

## Оборот розничной и оптовой торговли Республики Узбекистан

Предварительные данные за январь-май 2026 года

- I. Розничный товарооборот
- II. Оптовый товарооборот
- III. Товарооборот предприятий общественного питания
- IV. Метаданные
- V. Ссылки на соответствующие публикации

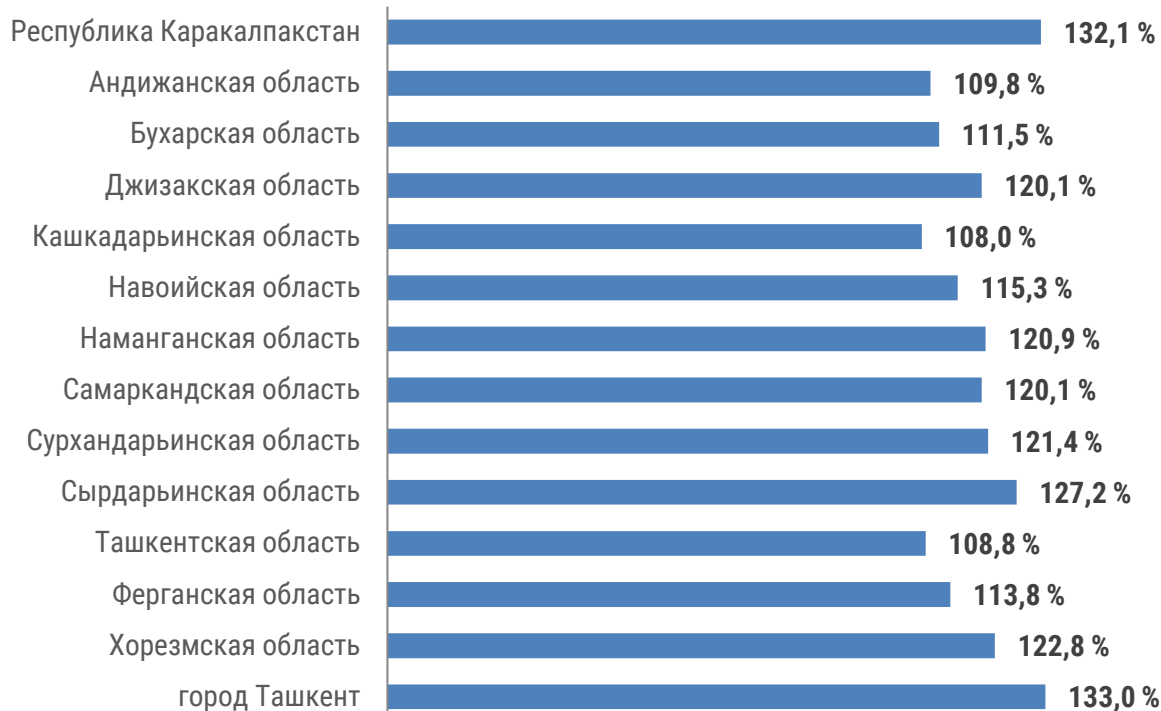
### I. Розничный товарооборот

По состоянию на 1 июня 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, составило **88 686** единиц, из них число действующих крупных предприятий составило **439** единиц, а малых предприятий и микрофирм – **88 247** единиц.

Оборот розничной торговли по итогам января-мая 2026 года достиг **210 243,1** млрд сум и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на **20,7 %** в реальном выражении. Товарооборот крупных предприятий составил **38 880,6** млрд сум (темп роста составил **125,6 %** в реальном выражении), а субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства – **143 386,8** млрд сум (темп роста – **118,0 %** в реальном выражении).

### Темпы роста розничной торговли по регионам

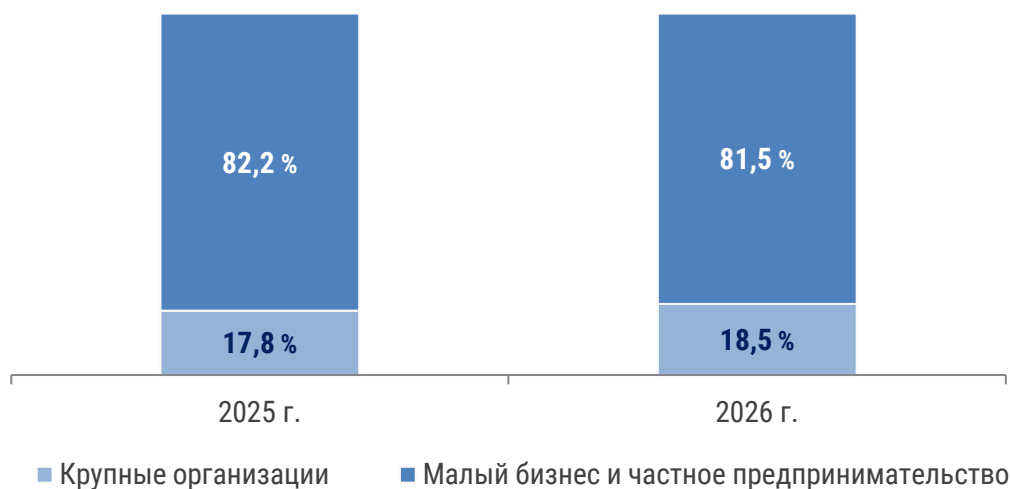
за январь-май 2026 года



Показатели по теме:

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

**Динамика долевого участия крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме розничной торговли за январь-май**



## II. Оптовый товарооборот

По состоянию на 1 июня 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило **55 216** единиц, из них число крупных действующих предприятий – **452** единицы, малых предприятий и микрофирм – **54 764** единицы.

Согласно предварительным данным, в январе-мае 2026 года объем оптового товарооборота достиг **209 361,2** млрд сум и по сравнению с аналогичным периодом 2025 года увеличился на **15,4** % в реальном выражении.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий составил **68 203,2** млрд сум (темпа роста – **128,2** % в реальном выражении), оборот субъектов малого предпринимательства составил **141 158,0** млрд сум (темпа роста – **110,1** % в реальном выражении). Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме оптовой торговли республики составила **67,4** %.

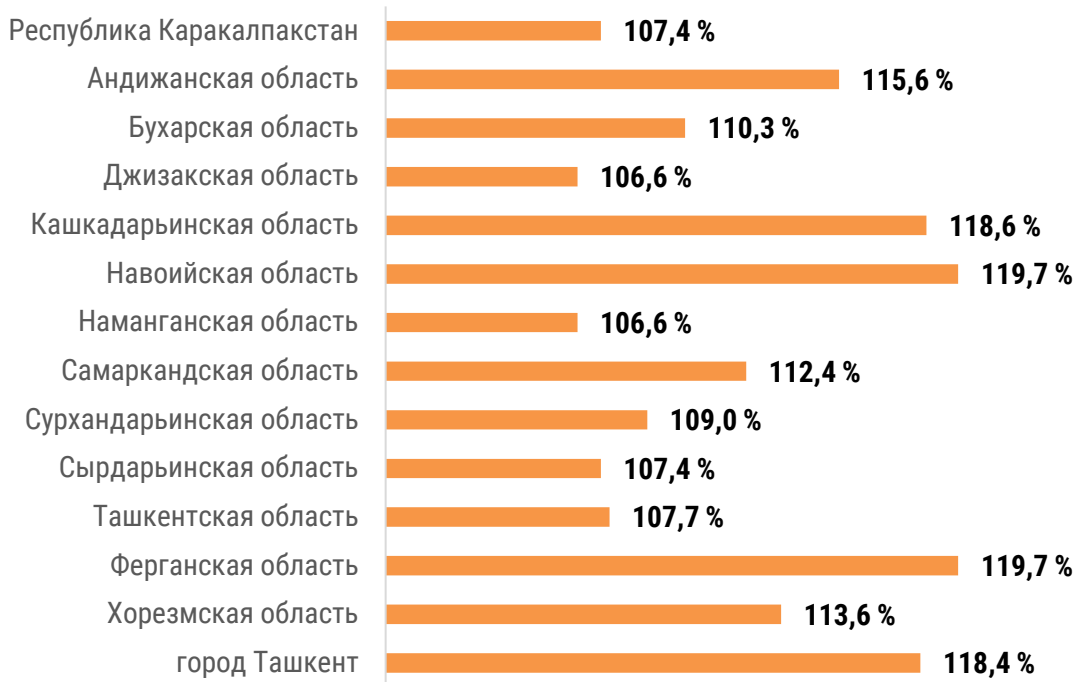
**Динамика объема оптовой торговли за январь-май 2026 года, млрд сум**



Показатели по теме:

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

**Темпы роста оптовой торговли по регионам**  
за январь-май 2026 года



Показатели по теме:

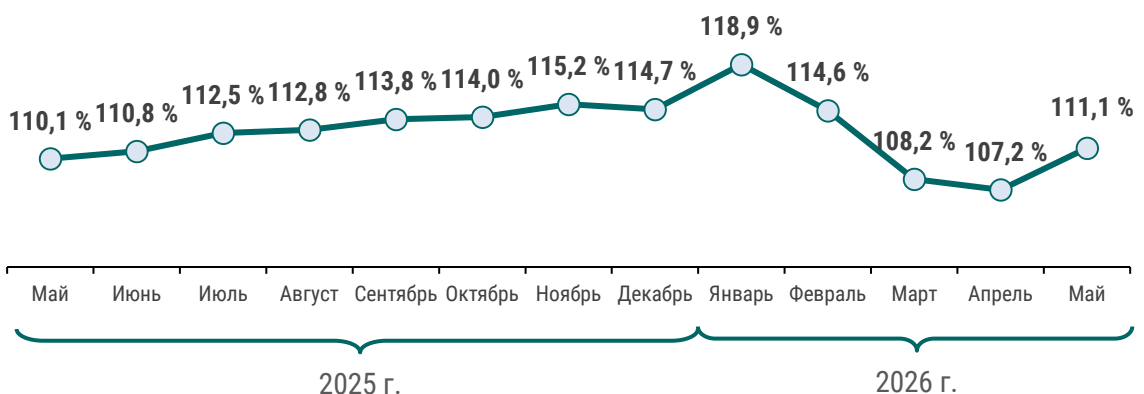
[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

**III. Товарооборот предприятий общественного питания**

По состоянию на 1 июня 2026 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило **28 483** единицы, из них количество крупных действующих предприятий составило **149** единиц, а число малых предприятий и микрофирм достигло **28 334** единицы.

В январе-мае 2026 года товарооборот предприятий общественного питания составил **94 441,1** млрд сум и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на **11,1 %** в реальном выражении, при этом **75,5 %** торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства, в то время как доля крупных предприятий составила **24,5 %**.

**Динамика темпов роста товарооборота предприятий общественного питания**  
за январь-май 2026 года



#### **IV. Метаданные**

При формировании статистических показателей оптового и розничного товарооборота использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, а также международные руководства и рекомендации: “Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)”, “Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли” (ООН, 2008 г.), “Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема” (Статкомитет СНГ, 2011 г.).

Статистика оптового и розничного товарооборота рассчитывается с учетом результатов статистической оценки неформальной и теневой экономики.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

#### **V. Ссылки на соответствующие публикации**

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Объем торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

**Ответственный за выпуск:**  
Управление статистики  
сферы услуг

**Адрес:** 100170, Ташкент,  
проспект Мустакиллик, 63.  
**Электронная почта:** [info@stat.uz](mailto:info@stat.uz)  
**Тел.:** 71-203-80-00 (1280, 1290)

