

## Основные показатели сферы услуг в Республике Узбекистан

за январь-февраль 2026 года

- I. Динамика основных показателей сферы услуг
- II. Изменения в сфере услуг по регионам
- III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг
- IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг
- V. Полезные ссылки

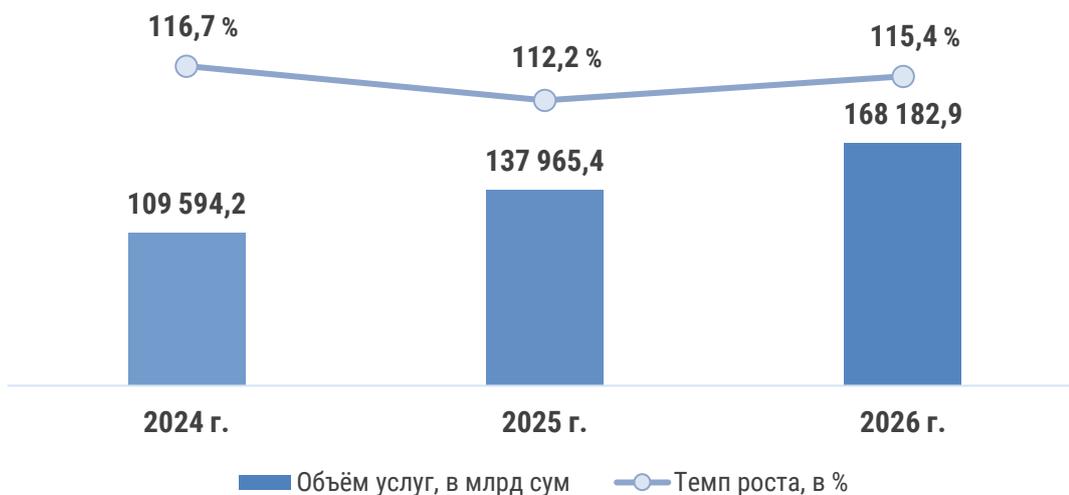
### I. Динамика основных показателей сферы услуг

По предварительным данным (с учётом результатов статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики), объём оказанных рыночных услуг за январь-февраль 2026 года составил **168 182,9** млрд сум, что на **15,4 %** больше по сравнению с январём-февралём 2025 года.

**Для сведения:** за январь-февраль 2025 года объём услуг составил **137 965,4** млрд сум, что на **12,2 %** больше по сравнению с январём-февралём 2024 года.

#### Объём и темп роста оказанных рыночных услуг

за январь-февраль <sup>1</sup>



### II. Изменения в сфере услуг по регионам

За январь-февраль 2026 года в общем объёме рыночных услуг доля города Ташкента составила **39,8 %** (**67 015,2** млрд сум). По сравнению с январём-февралём 2025 года прирост в данном регионе достиг **19,0 %**. Также среди регионов наибольший объём отмечен в Самаркандской (**12 455,1** млрд сум, или **7,4 %** от совокупного объёма рыночных услуг), Ферганской (**11 168,4** млрд сум, или **6,6 %**), Ташкентской (**10 915,5** млрд сум, или **6,5 %**) и Наманганской (**8 660,4** млрд сум, или **5,2 %**) областях. Объём оказанных рыночных услуг в Сырдарьинской области составил **2 227,7** млрд сум, или **1,3 %** от общего объёма услуг.

<sup>1</sup> Объём за январь-февраль 2024 года, а также данные за январь-февраль 2025-2026 годов приведены с учётом результатов статистических обследований, проведённых по оценке неформальной и теневой экономики.

**Основные показатели сферы услуг в разрезе регионов**  
за январь-февраль 2026 года

	Объём, в млрд сум	Удельный вес, в %	Темп роста, в %
<b>Республика Узбекистан <sup>2</sup></b>	<b>168 182,9</b>	<b>100,0</b>	<b>115,4</b>
<i>регионы:</i>			
Республика Каракалпакстан	5 563,5	3,3	120,9
Андижанская область	8 162,7	4,9	113,3
Бухарская область	6 572,1	3,9	115,8
Джизакская область	3 712,8	2,2	117,5
Кашкадарьинская область	8 244,2	4,9	113,0
Навоийская область	4 027,4	2,4	114,3
Наманганская область	8 660,4	5,2	117,4
Самаркандская область	12 455,1	7,4	116,3
Сурхандарьинская область	5 483,7	3,3	117,4
Сырдарьинская область	2 227,7	1,3	113,3
Ташкентская область	10 915,5	6,5	114,1
Ферганская область	11 168,4	6,6	116,1
Хорезмская область	5 843,7	3,5	117,3
город Ташкент	67 015,2	39,8	119,0

Показатели по теме:

[Объём оказанных рыночных услуг по регионам](#)

Помимо города Ташкента, относительно высокий темп роста объёма оказанных рыночных услуг в январе-феврале 2026 года наблюдался в Джизакской (**117,5 %**), Наманганской (**117,4 %**), Сурхандарьинской (**117,4 %**), Хорезмской (**117,3 %**), Самаркандской (**116,3 %**), Ферганской (**116,1 %**) областях и Республике Каракалпакстан (**120,9 %**).

Незначительный рост этого показателя по сравнению с январём-февралём 2025 года зафиксирован в Кашкадарьинской области (**113,0 %**).

За январь-февраль 2026 года объём оказанных рыночных услуг на душу населения в Республике Узбекистан составил **4 438,7** тыс. сум, что на **13,2 %** больше уровня января-февраля 2025 года (**3 711,6** тыс. сум).

По регионам наибольший показатель на душу населения отмечен в городе Ташкенте – **21 305,1** тыс. сум. По сравнению с январём-февралём 2025 года этот показатель возрос на **4 157,9** тыс. сум (на **16,4 %**). Также на относительно высоком уровне находятся Навоийская (**3 650,4** тыс. сум), Ташкентская (**3 482,3** тыс. сум) и Бухарская (**3 141,5** тыс. сум) области. Наименьший показатель зафиксирован в Сурхандарьинской области – **1 841,3** тыс. сум.

<sup>2</sup> Включая нераспределенные объёмы по регионам.

Объём и темп роста оказанных рыночных услуг на душу населения в разрезе регионов  
за январь-февраль 2026 года

	Объём, в тыс. сум	Темп роста, в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>4 438,7</b>	<b>113,2</b>
<i>регионы:</i>		
Республика Каракалпакстан	2 725,3	119,4
Андижанская область	2 337,9	111,2
Бухарская область	3 141,5	114,0
Джизакская область	2 392,0	115,3
Кашкадарьинская область	2 241,4	110,6
Навоийская область	3 650,4	112,4
Наманганская область	2 739,5	115,1
Самаркандская область	2 870,8	114,0
Сурхандарьинская область	1 841,3	114,8
Сырдарьинская область	2 373,4	111,3
Ташкентская область	3 482,3	112,1
Ферганская область	2 669,4	113,8
Хорезмская область	2 849,5	115,2
город Ташкент	21 305,1	116,4

Показатели по теме:

[Объём рыночных услуг на душу населения](#)[Темпы роста объёма рыночных услуг на душу населения](#)

Наиболее высокий темп роста зафиксирован в Джизакской (**115,3 %**), Хорезмской (**115,2 %**), Наманганской (**115,1 %**), Сурхандарьинской (**114,8 %**), Бухарской (**114,0 %**), Самаркандской (**114,0 %**), Ферганской (**113,8 %**) областях, а также в городе Ташкенте (**116,4 %**) и Республике Каракалпакстан (**119,4 %**).

За рассматриваемый период 2026 года объём рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, составил **91 984,4** млрд сум, или **54,7 %** от общего объёма рыночных услуг. По сравнению с январём-февралём 2025 года темп роста составил **115,7 %**.

Наиболее высокая доля малого бизнеса в объёме услуг наблюдается в Ферганской (**73,8 %**), Наманганской (**73,2 %**), Кашкадарьинской (**72,8 %**), Сурхандарьинской (**72,5 %**), Джизакской (**72,3 %**), Андижанской (**71,7 %**), Хорезмской (**71,3 %**), Ташкентской (**71,0 %**), Бухарской (**70,0 %**) областях и в Республике Каракалпакстан (**69,5 %**). В этих регионах рынок услуг в значительной степени опирается на субъекты малого предпринимательства, что делает его более гибким, но одновременно более чувствительным к изменениям регуляторной среды и доступности финансирования.

В городе Ташкенте, несмотря на относительно низкую долю малого предпринимательства (**40,3 %**), объём рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, является крупнейшим в стране и составил **26 997,6** млрд сум.

В ряде регионов, таких как Самаркандская и Навоийская области, доля малого предпринимательства несколько ниже. В Самаркандской области объём услуг малого предпринимательства составил **7 763,4** млрд сум и в Навоийской области – **2 260,2** млрд сум.

**Показатели малого предпринимательства в сфере услуг в разрезе регионов**  
за январь-февраль 2026 года

	Объём, в млрд сум	Удельный вес, в %	Темп роста, в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>91 984,4</b>	<b>54,7</b>	<b>115,7</b>
<i>регионы:</i>			
Республика Каракалпакстан	3 865,9	69,5	116,6
Андижанская область	5 852,1	71,7	112,3
Бухарская область	4 599,1	70,0	115,4
Джизакская область	2 684,9	72,3	114,4
Кашкадарьинская область	6 003,8	72,8	113,7
Навоийская область	2 260,2	56,1	114,3
Наманганская область	6 342,1	73,2	117,0
Самаркандская область	7 763,4	62,3	112,7
Сурхандарьинская область	3 974,7	72,5	115,2
Сырдарьинская область	1 478,3	66,4	116,3
Ташкентская область	7 751,3	71,0	110,6
Ферганская область	8 242,0	73,8	114,6
Хорезмская область	4 169,0	71,3	115,1
город Ташкент	26 997,6	40,3	116,9

### III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 27 февраля 2025 года № ПП-78 «О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг» определены целевые параметры развития сферы услуг и предусмотрен их мониторинг.

На прирост общего объёма оказанных рыночных услуг оказали влияние финансовые услуги (на **20,8 %**, вклад в общий прирост **3,6** п. п.), услуги торговли (на **19,8 %**, **3,0** п. п.), услуги по проживанию и питанию (на **14,9 %**, **2,7** п. п.), транспортные (на **8,3 %**, **1,7** п. п.), услуги связи и информатизации (на **17,7 %**, **1,5** п. п.), в сфере образования (на **21,2 %**, **0,8** п. п.), прочие услуги (на **13,1 %**, **0,7** п. п.), а также услуги, связанные с недвижимым имуществом (на **15,5 %**, **0,4** п. п.). Прирост услуг в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (на **15,9 %**), услуг аренды (на **12,8 %**), услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров (на **11,6 %**), услуг в сфере здравоохранения (на **9,7 %**) и индивидуальных услуг (на **9,1 %**) суммарно добавил около **1,0** п. п. к приросту.

В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности за январь-февраль 2026 года услуги по проживанию и питанию составили **18,8 %**, транспортные услуги – **18,7 %**, финансовые – **17,7 %**, торговли – **15,7 %**, услуги связи и информатизации – **8,8 %**, услуги в сфере образования – **4,0 %**.

**Основные показатели сферы услуг по их основным видам**  
за январь-февраль

	Объём, в млрд сум		Темп роста, в %
	2025 г.	2026 г.	
<b>Услуги – всего</b>	<b>137 965,4</b>	<b>168 182,9</b>	<b>115,4</b>
<i>в том числе:</i>			
услуги связи и информатизации	11 542,4	14 776,0	117,7
финансовые услуги	23 641,7	29 825,0	120,8
транспортные услуги	28 262,0	31 505,5	108,3
<i>в том числе: услуги автомобильного транспорта</i>	13 527,0	16 354,7	109,9
услуги по проживанию и питанию	25 327,9	31 562,9	114,9
услуги торговли	21 033,1	26 348,2	119,8
услуги, связанные с недвижимым имуществом	3 666,9	4 300,8	115,5
услуги в сфере образования	5 446,6	6 799,2	121,2
услуги в сфере здравоохранения	3 019,0	3 548,6	109,7
услуги аренды	1 879,8	2 273,7	112,8
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	2 078,4	2 436,9	111,6
индивидуальные услуги	2 922,2	3 490,9	109,1
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	1 730,9	2 151,0	115,9
прочие услуги	7 414,5	9 164,2	113,1

Показатели по теме:

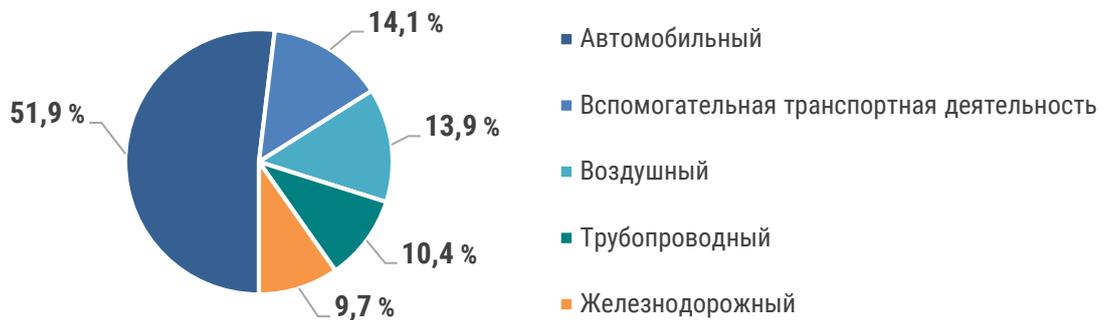
[Объём оказанных рыночных услуг по основным видам](#)

По сравнению с январём-февралём 2025 года объём услуг по проживанию и питанию увеличился на **6 235,0** млрд сум и достиг **31 562,9** млрд сум. Основная часть услуг в сфере проживания и питания была связана с предоставлением продуктов питания и напитков – **96,0 %**.

За январь-февраль 2026 года объём транспортных услуг достиг **31 505,5** млрд сум. В структуре транспортных услуг преобладали услуги автомобильного транспорта – **51,9 %**, или **16 354,7** млрд сум.

Рост транспортных услуг тесно связан с активностью внутренней и внешней торговли, развитием логистики, туризма и электронной коммерции, что повышает спрос на перевозку как грузов, так и пассажиров.

### Структура объёма транспортных услуг по видам транспорта за январь-февраль 2026 года



По сравнению с январём-февралём 2025 года объём услуг торговли за январь-февраль 2026 года возрос на **5 315,1** млрд сум и достиг **26 348,2** млрд сум.

В общем объёме услуг торговли преобладала доля услуг розничной торговли – **52,6** %. Удельный вес услуг оптовой торговли достиг **29,1** %. Услуги оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объёме услуг торговли составили **18,3** %.

По сравнению с январём-февралём 2025 года объём финансовых услуг за январь-февраль 2026 года увеличился на **6 183,3** млрд сум и достиг **29 825** млрд сум. Прирост составил **20,8** %.

За январь-февраль 2026 года доля финансовых услуг, за исключением вспомогательной финансовой деятельности, страхования и пенсионного обеспечения, составила **89,0** %. Удельный вес страховых услуг составил **6,6** %, а услуг вспомогательной финансовой деятельности – **4,4** %.

За рассматриваемый период 2026 года объём услуг связи и информатизации составил **14 776,0** млрд сум. Наибольшую долю занимали услуги по компьютерному программированию – **46,0** %. Также отмечено, что за рассматриваемый период доля телекоммуникационных услуг составила **31,2** %, услуг в области информации – **14,3** %, издательских услуг – **6,3** %, прочих услуг – **2,2** % от общего объёма услуг связи и информатизации.

### Объём услуг связи и информатизации по видам за январь-февраль, в млрд сум



Высокая доля программирования в этом сегменте указывает на формирование нового IT-кластера, который создаёт дополнительные рабочие места с высокой добавленной стоимостью и экспортный потенциал, особенно в части аутсорсинговых услуг и разработки программного обеспечения.

За январь-февраль 2026 года объём услуг в сфере образования был равен **6 799,2** млрд сум, в их составе преобладали услуги высшего образования – **41,1** %.

В общем объёме услуг, связанных с недвижимым имуществом (**4 300,8** млрд сум), доля услуг по сдаче в аренду и управлению собственным или арендуемым недвижимым имуществом составила **94,8** %.

За рассматриваемый период 2026 года объём услуг в сфере здравоохранения составил **3 548,6** млрд сум, из него прочие услуги в области здравоохранения составили **52,1** %, услуги больничных учреждений – **30,7** %, врачебная практика и стоматология – **17,2** %.

#### **IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг**

В пресс-релизе приведены данные с учётом результатов статистических обследований, проведённых по оценке неформальной и теневой экономики.

**Объёмы рыночных услуг и их удельный вес** приведены в текущих ценах.

**Темпы роста** рассчитаны в сопоставимых ценах с использованием соответствующих индексов цен и тарифов.

**Ежемесячный объём услуг формируется на основании:**

а) статистической отчётности по коммерческим организациям (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных производителей), обособленным подразделениям юридических лиц – коммерческих организаций, а также по некоммерческим организациям (по перечню);

б) оценки объёмов оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчётности для малых предприятий и микрофирм;

в) оценки объёмов оказанных услуг фермерскими хозяйствами и некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчётности;

г) оценки объёмов оказанных услуг индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами по результатам выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

**Объём оказанных рыночных услуг** – стоимость услуг, оказанных в определённый период потребителям (включая нерезидентов) всеми производителями услуг – как специализирующимися на предоставлении услуг, так и теми, для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

В объёме оказанных рыночных услуг учитываются **начисленные платежи** за услуги по фактическим рыночным ценам реализации **без НДС и акцизов**.

**Выпуск** считается **рыночным**, когда услуги являются объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (полностью или в значительной мере покрывающим издержки производителя). Оплата может осуществляться наличными,



банковскими картами и переводами, в том числе электронными платежами и электронными деньгами.

**Услуги, оказанные нерезидентам** (если они не оплачены в сумах), пересчитываются по контрактным ценам по курсу сума, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату оплаты.

**Классификация услуг** по видам деятельности осуществляется в соответствии со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан.

**Объём оказанных рыночных услуг** формируется по всем видам экономической деятельности, классифицированным по Статистическому классификатору продукции Республики Узбекистан (СКП) в части секций G–S.

## V. Полезные ссылки

Методическое положение по статистическому учёту оказанных рыночных услуг

Статистический классификатор продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (СКП)

Детализированный перечень видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R и S Статистического классификатора продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан

---

Ответственный за выпуск:  
Управление статистики  
сферы услуг

Адрес: 100170, Ташкент,  
проспект Мустакиллик, 63.  
Контакты: [info@stat.uz](mailto:info@stat.uz)  
Тел.: 71-203-80-00 (1280, 1281)

