



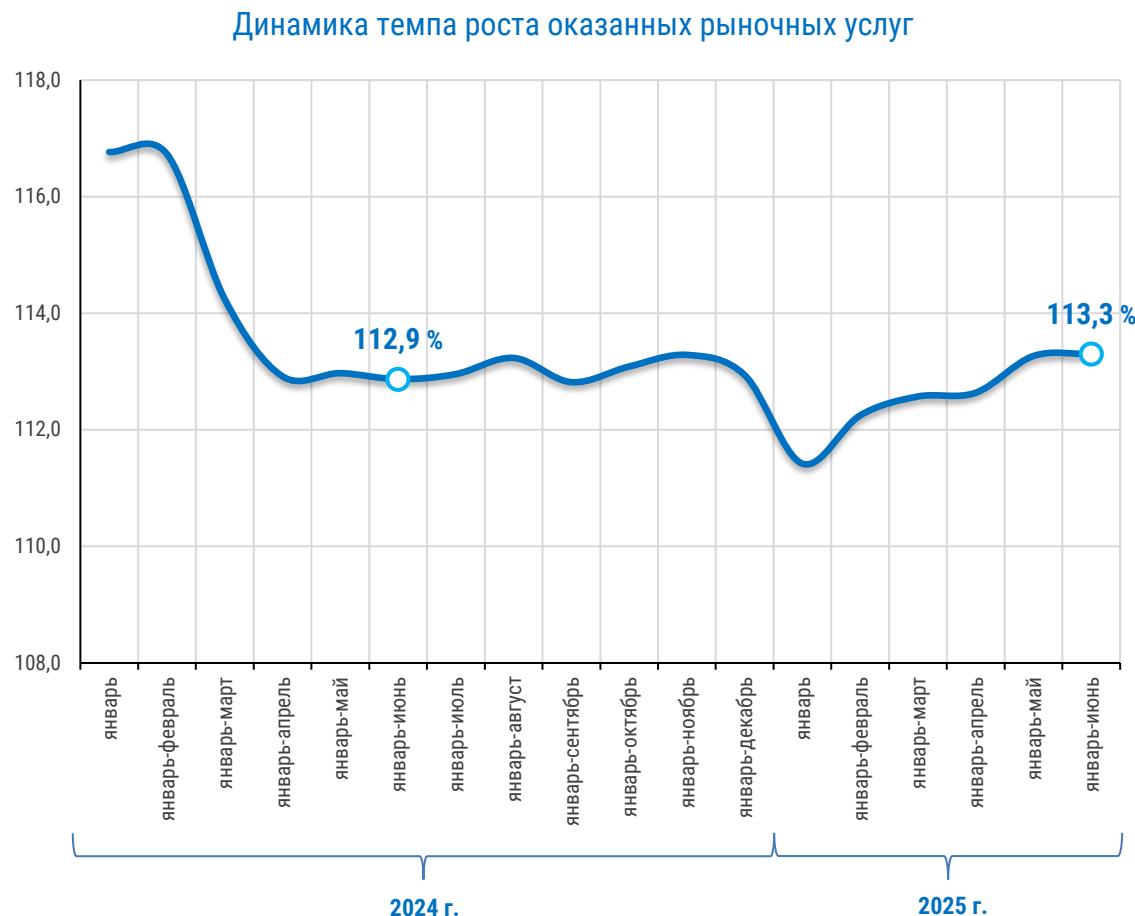
Основные показатели сферы услуг в Республике Узбекистан за январь-июнь 2025 года

- I. Динамика основных показателей сферы услуг
- II. Изменения в сфере услуг по регионам
- III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг
- IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг
- V. Полезные ссылки

I. Динамика основных показателей сферы услуг

По предварительным данным, с учётом результатов проведенных статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики, объем оказанных рыночных услуг за январь-июнь 2025 года достиг **458 196,9** млрд сум. По сравнению с аналогичным периодом 2024 года, темп роста составил **113,3 %**, а объем увеличился на **89 387,4** млрд сум.

Для сведения: за январь-июнь 2024 года объем услуг был равен **368 809,5 млрд сум, а темп роста – на уровне **112,9 %**.**





II. Изменения в сфере услуг по регионам

За январь-июнь 2025 года в общем объеме рыночных услуг доля города Ташкента составила **37,9 %**, или **173 615,4** млрд сум. По сравнению с аналогичным периодом 2024 года, в данном регионе темп роста достиг **115,2 %**. Наряду с этим, значительный удельный вес наблюдался в таких регионах, как Самаркандская (**7,1 %**), Ташкентская (**6,8 %**) и Ферганская (**6,7 %**) области. Объем оказанных рыночных услуг в Сырдарьинской области зафиксирован на уровне **6 350,9** млрд сум, или **1,4 %** от их общего объема. Прирост составил **14,1 %**.

Основные показатели сферы услуг в разрезе регионов за январь-июнь 2025 года

	Объем, млрд сум	Удельный вес, %	Темп роста, %
Республика Узбекистан ¹	458 196,9	100,0	113,3
Республика Каракалпакстан	15 351,5	3,3	111,4
области:			
Андижанская	23 127,7	5,0	113,7
Бухарская	18 974,5	4,1	112,4
Джизакская	10 776,1	2,4	114,0
Кашкадарьинская	23 614,1	5,2	113,0
Навоийская	11 320,9	2,5	113,5
Наманганская	23 461,0	5,1	112,0
Самаркандская	32 572,7	7,1	112,3
Сурхандарьинская	15 369,4	3,4	112,7
Сырдарьинская	6 350,9	1,4	114,1
Ташкентская	30 933,4	6,8	114,1
Ферганская	30 833,7	6,7	112,6
Хорезмская	15 791,7	3,4	113,3
г. Ташкент	173 615,4	37,9	115,2

Показатели по теме:

Объем оказанных рыночных услуг по регионам

По сравнению с январем-июнем 2024 года (**9 976,7** тыс. сум), объем оказанных рыночных услуг на душу населения за январь-июнь 2025 года возрос на **2 176,6** тыс. сум, или на **11,1 %**, и достиг **12 153,3** тыс. сум.

За январь-июнь 2025 года в городе Ташкенте был отмечен наибольший показатель на душу населения. По отношению к январю-июню 2024 года, объем в данном регионе увеличился на **10 719,4** тыс. сум, или на **12,6 %**, и достиг **55 485,9** тыс. сум.

В Сурхандарьинской области зафиксирован наименьший показатель на уровне **5 192,4** тыс. сум.

¹ Включая нераспределенные объемы по регионам.



Объем и темп роста оказанных рыночных услуг на душу населения
в разрезе регионов за январь-июнь 2025 года

	Объем, в тыс сум	Темп роста, в %
Республика Узбекистан	12 153,3	111,1
Республика Каракалпакстан	7 543,0	109,9
<i>области:</i>		
Андижанская	6 656,6	111,6
Бухарская	9 108,4	110,7
Джизакская	6 976,6	111,8
Кашкадарьинская	6 458,1	110,6
Навоийская	10 301,1	111,6
Наманганская	7 459,6	109,7
Самаркандская	7 545,9	110,0
Сурхандарьинская	5 192,4	110,1
Сырдарьинская	6 794,6	112,0
Ташкентская	9 910,4	112,1
Ферганская	7 407,0	110,4
Хорезмская	7 744,8	111,2
г. Ташкент	55 485,9	112,6

Показатели по теме:

[Объем рыночных услуг на душу населения](#)

[Темпы роста объема рыночных услуг на душу населения](#)

За рассматриваемый период 2025 года объем рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, был равен **250 892,6** млрд сум, или **54,8** % от общего объема рыночных услуг. По сравнению с аналогичным периодом 2024 года, рост составил **11,8** %.

Объем услуг малого предпринимательства в городе Ташкенте, по сравнению с январем-июнем 2024 года, возрос на **13 429,7** млрд сум, или на **12,8** %, и достиг **69 083,1** млрд сум. Доля услуг малого предпринимательства в этом регионе составила **39,8** %.

Помимо этого, высокие показатели отмечены в Ферганской (**22 828,5** млрд сум), Ташкентской (**22 221,0** млрд сум) и Самаркандской (**20 705,1** млрд сум) областях.

В Сырдарьинской области объем рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, зафиксирован на уровне **4 098,9** млрд сум.

Также объем услуг малого предпринимательства был невысоким в Навоийской (**6 204,7** млрд сум) и Джизакской (**7 720,4** млрд сум) областях.



Показатели малого предпринимательства в сфере услуг в разрезе регионов
за январь-июнь 2025 года

	Объем, в млрд сум	Удельный вес в общем объеме рыночных услуг, в %	Темп роста, в %
Республика Узбекистан	250 892,6	54,8	111,8
Республика Каракалпакстан	11 120,3	72,4	113,2
области:			
Андижанская	16 869,5	72,9	111,2
Бухарская	12 916,5	68,1	113,3
Джизакская	7 720,4	71,6	112,7
Кашкадарьинская	17 288,9	73,2	111,7
Навоийская	6 204,7	54,8	111,2
Наманганская	17 271,5	73,6	111,4
Самаркандская	20 705,1	63,6	110,4
Сурхандарьинская	11 321,6	73,7	111,7
Сырдарьинская	4 098,9	64,5	112,3
Ташкентская	22 221,0	71,8	111,6
Ферганская	22 828,5	74,0	112,5
Хорезмская	11 242,6	71,2	113,5
г. Ташкент	69 083,1	39,8	112,8

III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг

В целях увеличения доли сферы услуг в экономике страны, а также для дальнейшей поддержки субъектов предпринимательства в данном направлении, постановлением Президента Республики Узбекистан от 27 февраля 2025 г. № ПП-78 «О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг» определены целевые параметры развития сферы услуг и предусмотрен их мониторинг.

Основным фактором роста общего объема оказанных рыночных услуг стал прирост финансовых услуг на **19,0** % (вклад в прирост общего объема оказанных услуг **3,2** пункта), транспортных услуг – на **12,3** % (вклад в прирост **2,3** пункта), услуг торговли – на **11,1** % (вклад в прирост **2,0** пунктов), услуг по проживанию и питанию – на **9,8** % (вклад в прирост **2,0** пунктов), услуг связи и информатизации – на **22,1** % (вклад в прирост **1,5** пунктов). Прирост услуг аренды на **19,4** %, связанных с недвижимым имуществом услуг – на **11,1** %, а также услуг в сфере образования – на **6,3** %, оказал положительное влияние на увеличение общего объема оказанных рыночных услуг на **0,3** пункта.



Основные показатели сферы услуг по их основным видам (за январь-июнь)

	Объем, млрд сум		Темп роста, %
	2024 г.	2025 г.	
Услуги – всего	368 809,5	458 196,9	113,3
<i>в том числе:</i>			
услуги связи и информатизации	25 181,9	35 342,3	122,1
финансовые услуги	62 605,5	76 572,2	119,0
транспортные услуги	67 687,7	83 890,2	112,3
<i>в том числе: услуги автотранспорта</i>	<i>33 598,4</i>	<i>42 108,9</i>	<i>111,0</i>
услуги по проживанию и питанию	76 002,0	93 924,8	109,8
услуги торговли	65 988,2	77 560,6	111,1
услуги, связанные с недвижимым имуществом	9 701,0	12 204,4	111,1
услуги в сфере образования	14 892,4	18 355,3	106,3
услуги в сфере здравоохранения	7 472,9	9 326,3	112,4
услуги аренды	4 582,7	6 017,5	119,4
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	5 469,6	6 735,7	111,1
индивидуальные услуги	7 249,2	9 355,4	110,2
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	4 563,5	5 994,7	119,1
прочие услуги	17 412,9	22 917,5	113,3

Показатели по теме:

[Объем оказанных рыночных услуг по основным видам](#)

За январь-июнь 2025 года в структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности услуги по проживанию и питанию занимали **20,5 %**, транспортные услуги – **18,3 %**, услуги торговли – **16,9 %**, финансовые услуги – **16,7 %**, услуги связи и информатизации – **7,7 %** и услуги в сфере образования – **4,0 %**.

Для сравнения: за рассматриваемый период 2024 года в общем объеме услуги по проживанию и питанию составили **20,6 %, транспортные услуги – **18,4 %**, услуги торговли – **17,9 %**, финансовые услуги – **17,0 %**, услуги связи и информатизации – **6,8 %**, услуги в сфере образования – **4,0 %**.**

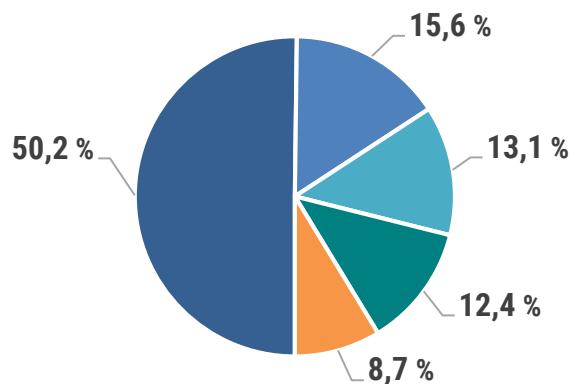
По сравнению с январем-июнем 2024 года, объем услуг по проживанию и питанию возрос на **17 922,8** млрд сум и достиг **93 924,8** млрд сум. Влияние на их рост оказало увеличение объемов услуг по предоставлению продуктов питания и напитков, доля которых в общем объеме услуг по проживанию и питанию составила **95,9 %**.

За январь-июнь 2025 года объем транспортных услуг был равен **83 890,2** млрд сум, темп роста, по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, составил **112,3 %**. Их доля в общем объеме оказанных рыночных услуг достигла **18,3 %**.

В структуре транспортных услуг преобладали услуги автомобильного транспорта – **50,2 %**. Доля услуг воздушного транспорта составила **15,6 %**, а объем услуг трубопроводного транспорта был зафиксирован на уровне **13,1 %** от общего объема транспортных услуг. Доля вспомогательной транспортной деятельности была отмечена на уровне **12,4 %**. В свою очередь удельный вес услуг, оказанных железнодорожным транспортом, в общем объеме транспортных услуг достиг **8,7 %**.

Структура объема транспортных услуг по видам транспорта

- Автомобильный
- Воздушный
- Трубопроводный
- Вспомогательная транспортная деятельность
- Железнодорожный



По сравнению с январем-июнем 2024 года, объем услуг торговли за январь-июнь 2025 года возрос на **11 572,4** млрд сум и достиг **77 560,6** млрд сум.

Структура объема услуг торговли



В общем объеме услуг торговли преобладала доля услуг розничной торговли – **53,1 %**. Удельный вес услуг оптовой торговли достиг **31,6 %**. Услуги оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили **15,3 %**.

За рассматриваемый период объем услуг связи и информатизации достиг **35 342,3** млрд сум. В их общем объеме большую часть занимают услуги по компьютерному программированию. За январь-июнь 2025 года доля этого вида услуг в общем объеме услуг связи и информатизации составила **40,7 %**. По сравнению с январем-июнем 2024 года, отмечен их темп роста на уровне **128,4 %**.



Объем услуг связи и информатизации по видам, млрд сум



За январь-июнь 2025 года объем услуг в сфере образования достиг **18 355,3** млрд сум. В общем объеме услуг в сфере образования преобладали услуги в области высшего образования – их доля составила **47,5 %**.

В общем объеме услуг, связанных с недвижимым имуществом (**12 204,4** млрд сум), удельный вес услуг по сдаче в аренду (внаем) и управлению собственным или арендуемым недвижимым имуществом зафиксирован на уровне **96,0 %**.

За рассматриваемый период 2025 года объем услуг в сфере здравоохранения достиг **9 326,3** млрд сум. От общего объема услуг в данной сфере прочие услуги в области здравоохранения занимали **53,2 %**. Так, услуги больничных учреждений составили **30,9 %**, а услуги в области врачебной практики и стоматологии – **15,9 %**.

Значительный удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг аренды и проката принадлежал услугам по аренде легковых автомобилей и легких автотранспортных средств – **49,5 %**.

IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг

В пресс-релизе приведены данные с учётом результатов статистических обследований, проведенных по оценке неформальной и теневой экономики.

Ежемесячный объем услуг формируется на основании:

а) статистической отчетности по коммерческим организациям (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных производителей), обособленным подразделениям юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, и некоммерческим организациям (по перечню);

б) оценки объемов оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм;

в) оценки объемов оказанных услуг фермерскими хозяйствами, некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчетности;



г) оценки объемов оказанных услуг индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами, которая осуществляется по результатам данных выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

Объем оказанных рыночных услуг представляет собой стоимость рыночных услуг на определенную дату времени за предоставленные услуги потребителям (юридическим и физическим лицам, включая нерезидентов), оказанных всеми производителями услуг (юридическими и физическими лицами) как специализирующими по предоставлению услуг и для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

В **объеме оказанных рыночных услуг** по видам экономической деятельности учитываются **начисленные платежи** за оказанные услуги в фактически действовавших рыночных ценах реализации **без НДС и акцизов**.

Рыночным выпуск услуг считается тогда, когда услуги выступают объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя услуг). Оплата услуг потребителями может осуществляться за наличный расчет, включая оплату по пластиковым карточкам и по перечислению, в том числе по электронным платежам и электронным деньгам.

Услуги, оказываемые нерезидентам (если они не оплачены в сумах), определяются по контрактным ценам, пересчитанным по курсу сумы, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату оплаты услуг.

Объем оказанных рыночных услуг формируется по всем видам экономической деятельности, классифицированным по Статистическому классификатору продукции (товаров, работ, услуг) Республики Узбекистан (СКП) в части, касающейся услуг от секции G по S.

V. Полезные ссылки

[Методическое положение по статистическому учету оказанных рыночных услуг](#)

[Статистический классификатор продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан \(СКП\)](#)

[Детализированный перечень видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R и S Статистического Классификатора продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан](#)

Ответственный за выпуск:
Управление статистики
сферы услуг

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Контакты: info@stat.uz
Тел.: 71-203-80-00 (1280, 1283)

