

Социально-экономическое положение Республики Узбекистан

За январь-май 2026 года

- I. Промышленное производство
- II. Инфляция и индекс потребительских цен
- III. Строительные работы
- IV. Оборот розничной торговли
- V. Внешнеторговый оборот
- VI. Оказанные рыночные услуги
- VII. Количество предприятий и организаций



I. Промышленное производство

За январь-май 2026 года предприятиями республики произведено промышленной продукции на **505 933,2** млрд сум, индекс промышленного производства к аналогичному периоду прошлого года составил **107,9 %**.

В общем объеме промышленного производства доля обрабатывающей промышленности составила **86,2 %**, горнодобывающей промышленности и разработки карьеров – **6,9 %**, электроснабжения, подачи газа, пара и кондиционирования воздуха – **6,4 %**, водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов – **0,5 %**.

Основными факторами роста промышленного производства явились увеличение выпуска продукции на предприятиях обрабатывающей промышленности – на **8,6 %**, на предприятиях электроснабжения, подачи газа, пара и кондиционирования воздуха – на **3,7 %**, на предприятиях горнодобывающей промышленности – на **6,3 %**, рост на предприятиях водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов – на **7,7 %** к аналогичному периоду предыдущего года.

Значительное влияние на изменение объемов обрабатывающей промышленности оказало увеличение производства машин и оборудования, не включенных в другие категории (в **1,9 раза** к январю-маю 2025 года), производство деревянных и пробковых изделий, (кроме мебели), изделий из соломки и материалов для плетения (в **1,7 раза**).

Одновременно наблюдается снижение объема производства на предприятиях по производству табачных изделий (**91,6 %** к аналогичному периоду предыдущего года) и на предприятиях металлургической промышленности (**98,3 %**).



II. Инфляция и индекс потребительских цен

Уровень инфляции в потребительском секторе республики за январь-май 2026 года составил **2,7 %**.

Продовольственные товары в январе-мае 2026 года стали дороже в среднем на **3,9 %**, увеличив уровень инфляции на **1,61** процентных пункта (п.п.). Непродовольственные товары подорожали в среднем на **1,5 %**, обеспечив прирост сводного показателя на **0,49** п.п., услуги стали дороже в среднем на **2,3 %**, увеличив сводный показатель еще на **0,60** п.п.

Верхняя граница ИПЦ к декабрю 2025 года достигла **142,5 %** («Страхование и финансовые услуги»), нижняя – **100,4 %** («Услуги в области образования»).

Наибольший вклад в прирост сводного ИПЦ за январь-май 2026 года внесли изменения цен в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки» (**+1,53** п.п., или **56,7 %** от общего влияния). Рост цен в разделах «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги», «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива», «Транспорт», «Одежда и обувь» прибавил к сводному показателю **0,66** п.п. Суммарный вклад других разделов составил **0,51** п.п.



III. Строительные работы

За январь-май 2026 года выполнено строительных работ на **104 943,7** млрд сум, темп роста к соответствующему периоду 2025 года составил **114,5 %**. Из общего объема строительных работ **27 399,8** млрд сум или **26,1 %** выполнены крупными предприятиями и организациями, малыми предприятиями и микрофирмами – **50 847,5** млрд сум или **48,5 %** и субъектами неформального сектора – **26 696,4** млрд сум или **25,4 %**.



IV. Оборот розничной торговли

По итогам января-мая 2026 года товарооборот розничной торговли составил **210 243,1** млрд сум, и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года он увеличился на **20,7 %**.

Удельный вес товарооборота крупных предприятий составил **18,5 %**, при этом в сопоставлении с аналогичным периодом прошлого года их товарооборот увеличился на **25,6 %**. Розничный товарооборот малого предпринимательства, по отношению к аналогичному периоду прошлого года, увеличился на **18,0 %**, удельный вес продаж в общем обороте розничной торговли составил **68,2 %**. Из общего объема товарооборота объем продаж товаров в неорганизованной торговле составил **27 975,7** млрд сум. Удельный вес данного сектора в общем объеме товарооборота достиг **13,3 %**.



V. Внешнеторговый оборот

Внешнеторговый оборот республики за январь-май 2026 года составил **32 765,5** млн долл. США и возрос, по отношению к соответствующему периоду прошлого года на **1 157,5** млн долл. США, или на **3,7 %**. Экспорт достиг **12 638,1** млн долл. США и по отношению к соответствующему периоду прошлого года снизился на **15,5 %**. Импорт составил **20 127,4** млн долл. США и, по отношению к соответствующему периоду прошлого года, увеличился на **20,8 %**.

В структуре экспорта доля товаров составила **63,7 %**, в том числе промышленная продукция – **15,1 %**, различные готовые изделия – **8,4 %**, химические средства и аналогичная продукция – **8,3 %**, а также продовольственные товары и живые животные – **8,0 %**.

В структуре импорта основную долю занимают машины и транспортное оборудование (**33,1 %**), промышленные товары (**15,3 %**), а также химические вещества и аналогичная продукция (**12,3 %**).



VI. Оказанные рыночные услуги

За январь-май 2026 года объем оказанных рыночных услуг составил **533 079,2** млрд сум и по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличился на **16,5 %**.

Основным фактором роста общего объема оказанных рыночных услуг стал прирост услуг торговли – на **14,0 %** (вклад в прирост общего объема оказанных услуг **3,8** п.п.), финансовых услуг – на **24,9 %** (вклад в прирост **3,7** п.п.), транспортных услуг – на **13,3 %** (вклад в прирост **2,2** п.п.), услуг по проживанию и питанию – на **14,1 %** (вклад в прирост **2,4** п.п.), а также услуг связи и информатизации – на **22,2 %** (вклад в прирост **1,5** п.п.).

Наибольший объем оказанных рыночных услуг составил выпуск услуг торговли (**141 660,3** млрд сум, темп роста по сравнению с прошлым годом – **114,0 %**), а также услуги по проживанию и питанию (**90 748,6** млрд сум, или **114,1 %**), транспортные услуги (**85 320,5** млрд сум, или **113,3 %**) и финансовые услуги (**84 183,6** млрд сум, или **124,9 %**).



VII. Количество предприятий и организаций

На 1 июня 2026 года в республике количество действующих предприятий и организаций составило **496,1** тыс. ед. (без фермерских и дехканских хозяйств), из них малые предприятия и микрофирмы **426,2** тыс.ед. Наибольшее количество отмечено – в городе Ташкенте (**111 808**), Ташкентской (**48 873**), Самаркандской (**43 079**), Ферганской (**39 158**), Кашкадарьинской (**32 189**), Бухарской (**30 129**) и Хорезмской (**28 803**) областях.

По видам экономической деятельности, наибольшее количество действующих предприятий и организаций приходится на торговлю – **160 159**, промышленность – **62 044**, сельское, лесное и рыбное хозяйство – **38 399**, услуги по проживанию и питанию – **32 739** и строительство – **31 927**.

За январь-май 2026 года по республике вновь создано **37,6** тысячи предприятий и организаций, из них малые предприятия и микрофирмы составили **36,9** тыс.ед.

По состоянию на 1 июня 2026 года по республике количество действующих предприятий с участием иностранного капитала составило **19 921** единицу. Из них совместные предприятия составляют – **4 500** ед., иностранные предприятия – **15 421** ед.

Ответственный за выпуск:
Управление распространения
статистических данных

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Контакты: info@stat.uz
Тел.: +998 71 203-80-00 (1045)

