



Оборот розничной и оптовой торговли Республики Узбекистан *предварительные данные за январь–октябрь 2025 года*

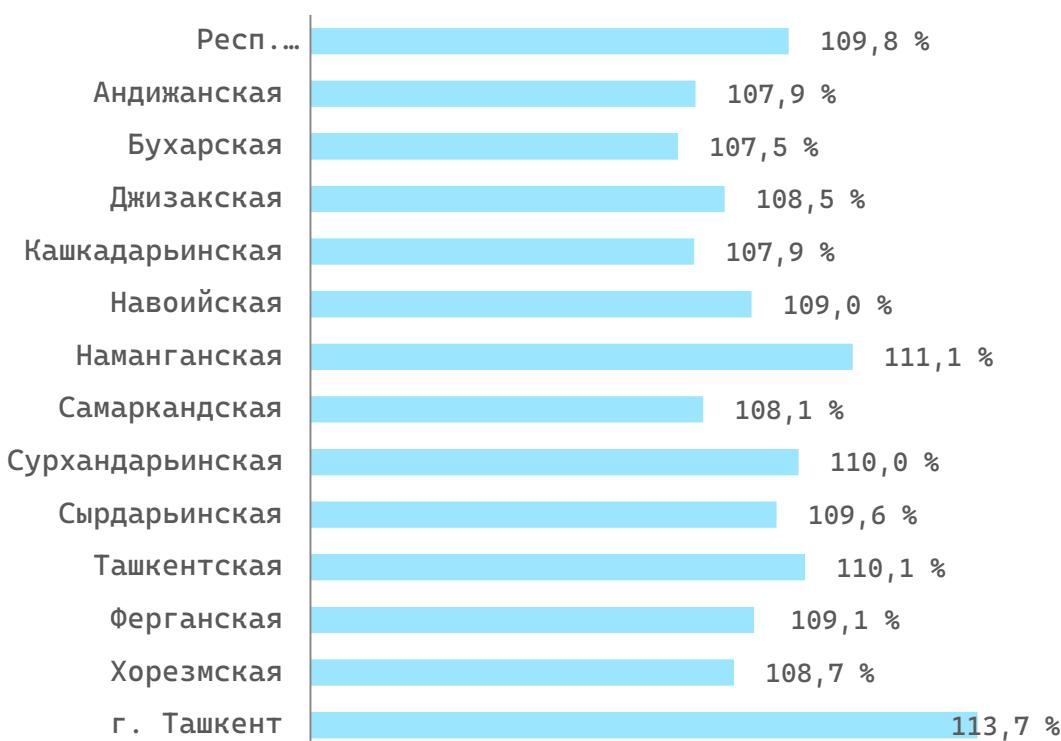
- I. Розничный товарооборот
- II. Оптовый товарооборот
- III. Товарооборот предприятий общественного питания
- IV. Метаданные
- V. Ссылки на соответствующие публикации

I. Розничный товарооборот

По состоянию на 1 ноября 2025 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, составило 85 585 единиц, из них число действующих крупных предприятий составило 344 единицы, а малых предприятий и микрофирм – 85 241 единица.

Оборот розничной торговли по итогам января–октября 2025 года достиг 356 606,0 млрд сумов и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года на 10,3 %. Товарооборот крупных предприятий составил 63 699,0 млрд сумов (темперы роста составили 116,8 %), а субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства – 292 907,0 млрд сумов (темперы роста – 109,0 %).

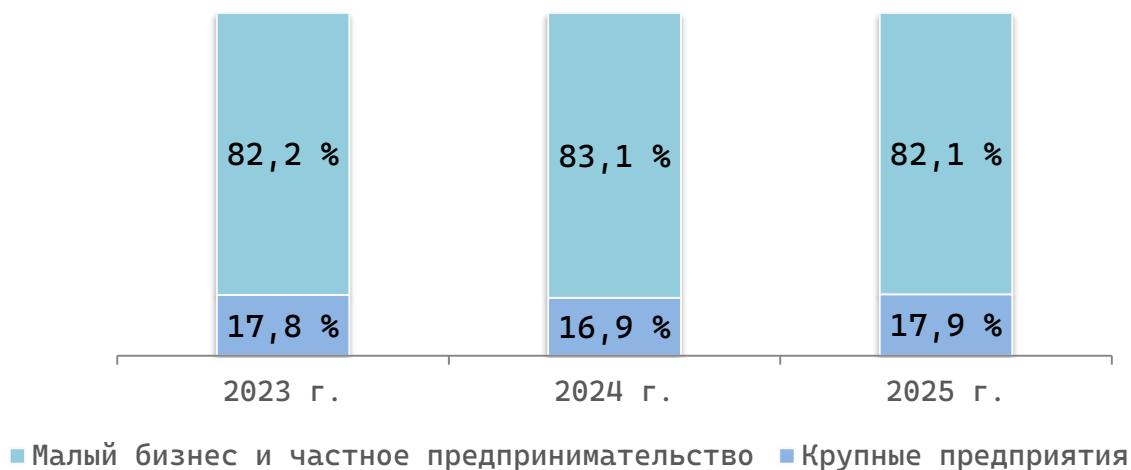
Темпы роста розничной торговли по регионам
за январь–октябрь 2025 года



Показатели по теме:
Объем розничной торговли по регионам (по месяцам)



Динамика долевого участия крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме розничной торговли



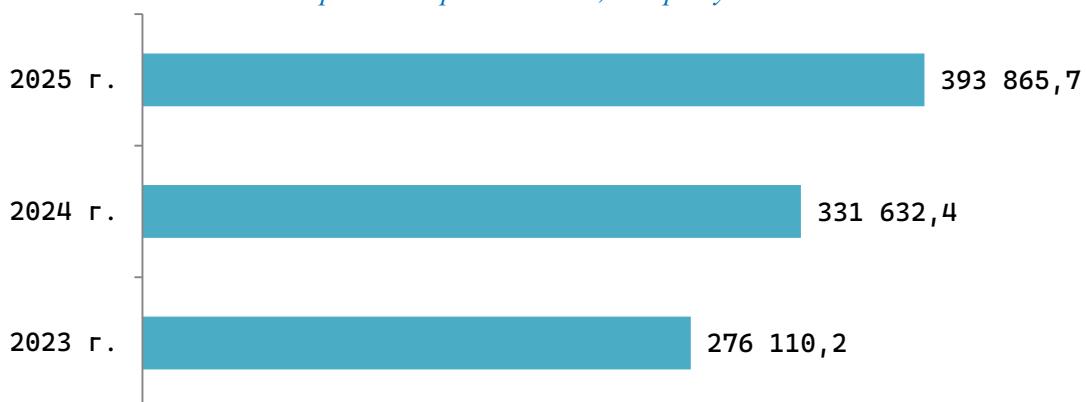
II. Оптовый товарооборот

По состоянию на 1 ноября 2025 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило 50 763 единицы, из них число крупных действующих предприятий – 366 единиц, малых предприятий и микрофирм – 50 397 единиц.

Согласно предварительным данным, в январе–октябре 2025 года объем оптового товарооборота достиг 393 865,7 млрд сумов и по сравнению с аналогичным периодом 2024 года увеличился на 12,2 %.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий составил 109 546,1 млрд сумов (темперы роста – 120,6 %), субъектов малого предпринимательства составил 284 319,6 млрд сумов (темперы роста – 109,3 %). Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме оптовой торговли республики составила 72,2 %.

Динамика объема оптовой торговли
за январь–октябрь 2025 года, в млрд сумов

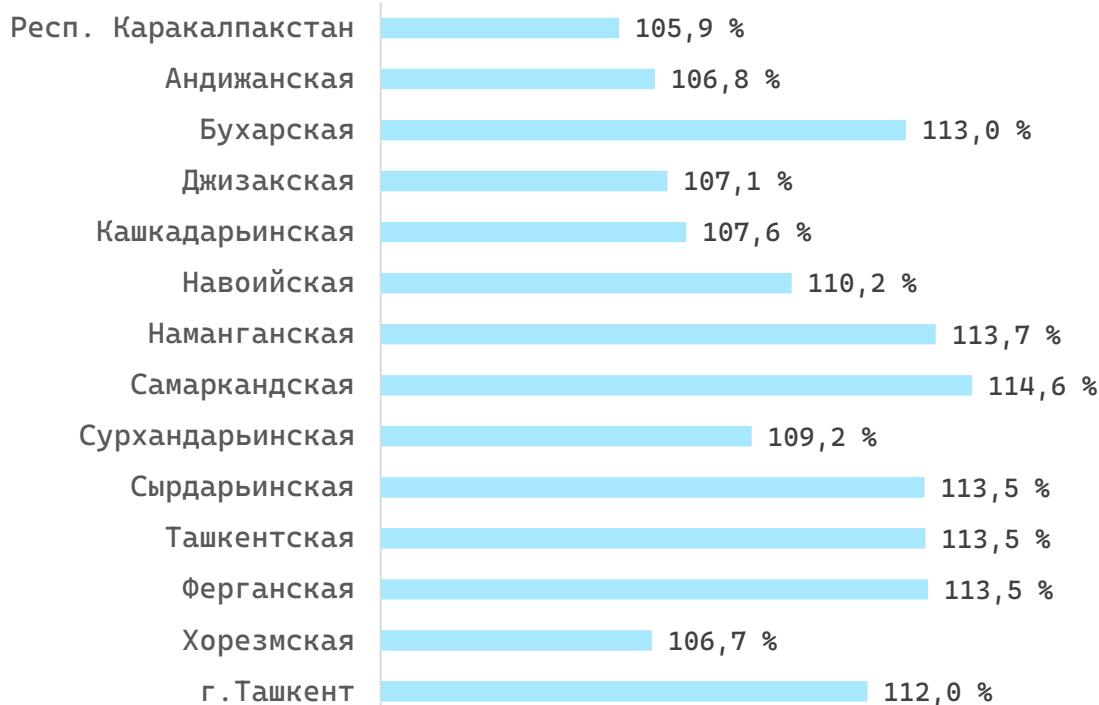


Показатели по теме:

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)



**Темпы роста оптовой торговли по регионам
за январь–октябрь 2025 года**



Показатели по теме:

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

III. Товарооборот предприятий общественного питания

По состоянию на 1 ноября 2025 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило 25 887 единиц, из них количество крупных действующих предприятий составило 113 единиц, а число малых предприятий и микрофирм достигло 25 774 единиц.

В январе–октябре 2025 года товарооборот предприятий общественного питания составил 190 160,6 млрд сумов и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года на 14,0 %, при этом 84,5 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства, в то время как доля крупных предприятий составила 15,5 %.

**Динамика темпов роста товарооборота предприятий общественного питания
январь–октябрь 2025 года**





IV. Метаданные

При формировании статистических показателей оптово-розничного товарооборота использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, а также международные руководства и рекомендации: «Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)», «Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли» (ООН, 2008 г.), «Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема» (Статкомитет СНГ, 2011 г.).

Статистика оптового и розничного товарооборота рассчитывается с учетом результатов статистической оценки теневой экономики.

V. Ссылки на соответствующие публикации

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Объем торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

Ответственный за выпуск:
Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустақиллик, 63.
Электронная почта:
info@stat.uz
Тел.: 71-203-80-00 (1180,
1185)

