

Индекс потребительских цен (ИПЦ) в Республике Узбекистан за май 2026 года

Ссылки на таблицы с данными:

[Индекс потребительских цен по разделам КИПЦ РУ 2018](#)

[Индекс цен на все товары и услуги по Республике Узбекистан к предыдущему месяцу](#)

- I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан
- II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов
- III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам
- IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ
- V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)
- VI. Методические пояснения
- VII. Полезные ссылки

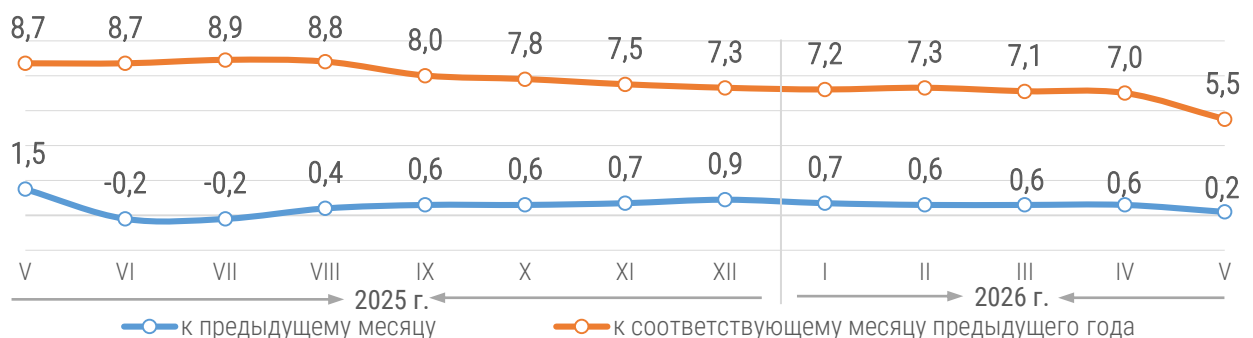
I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан

В мае 2026 года сводный ИПЦ за месяц составил **100,2 %** (**101,5 %** в мае 2025 года), к декабрю 2025 года – **102,7 %** (**104,4 %** в мае 2025 года), в годовом выражении – **105,5 %** (**108,7 %** в мае 2025 года).

Для сведения: в замедлении годовой инфляции важную роль сыграл «эффект базы». В частности, высокая ценовая база, сформировавшаяся в результате повышения цен на отдельные регулируемые товары и услуги в мае 2025 года (электроэнергия, сетевой и сжиженный газ, метан для автомобилей), оказала понижающее влияние на показатель годовой инфляции в мае 2026 года.

Без учета изменения цен на плодоовощную продукцию сводный ИПЦ за месяц составил **100,6 %** (в мае 2025 года – **102,3 %**), за январь–май 2026 года – **102,7 %** (в январе–мае 2025 года – **104,7 %**), в годовом выражении – **105,8 %** (в мае 2025 года – **110,4 %**).

Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан, прирост (снижение) в %



Ниже представлены изменения цен на основные товары и услуги в мае 2026 года по разделам КИПЦ РУ 2018:

Раздел «Продукты питания и безалкогольные напитки»

Среди основных продуктов питания рост цен за месяц зарегистрирован по следующим видам: бескостная говядина – на **3,6 %** (**+20,5 %** к маю 2025 года), говядина с костями – на **2,9 %** (**+19,0 %** к маю 2025 года), баранина – на **2,9 %** (**+22,8 %** к маю 2025 года), мясной фарш – на **2,0 %** (**+15,8 %** к маю 2025 года), сахар-песок – на **1,5 %** (**+1,3 %** к маю 2025 года), пастеризованное молоко – на **1,1 %** (**+5,1 %** к маю 2025 года), рыба живая и охлажденная – на **1,0 %** (**+6,9 %** к маю 2025 года), мука – в среднем на **0,9 %** (**+4,6 %** к маю 2025 года), растительные масла – в среднем на **0,6 %** (**+7,0 %** к маю 2025 года).

Для сведения: в мае 2026 года изменения цен зафиксированы как по импортной (рост в диапазоне от 5 000 до 10 000 сумов за кг), так и по отечественной (рост в диапазоне от 2 000 до 7 000 сумов за кг) говядине.

За месяц отмечено снижение цен на рис и сечку – в среднем на **1,6 % (-13,7 % к маю 2025 года)**, на яйца – на **0,1 % (+21,4 % к маю 2025 года)**, мясо домашней птицы – на **1,5–1,6 % (от +3,4 % до +4,5 % к маю 2025 года)**, необработанное молоко – на **0,8 % (+5,1 % к маю 2025 года)**.

Сезонный фактор определил динамику цен на плодоовощную продукцию. За месяц подорожали следующие виды: лимоны – на **19,0 % (+86,6 % к маю 2025 года)**, яблоки – на **2,6 % (+24,8 % к маю 2025 года)**, свекла – на **1,6 % (+1,1 % к маю 2025 года)**, морковь – на **1,6 % (-20,8 % к маю 2025 года)**. Снижение цен за месяц зафиксировано на свежие огурцы – на **39,5 % (+41,6 % к маю 2025 года)**, помидоры – на **34,7 % (-17,2 % к маю 2025 года)**, баклажаны – на **23,6 % (-27,3 % к маю 2025 года)**, болгарский перец – на **19,7 % (+2,0 % к маю 2025 года)**, чеснок – на **12,3 % (-22,0 % к маю 2025 года)**, бананы – на **4,1 % (+5,8 % к маю 2025 года)**, капусту – на **3,5 % (+1,2 % к маю 2025 года)**, лук – на **2,9 % (-22,9 % к маю 2025 года)**, зелень – на **1,4 % (+1,8 % к маю 2025 года)**, картофель – на **1,1 % (+19,9 % к маю 2025 года)**.

Раздел «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»

Из основных коммунальных услуг в мае текущего года в Джизакской области зафиксировано повышение тарифов на услуги холодного водоснабжения и канализации. В среднем по республике этот вид услуг подорожал на **0,8 % (+22,4 % к маю 2025 года)**.

Цены на материалы для обслуживания и ремонта жилья за месяц повысились в среднем на **0,8 % (+6,8 % к маю 2025 года)**, услуги специалистов, занимающихся ремонтными работами и обслуживанием жилья, стали дороже в среднем на **0,8 % (+6,2 % к маю 2025 года)**. Плата за аренду жилья в мае 2026 года увеличилась на **0,7 % (+2,9 % к маю 2025 года)**.

Раздел «Транспорт»

Средний уровень потребительских цен на бензин за месяц повысился на **0,6 % (+12,0 % к маю 2025 года)**. При этом бензин марки АИ-92 в мае 2026 года стал дороже на **0,6 %**, АИ-95 – на **0,8 %**, АИ-98 и АИ-100 – на **1,6 %**. Пропан за месяц подорожал на **1,9 % (+22,1 % к маю 2025 года)** при верхней ценовой границе **7 200 сумов за литр**. Цены на метан в мае 2026 года увеличились на **0,2 % (+0,9 % к маю 2025 года)**. Услуги по парковке стали дороже на **1,1 % (+10,6 % к маю 2025 года)**, по техническому обслуживанию и ремонту личных транспортных средств – на **1,2 % (+8,1 % к маю 2025 года)**. Прокат электросамокатов и электровелосипедов за месяц подорожал на **6,2 %**.

Из услуг пассажирского транспорта повышение цен и тарифов было отмечено на проезд в трамвае (Самаркандская область) – на **15,5 % (+15,5 % к маю 2025 года)**, в такси – на **1,0 % (+5,0 % к маю 2025 года)**, в междугородном автобусе и на аналогичные перевозки (Бухарская, Навоийская, Наманганская области и г. Ташкент) – на **1,0 % (+7,8 % к маю 2025 года)**, в городском автобусе (Самаркандская область) – на **0,5 % (+14,6 % к маю 2025 года)**.

Снижение цен, связанное с изменением курса сума по отношению к евро и швейцарскому франку, зафиксировано на проезд в поездах дальнего следования – на **0,3 % (+13,0 % к маю 2025 года)** и на авиаперелеты – на **1,3 % (-6,6 % к маю 2025 года)**.

Раздел «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги»

Диапазон краткосрочного ИПЦ за май 2026 года на товары и услуги раздела составил от **99,8 %** (духи, туалетная вода, одеколон) до **100,9 %** (краска для волос). Для годового ИПЦ такие границы составили **100,2 %** (детские подгузники) – **124,7 %** (кольца из драгоценных металлов).



ИПЦ по разделам КИПЦ РУ 2018 за май 2026 года, в %

Наименование раздела	к апрелю 2026 года	к декабрю 2025 года	к маю 2025 года
I. Продукты питания и безалкогольные напитки	99,9	103,9	106,6
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	100,6	103,2	106,0
III. Одежда и обувь	100,4	101,3	102,9
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,4	101,7	106,3
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,4	101,6	102,5
VI. Здравоохранение	100,0	101,9	104,1
VII. Транспорт	100,4	101,5	104,6
VIII. Информация и связь	100,1	101,3	104,9
IX. Отдых, спорт и культура	100,4	101,6	104,5
X. Услуги в области образования	100,1	100,4	101,7
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	100,6	104,0	108,1
XII. Страхование и финансовые услуги	100,1	142,5	141,8
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,5	103,5	107,4

II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов

В разрезе регионов резких отклонений от среднереспубликанского показателя не зафиксировано как для краткосрочного, так и для годового ИПЦ.

ИПЦ по регионам за май 2026 года, в %

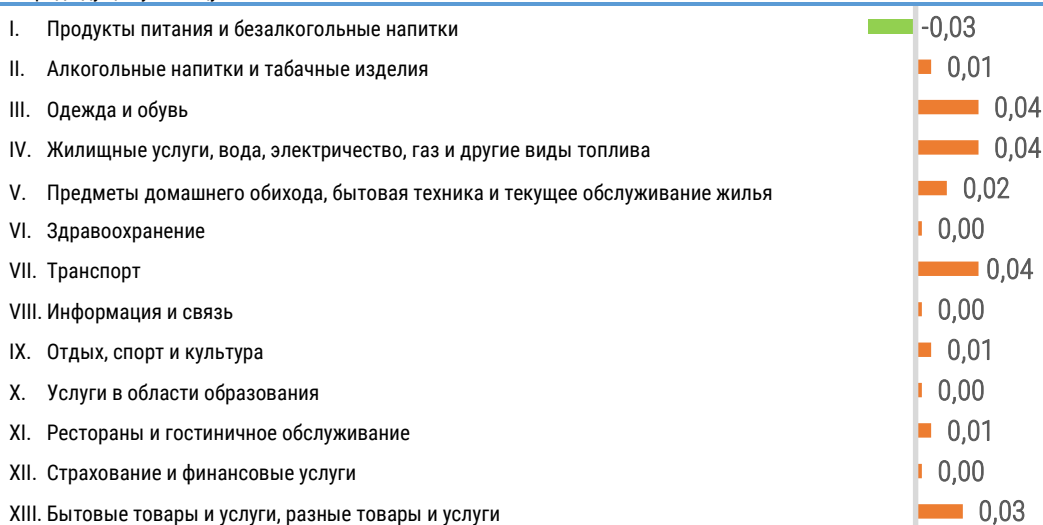
Регион	к апрелю 2026 года	к декабрю 2025 года	к маю 2025 года
Республика Каракалпакстан	100,1	102,6	105,7
области:			
Андижанская	100,2	102,6	105,5
Бухарская	100,2	102,5	105,5
Джизакская	100,3	102,7	105,2
Кашкадарьинская	100,2	103,1	105,8
Навоийская	100,1	102,9	105,6
Наманганская	100,2	102,6	105,5
Самаркандская	100,3	102,9	105,7
Сурхандарьинская	100,1	102,6	105,5
Сырдарьинская	100,1	102,4	105,7
Ташкентская	100,1	102,9	105,6
Ферганская	100,2	102,6	105,0
Хорезмская	100,1	102,5	105,4
г. Ташкент	100,2	102,9	105,7

IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ

Наиболее весомый вклад в прирост краткосрочного сводного показателя в мае 2026 года оказали ценовые изменения в разделах «Одежда и обувь», «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива», «Транспорт» и «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги» (суммарно **+0,15 п.п.**). Изменение цен в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки» послужило сдерживающим фактором, обеспечив снижение сводного показателя за месяц на **0,03 п.п.** Влияние других разделов было менее значительным (суммарный вклад **+0,05 п.п.**).

Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ за май 2026 года, п.п.

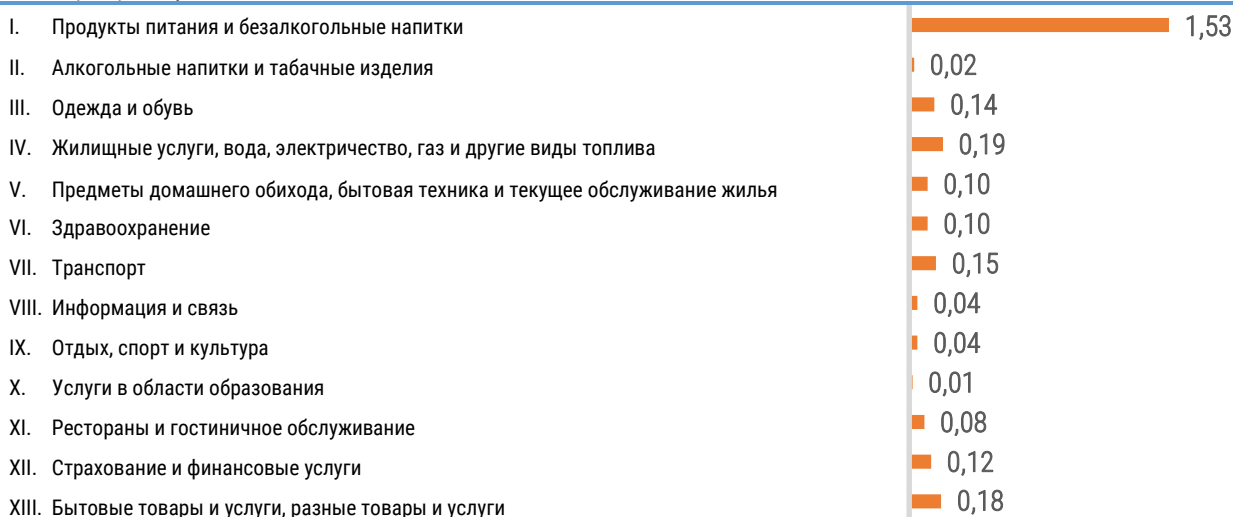
к предыдущему месяцу



Суммарное влияние

+0,17 п.п.

к декабрю предыдущего года



Суммарное влияние

+2,70 п.п.

Наибольший вклад в прирост сводного ИПЦ за январь–май 2026 года также внесли изменения цен в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки» (**+1,53 п.п.**, или **56,7 %** от общего влияния). Суммарный вклад других разделов составил **+1,17 п.п.**

V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)

С января 2026 года Национальным комитетом по статистике формируется дополнительный ИПЦ по формуле геометрического Янга. Он может использоваться **только в аналитических целях и не является заменой или альтернативой основному ИПЦ**, опубликованному выше (подробности в пункте VI. Методические пояснения).

В мае 2026 года ИПЦ по формуле геометрического Янга за месяц составил **100,0 %**, к декабрю 2025 года – **102,2 %**.

ИПЦ по формуле геометрического Янга за май 2026 года, в % (для АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ)

Наименование раздела	к апрелю 2026 года	к декабрю 2025 года
I. Продукты питания и безалкогольные напитки	99,5	103,0
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	100,6	103,2
III. Одежда и обувь	100,4	101,3
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,3	101,7
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,4	101,6
VI. Здравоохранение	99,9	101,9
VII. Транспорт	100,4	101,4
VIII. Информация и связь	100,1	101,3
IX. Отдых, спорт и культура	100,4	101,5
X. Услуги в области образования	100,1	100,4
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	100,6	104,0
XII. Страхование и финансовые услуги	100,1	123,3
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,5	103,5

VI. Методические пояснения

Ежемесячный расчет ИПЦ с января 2026 года основывается на **517** позициях товаров и услуг (в 2025 году – **510** позиций), включая **419** товаров и **98** услуг.

Расчет ИПЦ осуществляется на базе (1) сведений о структуре расходов населения (данные выборочных обследований домашних хозяйств), служащих основой для формирования удельных весов, и (2) информации об изменении потребительских цен.

Ценовая информация собирается в г. Нукусе, г. Ташкенте, областных центрах и выборочно в городах и районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического, географического положения регионов и уровня насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги производится выборочно как в стационарных объектах торговли и сферы услуг, так и в передвижной торговле (палатки, киоски и т. д.).

В расчетах применяется информация об изменении цен, полученная из следующих источников:

(1) данные на основе технологии CAPI¹ (регистрация цен с посещением торговых объектов);

(2) административные транзакционные данные (по онлайн-кассовым чекам из базы налоговых органов);

(3) сведения от поставщиков услуг через систему eStat² и от ритейлеров (в формате API³/Excel);

(4) цены на основе технологии web scraping⁴ и из различных онлайн-источников (данные сайтов);

(5) данные на базе технологии CATI⁵ (телефонные опросы).

Сбор цен осуществляется на протяжении периода с 1-го по 25-е число каждого месяца. Для каждого способа и источника ценовой информации установлен отдельный график, закрепленный в обновленных Методических положениях, подготовленных с учетом рекомендаций международных стандартов и внедренных с января 2026 года.

Расчет ИПЦ осуществляется на основе модифицированной формулы арифметического Янга, использование которой было рекомендовано экспертами МВФ в краткосрочной перспективе.

В аналитических целях и для проведения комплексной оценки инфляционных процессов в республике с января 2026 года формируется **дополнительный индекс цен с использованием альтернативной формулы геометрического Янга**. Результаты этих расчетов публикуются с пометкой «Для аналитических целей».

ИПЦ, сформированный по модифицированной формуле арифметического Янга, служит основным индикатором инфляции в потребительском секторе, тогда как ИПЦ по формуле геометрического Янга выступает вспомогательным показателем для целей анализа.

Внедрение формулы геометрического Янга Национальному комитету Республики Узбекистан по статистике было рекомендовано экспертами МВФ в среднесрочной перспективе.

Изменения в методологии, вступившие в силу с января 2026 года, подробно описаны в [пресс-релизе «О ключевых изменениях в методологии формирования индексов цен в Республике Узбекистан»](#).

VII. Полезные ссылки

[Методические положения по формированию индексов потребительских цен](#)

[Классификатор индивидуального потребления по целям Республики Узбекистан \(КИПЦ РУ\) 2018](#)

[Руководство по индексам потребительских цен: концепции и методы \(2020\)](#)

Ответственные за выпуск:
Управление статистики цен

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Контакты: info@stat.uz
Тел.: +998 71 203-80-00 (1100, 1101)



¹ Computer-Assisted Personal Interviewing – в статистике цен это метод сбора данных, при котором регистраторы фиксируют цены, посещая объекты торговли и услуг и используя для этого планшет вместо бумажной анкеты.

² Автоматизированная информационная система в Узбекистане, предназначенная для сбора статистической отчетности в электронном виде.

³ API (Application Programming Interface) – это программный интерфейс, набор правил, команд и инструментов, позволяющий разным приложениям взаимодействовать друг с другом и обмениваться данными.

⁴ Технология получения данных путём извлечения их со страниц веб-ресурсов.

⁵ Computer-Assisted Telephone Interviewing – это метод сбора данных, представляющий собой интервьюирование по телефону с использованием компьютера.