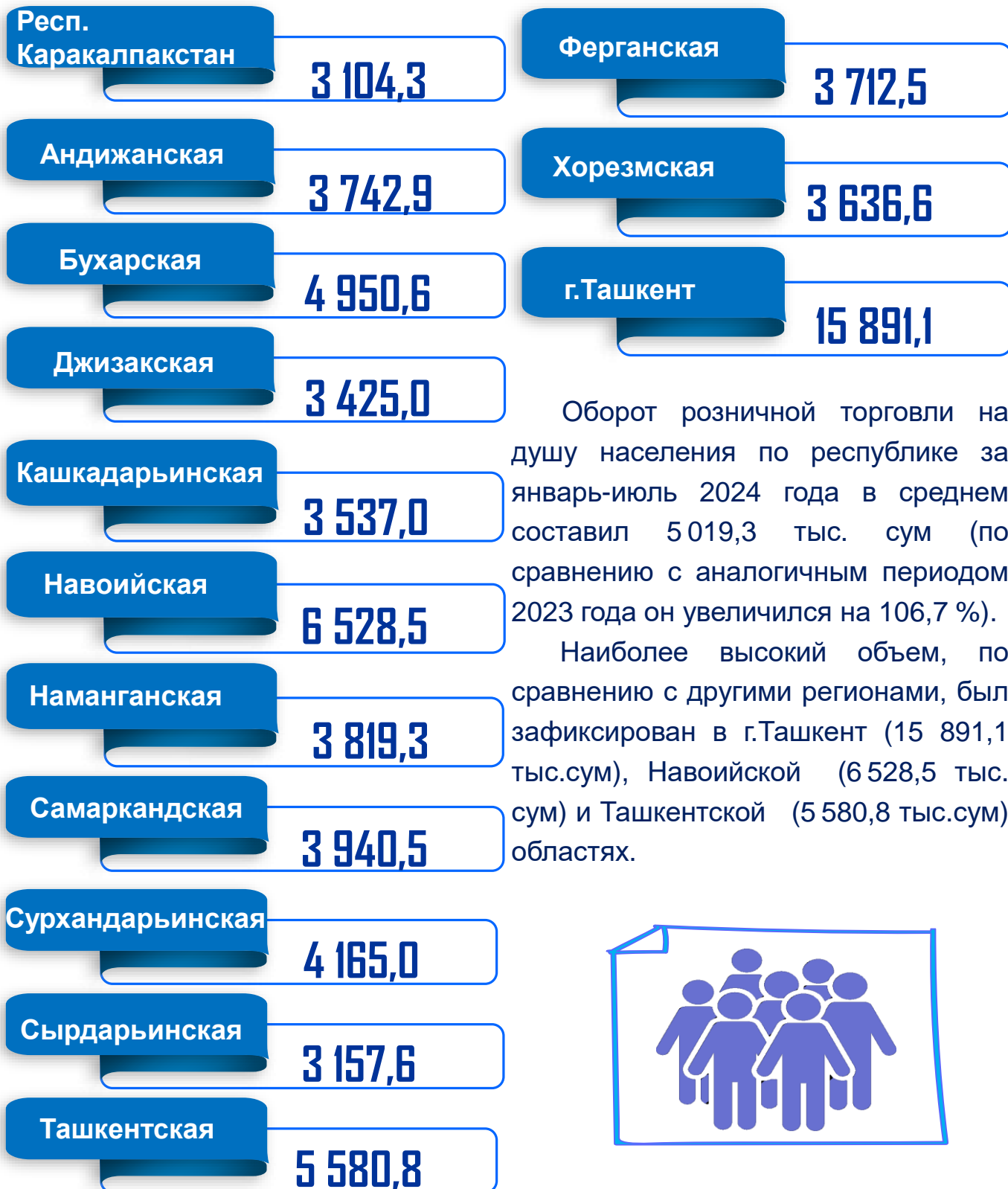


Крупные предприятия

Малый бизнес и частное
предпринимательство



ОБЪЕМ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (информация в разрезе регионов, в тыс. сум)



Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-июль 2024 года в среднем составил 5 019,3 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом 2023 года он увеличился на 106,7 %).

Наиболее высокий объем, по сравнению с другими регионами, был зафиксирован в г.Ташкент (15 891,1 тыс.сум), Навоийской (6 528,5 тыс. сум) и Ташкентской (5 580,8 тыс.сум) областях.



Неорганизованный товарооборот также учитывается при формировании показателей внутренней торговли. Сюда входит объем продаж, осуществленных физическими лицами на дехканском (продовольственном) рынке, а также на рынках скота, птицы и других животных. К неорганизованной торговле относится сельскохозяйственная продукция, выращенная отдельными лицами (фермерами) в собственных хозяйствах.



Темпы роста неорганизованного товарооборота в разрезе регионов (за январь-июль 2024 г.)



Дехканский (продовольственный) рынок - имущественный комплекс, действующий на постоянной или временной основе в местах, предназначенных для создания необходимых условий розничной купли-продажи широкого ассортимента продовольственной сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки с использованием торговых рядов, торговых мест и стационарных торговых точек (в том числе торговых павильонов).

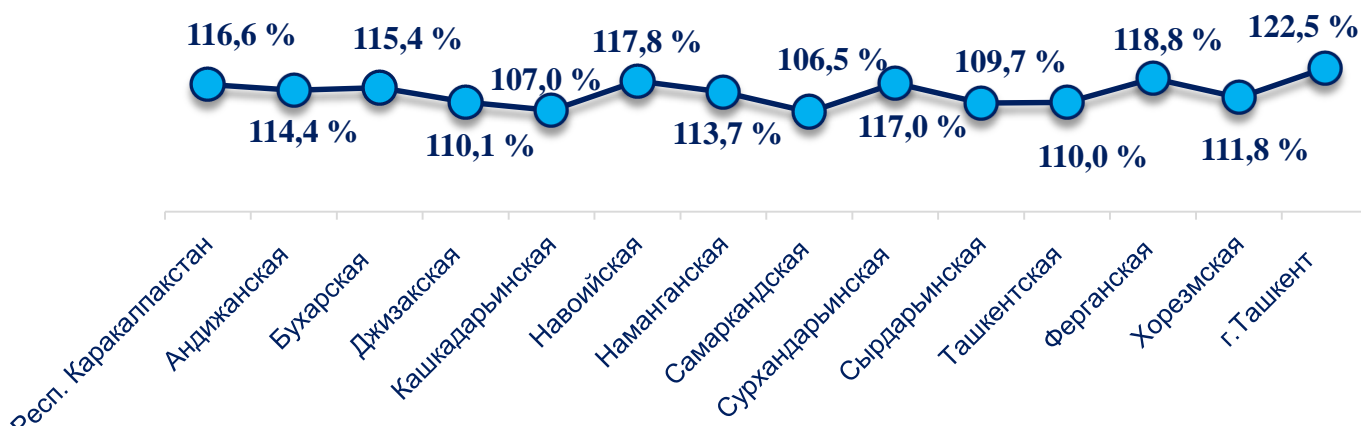
Объем и темпы роста неорганизованной торговли по регионам (за январь-июль 2024 г.)

	Всего*, млрд сум	К январю-июлю 2023 г., в %
Республика Узбекистан	19 732,8	113,4
Республика Каракалпакстан	840,7	116,6
<i>области:</i>		
Андижанская	2 073,5	114,4
Бухарская	1 297,7	115,4
Джизакская	1 361,9	110,1
Кашкадарьинская	1 649,1	107,0
Навоийская	506,8	117,8
Наманганская	1 960,1	113,7
Самаркандская	1 613,9	106,5
Сурхандарьинская	2 508,7	117,0
Сырдарьинская	320,3	109,7
Ташкентская	1 443,7	110,0
Ферганская	1 355,4	118,8
Хорезмская	1 425,6	111,8
г.Ташкент	1 375,5	122,5

* – в этот объем не входит товарооборот индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;

– учитывается реализация продукции сельского хозяйства и скота (птицы), произведенной физическими лицами (фермерами) в своих подсобных хозяйствах.

Темпы роста неорганизованной торговли в разрезе регионов (за январь-июль 2024 г.)












Объем неорганизованного товарооборота в разрезе регионов (за январь-июль 2024 г., в млрд сум)



Согласно предварительным данным обследования физических лиц, оборот неорганизованной торговли по итогам января-июля 2024 года составил 19 732,8 млрд сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, он увеличился на 113,4 %. В том числе оборот торговли на дехканских рынках составил 9 985,2 млрд сум (увеличение составило 119,3 %), оборот торговли на рынках скота зафиксирован на уровне 9 747,6 млрд сум (уменьшение составило 108,0 %).












В январе-июле 2024 года во всех регионах республики было проведено обследование физических лиц, занимающихся продажей сельскохозяйственной продукции (выращенной в личных подсобных хозяйствах), по результатам которого оборот этого вида торговли составил 9 985,2 млрд сум. Высокая продажа свежих сельскохозяйственных товаров достигла 4 591,6 млрд сум.

Оборот и доля сельскохозяйственной продукции в неорганизованной торговле

Свежие сельскохозяйственные товары 4 591,6 млрд сум  46,0 %	Хлеб и хлебобулочные изделия 1 217,7 млрд сум  12,2 %	Зерновые (маш, фасоль, горох, рис и пр.) 1 026,7 млрд сум  10,3 %
Мясо птицы 465,5 млрд сум  4,7 %	Сушеные сельскохозяйственные товары (включая орехи, миндаль, фисташки и др.) 486,2 млрд сум  4,9 %	Яйца 360,3 млрд сум  3,6 %
Пряности 347,4 млрд сум  3,5 %	Молоко и молочные продукты (включая сыр и брынзу) 411,6 млрд сум  4,1 %	Разные корма для скота и птиц 253,4 млрд сум  2,5 %
Соления 231,0 млрд сум  2,3 %	Цветы, саженцы и рассада (декоративные и сельскохозяйственные) 164,5 млрд сум  1,6 %	Непродовольственные товары 423,6 млрд сум  4,2 %

В январе-июле 2024 года во всех регионах республики было проведено обследование физических лиц, занимающихся продажей птиц и скота (содержащихся в личных подсобных хозяйствах), по результатам которого оборот этого вида торговли составил 9 747,6 млрд сум. Продажа разновозрастного скота достигла 7 706,7 млрд сум, овец и коз – 1 607,8 млрд сум, лошадей – 277,1 млрд сум, птиц – 38,0 млрд сум.

Объем и доля домашнего скота в неорганизованной торговле

Крупный рогатый скот старше двух лет 4 547,1 млрд сум  47,2 %	Молодняк от одного года до двух лет 1 846,9 млрд сум  19,2 %	Молодняк до одного года 1 312,3 млрд сум  13,6 %
Овцы 1 389,9 млрд сум  14,4 %	Лошади 277,1 млрд сум  2,9 %	Козы 218,8 млрд сум  2,3 %
Индюки, утки, гуси 21,4 млрд сум  0,2 %	Куры 14,1 млрд сум  0,1 %	Кролики 1,8 млрд сум  0,02 %
Птицы 0,7 млрд сум  0,01 %		

ТОВАРООБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

По состоянию на 1 августа 2024 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило 25 077 единиц, из них количество крупных действующих предприятий составило 81 единицу, а число малых предприятий и микрофирм достигло 24 996.

Объем и темпы роста предприятий питания по регионам (за январь-июль 2024 г.)

	Всего, млрд сум	К январю-июлю 2023 г., в %
Республика Узбекистан	10 381,4	110,5
Республика Каракалпакстан	217,8	108,0
<i>области:</i>		
Андижанская	240,6	107,9
Бухарская	442,0	108,5
Джизакская	199,2	109,0
Кашкадарьинская	338,1	107,7
Навоийская	317,6	108,4
Наманганская	335,6	108,1
Самаркандская	768,1	108,2
Сурхандарьинская	301,4	106,2
Сырдарьинская	107,5	111,4
Ташкентская	844,4	108,7
Ферганская	396,3	107,0
Хорезмская	235,5	109,7
г.Ташкент	5 637,2	112,8

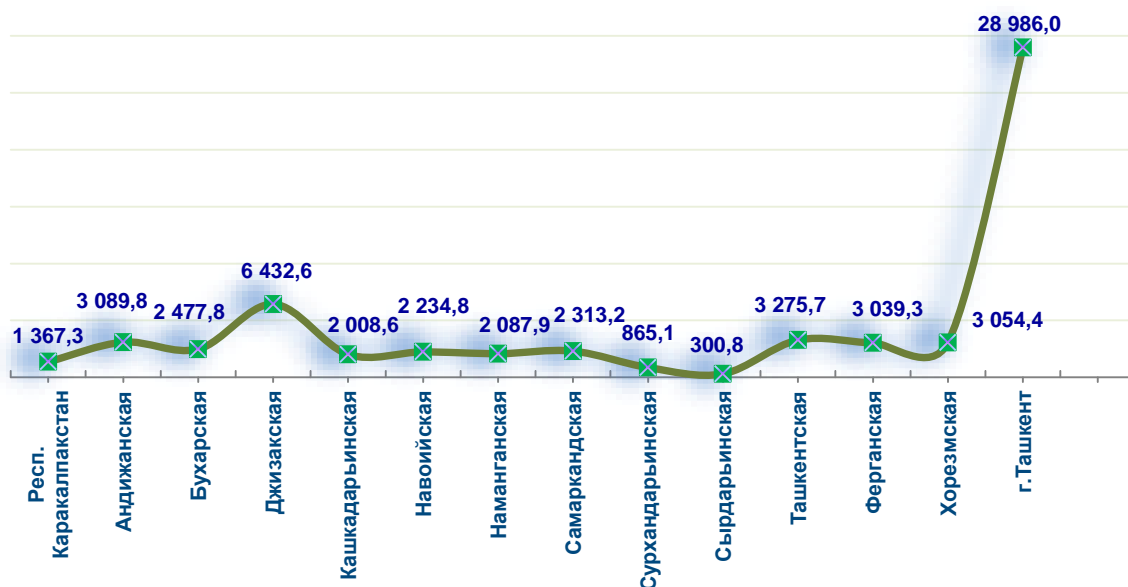
В январе-июле 2024 года оборот предприятий общественного питания составил 10 381,4 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, на 110,5 %, из них 74,1 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

**Оборот оптовой и розничной торговли
автотранспортными средствами и их принадлежностями**
(без учёта физических лиц)

	Объем, млрд сум	Доля, в %
Республика Узбекистан	61 533,3	100,0
Республика Каракалпакстан	1 367,3	2,2
<i>области:</i>		
Андижанская	3 089,8	5,0
Бухарская	2 477,8	4,0
Джизакская	6 432,6	10,5
Кашкадарьинская	2 008,6	3,3
Навоийская	2 234,8	3,6
Наманганская	2 087,9	3,4
Самаркандская	2 313,2	3,8
Сурхандарьинская	865,1	1,4
Сырдарьинская	300,8	0,5
Ташкентская	3 275,7	5,3
Ферганская	3 039,3	4,9
Хорезмская	3 054,4	5,0
г.Ташкент	28 986,0	47,1

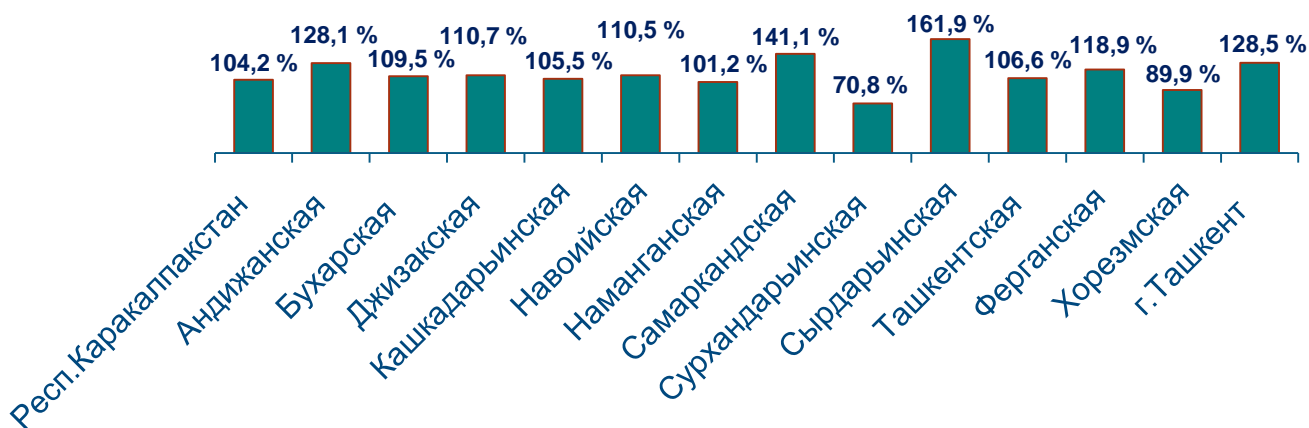
Наиболее высокие объемы, по сравнению с другими регионами, были зафиксированы в г.Ташкент (28 986,0 млрд сум), Джизакской (6 432,6 млрд сум) и Ташкентской (3 275,7 млрд сум) областях.

Оборот оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами и их принадлежностями (в млрд сум)



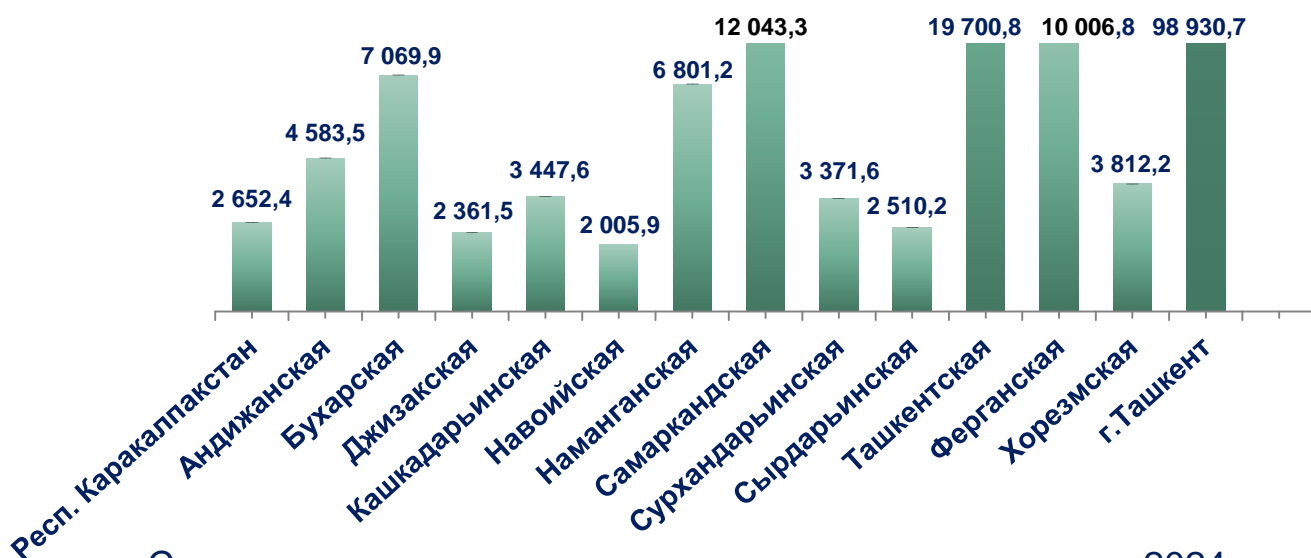
Оборот оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами и их принадлежностями (кроме технического обслуживания и ремонта моторных транспортных средств) за январь-июль 2024 года составил 61 533,3 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, на 17,2 %, также товарооборот крупных предприятий составил 25 441,0 млрд сум (темпы роста – 143,9 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 36 092,3 млрд сум (темпы роста – 103,6 %).

Темпы роста оборота оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами и их принадлежностями



Оптовый товарооборот – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки) независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет.

Оптовый товарооборот по республике (в млрд сум)



Согласно предварительным данным, в январе-июле 2024 года объем оптового товарооборота достиг 179 297,6 млрд сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличился на 10,1 %.

Доля и объём товарооборота

28,2 %

50 574,9 млрд сум

Крупные предприятия

71,8 %

128 722,7 млрд сум

Микрофирмы и малые предприятия

Оборот оптовой торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 128 722,7 млрд сум и, по сравнению с соответствующим периодом 2023 года, увеличился на 108,3 %. Доля этого сектора в обороте оптовой торговли по республике составила 71,8 %.

Объем и темпы роста оптовой торговли по регионам (за январь-июль 2024 г.)

	Всего, млрд сум	К январю-июлю 2023 г., в %
Республика Узбекистан	179 297,6	110,1
Республика Каракалпакстан	2 652,4	113,7
<i>области:</i>		
Андижанская	4 583,5	109,6
Бухарская	7 069,9	105,9
Джизакская	2 361,5	153,3
Кашкадарьинская	3 447,6	106,3
Навоийская	2 005,9	110,3
Наманганская	6 801,2	111,6
Самаркандская	12 043,3	124,4
Сурхандарьинская	3 371,6	105,5
Сырдарьинская	2 510,2	105,4
Ташкентская	19 700,8	113,7
Ферганская	10 006,8	108,0
Хорезмская	3 812,2	104,3
г.Ташкент	98 930,7	107,4

По состоянию на 1 августа 2024 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило 46 742 единицы, из них число крупных действующих предприятий - 340, малых предприятий и микрофирм – 46 402.

В январе-июле 2024 года наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, наблюдались в Республике Каракалпакстан (178,6 %), Самаркандской (165,0 %) и Джизакской (159,2 %) областях.