

Ўзбекистон Республикасида истеъмол нархлари индекси (ИНИ)

2026 йил сентябрь ойи

Маълумотлар жадвалларига ҳаволалар:

МИИТ – 2018 бўлимлари бўйича истеъмол нархлари индекси

Ўзбекистон бўйича барча товар ва хизмат нархлари индекси, ўтган ойга нисбатан

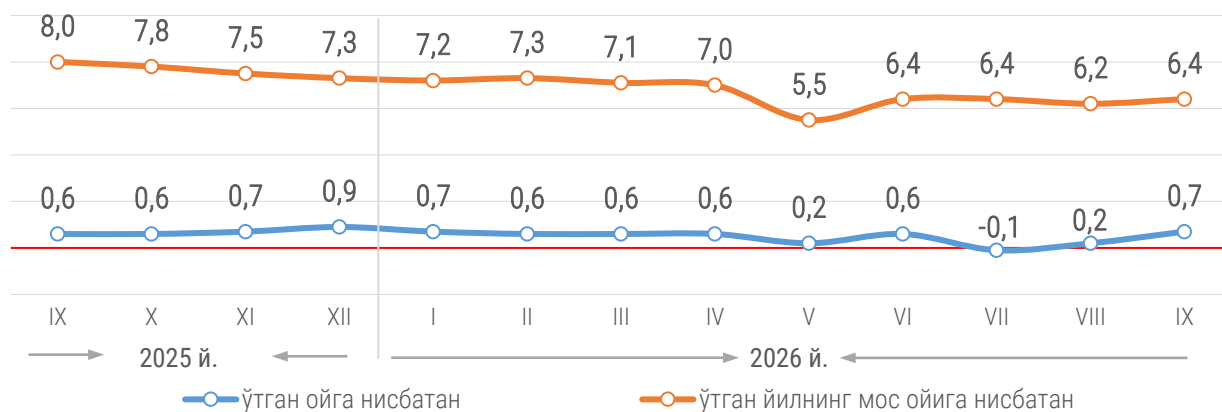
- I. Ўзбекистон бўйича йиғма ИНИ
- II. Ҳудудлар кесимида йиғма ИНИ
- III. Ўзбекистон бўйича асосий гуруҳлардаги ИНИ
- IV. Йиғма ИНИ ўзгаришига МИИТ – 2018 бўлимларининг таъсир тузилмаси
- V. Геометрик Янг формуласи бўйича ИНИ (таҳлилий мақсадлар учун)
- VI. Услубий маълумотлар
- VII. Фойдали ҳаволалар

I. Ўзбекистон бўйича йиғма ИНИ

2026 йил сентябрь ойида йиғма ИНИнинг ойлик кўрсаткичи **100,7 %** (2025 йил сентябрь ойида **100,6 %**)ни, ўтган йилнинг декабрига нисбатан **104,2 %** (2025 йил сентябрь ойида **105,1 %**)ни, йиллик нисбатда **106,4 %** (2025 йил сентябрь ойида **108,0 %**)ни ташкил этди.

Мева-сабзавот маҳсулотлари нархларининг ўзгаришини ҳисобга олмаганда, йиғма ИНИ ой давомида **100,7 %** (2025 йил сентябрь ойида **100,5 %**)ни, 2026 йилнинг январь-сентябрь ойларида **105,6 %** (2025 йил январь-сентябрь ойларида **106,7 %**)ни ташкил этди. Йиллик ҳисобда эса бу кўрсаткич **106,8 %**га (2025 йил сентябрь ойида **108,9 %**) тенг бўлди.

Ўзбекистон бўйича ИНИ динамикаси, ўсиш (пасайиш) суръати %да



Қуйида 2026 йил сентябрь ойида МИИТ – 2018 бўлимлари бўйича асосий товар ва хизматлар нархларининг ўзгариши келтирилган:

Озиқ-овқат маҳсулотлари ва спиртсиз ичимликлар бўлими

Асосий озиқ-овқат маҳсулотлари орасида бир ойда нархлар қуйидаги турлар бўйича ошгани қайд этилди: гуруч ва гуруч оқшоғи – **1,0 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **-2,7 %**), гречка – **1,1 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+8,3 %**), тухум – **5,3 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+11,4 %**), суякли мол гўшти – **1,7 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+16,2 %**), қўй гўшти – **1,3 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+19,8 %**), суяксиз мол гўшти – **1,1 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+17,9 %**), товуқ болдири, сон ва товуқнинг бошқа қисмлари – **1,2 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+1,2 %**), хом ва қаймоғи олинмаган сут нархларининг **0,8 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+5,3 %**), шунингдек, сарёғ **0,8 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+5,9 %**). Ой давомида шакар нархининг ўртача **0,9 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+0,1 %**) пасайиши кузатилди.

Мавсумий омил мева-сабзавот маҳсулотлари нархларининг ўзгаришига таъсир кўрсатди. Бир ой давомида асосий мева-сабзавот маҳсулотларидан цитрус мевалар — **12,0 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **-2,7 %**), узум — **5,7 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **-10,0 %**), олма — **2,4 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+7,8 %**) ва банан нархлари — **1,7 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **-3,5 %**) арзонлашди. Помидор — **14,2 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+54,9 %**), бодринг — **13,5 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+14,4 %**), сабзи — **12,4 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+2,0 %**), бақлажон — **4,7 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **-30,2 %**), булғор қалампири — **4,9 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+4,3 %**) ва пиёз нархлари — **2,6 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **-3,4 %**) қимматлашди.

Турар жой хизматлари, сув, электр, газ ва бошқа ёнилғи турлари бўлими

Жорий йилнинг сентябрь ойида асосий турдаги коммунал хизматлар орасида Сурхондарё вилоятида совуқ сув таъминоти ва канализация тарифларининг ҳамда Навоий вилоятида кўп квартирали уйларга хизмат кўрсатиш тўловларининг ошиши қайд этилди. Республика бўйича ўртача ҳисобда совуқ сув таъминоти ва канализация хизматлари 2026 йилнинг сентябрь ойида **2,1 %**га (2025 йил сентябрига нисбатан **+2,8 %**), кўп квартирали уйларга хизмат кўрсатиш эса **0,6 %**га (2025 йил сентябрига нисбатан **+3,5 %**) қимматлашди. Ой давомида аҳоли учун кўмирнинг бозор нархлари **0,3 %**га, ўтин эса **0,8 %**га ошди.

Транспорт бўлими

Ой давомида бензин учун ўртача истеъмол нархлари даражаси **1,2 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+20,1 %**) ошди. Бунда, 2026 йил сентябрь ойида бензиннинг АИ-92 маркаси — **0,7 %**га, АИ-95 маркаси — **4,2 %**га, АИ-98 ва АИ-100 маркалари эса — **0,4 %**га қимматлашди. Пропаннинг нархи ой давомида **4,2 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+48,9 %**) қимматлашди, метан нархида ўзгариш бўлмади (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+10,1 %**).

Маълумот учун: тасдиқланган методологияга мувофиқ, автомобиллар учун бензин ва газ ёқилғисининг ўртача нархларини ҳисоблашда солиқ органларининг маълумотлар базасидан 1 сентябрдан 25 сентябргача бўлган давр учун олинган маълумотлар қўлланилди. Бензиннинг ўртача нархини аниқлашда 876 та объект бўйича 25 278 та, пропан нархини аниқлашда 380 та объект бўйича 7 233 та, метан нархини аниқлашда эса 569 та объект бўйича 12 396 та нарх котировкаларидан фойдаланилди. АИ-92 бензинининг бир литри нархи 10 500 сўмдан 17 000 сўмгача, АИ-95 13 500 сўмдан 21 500 сўмгача, АИ-98 ва АИ-100 16 500 сўмдан 28 000 сўмгача, ҳамда пропан учун юқори нарх чегараси бир литр учун 10 000 сўмни ташкил этди.

Йўловчи ташиш транспорти хизматлари орасида жорий йилнинг сентябрь ойида узоқ масофага қатновчи поездлар чипталари **1,6 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+11,6 %**) ва кузатувдаги йўналишлар бўйича авиақатновлар ўртача **0,9 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **-6,7 %**) арзонлашди, бу сўмнинг евро ва Швейцария франкига нисбатан мустақамланиши ҳамда ушбу хизматларни кўрсатувчи айрим корхоналар томонидан тарифларнинг қайта кўриб чиқилиши билан боғлиқ. Курьерлик хизматлари ва посылкаларни элтиб бериш бўйича хизматлар ой давомида **3,0 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+4,4 %**) қимматлашди.

Таълим соҳасидаги хизматлар бўлими

2026 йил сентябрь ойидан бошлаб давлат мактабгача таълим ташкилотлари хизматлари учун тўлов миқдори ўртача **6,8 %**га ошди. Бу базавий ҳисоблаш миқдорининг ошиши билан боғлиқ. Хусусий болалар боғчалари хизматлари нархи эса **1,7 %**га қимматлади.

Хусусий мактаблар жорий йилнинг сентябрь ойидан бошлаб ўз хизматлари нархини ўртача **6,0 %**га оширди. Давлат олий таълим муассасаларида ўқиш учун тўлов миқдори эса янги ўқув йилидан бошлаб ўртача **6,3 %**га кўтарилди.

Таълимнинг бошқа йўналишлари бўйича ой давомида репетиторлик хизматлари нархи **1,9 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+5,8 %**), чет тилларини ўрганиш курсларида таълим олиш нархи эса **1,8 %**га (2025 йил сентябрь ойига нисбатан **+5,0 %**) ошди.

2026 йилнинг сентябрь ойида МИИТ – 2018 бўлимлари бўйича ИНИ, %да

Бўлим номи		2026 йилнинг августига нисбатан	2025 йилнинг декабрига нисбатан	2025 йилнинг сентябрига нисбатан
I.	Озиқ-овқат маҳсулотлари ва спиртсиз ичимликлар	101,0	102,8	106,3
II.	Спиртли ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари	100,3	105,3	106,6
III.	Кийимлар ва пойабзаллар	100,2	101,9	103,0
IV.	Турар жой хизматлари, сув, электр, газ ва бошқа ёнилғи турлари	100,3	110,3	111,8
V.	Уй-рўзғор асбоблари, маиший техника ва турар жойларга кундалик хизмат кўрсатиш	100,3	102,5	102,9
VI.	Соғлиқни сақлаш	100,2	102,5	103,4
VII.	Транспорт	100,5	105,8	107,2
VIII.	Ахборот ва алоқа	100,2	102,8	105,8
IX.	Дам олиш, спорт ва маданият	100,4	102,8	103,6
X.	Таълим соҳасидаги хизматлар	104,2	104,8	105,4
XI.	Ресторанлар ва меҳмонхоналар хизматлари	100,7	106,0	107,5
XII.	Суғурталаш ва молиявий хизматлар	100,1	143,9	143,8
XIII.	Маиший товарлар ва хизматлар, турли товарлар ва хизматлар	100,5	105,0	106,6

II. Ҳудудлар кесимида йиғма ИНИ

Ҳудудлар кесимида қисқа муддатли ва йиллик ИНИ бўйича ўртача республика кўрсаткичидан кескин фарқ қайд этилмади.

2026 йилнинг сентябрь ойида ҳудудлар бўйича ИНИ, %да

Ҳудудлар	2026 йилнинг августига нисбатан	2025 йилнинг декабрига нисбатан	2025 йилнинг сентябрига нисбатан
Қорақалпоғистон Республикаси	100,67	103,9	106,0
вилоятлар:			
Андижон	100,74	104,0	106,7
Бухоро	100,70	104,0	106,0
Жиззах	100,66	104,1	106,4
Қашқадарё	100,71	104,3	106,5
Навоий	100,73	104,2	106,2
Наманган	100,72	104,0	106,3
Самарқанд	100,70	104,4	106,5
Сурхондарё	100,99	104,2	106,2
Сирдарё	100,71	103,4	105,4
Тошкент	100,70	104,2	106,3
Фарғона	100,69	104,6	106,7
Хоразм	100,64	104,2	106,6
Тошкент ш.	100,82	104,4	107,0

III. Ўзбекистон Республикаси бўйича асосий гуруҳлардаги ИНИ

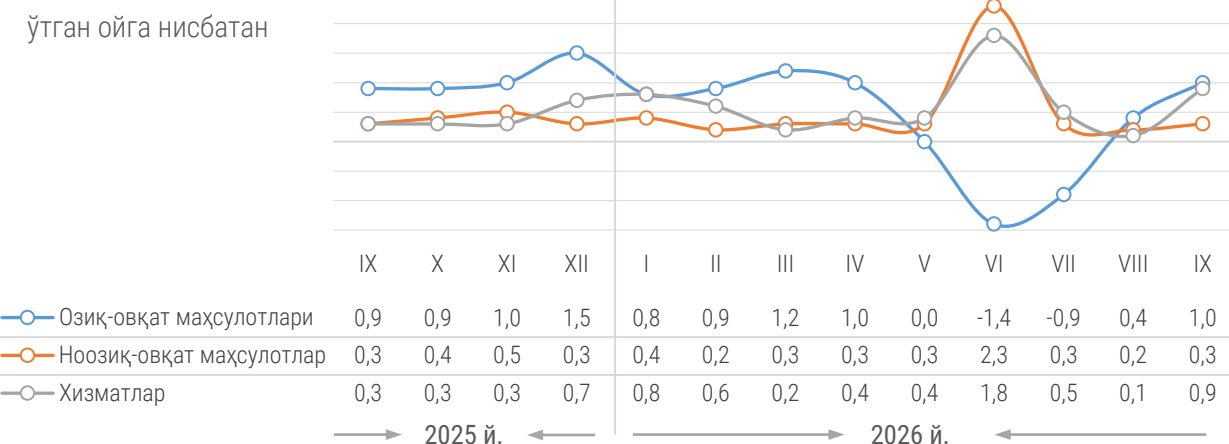
2026 йилнинг сентябрь ойида товарлар учун қисқа муддатли ИНИ **100,7 %**ни (2025 йил сентябрь ойида **100,6 %**), йил бошидан буён **103,6 %**ни (2025 йилнинг январь–сентябрида **102,9 %**) ва йиллик нисбатда **106,2 %**ни (2025 йил сентябрь ойида **106,1 %**) ташкил этди.

Озиқ-овқат маҳсулотлари учун ИНИ ой давомида **101,0 %** (2025 йил сентябрь ойида **100,9 %**), 2026 йил бошидан буён **102,9 %** (2025 йилнинг январь–сентябрида **102,1 %**) ва йиллик нисбатда **106,3 %** (2025 йилнинг сентябрь ойида **106,1 %**) даражасида қайд этилди.

Ноозиқ-овқат маҳсулотлар учун ИНИ ой давомида **100,3 %** (2025 йил сентябрь ойида **100,3 %**), йил бошидан **104,6 %** (2025 йилнинг январь–сентябрида **104,0 %**) ва йиллик нисбатда **105,8 %** (2025 йилнинг сентябрь ойида **106,1 %**)ни ташкил этди.

Хизматлар бўйича ойлик кўрсаткич **100,9 %** (2025 йил сентябрь ойида **100,3 %**), йил бошидан **105,6 %** (2025 йилнинг январь–сентябрида **112,4 %**) ва йиллик нисбатда **107,0 %** (2025 йилнинг сентябрь ойида **114,9 %**) кўрсаткичга эга бўлди.

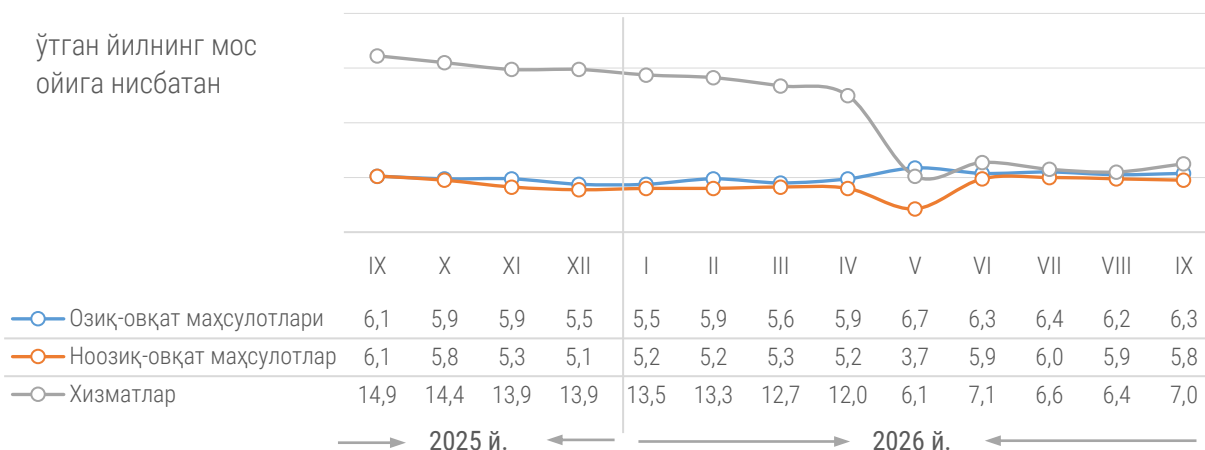
Асосий гуруҳлар бўйича ИНИ динамикаси, ўсиш (пасайиш) суръати %да



ўтган йилнинг декабрига
нисбатан



ўтган йилнинг мос
ойига нисбатан

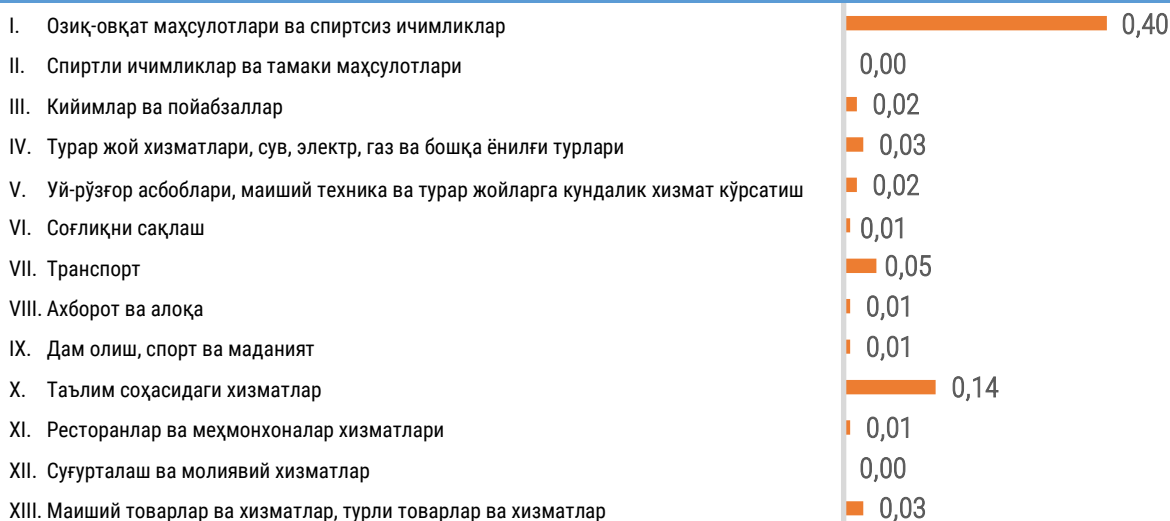


IV. Йиғма ИНИ ўзгаришига МИИТ – 2018 бўлимларининг таъсир тузилмаси

2026 йилнинг сентябрь ойида қисқа муддатли йиғма кўрсаткичнинг ўзгаришига “Озиқ-овқат маҳсулотлари ва спиртсиз ичимликлар” бўлимидаги нархларнинг ўзгариши сезиларли таъсир кўрсатди. Кўрсатилган бўлимда ўртача нархлар даражасининг ошиши ҳисобига ойлик йиғма кўрсаткич **0,40 ф.д.**га юқори бўлди. “Таълим соҳасидаги хизматлар” бўлими ва “Транспорт” бўлимларидаги нархларнинг ўзгариши йиғма ИНИни **0,19 ф.д.**га оширди. Қолган бўлимларнинг таъсири сезиларли бўлмади (умумий ҳисобда **+0,14 ф.д.**).

МИИТ – 2018 бўлимларининг 2026 йил сентябрь ойида йиғма ИНИ ўзгаришига таъсири, ф.д.

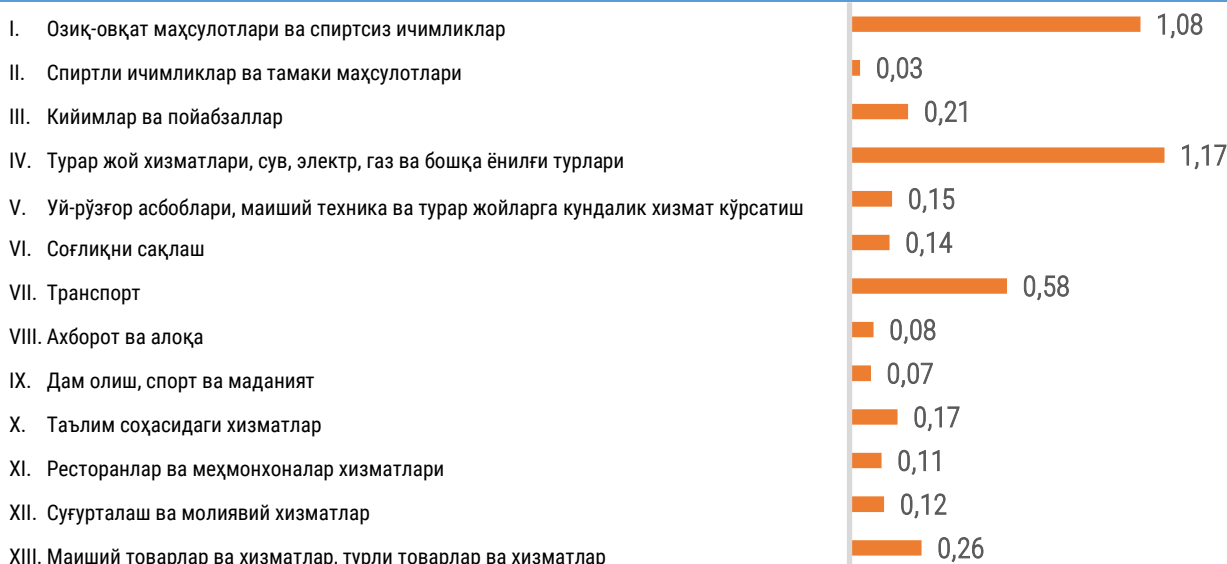
ўтган ойга нисбатан



Жами таъсир

+0,73 ф.д.

ўтган йилнинг декабрига нисбатан



Жами таъсир

+4,17 ф.д.

2026 йилнинг январь-сентябрь ойларида йиғма ИНИ ўсишига “Турар жой хизматлари, сув, электр, газ ва бошқа ёнилғи турлари”, “Озиқ-овқат маҳсулотлари ва спиртсиз ичимликлар” ҳамда “Транспорт” бўлимларидаги нархлар ўзгариши энг катта ҳисса қўшди (умумий ҳисобда **+2,83 ф.д.** ёки умумий таъсирнинг **67,9 %**). Бошқа бўлимларнинг жами ҳиссаси **+1,34 ф.д.**ни (умумий таъсирнинг **32,1 %**) ташкил этди.

V. Геометрик Янг формуласи бўйича ИНИ (таҳлилий мақсадлар учун)

2026 йил январь ойидан бошлаб Миллий статистика қўмитаси геометрик Янг формуласи асосида қўшимча ИНИни шакллантириб келмоқда. **Мазкур индекс фақат таҳлилий мақсадларда қўлланилади ва юқорида эълон қилинган асосий ИНИнинг ўрнини босмайди ёки унга муқобил ҳисобланмайди** (батафсил маълумот “Услубий маълумотлар” VI бўлимида келтирилган).

2026 йил сентябрь ойида геометрик Янг формуласи бўйича ойлик ИНИ **100,8** %ни, 2025 йил декабрига нисбатан **103,1** %ни ташкил этди.

2026 йил сентябрь ойи учун геометрик Янг формуласи бўйича ИНИ, %да (ТАҲЛИЛИЙ МАҚСАДЛАР УЧУН)

Бўлим номи	2026 йилнинг августига нисбатан	2025 йилнинг декабрига нисбатан
I. Озиқ-овқат маҳсулотлари ва спиртсиз ичимликлар	101,2	100,8
II. Спиртли ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари	100,3	105,2
III. Кийимлар ва пойабзаллар	100,2	101,9
IV. Турар жой хизматлари, сув, электр, газ ва бошқа ёнилғи турлари	100,3	109,0
V. Уй-рўзғор асбоблари, маиший техника ва турар жойларга кундалик хизмат кўрсатиш	100,3	102,4
VI. Соғлиқни сақлаш	100,2	102,5
VII. Транспорт	100,5	105,5
VIII. Ахборот ва алоқа	100,2	102,8
IX. Дам олиш, спорт ва маданият	100,4	102,7
X. Таълим соҳасидаги хизматлар	104,2	104,8
XI. Ресторанлар ва меҳмонхоналар хизматлари	100,7	106,0
XII. Суғурталаш ва молиявий хизматлар	100,1	124,8
XIII. Маиший товарлар ва хизматлар, турли товарлар ва хизматлар	100,5	105,0

VI. Услубий маълумотлар

2026 йилнинг январидан бошлаб Истеъмол нархлари индексининг ойлик ҳисоб-китоби **517** та товар ва хизмат турига (2025 йилда – 510 та) асосланади, шундан **419** таси товар ва **98** таси хизматлардир. Кузатувда ой давомида **2** млндан ортиқ нарх котировкалари қамраб олинган.

ИНИ ҳисоб-китоблари (1) салмоқ вазнларини шакллантиришга хизмат қиладиган аҳоли харажатларининг тузилмаси тўғрисидаги маълумотлар (уй хўжаликлари танланма кузатуви маълумотлари) ва (2) истеъмол нархлари ўзгаришлари тўғрисидаги маълумотлар асосида амалга оширилади.

Нархлар тўғрисидаги маълумотлар Нукус шаҳри, Тошкент шаҳри, вилоятлар марказлари ҳамда ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий, географик ўрнини ва истеъмол бозорининг товар ва хизматлар билан тўйинганлик даражасини ҳисобга олган ҳолда танлаб олинган шаҳар ва туман марказларидан тўпланади.

Товарлар ва хизматлар нархлари ва тарифлари кузатуви турфун савдо ва хизмат кўрсатиш объектларида ҳам, кўчма савдода ҳам (палатка, расталар ва б.) танланма асосида ўтказилади.

Ҳисоб-китобларда қуйидаги манбалардан олинган нарх ўзгариши ҳақидаги маълумотлар қўлланилади:

(1) СAPI¹ технологиясига асосланган маълумотлар (чакана савдо дўконларига ташриф буюриб нархларни рўйхатдан ўтказиш);

(2) маъмурий транзакцион маълумотлар (солиқ органлари маълумотлар базасидан

онлайн-касса машиналари чек маълумотлари);

(3) eStat² тизими орқали хизмат кўрсатувчи провайдерлардан ва чакана сотувчилардан олинган маълумотлар (API³ /Excel форматида);

(4) web scraping⁴ технологиясига асосланган ва турли хил онлайн манбалар (веб-сайт маълумотлари)дан олинган нархлар;

(5) CATI⁵ технологиясига асосланган маълумотлар (телефон орқали сўровномалар).

Нархларни йиғиш ҳар ойнинг 1-санасидан 25-санасигача бўлган даврда амалга оширилади. Нархларни тўплашнинг ҳар бир усули ва манбаси учун алоҳида график белгиланган бўлиб, у халқаро стандартлар тавсиялари асосида тайёрланган ва 2026 йил январь ойидан жорий этилган янгиланган методикада мустаҳкамлаб қўйилган.

ХВЖ экспертлари томонидан Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитасига модификацияланган арифметик Янг формуласини жорий этиш қисқа муддатли истиқболда тавсия этилган.

Таҳлилий мақсадлар ва республикадаги инфляцион жараёнларни комплекс баҳолаш учун 2026 йил январдан бошлаб **геометрик Янг формуласининг модификацияланган вариантдан фойдаланиб, қўшимча нарх индексини шакллантириш бошланди**. Ушбу ҳисоб-китоблар натижалари доимо “Таҳлилий мақсадлар учун” деган белги билан эълон қилиб борилади.

Модификацияланган арифметик Янг формуласи асосида шаклланган ИНИ истеъмол секторидаги инфляциянинг асосий кўрсаткичи бўлиб хизмат қилади. Геометрик Янг формуласи бўйича ҳисобланган ИНИ эса таҳлил мақсадлари учун қўшимча кўрсаткич сифатида қўлланилади.

ХВЖ мутахассислари томонидан ўрта муддатли истиқболда Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитасига геометрик Янг формуласини жорий этиш тавсия этилган.

Методологияга киритилган ва 2026 йил январь ойидан кучга кирган ўзгартиришлар “Ўзбекистон Республикасида нарх индексларини шакллантириш методологиясидаги асосий ўзгаришлар тўғрисида” ги пресс-релизда батафсил ёритилган.

VII. Фойдали ҳаволалар

[Истеъмол нархлари индексини ҳисоблаш бўйича услубий низом](#)

[Ўзбекистон Республикаси Мақсадлар бўйича индивидуал истеъмол таснифлагичи \(ЎР МИИТ – 2018\)](#)

[Истеъмол нархлари индекси бўйича қўлланма: концепция ва услубият \(2020\)](#)

Чоп этиш учун масъул:
Нархлар статистикаси
бошқармаси

Манзил: 100170, Тошкент,
Мустақиллик шоҳ кўчаси, 63
Контактлар: info@stat.uz
Тел: +998 71 203-80-00 (1100, 1101)



¹ CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – нархлар статистикасида бу маълумот тўплаш усули бўлиб, унда регистраторлар савдо ва хизмат кўрсатиш объектларига бевосита бориб, нархларни қоғоз анкета ўрнига планшет орқали қайд этадилар.

² Ўзбекистонда статистик ҳисоботларни электрон шаклда йиғишга мўлжалланган автоматлаштирилган ахборот тизими.

³ API (Application Programming Interface) – бу турли дастурлар ўзаро мулоқот қилиши ва маълумот алмашишига имкон берувчи дастурий интерфейс, қоидалар, буйруқлар ва воситалар мажмуасидир.

⁴ Веб-ресурс саҳифаларидан маълумотларни автоматлаштирилган тарзда ажратиб/йиғиб олиш технологияси.

⁵ CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) – бу компьютер ёрдамида телефон орқали интервью ўтказишга асосланган маълумот тўплаш усули.