



АГЕНТСТВО СТАТИСТИКИ ПРИ  
ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

## ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



Предварительные  
данные за  
январь-март 2024 года

Управление статистики  
внешнеэкономической  
деятельности и торговли  
Тел. 71-202-80-44 (45)

**Статистические данные** - это важнейший инструмент описания и управления социально-экономическими явлениями и процессами, происходящими в обществе. В настоящее время невозможно принимать обоснованные управленческие решения в сфере государственной политики без использования качественных статистических данных. Среди них важное значение имеет формирование статистики торговли. В частности, к их числу относится показатель статистики товарооборота предприятий оптовой, розничной торговли и общественного питания.

## Основные показатели розничного товарооборота



По состоянию на 1 апреля 2024 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, достигло 92 581 единицы, из них число действующих крупных предприятий составило 289 единиц, а малых предприятий и микрофирм – 92 292. В том числе в показатели розничной торговли включаются данные, собранные на основе наблюдений организованной и неорганизованной торговли среди физических лиц, осуществляющих деятельность в сфере торговли без образования юридического лица.

**Розничный товарооборот** – стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного аналогичного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

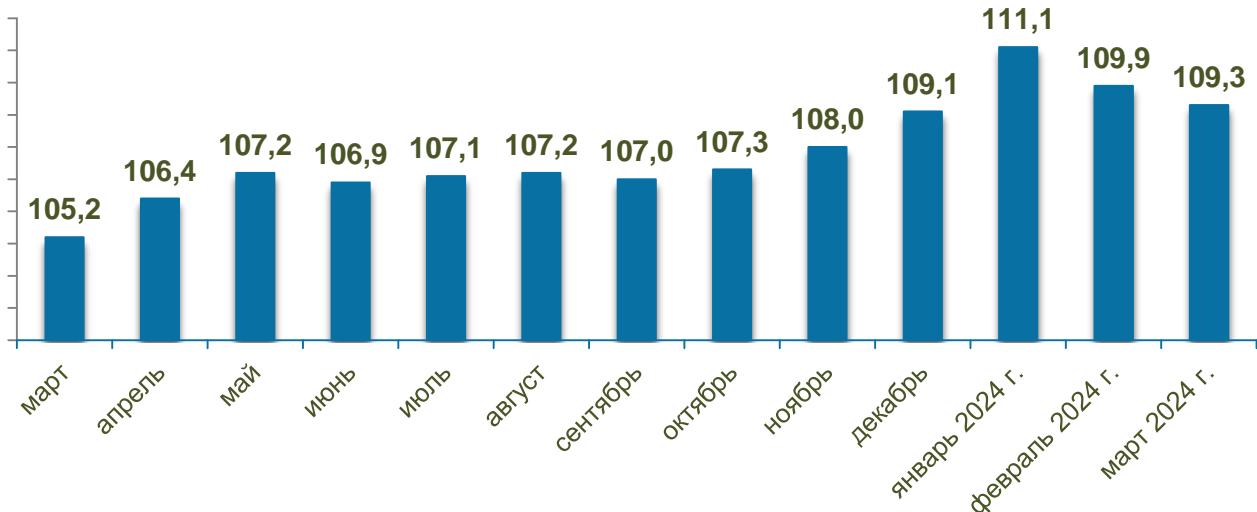
Оборот розничной торговли по итогам января-марта 2024 года достиг 72 528,2 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, на 109,3 %, также товарооборот крупных предприятий составил 12 102,1 млрд сум (темперы роста- 110,0 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 60 426,1 млрд сум (темперы роста – 109,2 %), в том числе неорганизованная торговля составила 7 800,0 млрд сум (темперы роста – 116,1 %).

	Всего, млрд сум	К январю-марту 2023 г., в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>72 528,2</b>	<b>109,3</b>
Республика Каракалпакстан	2 388,5	106,5
<i>области:</i>		
Андижанская	5 009,7	109,7
Бухарская	4 067,7	109,3
Джизакская	2 209,6	106,6
Кашкадарьинская	5 002,9	108,4
Навоийская	2 563,2	107,0
Наманганская	4 256,2	109,9
Самаркандская	6 577,5	108,0
Сурхандарьинская	4 832,3	110,2
Сырдарьинская	1 156,6	105,1
Ташкентская	6 705,6	110,1
Ферганская	5 838,3	107,7
Хорезмская	2 939,7	108,0
г.Ташкент	18 980,4	110,6

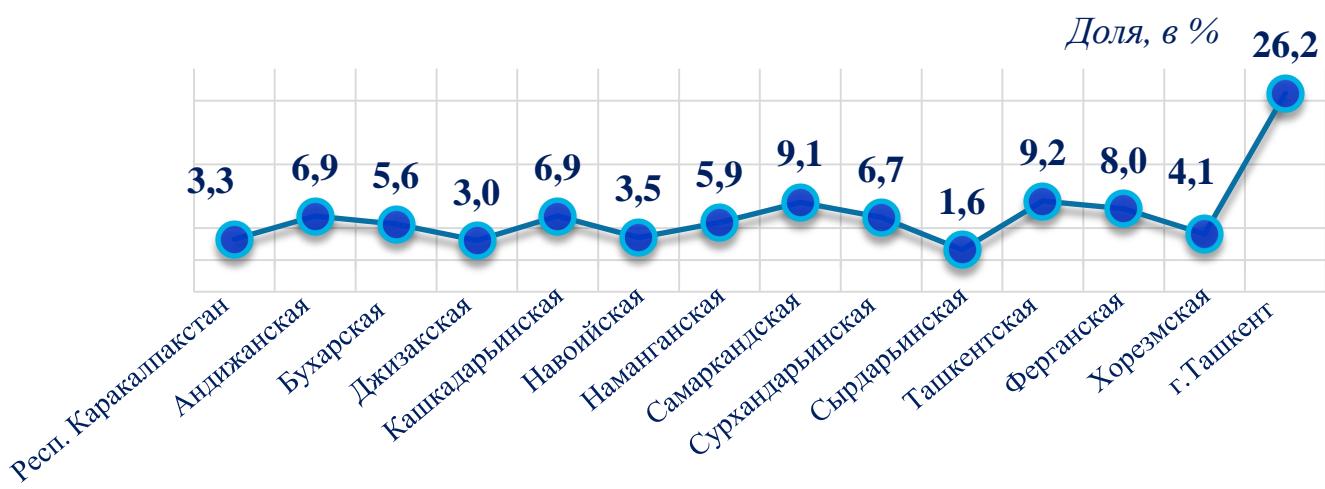
По сравнению с январем-мартом 2023 года, значительные темпы роста в рассматриваемый период отмечены в г. Ташкент (110,6 %), Сурхандарьинской (110,2 %) и Ташкентской (110,1 %) областях, в которых наблюдалось увеличение темпов роста розничной торговли.

**Динамика темпов роста и товарооборота розничной  
торговли, млрд сум (за январь-март)**


За последние пять лет (2020 – 2024 гг.) высокие темпы роста оборота розничной торговли были отмечены в 2021 году и данный показатель составил 110,2 %.

**Темпы роста розничной торговли с марта по декабрь  
2023 г. и за январь-март 2024 г. (в %)**


В январе-марте 2024 года темпы роста розничного товарооборота составили 109,3 %.



В структуре оборота розничной торговли значительная доля в январе-марте 2024 года отмечена в г. Ташкент, что составляет 26,2 %, или 18 980,4 млрд сум. Наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,6 %, или 1 156,6 млрд сум, которая наблюдалась в Сырдарьинской области.

По сравнению с соответствующим периодом 2023 года, в рассматриваемое время во всех регионах отмечено увеличение темпов роста в розничной торговле.





## Регионы с наибольшими темпами роста малого бизнеса и частного предпринимательства (в %)

Оборот розничной торговли малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, в январе-марте 2024 года составил 60 426,1 млрд сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличился на 9,3 %. Доля данного сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 83,3 %.

## Регионы с наибольшими темпами роста крупных предприятий (в %)

В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий в январе-марте 2024 года, по сравнению с соответствующим периодом 2023 года, увеличился на 10,0 % и достиг 12 102,1 млрд сум, что составляет 16,7 % от общего его объема.



## ДОЛЯ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (в %)



 Крупные предприятия

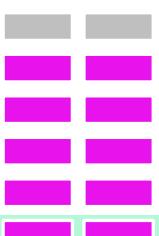
 Малый бизнес и частное предпринимательство

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства, по сравнению с другими регионами в январе-марте 2024 года, была наибольшей в Сурхандарьинской области (96,9 %), Республике Каракалпакстан (96,8 %) и Джизакской области (95,7 %). В структуре оборота розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составила 16,7 % от общего объема продаж, их основная доля наблюдалась в г. Ташкент (40,3 %), Самаркандской (15,8 %), Ташкентской (13,5 %) и Бухарской (10,4 %) областях.

16,7 %



83,3 %



 Крупные предприятия

 Малый бизнес и частное предпринимательство



Информация в разрезе регионов, в тыс. сум

Респ.

Каракалпакстан

1 190,8

Ферганская

1 434,3

Андижанская

1 472,7

Хорезмская

1 470,5

Бухарская

1 986,8

г.Ташкент

6 223,9

Джизакская

1 462,4

Кашкадарьинская

1 401,8

Навоийская

2 378,6

Наманганская

1 385,0

Самаркандская

1 559,4

Сурхандарьинская

1 675,3

Сырдарьинская

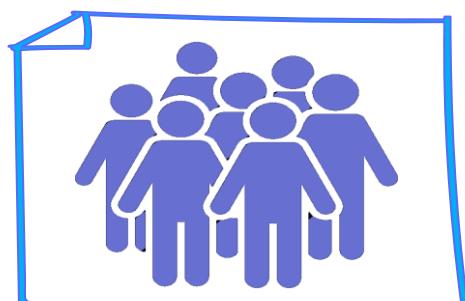
1 262,7

Ташкентская

2 192,2

Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-март 2024 года в среднем составил 1 966,5 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом 2023 года он увеличился на 107,0 %).

Наиболее высокий объем, по сравнению с другими регионами, был зафиксирован в г.Ташкент (6 223,9 тыс.сум), Навоийской (2 378,6 тыс. сум) и Ташкентской (2 192,2 тыс.сум) областях.



**Неорганизованный товарооборот** также учитывается при формировании показателей внутренней торговли. Сюда входит объем продаж, осуществленных физическими лицами на дехканском (продовольственном) рынке, а также на рынках скота, птицы и других животных. К неорганизованной торговле относится сельскохозяйственная продукция, выращенная отдельными лицами (фермерами) в собственных хозяйствах.



## Темпы роста неорганизованного товарооборота в разрезе регионов (за январь-март 2024 г., в %)



Дехканские рынки



Рынки скота

**Дехканский (продовольственный) рынок** - имущественный комплекс, действующий на постоянной или временной основе в местах, предназначенных для создания необходимых условий розничной купли-продажи широкого ассортимента продовольственной сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки с использованием торговых рядов, торговых мест и стационарных торговых точек (в том числе торговых павильонов).

	Всего, млрд сум	К январю-марту 2023 г., в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>7 800,0</b>	<b>116,1</b>
Республика Каракалпакстан	330,3	119,9
<i>области:</i>		
Андижанская	774,7	118,2
Бухарская	495,4	119,7
Джизакская	564,9	113,8
Кашкадарьинская	669,1	110,3
Навоийская	167,6	116,9
Наманганская	633,3	116,1
Самаркандская	733,4	113,9
Сурхандарьинская	1 043,9	118,4
Сырдарьинская	126,9	114,3
Ташкентская	646,7	116,6
Ферганская	523,8	120,2
Хорезмская	525,5	113,1
г.Ташкент	564,5	115,2

\* – в этот объём не входит товарооборот индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;

– учитывается реализация продукции сельского хозяйства и скота (птицы), произведенной физическими лицами (фермерами) в своих подсобных хозяйствах.

**Темпы роста неорганизованного товарооборота в разрезе регионов (за январь-март 2024 г., в %)**

**Объем неорганизованного товарооборота в разрезе регионов (за январь-март 2024 г., в млрд сум)**


Согласно предварительным данным обследования физических лиц, оборот неорганизованной торговли по итогам января-марта 2024 года составил 7 800,0 млрд сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, он увеличился на 116,1 %. В том числе оборот торговли на дехканских рынках составил 3 724,8 млрд сум (увеличение составило 118,5 %), оборот торговли на рынках скота зафиксирован на уровне 4 075,3 млрд сум (уменьшение составило 113,9 %).

В январе-марте 2024 года во всех регионах республики было проведено обследование физических лиц, занимающихся продажей сельскохозяйственной продукции (выращенной в личных подсобных хозяйствах), по результатам которого оборот этого вида торговли составил 3 724,8 млрд сум. Высокая продажа свежих сельскохозяйственных товаров достигла 1 683,0 млрд сум.

### Оборот и доля сельскохозяйственной продукции в неорганизованной торговле

<b>Свежие сельскохозяйственные товары</b> <b>1 683,0</b> <b>млрд сум</b>  <b>45,2 %</b>	<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b> <b>456,6</b> <b>млрд сум</b>  <b>12,3 %</b>	<b>Зерновые (маш, фасоль, горох, рис и пр.)</b> <b>380,0</b> <b>млрд сум</b>  <b>10,2 %</b>
<b>Мясо птицы</b> <b>188,2</b> <b>млрд сум</b>  <b>5,1 %</b>	<b>Сушеные сельскохозяйственные товары</b> (включая орехи,миндаль, фисташки и др.) <b>185,9</b> <b>млрд сум</b>  <b>5,0 %</b>	<b>Яйца</b> <b>138,0</b> <b>млрд сум</b>  <b>3,7 %</b>
<b>Пряности</b> <b>136,3</b> <b>млрд сум</b>  <b>3,7 %</b>	<b>Молоко и молочные продукты</b> (включая сыр и брынзу) <b>143,6</b> <b>млрд сум</b>  <b>3,9 %</b>	<b>Разные корма для скота и птиц</b> <b>99,0</b> <b>млрд сум</b>  <b>2,7 %</b>
<b>Соленья</b> <b>112,3</b> <b>млрд сум</b>  <b>3,0 %</b>	<b>Цветы, саженцы и рассада (декоративные и сельскохозяйственные)</b> <b>53,4</b> <b>млрд сум</b>  <b>1,4 %</b>	<b>Непродовольственные товары</b> <b>148,4</b> <b>млрд сум</b>  <b>4,0 %</b>

В январе-марте 2024 года во всех регионах республики было проведено обследование физических лиц, занимающихся продажей птиц и скота (содержащихся в личных подсобных хозяйствах), по результатам которого оборот этого вида торговли составил 4 075,3 млрд сум. Продажа разновозрастного скота достигла 3 266,8 млрд сум, овец и коз – 680,3 млрд сум, лошадей – 112,9 млрд сум, птиц – 15,2 млрд сум.

### Оборот и доля домашнего скота и птицы в неорганизованной торговле

<b>Крупный рогатый скот старше двух лет</b>	<b>Молодняк от одного года до двух лет</b>	<b>Молодняк до одного года</b>
<b>1 914,9 млрд сум</b>	<b>789,4 млрд сум</b>	<b>562,4 млрд сум</b>
 47,0 %	 19,4 %	 13,8 %
<b>Овцы</b>	<b>Лошади</b>	<b>Козы</b>
<b>586,7 млрд сум</b>	<b>112,9 млрд сум</b>	<b>93,7 млрд сум</b>
 14,4 %	 2,8 %	 2,3 %
<b>Индюки, утки, гуси</b>	<b>Куры</b>	<b>Кролики</b>
<b>8,5 млрд сум</b>	<b>5,7 млрд сум</b>	<b>0,7 млрд сум</b>
 0,2 %	 0,1 %	 0,02 %
<b>Птицы</b>		
<b>0,3 млрд сум</b>		
 0,01 %	    	

## ТОВАРООБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

По состоянию на 1 апреля 2024 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило 24 889 единиц, из них количество крупных действующих предприятий составило 72 единицы, а число малых предприятий и микрофирм достигло 24 817.

	Всего, млрд сум	К январю-марту 2023 г., в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>3 649,2</b>	<b>109,8</b>
Республика Каракалпакстан	72,4	106,8
<i>области:</i>		
Андижанская	96,5	107,7
Бухарская	161,8	104,4
Джизакская	78,5	107,3
Кашкадарьинская	143,3	108,3
Навоийская	104,6	101,6
Наманганская	101,0	104,3
Самаркандская	249,7	103,5
Сурхандарьинская	119,4	108,7
Сырдарьинская	35,1	105,7
Ташкентская	323,2	107,2
Ферганская	149,6	105,8
Хорезмская	87,9	108,4
г.Ташкент	1 926,1	114,1

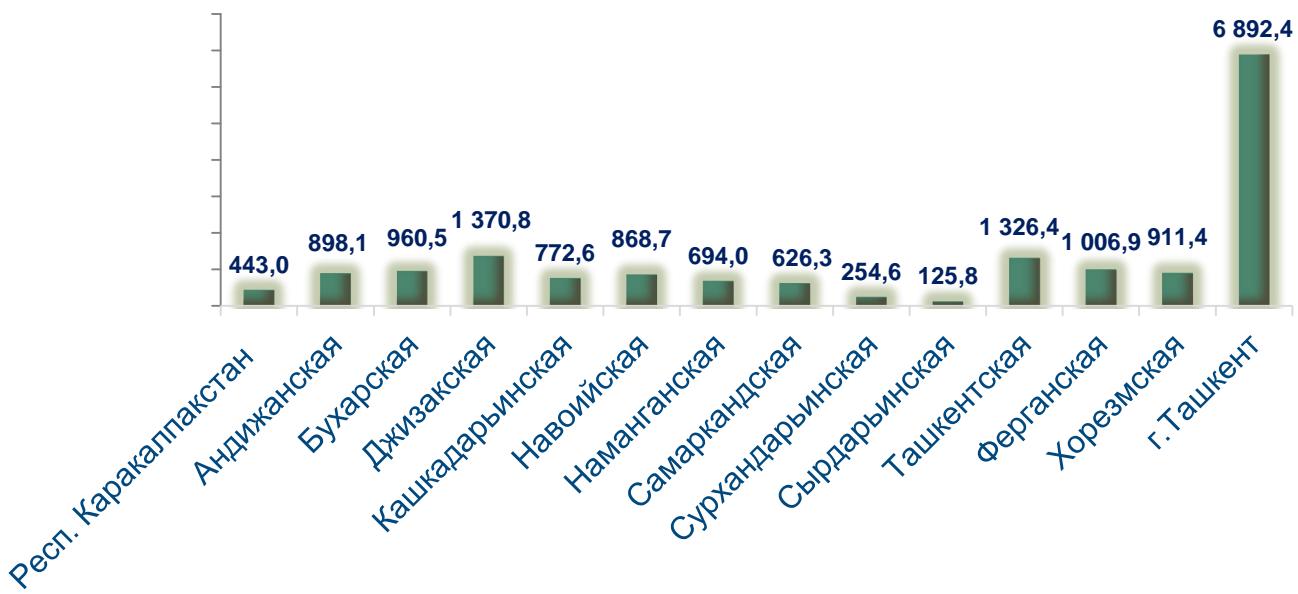
В январе-марте 2024 года оборот предприятий общественного питания составил 3 649,2 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, на 109,8 %, из них 74,4 % торгового оборота приходятся на долю субъектов малого предпринимательства.

**Оборот оптовой и розничной торговли  
автотранспортными средствами и их принадлежностями  
(без учёта физических лиц)**

	<b>Объем, млрд сум</b>	<b>Доля, в %</b>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>17 151,5</b>	<b>100,0</b>
Республика Каракалпакстан	443,0	2,6
<i>области:</i>		
Андижанская	898,1	5,2
Бухарская	960,5	5,6
Джизакская	1 370,8	8,0
Кашкадарьинская	772,6	4,5
Навоийская	868,7	5,1
Наманганская	694,0	4,0
Самаркандская	626,3	3,7
Сурхандарьинская	254,6	1,5
Сырдарьинская	125,8	0,7
Ташкентская	1 326,4	7,7
Ферганская	1 006,9	5,9
Хорезмская	911,4	5,3
г.Ташкент	6 892,4	40,2

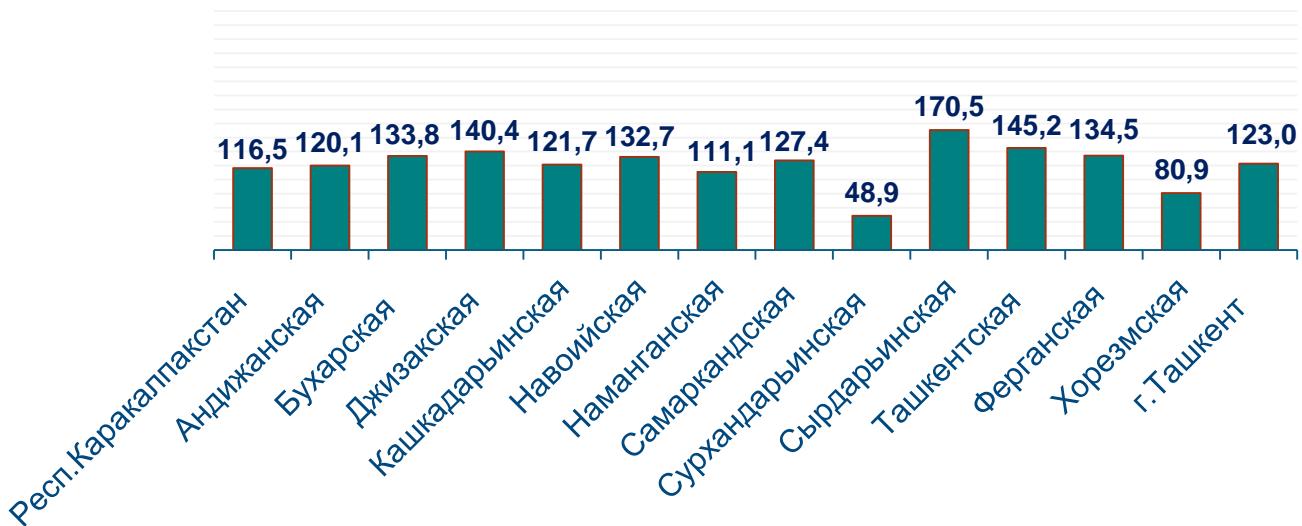
Наиболее высокие объемы, по сравнению с другими регионами, были зафиксированы в г.Ташкент (6 892,4 млрд сум), Джизакской (1 370,8 млрд сум) и Ташкентской (1 326,4 млрд сум) областях.

## Оборот оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами и их принадлежностями (в млрд сум)



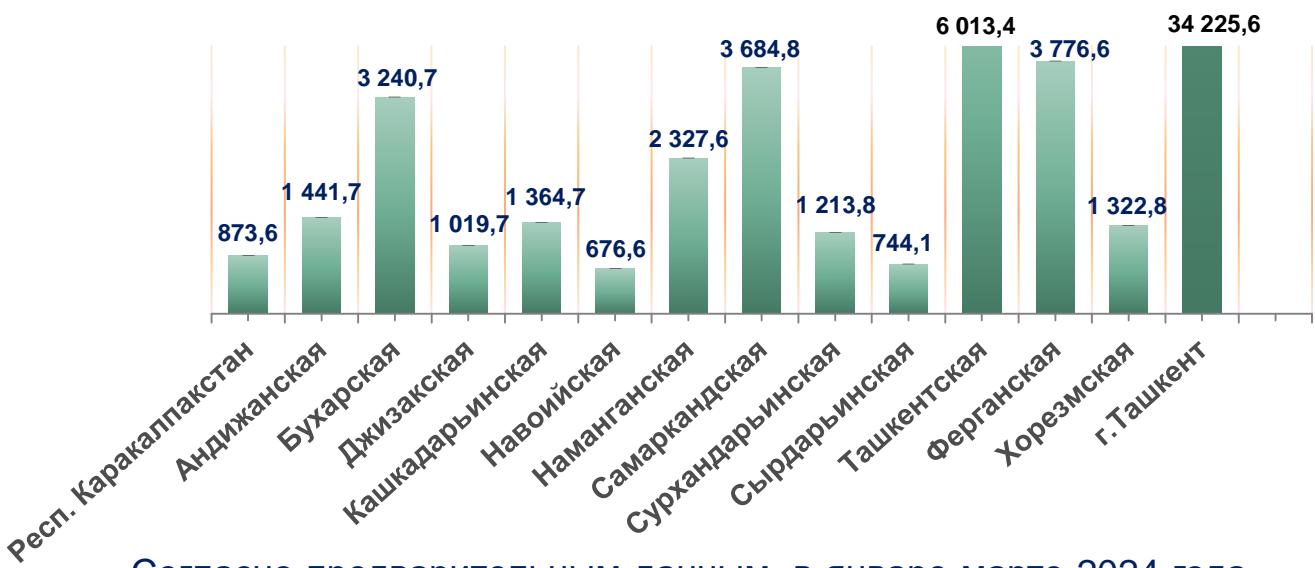
Оборот оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами и их принадлежностями (кроме технического обслуживания и ремонта моторных транспортных средств) за январь–март 2024 года составил 17 151,5 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, на 20,6 %, также товарооборот крупных предприятий составил 6 991,4 млрд сум (темперы роста – 114,1 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 10 160,0 млрд сум (темперы роста – 125,5 %).

## Темпы роста оборота оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами и их принадлежностями (в %)



**Оптовый товарооборот** – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки) независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет.

## Оптовый товарооборот по республике, млрд сум



Согласно предварительным данным, в январе-марте 2024 года объем оптового товарооборота достиг 61 925,6 млрд сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличился на 12,8 %.

## Доля и объём товарооборота

28,9 %

17 881,8 млрд сум

Крупные предприятия

71,1 %

44 043,8 млрд сум

Микрофирмы и малые предприятия

Оборот оптовой торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 44 043,8 млрд сум и, по сравнению с соответствующим периодом 2023 года, увеличился на 110,9 %. Доля этого сектора в обороте оптовой торговли по республике составила 71,1 %.

## ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МАЛОГО БИЗНЕСА В ОБОРОТЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

По состоянию на 1 апреля 2024 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило 48 804 единицы, из них число крупных действующих предприятий - 309, малых предприятий и микрофирм – 48 495.

В январе-марте 2024 года наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, наблюдались в Ферганской (в 3,7 р.), Самаркандской (в 1,5 р.) областях и Республике Каракалпакстан (в 2,3 р.).

	Всего, млрд сум	К январю-марту 2023 г., в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>61 925,6</b>	<b>112,8</b>
Республика Каракалпакстан	873,6	118,4
<i>области:</i>		
Андижанская	1 441,7	112,6
Бухарская	3 240,7	116,3
Джизакская	1 019,7	103,0
Кашкадарьинская	1 364,7	108,7
Навоийская	676,6	108,4
Наманганская	2 327,6	109,3
Самаркандская	3 684,8	122,2
Сурхандарьинская	1 213,8	106,4
Сырдарьинская	744,1	107,4
Ташкентская	6 013,4	107,7
Ферганская	3 776,6	118,4
Хорезмская	1 322,8	108,5
г.Ташкент	34 225,6	112,3