



Основные показатели сферы услуг в Республике Узбекистан за январь–ноябрь 2025 года

- I. Динамика основных показателей сферы услуг
- II. Изменения в сфере услуг по регионам
- III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг
- IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг
- V. Полезные ссылки

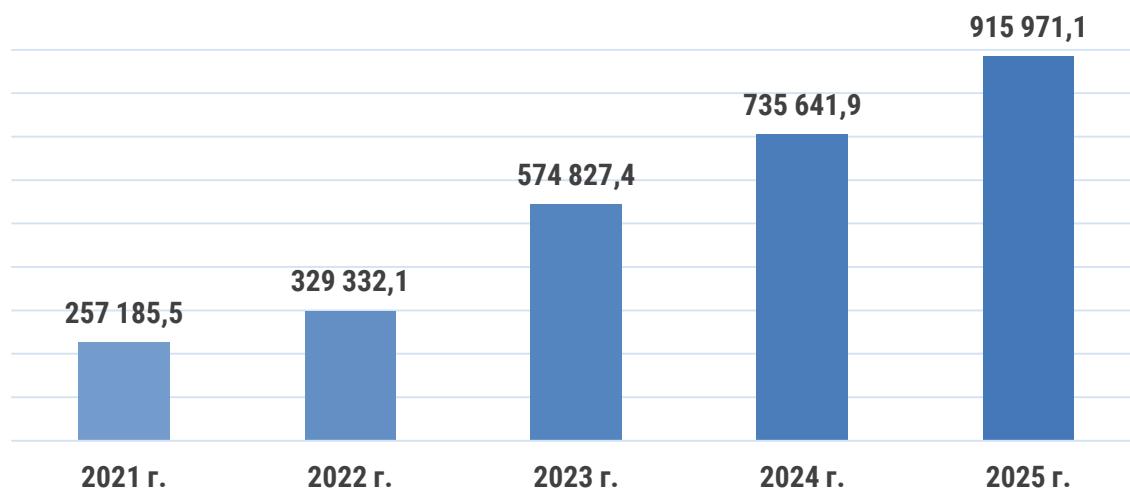
I. Динамика основных показателей сферы услуг

По предварительным данным (с учётом результатов статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики), объём оказанных рыночных услуг за январь–ноябрь 2025 года составил **915 971,1** млрд сум, что на **14,6 %** больше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Для сведения: за январь–ноябрь 2024 года объём услуг составил **735 641,9** млрд сум, что на **13,3 %** больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Объём оказанных рыночных услуг

за январь–ноябрь, в млрд сум¹



II. Изменения в сфере услуг по регионам

За январь–ноябрь 2025 года в общем объёме рыночных услуг доля города Ташкента составила **38,2 %** (**349 947,7** млрд сум). По сравнению с аналогичным периодом 2024 года прирост в данном регионе достиг **17,3 %**. Помимо города Ташкента, наибольший объём среди регионов отмечен в Самаркандской (**67 639,3** млрд сум, или **7,4 %** от совокупного объёма рыночных услуг), Ферганской (**61 925,2** млрд сум, или **6,8 %**) и Ташкентской (**61 798,9** млрд сум, или **6,7 %**) областях. Объём оказанных рыночных услуг в Сырдарьинской области составил **12 607,8** млрд сум, или **1,4 %** от общего объёма услуг.

¹ Информация за январь–ноябрь 2023–2025 года приведена с учётом результатов статистических обследований, проведённых по оценке неформальной и теневой экономики.



**Основные показатели сферы услуг в разрезе регионов
за январь–ноябрь 2025 года**

	Объём, в млрд сум	Удельный вес, в %	Темп роста, в %
Республика Узбекистан ²	915 971,1	100,0	114,6
регионы:			
Республика Каракалпакстан	30 453,8	3,3	113,1
Андижанская область	46 870,3	5,1	115,6
Бухарская область	37 215,7	4,1	113,6
Джизакская область	21 407,8	2,3	114,3
Кашкадарьинская область	46 682,5	5,1	113,1
Навоийская область	22 571,2	2,5	113,5
Наманганская область	47 160,2	5,1	113,6
Самаркандская область	67 639,3	7,4	114,9
Сурхандарьинская область	30 797,3	3,4	114,6
Сырдарьинская область	12 607,8	1,4	112,7
Ташкентская область	61 798,9	6,7	114,4
Ферганская область	61 925,2	6,8	113,9
Хорезмская область	31 797,5	3,5	114,3
город Ташкент	349 947,7	38,2	117,3

Показатели по теме:

[Объём оказанных рыночных услуг по регионам](#)

Помимо города Ташкента, относительно высокий темп роста объёма оказанных рыночных услуг в январе–ноябре 2025 года наблюдался в Андижанской (115,6 %), Самаркандской (114,9 %), Сурхандарьинской (114,6 %), Ташкентской (114,4 %), Джизакской и Хорезмской (114,3 %) областях.

Незначительный рост этого показателя по сравнению с январём–ноябрём 2024 года зафиксирован в Сырдарьинской области (112,7 %).

За январь–ноябрь 2025 года объём оказанных рыночных услуг на душу населения в Республике Узбекистан составил **24 228,1** тыс. сум, что на **4 387,5** тыс. сум, или на **12,4** % больше уровня января–ноября 2024 года (**19 840,6** тыс. сум).

По регионам наибольший показатель на душу населения отмечен в городе Ташкенте – **111 505,1** тыс. сум. К январю–ноябрю 2024 года этот показатель возрос на **21 982,3** тыс. сум (на 14,7 %). Также на относительно высоком уровне находятся Навоийская (**20 487,6** тыс. сум), Ташкентская (**19 753,5** тыс. сум) и Бухарская (**17 823,6** тыс. сум) области. Наименьший показатель зафиксирован в Сурхандарьинской области – **10 370,2** тыс. сум.

² Включая нераспределенные объёмы по регионам.



Объём и темп роста оказанных рыночных услуг на душу населения в разрезе регионов
за январь–ноябрь 2025 года

	Объём, в тыс. сум	Темп роста, в %
Республика Узбекистан	24 228,1	112,4
регионы:		
Республика Каракалпакстан	14 940,8	111,6
Андижанская область	13 452,6	113,5
Бухарская область	17 823,6	111,8
Джизакская область	13 823,1	112,1
Кашкадарьинская область	12 725,2	110,7
Навоийская область	20 487,6	111,6
Наманганская область	14 950,6	111,3
Самаркандская область	15 625,4	112,6
Сурхандарьинская область	10 370,2	112,0
Сырдарьинская область	13 459,8	110,7
Ташкентская область	19 753,5	112,4
Ферганской область	14 834,2	111,6
Хорезмская область	15 543,6	112,2
город Ташкент	111 505,1	114,7

Показатели по теме:

[Объём рыночных услуг на душу населения](#)

[Темпы роста объёма рыночных услуг на душу населения](#)

Наиболее высокий темп роста зафиксирован в городе Ташкенте (**114,7 %**), Андижанской (**113,5 %**), Самаркандской (**112,6 %**), Ташкентской (**112,4 %**), Хорезмской (**112,2 %**), Джизакской (**112,1 %**), а также в Сурхандарьинской (**112,0 %**) областях.

За рассматриваемый период 2025 года объём рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, составил **507 877,4** млрд сум, или **55,4 %** от общего объёма рыночных услуг. По сравнению с аналогичным периодом 2024 года прирост составил **13,1 %**.

Наиболее высокая доля малого бизнеса в объёме услуг наблюдается в Ферганской (**74,5 %**), Наманганской (**74,3 %**), Кашкадарьинской (**74,0 %**), Сурхандарьинской (**73,8 %**) областях и в Республике Каракалпакстан (**73,4 %**). В этих регионах рынок услуг в значительной степени опирается на субъекты малого предпринимательства, что делает его более гибким, но одновременно более чувствительным к изменениям регуляторной среды и доступности финансирования.

В городе Ташкенте, несмотря на относительно низкую долю малого предпринимательства (**39,9 %**), объём рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, является крупнейшим в стране и составил **139 696,1** млрд сум.



В ряде регионов, таких, как Сырдарьинская, Навоийская и Джизакская области, доля малого предпринимательства несколько ниже. В Сырдарьинской области объём услуг малого предпринимательства составил **8 306,2** млрд сум, в Навоийской области – **12 655,5** млрд сум и Джизакской области – **15 436,1** млрд сум.

**Показатели малого предпринимательства в сфере услуг в разрезе регионов
за январь–ноябрь 2025 года**

	Объём, в млрд сум	Удельный вес, в %	Темп роста, в %
Республика Узбекистан	507 877,4	55,4	113,1
<i>регионы:</i>			
Республика Каракалпакстан	22 361,8	73,4	115,4
Андижанская область	33 909,0	72,3	111,5
Бухарская область	26 011,3	69,9	115,8
Джизакская область	15 436,1	72,1	113,0
Кашкадарьинская область	34 522,8	74,0	111,5
Навоийская область	12 655,5	56,1	112,4
Наманганская область	35 040,6	74,3	112,0
Самаркандская область	43 155,2	63,8	111,6
Сурхандарьинская область	22 727,5	73,8	112,3
Сырдарьинская область	8 306,2	65,9	112,6
Ташкентская область	44 941,5	72,7	113,2
Ферганская область	46 132,1	74,5	112,8
Хорезмская область	22 981,7	72,3	114,4
город Ташкент	139 696,1	39,9	113,9

III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 27 февраля 2025 года № ПП-78 «О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг» определены целевые параметры развития сферы услуг и предусмотрен их мониторинг.

На прирост общего объёма оказанных рыночных услуг оказали влияние финансовые услуги (на **23,7** %, вклад в общий прирост **3,9** п. п.), транспортные (на **12,9** %, **2,4** п. п.), услуги торговли (на **13,3** %, **2,4** п. п.), услуги по проживанию и питанию (на **9,3** %, **1,9** п. п.), услуги связи и информатизации (на **22,6** %, **1,6** п. п.), прочие услуги (на **13,1** %, **0,7** п. п.), услуги в сфере здравоохранения (на **15,3** %, **0,3** п. п.), а также услуги, связанные с недвижимым имуществом (на **11,7** %, **0,3** п. п.) и в сфере образования (на **8,8** %, **0,3** п. п.). Прирост услуг аренды (на **19,0** %), в области архитектуры (на **15,2** %), ремонта компьютеров и бытовых товаров (на **12,8** %) и индивидуальных услуг (на **12,0** %) суммарно добавил около **0,8** п. п. к приросту.

В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности за январь–ноябрь 2025 года услуги по проживанию и питанию составили **20,5** %, транспортные – **18,4** %, услуги торговли – **17,3** %, финансовые – **16,8** %, услуги связи и информатизации – **7,7** %, услуги в сфере образования – **3,7** %.



**Основные показатели сферы услуг по их основным видам
за январь–ноябрь**

	Объём, в млрд сум		Темп роста, в %
	2024 год	2025 год	
Услуги – всего	735 641,9	915 971,1	114,6
<i>в том числе:</i>			
услуги связи и информатизации	50 424,6	70 582,1	122,6
финансовые услуги	122 379,2	153 470,9	123,7
транспортные услуги	136 117,8	168 422,0	112,9
в том числе: услуги автомобильного транспорта	66 485,1	84 485,2	111,5
услуги по проживанию и питанию	153 778,8	187 977,4	109,3
услуги торговли	132 577,1	158 876,9	113,3
услуги, связанные с недвижимым имуществом	18 817,1	23 205,1	111,7
услуги в сфере образования	27 934,7	34 172,3	108,8
услуги в сфере здравоохранения	14 476,2	18 246,1	115,3
услуги аренды	8 903,4	11 564,3	119,0
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	10 643,0	13 161,4	112,8
индивидуальные услуги	14 090,1	18 074,7	112,0
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	9 303,5	11 713,2	115,2
прочие услуги	36 196,4	46 504,7	113,1

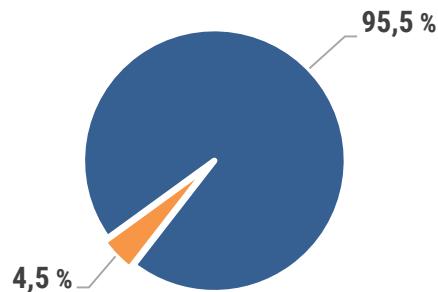
Показатели по теме:

Объём оказанных рыночных услуг по основным видам

По сравнению с январём–ноябрём 2024 года объём услуг по проживанию и питанию увеличился на **34 198,6** млрд сум и достиг **187 977,4** млрд сум. Основная часть услуг в сфере проживания и питания была связана с предоставлением продуктов питания и напитков – **95,5 %**.

**Структура объёма услуг по проживанию и питанию
за январь–ноябрь 2025 года**

- Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков
- Услуги проживания

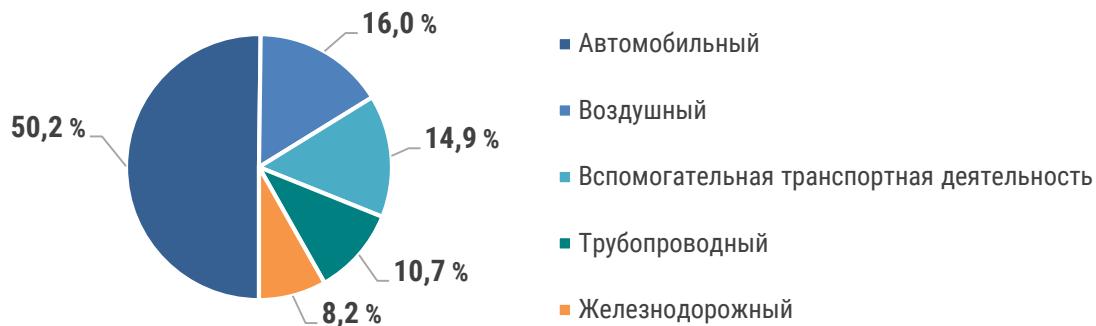


За январь–ноябрь 2025 года объём транспортных услуг достиг **168 422,0** млрд сум. В структуре транспортных услуг преобладали услуги автомобильного транспорта – **50,2 %**.



Рост транспортных услуг тесно связан с активностью внутренней и внешней торговли, развитием логистики, туризма и электронной коммерции, что повышает спрос на перевозку как грузов, так и пассажиров.

**Структура объёма транспортных услуг по видам транспорта
за январь–ноябрь 2025 года**



По сравнению с январём–ноябрём 2024 года объём услуг торговли за январь–ноябрь 2025 года возрос на **26 299,8** млрд сум и достиг **158 876,9** млрд сум.

В общем объеме услуг торговли преобладала доля услуг розничной торговли – **52,8 %**. Удельный вес услуг оптовой торговли достиг **31,8 %**. Услуги оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили **15,4 %**.

По сравнению с аналогичным периодом 2024 года объем финансовых услуг за январь–ноябрь 2025 года увеличился на **31 091,7** млрд сум и достиг **153 470,9** млрд сум. Прирост составил **23,7 %**.

За январь–ноябрь 2025 года доля финансовых услуг, за исключением вспомогательной финансовой деятельности, страхования и пенсионного обеспечения, составила **88,1 %**. Удельный вес страховых услуг составил **7,1 %**, а услуг вспомогательной финансовой деятельности – **4,8 %**.

За рассматриваемый период 2025 года объем услуг связи и информатизации составил **70 582,1** млрд сум. Наибольшую долю занимали услуги по компьютерному программированию – **42,2 %**.

**Объём услуг связи и информатизации по видам
за январь–ноябрь 2025 года, в млрд сум**





Высокая доля программирования в этом сегменте указывает на формирование нового ИТ-кластера, который создаёт дополнительные рабочие места с высокой добавленной стоимостью и экспортный потенциал, особенно в части аутсорсинговых услуг и разработки программного обеспечения.

За январь–ноябрь 2025 года объём услуг в сфере образования был равен **34 172,3** млрд сум, в их составе преобладали услуги высшего образования – **46,8 %**.

В общем объёме услуг, связанных с недвижимым имуществом (**23 205,1** млрд сум), доля услуг по сдаче в аренду и управлению собственным или арендаемым недвижимым имуществом составила **95,8 %**.

За рассматриваемый период 2025 года объём услуг в сфере здравоохранения составил **18 246,1** млрд сум, из него прочие услуги в области здравоохранения составили **53,2 %**, услуги больничных учреждений – **31,1 %**, врачебная практика и стоматология – **15,7 %**.

В общем объёме услуг аренды (**11 564,3** млрд сум) наибольшая доля приходилась на аренду легковых автомобилей и лёгких автотранспортных средств – **49,0 %**.

IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг

В пресс-релизе приведены данные с учётом результатов статистических обследований, проведённых по оценке неформальной и теневой экономики.

Ежемесячный объём услуг формируется на основании:

а) статистической отчётности по коммерческим организациям (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных производителей), обособленным подразделениям юридических лиц – коммерческих организаций, а также по некоммерческим организациям (по перечню);

б) оценки объёмов оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчётности для малых предприятий и микрофирм;

в) оценки объёмов оказанных услуг фермерскими хозяйствами и некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчётности;

г) оценки объёмов оказанных услуг индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами по результатам выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

Объём оказанных рыночных услуг – стоимость услуг, оказанных в определённый период потребителям (включая нерезидентов) всеми производителями услуг – как специализирующимися на предоставлении услуг, так и теми, для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

В объёме оказанных рыночных услуг учитываются **начисленные платежи** за услуги по фактическим рыночным ценам реализации **без НДС и акцизов**.

Выпуск считается **рыночным**, когда услуги являются объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (полностью или в значительной мере покрывающим издержки производителя). Оплата может осуществляться наличными, банковскими картами и переводами, в том числе электронными платежами и электронными деньгами.



Услуги, оказанные нерезидентам (если они не оплачены в сумах), пересчитываются по контрактным ценам по курсу сумы, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату оплаты.

Классификация услуг по видам деятельности осуществляется в соответствии со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан.

Объём оказанных рыночных услуг формируется по всем видам экономической деятельности, классифицированным по Статистическому классификатору продукции Республики Узбекистан (СКП) в части секций G–S.

V. Полезные ссылки

[Методическое положение по статистическому учёту оказанных рыночных услуг](#)

[Статистический классификатор продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан \(СКП\)](#)

[Детализированный перечень видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R и S Статистического классификатора продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан](#)

