

## Основные показатели сферы услуг в Республике Узбекистан <sup>1</sup> за январь-февраль 2025 года

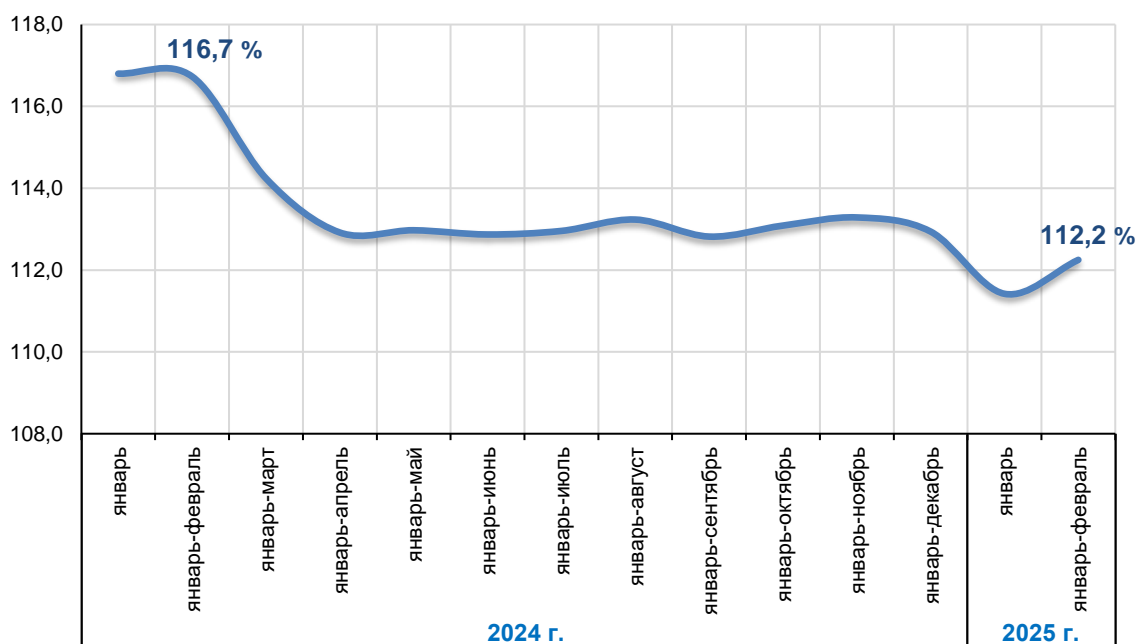
- I. Динамика основных показателей сферы услуг
- II. Развитие сферы услуг по регионам
- III. Основные показатели развития сферы услуг по видам экономической деятельности
- IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг
- V. Полезные ссылки

### I. Динамика основных показателей сферы услуг

По предварительным данным, с учётом результатов проведенных статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики, объем оказанных рыночных услуг за январь-февраль 2025 года достиг **136 046,1** млрд сум. По сравнению с аналогичным периодом 2024 года, темп роста составил **112,2 %**, а объем увеличился на **26 451,9** млрд сум.

*Для сведения: за январь-февраль 2024 года объем услуг был равен 109 594,2 млрд сум, а темп роста – на уровне 116,7 %.*

Динамика темпа роста оказанных рыночных услуг



По сравнению с январем-февралем 2024 года (**3 009,8** тыс. сум), объем оказанных рыночных услуг на душу населения за январь-февраль 2025 года возрос на **650,2** тыс. сум, или на **10,0 %**, и достиг **3 660,0** тыс. сум.

За рассматриваемый период 2025 года объем рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, был равен **74 876,2** млрд сум, или **55,0 %** от общего объема рыночных услуг, в том числе **34,1 %** – это малые предприятия и микрофирмы.

<sup>1</sup> Объем за январь-февраль 2024 года и информация за январь-февраль 2025 года приведены с учётом результатов статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики.



## II. Развитие сферы услуг по регионам

Основные показатели сферы услуг в разрезе регионов  
за январь-февраль 2025 года

	Объем, млрд сум	Удельный вес, %	Темп роста, %
<b>Респ. Узбекистан <sup>2</sup></b>	<b>136 046,1</b>	<b>100,0</b>	<b>112,2</b>
Респ. Каракалпакстан	4 446,5	3,3	107,4
<i>области:</i>			
Андижанская	6 684,1	4,9	112,3
Бухарская	5 358,4	3,9	108,5
Джизакская	3 110,9	2,3	109,2
Кашкадарьинская	6 819,7	5,0	111,4
Навоийская	3 258,7	2,4	111,7
Наманганская	6 780,4	5,0	109,0
Самаркандская	9 611,2	7,1	113,6
Сурхандарьинская	4 540,6	3,3	111,4
Сырдарьинская	1 813,6	1,3	111,0
Ташкентская	9 080,2	6,7	110,7
Ферганская	8 911,1	6,5	111,2
Хорезмская	4 468,3	3,3	109,3
г. Ташкент	51 634,5	38,0	114,8

### Показатели по теме:

#### [Объем оказанных рыночных услуг по регионам](#)

Высокий удельный вес города Ташкент (**38,0 %**) объясняется его статусом столицы – это крупнейший город Узбекистана. Здесь сосредоточены государственные учреждения, международные организации, банки и крупные компании. Вместе с тем высокая плотность населения увеличивает спрос на транспорт, торговлю, образование, здравоохранение, развлечения и др. Город обладает развитой транспортной системой, торговыми центрами, бизнес-центрами и другими объектами, способствующими росту сферы услуг.

## III. Основные показатели развития сферы услуг по видам экономической деятельности

В целях увеличения доли сферы услуг в экономике страны, а также для дальнейшей поддержки субъектов предпринимательства в данном направлении, Постановлением Президента Республики Узбекистан от 27 февраля 2025 г. № ПП-78 «О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг» определены целевые параметры развития сферы услуг и предусмотрен их мониторинг.

<sup>2</sup> Включая нераспределенные объемы по регионам.



Основным фактором роста общего объема оказанных рыночных услуг стал прирост финансовых услуг на **14,6 %** (вклад в прирост общего объема оказанных услуг **2,6** пунктов), транспортных услуг – на **12,9 %** (вклад в прирост **2,5** пунктов), услуг по проживанию и питанию – на **11,0 %** (вклад в прирост **2,1** пункта), услуг торговли – на **9,4 %** (вклад в прирост **1,6** пунктов), услуг связи и информатизации – на **23,1 %** (вклад в прирост **1,6** пунктов), услуг, связанных с недвижимым имуществом, – на **10,7 %** (вклад в прирост **0,3** пункта).

Основные показатели сферы услуг по их основным видам (за январь-февраль)

	Объем, млрд сум		Темп роста, %
	2024 г.	2025 г.	
<b>Услуги – всего</b>	<b>109 594,2</b>	<b>136 046,1</b>	<b>112,2</b>
<i>в том числе:</i>			
услуги связи и информатизации	7 635,1	11 020,2	123,1
финансовые услуги	19 750,1	23 347,2	114,6
транспортные услуги	21 545,6	27 200,0	112,9
<i>в том числе: услуги автотранспорта</i>	<i>10 699,4</i>	<i>13 276,5</i>	<i>110,7</i>
услуги по проживанию и питанию	20 762,6	25 783,5	111,0
услуги торговли	19 006,3	21 890,9	109,4
услуги, связанные с недвижимым имуществом	2 913,0	3 655,3	110,7
услуги в сфере образования	3 932,3	4 838,8	105,4
услуги в сфере здравоохранения	2 354,4	2 903,9	109,1
услуги аренды и проката	1 420,7	1 851,7	103,1
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	1 753,6	2 130,0	109,6
индивидуальные услуги	2 286,8	2 913,5	107,7
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	1 345,7	1 895,1	111,8
прочие услуги	4 888,0	6 616,0	113,2

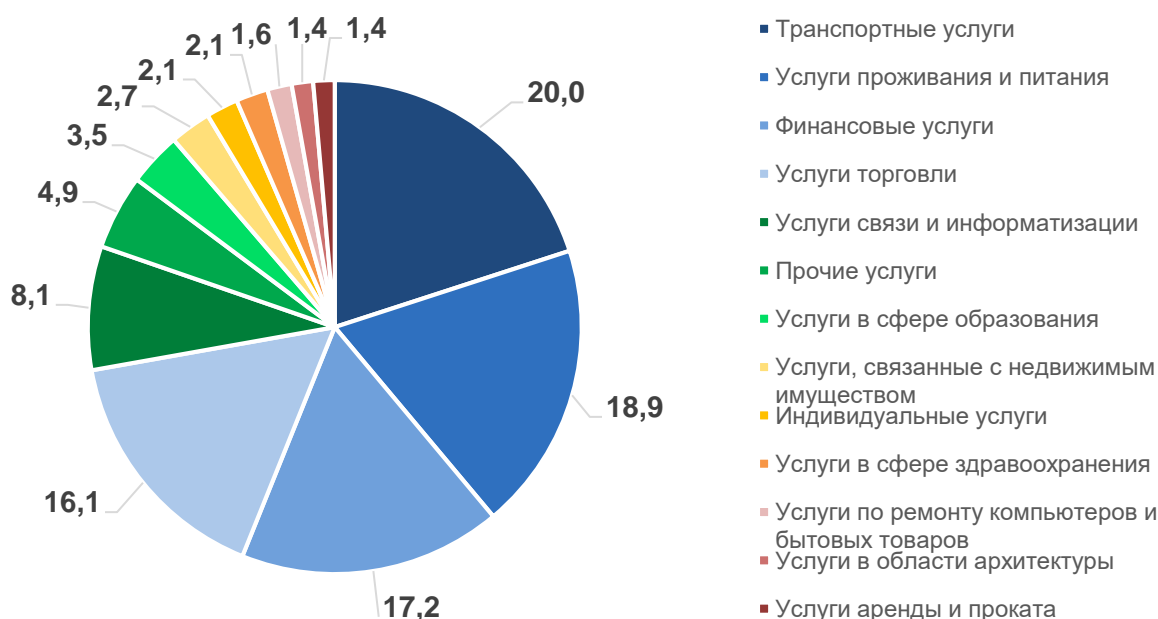
**Показатели по теме:**

**Объем оказанных рыночных услуг по основным видам**

За январь-февраль 2025 года в структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности транспортные услуги занимали **20,0 %**, услуги по проживанию и питанию – **18,9 %**, финансовые услуги – **17,2 %**, услуги торговли – **16,1 %**, услуги связи и информатизации – **8,1 %**, а услуги в сфере образования – **3,5 %**.

*Для сравнения: за рассматриваемый период 2024 года в общем объеме транспортные услуги составили **19,7 %**, услуги по проживанию и питанию – **18,9 %**, финансовые услуги – **18,0 %**, услуги торговли – **17,3 %**, услуги связи и информатизации – **7,0 %**, услуги в сфере образования – **3,6 %**.*

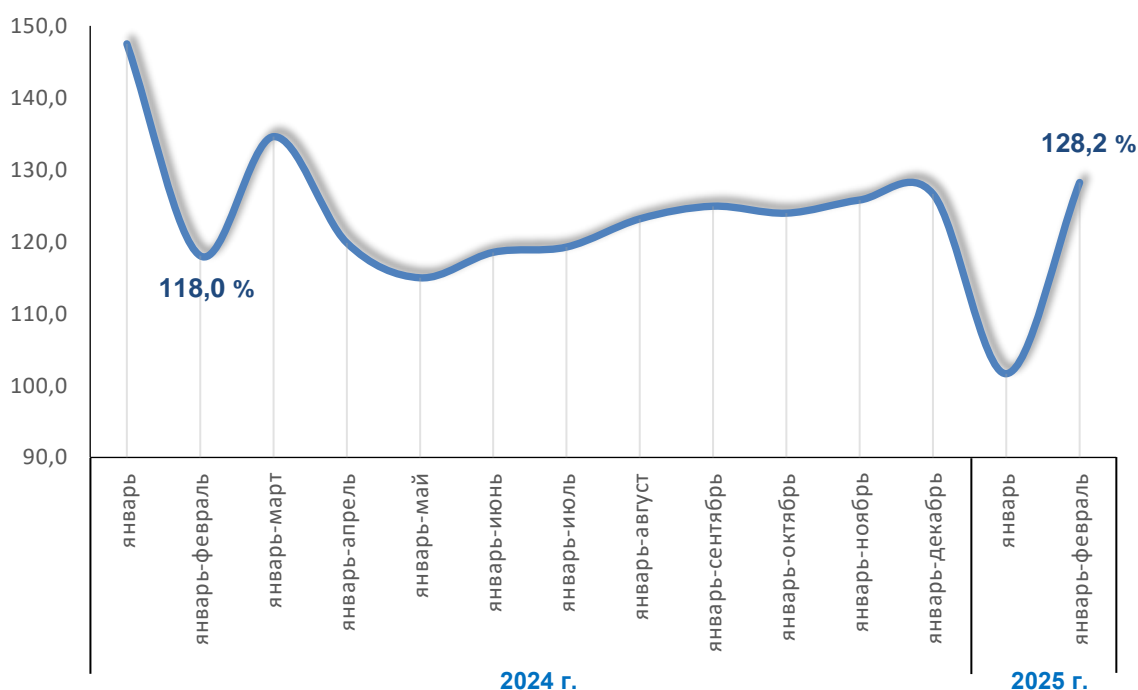
Структура объема оказанных рыночных услуг по их основным видам  
за январь-февраль 2025 года, %



На увеличение объемов **услуг связи и информатизации** оказал влияние рост **услуг по компьютерному программированию**. За рассматриваемый период 2025 года доля этого вида услуг в общем объеме услуг связи и информатизации составила **44,1 %**. По сравнению с январем-февралем 2024 года, отмечен их рост на **34,3 %**.

За январь-февраль 2025 года среди **финансовых услуг** зафиксирован рост **услуг по страхованию**. По сравнению с аналогичным периодом 2024 года, их объем возрос на **302,9 млрд сум**, или на **28,2 %**.

Динамика темпа роста услуг по страхованию





За рассматриваемый период 2025 года в сфере **транспорта** высокий темп роста отмечен по **услугам воздушного транспорта (119,1 %)**, по **складированию и вспомогательным транспортным (130,4 %)**, **почтовым и курьерским услугам (157,1 %)**. На рост услуг воздушного транспорта оказало влияние развитие международного и внутреннего туризма, увеличение количества рейсов, а также введение безвизового режима для многих стран. Развитие электронной коммерции (увеличение онлайн-покупок на OZON, Wildberries, AliExpress, местных маркетплейсах), появление таких частных игроков, как Express24, MyTaxi Delivery, Yandex Go, Uzum Tezkor и др., улучшение логистической инфраструктуры послужили толчком для увеличения потребностей в почтовых и курьерских услугах. Модернизация аэропортов позволяет увеличить пропускную способность и улучшить качество обслуживания пассажиров, что, в свою очередь, способствует развитию услуг по складированию и вспомогательным транспортным услугам.

Развитие **услуг по проживанию и питанию** в Узбекистане демонстрирует заметный рост, что связано с увеличением туристического потока, расширением деловых связей и улучшением инфраструктуры в стране. Влияние на их рост оказало увеличение объемов **услуг по предоставлению продуктов питания и напитков**, доля которых в общем объеме услуг по проживанию и питанию составляет **95,7 %**. За январь-февраль 2025 года темп роста данного вида услуг составил **111,2 %**.

#### **IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг**

##### **Ежемесячный объем услуг формируется на основании:**

а) статистической отчетности по коммерческим организациям (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных производителей), обособленным подразделениям юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, и некоммерческим организациям (по перечню);

б) оценки объемов оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм;

в) оценки объемов оказанных услуг фермерскими хозяйствами, некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчетности;

г) оценки объемов оказанных услуг индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами, которая осуществляется по результатам данных выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

**Объем оказанных рыночных услуг** представляет собой стоимость рыночных услуг на определенную дату времени за предоставленные услуги потребителям (юридическим и физическим лицам, включая нерезидентов), оказанных всеми производителями услуг (юридическими и физическими лицами), как специализирующимися по предоставлению услуг и для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.



В объеме оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности учитываются **начисленные платежи** за оказанные услуги в фактически действовавших рыночных ценах реализации **без НДС и акцизов**.

**Рыночным выпуск услуг** считается тогда, когда услуги выступают объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя услуг). Оплата услуг потребителями может осуществляться за наличный расчет, включая оплату по пластиковым карточкам и по перечислению, в том числе по электронным платежам и электронным деньгам.

**Услуги, оказываемые нерезидентам** (если они не оплачены в сумах), определяются по контрактным ценам, пересчитанным по курсу сума, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату оплаты услуг.

**Классификация услуг** по видам деятельности осуществляется в соответствии со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан.

**Объем оказанных рыночных услуг** формируется по всем видам экономической деятельности, классифицированным по СКП в части, касающейся услуг (секции G-S).

## V. Полезные ссылки

[Методическое положение по статистическому учету оказанных рыночных услуг](#)

[Статистический классификатор продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан \(СКП\)](#)

[Детализированный перечень видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R и S Статистического Классификатора продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан](#)

