

Индекс потребительских цен (ИПЦ) в Республике Узбекистан

за январь 2026 года

Ссылки на таблицы с данными:

[Индекс потребительских цен по разделам КИПЦ РУ 2018](#)

[Индекс цен на все товары и услуги по Республике Узбекистан, к предыдущему месяцу](#)

- I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан
- II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов
- III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам
- IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ
- V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)
- VI. Методические пояснения
- VII. Полезные ссылки

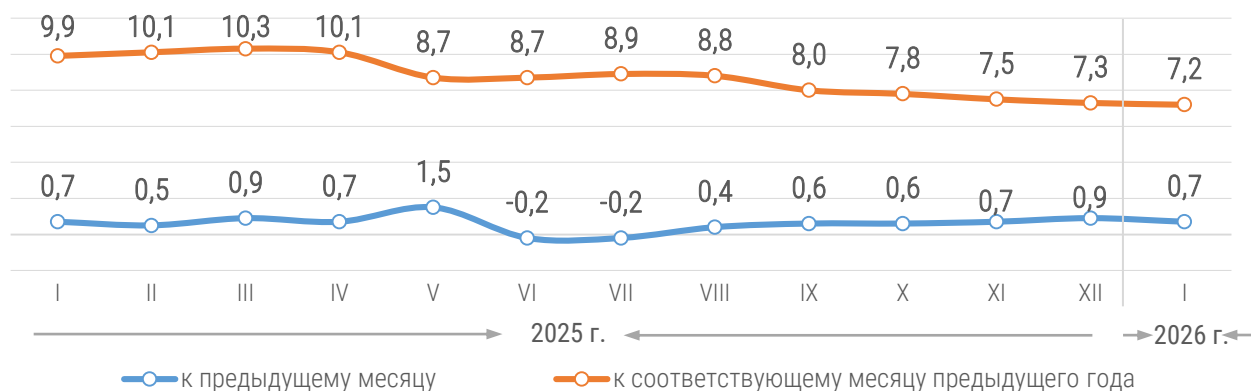
I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан

В январе 2026 года сводный ИПЦ за месяц составил **100,7 %**, в годовом выражении – **107,2 %**.

*Для сравнения: в январе 2025 года сводный ИПЦ составил **100,7 %** за месяц и **109,9 %** – в годовом выражении.*

Без учета изменения цен на плодоовощную продукцию сводный ИПЦ за месяц составил **100,6 %** (в январе 2025 года – **100,4 %**), в годовом выражении – **108,1 %** (в январе 2025 года – **112,0 %**).

Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан, прирост (снижение) в %



Ниже представлены изменения цен на основные товары и услуги в январе 2026 года по разделам КИПЦ РУ 2018:

Раздел «Продукты питания и безалкогольные напитки»

Среди основных продуктов питания рост цен за месяц зарегистрирован по следующим видам: баранина – на **1,6 %** (**+27,2 %** к январю 2025 года), бескостная говядина – на **1,1 %** (**+25,0 %** к январю 2025 года), говядина с костями – на **1,0 %** (**+23,8 %** к январю 2025 года), мясо домашней птицы – в пределах **1,4–1,5 %** (от **+5,3 %** до **+5,8 %** к январю 2025 года), молоко сырое – на **1,0 %** (**+6,0 %** к январю 2025 года), яйца – на **0,6 %** (**+0,3 %** к январю 2025 года), растительные масла – в среднем на **0,4 %** (**+12,8 %** к январю 2025 года), сахар-песок – на **1,0 %** (**-3,7 %** к январю 2025 года).

Для сведения: в январе 2026 года изменения цен зафиксированы как на импортную, так и на отечественную говядину, а средняя цена 1 килограмма этого мяса по республике увеличилась в пределах 500–1 000 сумов.

За месяц отмечено снижение цен на рис — на **1,1 % (-16,7 % к январю 2025 года)**, сахар-рафинад — на **0,4 % (-2,3 % к январю 2025 года)**.

Из основной плодоовощной продукции наиболее ощутимо за месяц подорожали следующие виды: болгарский перец — на **18,5 % (-11,0 % к январю 2025 года)**, бананы — на **6,3 % (-4,1 % к январю 2025 года)**, лимоны — на **4,9 % (+90,8 % к январю 2025 года)**, капуста — на **3,8 % (+27,9 % к январю 2025 года)**, картофель — на **1,9 % (-15,9 % к январю 2025 года)**, морковь — на **1,8 % (+9,5 % к январю 2025 года)**, лук — на **1,2 % (-1,9 % к январю 2025 года)**. Снижение цен за месяц зафиксировано на мандарины — на **2,4 % (+19,3 % к январю 2025 года)**, апельсины — на **2,3 % (+8,8 % к январю 2025 года)**, помидоры — на **2,1 % (+1,6 % к январю 2025 года)**.

Раздел «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»

Основной рост цен в январе 2026 года зафиксирован на уголь (по рыночным ценам) — на **2,3 %** и древесное топливо — на **1,7 %**. Эти позиции были включены в выборку для наблюдения с января текущего года. Кроме того, в отдельных регионах были повышены тарифы на вывоз мусора, горячее водоснабжение и отопление. В среднем по республике плата за вывоз мусора увеличилась на **0,2 %**, отопление — на **0,3 %**, горячее водоснабжение — на **0,9 %**. Рост стоимости материалов и услуг по обслуживанию и ремонту жилых помещений за месяц не превысил **0,5 %**.

Раздел «Здравоохранение»

В сфере здравоохранения услуги по диагностической визуализации за месяц стали дороже на **1,5 % (+9,4 % к январю 2025 года)**, амбулаторные лечебные и реабилитационные услуги — на **1,0 % (+8,8 % к январю 2025 года)**, услуги лечебного массажа — на **0,7 % (+5,3 % к январю 2025 года)**, стоматологические услуги — на **0,7 % (+4,7 % к январю 2025 года)**, стационарные лечебные и реабилитационные услуги — на **0,7 % (+6,7 % к январю 2025 года)**, услуги медицинских лабораторий — на **0,7 % (+9,0 % к январю 2025 года)**.

Раздел «Транспорт»

Прирост ИПЦ на бензин за месяц составил **0,6 %**, в том числе по марке АИ-92 — **0,6 %**, АИ-95 — **0,4 %**, АИ-98 и АИ-100 — **0,3 %**.

Пропан за месяц подорожал на **8,9 % (+12,3 % к январю 2025 года)** при верхней ценовой границе **8 500** сумов за литр. Цены на метан в январе 2026 года изменились незначительно (**+0,1 %**), оставаясь на **30,2 %** выше, чем в начале 2025 года.

Обучение на курсах по подготовке водителей, уроки вождения, экзамены по вождению и получение водительских прав с января 2026 года стали дороже в среднем на **5,0 %** за счет увеличения стоимости сдачи теоретических и практических экзаменов.

Снижения цен за месяц зафиксированы на услуги проезда в поездах дальнего следования — на **0,5 % (+8,6 % к январю 2025 года)** и авиаперелеты — в среднем на **5,0 % (+17,1 % к январю 2025 года)**, что связано с укреплением национальной валюты, а также с изменением тарифов по отдельным наблюдаемым направлениям.

Раздел «Информация и связь»

В январе 2026 года услуги мобильной связи подорожали в среднем на **2,4 % (+17,9 % к январю 2025 года)**. Наряду с этим зафиксировано снижение цен на услуги стриминговых сервисов (**-0,2 %** за месяц) и платные подписки на мессенджеры и сервисы

ИИ (-0,8 % за месяц).

Раздел «Услуги в области образования»

Цены на услуги в сфере образования за месяц существенно не изменились. Повышение зафиксировано лишь на услуги частных детских садов – на **0,2 % (+4,2 % к январю 2025 года)** и на услуги по обучению на языковых курсах и у репетиторов – на **0,3 % (в среднем +5,4 % к январю 2025 года)**.

Раздел «Страхование и финансовые услуги»

После длительного периода стабильности с января 2026 года был отмечен рост цен на услуги в области страхования. ИПЦ на услуги по страхованию личных транспортных средств за месяц в среднем по республике составил **381,8 %**. С учетом удельного веса в наборе товаров и услуг для расчета ИПЦ за счет такого роста сводный ИПЦ за месяц увеличился на **0,11 п.п.**

Раздел «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги»

Диапазон краткосрочного ИПЦ на товары и услуги раздела составил от **99,4 %** (гигиенические средства для женщин) до **107,0 %** (кольца из драгоценных металлов). Для годового ИПЦ границы составили **101,3 %** (детские подгузники) – **132,6 %** (кольца из драгоценных металлов).

Изменения цен товаров и услуг в других разделах были менее значительными либо не оказали существенного влияния на сводный показатель.

ИПЦ по разделам КИПЦ РУ 2018 за январь 2026 года, в %

Наименование раздела		к декабрю 2025 года	к январю 2025 года
I.	Продукты питания и безалкогольные напитки	100,8	105,4
II.	Алкогольные напитки и табачные изделия	100,4	106,0
III.	Одежда и обувь	100,2	102,5
IV.	Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,2	117,0
V.	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,4	102,2
VI.	Здравоохранение	100,5	105,2
VII.	Транспорт	100,3	112,1
VIII.	Информация и связь	101,1	110,1
IX.	Отдых, спорт и культура	100,5	105,4
X.	Услуги в области образования	100,1	101,6
XI.	Рестораны и гостиничное обслуживание	100,7	108,4
XII.	Страхование и финансовые услуги	140,8	140,0
XIII.	Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	101,1	108,1

II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов

В разрезе регионов резких отклонений от среднереспубликанского показателя не зафиксировано как для краткосрочного, так и для годового ИПЦ

ИПЦ по регионам за январь 2026 года, в %

Регион	к декабрю 2025 года	к январю 2025 года
Республика Каракалпакстан	100,7	107,5
области:		
Андижанская	100,7	107,2
Бухарская	100,7	107,5
Джизакская	100,6	106,7
Кашкадарьинская	100,7	107,0
Навоийская	100,6	107,0
Наманганская	100,7	107,4
Самаркандская	100,7	107,2
Сурхандарьинская	100,6	107,4
Сырдарьинская	100,6	107,3
Ташкентская	100,7	106,8
Ферганская	100,7	107,7
Хорезмская	100,6	107,5
г. Ташкент	100,7	107,2

III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам

В январе 2026 года ИПЦ на товары составил **100,6 %** за месяц (**100,6 %** в январе 2025 года) и **105,4 %** в годовом выражении (**104,7 %** в январе 2025 года).

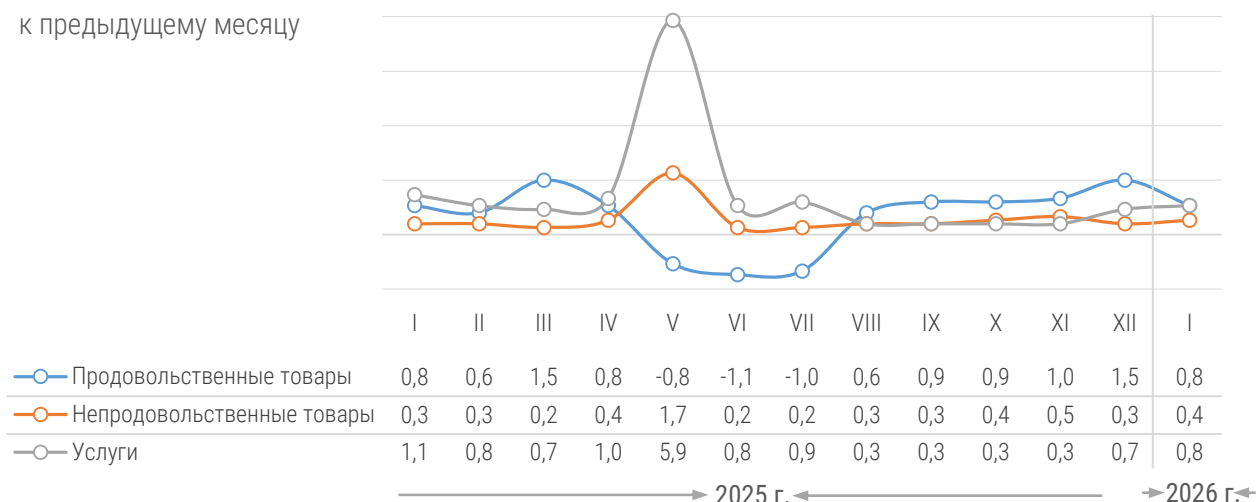
ИПЦ на продовольственные товары зафиксирован на уровне **100,8 %** за месяц (**100,8 %** в январе 2025 года) и **105,5 %** в годовом выражении (**102,6 %** в январе 2025 года).

ИПЦ на непродовольственные товары за месяц составил **100,4 %** (**100,3 %** в январе 2025 года), в годовом выражении – **105,2 %** (**107,7 %** в январе 2025 года).

Для услуг показатель за месяц достиг **100,8 %** (**101,1 %** в январе 2025 года), в годовом выражении – **113,5 %** (**127,0 %** в январе 2025 года).

Динамика ИПЦ по основным группам, прирост (снижение) в %

к предыдущему месяцу

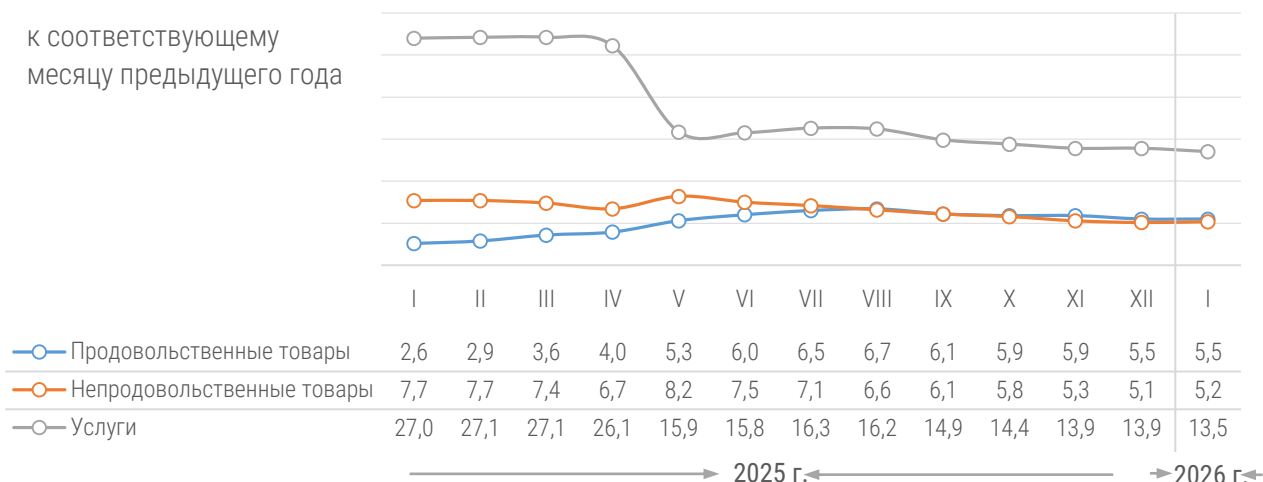




Дата публикации:
05.02.2026 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ
*Индекс потребительских цен
в Республике Узбекистан*

к соответствующему
месяцу предыдущего года



Наиболее весомое влияние на краткосрочный сводный показатель в январе 2026 года оказали ценовые изменения в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки», за счет которых сводный ИПЦ стал выше на **0,32 п.п.** (**47,8 %** от общего влияния). Изменения цен в разделах «Страхование и финансовые услуги», «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги» суммарно увеличили сводный ИПЦ за месяц на **0,18 п.п.** За счет роста цен в остальных разделах сводный показатель стал выше еще на **0,17 п.п.**

к предыдущему месяцу

I. Продукты питания и безалкогольные напитки	0,32
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	0,00
III. Одежда и обувь	0,02
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	0,02
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	0,02
VI. Здравоохранение	0,03
VII. Транспорт	0,03
VIII. Информация и связь	0,03
IX. Отдых, спорт и культура	0,01
X. Услуги в области образования	0,00
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	0,01
XII. Страхование и финансовые услуги	0,12
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	0,06

+0,67 п.п.

Наибольший вклад в прирост годового сводного ИПЦ за январь 2026 года внесли изменения цен и тарифов в разделах «Продукты питания и безалкогольные напитки», «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива». Суммарный вклад этих разделов достиг **4,05 п.п.** (более половины от общего прироста). Влияние других разделов было менее значительным.

V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)

С января 2026 года Национальным комитетом по статистике формируется дополнительный ИПЦ по формуле геометрического Янга. Он может использоваться **только в аналитических целях и не является заменой или альтернативой основному ИПЦ**, опубликованному выше (подробности в пункте VI. Методические пояснения).

В январе 2026 года ИПЦ по формуле геометрического Янга за месяц составил **100,6 %**.

Ниже представлен ИПЦ по формуле геометрического Янга в разрезе разделов КИПЦ РУ 2018.

ИПЦ по формуле геометрического Янга за январь 2026 года, в % (для аналитических целей)

Наименование раздела		к декабрю 2025 года
I.	Продукты питания и безалкогольные напитки	100,8
II.	Алкобольные напитки и табачные изделия	100,3
III.	Одежда и обувь	100,1
IV.	Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,2
V.	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,4
VI.	Здравоохранение	100,5
VII.	Транспорт	100,3
VIII.	Информация и связь	101,1
IX.	Отдых, спорт и культура	100,5
X.	Услуги в области образования	100,1
XI.	Рестораны и гостиничное обслуживание	100,7
XII.	Страхование и финансовые услуги	121,3
XIII.	Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	101,0

VI. Методические пояснения

С января 2026 года Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике внедрил обновленную методологию расчета индексов потребительских цен (ИПЦ), подготовленную с учетом рекомендаций международных стандартов и при экспертной поддержке МВФ.

Ключевые изменения в методологии, вступающие в силу с января 2026 года, включают:

1. **Расширение источников данных.** Обновленная методология предусматривает использование для наблюдения за ценами в потребительском секторе следующих способов и источников:

- (1) данные на основе технологии САРІ¹ (регистрация цен с посещением торговых объектов);
- (2) административные транзакционные данные (по онлайн-кассовым чекам из базы налоговых органов);
- (3) сведения от поставщиков услуг через систему eStat² и от ритейлеров (в формате API³/Excel);
- (4) цены на основе технологии web scraping⁴ и из различных онлайн-источников (данные сайтов);
- (5) данные на базе технологии CATI⁵ (телефонные опросы).

В методологии также добавлен порядок объединения данных из источников с разной частотой сбора (двухступенчатое геометрическое усреднение: на первом этапе усредняются данные по источникам, а на втором — по позиции в целом).

2. **Продление сроков сбора данных о потребительских ценах** с применявшегося ранее **11-дневного** до **25-дневного** периода (с **1-го по 25-й** календарный день месяца), что позволяет улучшить охват ценовых изменений в каждом отчетном месяце.

Для каждого источника данных устанавливается свой график сбора цен.

В частности:

- данные онлайн-кассовых чеков фиксируются на протяжении **первых 25 дней** месяца;
- для распределения нагрузки на регистраторов цен сбор данных на основе САРІ осуществляется с **1-го по 7-й день** месяца — для услуг, с **8-го по 14-й день** — для непродовольственных товаров и с **15-го по 25-й день** — для продовольственных товаров. Если изменение цен на социально-значимые услуги (например, коммунальные услуги, услуги в сфере образования) произойдет после завершения указанного периода сбора цен для услуг (после 7-го числа), то будет проводиться дополнительная регистрация на момент публикации соответствующих подтверждающих документов;
- цены на **30 наименований**⁶ социально-значимых товаров и услуг (например, бензин, мука, хлеб из муки 1-го сорта, рис, растительное масло, мясо, яйца и др.) на основе САРІ фиксируются **еженедельно** и применяются для оценки ИПЦ за месяц;
- данные по технологии **web scraping** собираются на основе отдельного графика в зависимости от частоты изменения цен, а также технических возможностей регулярного сбора;
- цены по остальным источникам фиксируются раз в месяц с обеспечением интервала между регистрациями в один календарный месяц.

3. **Внесены изменения в перечень товаров и услуг** для наблюдения за потребительскими ценами. Пересмотр набора товаров и услуг позволяет отражать реальную структуру потребительских расходов домохозяйств при расчете ИПЦ.

Ежемесячный расчет ИПЦ с января 2026 года основывается на **517** позициях товаров и услуг (в 2025 году — **510** позиций).

Изменения в набор были внесены на основе анализа потребительского рынка и структуры потребительских расходов за 2025 год.

В частности, с учетом расширения использования отдельных услуг были добавлены такие позиции, как обучение в негосударственных школах, стриминговые услуги, прокат автомобилей, прочие услуги в области связи и информации (платные

подписки на мессенджеры и сервисы ИИ), прокат электросамокатов, использование электроэнергии для электромобилей.

Кроме того, в перечень включены такие ранее не охваченные позиции, как покупка поддержанных автомобилей, услуги аквапарков, песок, хурма, крем и другие средства для чистки обуви, плата за основные госуслуги, средства для мытья посуды, древесное топливо (дрова и стебли хлопчатника), чехлы для автомобилей и мотоциклов, услуги обучения фотографии, музыке, танцам и артистическое обучение, дезинфицирующие средства, прокат мебели, предметов домашнего обихода и ворсовых ковров (для проведения торжеств и различных мероприятий).

В целях детализации отражения ценовых изменений были разделены такие позиции, как бензин (по маркам АИ-92, АИ-95, АИ-98 и АИ-100) и каменный уголь (дифференциация по типам цен: на основе регулируемых и рыночных цен).

Ранее наблюдаемые услуги, связанные с подготовкой водителей, также расширены за счет включения индивидуальных уроков вождения, сдачи экзаменов по вождению и получения водительского удостоверения.

В общей сложности с 2026 года **добавлены 23 позиции** товаров и услуг.

Наряду с этим **исключены 16 позиций** товаров и услуг, потерявших актуальность и не соответствующих критерию репрезентативности (доля расходов населения на их покупку менее 0,01 %). Среди них коржики, свинина и свиной шпик, лавровый лист и кинза в зернах, женские шубы и полушубки, женские меховые шапки, пряжа, иголки, булавки, спицы и аналогичные изделия, медицинские маски и перчатки, стационарные телефоны, ежемесячные журналы, комплекты мужского, женского и детского белья (с учетом наличия в перечне соответствующих отдельных позиций – майки и трусы), а также прокат бытовых приборов.

4. **Изменение с января 2026 года формулы расчета индексов цен.** Вместо применявшейся ранее модифицированной формулы Ласпейреса (Лоу) внедрен расчет по модифицированной формуле арифметического Янга. Использование данной формулы было рекомендовано экспертами МВФ в краткосрочной перспективе и описано в «Руководстве по индексам потребительских цен: концепции и методы» (МВФ, МОТ, Евростат, ЕЭК ООН, ОЭСР и ВБ, 2020). Применение формулы модифицированного арифметического Янга дает возможность прямого использования фактических данных о потребительских расходах населения без дополнительного коэффициента обновления весов по ценам предыдущего года.

5. В аналитических целях и для проведения комплексной оценки инфляционных процессов в республике с января 2026 года формируется **дополнительный индекс цен с использованием альтернативной формулы геометрического Янга**. Результаты этих расчетов публикуются с пометкой «Для аналитических целей».

ИПЦ, сформированный по модифицированной формуле арифметического Янга, служит основным индикатором инфляции в потребительском секторе, тогда как ИПЦ по формуле геометрического Янга выступает вспомогательным показателем для целей анализа.

Внедрение формулы геометрического Янга Национальному комитету Республики Узбекистан по статистике было рекомендовано экспертами МВФ в среднесрочной перспективе.

6. **Изменены сроки публикации данных.** С 2026 года **распространение данных об ИПЦ** (в формате пресс-релиза и таблиц на официальном сайте stat.uz и в интегрированной информационной системе «Статистика» siat.stat.uz) **осуществляется на 5-й день месяца, следующего за отчетным.** Это связано с продлением сроков сбора данных о ценах, а также с дополнительной нагрузкой в связи с расширением охвата ценовых котировок. Согласно пункту 2.7 Руководства для участников и пользователей Усовершенствованной системы общего распространения данных (Enhanced General Data Dissemination System – e-GDDS)⁷ странам-участникам рекомендуется публиковать ИПЦ на ежемесячной основе в течение двух месяцев после отчетного месяца. Наша страна, являясь участником e-GDDS, учитывает эту рекомендацию при определении сроков публикации данных.

Все нововведения призваны адаптировать систему статистики цен нашей страны к международным стандартам. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике продолжит работу по совершенствованию методологии показателей статистики цен в тесном сотрудничестве с международными экспертами. Конечная цель – повышение качества и достоверности официальных данных.

VII. Полезные ссылки

[Методические положения по формированию индексов потребительских цен](#)

[Классификатор индивидуального потребления по целям Республики Узбекистан \(КИПЦ РУ\) 2018](#)

[Руководство по индексам потребительских цен: концепции и методы \(2020\)](#)

Ответственные за выпуск:
Управление статистики цен

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Контакты: info@stat.uz
Тел.: +998 71 203-80-00 (1100, 1101)



¹ Computer Assisted Personal Interviewing – в статистике цен это метод сбора данных, при котором регистраторы фиксируют цены, посещая объекты торговли и услуг и используя для этого планшет вместо бумажной анкеты.

² Автоматизированная информационная система в Узбекистане, предназначенная для сбора статистической отчетности в электронном виде.

³ API (Application Programming Interface) – это программный интерфейс, набор правил, команд и инструментов, позволяющий разным приложениям взаимодействовать друг с другом и обмениваться данными.

⁴ Технология получения данных путём извлечения их со страниц веб-ресурсов.

⁵ Computer Assisted Telephone Interviewing – это метод сбора данных, представляющий собой интервьюирование по телефону с использованием компьютера.

⁶ Полный перечень закреплен в приложении к Методическим положениям по формированию индексов потребительских цен.

⁷ https://dsbb.imf.org/content/pdfs/eGDDS_Guide_for_Participants_and_Users.pdf («The e-GDDS encourages participants to disseminate consumer price indices on a monthly basis within two months after the reference month»).