

Оборот розничной и оптовой торговли в Узбекистане

Предварительные данные за январь-август 2026 года

- I. Розничный товарооборот
- II. Оптовый товарооборот
- III. Товарооборот предприятий общественного питания
- IV. Методологические пояснения
- V. Ссылки на соответствующие публикации

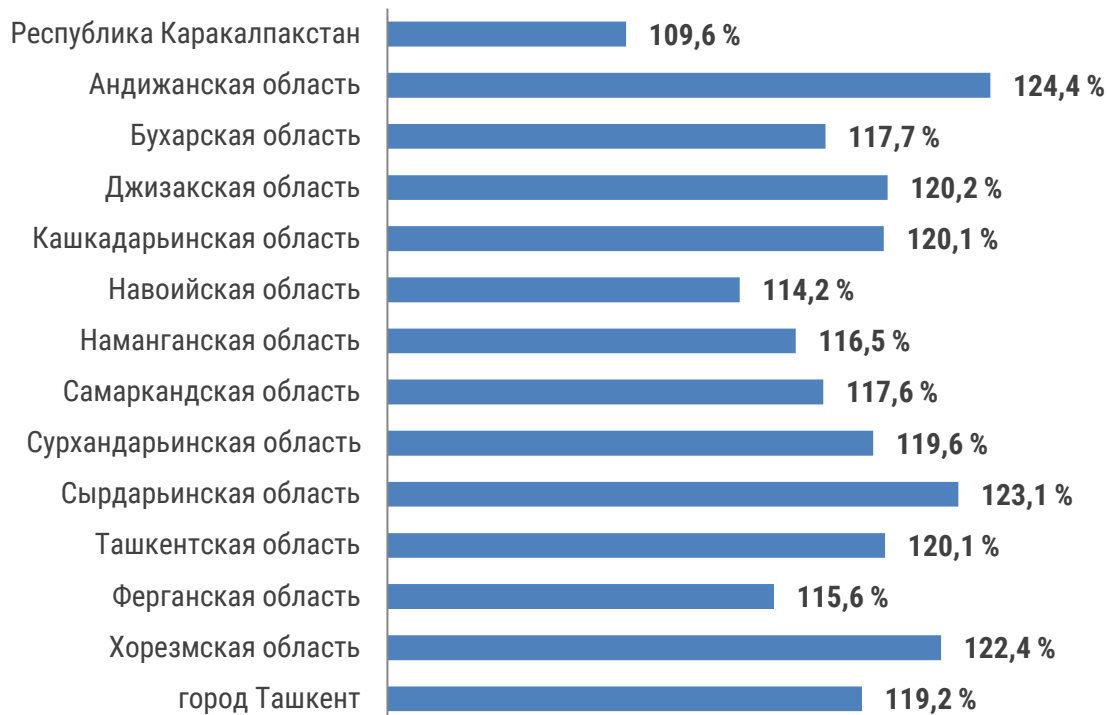
I. Розничный товарооборот

По состоянию на 1 сентября 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, составило **92 434** единицы, из них число действующих крупных предприятий составило **428** единиц, а малых предприятий и микрофирм – **92 006** единиц.

В Узбекистане оборот розничной торговли по итогам января-августа 2026 года достиг **370 557,1** млрд сум и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на **18,8 %** в реальном выражении. Товарооборот крупных предприятий составил **73 824,8** млрд сум (темп роста составил **120,0 %** в реальном выражении), а субъектов малого предпринимательства – **296 732,2** млрд сум (темп роста – **118,5 %** в реальном выражении).

Темпы роста розничного товарооборота по регионам

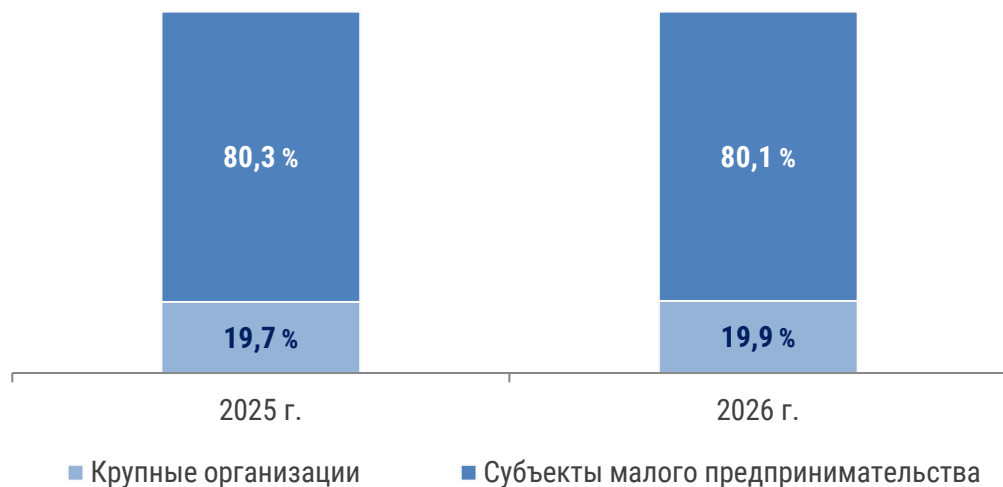
за январь-август 2026 года, к соответствующему периоду предыдущего года, в процентах



Показатели по теме:

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

**Доля крупных предприятий и субъектов малого предпринимательства
в общем объеме розничного товарооборота**
за январь-август 2025-2026 гг., в процентах



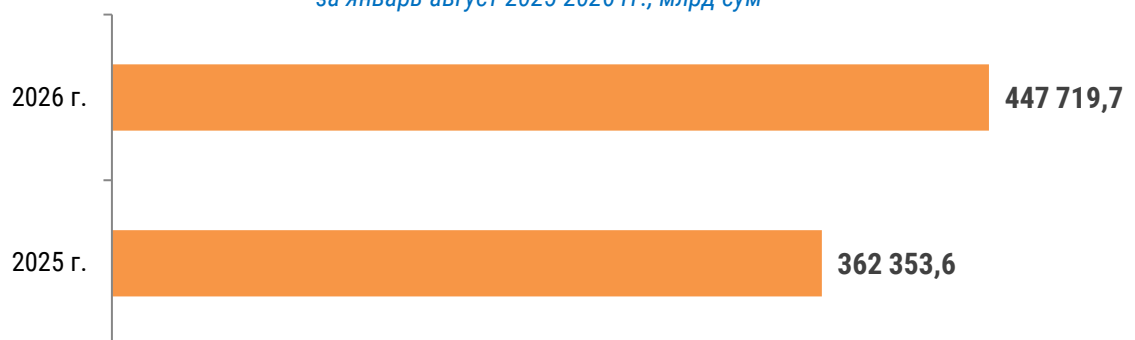
II. Оптовый товарооборот

По состоянию на 1 сентября 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило **58 261** единицу, из них число крупных действующих предприятий – **427** единиц, малых предприятий и микрофирм – **57 834** единицы.

Согласно предварительным данным, за январь-август 2026 года в Узбекистане объем оптового товарооборота достиг **447 719,7** млрд сум и по сравнению с аналогичным периодом 2025 года увеличился на **16,9 %** в реальном выражении.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий составил **128 440,1** млрд сум (темпа роста – **136,0 %** в реальном выражении), оборот субъектов малого предпринимательства составил **319 279,6** млрд сум (темпа роста – **110,6 %** в реальном выражении). Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме оптовой торговли республики составила **71,3 %**.

Динамика объема оптового товарооборота
за январь-август 2025-2026 гг., млрд сум

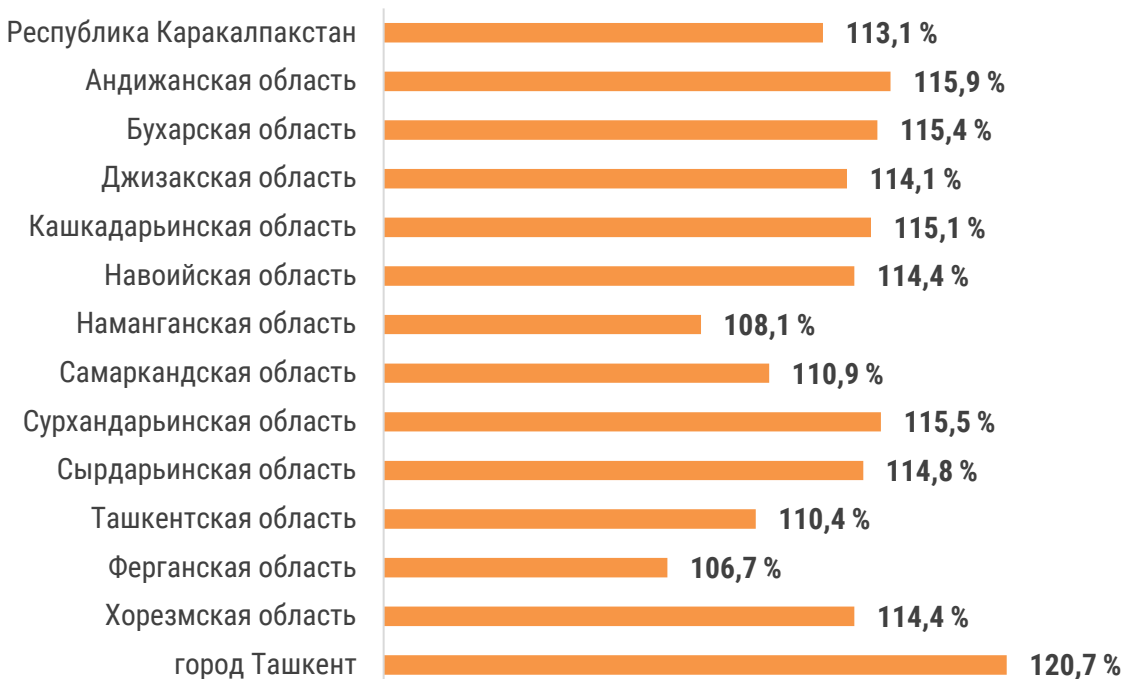


Показатели по теме:

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

Темпы роста оптового товарооборота по регионам

за январь-август 2026 года, к соответствующему периоду предыдущего года, в процентах



Показатели по теме:

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

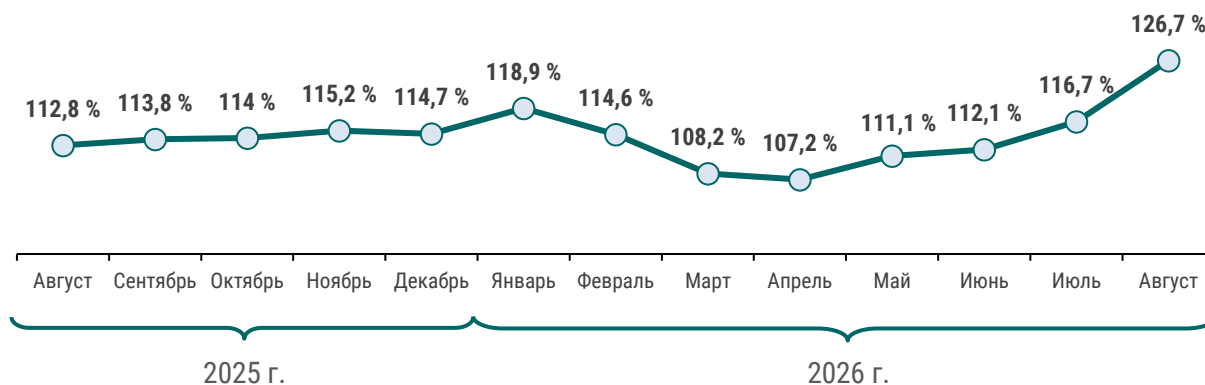
III. Товарооборот предприятий общественного питания

По состоянию на 1 сентября 2026 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило **30 390** единиц, из них количество крупных действующих предприятий составило **148** единиц, а число малых предприятий и микрофирм достигло **30 242** единицы.

В январе-августе 2026 года товарооборот предприятий общественного питания составил **208 731,3** млрд сум и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на **26,7 %** в реальном выражении, при этом **78,1 %** торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства, в то время как доля крупных предприятий составила **21,9 %**.

Динамика темпов роста товарооборота предприятий общественного питания

за 2025-2026 гг., к соответствующему периоду предыдущего года, в процентах



IV. Методологические пояснения

При формировании статистических показателей оптового и розничного товарооборота использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, а также международные руководства и рекомендации: “Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)”, “Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли” (ООН, 2008 г.), “Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема” (Статкомитет СНГ, 2011 г.).

Статистика оптового и розничного товарооборота рассчитывается с учетом результатов статистической оценки неформальной и ненаблюдаемой экономики.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

V. Ссылки на соответствующие публикации

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Объем торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

Ответственный за выпуск:

Управление статистики
сферы услуг

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63.

Электронная почта: info@stat.uz

Тел.: 71-203-80-00 (1280, 1290)

