

## Оборот розничной и оптовой торговли Республики Узбекистан

Предварительные данные за январь-февраль 2026 года

- I. Розничный товарооборот
- II. Оптовый товарооборот
- III. Товарооборот предприятий общественного питания
- IV. Метаданные
- V. Ссылки на соответствующие публикации

### I. Розничный товарооборот

По состоянию на 1 марта 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, составило 87 614 единиц, из них число действующих крупных предприятий составило 353 единицы, а малых предприятий и микрофирм – 87 261 единицы.

Оборот розничной торговли по итогам января-февраля 2026 года достиг 69 879,4 млрд сумов и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на 17,4 %. Товарооборот крупных предприятий составил 13 206,6 млрд сумов (темпы роста – 129,7 %), а субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства – 56 672,9 млрд сумов (темпы роста – 112,6 %).

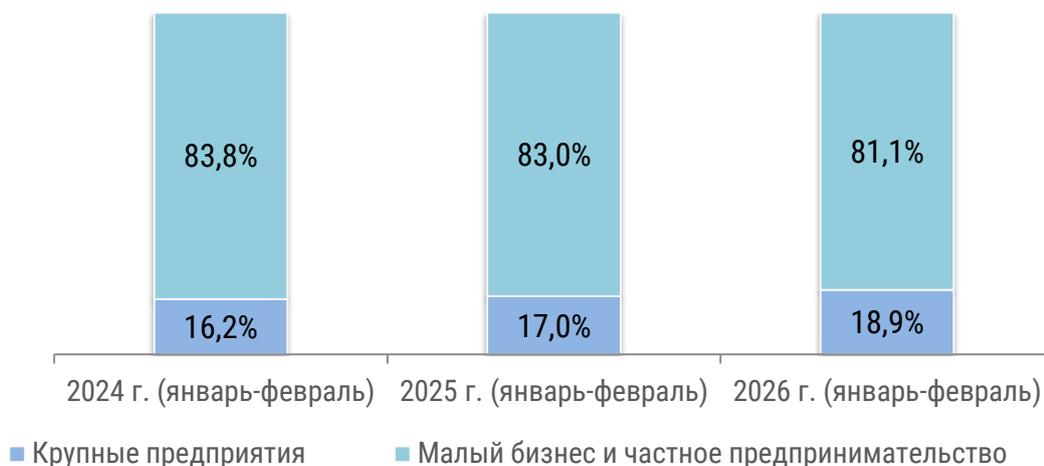
#### Темпы роста розничной торговли по регионам за январь-февраль 2026 года



Показатели по теме:

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

## Динамика долевого участия крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме розничной торговли



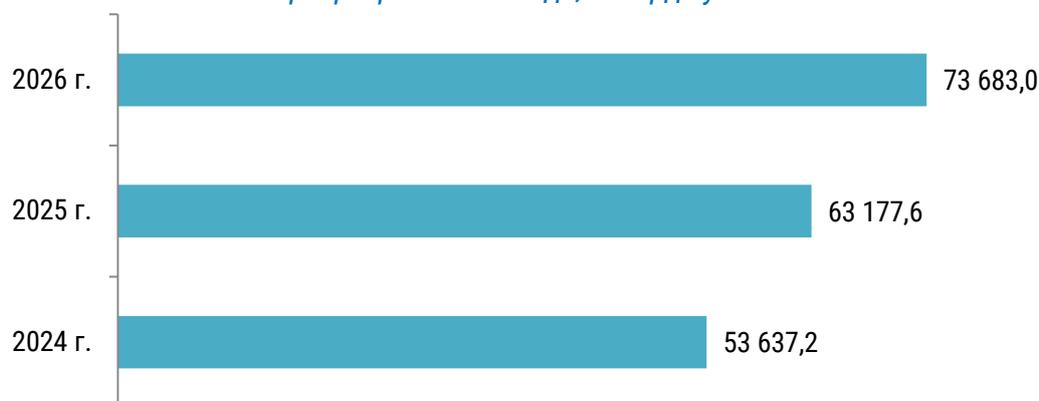
## II. Оптовый товарооборот

По состоянию на 1 марта 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило 53 123 единиц, из них число крупных действующих предприятий – 366 единиц, малых предприятий и микрофирм – 52 757 единиц.

Согласно предварительным данным, в январе-феврале 2026 года объем оптового товарооборота достиг 73 683,0 млрд сумов и по сравнению с аналогичным периодом 2025 года увеличился на 16,5 %.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий составил 20 342,8 млрд сумов (темпы роста – 119,5 %), оборот субъектов малого предпринимательства составил 53 340,2 млрд сумов (темпы роста – 115,3 %). Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме оптовой торговли республики составила 72,4 %.

### Динамика объема оптовой торговли за январь-февраль 2026 года, в млрд сумов



Показатели по теме:

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

### Темпы роста оптовой торговли по регионам за январь-февраль 2026 года



**Показатели по теме:**

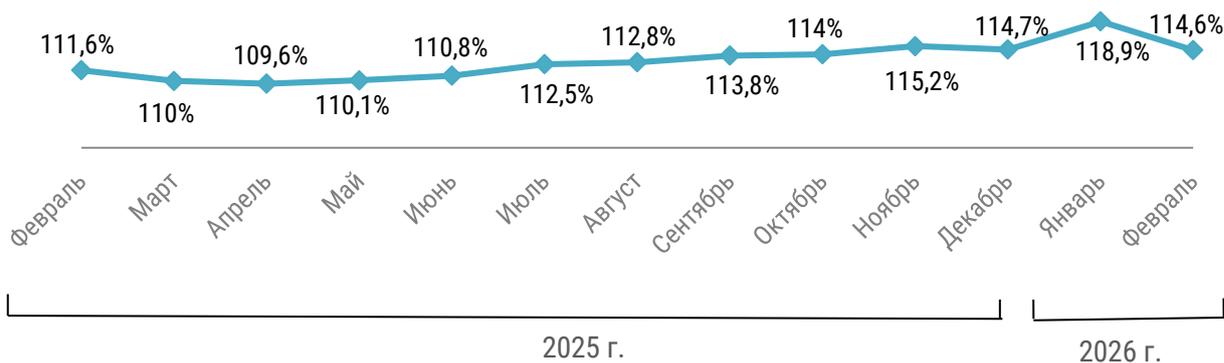
[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

### III. Товарооборот предприятий общественного питания

По состоянию на 1 марта 2026 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило 27 243 единиц, из них количество крупных действующих предприятий составило 113 единиц, а число малых предприятий и микрофирм достигло 27 130 единиц.

В январе-феврале 2026 года товарооборот предприятий общественного питания составил 33 663,4 млрд сумов и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на 14,6 %, при этом 84,5 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства, в то время как доля крупных предприятий составила 15,5 %.

#### Динамика темпов роста товарооборота предприятий общественного питания январь-февраль 2026 года



#### IV. Метаданные

При формировании статистических показателей оптового и розничного товарооборота использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, а также международные руководства и рекомендации: “Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)”, “Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли” (ООН, 2008 г.), “Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема” (Статкомитет СНГ, 2011 г.).

Статистика оптового и розничного товарооборота рассчитывается с учетом результатов статистической оценки теневой экономики.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

#### V. Ссылки на соответствующие публикации

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Объем торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

---

#### Ответственный за выпуск:

Управление статистики  
внешнеэкономической  
деятельности и торговли

**Адрес:** 100170, Ташкент,  
проспект Мустақиллик, 63.

**Электронная почта:**  
[info@stat.uz](mailto:info@stat.uz)

Тел.: 71-203-80-00 (1180, 1185)

