



## Основные показатели сферы услуг в Республике Узбекистан за январь-декабрь 2025 года

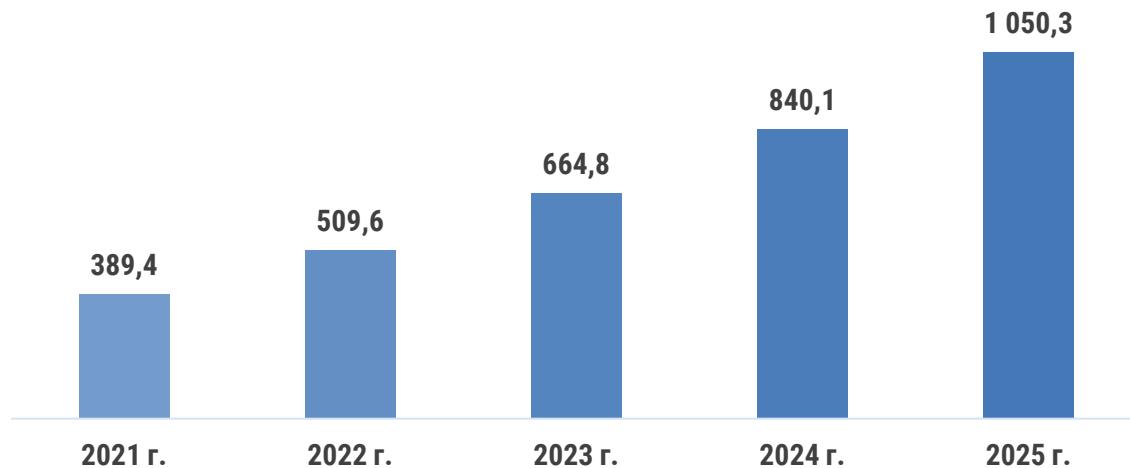
- I. Динамика основных показателей сферы услуг
- II. Изменения в сфере услуг по регионам
- III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг
- IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг
- V. Полезные ссылки

### I. Динамика основных показателей сферы услуг

По предварительным данным (с учётом результатов статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики), объём оказанных рыночных услуг за январь-декабрь 2025 года составил **1 050,3** трлн сум, что на **14,7 %** больше по сравнению с 2024 годом.

**Для сведения:** за 2024 год объём услуг составил **840,1** трлн сум, что на **13,3 %** больше по сравнению с 2023 годом.

Объём оказанных рыночных услуг,  
в трлн сум<sup>1</sup>



### II. Изменения в сфере услуг по регионам

За январь-декабрь 2025 года в общем объёме рыночных услуг доля города Ташкента составила **37,8 %** (**397,4** трлн сум). По сравнению с 2024 годом прирост в данном регионе достиг **17,7 %**. Помимо города Ташкента, наибольший объём среди регионов отмечен в Самаркандской (**78,2** трлн сум, или **7,4 %** от совокупного объёма рыночных услуг), Ташкентской (**71,8** трлн сум, или **6,8 %**), Ферганской (**71,8** трлн сум, или **6,8 %**) и Наманганской (**56,3** трлн сум, или **5,4 %**) областях. Объём оказанных рыночных услуг в Сырдарьинской области составил **14,6** трлн сум, или **1,4 %** от общего объёма услуг.

<sup>1</sup> Информация за 2021-2024 года и январь-декабрь 2025 года приведена с учётом результатов статистических обследований, проведённых по оценке неформальной и теневой экономики.



**Основные показатели сферы услуг в разрезе регионов  
за январь-декабрь 2025 года**

	Объём, в трлн сум	Удельный вес, в %	Темп роста, в %
<b>Республика Узбекистан <sup>2</sup></b>	<b>1 050,3</b>	<b>100,0</b>	<b>114,7</b>
<i>регионы:</i>			
Республика Каракалпакстан	35,2	3,4	113,7
Андижанская область	54,0	5,1	114,7
Бухарская область	42,6	4,1	114,0
Джизакская область	24,6	2,3	114,7
Кашкадарьинская область	54,1	5,2	113,6
Навоийская область	25,7	2,5	113,7
Наманганская область	56,3	5,4	115,4
Самаркандская область	78,2	7,4	115,9
Сурхандарьинская область	35,6	3,4	114,1
Сырдарьинская область	14,6	1,4	113,4
Ташкентская область	71,8	6,8	115,2
Ферганская область	71,8	6,8	114,4
Хорезмская область	36,9	3,5	115,2
город Ташкент	397,4	37,8	117,7

Показатели по теме:

[Объём оказанных рыночных услуг по регионам](#)

Помимо города Ташкента, относительно высокий темп роста объёма оказанных рыночных услуг в январе-декабре 2025 года наблюдался в Самаркандской (115,9 %), Наманганской (115,4 %), Ташкентской (115,2 %), Хорезмской (115,2 %), Андижанской (114,7 %) и Джизакской (114,7 %) областях.

Незначительный рост этого показателя по сравнению с 2024 годом зафиксирован в Сырдарьинской области (113,4 %).

За январь-декабрь 2025 года объём оказанных рыночных услуг на душу населения в Республике Узбекистан составил 27,7 млн сум, что на 5,1 млн сум, или на 12,5 % больше уровня 2024 года (22,6 млн сум).

По регионам наибольший показатель на душу населения отмечен в городе Ташкенте – 126,3 млн сум. К 2024 году этот показатель возрос на 25,6 млн сум (на 15,1 %). Также на относительно высоком уровне находятся Навоийская (23,3 млн сум), Ташкентская (22,9 млн сум) и Бухарская (20,4 млн сум) области. Наименьший показатель зафиксирован в Сурхандарьинской области – 11,9 млн сум.

<sup>2</sup> Включая нераспределенные объёмы по регионам.



Объём и темп роста оказанных рыночных услуг на душу населения в разрезе регионов  
за январь-декабрь 2025 года

	Объём, в млн сум	Темп роста, в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>27,7</b>	<b>112,5</b>
<i>регионы:</i>		
Республика Каракалпакстан	17,2	112,3
Андижанская область	15,5	112,6
Бухарская область	20,4	112,2
Джизакская область	15,9	112,5
Кашкадарьинская область	14,7	111,2
Навоийская область	23,3	111,8
Наманганская область	17,8	113,1
Самаркандская область	18,0	113,6
Сурхандарьинская область	11,9	111,5
Сырдарьинская область	15,6	111,4
Ташкентская область	22,9	113,2
Ферганская область	17,2	112,2
Хорезмская область	18,0	113,1
город Ташкент	126,3	115,1

Показатели по теме:

[Объём рыночных услуг на душу населения](#)

[Темпы роста объёма рыночных услуг на душу населения](#)

Наиболее высокий темп роста зафиксирован в городе Ташкенте (**115,1 %**), Самаркандской (**113,6 %**), Ташкентской (**113,2 %**), Наманганской (**113,1 %**), Хорезмской (**113,1 %**), Андижанской (**112,6 %**), Джизакской (**112,5 %**), Бухарской (**112,2 %**), Ферганской (**112,2 %**) областях, а также в Республике Каракалпакстан (**112,3 %**).

За рассматриваемый период 2025 года объём рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, составил **595,1** трлн сум, или **56,7 %** от общего объёма рыночных услуг. По сравнению с 2024 годом темп роста составил **114,3 %**.

Наиболее высокая доля малого бизнеса в объёме услуг наблюдается в Ферганской (**75,6 %**), Наманганской (**75,1 %**), Сурхандарьинской (**75,0 %**), Кашкадарьинской (**75,0 %**), Хорезмской (**73,4 %**), Ташкентской (**73,0 %**), Джизакской (**72,9 %**), Андижанской (**72,8 %**), Бухарской (**71,0 %**) областях и в Республике Каракалпакстан (**74,0 %**). В этих регионах рынок услуг в значительной степени опирается на субъекты малого предпринимательства, что делает его более гибким, но одновременно более чувствительным к изменениям регуляторной среды и доступности финансирования.



В городе Ташкенте, несмотря на относительно низкую долю малого предпринимательства (40,9 %), объём рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, является крупнейшим в стране и составил 162,6 трлн сум.

В ряде регионов, таких, как Сырдарьинская и Навоийская области доля малого предпринимательства несколько ниже. В Сырдарьинской области объём услуг малого предпринимательства составил 9,8 трлн сум и в Навоийской области – 14,9 трлн сум.

**Показатели малого предпринимательства в сфере услуг в разрезе регионов  
за январь-декабрь 2025 года**

	Объём, в трлн сум	Удельный вес, в %	Темп роста, в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>595,1</b>	<b>56,7</b>	<b>114,3</b>
<i>регионы:</i>			
Республика Каракалпакстан	26,0	74,0	115,0
Андижанская область	39,3	72,8	111,7
Бухарская область	30,3	71,0	116,8
Джизакская область	17,9	72,9	113,2
Кашкадарьинская область	40,6	75,0	112,8
Навоийская область	14,9	58,0	114,8
Наманганская область	42,3	75,1	114,9
Самаркандская область	50,9	65,1	113,8
Сурхандарьинская область	26,7	75,0	113,0
Сырдарьинская область	9,8	67,1	113,7
Ташкентская область	52,4	73,0	115,1
Ферганская область	54,3	75,6	114,1
Хорезмская область	27,1	73,4	115,7
город Ташкент	162,6	40,9	115,6

**III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг**

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 27 февраля 2025 года № ПП-78 «О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг» определены целевые параметры развития сферы услуг и предусмотрен их мониторинг.

На прирост общего объёма оказанных рыночных услуг оказали влияние финансовые услуги (на 24,6 %, вклад в общий прирост 4,0 п. п.), услуги торговли (на 13,8 %, 2,5 п. п.), услуги по проживанию и питанию (на 10,4 %, 2,3 п. п.), транспортные (на 10,8 %, 2,0 п. п.), услуги связи и информатизации (на 22,7 %, 1,5 п. п.), прочие услуги (на 12,8 %, 0,6 п. п.), в сфере образования (на 10,4 %, 0,4 п. п.), услуги в сфере здравоохранения (на 14,2 %, 0,3 п. п.), а также услуги, связанные с недвижимым имуществом (на 13,1 %, 0,3 п. п.). Прирост услуг аренды (на 19,1 %), в области архитектуры (на 13,5 %), ремонта компьютеров и бытовых товаров (на 12,3 %) и индивидуальных услуг (на 12,3 %) суммарно добавил около 0,8 п. п. к приросту.



В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности за январь-декабрь 2025 года услуги по проживанию и питанию составили **21,6 %**, транспортные – **17,9 %**, услуги торговли – **17,8 %**, финансовые – **16,3 %**, услуги связи и информатизации – **7,6 %**, услуги в сфере образования – **3,8 %**.

**Основные показатели сферы услуг по их основным видам**

	Объём, в трлн сум		Темп роста, в %
	2024 год	Январь-декабрь 2025 года	
<b>Услуги – всего</b>	<b>840,1</b>	<b>1 050,3</b>	<b>114,7</b>
<i>В том числе:</i>			
услуги связи и информатизации	56,9	79,5	122,7
финансовые услуги	135,8	171,9	124,6
транспортные услуги	151,8	188,3	110,8
в том числе: услуги автомобильного транспорта	73,8	95,9	114,2
услуги по проживанию и питанию	183,9	226,9	110,4
услуги торговли	155,0	187,0	113,8
услуги, связанные с недвижимым имуществом	20,9	25,9	113,1
услуги в сфере образования	32,1	39,6	110,4
услуги в сфере здравоохранения	16,0	19,9	114,2
услуги аренды	9,9	12,8	119,1
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	11,7	14,4	112,3
индивидуальные услуги	15,6	19,9	112,3
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	10,5	13,1	113,5
прочие услуги	40,0	51,1	112,8

Показатели по теме:

[Объём оказанных рыночных услуг по основным видам](#)

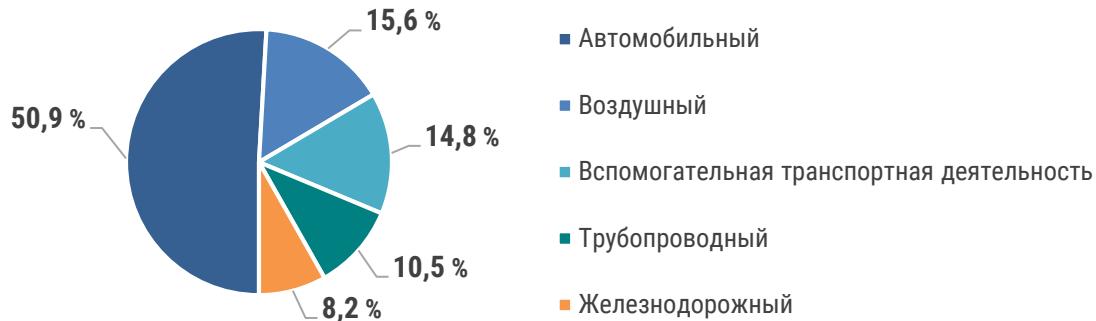
По сравнению с 2024 годом объём услуг по проживанию и питанию увеличился на **43,0** трлн сум и достиг **226,9** трлн сум. Основная часть услуг в сфере проживания и питания была связана с предоставлением продуктов питания и напитков – **95,9 %**.

За январь-декабрь 2025 года объём транспортных услуг достиг **188,3** трлн сум. В структуре транспортных услуг преобладали услуги автомобильного транспорта – **50,9 %**, или **95,9** трлн сум.

Рост транспортных услуг тесно связан с активностью внутренней и внешней торговли, развитием логистики, туризма и электронной коммерции, что повышает спрос на перевозку как грузов, так и пассажиров.



Структура объёма транспортных услуг по видам транспорта  
за январь-декабрь 2025 года



По сравнению с 2024 годом объём услуг торговли за январь-декабрь 2025 года возрос на **32,0** трлн сум и достиг **187,0** трлн сум.

В общем объеме услуг торговли преобладала доля услуг розничной торговли – **53,2** %. Удельный вес услуг оптовой торговли достиг **32,3** %. Услуги оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили **14,5** %.

По сравнению с 2024 годом объем финансовых услуг за январь-декабрь 2025 года увеличился на **36,1** трлн сум и достиг **171,9** трлн сум. Прирост составил **24,6** %.

За январь-декабрь 2025 года доля финансовых услуг, за исключением вспомогательной финансовой деятельности, страхования и пенсионного обеспечения, составила **88,0** %. Удельный вес страховых услуг составил **7,3** %, а услуг вспомогательной финансовой деятельности – **4,7** %.

За рассматриваемый период 2025 года объем услуг связи и информатизации составил **79,5** трлн сум. Наибольшую долю занимали услуги по компьютерному программированию – **43,2** %. Также отмечено, что за рассматриваемый период доля телекоммуникационных услуг составила **31,3** %, услуг в области информации – **15,5** %, издательских услуг – **7,1** %, прочих услуг – **2,9** % от общего объема услуг связи и информатизации.

Объём услуг связи и информатизации по видам,  
в трлн сум





Высокая доля программирования в этом сегменте указывает на формирование нового ИТ-кластера, который создаёт дополнительные рабочие места с высокой добавленной стоимостью и экспортный потенциал, особенно в части аутсорсинговых услуг и разработки программного обеспечения.

За январь-декабрь 2025 года объём услуг в сфере образования был равен **39,6** трлн сум, в их составе преобладали услуги высшего образования – **49,4 %**.

В общем объёме услуг, связанных с недвижимым имуществом (**25,9** трлн сум), доля услуг по сдаче в аренду и управлению собственным или арендаемым недвижимым имуществом составила **95,7 %**.

За рассматриваемый период 2025 года объём услуг в сфере здравоохранения составил **19,9** трлн сум, из него прочие услуги в области здравоохранения составили **52,8 %**, услуги больничных учреждений – **31,2 %**, врачебная практика и стоматология – **16,0 %**.

#### IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг

В пресс-релизе приведены данные с учётом результатов статистических обследований, проведённых по оценке неформальной и теневой экономики.

##### Ежемесячный объём услуг формируется на основании:

а) статистической отчётности по коммерческим организациям (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных производителей), обособленным подразделениям юридических лиц – коммерческих организаций, а также по некоммерческим организациям (по перечню);

б) оценки объёмов оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчётности для малых предприятий и микрофирм;

в) оценки объёмов оказанных услуг фермерскими хозяйствами и некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчётности;

г) оценки объёмов оказанных услуг индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами по результатам выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

**Объём оказанных рыночных услуг** – стоимость услуг, оказанных в определённый период потребителям (включая нерезидентов) всеми производителями услуг – как специализирующимися на предоставлении услуг, так и теми, для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

В объёме оказанных рыночных услуг учитываются **начисленные платежи** за услуги по фактическим рыночным ценам реализации **без НДС и акцизов**.

**Выпуск** считается **рыночным**, когда услуги являются объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (полностью или в значительной мере покрывающим издержки производителя). Оплата может осуществляться наличными, банковскими картами и переводами, в том числе электронными платежами и электронными деньгами.



**Услуги, оказанные нерезидентам** (если они не оплачены в сумах), пересчитываются по контрактным ценам по курсу сумы, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату оплаты.

**Классификация услуг** по видам деятельности осуществляется в соответствии со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан.

**Объём оказанных рыночных услуг** формируется по всем видам экономической деятельности, классифицированным по Статистическому классификатору продукции Республики Узбекистан (СКП) в части секций G–S.

## V. Полезные ссылки

[Методическое положение по статистическому учёту оказанных рыночных услуг](#)

[Статистический классификатор продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан \(СКП\)](#)

[Детализированный перечень видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R и S Статистического классификатора продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан](#)

