

**Валовой региональный продукт
Республики Узбекистан¹**
за январь-март 2026 года²

- I. Валовой региональный продукт
- II. Отраслевая структура валового регионального продукта
- III. Валовой региональный продукт на душу населения
- IV. Доля малого предпринимательства (бизнеса) в ВВП (ВРП)
- V. Пояснения
- VI. Ссылки

I. Валовой региональный продукт

В соответствии с Программой статистики, Национальным комитетом Республики Узбекистан по статистике осуществлена предварительная оценка валового регионального продукта (ВРП) Республики Каракалпакстан, областей и г. Ташкент за январь-март 2026 года.

Объем и темпы роста ВВП (ВРП), за январь-март

	2025 год ³		2026 год	
	Объем, млрд сум	Темпы роста, %	Объем, млрд сум	Темпы роста, %
Республика Узбекистан ⁴	372 829,9	106,8	447 935,3	108,7
Республика Каракалпакстан	10 272,0	104,3	12 495,8	112,9
<i>области:</i>				
Андижанская	19 064,6	105,8	22 701,2	108,6
Бухарская	15 214,0	106,0	18 176,9	109,6
Джизакская	9 240,4	107,4	11 067,8	107,7
Кашкадарьинская	16 768,8	105,4	19 548,0	107,7
Навоийская	39 859,2	110,5	52 553,1	106,1
Наманганская	14 755,2	106,4	17 403,4	108,8
Самаркандская	22 401,2	106,3	27 568,3	109,6
Сурхандарьинская	11 295,4	105,0	13 415,5	109,1
Сырдарьинская	6 280,0	99,5	7 756,4	108,8
Ташкентская	35 246,8	106,6	43 243,1	107,6
Ферганская	20 477,6	106,7	24 361,9	110,4
Хорезмская	11 888,0	106,8	14 280,8	110,6
г. Ташкент	78 727,6	109,9	94 510,1	113,0

Ссылка на тему:

[Объем ВВП \(ВРП\) \(квартальные\)](#)

[Темпы роста ВВП \(ВРП\) \(квартальные\)](#)

¹ Данные приведены с учётом результатов статистических обследований по оценке ненаблюдаемой экономики.

² Данные предварительные

³ Данные за январь-март 2025 года пересмотрены.

⁴ Включая нераспределенные данные по регионам.

В январе-марте 2026 года наибольший вклад в формирование ВВП республики внес город Ташкент с удельным весом **21,1 %**. Навоийская и Ташкентская области занимают последующие места с показателями **11,7 %** и **9,7 %** соответственно. Наименьшую долю в формировании ВВП республики имеют Джизакская (**2,5 %**) и Сырдарьинская (**1,7 %**) области.

Участие регионов в формировании ВВП за январь-март 2026 года



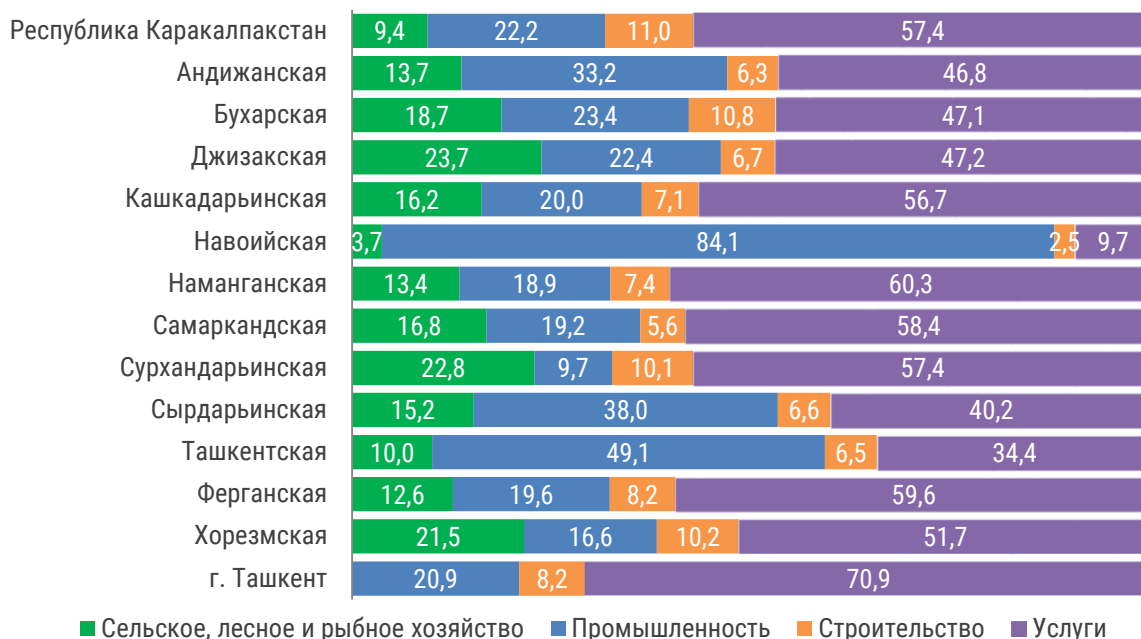
II. Отраслевая структура валового регионального продукта

Объем ВВП (ВРП) по отраслям за январь-март 2026 года, млрд сум

	ВВП (ВРП)	Сельское, лесное и рыбное хозяйство	Промышленность	Строительство	Сфера услуг	Чистые налоги на продукты
Республика Узбекистан	447 935,3	36 182,4	124 852,4	26 393,0	240 079,0	20 428,5
Республика Каракалпакстан	12 495,8	1 143,4	2 694,3	1 338,7	6 956,1	363,3
области:						
Андижанская	22 701,2	3 016,8	7 285,9	1 378,8	10 277,3	742,4
Бухарская	18 176,9	3 304,8	4 137,0	1 900,6	8 334,9	499,6
Джизакская	11 067,8	2 544,9	2 405,0	717,8	5 074,0	326,1
Кашкадарьинская	19 548,0	3 080,0	3 802,2	1 351,4	10 758,3	556,1
Навоийская	52 553,1	1 916,8	43 792,3	1 298,6	5 071,5	473,9
Наманганская	17 403,4	2 277,7	3 224,1	1 268,0	10 272,5	361,1
Самаркандская	27 568,3	4 535,6	5 187,6	1 523,8	15 799,8	521,5
Сурхандарьинская	13 415,5	3 014,0	1 277,9	1 337,3	7 567,6	218,7
Сырдарьинская	7 756,4	1 145,4	2 852,4	493,7	3 021,0	243,9
Ташкентская	43 243,1	4 209,3	20 613,6	2 729,5	14 393,4	1 297,3
Ферганская	24 361,9	3 006,0	4 655,3	1 948,7	14 177,9	574,0
Хорезмская	14 280,8	2 987,5	2 316,7	1 413,6	7 204,0	359,0
г. Ташкент	94 510,1	-	18 103,9	7 161,2	61 541,7	7 703,3

По итогам января-марта 2026 года наибольшими долями сельского, лесного и рыбного хозяйства в отраслевой структуре ВРП обладают Джизакская (23,7 %) и Сурхандарьинская (22,8 %) области, промышленности – Навоийская (84,1 %) и Ташкентская (49,1 %) области, строительства – Республика Каракалпакстан (11,0 %) и Бухарская область (10,8 %), сферы услуг – г. Ташкент (70,9 %) и Наманганская область (60,3 %).

Отраслевая структура ВРП за январь-март 2026 года, в % к итогу



Темпы роста ВВП (ВРП) по отраслям за январь-март 2026 года, в %

	ВВП (ВРП)	Сельское, лесное и рыбное хозяйство	Промышленность	Строительство	Сфера услуг	Чистые налоги на продукты
Республика Узбекистан	108,7	105,1	108,0	115,0	108,8	108,2
Республика Каракалпакстан	112,9	102,3	107,4	170,0	109,4	120,0
области:						
Андижанская	108,6	105,6	108,4	113,3	108,7	111,0
Бухарская	109,6	106,0	108,2	122,5	108,7	114,1
Джизакская	107,7	104,2	107,8	118,6	107,7	110,9
Кашкадарьинская	107,7	104,8	107,4	107,7	108,3	111,8
Навоийская	106,1	105,3	105,3	124,3	108,3	106,3
Наманганская	108,8	104,6	108,8	116,1	108,7	113,6
Самаркандская	109,6	105,3	109,0	109,7	110,7	116,3
Сурхандарьинская	109,1	109,7	108,7	109,7	108,8	111,1
Сырдарьинская	108,8	107,8	108,9	114,6	107,9	112,6
Ташкентская	107,6	102,4	107,8	106,7	108,7	110,2
Ферганская	110,4	104,3	108,0	125,3	110,5	113,8
Хорезмская	110,6	105,0	108,1	127,6	110,4	117,1
г. Ташкент	113,0	-	107,1	109,3	115,1	113,8

III. Валовой региональный продукт на душу населения

В январе-марте 2026 года Навоийская область стала регионом с наибольшим объемом ВРП на душу населения среди всех регионов Узбекистана. В текущих ценах его объем составил **47,2** млн сум.

На втором месте по этому показателю находится город Ташкент с ВРП на душу населения в размере **29,7** млн сум, а замкнула тройку лидеров Ташкентская область с **13,7** млн сум.

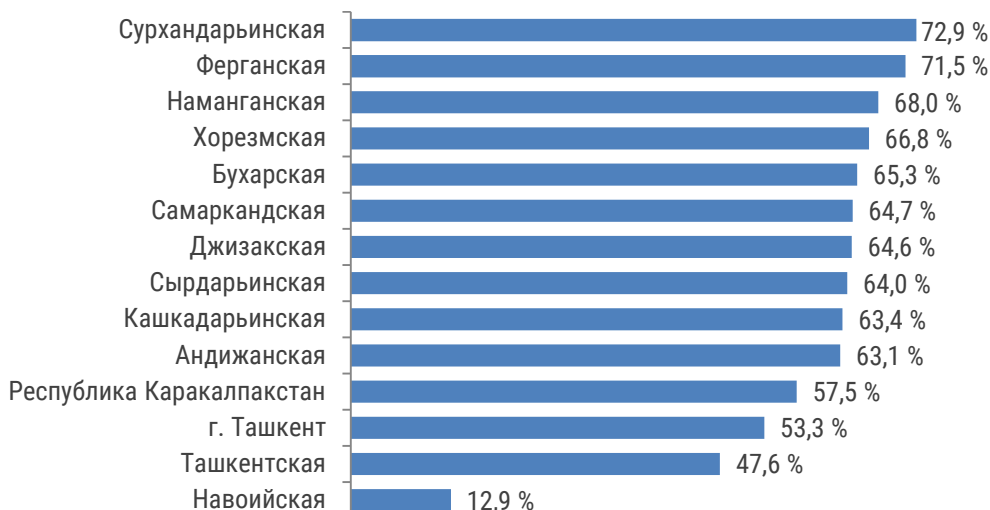
Объем и темпы роста ВВП (ВРП) на душу населения, за январь-март

	2025 год		2026 год	
	Объем, тыс. сум	Темпы роста, %	Объем, тыс. сум	Темпы роста, %
Республика Узбекистан	9 910,3	104,7	11 692,5	106,7
Республика Каракалпакстан	5 054,1	103,0	6 079,2	111,7
<i>области:</i>				
Андижанская	5 498,1	103,8	6 434,9	106,7
Бухарская	7 314,8	104,4	8 616,3	108,1
Джизакская	5 996,7	105,3	7 049,1	105,7
Кашкадарьинская	4 597,1	103,1	5 248,6	105,4
Навоийская	36 334,8	108,5	47 196,3	104,5
Наманганская	4 701,6	104,2	5 444,2	106,8
Самаркандская	5 201,8	104,1	6 282,2	107,5
Сурхандарьинская	3 825,5	102,6	4 445,3	106,8
Сырдарьинская	6 733,1	97,7	8 182,8	107,1
Ташкентская	11 315,2	104,7	13 651,7	105,8
Ферганская	4 930,3	104,6	5 757,6	108,4
Хорезмская	5 838,9	104,9	6 891,9	108,6
г. Ташкент	25 228,4	107,4	29 654,9	110,6

IV. Доля малого предпринимательства (бизнеса) в ВВП (ВРП)

По итогам января-марта 2026 года удельный вес малого предпринимательства (бизнеса) в ВВП республики составил **45,6** %. В разрезе регионов наибольшая его доля наблюдалась в Сурхандарьинской (**72,9** % от общего объема валовой добавленной стоимости, созданной в регионе), Ферганской (**71,5** %) и Наманганской (**68,0** %) областях. Наименьший удельный вес малого предпринимательства (бизнеса) отмечен в Навоийской (**12,9** %) и Ташкентской (**47,6** %) областях.

Доля малого предпринимательства (бизнеса) в ВВП (ВРП) за январь-март 2026 года



V. Пояснения

Валовой внутренний продукт (ВВП) – один из важнейших показателей Системы национальных счетов (СНС), характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

Валовой региональный продукт (ВРП) – обобщающий показатель развития региона. ВРП является показателем, идентичным ВВП по своему экономическому содержанию, т.е. он представляет собой стоимость конечных товаров и услуг, произведенных экономическими единицами, являющимися резидентами данного региона.

Расчеты ВРП осуществляются на республиканском уровне по 14 административно-территориальным образованиям Республики Узбекистан (Республика Каракалпакстан, 12 областей и город Ташкент) на основе производственного метода.

Производственный метод расчета ВРП основан на принципах построения счета производства СНС и предусматривает оценку ВРП как суммы валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности в основных ценах и чистых налогов на продукты.

Методологические принципы расчета ВРП и его компонентов аналогичны принципам расчета ВВП на уровне экономики в целом. Однако отдельные элементы ВВП не рассчитываются на региональном уровне или не распределяются между регионами ввиду отсутствия или ограниченности информации на уровне регионов, а также особенностей их учёта. Поэтому они включаются в расчет в качестве нераспределенной части только для Республики Узбекистан в целом.

ВВП (ВРП) на душу населения определяется делением общего ВВП (ВРП) в текущих ценах на среднюю численность населения страны (региона) за определенный период времени.

При формировании валового внутреннего (регионального) продукта на душу населения используются следующие данные в качестве исходной информации: данные валового внутреннего (регионального) продукта и статистики демографии и труда.

VI. Ссылки

[Методические положения по расчету валового регионального продукта](#)

[Методические положения по статистической оценке ненаблюдаемой экономики](#)

[Валовой региональный продукт](#)

Ответственный за выпуск:
Управление макроэкономических
индикаторов и национальных
счетов

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Контакты: info@stat.uz
Тел.: 71-203-80-00 (1060)

