

Оборот розничной и оптовой торговли Республики Узбекистан

Предварительные данные за январь–ноябрь 2025 года

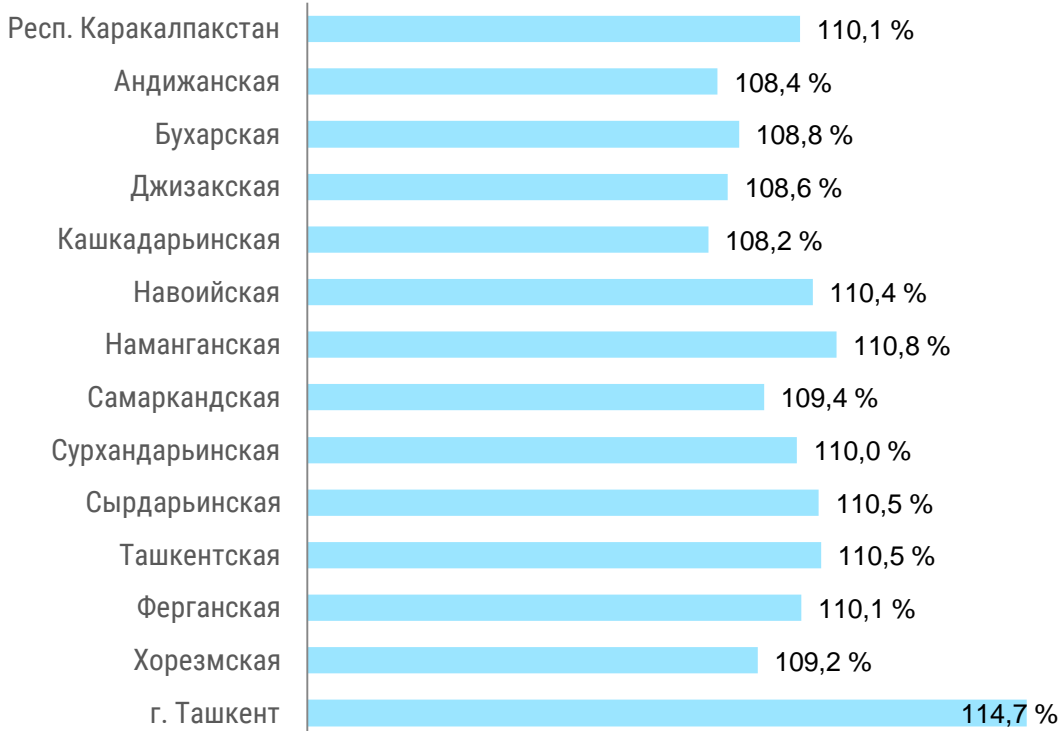
- I. Розничный товарооборот
- II. Оптовый товарооборот
- III. Товарооборот предприятий общественного питания
- IV. Метаданные
- V. Ссылки на соответствующие публикации

I. Розничный товарооборот

По состоянию на 1 декабря 2025 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, составило 86 197 единиц, из них число действующих крупных предприятий составило 344 единицы, а малых предприятий и микрофирм – 85 853 единица.

Оборот розничной торговли по итогам января–ноября 2025 года достиг 402 952,4 млрд сумов и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года на 11,0 %. Товарооборот крупных предприятий составил 72 617,9 млрд сумов (темпы роста составили 120,6 %), а субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства – 330 334,5 млрд сумов (темпы роста – 109,1 %).

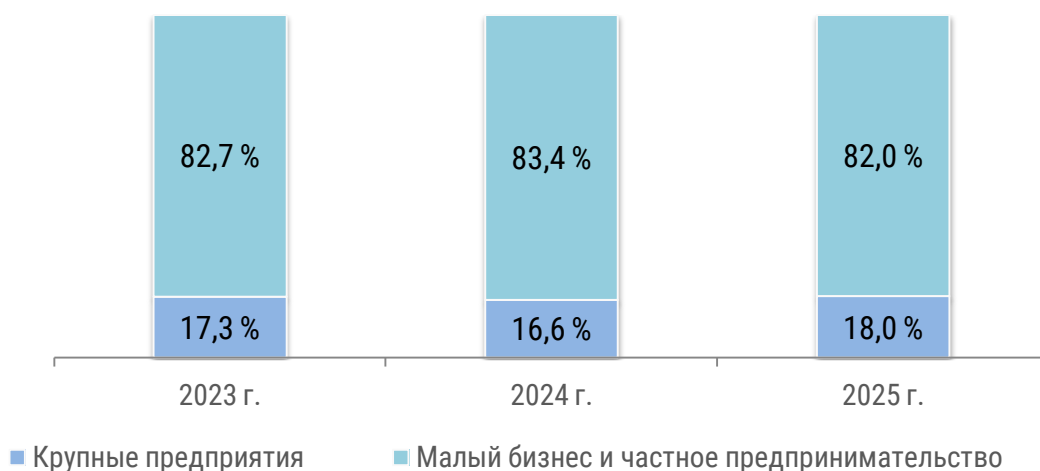
Темпы роста розничной торговли по регионам за январь–ноябрь 2025 года



Показатели по теме:

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

Динамика долевого участия крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме розничной торговли



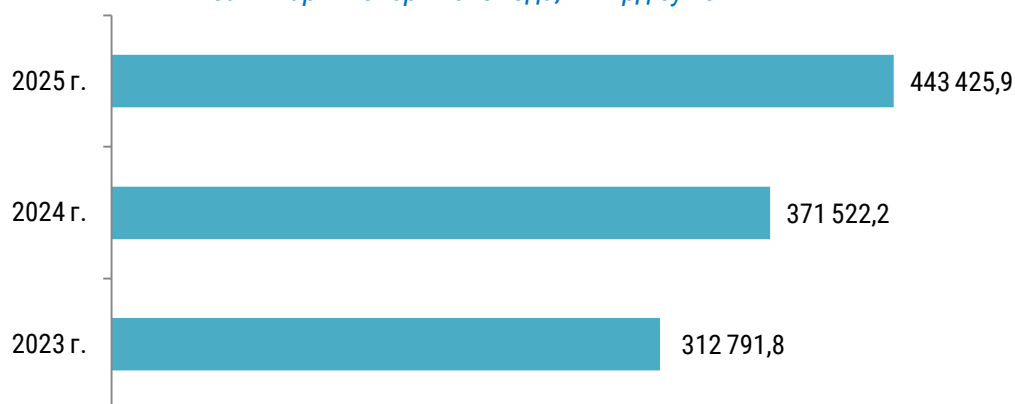
II. Оптовый товарооборот

По состоянию на 1 декабря 2025 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило 51 497 единиц, из них число крупных действующих предприятий – 363 единицы, малых предприятий и микрофирм – 51 134 единицы.

Согласно предварительным данным, в январе–ноябре 2025 года объем оптового товарооборота достиг 443 425,9 млрд сумов и по сравнению с аналогичным периодом 2024 года увеличился на 12,8 %.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий составил 123 213,0 млрд сумов (темпы роста – 123,6 %), оборот субъектов малого предпринимательства составил 320 212,9 млрд сумов (темпы роста – 109,1 %). Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме оптовой торговли республики составила 72,2 %.

Динамика объема оптовой торговли за январь–ноябрь 2025 года, в млрд сумов



Показатели по теме:

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

Темпы роста оптовой торговли по регионам за январь–ноябрь 2025 года



Показатели по теме:

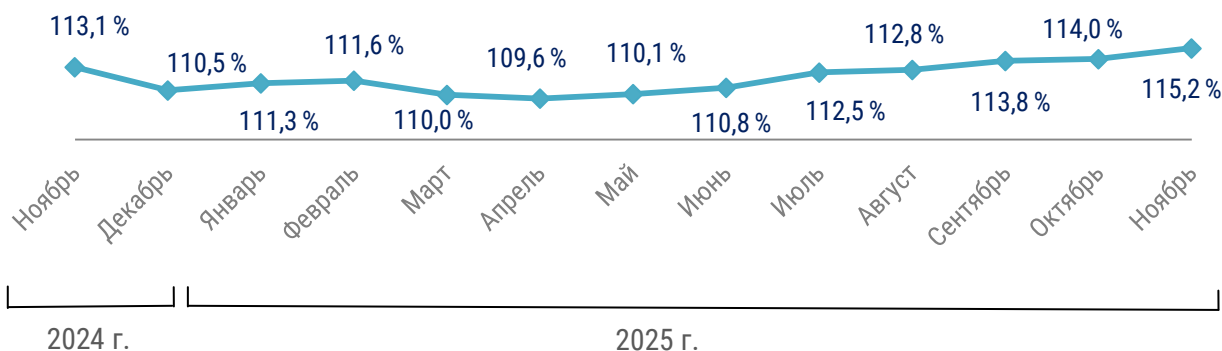
[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

III. Товарооборот предприятий общественного питания

По состоянию на 1 декабря 2025 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило 26 278 единиц, из них количество крупных действующих предприятий составило 113 единиц, а число малых предприятий и микрофирм достигло 26 165 единиц.

В январе–ноябре 2025 года товарооборот предприятий общественного питания составил 215 491,5 млрд сумов и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года на 15,2 %, при этом 84,1 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства, в то время как доля крупных предприятий составила 15,9 %.

Динамика темпов роста товарооборота предприятий общественного питания январь–ноябрь 2025 года



IV. Метаданные

При формировании статистических показателей оптового и розничного товарооборота использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, а также международные руководства и рекомендации: «Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)», «Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли» (ООН, 2008 г.), «Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема» (Статкомитет СНГ, 2011 г.).

Статистика оптового и розничного товарооборота рассчитывается с учетом результатов статистической оценки теневой экономики.

V. Ссылки на соответствующие публикации

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Объем торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

Ответственный за выпуск:

Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустақиллик, 63.

Электронная почта:

info@stat.uz

Тел.: 71-203-80-00 (1180, 1185)

