

## Основные показатели рыночных услуг в Республике Узбекистан

за январь-март 2026 года

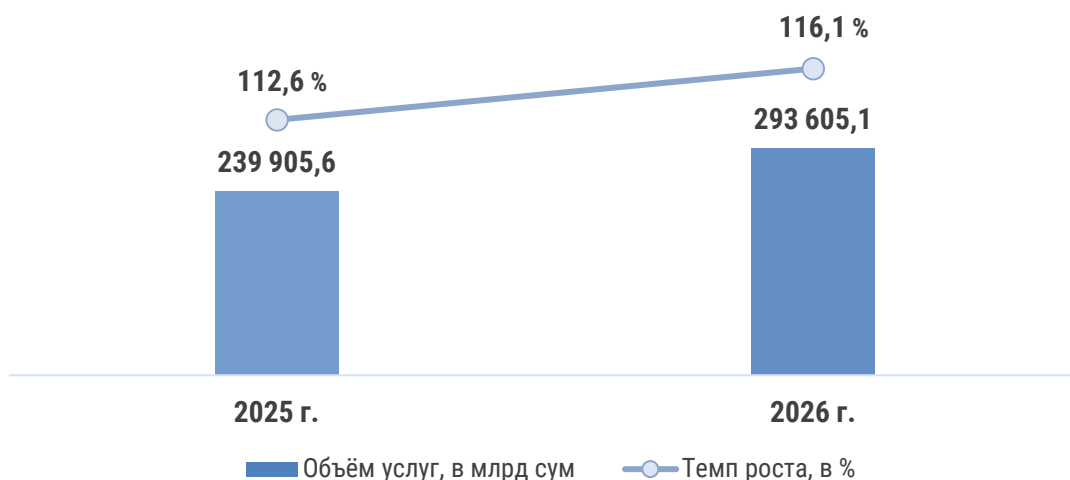
- I. Динамика основных показателей сферы услуг
- II. Изменения в сфере услуг по регионам
- III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг
- IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг
- V. Полезные ссылки

### I. Динамика основных показателей сферы услуг

По предварительным данным, объём оказанных рыночных услуг за январь-март 2026 года составил **293 605,1** млрд сум. По сравнению с январём-мартом 2025 года объём оказанных рыночных услуг в реальном выражении увеличился на **16,1 %**.

*Для сведения:* за январь-март 2025 года объём услуг составил **239 905,6** млрд сум, что на **12,6 %** больше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Данные, представленные в настоящем пресс-релизе, являются предварительными и могут быть уточнены в последующих публикациях по мере поступления дополнительной информации.

Объём и темп роста оказанных рыночных услуг  
за январь-март



### II. Изменения в сфере услуг по регионам

За январь-март 2026 года в общем объёме рыночных услуг доля города Ташкента составила **40,0 %** (**117 306,2** млрд сум). По сравнению с январём-мартом 2025 года индекс реального роста составил **118,4 %**. Также среди регионов наибольший объём отмечен в Самаркандской (**21 620,4** млрд сум, или **7,4 %** от совокупного объёма рыночных услуг), Ферганской (**19 803,0** млрд сум, или **6,7 %**), Ташкентской (**19 767,9** млрд сум, или **6,7 %**) и Наманганской (**14 833,1** млрд сум, или **5,1 %**) областях. Объём оказанных рыночных услуг в Сырдарьинской области составил **3 913,8** млрд сум, или **1,3 %** от общего объёма услуг.

Основные показатели сферы услуг в разрезе регионов  
за январь-март 2026 года

	Объём, в млрд сум	Удельный вес, в %	Темп роста, в %
<b>Республика Узбекистан <sup>1</sup></b>	<b>293 605,1</b>	<b>100,0</b>	<b>116,1</b>
<i>регионы:</i>			
Республика Каракалпакстан	9 313,2	3,2	116,6
Андижанская область	14 355,9	4,9	114,2
Бухарская область	11 716,0	4,0	113,9
Джизакская область	6 750,8	2,3	116,6
Кашкадарьинская область	14 096,4	4,8	114,6
Навоийская область	7 083,9	2,4	114,0
Наманганская область	14 833,1	5,1	115,2
Самаркандская область	21 620,4	7,4	116,8
Сурхандарьинская область	9 650,9	3,3	116,3
Сырдарьинская область	3 913,8	1,3	115,2
Ташкентская область	19 767,9	6,7	115,1
Ферганская область	19 803,0	6,7	116,3
Хорезмская область	10 307,9	3,5	117,0
город Ташкент	117 306,2	40,0	118,4

Показатели по теме:

[Объём оказанных рыночных услуг по регионам](#)

Помимо города Ташкента, наиболее высокие индексы реального роста оказанных рыночных услуг в январе-марте 2026 года наблюдались в Хорезмской (**117,0 %**), Самаркандской (**116,8 %**), Джизакской (**116,6 %**), Ферганской (**116,3 %**), Сурхандарьинской (**116,3 %**) областях и Республике Каракалпакстан (**116,6 %**).

Объём оказанных рыночных услуг на душу населения в Республике Узбекистан за январь-март 2026 года составил **7 664,0** тыс. сум, за январь-март 2025 года – **6 377,0** тыс. сум. Реальный темп роста составил **114,0 %**.

По регионам наибольший показатель на душу населения отмечен в городе Ташкенте – **36 807,7** тыс. сум. По сравнению с январём-мартом 2025 года этот показатель возрос на **6 967,8** тыс. сум. Также на относительно высоком уровне находятся Навоийская (**6 361,8** тыс. сум), Ташкентская (**6 240,6** тыс. сум) и Бухарская (**5 553,7** тыс. сум) области. Наименьший показатель зафиксирован в Сурхандарьинской области – **3 197,9** тыс. сум.

<sup>1</sup> Включая нераспределённые объёмы по регионам.

**Объём и темп роста оказанных рыночных услуг на душу населения в разрезе регионов**  
за январь-март 2026 года

	Объём, в тыс. сум	Темп роста, в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>7 664,0</b>	<b>114,0</b>
<i>регионы:</i>		
Республика Каракалпакстан	4 530,8	115,3
Андижанская область	4 069,4	112,2
Бухарская область	5 553,7	112,3
Джизакская область	4 299,6	114,5
Кашкадарьинская область	3 784,9	112,2
Навоийская область	6 361,8	112,3
Наманганская область	4 640,1	113,1
Самаркандская область	4 926,8	114,6
Сурхандарьинская область	3 197,9	113,8
Сырдарьинская область	4 128,9	113,3
Ташкентская область	6 240,6	113,2
Ферганская область	4 680,1	114,2
Хорезмская область	4 974,6	115,0
город Ташкент	36 807,7	116,0

Показатели по теме:

[Объём рыночных услуг на душу населения](#)

[Темпы роста объёма рыночных услуг на душу населения](#)

Среди регионов высокий темп роста объёма услуг на душу населения отмечен в городе Ташкенте (**116,0** %). Вместе с тем, высокая динамика показателя зафиксирована также в Хорезмской (**115,0** %), Самаркандской (**114,6** %), Джизакской (**114,5** %), Ферганской (**114,2** %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (**115,3** %).

За рассматриваемый период 2026 года объём рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, составил **168 125,2** млрд сум, или **57,3** % от общего объёма рыночных услуг. По сравнению с январём-мартом 2025 года темп роста составил **116,5** %.

Наиболее высокие доли малого бизнеса в объёме услуг наблюдаются в Ферганской (**75,9** %), Сурхандарьинской (**74,7** %), Кашкадарьинской (**74,2** %), Ташкентской (**73,9** %), Андижанской (**73,4** %), Наманганской (**73,4** %), Бухарской (**72,5** %), Хорезмской (**71,6** %), Джизакской (**70,3** %) областях и в Республике Каракалпакстан (**71,2** %). Это свидетельствует о том, что субъекты малого предпринимательства имеют существенное значение в развитии сферы услуг этих регионов.

В городе Ташкенте, несмотря на относительно низкую долю малого предпринимательства (**43,6 %**), объём рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, является крупнейшим в стране и составил **51 116,6** млрд сум.

В Сырдарьинской области объём услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, ниже, чем в других регионах. За январь-март 2026 года он составил **2 677,8** млрд сум.

**Показатели малого предпринимательства в сфере услуг в разрезе регионов**  
за январь-март 2026 года

	Объём, в млрд сум	Удельный вес, в %	Темп роста, в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>168 125,2</b>	<b>57,3</b>	<b>116,5</b>
<i>регионы:</i>			
Республика Каракалпакстан	6 631,7	71,2	113,5
Андижанская область	10 534,3	73,4	111,8
Бухарская область	8 491,0	72,5	119,4
Джизакская область	4 746,8	70,3	115,8
Кашкадарьинская область	10 461,4	74,2	114,9
Навоийская область	4 116,3	58,1	114,1
Наманганская область	10 884,3	73,4	113,5
Самаркандская область	14 232,6	65,8	114,3
Сурхандарьинская область	7 206,7	74,7	113,9
Сырдарьинская область	2 677,8	68,4	114,2
Ташкентская область	14 613,0	73,9	111,9
Ферганская область	15 031,4	75,9	115,0
Хорезмская область	7 381,3	71,6	115,9
город Ташкент	51 116,6	43,6	119,7

**III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг**

В январе-марте 2026 года основным фактором роста объёма оказанных рыночных услуг стал прирост услуг торговли, финансовых и транспортных услуг.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 27 февраля 2025 года № ПП-78 «О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг» определены целевые параметры развития сферы услуг и предусмотрен их мониторинг.

Начиная с данных за январь-март 2026 года выпуск услуг торговли рассчитывается с учётом изменения запасов товаров, предназначенных для перепродажи, в соответствии с рекомендациями международных экспертов и международными статистическими стандартами.

В целях обеспечения сопоставимости базовые данные за январь-март 2025 года, используемые для расчёта темпов роста в настоящем релизе, были пересмотрены с применением аналогичного метода.

Наибольший вклад в общий прирост рыночных услуг внесли услуги торговли (рост на **19,4 %**, вклад в общий прирост **4,9** п. п.), финансовые услуги (на **22,4 %**, **3,4** п. п.), транспортные услуги (на **13,2 %**, **2,3** п. п.), услуги по проживанию и питанию (на **8,6 %**, **1,4** п. п.), услуги связи и информатизации (на **17,0 %**, **1,3** п. п.), услуги в сфере образования (на **22,5 %**, **0,8** п. п.), прочие услуги (на **13,7 %**, **0,6** п. п.), а также услуги, связанные с недвижимым имуществом (на **15,0 %**, **0,4** п. п.). Прирост услуг в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (на **18,1 %**), аренды (на **15,3 %**), ремонта компьютеров и бытовых товаров (на **12,5 %**), в сфере здравоохранения (на **12,0 %**) и индивидуальных услуг (на **10,7 %**) суммарно добавил около **1,0** п. п. к приросту.

*Пересмотренные сравнительные показатели 2025 года, представленные в настоящем релизе, уже отражают обновленную методологию расчета выпуска услуг торговли и поэтому должны использоваться для сопоставления с январём–мартом 2026 года в годовом выражении.*

В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности за январь-март 2026 года выпуск услуг торговли составил **25,6 %**, транспортные услуги – **16,7 %**, финансовые – **15,9 %**, услуги по проживанию и питанию – **15,7 %**, услуги связи и информатизации – **7,8 %** и услуги в сфере образования – **3,8 %**.

### **Основные показатели сферы услуг по основным видам услуг**

*за январь-март*

	Объём, в млрд сум		Темп роста, в %
	2025 г.	2026 г.	
<b>Услуги – всего</b>	<b>239 905,6</b>	<b>293 605,1</b>	<b>116,1</b>
<i>в том числе:</i>			
услуги связи и информатизации	18 156,6	22 827,9	117,0
финансовые услуги	36 533,2	46 796,4	122,4
транспортные услуги	42 185,5	49 103,9	113,2
<i>в том числе: услуги автомобильного транспорта</i>	<i>20 620,9</i>	<i>25 611,0</i>	<i>113,0</i>
услуги по проживанию и питанию	39 268,9	46 224,8	108,6
услуги торговли	59 963,9	75 051,2	119,4
услуги, связанные с недвижимым имуществом	5 736,8	6 689,7	115,0
услуги в сфере образования	8 736,9	11 023,8	122,5
услуги в сфере здравоохранения	4 516,7	5 419,2	112,0
услуги аренды	3 091,2	3 819,9	115,3
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	3 169,3	3 751,1	112,5
индивидуальные услуги	4 464,1	5 410,1	110,7
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	2 727,9	3 451,7	118,1
прочие услуги	11 354,6	14 035,4	113,7

Показатели по теме:

[Объём оказанных рыночных услуг по основным видам](#)

По сравнению с январём-мартом 2025 года с использованием пересмотренной базы сопоставления выпуск услуг торговли за январь–март 2026 года увеличился на **15 087,3** млрд сум и достиг **75 051,2** млрд сум.

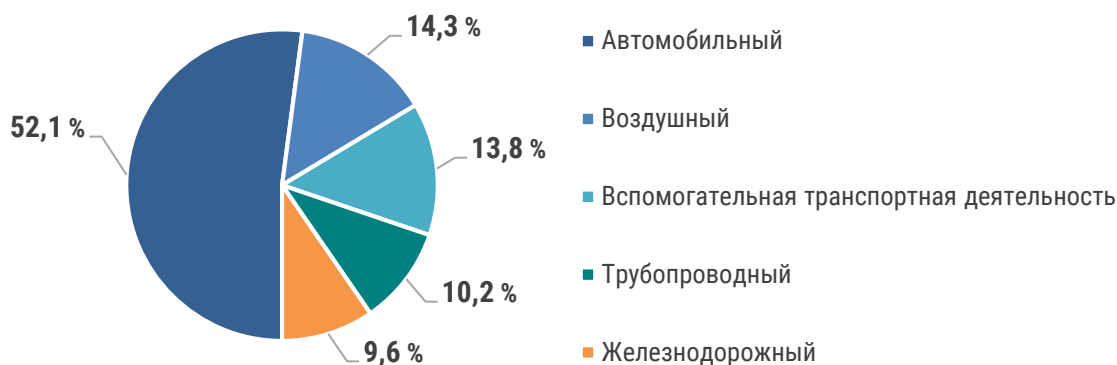
В общем объёме выпуска услуг торговли наибольшую долю занимали услуги розничной торговли – **43,8** %. Удельный вес выпуска услуг оптовой торговли достиг **32,7** %. Выпуск услуг оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая их ремонт, в общем объёме выпуска услуг торговли составил **23,5** %.

За январь-март 2026 года объём транспортных услуг достиг **49 103,9** млрд сум. В структуре транспортных услуг преобладали услуги автомобильного транспорта – **52,1** %, или **25 611,0** млрд сум.

Рост транспортных услуг тесно связан с активностью внутренней и внешней торговли, развитием логистики, туризма и электронной коммерции, что повышает спрос на перевозку как грузов, так и пассажиров.

### Структура объёма транспортных услуг по видам транспорта

за январь-март 2026 года



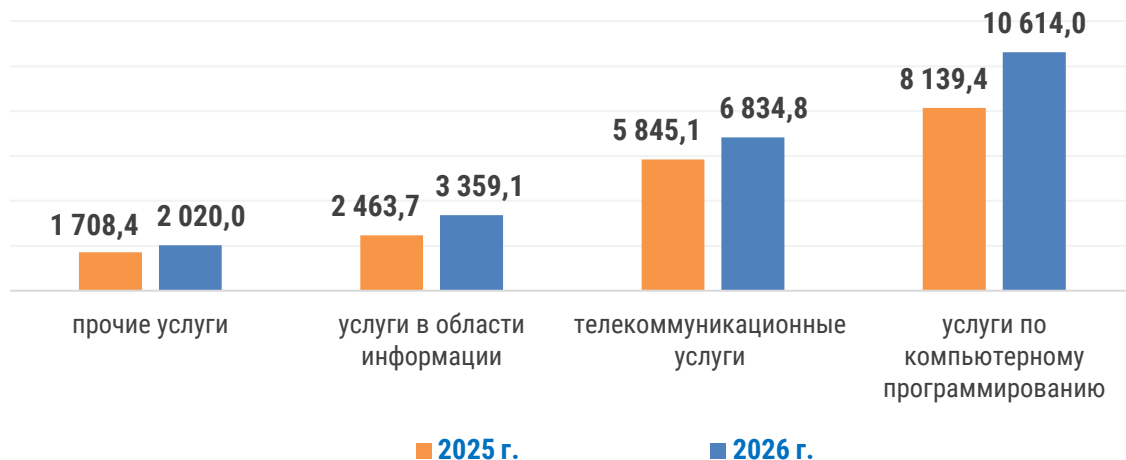
По сравнению с январём-мартом 2025 года объём финансовых услуг за январь-март 2026 года увеличился на **10 263,2** млрд сум и достиг **46 796,4** млрд сум. Темп роста составил **122,4** %.

За январь-март 2026 года доля финансовых услуг, за исключением вспомогательной финансовой деятельности, страхования и пенсионного обеспечения, составила **88,9** %. Удельный вес страховых услуг составил **6,8** %, а услуг вспомогательной финансовой деятельности – **4,3** %.

По сравнению с январём-мартом 2025 года объём услуг по проживанию и питанию увеличился на **6 955,9** млрд сум и достиг **46 224,8** млрд сум. Основная часть услуг в сфере проживания и питания была связана с предоставлением продуктов питания и напитков – **95,7** %.

За рассматриваемый период 2026 года объём услуг связи и информатизации составил **22 827,9** млрд сум. Наибольшую долю занимали услуги по компьютерному программированию – **46,5** %. Также отмечено, что за рассматриваемый период доля телекоммуникационных услуг составила **29,9** %, услуг в области информации – **14,7** %, издательских услуг – **6,6** %, прочих услуг – **2,3** % от общего объёма услуг связи и информатизации.

**Объём услуг связи и информатизации по видам**  
за январь-март, в млрд сум



Высокая доля программирования в этом сегменте указывает на формирование нового IT-кластера, который создаёт дополнительные высокопроизводительные рабочие места с высокой добавленной стоимостью и расширяет экспортный потенциал, особенно в части аутсорсинговых услуг и разработки программного обеспечения.

За январь-март 2026 года объём услуг в сфере образования составил **11 023,8** млрд сум, в их составе преобладали услуги высшего образования – **40,1** %.

В общем объёме услуг, связанных с недвижимым имуществом (**6 689,7** млрд сум), доля услуг по сдаче в аренду и управлению собственным или арендуемым недвижимым имуществом составила **92,1** %.

За рассматриваемый период 2026 года объём услуг в сфере здравоохранения составил **5 419,2** млрд сум, доля прочих услуг в области здравоохранения составила **52,6** %, услуги больничных учреждений – **29,9** %, врачебная практика и стоматология – **17,5** %.

**IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг**

В пресс-релизе данные представлены с учётом результатов статистических обследований, используемых для оценки неформальной и ненаблюдаемой экономики.

Данные являются предварительными и могут быть уточнены в последующих публикациях.

**Объёмы рыночных услуг и их удельный вес** приведены в текущих ценах.

**Темпы роста** рассчитаны в сопоставимых ценах с использованием соответствующих индексов цен и тарифов.

**Ежемесячный объём услуг формируется на основании:**

а) статистической отчётности по коммерческим организациям (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных производителей), обособленным подразделениям юридических лиц – коммерческих организаций, а также по некоммерческим организациям (по перечню);

б) оценки объёмов оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по данным ежемесячного телефонного опроса, ежеквартального обследования, а также по результатам унифицированной годовой отчётности для малых предприятий и микрофирм;

в) оценки объёмов оказанных услуг фермерскими хозяйствами и некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчётности;

г) оценки объёмов оказанных услуг индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами по результатам выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

**Объём оказанных рыночных услуг** – стоимость услуг, оказанных в определённый период потребителям (включая нерезидентов) всеми производителями услуг – как специализирующимися на предоставлении услуг, так и теми, для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

В объёме оказанных рыночных услуг учитываются **начисленные платежи** за услуги по фактическим рыночным ценам реализации **без НДС и акцизов**.

**Выпуск** считается **рыночным**, когда услуги являются объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (полностью или в значительной мере покрывающим издержки производителя). Оплата может осуществляться наличными, банковскими картами и переводами, в том числе электронными платежами и электронными деньгами.

**Для предприятий оптовой и розничной торговли выпуск** определяется как продажи минус покупки товаров для перепродажи плюс изменение запасов товаров для перепродажи (*Eurostat, Handbook on prices and volume measures in national accounts, 2016 edition*).

Услуги, оказанные нерезидентам (если оплата производится не в сумах), пересчитываются по контрактным ценам по курсу сума, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату транзакции.

**Классификация услуг** по видам деятельности осуществляется в соответствии со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан.

**Объём оказанных рыночных услуг** формируется по всем видам экономической деятельности, классифицированным по Статистическому классификатору продукции Республики Узбекистан (СКП) в части секций G–S.

## V. Полезные ссылки

[Методическое положение по статистическому учёту оказанных рыночных услуг](#)

[Статистический классификатор продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан \(СКП\)](#)

[Детализированный перечень видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R и S Статистического классификатора продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан](#)

[Handbook on prices and volume measures in national accounts](#)

Ответственный за выпуск:  
Управление статистики  
сферы услуг

Адрес: 100170, Ташкент,  
проспект Мустакиллик, 63.  
Контакты: [info@stat.uz](mailto:info@stat.uz)  
Тел.: 71-203-80-00 (1280, 1281)

