

Индекс потребительских цен (ИПЦ) в Республике Узбекистан за сентябрь 2026 года

Ссылки на таблицы с данными:

[Индекс потребительских цен по разделам КИПЦ РУ 2018](#)

[Индекс цен на все товары и услуги по Республике Узбекистан к предыдущему месяцу](#)

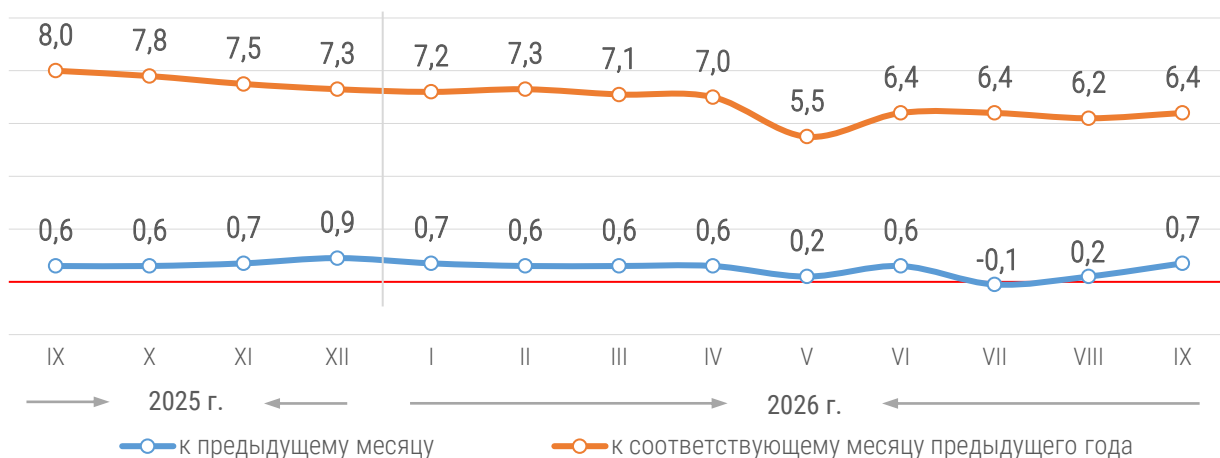
- I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан
- II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов
- III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам
- IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ
- V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)
- VI. Методические пояснения
- VII. Полезные ссылки

I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан

В сентябре 2026 года сводный ИПЦ за месяц составил **100,7 %** (**100,6 %** в сентябре 2025 года), к декабрю предыдущего года – **104,2 %** (**105,1 %** в сентябре 2025 года), в годовом выражении – **106,4 %** (**108,0 %** в сентябре 2025 года).

Без учета изменения цен на плодоовощную продукцию сводный ИПЦ за месяц составил **100,7 %** (в сентябре 2025 года – **100,5 %**), за январь–сентябрь 2026 года – **105,6 %** (в январе–сентябре 2025 года – **106,7 %**), в годовом выражении – **106,8 %** (в сентябре 2025 года – **108,9 %**).

Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан, прирост (снижение) в %



Ниже представлены изменения цен на основные товары и услуги в сентябре 2026 года по разделам КИПЦ РУ 2018:

Раздел «Продукты питания и безалкогольные напитки»

Среди основных продуктов питания рост цен за месяц зарегистрирован по следующим видам: рис и рисовая сечка – на **1,0 %** (**-2,7 %** к сентябрю 2025 года), гречиха – на **1,1 %** (**+8,3 %** к сентябрю 2025 года), яйца – на **5,3 %** (**+11,4 %** к сентябрю 2025 года), говядина с костями – на **1,7 %** (**+16,2 %** к сентябрю 2025 года), баранина – на **1,3 %** (**+19,8 %** к сентябрю 2025 года), бескостная говядина – на **1,1 %** (**+17,9 %** к сентябрю 2025 года), голень куриная, окорочка и другие части курицы – на **1,2 %** (**+1,2 %** к сентябрю 2025 года), сырое и цельное молоко – на **0,8 %** (**+5,3 %** к сентябрю 2025 года), сливочное масло – на **0,8 %** (**+5,9 %** к сентябрю 2025 года). Снижение цен за месяц было отмечено на сахар – в среднем на **0,9 %** (**+0,1 %** к сентябрю 2025 года).

Сезонный фактор повлиял на динамику цен плодоовощной продукции. Снижение цен за месяц зафиксировано на цитрусовые – на **12,0 % (-2,7 % к сентябрю 2025 года)**, виноград – на **5,7 % (-10,0 % к сентябрю 2025 года)**, яблоки – на **2,4 % (+7,8 % к сентябрю 2025 года)**, бананы – на **1,7 % (-3,5 % к сентябрю 2025 года)**. За месяц подорожали помидоры – на **14,2 % (+54,9 % к сентябрю 2025 года)**, огурцы – на **13,5 % (+14,4 % к сентябрю 2025 года)**, морковь – на **12,4 % (+2,0 % к сентябрю 2025 года)**, баклажаны – на **4,7 % (-30,2 % к сентябрю 2025 года)**, болгарский перец – на **4,9 % (+4,3 % к сентябрю 2025 года)**, лук – на **2,6 % (-3,4 % к сентябрю 2025 года)**.

Раздел «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»

Среди основных видов коммунальных услуг в сентябре текущего года зафиксирован рост тарифов на холодное водоснабжение и канализацию в Сурхандарьинской области и повышение платы за обслуживание в многоквартирных домах в Навоийской области. В среднем по республике услуги холодного водоснабжения и канализации в сентябре 2026 года подорожали на **2,1 % (+2,8 % к сентябрю 2025 года)**, обслуживание в многоквартирных домах – на **0,6 % (+3,5 % к сентябрю 2025 года)**. Рыночные цены на уголь для населения за месяц повысились на **0,3 %**, дрова подорожали на **0,8 %**.

Раздел «Транспорт»

Средний уровень потребительских цен на бензин за месяц повысился на **1,2 % (+20,1 % к сентябрю 2025 года)**. При этом бензин марки АИ-92 в сентябре 2026 года стал дороже на **0,7 %**, АИ-95 – на **4,2 %**, АИ-98 и АИ-100 – на **0,4 %**. Пропан за месяц подорожал на **4,2 % (+48,9 % к сентябрю 2025 года)**, цены на метан не изменились (**+10,1 % к сентябрю 2025 года**).

Для сведений: согласно утвержденной методологии при расчете средних цен на бензин и газовое топливо для автомобилей были применены данные из базы налоговых органов за период с 1-го по 25-е сентября. Для получения средних цен на бензин были использованы 25 278 ценовых котировок по 876 объектам, на пропан – 7 233 котировки по 380 объектам, метан – 12 396 котировок по 569 объектам. Цена за литр бензина марки АИ-92 варьировалась от 10 500 до 17 000 сумов, марки АИ-95 – от 13 500 до 21 500 сумов, марок АИ-98 и АИ-100 – от 16 500 до 28 000 сумов. Верхняя ценовая граница для пропана достигла 10 000 сумов за литр.

Среди услуг пассажирского транспорта в сентябре текущего года подешевели билеты на поезда дальнего следования на **1,6 % (+11,6 % к сентябрю 2025 года)** и авиаперелеты по наблюдаемым направлениям – в среднем на **0,9 % (-6,7 % к сентябрю 2025 года)**, что связано как с укреплением сума по отношению к евро и швейцарскому франку, так и с пересмотром тарифов отдельными поставщиками этих услуг. Курьерские услуги и услуги по доставке посылок за месяц стали дороже на **3,0 % (+4,4 % к сентябрю 2025 года)**.

Раздел «Услуги в области образования»

Плата за посещение государственных дошкольных образовательных организаций с сентября 2026 года повысилась в среднем на **6,8 %**, что связано с ростом базовой расчетной величины. Услуги частных детских садов стали дороже на **1,7 %**.

Частные школы повысили цены на свои услуги с сентября текущего года в среднем на **6,0 %**. Плата за обучение в государственных вузах с нового учебного года стала выше в среднем на **6,3 %**.

Из других направлений образования за месяц подорожали услуги репетиторов на **1,9 % (+5,8 % к сентябрю 2025 года)** и обучение на курсах иностранных языков – на **1,8 % (+5,0 % к сентябрю 2025 года)**.

ИПЦ по разделам КИПЦ РУ 2018 за сентябрь 2026 года, в %

	Наименование раздела	к августу 2026 года	к декабрю 2025 года	к сентябрю 2025 года
I.	Продукты питания и безалкогольные напитки	101,0	102,8	106,3
II.	Алкобольные напитки и табачные изделия	100,3	105,3	106,6
III.	Одежда и обувь	100,2	101,9	103,0
IV.	Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,3	110,3	111,8
V.	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,3	102,5	102,9
VI.	Здравоохранение	100,2	102,5	103,4
VII.	Транспорт	100,5	105,8	107,2
VIII.	Информация и связь	100,2	102,8	105,8
IX.	Отдых, спорт и культура	100,4	102,8	103,6
X.	Услуги в области образования	104,2	104,8	105,4
XI.	Рестораны и гостиничное обслуживание	100,7	106,0	107,5
XII.	Страхование и финансовые услуги	100,1	143,9	143,8
XIII.	Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,5	105,0	106,6

II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов

В разрезе регионов резких отклонений от среднереспубликанского показателя не зафиксировано как для краткосрочного, так и для годового ИПЦ.

ИПЦ по регионам за сентябрь 2026 года, в %

	Регион	к августу 2026 года	к декабрю 2025 года	к сентябрю 2025 года
	Республика Каракалпакстан	100,67	103,9	106,0
	области:			
	Андижанская	100,74	104,0	106,7
	Бухарская	100,70	104,0	106,0
	Джизакская	100,66	104,1	106,4
	Кашкадарьинская	100,71	104,3	106,5
	Навоийская	100,73	104,2	106,2
	Наманганская	100,72	104,0	106,3
	Самаркандская	100,70	104,4	106,5
	Сурхандарьинская	100,99	104,2	106,2
	Сырдарьинская	100,71	103,4	105,4
	Ташкентская	100,70	104,2	106,3
	Ферганская	100,69	104,6	106,7
	Хорезмская	100,64	104,2	106,6
	г. Ташкент	100,82	104,4	107,0

III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам

В сентябре 2026 года ИПЦ на товары за месяц составил **100,7 %** (**100,6 %** в сентябре 2025 года), с начала года – **103,6 %** (**102,9 %** в январе–сентябре 2025 года) и в годовом выражении – **106,2 %** (**106,1 %** в сентябре 2025 года).

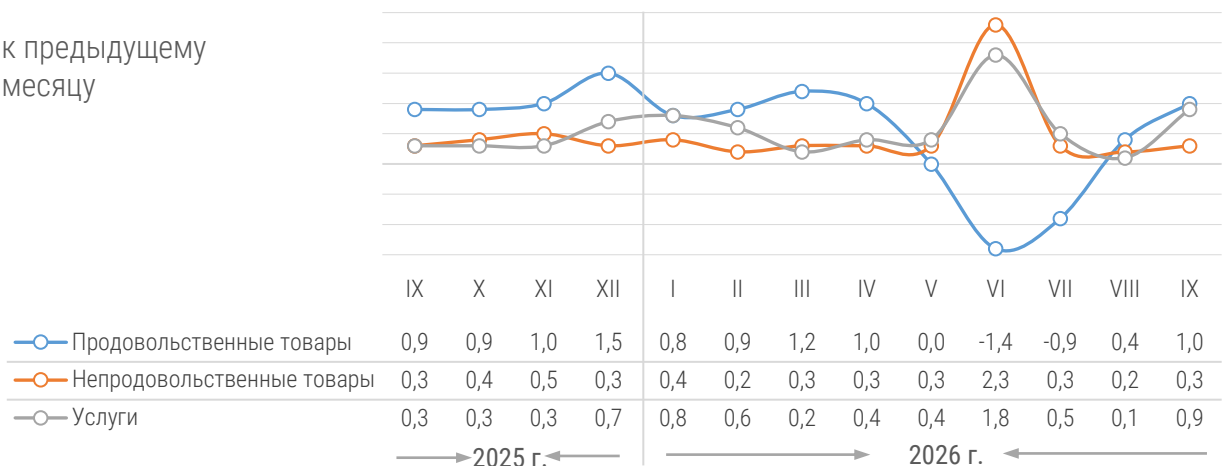
ИПЦ на продовольственные товары зафиксирован на уровне **101,0 %** за месяц (**100,9 %** в сентябре 2025 года), **102,9 %** с начала 2026 года (**102,1 %** в январе–сентябре 2025 года) и **106,3 %** в годовом выражении (**106,1 %** в сентябре 2025 года).

ИПЦ на непродовольственные товары за месяц составил **100,3 %** (**100,3 %** в сентябре 2025 года), с начала года – **104,6 %** (**104,0 %** в январе–сентябре 2025 года), в годовом выражении – **105,8 %** (**106,1 %** в сентябре 2025 года).

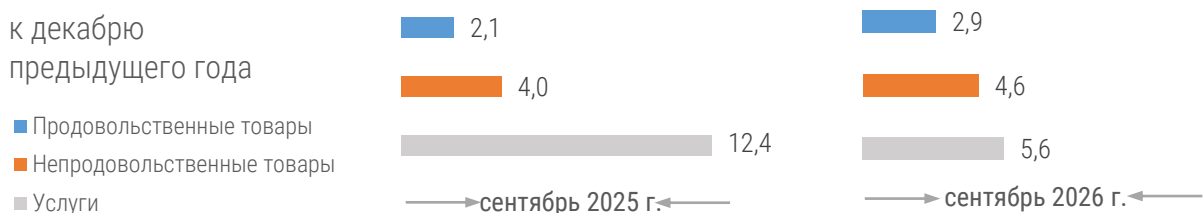
Для услуг показатель за месяц достиг **100,9 %** (**100,3 %** в сентябре 2025 года), с начала года – **105,6 %** (**112,4 %** в январе–сентябре 2025 года), в годовом выражении – **107,0 %** (**114,9 %** в сентябре 2025 года).

Динамика ИПЦ по основным группам, прирост (снижение) в %

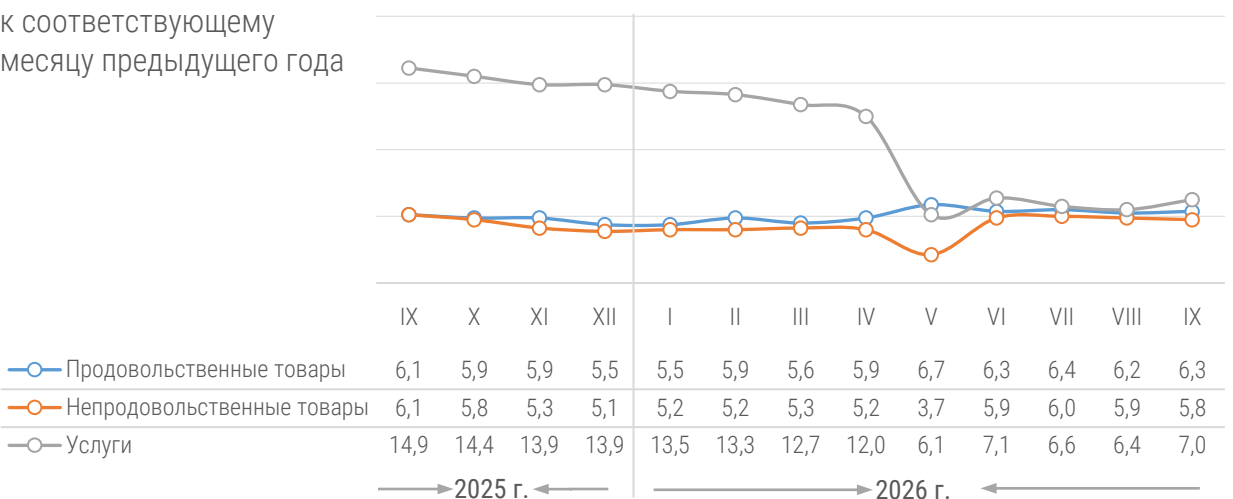
к предыдущему
месяцу



к декабрю
предыдущего года



к соответствующему
месяцу предыдущего года

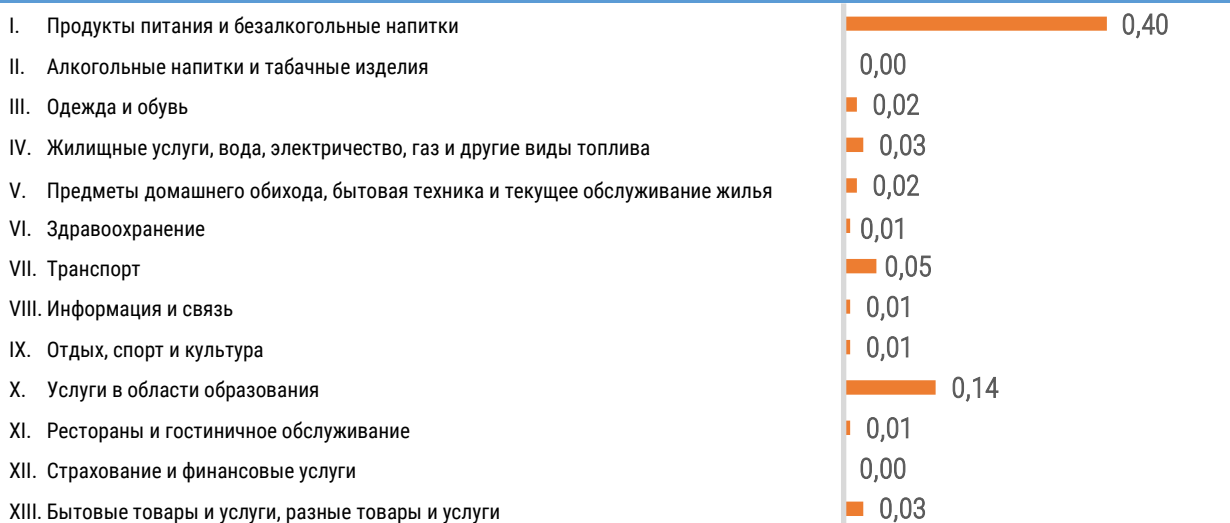


IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ

Весомое влияние на изменение краткосрочного сводного показателя в сентябре 2026 года оказали ценовые изменения в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки». За счет роста среднего уровня цен в указанном разделе сводный показатель за месяц стал выше на **0,40 п.п.** Изменения цен в разделах «Услуги в области образования» и «Транспорт» суммарно увеличили сводный ИПЦ за месяц на **0,19 п.п.** Влияние других разделов было менее значительным (суммарный вклад **+0,14 п.п.**).

Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ за сентябрь 2026 года, п.п.

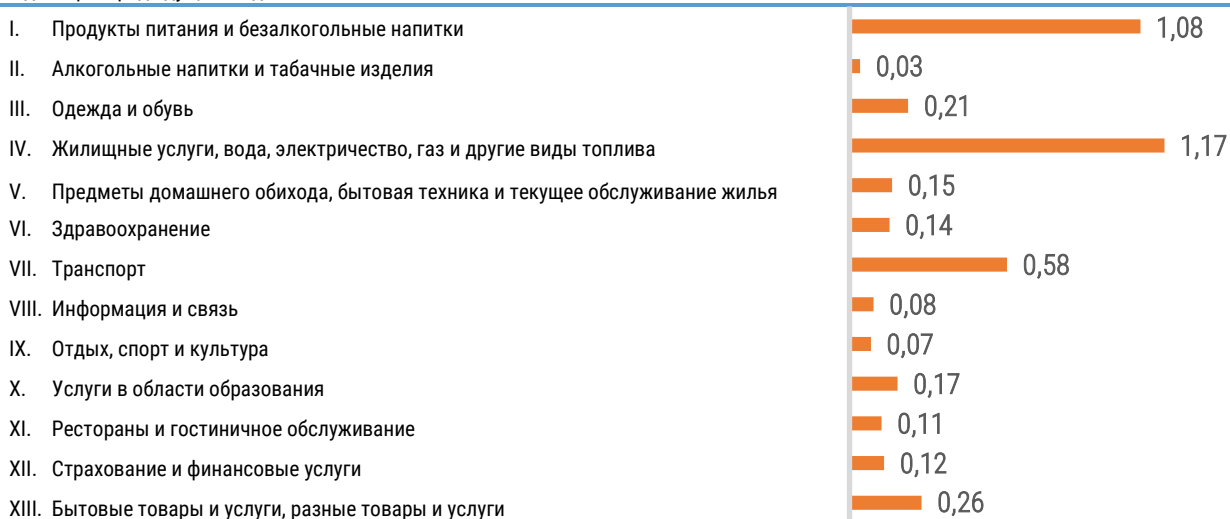
к предыдущему месяцу



Суммарное влияние

+0,73 п.п.

к декабрю предыдущего года



Суммарное влияние

+4,17 п.п.

Наибольший вклад в прирост сводного ИПЦ за январь–сентябрь 2026 года внесли изменения цен в разделах «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива», «Продукты питания и безалкогольные напитки» и «Транспорт» (суммарно **+2,83 п.п.**, или **67,9 %** от общего влияния). Суммарный вклад других разделов составил **+1,34 п.п.** (**32,1 %** от общего влияния).

V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)

С января 2026 года Национальным комитетом по статистике формируется дополнительный ИПЦ по формуле геометрического Янга. Он может использоваться **только в аналитических целях и не является заменой или альтернативой основному ИПЦ**, опубликованному выше (подробности в разделе VI. Методические пояснения).

В сентябре 2026 года ИПЦ по формуле геометрического Янга за месяц составил **100,8 %**, к декабрю 2025 года – **103,1 %**.

ИПЦ по формуле геометрического Янга за сентябрь 2026 года, в % (для АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ)

	Наименование раздела	к августу 2026 года	к декабрю 2025 года
I.	Продукты питания и безалкогольные напитки	101,2	100,8
II.	Алкобольные напитки и табачные изделия	100,3	105,2
III.	Одежда и обувь	100,2	101,9
IV.	Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,3	109,0
V.	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,3	102,4
VI.	Здравоохранение	100,2	102,5
VII.	Транспорт	100,5	105,5
VIII.	Информация и связь	100,2	102,8
IX.	Отдых, спорт и культура	100,4	102,7
X.	Услуги в области образования	104,2	104,8
XI.	Рестораны и гостиничное обслуживание	100,7	106,0
XII.	Страхование и финансовые услуги	100,1	124,8
XIII.	Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,5	105,0

VI. Методические пояснения

Ежемесячный расчет ИПЦ с января 2026 года основывается на **517** позициях товаров и услуг (в 2025 году – **510** позиций), включая **419** товаров и **98** услуг.

В течение месяца наблюдением охвачено более **2 млн** ценовых котировок.

Расчет ИПЦ осуществляется на базе (1) сведений о структуре расходов населения (данные выборочных обследований домашних хозяйств), служащих основой для формирования удельных весов, и (2) информации об изменении потребительских цен.

Ценовая информация собирается в г. Нукусе, г. Ташкенте, областных центрах и выборочно в городах и районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического, географического положения регионов и уровня насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги производится выборочно как в стационарных объектах торговли и сферы услуг, так и в передвижной торговле (палатки, киоски и т. д.).

В расчетах применяется информация об изменении цен, полученная из следующих источников:

(1) данные на основе технологии CAPI¹ (регистрация цен с посещением торговых объектов);

(2) административные транзакционные данные (по онлайн-кассовым чекам

из базы налоговых органов);

(3) сведения от поставщиков услуг через систему eStat² и от ритейлеров (в формате API³/Excel);

(4) цены на основе технологии web scraping⁴ и из различных онлайн-источников (данные сайтов);

(5) данные на базе технологии CATI⁵ (телефонные опросы).

Сбор цен осуществляется на протяжении периода с 1-го по 25-е число каждого месяца. Для каждого способа и источника ценовой информации установлен отдельный график, закрепленный в обновленных Методических положениях, подготовленных с учетом рекомендаций международных стандартов и внедренных с января 2026 года.

Расчет ИПЦ осуществляется на основе модифицированной формулы арифметического Янга, использование которой было рекомендовано экспертами МВФ в краткосрочной перспективе.

В аналитических целях и для проведения комплексной оценки инфляционных процессов в республике с января 2026 года формируется **дополнительный индекс цен с использованием модифицированной формулы геометрического Янга**. Результаты этих расчетов публикуются с пометкой «Для аналитических целей».

ИПЦ, сформированный по модифицированной формуле арифметического Янга, служит основным индикатором инфляции в потребительском секторе, тогда как ИПЦ по формуле геометрического Янга выступает вспомогательным показателем для целей анализа.

Внедрение формулы геометрического Янга Национальному комитету Республики Узбекистан по статистике было рекомендовано экспертами МВФ в среднесрочной перспективе.

Изменения в методологии, вступившие в силу с января 2026 года, подробно описаны в [пресс-релизе «О ключевых изменениях в методологии формирования индексов цен в Республике Узбекистан»](#).

VII. Полезные ссылки

[Методические положения по формированию индексов потребительских цен](#)

[Классификатор индивидуального потребления по целям Республики Узбекистан \(КИПЦ РУ\) 2018](#)

[Руководство по индексам потребительских цен: концепции и методы \(2020\)](#)

Ответственные за выпуск:

Управление статистики цен

Адрес: 100170, Ташкент,

проспект Мустакиллик, 63

Контакты: info@stat.uz

Тел.: +998 71 203-80-00 (1100, 1101)



¹ Computer-Assisted Personal Interviewing — в статистике цен это метод сбора данных, при котором регистраторы фиксируют цены, посещая объекты торговли и услуг и используя для этого планшет вместо бумажной анкеты.

² Автоматизированная информационная система в Узбекистане, предназначенная для сбора статистической отчетности в электронном виде.

³ API (Application Programming Interface) — это программный интерфейс, набор правил, команд и инструментов, позволяющий разным приложениям взаимодействовать друг с другом и обмениваться данными.

⁴ Технология получения данных путём извлечения их со страниц веб-ресурсов.

⁵ Computer-Assisted Telephone Interviewing — это метод сбора данных, представляющий собой интервьюирование по телефону с использованием компьютера.