

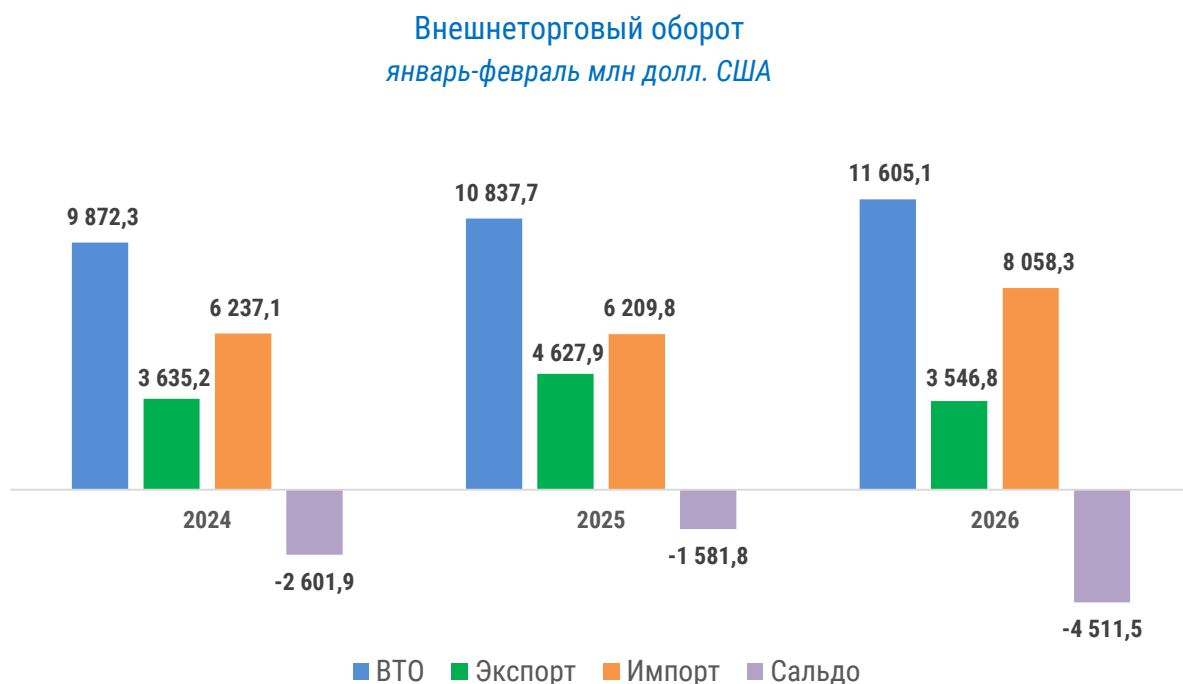
Внешнеторговый оборот

Предварительные данные за январь-февраль 2026 года

- I. Внешнеторговый оборот
- II. Показатели экспорта
- III. Показатели импорта
- IV. Метаданные
- V. Ссылки на соответствующие публикации

I. Внешнеторговый оборот

В январе-феврале 2026 года внешнеторговый оборот (ВТО) в стране составил 11,6 млрд долл. США и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на 767,4 млн долл. США, или на 7,1 %.



Из общего объема ВТО экспорт составил 3 546,8 млн долл. США (снижение к январю-февралю 2025 года на 23,4 %), а импорт достиг 8 058,3 млн долл. США (прирост к январю-февралю 2025 года на 29,8 %). В результате наблюдалось отрицательное сальдо в размере 4 511,5 млн долл. США.

Снижение экспорта за январь-февраль 2026 года обусловлено сокращением объемов специального экспорта.

В то же время экспорт товаров, за исключением специального экспорта, продемонстрировал устойчивый рост и составил 2 097,7 млн долл. США, увеличившись на 24,0 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

**Динамика основных стран-партнеров во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан
январь-февраль млн долл. США**

	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Китай	2 131,4	2 078,3	3 192,6
Российская Федерация	1 765,9	1 616,4	2 122,4
Казахстан	581,0	660,4	837,5
Турция	436,3	420,2	413,8
Республика Корея	368,9	260,0	313,1
Афганистан	131,2	275,9	298,4
Франция	193,4	180,6	261,0
Германия	174,7	218,6	208,1
Индия	135,7	195,1	196,9
ОАЭ	95,1	162,4	196,6
Беларусь	90,5	112,4	178,7
США	115,7	143,0	158,9
Туркменистан	143,5	123,5	149,5
Кыргызская Республика	96,2	99,0	136,4
Таджикистан	118,5	84,6	121,0
Иран	77,1	66,0	92,7
Ирландия	21,9	8,9	83,6
Италия	80,5	67,8	79,0
Гонконг*	15,9	17,7	73,5
Украина	35,2	48,1	66,6

Республика Узбекистан осуществляет торговые отношения с более 160 странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с Китаем (27,5 %), Россией (18,3 %), Казахстаном (7,2 %), Турцией (3,6 %) и Республикой Корея (2,7 %).

В структуре экспорта товары занимают 59,1 %, включая промышленные товары – 18,1 %, пищевые продукты и живые животные – 9,9 %, химические вещества и аналогичная продукция – 9,6 %, различные готовые изделия – 8,5 %.

* Специальный административный район Китая

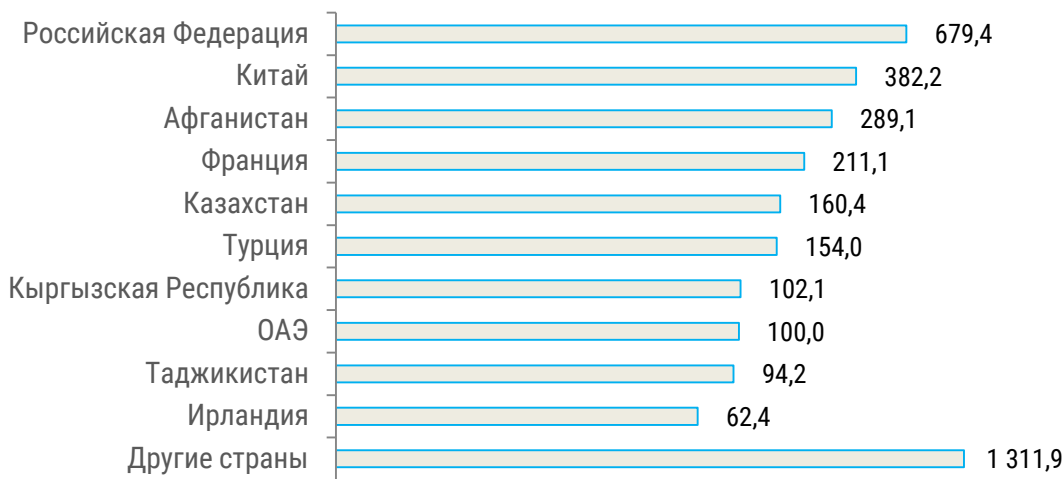
II. Объем экспорта январь-февраль

Состав	Млн долл. США		Темпы роста, %		В % к итогу	
	2025 г.	2026 г.	2025 г.	2026 г.	2025 г.	2026 г.
Всего	4 627,9	3 546,8	127,3	76,6	100,0	100,0
Пищевые продукты и живые животные	294,0	350,7	124,2	119,3	6,4	9,9
Напитки и табак	24,5	34,7	165,2	141,3	0,5	1,0
Сырье непродовольственное, кроме топлива	49,0	58,1	91,9	118,7	1,1	1,6
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	148,7	124,4	135,2	83,6	3,2	3,5
Животные и растительные масла, жиры и воск	11,7	18,7	2,9 р.	160,5	0,3	0,5
Химические вещества и аналогичная продукция	275,0	341,8	110,8	124,3	5,9	9,6
Промышленные товары	575,4	643,2	94,3	111,8	12,4	18,1
Машины и транспортное оборудование	116,2	210,7	92,1	181,3	2,5	5,9
Различные готовые изделия	180,3	303,2	99,9	168,2	3,9	8,5
Прочие товары	1 795,1	12,2	135,7	0,7	38,8	0,3
в том числе: немонетарное золото	1730,5	0,0	131,3	0,0	37,4	0,0
Услуги	1 158,1	1 449,1	158,9	125,1	25,0	40,9

Показатели по теме:

[Структура экспорта \(МСТК-2008\) \(ежемесячно\)](#)

Объем экспорта Республики Узбекистан в разрезе стран за январь-февраль 2026 года, млн долл. США



Показатели по теме:

[Объем экспорта \(по странам, ежемесячно\)](#)

Основными партнерами Узбекистана по экспорту товаров и услуг в январе-феврале 2026 года стали такие страны, как Россия (19,2 %), Китай (10,8 %), Афганистан (8,2 %), Франция (6,0 %), Казахстан (4,5 %), Турция (4,3 %), Кыргызская Республика (2,9 %), ОАЭ (2,8 %) и Таджикистан (2,7 %). Их доля в общем объеме экспорта достигла более 60,0 %.

Структура экспортируемых товаров по разделам МСТК
за январь-февраль 2026 года

Код МСТК	Наименование раздела, отдела МСТК	Млн долл. США	Темпы роста, %
0	Пищевые продукты и живые животные	350,7	119,3
05	Овощи и фрукты	216,4	116,5
04	Зерновые и продукты из них	96,6	119,9
02	Молочные продукты и яйца птицы	9,1	98,9
08	Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	7,7	193,0
07	Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них	6,4	138,1
00	Живые животные, кроме животных, включенных в отдел 03	5,1	7,3 р.
06	Сахар, изделия из сахара и мед	3,8	132,1
09	Различные пищевые продукты и препараты	3,0	2,4 р.
01	Мясо и мясопродукты	1,7	36,0
03	Рыба (не морские млекопитающие), ракообразные, моллюски и водные беспозвоночные и заготовки из них	1,0	3,2 р.
1	Напитки и табак	34,7	141,3
11	Напитки	22,8	2,2 р.
12	Табак и табачные изделия	11,9	84,3
2	Сырье непродовольственное, кроме топлива	58,1	118,7
28	Металлические руды и металлический лом	23,1	2,5 р.
26	Текстильные волокна и их отходы	12,3	76,6
29	Сырьевые материалы животного и растительного происхождения	8,7	82,0
27	Сырье для удобрений и минеральное сырье	6,5	145,5
25	Бумажная масса и макулатура	3,8	89,8
22	Масличные семена и масличные плоды	3,0	81,0
24	Пробка и лесоматериалы	0,3	127,9
23	Натуральный каучук	0,3	106,8
21	Шкуры, кожевенное сырье и пушнина, невыделанные	0,0	0,0
3	Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	124,4	83,6
33	Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	81,8	113,6
35	Электрический ток	34,7	101,2
34	Газ, природный и искусственный	7,1	16,8
32	Уголь, кокс и брикеты	0,8	198,9
4	Животные и растительные масла, жиры и воск	18,7	160,5
42	Растительные масла и жиры, сырые, рафинированные или фракционированные	18,6	159,6
43	Животные и растительные масла и жиры обработанные; воск животного и растительного происхождения	0,1	130,1 р.
5	Химические вещества и аналогичная продукция	341,8	124,3
52	Неорганические химические вещества	222,6	144,2
56	Удобрения	52,4	94,0
57	Пластмассы в первичной форме	32,6	87,2
54	Медицинская и фармацевтическая продукция	8,8	141,0
59	Химические материалы и продукция	6,3	72,3
55	Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	5,8	157,5

Код МСТК	Наименование раздела, отдела МСТК	Млн долл. США	Темпы роста, %
53	Красящие и дубильные вещества и красители	5,4	174,0
51	Органические химические вещества	4,3	104,7
58	Пластмассы в первичной форме	3,6	2,2 р.
6	Промышленные товары	643,2	111,8
65	Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия и аналогичная продукция	266,7	101,8
68	Цветные металлы	227,9	101,7
67	Чугун и сталь	44,8	4,9 р.
66	Продукция из нерудных ископаемых	44,2	162,8
69	Изделия из металла	38,1	132,0
64	Бумага, картон и изделия из бумажной массы, бумаги или картона	8,0	114,7
62	Резиновые изделия	5,5	132,1
63	Изделия из пробки и дерева (кроме мебели)	5,1	103,2
61	Кожа, готовые изделия из кожи и пушнина	2,9	36,2
7	Машины и транспортное оборудование	210,7	181,3
79	Прочее транспортное оборудование	56,8	16,4 р.
76	Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения	42,1	8,7 р.
77	Электрические машины, аппараты и оборудование и их электрические части	37,6	111,4
71	Энергогенераторные машины и оборудование	28,5	118,2
72	Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	18,6	5,0 р.
78	Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	17,8	48,1
784	<i>в том числе: детали и принадлежности автомобилей</i>	14,0	41,2
74	Неспециальные машины и оборудование для промышленности, не включенные в другие категории, и детали машин, не включенные в другие категории	8,2	100,9
75	Канцелярские машины и оборудование для автоматической обработки данных	0,9	4,6 р.
73	Машины для обработки металлов	0,2	20,5
8	Различные готовые изделия	303,1	168,2
84	Предметы одежды и одежные принадлежности	189,5	135,9
89	Различные готовые изделия	100,9	3,1 р.
82	Мебель и ее детали, постельные принадлежности, матрацы, опоры для матрацев, подушки и аналогичная мебель с набивкой	6,2	3,0 р.
85	Обувь	2,0	154,6
87	Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты	2,0	88,7
81	Блочные здания, арматура и крепления водопроводно-канализационного, отопительного и осветительного оборудования	1,5	154,4
83	Дорожные принадлежности, сумки и аналогичные контейнеры	1,0	89,8
88	Фотографическая аппаратура, оборудование, расходные материалы и оптические изделия, часы	0,0	12,8
9	Прочие товары	12,2	0,7
93	Товары, не классифицированные по конкретным операциям и видам	12,2	2,4 р.
97	Золото немонетарное (кроме золотых руд и концентратов)	0,0	0,0

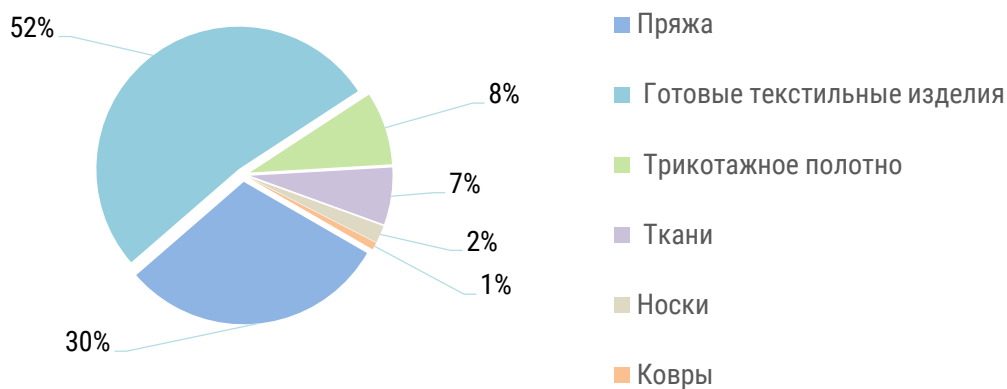
За январь-февраль 2026 года было экспортировано 219,9 тыс. тонн плодоовощной продукции, и, по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, этот показатель увеличился на 14,0 %, или на 27,1 тыс. тонн.

Экспорт плодоовощной продукции
январь-февраль

	2025 год		2026 год	
	Количество, тысяч тонн	Млн долл. США	Количество, тысяч тонн	Млн долл. США
Всего	192,9	175,1	219,9	207,3
фрукты	36,2	39,9	56,5	68,7
сушеный виноград	16,0	20,6	21,4	24,5
сушеные сливы	7,1	9,3	6,7	12,1
сушёный абрикос	2,4	3,3	4,7	11,3
гранат	-	-	6,5	9,9
виноград	8,1	5,5	14,0	9,2
хурма	2,5	1,3	3,2	1,6
Овощи	90,2	28,3	87,9	34,3
капуста	23,5	8,3	39,4	17,3
лук	46,4	10,1	27,2	6,4
помидор	4,0	4,7	4,1	4,4
морковь	12,7	2,2	14,0	2,5
перец	2,4	1,8	1,8	2,4
огурец	1,2	1,2	1,4	1,3
дыни и арбузы	0,3	0,1	0,2	0,0
арахис и орехи	5,3	12,3	5,0	11,3
маш	11,1	9,3	11,8	11,2
другие	49,7	85,1	58,5	81,6

В январе-феврале 2026 года экспорт фруктов и овощей составил 207,3 млн долларов США. Этот показатель увеличился на 18,4 % по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, и доля в общем экспорте составила 5,8 %.

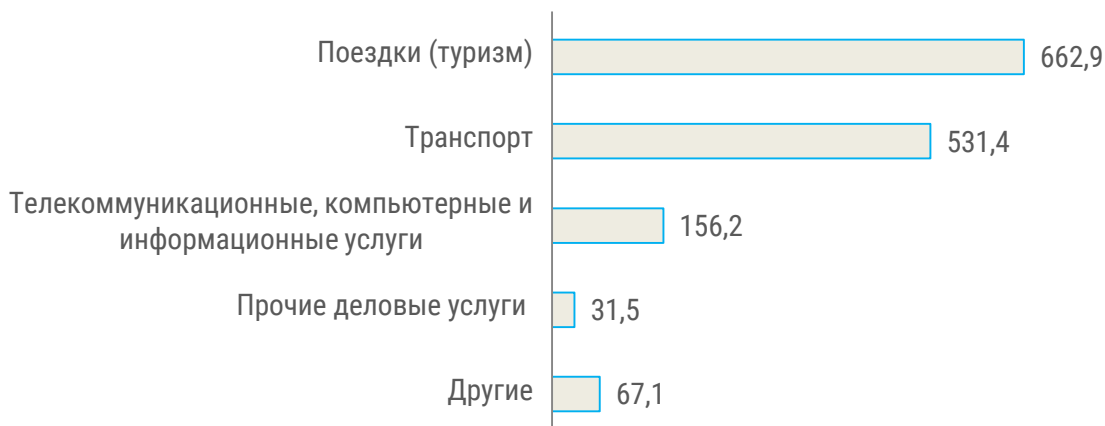
Доля экспорта текстильной продукции



По итогам января-февраля 2026 года был осуществлён экспорт текстильной продукции на сумму 466,6 млн долларов США, что составило 13,2 % от общего объёма экспорта и увеличилось на 15,5 % по сравнению с аналогичным периодом 2025 года.

В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают готовые текстильные изделия (52,2 %), а также пряжа (30,3 %).

Экспорт услуг
за январь-февраль 2026 года, млн долл. США



Показатели по теме:

[Экспорт услуг \(по видам услуг, ежемесячно\)](#)

Объем экспорта услуг по итогам января-февраля 2026 года составил 1 449,1 млн долл. США, или 40,9 % от общего объема экспорта и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, на 25,1 %. В составе экспорта услуг основную долю занимают поездки (туризм) (45,7 %), транспортные услуги (36,7 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (10,8 %), прочие деловые услуги (2,2 %).

III. Показатели импорта

За данный период импорт составил 8 058,3 млн долл. США (по сравнению с январем-февралем 2025 года импорт увеличился на 29,8 %). Основную долю в его структуре занимают машины и транспортное оборудование (36,1 %), промышленные товары (14,3 %), а также химические вещества и аналогичная продукция (11,9 %).

Анализ динамики импорта товаров показал, что в январе-феврале 2026 года, по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, объем импорта товаров увеличился на 1 701,3 млн долл. США и составил 7 214,3 млн долл. США, а импорт услуг достиг 844,0 млн долл. США.

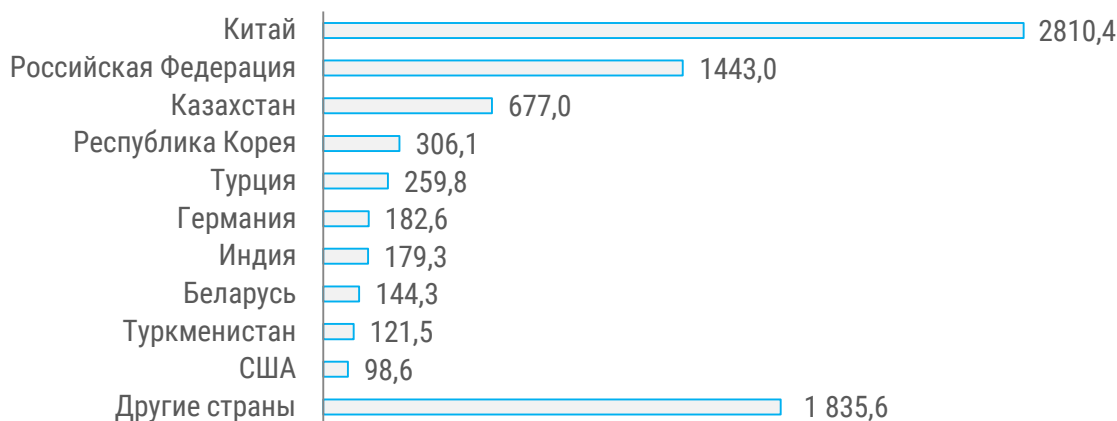
Структура импорта Республики Узбекистан
январь-февраль

Состав	Млн долл. США		Темпы роста, %		В % к итогу	
	2025 г.	2026 г.	2025 г.	2026 г.	2025 г.	2026 г.
Всего	6 209,8	8 058,3	99,6	129,8	100,0	100,0
Пищевые продукты и живые животные	645,9	903,9	120,8	139,9	10,4	11,2
Напитки и табак	30,6	44,8	93,2	146,3	0,5	0,6
Сырье непродовольственное, кроме топлива	139,1	175,0	132,6	125,8	2,2	2,2
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	415,9	670,8	82,1	161,3	6,7	8,3
Животные и растительные масла, жиры и воск	76,4	92,7	156,7	121,2	1,2	1,1
Химические вещества и аналогичная продукция	782,5	955,5	105,9	122,1	12,6	11,9
Промышленные товары	989,2	1 148,7	87,5	116,1	15,9	14,3
Машины и транспортное оборудование	2 157,7	2 906,1	88,5	134,7	34,7	36,1
Различные готовые изделия	215,8	305,1	96,8	141,5	3,5	3,8
Прочие товары	59,9	11,7	2,5 р.	19,5	1,0	0,1
Услуги	696,8	844,0	153,3	121,1	11,2	10,5

Показатели по теме:

[Состав импорта \(МСТК-2008\) \(ежемесячно\)](#)

Объем импорта Республики Узбекистан в разрезе стран
за январь-февраль 2026 года, млн долл. США



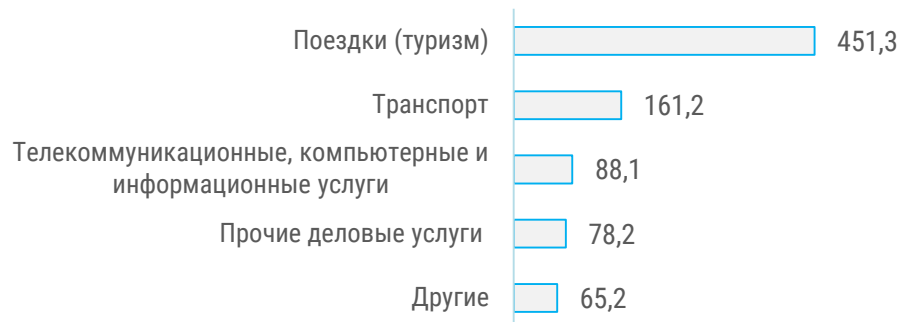
В целом по итогам января-февраля 2026 года в Узбекистан были импортированы товары и услуги из более 135 стран. Более 70,0 % общего объема импорта приходятся на такие крупные страны-партнеры, как Китай (34,9 %), Россия (17,9 %), Казахстан (8,4 %), Республика Корея (3,8 %), Турция (3,2 %), Германия (2,3 %) и Индия (2,2 %).

Структура импортируемых товаров по разделам МСТК
за январь-февраль 2026 года

Код МСТК	Наименование раздела, отдела МСТК	Млн долл. США	Темпы роста, %
0	Пищевые продукты и живые животные	903,9	139,9
04	Зерновые и продукты из них	264,6	174,0
01	Мясо и мясопродукты	156,6	175,7
05	Овощи и фрукты	122,1	133,3
06	Сахар, изделия из сахара и мед	104,8	105,8
07	Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них	75,7	104,7
02	Молочные продукты и яйца птицы	51,7	131,1
09	Различные пищевые продукты и препараты	50,9	158,2
08	Корма для животных	43,2	114,5
00	Живые животные	24,2	94,8
03	Рыба, ракообразные, моллюски и водные беспозвоночные	10,0	146,8
1	Напитки и табак	44,8	146,3
11	Напитки	24,1	133,6
12	Табак и табачные изделия	20,8	164,5
2	Сырье непродовольственное, кроме топлива	175,0	125,8
24	Пробка и лесоматериалы	64,3	100,4
28	Металлические руды и металлический лом	41,0	3,8 р.
22	Масличные семена и масличные плоды	16,4	124,6
27	Сырье для удобрений и минеральное сырье	15,8	124,8
25	Бумажная масса и макулатура	10,7	99,1
29	Сырьевые материалы животного и растительного происхождения	9,9	112,8
26	Текстильные волокна и их отходы	9,6	77,0
23	Натуральный каучук	7,2	113,1
21	Шкуры, кожевенное сырье и пушнина, невыделанные	0,1	3,3 р.
3	Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	670,8	161,3
33	Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	404,5	139,5
334	в том числе: бензин (для автомобилей)	341,1	141,1
34	Газ, природный и искусственный	202,2	4,1 р.
35	Электрический ток	32,1	73,9
32	Уголь, кокс и брикеты	32,0	96,4
4	Животные и растительные масла, жиры и воск	92,7	121,2
42	Растительные масла и жиры, сырые, рафинированные или фракционированные	84,1	131,8
43	Животные и растительные масла и жиры обработанные; воск животного и растительного происхождения	8,2	65,8
41	Животные жиры	0,4	199,1
5	Химические вещества и аналогичная продукция	955,5	122,1
54	Медицинская и фармацевтическая продукция	329,6	106,7
57	Пластмассы в первичной форме	172,5	122,4
59	Химические материалы и продукция	115,7	123,0
51	Органические химические вещества	105,0	182,3
55	Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	97,7	145,9
52	Неорганические химические вещества	61,1	140,9

Код МСТК	Наименование раздела, отдела МСТК	Млн долл. США	Темпы роста, %
53	Красящие и дубильные вещества и красители	42,1	101,0
58	Пластмассы в первичной форме	18,5	106,3
56	Удобрения	13,4	115,9
6	Промышленные товары	1 148,7	116,1
67	Чугун и сталь	519,8	111,7
69	Изделия из металла	160,8	122,5
65	Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия и аналогичная продукция	100,3	113,3
63	Изделия из пробки и дерева	85,6	149,9
62	Резиновые изделия, не включенные в другие категории	77,3	95,7
64	Бумага, картон и изделия из бумажной массы, бумаги или картона	75,4	118,8
68	Цветные металлы	70,1	141,0
66	Продукция из нерудных ископаемых	59,0	112,4
61	Кожа, готовые изделия из кожи	0,2	52,1
7	Машины и транспортное оборудование	2 906,1	134,7
78	Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	607,3	132,5
781	<i>в том числе: автомобили и прочие транспортные средства с двигателем, предназначенные в основном для перевозки пассажиров</i>	256,3	3,4 р.
784	<i>в том числе: детали и принадлежности автомобилей</i>	266,9	105,6
77	Электрические машины, аппараты и приборы, не включенные в другие категории, и	579,9	175,8
72	Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	412,1	87,6
74	Неспециальные машины и оборудование для промышленности, не включенные в другие категории, и детали машин, не включенные в другие категории	400,3	103,6
76	Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения	327,2	196,1
71	Энергогенераторные машины и оборудование	253,9	160,5
75	Канцелярские машины и оборудование для автоматической обработки данных	173,3	2,8 р.
79	Прочее транспортное оборудование	124,4	135,7
	<i>Самолеты и прочие летательные аппараты, механические (кроме вертолетов)</i>	45,0	56,8
73	Машины для обработки металлов	27,6	80,2
8	Различные готовые изделия	305,3	141,5
87	Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты	108,1	166,2
89	Различные готовые изделия, не включенные в другие категории	86,2	130,9
81	Блочные здания, арматура и крепления водопроводно-канализационного, отопительного и осветительного оборудования	44,8	178,7
82	Мебель и ее детали, постельные принадлежности, матрацы, опоры для матрацев, подушки и аналогичная мебель с набивкой	29,6	100,1
84	Предметы одежды и одежные принадлежности	22,1	122,6
85	Обувь	7,0	114,7
88	Фотографическая аппаратура, оборудование, расходные материалы и оптические изделия, часы	3,8	129,1
83	Дорожные принадлежности, сумки и аналогичные контейнеры	3,6	115,3
9	Прочие товары	11,7	19,5
97	Золото немонетарное (кроме золотых руд и концентратов)	11,7	19,5

Объем импорта услуг за январь-февраль 2026 года составил 844,0 млн долл. США, или 10,5 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, на 21,1%.

**Структура импорта услуг
за январь-февраль 2026 года, млн долл. США****Показатели по теме:**[Импорт услуг \(по видам услуг, ежемесячно\)](#)

В составе импорта услуг основную долю занимают поездки (туризм) (53,5 %), услуги транспорта (19,1 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (10,4 %), а также прочие деловые услуги (9,3 %).

IV. Метаданные

При формировании статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Узбекистан, наряду с ТН ВЭД, используется Международная стандартная торговая классификация Организации Объединенных Наций (МСТК), которая позволяет в аналитических целях группировать экспортируемые и импортируемые товары по 10 крупным секциям. Присвоение товарам кодов МСТК осуществляется с использованием переходных ключей между ТН ВЭД и МСТК.

Статистика внешней торговли формируется на основе данных внешней торговли товарами и услугами: исходными данными для формирования статистики внешней торговли товарами являются данные грузовых таможенных деклараций Таможенного комитета и статистические наблюдения Национального комитета по статистике о товарах, перемещаемых от резидентов в пользу нерезидентов, не пересекающих государственную границу и не включенных в таможенную декларацию; формирование статистики внешнеторговых услуг осуществляется на основе статистических наблюдений.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

V. Ссылки на соответствующие публикации[Внешнеторговый оборот \(годовой\)](#)[Темпы роста внешнеторгового оборота \(годовые\)](#)[Объем внешнеторгового оборота \(по странам, годовой\)](#)[Темпы роста внешнеторгового оборота \(в разрезе стран, годовые\)](#)[Объем экспорта \(по регионам, годовой\)](#)[Объем экспорта \(по странам, ежемесячно\)](#)[Объем импорта \(годовой\)](#)[Темпы роста импорта \(годовой\)](#)**Ответственный за выпуск:**

Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустақиллик, 63.

Электронная почта: info@stat.uz

Тел.: 71-203-80-00 (1180, 1181)

