

Индекс потребительских цен (ИПЦ) в Республике Узбекистан за август 2026 года

Ссылки на таблицы с данными:

[Индекс потребительских цен по разделам КИПЦ РУ 2018](#)

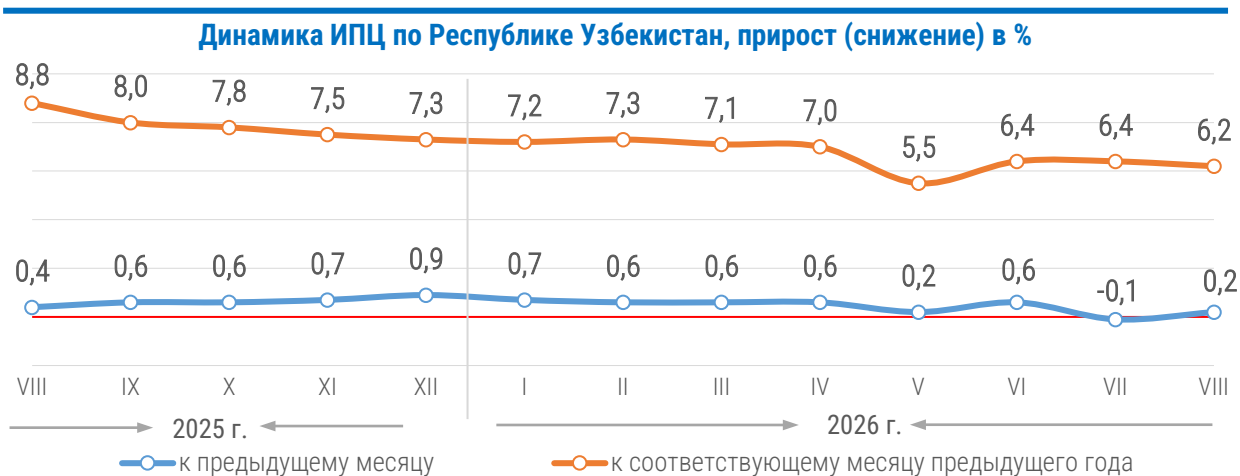
[Индекс цен на все товары и услуги по Республике Узбекистан к предыдущему месяцу](#)

- I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан
- II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов
- III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам
- IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ
- V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)
- VI. Методические пояснения
- VII. Полезные ссылки

I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан

В августе 2026 года сводный ИПЦ за месяц составил **100,2 %** (**100,4 %** в августе 2025 года), к декабрю предыдущего года – **103,4 %** (**104,5 %** в августе 2025 года), в годовом выражении – **106,2 %** (**108,8 %** в августе 2025 года).

Без учета изменения цен на плодоовощную продукцию сводный ИПЦ за месяц составил **100,2 %** (в августе 2025 года – **100,4 %**), за январь–август 2026 года – **104,9 %** (в январе–августе 2025 года – **106,1 %**), в годовом выражении – **106,6 %** (в августе 2025 года – **109,6 %**).



Ниже представлены изменения цен на основные товары и услуги в августе 2026 года по разделам КИПЦ РУ 2018:

Раздел «Продукты питания и безалкогольные напитки»

Среди основных продуктов питания рост цен за месяц зарегистрирован по следующим видам: рис и рисовая сечка – на **2,2 %** (**-4,1 %** к августу 2025 года), гречиха – на **1,1 %** (**+8,1 %** к августу 2025 года), яйца – на **0,8 %** (**+12,8 %** к августу 2025 года), мука – на **0,5 %** (**+5,9 %** к августу 2025 года), баранина – на **0,7 %** (**+20,0 %** к августу 2025 года), бескостная говядина – на **0,7 %** (**+18,8 %** к августу 2025 года), говядина с костями – на **0,4 %** (**+16,2 %** к августу 2025 года), голень куриная, окорочка и другие части курицы – на **0,7 %** (**+1,2 %** к августу 2025 года).

Снижение цен за месяц было отмечено на сахар-песок – на **0,6 %** (**+1,6 %** к августу 2025 года), молоко – в среднем на **0,3 %** (**+5,0 %** к августу 2025 года), хлопковое масло – на **0,1 %** (**+6,2 %** к августу 2025 года).

Сезонный фактор повлиял на динамику цен плодоовощной продукции. Снижение цен за месяц зафиксировано на виноград — на **10,9 % (-2,0 % к августу 2025 года)**, болгарский перец — на **9,2 % (+9,8 % к августу 2025 года)**, яблоки — на **7,2 % (+9,1 % к августу 2025 года)**, груши — на **6,0 % (-13,3 % к августу 2025 года)**, баклажаны — на **5,5 % (-31,8 % к августу 2025 года)**, капусту — на **4,9 % (-3,8 % к августу 2025 года)**, картофель — на **3,3 % (-15,2 % к августу 2025 года)**. За месяц подорожали морковь — на **9,2 % (-2,3 % к августу 2025 года)**, арбузы — на **7,5 % (-11,2 % к августу 2025 года)**, лук — на **6,2 % (-9,2 % к августу 2025 года)**, цитрусовые — на **1,6 % (+9,2 % к августу 2025 года)**.

Раздел «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»

Тарифы на основные виды коммунальных услуг в августе текущего года не изменились. Фактическая плата за аренду жилья за месяц повысилась на **0,4 % (+4,2 % к августу 2025 года)**, услуги по обслуживанию, ремонту и охране жилых помещений подорожали на **0,3 % (+5,8 % к августу 2025 года)**.

Раздел «Здравоохранение»

Наблюдаемые виды лекарственных средств в августе 2026 года стали дешевле в среднем на **0,2 % (+2,3 % к августу 2025 года)**, услуги по иммунизации — на **0,2 % (+2,8 % к августу 2025 года)**, вспомогательная продукция для зрения — на **0,6 % (+1,2 % к августу 2025 года)**.

Раздел «Транспорт»

Средний уровень потребительских цен на бензин за месяц повысился на **1,9 % (+20,2 % к августу 2025 года)**. При этом бензин марки АИ-92 в августе 2026 года стал дороже на **1,1 %**, АИ-95 — на **4,9 %**, АИ-98 и АИ-100 — на **6,7 %**. Пропан за месяц подорожал на **5,8 % (+41,4 % к августу 2025 года)**, цены на метан сохранились на уровне июля текущего года (**+10,3 % к августу 2025 года**).

Для сведения: согласно утвержденной методологии при расчете средних цен на бензин и газовое топливо для автомобилей были применены данные из базы налоговых органов за период с 1-го по 25-е августа. Для получения средних цен на бензин были использованы 21 753 ценовые котировки по 898 объектам, на пропан — 5 825 котировок по 383 объектам, метан — 10 554 котировки по 566 объектам.

Цена за литр бензина марки АИ-92 варьировалась от 10 500 до 16 400 сумов, марки АИ-95 — от 12 500 до 20 000 сумов, марок АИ-98 и АИ-100 — от 16 000 до 28 000 сумов. Верхняя ценовая граница для пропана достигла 8 800 сумов за литр.

Среди услуг пассажирского транспорта в августе текущего года зафиксирован рост тарифов на авиаперелеты по внутренним (**+0,1 % за месяц**) и международным (**+1,7 % за месяц**) направлениям, что связано с ростом издержек на топливо и колебанием курса евро по отношению к суму. В Сурхандарьинской, Джизакской и Навоийской областях, а также в г. Ташкенте подорожали проезд в междугородных автобусах и аналогичные перевозки. В среднем по республике междугородные пассажироперевозки автодорожным транспортом стали дороже на **0,6 % (+7,3 % к августу 2025 года)**.

Раздел «Услуги в области образования»

Рост цен за месяц был зафиксирован на следующие виды образовательных услуг: посещение частных дошкольных образовательных организаций — на **0,3 % (+3,2 % к августу 2025 года)**, репетиторство — на **0,2 % (+5,0 % к августу 2025 года)**, обучение на языковых курсах — на **0,1 % (+4,4 % к августу 2025 года)**.

Раздел «Страхование и финансовые услуги»

Краткосрочный ИПЦ в разделе опустился ниже отметки 100,0 %. Плата за денежные переводы в августе текущего года была на **1,4 %** ниже, чем месяцем ранее, на что повлияло укрепление сума к доллару США и российскому рублю.

ИПЦ по разделам КИПЦ РУ 2018 за август 2026 года, в %

	Наименование раздела	к июлю 2026 года	к декабрю 2025 года	к августу 2025 года
I.	Продукты питания и безалкогольные напитки	100,4	101,7	106,2
II.	Алкобольные напитки и табачные изделия	100,6	104,9	106,7
III.	Одежда и обувь	100,1	101,7	103,0
IV.	Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,0	110,0	111,9
V.	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,1	102,1	102,7
VI.	Здравоохранение	99,9	102,3	103,4
VII.	Транспорт	100,4	105,2	107,1
VIII.	Информация и связь	99,9	102,6	105,9
IX.	Отдых, спорт и культура	100,2	102,4	103,5
X.	Услуги в области образования	100,1	100,6	101,5
XI.	Рестораны и гостиничное обслуживание	100,3	105,3	107,2
XII.	Страхование и финансовые услуги	99,8	143,7	143,0
XIII.	Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,2	104,5	106,6

II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов

В разрезе регионов резких отклонений от среднереспубликанского показателя не зафиксировано как для краткосрочного, так и для годового ИПЦ.

ИПЦ по регионам за август 2026 года, в %

	Регион	к июлю 2026 года	к декабрю 2025 года	к августу 2025 года
	Республика Каракалпакстан	100,2	103,2	106,2
	области:			
	Андижанская	100,2	103,3	106,5
	Бухарская	100,2	103,3	105,7
	Джизакская	100,2	103,4	106,3
	Кашкадарьинская	100,2	103,6	106,3
	Навоийская	100,2	103,4	106,2
	Наманганская	100,3	103,3	106,1
	Самаркандская	100,3	103,6	106,3
	Сурхандарьинская	100,3	103,2	105,7
	Сырдарьинская	100,2	102,7	105,2
	Ташкентская	100,2	103,5	106,1
	Ферганская	100,3	103,9	106,6
	Хорезмская	100,3	103,6	106,4
	г. Ташкент	100,3	103,5	106,8

III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам

В августе 2026 года ИПЦ на товары за месяц составил **100,3 %** (**100,5 %** в августе 2025 года), с начала года – **103,0 %** (**102,2 %** в январе–августе 2025 года) и в годовом выражении – **106,1 %** (**106,6 %** в августе 2025 года).

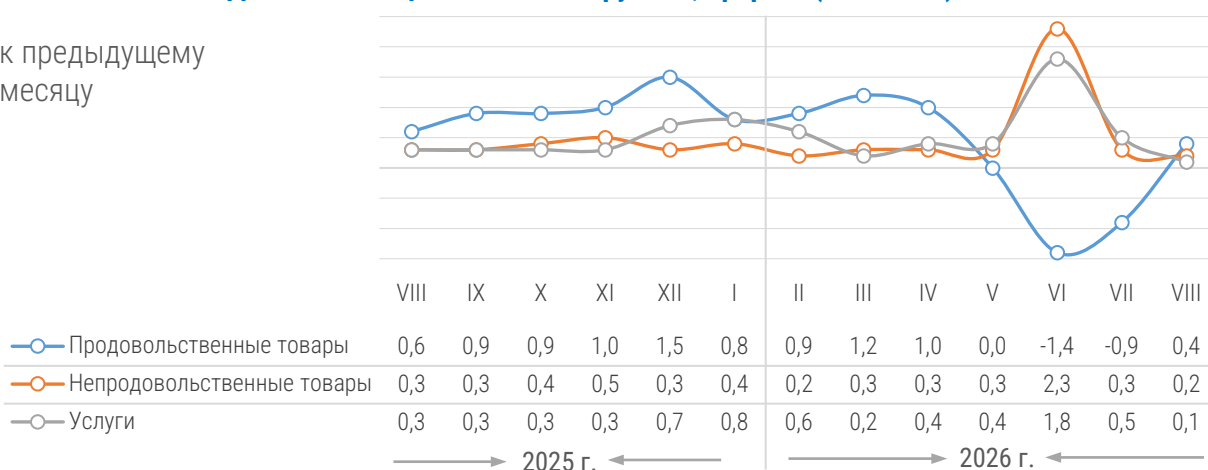
ИПЦ на продовольственные товары зафиксирован на уровне **100,4 %** за месяц (**100,6 %** в августе 2025 года), **101,9 %** с начала 2026 года (**101,3 %** в январе–августе 2025 года) и **106,2 %** в годовом выражении (**106,7 %** в августе 2025 года).

ИПЦ на непродовольственные товары за месяц составил **100,2 %** (**100,3 %** в августе 2025 года), с начала года – **104,3 %** (**103,6 %** в январе–августе 2025 года), в годовом выражении – **105,9 %** (**106,6 %** в августе 2025 года).

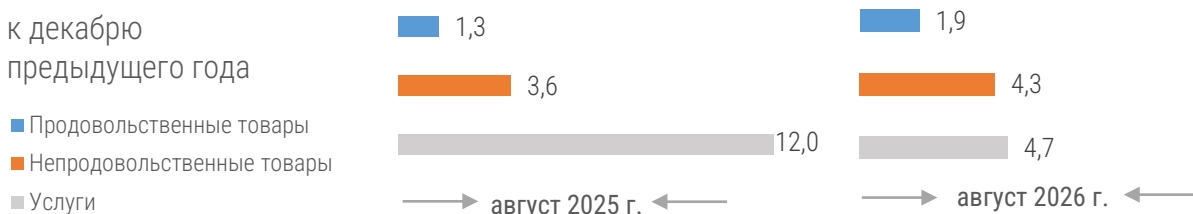
Для услуг показатель за месяц достиг **100,1 %** (**100,3 %** в августе 2025 года), с начала года – **104,7 %** (**112,0 %** в январе–августе 2025 года), в годовом выражении – **106,4 %** (**116,2 %** в августе 2025 года).

Динамика ИПЦ по основным группам, прирост (снижение) в %

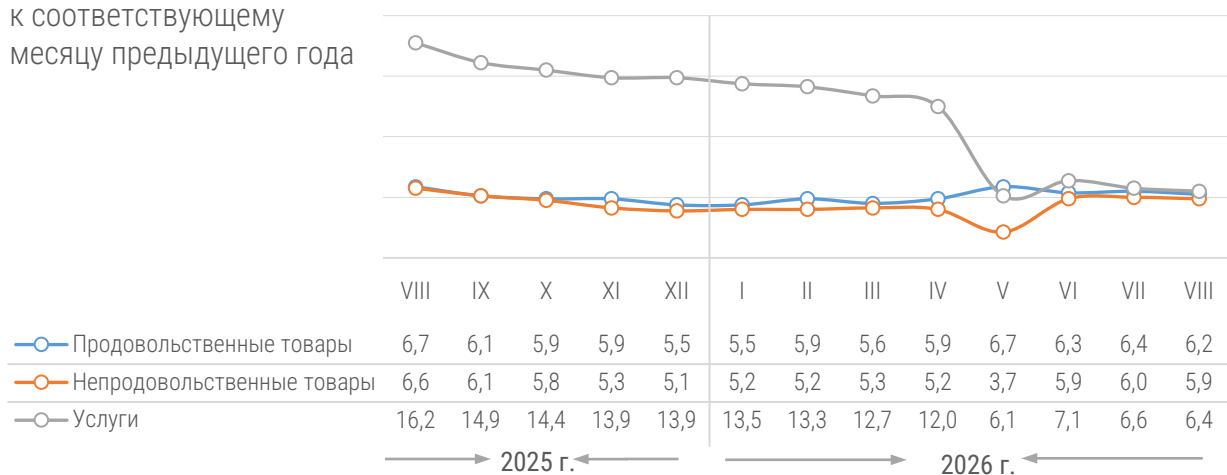
к предыдущему
месяцу



к декабрю
предыдущего года



к соответствующему
месяцу предыдущего года



IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ

Весомое влияние на изменение краткосрочного сводного показателя в августе 2026 года оказали ценовые изменения в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки». За счет роста среднего уровня цен в указанном разделе сводный показатель за месяц стал выше на **0,16 п.п.** Изменения цен в разделе «Транспорт» увеличили сводный ИПЦ за месяц на **0,04 п.п.** Снижение среднего уровня цен в разделе «Здравоохранение» выступило сдерживающим фактором, понизив сводный показатель на **0,01 п.п.** Влияние других разделов было менее значительным (суммарный вклад **+0,05 п.п.**).

Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ за август 2026 года, п.п.

к предыдущему месяцу

I. Продукты питания и безалкогольные напитки	0,16
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	0,00
III. Одежда и обувь	0,01
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	0,00
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	0,01
VI. Здравоохранение	-0,01
VII. Транспорт	0,04
VIII. Информация и связь	0,00
IX. Отдых, спорт и культура	0,01
X. Услуги в области образования	0,00
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	0,01
XII. Страхование и финансовые услуги	0,00
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	0,01

Суммарное влияние

+0,24 п.п.

к декабрю предыдущего года

I. Продукты питания и безалкогольные напитки	0,67
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	0,03
III. Одежда и обувь	0,19
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	1,14
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	0,13
VI. Здравоохранение	0,12
VII. Транспорт	0,52
VIII. Информация и связь	0,08
IX. Отдых, спорт и культура	0,06
X. Услуги в области образования	0,02
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	0,10
XII. Страхование и финансовые услуги	0,12
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	0,23

Суммарное влияние

+3,41 п.п.

Наибольший вклад в прирост сводного ИПЦ за январь–август 2026 года внесли изменения цен в разделах «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива», «Продукты питания и безалкогольные напитки» и «Транспорт» (суммарно **+2,33 п.п.**, или **68,3 %** от общего влияния). Суммарный вклад других разделов составил **+1,08 п.п.** (**31,7 %** от общего влияния).

V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)

С января 2026 года Национальным комитетом по статистике формируется дополнительный ИПЦ по формуле геометрического Янга. Он может использоваться **только в аналитических целях и не является заменой или альтернативой основному ИПЦ**, опубликованному выше (подробности в разделе VI. Методические пояснения).

В августе 2026 года ИПЦ по формуле геометрического Янга за месяц составил **100,2 %**, к декабрю 2025 года – **102,3 %**.

ИПЦ по формуле геометрического Янга за август 2026 года, в % (для АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ)

	Наименование раздела	к июлю 2026 года	к декабрю 2025 года
I.	Продукты питания и безалкогольные напитки	100,4	99,6
II.	Алкобольные напитки и табачные изделия	100,5	104,9
III.	Одежда и обувь	100,1	101,7
IV.	Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,0	108,7
V.	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,1	102,1
VI.	Здравоохранение	99,9	102,3
VII.	Транспорт	100,4	105,0
VIII.	Информация и связь	99,9	102,5
IX.	Отдых, спорт и культура	100,2	102,3
X.	Услуги в области образования	100,1	100,5
XI.	Рестораны и гостиничное обслуживание	100,3	105,2
XII.	Страхование и финансовые услуги	99,7	124,6
XIII.	Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,2	104,5

VI. Методические пояснения

Ежемесячный расчет ИПЦ с января 2026 года основывается на **517** позициях товаров и услуг (в 2025 году – **510** позиций), включая **419** товаров и **98** услуг.

В течение месяца наблюдением охвачено более **2 млн** ценовых котировок.

Расчет ИПЦ осуществляется на базе (1) сведений о структуре расходов населения (данные выборочных обследований домашних хозяйств), служащих основой для формирования удельных весов, и (2) информации об изменении потребительских цен.

Ценовая информация собирается в г. Нукусе, г. Ташкенте, областных центрах и выборочно в городах и районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического, географического положения регионов и уровня насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги производится выборочно как в стационарных объектах торговли и сферы услуг, так и в передвижной торговле (палатки, киоски и т. д.).

В расчетах применяется информация об изменении цен, полученная из следующих источников:

(1) данные на основе технологии CAPI¹ (регистрация цен с посещением торговых объектов);

(2) административные транзакционные данные (по онлайн-кассовым чекам

из базы налоговых органов);

(3) сведения от поставщиков услуг через систему eStat² и от ритейлеров (в формате API³/Excel);

(4) цены на основе технологии web scraping⁴ и из различных онлайн-источников (данные сайтов);

(5) данные на базе технологии CATI⁵ (телефонные опросы).

Сбор цен осуществляется на протяжении периода с 1-го по 25-е число каждого месяца. Для каждого способа и источника ценовой информации установлен отдельный график, закрепленный в обновленных Методических положениях, подготовленных с учетом рекомендаций международных стандартов и внедренных с января 2026 года.

Расчет ИПЦ осуществляется на основе модифицированной формулы арифметического Янга, использование которой было рекомендовано экспертами МВФ в краткосрочной перспективе.

В аналитических целях и для проведения комплексной оценки инфляционных процессов в республике с января 2026 года формируется **дополнительный индекс цен с использованием альтернативной формулы геометрического Янга**. Результаты этих расчетов публикуются с пометкой «Для аналитических целей».

ИПЦ, сформированный по модифицированной формуле арифметического Янга, служит основным индикатором инфляции в потребительском секторе, тогда как ИПЦ по формуле геометрического Янга выступает вспомогательным показателем для целей анализа.

Внедрение формулы геометрического Янга Национальному комитету Республики Узбекистан по статистике было рекомендовано экспертами МВФ в среднесрочной перспективе.

Изменения в методологии, вступившие в силу с января 2026 года, подробно описаны в **пресс-релизе «О ключевых изменениях в методологии формирования индексов цен в Республике Узбекистан»**.

VII. Полезные ссылки

[Методические положения по формированию индексов потребительских цен](#)

[Классификатор индивидуального потребления по целям Республики Узбекистан \(КИПЦ РУ\) 2018](#)

[Руководство по индексам потребительских цен: концепции и методы \(2020\)](#)

Ответственные за выпуск:
Управление статистики цен

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Контакты: info@stat.uz
Тел.: +998 71 203-80-00 (1100, 1101)



¹ Computer-Assisted Personal Interviewing – в статистике цен это метод сбора данных, при котором регистраторы фиксируют цены, посещая объекты торговли и услуг и используя для этого планшет вместо бумажной анкеты.

² Автоматизированная информационная система в Узбекистане, предназначенная для сбора статистической отчетности в электронном виде.

³ API (Application Programming Interface) – это программный интерфейс, набор правил, команд и инструментов, позволяющий разным приложениям взаимодействовать друг с другом и обмениваться данными.

⁴ Технология получения данных путём извлечения их со страниц веб-ресурсов.

⁵ Computer-Assisted Telephone Interviewing – это метод сбора данных, представляющий собой интервьюирование по телефону с использованием компьютера.