

## Оборот розничной и оптовой торговли Республики Узбекистан

Предварительные данные за январь-апрель 2026 года

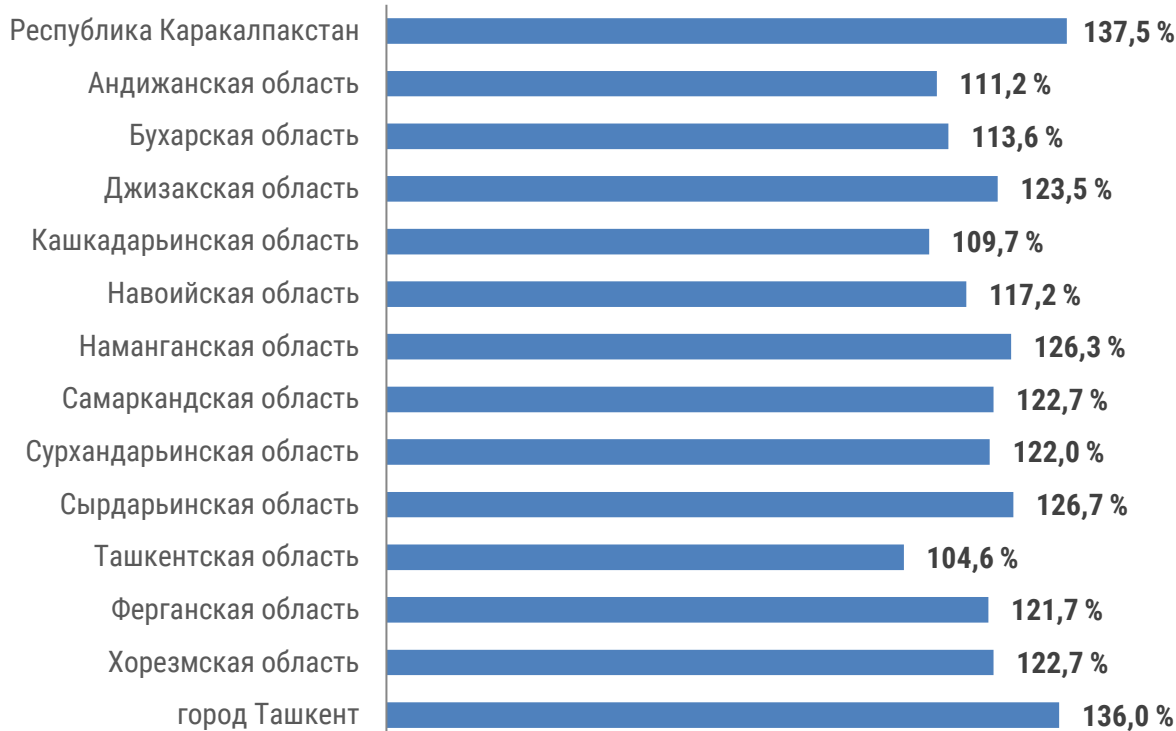
- I. Розничный товарооборот
- II. Оптовый товарооборот
- III. Товарооборот предприятий общественного питания
- IV. Метаданные
- V. Ссылки на соответствующие публикации

### I. Розничный товарооборот

По состоянию на 1 мая 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, составило **101 182** единицы, из них число действующих крупных предприятий составило **558** единиц, а малых предприятий и микрофирм – **100 624** единицы.

Оборот розничной торговли по итогам января-апреля 2026 года достиг **165 865,8** млрд сум и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на **22,9** %. Товарооборот крупных предприятий составил **29 495,2** млрд сум (темпы роста составили **126,1**%), а субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства – **113 805,8** млрд сум (темпы роста – **121,3** %).

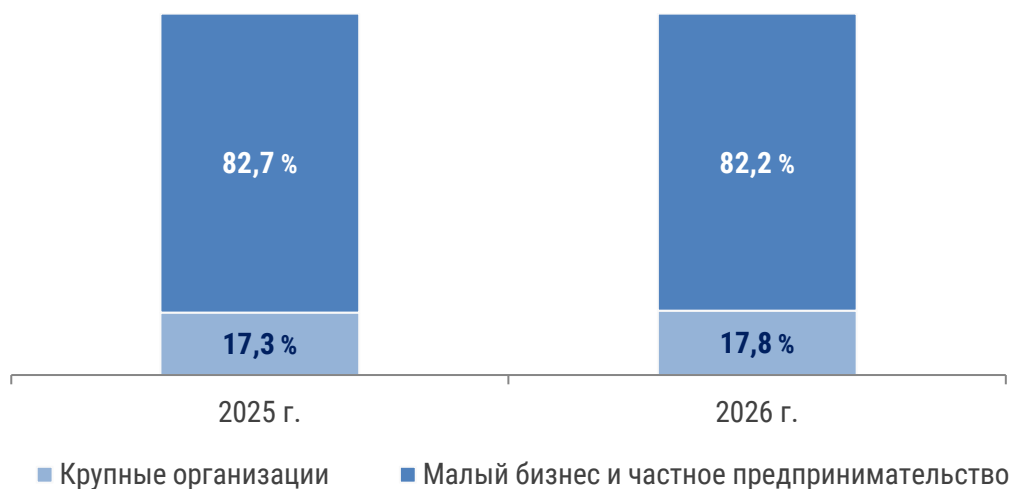
#### Темпы роста розничной торговли по регионам за январь-апрель 2026 года



Показатели по теме:

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

**Динамика долевого участия крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме розничной торговли за январь-апрель**



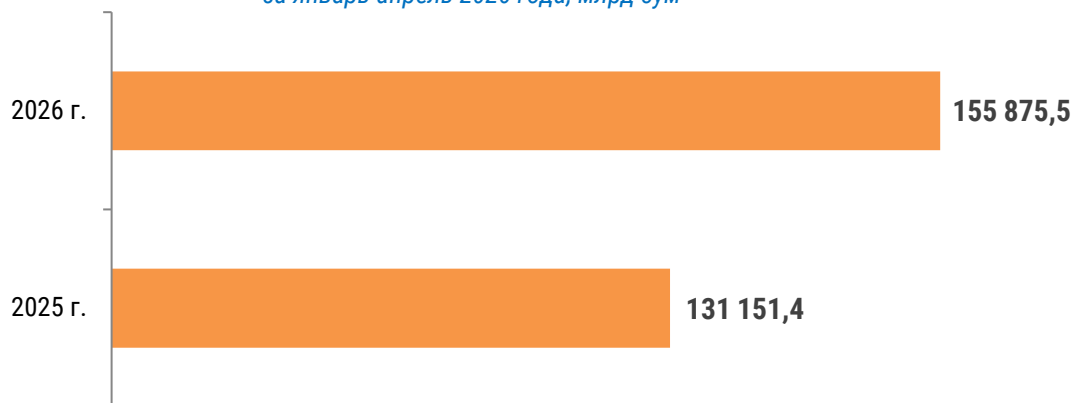
## II. Оптовый товарооборот

По состоянию на 1 мая 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило **57 301** единица, из них число крупных действующих предприятий – **517** единиц, малых предприятий и микрофирм – **56 784** единицы.

Согласно предварительным данным, в январе-апреле 2026 года объем оптового товарооборота достиг **155 875,5** млрд сум и по сравнению с аналогичным периодом 2025 года увеличился на **12,7 %**.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий составил **44 810,0** млрд сум (темпы роста – **109,9 %**), оборот субъектов малого предпринимательства составил **111 065,5** млрд сум (темпы роста – **113,9 %**). Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме оптовой торговли республики составила **71,3 %**.

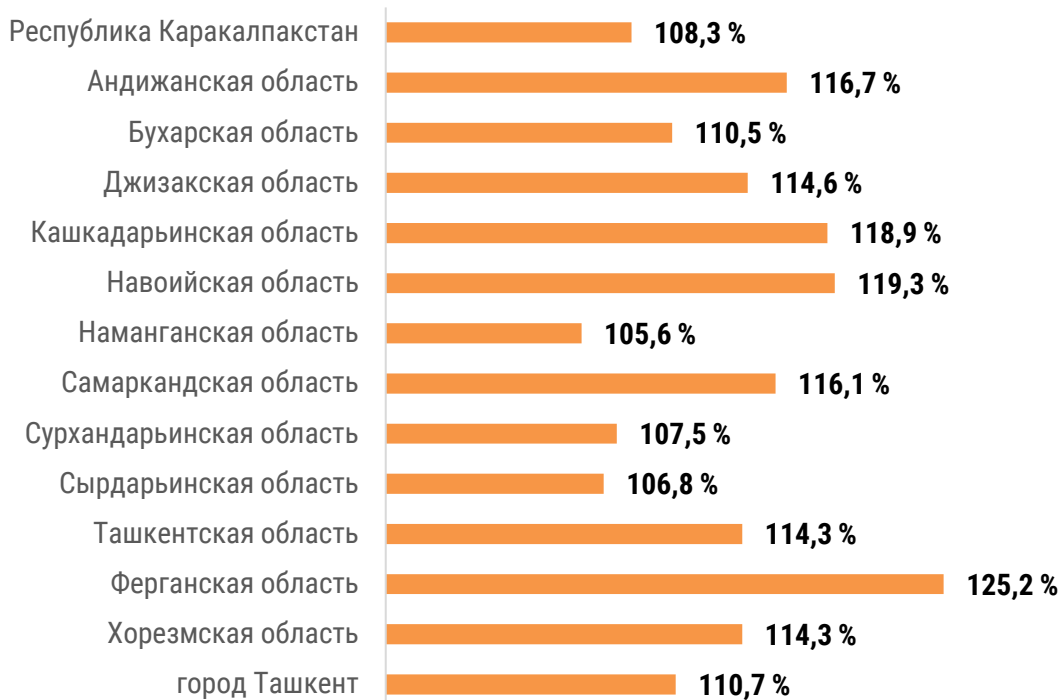
**Динамика объема оптовой торговли за январь-апрель 2026 года, млрд сум**



Показатели по теме:

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

**Темпы роста оптовой торговли по регионам  
за январь-апрель 2026 года**



Показатели по теме:

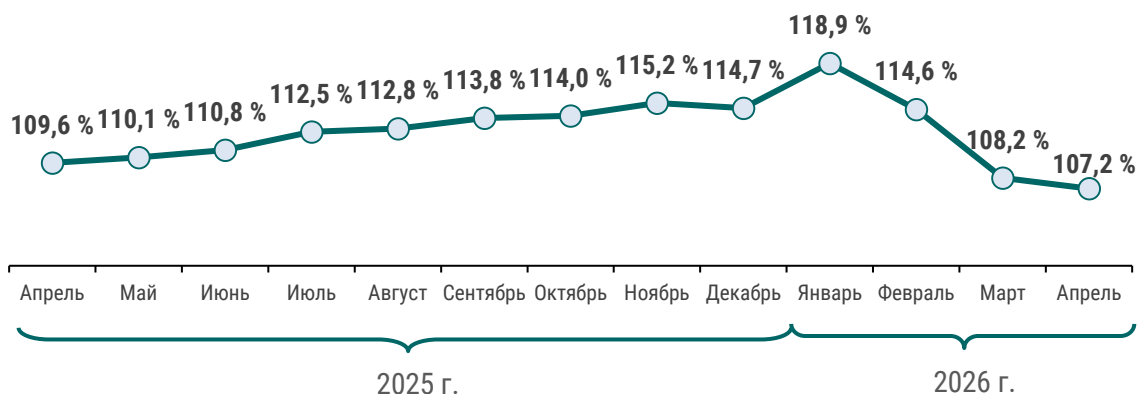
[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

**III. Товарооборот предприятий общественного питания**

По состоянию на 1 мая 2026 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило **32 266** единиц, из них количество крупных действующих предприятий составило **266** единиц, а число малых предприятий и микрофирм достигло **32 000** единиц.

В январе-апреле 2026 года товарооборот предприятий общественного питания составил **69 813,9** млрд сум и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на **7,2 %**, при этом **79,8 %** торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства, в то время как доля крупных предприятий составила **20,2 %**.

**Динамика темпов роста товарооборота предприятий общественного питания  
за январь-апрель 2026 года**





#### **IV. Метаданные**

При формировании статистических показателей оптового и розничного товарооборота использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, а также международные руководства и рекомендации: “Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)”, “Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли” (ООН, 2008 г.), “Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема” (Статкомитет СНГ, 2011 г.).

Статистика оптового и розничного товарооборота рассчитывается с учетом результатов статистической оценки теневой экономики.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

#### **V. Ссылки на соответствующие публикации**

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Объем торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

**Ответственный за выпуск:**

Управление статистики  
сферы услуг

**Адрес:** 100170, Ташкент,  
проспект Мустакиллик, 63.

**Электронная почта:** [info@stat.uz](mailto:info@stat.uz)

Тел.: 71-203-80-00 (1280, 1290)

