

Оборот розничной и оптовой торговли Республики Узбекистан

Предварительные данные за январь-декабрь 2025 года

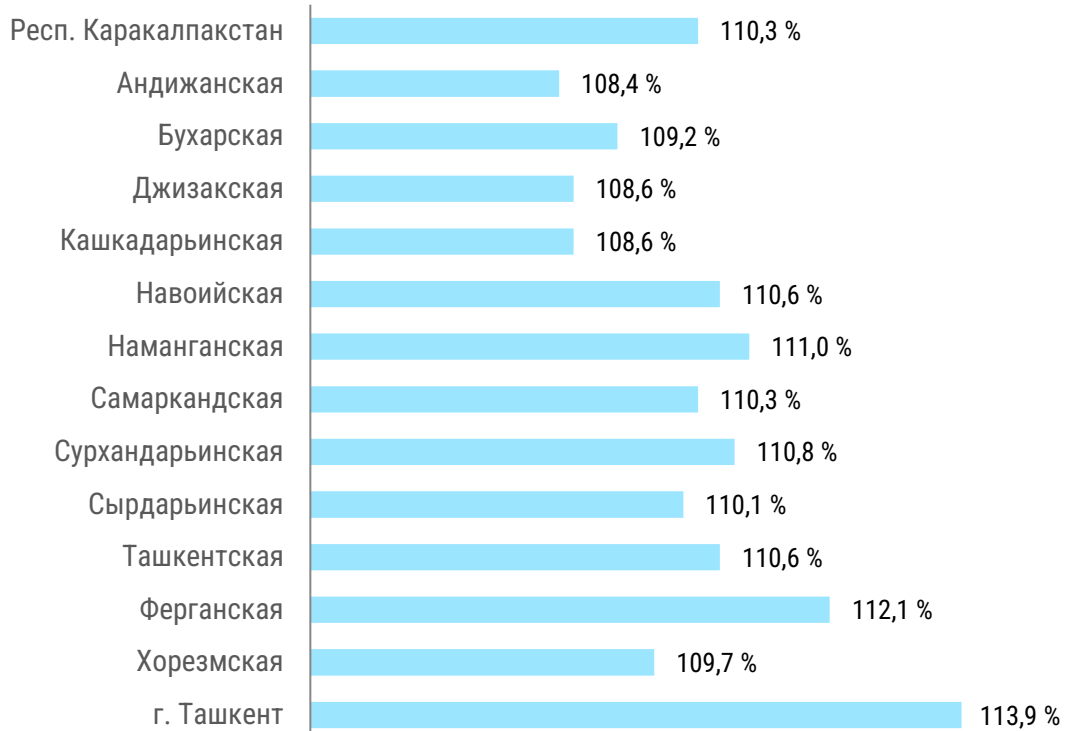
- I. Розничный товарооборот
- II. Оптовый товарооборот
- III. Товарооборот предприятий общественного питания
- IV. Метаданные
- V. Ссылки на соответствующие публикации

I. Розничный товарооборот

По состоянию на 1 января 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, составило 86 180 единиц, из них число действующих крупных предприятий составило 344 единицы, а малых предприятий и микрофирм – 85 836 единиц.

Оборот розничной торговли по итогам января-декабря 2025 года достиг 482 443,1 млрд сумов и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года на 11,2 %. Товарооборот крупных предприятий составил 81 939,9 млрд сумов (темпы роста составили 119,8 %), а субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства – 400 503,2 млрд сумов (темпы роста – 109,6 %).

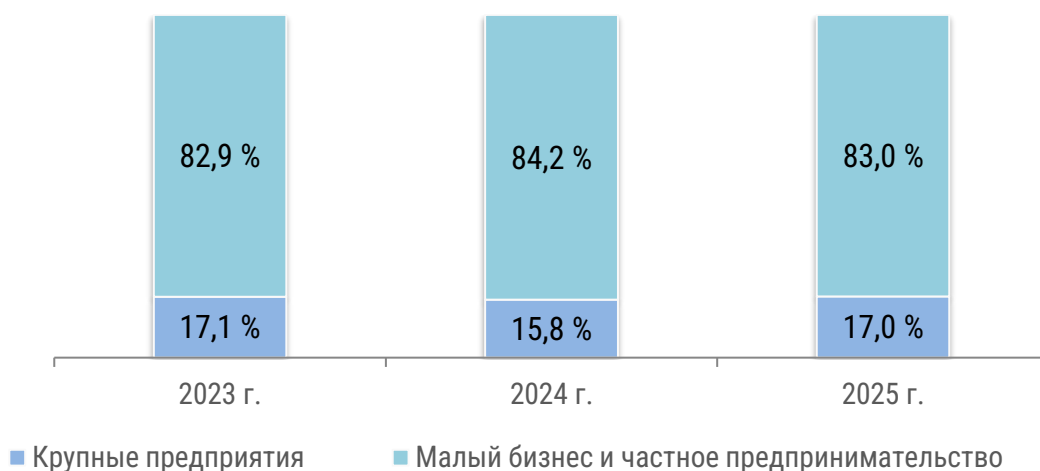
Темпы роста розничной торговли по регионам за январь-декабрь 2025 года



Показатели по теме:

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

Динамика долевого участия крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме розничной торговли



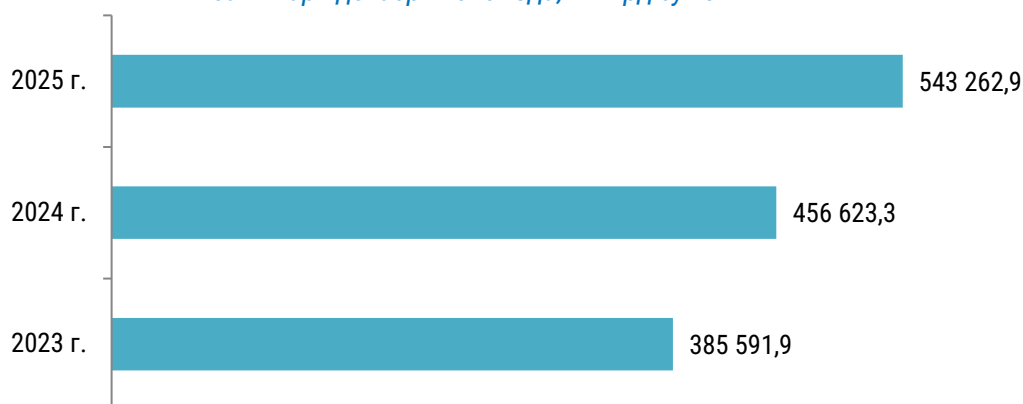
II. Оптовый товарооборот

По состоянию на 1 января 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило 51 667 единиц, из них число крупных действующих предприятий – 361 единица, малых предприятий и микрофирм – 51 306 единиц.

Согласно предварительным данным, в январе-декабре 2025 года объем оптового товарооборота достиг 543 262,9 млрд сумов и по сравнению с аналогичным периодом 2024 года увеличился на 12,5 %.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий составил 136 460,1 млрд сумов (темпы роста – 117,5 %), оборот субъектов малого предпринимательства составил 406 802,9 млрд сумов (темпы роста – 110,9 %). Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме оптовой торговли республики составила 74,9 %.

Динамика объема оптовой торговли за январь-декабрь 2025 года, в млрд сумов



Показатели по теме:

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

**Темпы роста оптовой торговли по регионам
за январь-декабрь 2025 года**



Показатели по теме:

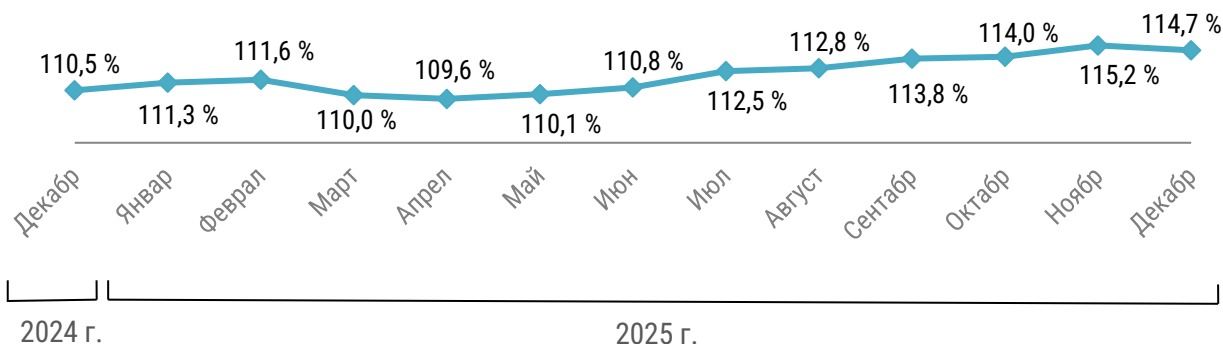
[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

III. Товарооборот предприятий общественного питания

По состоянию на 1 января 2026 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило 26 390 единиц, из них количество крупных действующих предприятий составило 114 единиц, а число малых предприятий и микрофирм достигло 26 276 единиц.

В январе-декабре 2025 года товарооборот предприятий общественного питания составил 237 634,6 млрд сумов и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года на 14,7 %, при этом 84,6 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства, в то время как доля крупных предприятий составила 15,4 %.

**Динамика темпов роста товарооборота предприятий общественного питания
январь-декабрь 2025 года**



IV. Метаданные

При формировании статистических показателей оптового и розничного товарооборота использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, а также международные руководства и рекомендации: “Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)”, “Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли” (ООН, 2008 г.), “Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема” (Статкомитет СНГ, 2011 г.).

Статистика оптового и розничного товарооборота рассчитывается с учетом результатов статистической оценки теневой экономики.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

V. Ссылки на соответствующие публикации

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Объем торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

Ответственный за выпуск:

Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустақиллик, 63.

Электронная почта:
info@stat.uz

Тел.: 71-203-80-00 (1180, 1185)

