

Основные показатели рыночных услуг в Республике Узбекистан

за январь-апрель 2026 года

- I. Динамика основных показателей сферы услуг
- II. Изменения в сфере услуг по регионам
- III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг
- IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг
- V. Полезные ссылки

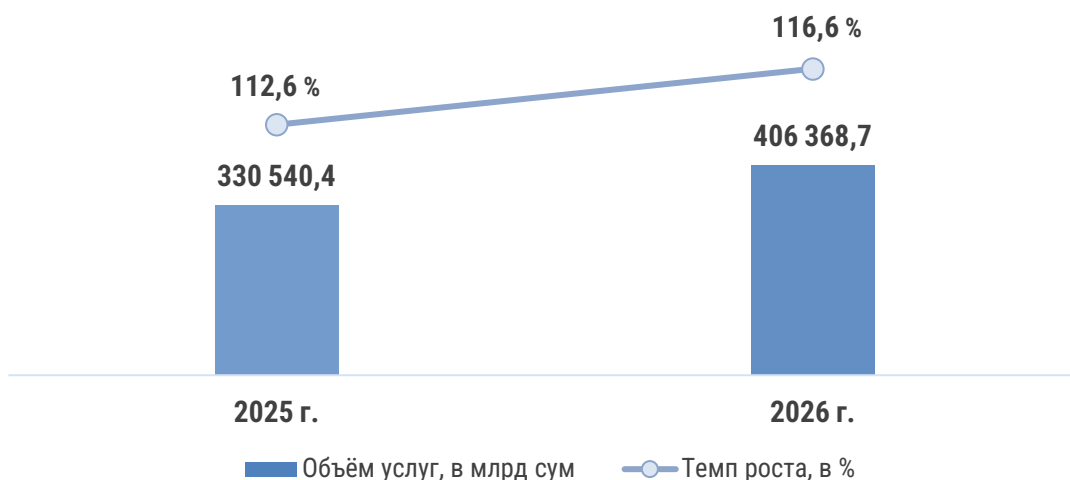
I. Динамика основных показателей сферы услуг

По предварительным данным, объём оказанных рыночных услуг за январь-апрель 2026 года составил **406 368,7** млрд сум. По сравнению с январём-апрелем 2025 года объём оказанных рыночных услуг в реальном выражении увеличился на **16,6 %**.

Для сведения: за январь-апрель 2025 года объём услуг составил **330 540,4** млрд сум, что на **12,6 %** больше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Данные, представленные в настоящем пресс-релизе, являются предварительными и могут быть уточнены в последующих публикациях по мере поступления дополнительной информации.

Объём и темп роста оказанных рыночных услуг

за январь-апрель



II. Изменения в сфере услуг по регионам

За январь-апрель 2026 года в общем объёме рыночных услуг доля города Ташкента составила **39,8 %** (**161 739,0** млрд сум). По сравнению с январём-апрелем 2025 года индекс реального роста составил **118,2 %**. Также среди регионов наибольший объём отмечен в Самаркандской (**30 002,4** млрд сум, или **7,4 %** от совокупного объёма рыночных услуг), Ташкентской (**27 441,9** млрд сум, или **6,7 %**), Ферганской (**27 175,6** млрд сум, или **6,7 %**) и Наманганской (**21 110,2** млрд сум, или **5,2 %**) областях. Объём оказанных рыночных услуг в Сырдарьинской области составил **5 599,4** млрд сум, или **1,4 %** от общего объёма услуг.

Основные показатели сферы услуг в разрезе регионов
за январь-апрель 2026 года

	Объём, в млрд сум	Удельный вес, в %	Темп роста, в %
Республика Узбекистан ¹	406 368,7	100,0	116,6
<i>регионы:</i>			
Республика Каракалпакстан	12 973,5	3,2	118,2
Андижанская область	19 816,3	4,9	113,9
Бухарская область	16 097,8	4,0	114,5
Джизакская область	9 540,1	2,3	116,7
Кашкадарьинская область	19 465,1	4,8	113,7
Навоийская область	10 036,5	2,5	116,7
Наманганская область	21 110,2	5,2	117,7
Самаркандская область	30 002,4	7,4	117,3
Сурхандарьинская область	13 475,5	3,3	117,5
Сырдарьинская область	5 599,4	1,4	119,0
Ташкентская область	27 441,9	6,7	115,7
Ферганская область	27 175,6	6,7	116,6
Хорезмская область	14 690,9	3,6	118,0
город Ташкент	161 739,0	39,8	118,2

Показатели по теме:

[Объём оказанных рыночных услуг по регионам](#)

Помимо города Ташкента, наиболее высокие индексы реального роста оказанных рыночных услуг в январе-апреле 2026 года наблюдались в Сырдарьинской (**119,0 %**), Хорезмской (**118,0 %**), Наманганской (**117,7 %**), Сурхандарьинской (**117,5 %**), Самаркандской (**117,3 %**), Джизакской (**116,7 %**), Навоийской (**116,7 %**) и Ферганской (**116,6 %**) областях и Республике Каракалпакстан (**118,2 %**).

Объём оказанных рыночных услуг на душу населения в Республике Узбекистан за январь-апрель 2026 года составил **10 607,5** тыс. сум, за январь-апрель 2025 года – **8 786,2** тыс. сум. Реальный темп роста составил **114,5 %**.

По регионам наибольший показатель на душу населения отмечен в городе Ташкенте – **50 749,6** тыс. сум. По сравнению с январём-апрелем 2025 года этот показатель возрос на **9 565,4** тыс. сум. Также на относительно высоком уровне находятся Навоийская (**9 013,5** тыс. сум), Ташкентская (**8 663,3** тыс. сум) и Бухарская (**7 630,7** тыс. сум) области. Наименьший показатель зафиксирован в Сурхандарьинской области – **4 465,2** тыс. сум.

¹ Включая нераспределённые объёмы по регионам.

Объём и темп роста оказанных рыночных услуг на душу населения в разрезе регионов
за январь-апрель 2026 года

	Объём, в тыс. сум	Темп роста, в %
Республика Узбекистан	10 607,5	114,5
<i>регионы:</i>		
Республика Каракалпакстан	6 311,6	116,9
Андижанская область	5 617,2	112,0
Бухарская область	7 630,7	112,9
Джизакская область	6 076,1	114,6
Кашкадарьинская область	5 226,4	111,3
Навоийская область	9 013,5	115,0
Наманганская область	6 603,7	115,5
Самаркандская область	6 836,9	115,2
Сурхандарьинская область	4 465,2	115,0
Сырдарьинская область	5 907,2	117,1
Ташкентская область	8 663,3	113,8
Ферганская область	6 422,5	114,5
Хорезмская область	7 089,8	116,0
город Ташкент	50 749,6	115,7

Показатели по теме:

[Объём рыночных услуг на душу населения](#)

[Темпы роста объёма рыночных услуг на душу населения](#)

Среди регионов высокий темп роста объёма услуг на душу населения отмечен в Сырдарьинской области (**117,1** %). Вместе с тем, высокая динамика показателя зафиксирована также в Хорезмской (**116,0** %), Наманганской (**115,5** %), Самаркандской (**115,2** %), Навоийской (**115,0** %), Сурхандарьинской (**115,0** %), Джизакской (**114,6** %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (**116,9** %) и городе Ташкенте (**115,7** %).

За рассматриваемый период 2026 года объём рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, составил **230 080,0** млрд сум, или **56,6** % от общего объёма рыночных услуг. По сравнению с январём-апрелем 2025 года темп роста составил **115,7** %.

Наиболее высокие доли малого бизнеса в объёме услуг наблюдаются в Ферганской (**75,4** %), Сурхандарьинской (**74,1** %), Кашкадарьинской (**73,6** %), Наманганской (**73,2** %), Андижанской (**72,8** %), Ташкентской (**72,4** %), Бухарской (**71,0** %), Джизакской (**70,0** %), Хорезмской (**68,4** %) областях и в Республике Каракалпакстан (**69,9** %). Это свидетельствует о том, что субъекты малого предпринимательства имеют существенное значение в развитии сферы услуг этих регионов.

В городе Ташкенте, несмотря на относительно низкую долю малого предпринимательства (**42,7 %**), объём рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, является крупнейшим в стране и составил **69 122,3** млрд сум.

В Сырдарьинской области объём услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, ниже, чем в других регионах. За январь-апрель 2026 года он составил **3 827,0** млрд сум.

Показатели малого предпринимательства в сфере услуг в разрезе регионов
за январь-апрель 2026 года

	Объём, в млрд сум	Удельный вес, в %	Темп роста, в %
Республика Узбекистан	230 080,0	56,6	115,7
<i>регионы:</i>			
Республика Каракалпакстан	9 065,5	69,9	113,3
Андижанская область	14 435,3	72,8	111,0
Бухарская область	11 429,2	71,0	117,1
Джизакская область	6 676,2	70,0	112,8
Кашкадарьинская область	14 324,0	73,6	112,7
Навоийская область	5 774,9	57,5	116,6
Наманганская область	15 455,7	73,2	115,7
Самаркандская область	19 562,3	65,2	114,1
Сурхандарьинская область	9 991,2	74,1	114,4
Сырдарьинская область	3 827,0	68,3	117,4
Ташкентская область	19 871,3	72,4	110,8
Ферганская область	20 491,4	75,4	114,6
Хорезмская область	10 053,7	68,4	112,9
город Ташкент	69 122,3	42,7	118,1

III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг

В январе–апреле 2026 года основным фактором роста объёма оказанных рыночных услуг стал прирост услуг торговли, финансовых и транспортных услуг.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 27 февраля 2025 года № ПП-78 «О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг» определены целевые параметры развития сферы услуг и предусмотрен их мониторинг.

Начиная с данных за январь–апрель 2026 года выпуск услуг торговли рассчитывается с учётом изменения запасов товаров, предназначенных для перепродажи, в соответствии с рекомендациями международных экспертов и международными статистическими стандартами.

В целях обеспечения сопоставимости базовые данные за январь–апрель 2025 года, используемые для расчёта темпов роста в настоящем релизе, были пересмотрены с применением аналогичного метода.

Наибольший вклад в общий прирост рыночных услуг внесли услуги торговли (рост на **13,9 %**, вклад в общий прирост **3,6 п. п.**), финансовые услуги (на **23,8 %**, **3,6 п. п.**),

транспортные услуги (на **15,0 %**, **2,6** п. п.), услуги по проживанию и питанию (на **14,0 %**, **2,3** п. п.), услуги связи и информатизации (на **22,3 %**, **1,6** п. п.), услуги в сфере образования (на **22,6 %**, **0,8** п. п.), прочие услуги (на **15,3 %**, **0,7** п. п.), а также услуги, связанные с недвижимым имуществом (на **17,0 %**, **0,4** п. п.). Прирост услуг аренды (на **17,1 %**), в сфере здравоохранения (на **15,1 %**), ремонта компьютеров и бытовых товаров (на **12,8 %**), индивидуальных услуг (на **10,9 %**), а также услуг в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (на **10,5 %**), суммарно добавил около **1,0** п. п. к приросту.

Пересмотренные сравнительные показатели 2025 года, представленные в настоящем релизе, уже отражают обновленную методологию расчета выпуска услуг торговли и поэтому должны использоваться для сопоставления с январём–апрелем 2026 года в годовом выражении.

В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности за январь–апрель 2026 года выпуск услуг торговли составил **25,0 %**, услуги по проживанию и питанию – **17,0 %**, транспортные услуги – **16,5 %**, финансовые – **16,1 %**, услуги связи и информатизации – **7,6 %** и услуги в сфере образования – **3,6 %**.

Основные показатели сферы услуг по основным видам услуг
за январь–апрель

	Объём, в млрд сум		Темп роста, в %
	2025 г.	2026 г.	
Услуги – всего	330 540,4	406 368,7	116,6
<i>в том числе:</i>			
услуги связи и информатизации	23 560,0	30 862,1	122,3
финансовые услуги	50 220,8	65 559,0	123,8
транспортные услуги	57 021,6	66 910,2	115,0
<i>в том числе: услуги автомобильного транспорта</i>	<i>27 930,5</i>	<i>34 929,0</i>	<i>114,1</i>
услуги по проживанию и питанию	55 946,3	69 143,7	114,0
услуги торговли	85 281,1	101 768,7	113,9
услуги, связанные с недвижимым имуществом	7 767,0	9 226,9	117,0
услуги в сфере образования	11 488,5	14 502,6	122,6
услуги в сфере здравоохранения	5 897,1	7 257,3	115,1
услуги аренды	4 057,9	5 088,9	117,1
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	4 296,0	5 095,4	112,8
индивидуальные услуги	6 042,5	7 339,9	110,9
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	3 898,0	4 785,3	110,5
прочие услуги	15 063,6	18 828,7	115,3

Показатели по теме:

[Объём оказанных рыночных услуг по основным видам](#)

По сравнению с январём-апрелем 2025 года с использованием пересмотренной базы сопоставления выпуск услуг торговли за январь–апрель 2026 года увеличился на **16 487,6** млрд сум и достиг **101 768,7** млрд сум.

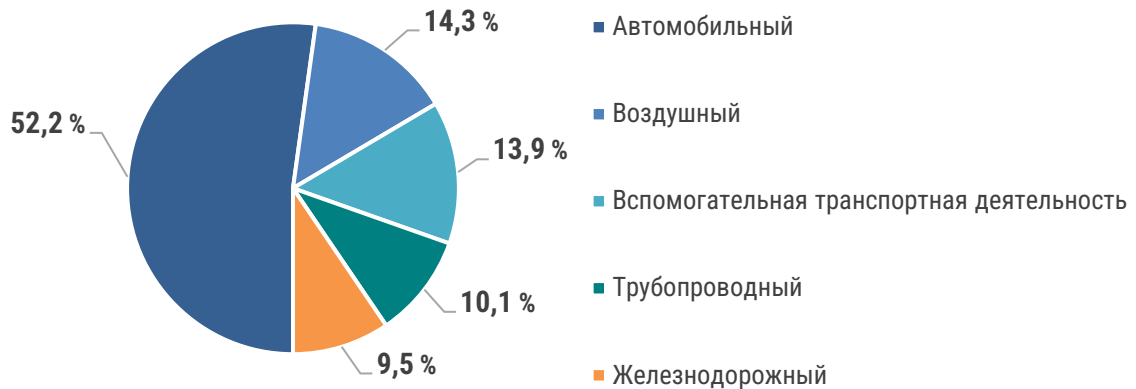
В общем объёме выпуска услуг торговли наибольшую долю занимали услуги розничной торговли – **42,2 %**. Удельный вес выпуска услуг оптовой торговли достиг **34,2 %**. Выпуск услуг оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая их ремонт, в общем объёме выпуска услуг торговли составил **23,6 %**.

По сравнению с январём-апрелем 2025 года объём услуг по проживанию и питанию увеличился на **13 197,4** млрд сум и достиг **69 143,7** млрд сум. Основная часть услуг в сфере проживания и питания была связана с предоставлением продуктов питания и напитков – **96,0 %**.

За январь-апрель 2026 года объём транспортных услуг достиг **66 910,2** млрд сум. В структуре транспортных услуг преобладали услуги автомобильного транспорта – **52,2 %**, или **34 929,0** млрд сум.

Рост транспортных услуг тесно связан с активностью внутренней и внешней торговли, развитием логистики, туризма и электронной коммерции, что повышает спрос на перевозку как грузов, так и пассажиров.

Структура объёма транспортных услуг по видам транспорта за январь-апрель 2026 года

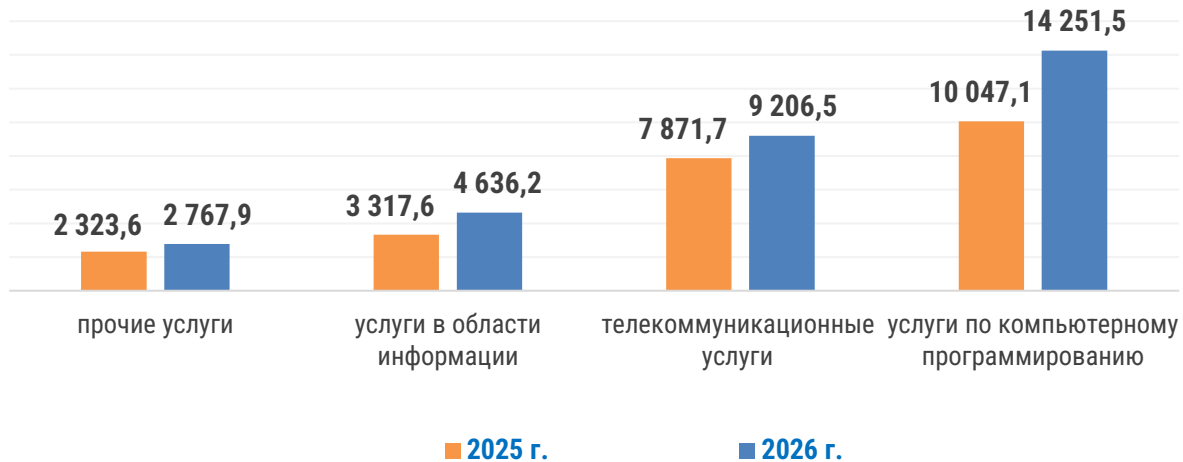


По сравнению с январём-апрелем 2025 года объём финансовых услуг за январь-апрель 2026 года увеличился на **15 338,2** млрд сум и достиг **65 559,0** млрд сум. Темп роста составил **123,8 %**.

За январь-апрель 2026 года доля финансовых услуг, за исключением вспомогательной финансовой деятельности, страхования и пенсионного обеспечения, составила **88,4 %**. Удельный вес страховых услуг составил **7,2 %**, а услуг вспомогательной финансовой деятельности – **4,4 %**.

За рассматриваемый период 2026 года объём услуг связи и информатизации составил **30 862,1** млрд сум. Наибольшую долю занимали услуги по компьютерному программированию – **46,2 %**. Также отмечено, что за рассматриваемый период доля телекоммуникационных услуг составила **29,9 %**, услуг в области информации – **15,0 %**, издательских услуг – **6,6 %**, прочих услуг – **2,3 %** от общего объёма услуг связи и информатизации.

Объём услуг связи и информатизации по видам
за январь-апрель, в млрд сум



Высокая доля программирования в этом сегменте указывает на формирование нового IT-кластера, который создаёт дополнительные высокопроизводительные рабочие места с высокой добавленной стоимостью и расширяет экспортный потенциал, особенно в части аутсорсинговых услуг и разработки программного обеспечения.

За январь-апрель 2026 года объём услуг в сфере образования составил **14 502,6** млрд сум, в их составе преобладали услуги высшего образования – **43,3** %.

В общем объёме услуг, связанных с недвижимым имуществом (**9 226,9** млрд сум), доля услуг по сдаче в аренду и управлению собственным или арендуемым недвижимым имуществом составила **92,6** %.

За рассматриваемый период 2026 года объём услуг в сфере здравоохранения составил **7 257,3** млрд сум, доля прочих услуг в области здравоохранения составила **63,0** %, услуги больничных учреждений – **20,2** %, врачебная практика и стоматология – **16,8** %.

IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг

В пресс-релизе данные представлены с учётом результатов статистических обследований, используемых для оценки неформальной и ненаблюдаемой экономики.

Данные являются предварительными и могут быть уточнены в последующих публикациях.

Объёмы рыночных услуг и их удельный вес приведены в текущих ценах.

Темпы роста рассчитаны в сопоставимых ценах с использованием соответствующих индексов цен и тарифов.

Ежемесячный объём услуг формируется на основании:

а) статистической отчётности по коммерческим организациям (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных производителей), обособленным подразделениям юридических лиц – коммерческих организаций, а также по некоммерческим организациям (по перечню);

б) оценки объёмов оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по данным ежемесячного телефонного опроса, ежеквартального обследования, а также по результатам унифицированной годовой отчётности для малых предприятий и микрофирм;

в) оценки объёмов оказанных услуг фермерскими хозяйствами и некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчётности;

г) оценки объёмов оказанных услуг индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами по результатам выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

Объём оказанных рыночных услуг – стоимость услуг, оказанных в определённый период потребителям (включая нерезидентов) всеми производителями услуг – как специализирующимися на предоставлении услуг, так и теми, для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

В объёме оказанных рыночных услуг учитываются **начисленные платежи** за услуги по фактическим рыночным ценам реализации **без НДС и акцизов**.

Выпуск считается **рыночным**, когда услуги являются объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (полностью или в значительной мере покрывающим издержки производителя). Оплата может осуществляться наличными, банковскими картами и переводами, в том числе электронными платежами и электронными деньгами.

Для предприятий оптовой и розничной торговли выпуск определяется как продажи минус покупки товаров для перепродажи плюс изменение запасов товаров для перепродажи (*Eurostat, Handbook on prices and volume measures in national accounts, 2016 edition*).

Услуги, оказанные нерезидентам (если оплата производится не в сумах), пересчитываются по контрактным ценам по курсу сума, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату транзакции.

Классификация услуг по видам деятельности осуществляется в соответствии со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан.

Объём оказанных рыночных услуг формируется по всем видам экономической деятельности, классифицированным по Статистическому классификатору продукции Республики Узбекистан (СКП) в части секций G–S.

V. Полезные ссылки

Методическое положение по статистическому учёту оказанных рыночных услуг
Статистический классификатор продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (СКП)

Детализированный перечень видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R и S Статистического классификатора продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан

Handbook on prices and volume measures in national accounts

Ответственный за выпуск:
Управление статистики
сферы услуг

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63.
Контакты: info@stat.uz
Тел.: 71-203-80-00 (1280, 1281)

