

Социально-экономическое положение Республики Узбекистан (за январь-октябрь 2025 года)

1. Промышленная продукция

За январь-октябрь 2025 года предприятиями республики произведено промышленной продукции на **865 792,4** млрд. сумов, индекс промышленного производства к аналогичному периоду прошлого года составил - **106,7** %.

В общем объеме промышленного производства доля обрабатывающей промышленности составила 85,6 %, горно-добывающей промышленности и разработки карьеров – 7,3 %, электроснабжения, подачи газа, пара и кондиционирования воздуха – 6,5 %, водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов - 0,6 %.

По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года отмечается увеличение объемов производства на предприятиях обрабатывающей промышленности на 7,4 %, горнодобывающей промышленности и разработки карьеров – на 3,7 %, на предприятиях водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов - на 9,4 %, на предприятия электроснабжения, подачи газа, пара и кондиционирования воздуха - на 3,8 %.

Также, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, отмечается значительное увеличение выпуска продукции на предприятиях по производству основных фармацевтических продуктов и препаратов (на 23,7 % к январю-октябрю 2024 года), по производству одежды (20,5 %), производству прочей неметаллической минеральной продукции (21,9 %), производству резиновых и пластмассовых изделий (18,7 %).

По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, отмечается снижение объемов выпуска на предприятиях по ремонту и установке машин и оборудования (82,7 % к январю-октябрю 2024 года), а также на предприятиях по производству химической продукции (91,6 % к январю-октябрю 2024 года).

2. Уровень инфляции

Уровень инфляции в потребительском секторе республики за январь-октябрь 2025 года составил **5,7** %.

Продовольственные товары в течение указанного периода стали дороже в среднем на 3,0 %, увеличив уровень инфляции на 1,37 п.п. Непродовольственные товары подорожали в среднем на 4,4 %, обеспечив прирост сводного показателя на 1,39 п.п., услуги стали дороже в среднем на 12,7 %, увеличив сводный показатель еще на 2,90 п.п.

В разрезе разделов КИПЦ РУ 2018 Верхняя граница ИПЦ к декабрю 2024 года достигла 116,1 % («Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»), нижняя — 99,4 % («Страхование и финансовые услуги»). Наиболее ощутимое замедление темпов роста цен за январь–октябрь 2025 года, по сравнению с соответствующими показателями прошлого года, отмечено в разделах «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива» (116,1 % против 137,0 %), «Здравоохранение» (105,1 % против 118,9 %), «Услуги в области образования» (104,8 % против 113,3 %).

Наибольший вклад в прирост сводного ИПЦ за январь–октябрь 2025 года внесли изменения цен и тарифов в разделах «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива», «Продукты питания и безалкогольные напитки», «Транспорт», «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги» и «Здравоохранение» (суммарный вклад +4,80 п.п., или порядка 84,8 % от общего прироста).

Влияние других разделов было менее значительным.

3. Строительные работы

За январь-октябрь 2025 года объем строительных работ был выполнен на сумму **247 334,4** млрд. сум, темпы роста составили **114,7 %**. Крупными предприятиями и организациями были осуществлены работы на сумму 61 648,1 млрд. сум, или 24,9 % от общего объема строительных работ, малыми предприятиями и микрофирмами – 123 972,1 млрд. сум, или 50,1 %, субъектами неформального сектора – 61 714,2 млрд. сум, или 25,0 %.

4. Оборот розничной торговли

По итогам января-октября 2025 года товарооборот розничной торговли составил **356 606,0** млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на **10,3 %**.

Удельный вес товарооборота крупных предприятий составил 17,9 %, а их темпы роста увеличились на 16,8 %. Розничный товарооборот малого предпринимательства, по отношению к аналогичному периоду прошлого года, увеличился на 9,0 %, удельный вес продаж в общем обороте розничной торговли составил 72,3 %. Из общего объема товарооборота объем продаж товаров в неорганизованной торговле составил 34 924,4 млрд. сум. Удельный вес данного сектора в общем объеме товарооборота достиг 9,8 %.

5. Внешнеторговый оборот

Внешнеторговый оборот республики за январь-октября 2025 года составил **66 539,3** млн. долл. США и увеличился, по отношению к соответствующему периоду прошлого года, на **11 752,3** млн. долл. США, или на **21,5 %**. Экспорт достиг 29 005,9 млн. долл. США, по отношению к соответствующему периоду прошлого года, и увеличился на 27,8 %.

Импорт достиг 37 533,4 млн. долл. США и, по отношению к соответствующему периоду прошлого года, увеличился на 16,9 %.

Наиболее значительное увеличение в структуре экспорта зафиксировано на пищевые продукты и живые животные 40,0 % (683,4 млн. долл. США), различные готовые изделия 53,5 % (494,7 млн. долл. США), химические вещества и аналогичная продукция 21,2 % (304,2 млн. долл. США), минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы 10,2 % (114,6 млн. долл. США).

Значительнее других в структуре импорта увеличились машины и транспортное оборудование – на 13,2 % (1 486,4 млн. долл. США), промышленные товары 19,5 % (969,0 млн. долл. США), химические вещества и аналогичная продукция 19,0 % (739,4 млн. долл. США), пищевые продукты и живые животные 18,0 % (540,1 млн. долл. США).

6. Оказанные рыночные услуги

За январь-октябрь 2025 года объем оказанных рыночных услуг был равен **818 485,0** млрд сум и по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличился на **14,4** %.

Основным фактором роста общего объема оказанных рыночных услуг стал прирост финансовых услуг на 24,5 % (вклад в прирост общего объема оказанных услуг 4,1 пункта), транспортных услуг – на 13,4 % (вклад в прирост 2,5 пункта), услуг торговли – на 13,0 % (вклад в прирост 2,4 пункта), услуг по проживанию и питанию – на 8,8 % (вклад в прирост 1,8 пункта), а также услуг связи и информатизации – на 19,6 % (вклад в прирост 1,3 пункта).

С учётом результатов проведенных статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики наибольший объем услуг приходится на услуги по проживанию и питанию (167 261,5 млрд сум, темп роста, по сравнению с прошлым годом, – 108,8 %), транспортные услуги (150 810,8 млрд сум, или 113,4 %), услуги торговли (141 205,5 млрд сум, или 113,0 %) и финансовые услуги (138 972,8 млрд сум, или 124,5 %).

7. Количество предприятий и организаций

На 1 ноября 2025 года в республике количество действующих предприятий и организаций составило **465,9** тыс. ед. (без фермерских и дехканских хозяйств), из них малые предприятия и микрофирмы – 395,8 тыс. ед. Наибольшее количество отмечено – в городе Ташкент (106 944), Ташкентской (45 197), Самаркандской (40 147), Ферганской (37 466), Кашкадарьинской (29 835), Бухарской (28 456) и Андижанской (26 801) областях.

По видам экономической деятельности, наибольшее количество действующих предприятий и организаций, приходится на торговлю – 151 443 ед., промышленность – 58 558 ед., сельское, лесное и рыбное хозяйство – 33 819 ед., строительство – 29 717 ед. и услуги по проживанию и питанию – 29 615 ед.

За январь-октябрь 2025 года по республике вновь создано 73,4 тысяч предприятий и организаций, из них, малые предприятия и микрофирмы составили 69,2 тыс. ед.

По состоянию на 1 ноября 2025 года по республике количество действующих предприятий с участием иностранного капитала составило 17 595 единиц. Из них совместные предприятия составляют – 4 204 ед., иностранные предприятия – 13 391 ед.