

Основные показатели сферы услуг в Республике Узбекистан за январь–сентябрь 2025 года

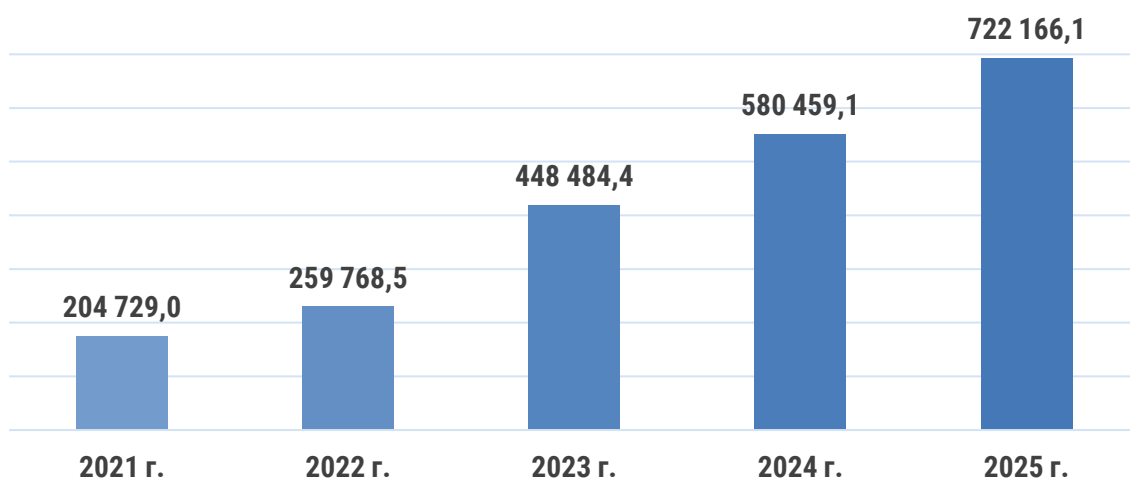
- I. Динамика основных показателей сферы услуг
- II. Изменения в сфере услуг по регионам
- III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг
- IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг
- V. Полезные ссылки

I. Динамика основных показателей сферы услуг

По предварительным данным (с учётом результатов статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики), объём оказанных рыночных услуг за январь–сентябрь 2025 года составил **722 166,1** млрд сум. По сравнению с аналогичным периодом 2024 года прирост составил **14,0** %.

Для сведения: за январь–сентябрь 2024 года объём услуг составил **580 459,1** млрд сум, что на **12,8** % больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Объём оказанных рыночных услуг (за январь–сентябрь, млрд сум) ¹



II. Изменения в сфере услуг по регионам

За январь–сентябрь 2025 года в общем объёме рыночных услуг доля города Ташкента составила **38,1** % (**275 415,3** млрд сум). По сравнению с аналогичным периодом 2024 года прирост в данном регионе достиг **16,1** %. Помимо города Ташкента, наибольший удельный вес среди регионов наблюдался в Самаркандской (**7,4** %), Ташкентской (**6,8** %) и Ферганской (**6,8** %) областях. Объём оказанных рыночных услуг в Сырдарьинской области составил **9 920,6** млрд сум, или **1,4** % от общего объёма услуг.

¹ Информация за январь–сентябрь 2023-2025 года приведена с учётом результатов статистических обследований, проведенных по оценке неформальной и теневой экономики.

Основные показатели сферы услуг в разрезе регионов
за январь–сентябрь 2025 года

	Объём, млрд сум	Удельный вес, %	Темп роста, %
Республика Узбекистан ²	722 166,1	100,0	114,0
Республика Каракалпакстан	23 627,1	3,3	111,3
области:			
Андижанская	37 032,5	5,1	115,4
Бухарская	29 510,4	4,1	113,1
Джизакская	16 913,0	2,3	114,5
Кашкадарьинская	36 694,4	5,1	112,8
Навоийская	17 788,7	2,5	113,6
Наманганская	36 979,1	5,1	112,4
Самаркандская	53 131,8	7,4	114,1
Сурхандарьинская	24 192,1	3,3	113,8
Сырдарьинская	9 920,6	1,4	113,7
Ташкентская	48 839,8	6,8	114,8
Ферганская	48 766,9	6,8	113,3
Хорезмская	24 948,2	3,5	113,5
г. Ташкент	275 415,3	38,1	116,1

Показатели по теме:

Объём оказанных рыночных услуг по регионам

Помимо города Ташкента, относительно высокий темп роста оказанных рыночных услуг в январе–сентябре 2025 года наблюдался в Андижанской (**115,4 %**), Ташкентской (**114,8 %**), Джизакской (**114,5 %**) и Самаркандской (**114,1 %**) областях. Незначительный темп роста к январю–сентябрю 2024 года зафиксирован в Республике Каракалпакстан – на уровне **111,3 %**, а также в Наманганской (**112,4 %**) и Кашкадарьинской (**112,8 %**) областях.

За январь–сентябрь 2025 года объём оказанных рыночных услуг на душу населения в Республике Узбекистан составил **19 101,8** тыс. сум, что на **3 446,5** тыс. сум больше уровня января–сентября 2024 года (**15 655,3** тыс. сум), что соответствует **11,8 %**.

По регионам наибольший показатель на душу населения отмечен в городе Ташкенте – **87 756,6** тыс. сум. К январю–сентябрю 2024 года этот показатель увеличился на **16 902,4** тыс. сум (на **13,5 %**). Наименьший показатель зафиксирован в Сурхандарьинской области – **8 146,0** тыс. сум.

² Включая нераспределенные объёмы по регионам.

Объём и темп роста оказанных рыночных услуг на душу населения
в разрезе регионов за январь–сентябрь 2025 года

	Объём, тыс. сум	Темп роста, %
Республика Узбекистан	19 101,8	111,8
Республика Каракалпакстан	11 591,6	109,9
области:		
Андижанская	10 629,0	113,3
Бухарская	14 133,3	111,3
Джизакская	10 920,7	112,3
Кашкадарьинская	10 002,6	110,4
Навоийская	16 146,6	111,6
Наманганская	11 723,0	110,2
Самаркандская	12 274,0	111,8
Сурхандарьинская	8 146,0	111,2
Сырдарьинская	10 591,0	111,7
Ташкентская	15 611,2	112,8
Ферганская	11 682,1	111,1
Хорезмская	12 195,5	111,5
г. Ташкент	87 756,6	113,5

Показатели по теме:

[Объём рыночных услуг на душу населения](#)

[Темпы роста объёма рыночных услуг на душу населения](#)

За рассматриваемый период 2025 года объём рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, составил **397 493,0** млрд сум, или **55,0 %** от общего объёма рыночных услуг. По сравнению с аналогичным периодом 2024 года прирост составил **12,3 %**.

В городе Ташкенте объём услуг малого предпринимательства к январю–сентябрю 2024 года увеличился на **20 762,5** млрд сум (на **13,1 %**) и достиг **109 644,9** млрд сум. Доля услуг малого предпринимательства в этом регионе составила **39,8 %**.

Высокие показатели также отмечены в Ферганской (**36 243,1** млрд сум), Ташкентской (**35 162,5** млрд сум) и Самаркандской (**33 902,4** млрд сум) областях.

В Сырдарьинской области объём услуг малого предпринимательства составил **6 477,9** млрд сум. Также небольшой объём отмечен в Навоийской (**9 901,8** млрд сум) и Джизакской (**12 043,2** млрд сум) областях.

**Показатели малого предпринимательства в сфере услуг в разрезе регионов
за январь–сентябрь 2025 года**

	Объём, млрд сум	Удельный вес, %	Темп роста, %
Республика Узбекистан	397 493,0	55,0	112,3
Республика Каракалпакстан	17 147,3	72,6	113,1
области:			
Андижанская	26 568,8	71,7	111,0
Бухарская	20 314,5	68,8	115,1
Джизакская	12 043,2	71,2	112,1
Кашкадарьинская	26 946,2	73,4	111,2
Навоийская	9 901,8	55,7	111,6
Наманганская	27 418,9	74,1	111,3
Самаркандская	33 902,4	63,8	111,1
Сурхандарьинская	17 781,8	73,5	112,0
Сырдарьинская	6 477,9	65,3	112,2
Ташкентская	35 162,5	72,0	112,3
Ферганская	36 243,1	74,3	112,6
Хорезмская	17 939,7	71,9	113,8
г. Ташкент	109 644,9	39,8	113,1

III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 27 февраля 2025 года № ПП-78 «О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг» определены целевые параметры развития сферы услуг и предусмотрен их мониторинг.

На прирост общего объёма оказанных рыночных услуг повлияли: финансовые услуги (на **24,5 %**; вклад в общий прирост **4,1 п. п.**), транспортные (на **12,1 %**; **2,3 п. п.**), услуги торговли (на **12,9 %**; **2,3 п. п.**), услуги по проживанию и питанию (на **8,7 %**; **1,8 п. п.**), услуги связи и информатизации (на **20,4 %**; **1,4 п. п.**), прочие услуги (на **11,9 %**; **0,6 п. п.**), а также услуги в сфере здравоохранения (на **13,6 %**, **0,3 п. п.**) и услуги, связанные с недвижимым имуществом (на **11,3 %**; **0,3 п. п.**). Прирост услуг аренды (на **19,6 %**), в области архитектуры (на **15,3 %**), ремонта компьютеров и бытовых приборов (на **12,1 %**), индивидуальных услуг (на **11,6 %**), а также в сфере образования (на **4,2 %**) суммарно добавил около **0,9 п. п.** к приросту.

В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности за январь–сентябрь 2025 года услуги по проживанию и питанию составили **20,1 %**, транспортные – **18,5 %**, услуги торговли – **17,2 %**, финансовые – **17,1 %**, услуги связи и информатизации – **7,6 %**, услуги в сфере образования – **3,7 %**.

Основные показатели сферы услуг по их основным видам (за январь–сентябрь)

	Объём, млрд сум		Темп роста, %
	2024 год	2025 год	
Услуги – всего	580 459,1	722 166,1	114,0
<i>В том числе:</i>			
услуги связи и информатизации	39 645,6	54 796,9	120,4
финансовые услуги	97 462,2	123 523,1	124,5
транспортные услуги	108 291,3	133 590,7	112,1
<i>в том числе: услуги автомобильного транспорта</i>	<i>53 098,6</i>	<i>67 167,9</i>	<i>111,1</i>
услуги по проживанию и питанию	118 870,6	145 307,7	108,7
услуги торговли	104 143,1	124 528,5	112,9
услуги, связанные с недвижимым имуществом	15 081,4	18 814,3	111,3
услуги в сфере образования	22 123,8	26 322,4	104,2
услуги в сфере здравоохранения	11 663,7	14 567,7	113,6
услуги аренды	7 137,0	9 343,7	119,6
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	8 514,0	10 516,2	112,1
индивидуальные услуги	11 262,0	14 518,3	111,6
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	7 301,8	9 233,2	115,3
прочие услуги	28 962,6	37 103,4	111,9

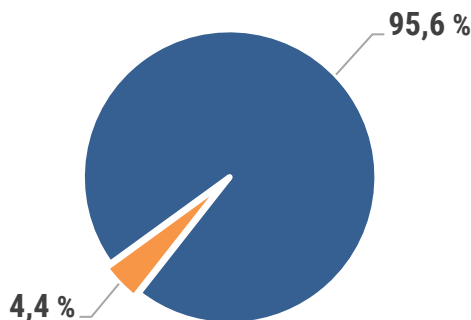
Показатели по теме:

Объём оказанных рыночных услуг по основным видам

По сравнению с январем–сентябрём 2024 года объём услуг по проживанию и питанию увеличился на **26 437,1** млрд сум и достиг **145 307,7** млрд сум. Основная часть услуг в сфере проживания и питания была связана с предоставлением продуктов питания и напитков – **95,6** %.

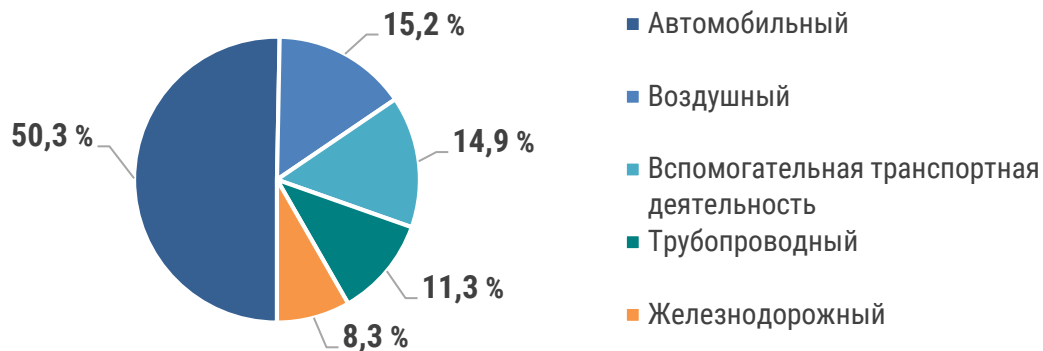
Структура объёма услуг по проживанию и питанию (за январь–сентябрь 2025 года)

- Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков
- Услуги проживания



За январь–сентябрь 2025 года объём транспортных услуг достиг **133 590,7** млрд сум. В структуре транспортных услуг преобладали услуги автомобильного транспорта – **50,3 %**.

Структура объёма транспортных услуг по видам транспорта (за январь–сентябрь 2025 года)



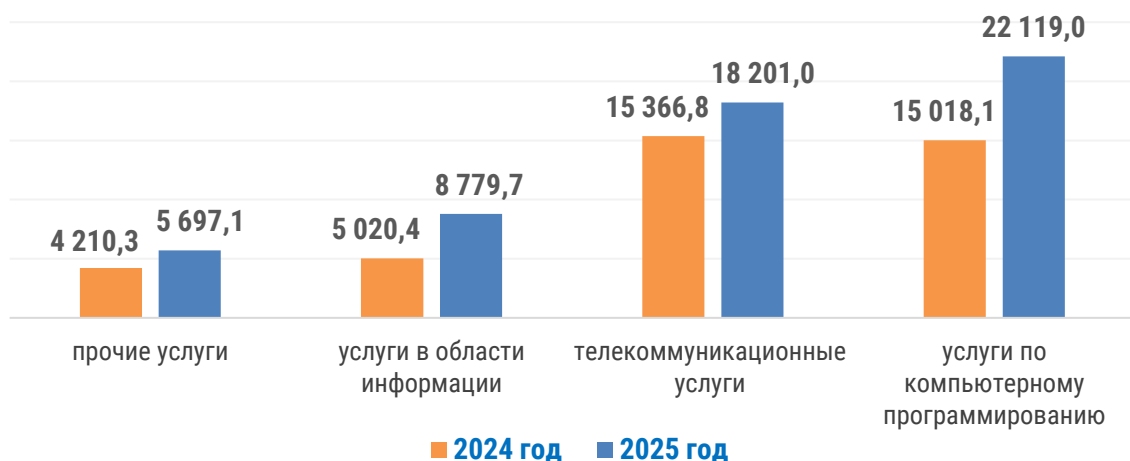
По сравнению с январем–сентябрём 2024 года объём услуг торговли за январь–сентябрь 2025 года возрос на **20 385,4** млрд сум и достиг **124 528,5** млрд сум.

В общем объёме услуг торговли преобладала доля услуг розничной торговли – **52,9 %**. Удельный вес услуг оптовой торговли достиг **31,3 %**. Услуги оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объёме услуг торговли составили **15,8 %**.

По сравнению с аналогичным периодом 2024 года объём финансовых услуг за январь–сентябрь 2025 года увеличился на **26 060,9** млрд сум и достиг **123 523,1** млрд сум. Прирост составил **24,5 %**.

За январь–сентябрь 2025 года доля финансовых услуг, за исключением вспомогательной финансовой деятельности, страхования и пенсионного обеспечения, составила **88,0 %**. Удельный вес страховых услуг составил **7,1 %**, а услуг вспомогательной финансовой деятельности – **4,9 %**.

Объём услуг связи и информатизации по видам (за январь–сентябрь 2025 года, млрд сум)



Объём услуг связи и информатизации составил **54 796,9** млрд сум. Наибольшую долю занимали услуги по компьютерному программированию – **40,4** %. Их прирост к январю–сентябрю 2024 года составил **24,1** %.

Объём услуг в сфере образования был равен **26 322,4** млрд сум, в их составе преобладали услуги высшего образования – **45,8** %.

В общем объёме услуг, связанных с недвижимым имуществом (**18 814,3** млрд сум), доля услуг по сдаче в аренду и управлению собственным или арендуемым недвижимым имуществом составила **95,9** %.

Объём услуг в сфере здравоохранения составил **14 567,7** млрд сум, из него прочие услуги в области здравоохранения составили **53,2** %, услуги больничных учреждений – **30,8** %, врачебная практика и стоматология – **16,0** %.

В общем объёме услуг аренды наибольшая доля приходилась на аренду легковых автомобилей и легких автотранспортных средств – **49,3** %.

IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг

В пресс-релизе приведены данные с учётом результатов статистических обследований, проведенных по оценке неформальной и теневой экономики.

Ежемесячный объём услуг формируется на основании:

а) статистической отчётности по коммерческим организациям (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных производителей), обособленным подразделениям юридических лиц – коммерческих организаций, а также по некоммерческим организациям (по перечню);

б) оценки объёмов оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчётности для малых предприятий и микрофирм;

в) оценки объёмов оказанных услуг фермерскими хозяйствами и некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчётности;

г) оценки объёмов оказанных услуг индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами по результатам выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

Объём оказанных рыночных услуг – стоимость услуг, оказанных в определённый период потребителям (включая нерезидентов) всеми производителями услуг – как специализирующимися на предоставлении услуг, так и теми, для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

В объёме оказанных рыночных услуг учитываются **начисленные платежи** за услуги по фактическим рыночным ценам реализации **без НДС и акцизов**.

Выпуск считается **рыночным**, когда услуги являются объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (полностью или в значительной мере покрывающим издержки производителя). Оплата может осуществляться наличными, банковскими картами и переводами, в том числе электронными платежами и электронными деньгами.

Услуги, оказанные нерезидентам (если они не оплачены в сумах), пересчитываются по контрактным ценам по курсу сума, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату оплаты.

Объём оказанных рыночных услуг формируется по всем видам экономической деятельности, классифицированным по Статистическому классификатору продукции Республики Узбекистан (СКП) в части секций G–S.

V. Полезные ссылки

[Методическое положение по статистическому учёту оказанных рыночных услуг](#)

[Статистический классификатор продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан \(СКП\)](#)

[Детализированный перечень видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R и S Статистического классификатора продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан](#)

Ответственный за выпуск:
Управление статистики
сферы услуг

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустақиллик, 63.
Контакты: info@stat.uz
Тел.: 71-203-80-00 (1280, 1283)

