

Развитие туризма и отдыха в Узбекистане

за 2025 год

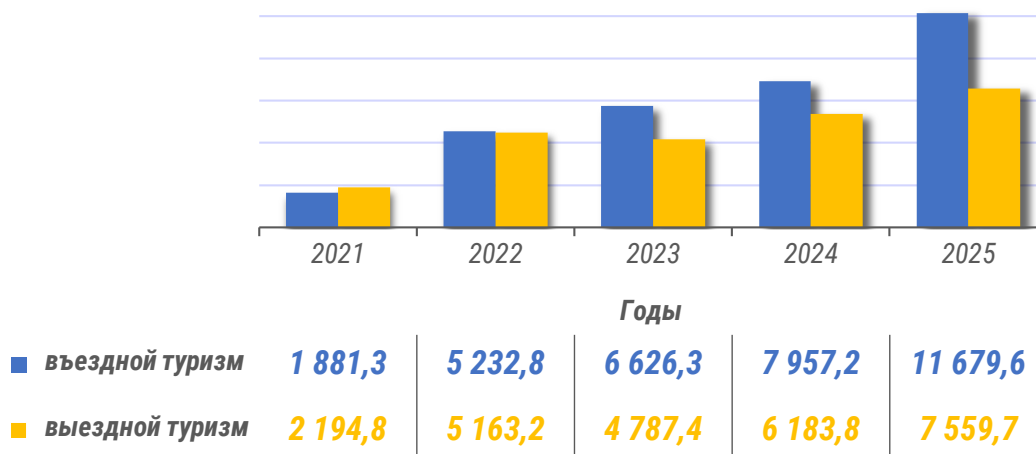
- I. Международный туризм
- II. Внутренний туризм
- III. Деятельность туристских фирм и организаций
- IV. Деятельность средств размещения
- V. Методологические пояснения и метаданные показателей развития туризма и отдыха

I. Международный туризм

Международный туризм включает в себя:

- **въездной туризм** — путешествие в пределах Узбекистана лиц, не проживающих постоянно в Узбекистане;
- **выездной туризм** — путешествие лиц, постоянно проживающих в Узбекистане, в другую страну ([№ ЗРУ-549 от 18.07.2019 г.](#)).

Число туристских поездок ¹⁾
(за соответствующий год, тыс. поездок)



В 2025 году общее число поездок иностранных граждан, прибывших в Узбекистан с туристскими целями, составило **11 679,6 тыс. поездок** и, по сравнению с 2024 годом, увеличилось на **3 722,4 тыс.** (или на **46,8 %**).

Число поездок граждан Узбекистана, выехавших за границу с туристскими целями, составило **7 559,7 тыс. поездок** и, по сравнению с 2024 годом, увеличилось на **1 375,9 тыс.** (или на **22,3 %**).

¹⁾ Учитывается число поездок, так как въехавший в республику или выехавший за пределы республики один и тот же человек может быть учтен несколько раз, и это рассматривается как отдельный случай.

Распределение числа туристских поездок по целям

(за 2025 год, тыс. поездок)

Цели туристских поездок	Туристские поездки иностранных граждан, прибывших в Узбекистан		Туристские поездки граждан Узбекистана, выехавших за ее пределы	
	всего	в % к общему числу	всего	в % к общему числу
Всего	11 679,6	100	7 559,7	100
<i>из них:</i>				
Служебная поездка	1 321,5	11,3	15,8	0,2
Учеба	39,7	0,4	28,9	0,4
Отдых и досуг	1 922,1	16,5	1 563,7	20,7
Посещение родственников	7 863,3	67,3	5 886,1	77,8
Лечение	86,2	0,7	65,2	0,9
Коммерция	446,8	3,8	-	-

В 2025 году среди туристских поездок иностранных граждан, прибывших в Узбекистан, наибольшая часть приходилась на посещение родственников – **7 863,3 тыс. поездок**, или **67,3 %** от общего числа поездок. С целью отдыха и досуга совершено **1 922,1 тыс. поездок (16,5 %)**, со служебной целью – **1 321,5 тыс. поездок (11,3 %)**, с коммерческой целью – **446,8 тыс. поездок (3,8 %)**. Число поездок с целью лечения составило **86,2 тыс. (0,7 %)**, с целью учебы – **39,7 тыс. (0,4 %)**.

Среди туристских поездок граждан Узбекистана за границу также преобладали поездки с целью посещения родственников – **5 886,1 тыс.**, или **77,8 %** от их общего числа. С целью отдыха и досуга совершено **1 563,7 тыс. поездок (20,7 %)**, с целью лечения – **65,2 тыс. поездок (0,9 %)**, с целью учебы – **28,9 тыс. поездок (0,4 %)**, со служебной целью – **15,8 тыс. поездок (0,2 %)**.

Показатели по теме:

[Число туристских поездок иностранных граждан \(всего\)](#)

[Распределение числа туристских поездок иностранных граждан по странам и их целям](#)

[Число туристских поездок иностранных граждан, совершенных со служебной целью](#)

[Число туристских поездок иностранных граждан, совершенных с целью обучения](#)

[Число туристских поездок иностранных граждан, совершенных с целью отдыха и досуга](#)

[Число туристских поездок иностранных граждан, совершенных с целью посещения родственников](#)

[Число туристских поездок иностранных граждан, совершенных с целью лечения](#)

[Число туристских поездок иностранных граждан, совершенных с коммерческой целью](#)

[Число туристских поездок граждан Узбекистана в зарубежные страны \(всего\)](#)

[Распределение числа туристских поездок граждан Узбекистана по странам](#)

[Число туристских поездок граждан Узбекистана, совершенных со служебной целью](#)

[Число туристских поездок граждан Узбекистана, совершенных с целью обучения](#)

[Число туристских поездок граждан Узбекистана, совершенных с целью отдыха и досуга](#)

[Число туристских поездок граждан Узбекистана, совершенных с целью посещения родственников](#)

[Число туристских поездок граждан Узбекистана, совершенных с целью лечения](#)

II. Внутренний туризм

Внутренний туризм включает в себя путешествие в пределах Республики Узбекистан лиц, постоянно проживающих в Узбекистане (№ ЗРУ-549 от 18.07.2019 г.).

Число туристских поездок, осуществленных внутри страны ¹⁾ (за соответствующий год, млн поездок)



В 2025 году число туристских поездок, осуществленных внутри страны, составило **137,7 млн поездок** и, по сравнению с 2024 годом, увеличилось на **8,2 млн** (или на **6,3 %**).

Распределение числа туристских поездок, осуществленных внутри страны, по целям (за 2025 год, млн поездок)

Цели туристских поездок	Число поездок	
	всего	в % к общему числу
Всего	137,7	100
<i>из них:</i>		
отпуск, досуг и отдых	25,8	18,7
посещение знакомых и родственников	73,9	53,7
образование и профессиональная подготовка	0,8	0,6
лечебные и оздоровительные процедуры	1,6	1,2
посещение религиозных мест и паломничество	12,4	9,0
совершение покупок	17,8	12,9
прочие личные цели	1,5	1,1
деловые и профессиональные цели	3,9	2,8

¹⁾ Показатели сформированы по результатам выборочного обследования домашних хозяйств.

В 2025 году более половины туристских поездок внутри страны были совершены с целью посещения знакомых и родственников – **73,9 млн поездок**, или **53,7 %** от их общего числа. На отпуск, досуг и отдых приходилось **25,8 млн поездок (18,7 %)**, на совершение покупок – **17,8 млн поездок (12,9 %)**, на посещение религиозных мест и паломничество – **12,4 млн поездок (9,0 %)**.

С деловыми и профессиональными целями было совершено **3,9 млн поездок (2,8 %)**, с целью лечения и оздоровления – **1,6 млн поездок (1,2 %)**, с прочими личными целями – **1,5 млн поездок (1,1 %)**, с целью получения образования и профессиональной подготовки – **0,8 млн поездок (0,6 %)**.

III. Деятельность туристских фирм и организаций

Туристской деятельностью является туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий. **Туроператорской деятельностью** является предпринимательская деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом. **Турагентской деятельностью** является предпринимательская деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим или физическим лицом ([№ ЗРУ-549 от 18.07.2019 г.](#)).

Туристским продуктом является комплекс туристских услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста и экскурсанта, который формируется туроператором исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заказу туриста или экскурсанта ([№ ЗРУ-549 от 18.07.2019 г.](#)).

Основные показатели деятельности туристских фирм и организаций ¹⁾ (за соответствующий год)



¹⁾ Данные сформированы на основе статистической отчетности по форме 1 turizm, представляемой юридическими лицами. Физические лица и индивидуальные предприниматели не включены.

В 2025 году в Узбекистане осуществляли деятельность **869 туристских фирм и организаций**, которые обслужили **1 981,7 тыс. человек**¹⁾ и продали **706,9 тыс. туров**.

По сравнению с 2024 годом число туристских фирм и организаций увеличилось **на 126 ед.** (или **на 17,0 %**), численность обслуженных лиц – **на 8,8 тыс. человек** (или **на 0,4 %**), а число проданных туров – **на 105,4 тыс.** (или **на 17,5 %**).

**Распределение показателей деятельности
туристских фирм и организаций по регионам**
(за 2025 год)

	Число туристских фирм и организаций		Численность обслуженных лиц		Количество проданных туров	
	всего (единиц)	в % к общему числу	всего (тыс. человек)	в % к общему числу	всего (тыс. единиц)	в % к общему числу
Республика Узбекистан	869	100	1 981,7	100	706,9	100
<i>регионы:</i>						
Респ. Каракалпакстан	8	0,9	30,7	1,6	19,1	2,7
Андижанская область	12	1,4	4,0	0,2	3,9	0,6
Бухарская область	64	7,4	133,6	6,7	51,0	7,2
Джизакская область	18	2,1	41,7	2,1	21,9	3,1
Кашкадарьинская область	13	1,5	23,1	1,2	15,1	2,1
Навоийская область	26	3,0	31,7	1,6	0,1	0,0
Наманганская область	9	1,0	6,4	0,3	6,5	0,9
Самаркандская область	173	19,9	192,8	9,7	103,2	14,6
Сурхандарьинская область	13	1,5	1,9	0,1	1,8	0,3
Сырдарьинская область	3	0,3	2,3	0,1	2,3	0,3
Ташкентская область	23	2,6	5,7	0,3	4,0	0,6
Ферганская область	30	3,5	20,0	1,0	13,7	1,9
Хорезмская область	29	3,3	548,7	27,7	25,0	3,5
город Ташкент	448	51,6	939,1	47,4	439,3	62,2

В 2025 году наибольшее число туристских фирм и организаций действовало в г. Ташкенте (**448 ед.**), Самаркандской (**173 ед.**) и Бухарской (**64 ед.**) областях. Наименьшие показатели отмечены в Сырдарьинской области (**3 ед.**), Республике Каракалпакстан (**8 ед.**) и Наманганской области (**9 ед.**).

По численности обслуженных лиц наиболее высокие показатели зафиксированы в г. Ташкенте (**939,1 тыс. человек**), Хорезмской (**548,7 тыс. человек**) и Самаркандской (**192,8 тыс. человек**) областях. Наименьшие показатели наблюдались в Сурхандарьинской (**1,9 тыс. человек**), Сырдарьинской (**2,3 тыс. человек**) и Андижанской (**4,0 тыс. человек**) областях.

¹⁾ Включая лиц, которым оформлена только виза, загранпаспорт, забронированы места в гостинице и т. п.

Наибольшее количество туров реализовано туристскими фирмами и организациями в г. Ташкенте (**439,3 тыс.**), Самаркандской (**103,2 тыс.**) и Бухарской (**51,0 тыс.**) областях. Наименьшие показатели отмечены в Навоийской (**0,1 тыс.**), Сурхандарьинской (**1,8 тыс.**) и Сырдарьинской (**2,3 тыс.**) областях.

Показатели по теме:

Число действующих туристских фирм и организаций

Численность лиц, обслуженных туристской фирмой или организацией

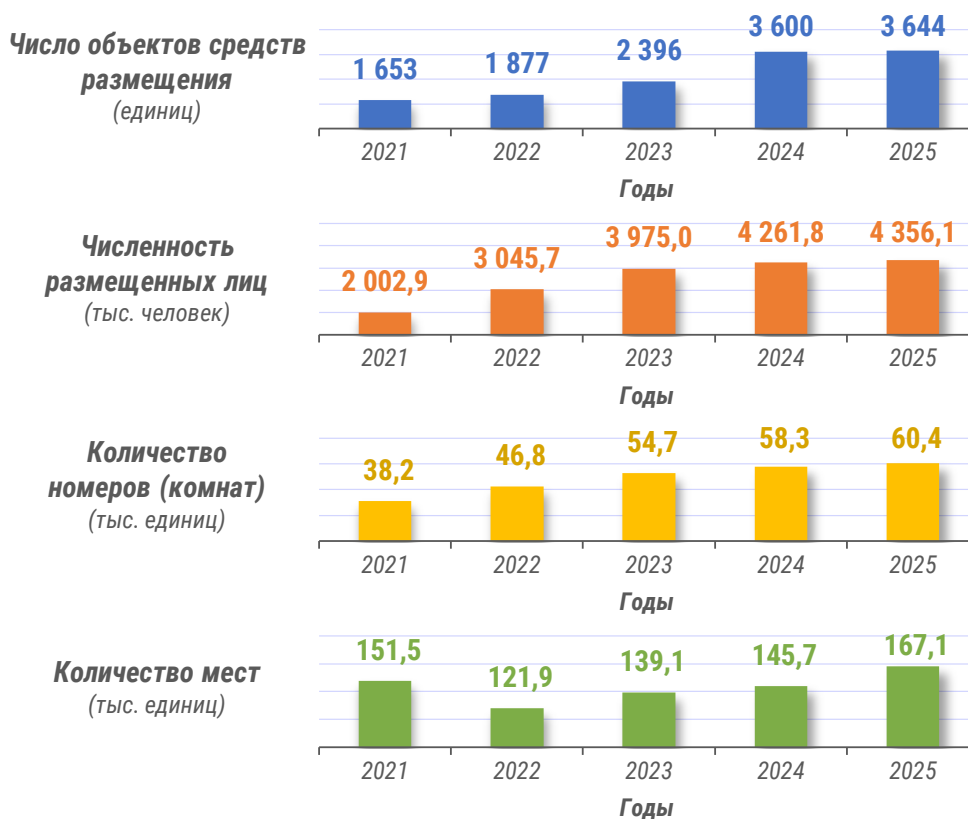
Количество проданных туров туристскими фирмами и организациями

IV. Деятельность средств размещения

Средства размещения включают в себя гостиницы, туристские базы и комплексы, дома и зоны отдыха, пансионаты, кемпинги, мотели, гостевые дома, юртовые и палаточные лагеря, санатории и другие объекты, в которых оказываются гостиничные услуги (услуги по размещению), а также наземный транспорт, преобразованный под средства размещения для ночлега (№ ЗРУ-549 от 18.07.2019 г.).

Номерной фонд – общее количество номеров (жилых комнат для проживания) в средстве размещения. Номером считается одна или несколько жилых комнат или помещений с мебелью, оборудованием и инвентарем, необходимыми для временного проживания.

Основные показатели деятельности средств размещения ¹⁾ (за соответствующий год)



¹⁾ Данные сформированы на основе статистической отчетности по форме 1 turizm, представляемой юридическими лицами. Физические лица и индивидуальные предприниматели не включены.

В Узбекистане в 2025 году число объектов средств размещения составило **3 644 ед.** и, по сравнению с 2024 годом, увеличилось **на 44 ед.** (или **на 1,2 %**). Численность размещенных лиц достигла **4 356,1 тыс. человек** и увеличилась **на 94,3 тыс.** (или **на 2,2 %**). Количество номеров в средствах размещения составило **60,4 тыс. ед.** и увеличилось **на 2,1 тыс.** (или **на 3,6 %**). Количество мест достигло **167,1 тыс. ед.**, что **на 21,4 тыс.** (или **на 14,7 %**) больше, чем в 2024 году.

**Распределение показателей деятельности
средств размещения по регионам**
(за 2025 год)

	Число объектов средств размещения (единиц)	Численность размещенных лиц (тыс. человек)	Количество номеров (комнат) (тыс. единиц)	Количество мест (тыс. единиц)
Республика Узбекистан	3 644	4 356,1	60,4	167,1
<i>регионы:</i>				
Респ. Каракалпакстан	90	58,4	1,1	3,9
Андижанская область	113	102,6	2,1	5,3
Бухарская область	370	388,4	5,4	12,4
Джизакская область	124	114,9	1,8	4,2
Кашкадарьинская область	141	108,8	2,0	10,3
Навоийская область	105	97,9	2,5	6,9
Наманганская область	87	124,5	2,4	7,2
Самаркандская область	501	746,1	8,3	21,4
Сурхандарьинская область	103	125,7	2,2	6,1
Сырдарьинская область	31	43,2	0,4	0,9
Ташкентская область	442	463,8	6,9	22,9
Ферганская область	167	194,5	2,6	11,0
Хорезмская область	251	262,7	4,2	11,0
город Ташкент	1 119	1 524,6	18,5	43,6

В 2025 году наибольшее число объектов средств размещения отмечено в г. Ташкенте (**1 119 ед.**), Самаркандской (**501 ед.**) и Ташкентской (**442 ед.**) областях. Наименьшие показатели зафиксированы в Сырдарьинской (**31 ед.**), Наманганской (**87 ед.**) областях и Республике Каракалпакстан (**90 ед.**).

По численности размещенных лиц наиболее высокие показатели наблюдались в г. Ташкенте (**1 524,6 тыс. человек**), Самаркандской (**746,1 тыс. человек**) и Ташкентской (**463,8 тыс. человек**) областях. Наименьшие показатели отмечены в Сырдарьинской области (**43,2 тыс. человек**), Республике Каракалпакстан (**58,4 тыс. человек**) и Навоийской области (**97,9 тыс. человек**).

По количеству номеров лидировали г. Ташкент (**18,5 тыс.**), Самаркандская (**8,3 тыс.**) и Ташкентская (**6,9 тыс.**) области. Наименьшее количество номеров приходилось на Сырдарьинскую область (**0,4 тыс.**), Республику Каракалпакстан (**1,1 тыс.**) и Джизакскую область (**1,8 тыс.**).

Наибольшее количество мест зафиксировано в г. Ташкенте (**43,6 тыс.**), Ташкентской (**22,9 тыс.**) и Самаркандской (**21,4 тыс.**) областях. Наименьшие показатели отмечены в Сырдарьинской области (**0,9 тыс.**), Республике Каракалпакстан (**3,9 тыс.**) и Джизакской области (**4,2 тыс.**).

Показатели по теме:

[Число объектов средств размещения](#)

[Количество мест в средствах размещения](#)

[Число объектов гостиниц и аналогичных средств размещения](#)

[Количество мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения](#)

[Численность размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения](#)

[Число объектов специализированных средств размещения](#)

**V. Методологические пояснения и метаданные показателей
развития туризма и отдыха**

В соответствии с Международными рекомендациями по статистике туризма (МРСТ, 2008), понятие «туризм» относится к деятельности посетителей.

Посетитель является подкатегорией понятия «путешественник», а туризм – подкатегорией понятия «путешествие». Путешественник, совершающий туристскую поездку, называется посетителем.

Въездная туристская поездка – путешествие посетителя с момента въезда в страну до момента выезда.

Выездная туристская поездка – путешествие посетителя с момента отъезда из страны постоянного проживания до момента возвращения.

Под **коллективным средством размещения** (по терминологии ООН Туризм (UN Tourism)) понимается любой объект, который регулярно или иногда предоставляет туристам размещение для ночевки в комнате или каком-либо ином помещении, однако число номеров, которое в нем имеется, превышает определенный минимум, устанавливаемый каждой страной самостоятельно. Причем все номера в коллективном средстве размещения должны подчиняться единому руководству (даже если оно не ставит целью извлечение прибыли), быть сгруппированы в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и имеющимся оборудованием.

К коллективным средствам размещения относятся **гостиницы и аналогичные средства размещения** (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа), **специализированные средства размещения** (санаторно-курортные организации, оздоровительные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы и другие специализированные средства размещения), а также **индивидуальные и иные средства размещения** (гостевые дома, дачи, юртовые лагеря и другие виды индивидуальных средств размещения).

Статистическая информация о развитии туризма и отдыха в Узбекистане формируется на основе:

➤ **административных данных о международных туристских потоках.** Информация о гражданах Узбекистана, выехавших за границу, предоставляется Центром персонализации Департамента миграции и персонализации при Министерстве внутренних дел, а сведения об иностранных гражданах, посетивших Узбекистан, – Пограничными войсками Службы государственной безопасности. Данные ежемесячно передаются в Национальный комитет по статистике и содержат сведения о целях поездок, странах назначения граждан Узбекистана, выехавших за границу, а также о странах, из которых прибыли иностранные граждане, посетившие Узбекистан;

➤ **материалов выборочного обследования домашних хозяйств по внутреннему туризму** – «Анкета по внутреннему туризму и физической активности населения». Обследование проводится среди отобранных домашних хозяйств во всех регионах республики и используется для формирования статистических показателей внутреннего туризма;

➤ **данных годовой статистической отчетности по форме 1 turizm shakli** «Отчет о размещении и обслуживании посетителей». Статистическую отчетность предоставляют юридические лица, оказывающие туристско-экскурсионные услуги и услуги по размещению посетителей, а в необходимых случаях – их обособленные подразделения. Статистическая отчетность содержит информацию о деятельности туристских фирм и организаций, в том числе о персонале, числе проданных туров и обслуженных лиц, а также о деятельности коллективных средств размещения – номерном фонде, численности размещенных лиц и числе ночевков. Кроме того, в ней отражаются другие показатели, характеризующие сферу туризма и отдыха. Статистическая информация представляется по республике и регионам.

Статистическая информация в сфере туризма играет важную роль в оценке состояния туристской отрасли, формировании государственной политики, разработке стратегий развития, а также в мониторинге и анализе туристских потоков и предпочтений населения. Она позволяет органам государственной власти, бизнес-сообществу и международным организациям принимать обоснованные решения, направленные на повышение инвестиционной привлекательности и обеспечение устойчивого развития туризма в стране.

Полезные ссылки:

[Закон Республики Узбекистан «О туризме» \(№ ЗРУ-549 от 18.07.2019 г.\)](#)

[Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению составления статистики внешнего сектора Республики Узбекистан» \(№ 263 от 03.04.2018 г.\)](#)

[Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год](#)

[Методическое положение по статистике туризма](#)

Ответственный за выпуск:
Управление статистики
социальной сферы
и устойчивого развития

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Эл. почта: info@stat.uz
Тел.: (71) 203-80-00 (внутр. номер: 1305)

