

Оборот розничной и оптовой торговли в Узбекистане

Предварительные данные за январь-июнь 2026 года

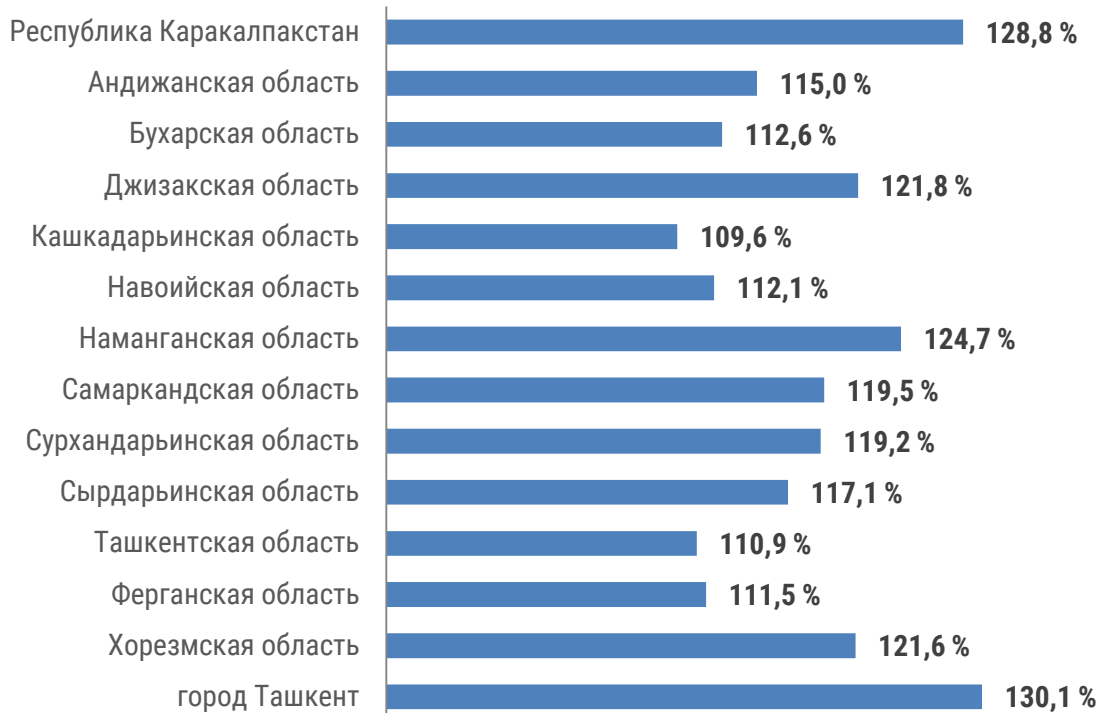
- I. Розничный товарооборот
- II. Оптовый товарооборот
- III. Товарооборот предприятий общественного питания
- IV. Метаданные
- V. Ссылки на соответствующие публикации

I. Розничный товарооборот

По состоянию на 1 июля 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, составило **89 861** единицу, из них число действующих крупных предприятий составило **432** единицы, а малых предприятий и микрофирм – **89 429** единиц.

Оборот розничной торговли по итогам января-июня 2026 года достиг **251 756,4** млрд сум и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на **20,2 %** в реальном выражении. Товарооборот крупных предприятий составил **49 629,3** млрд сум (темп роста составил **130,0 %** в реальном выражении), а субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства – **173 343,8** млрд сум (темп роста – **115,9 %** в реальном выражении).

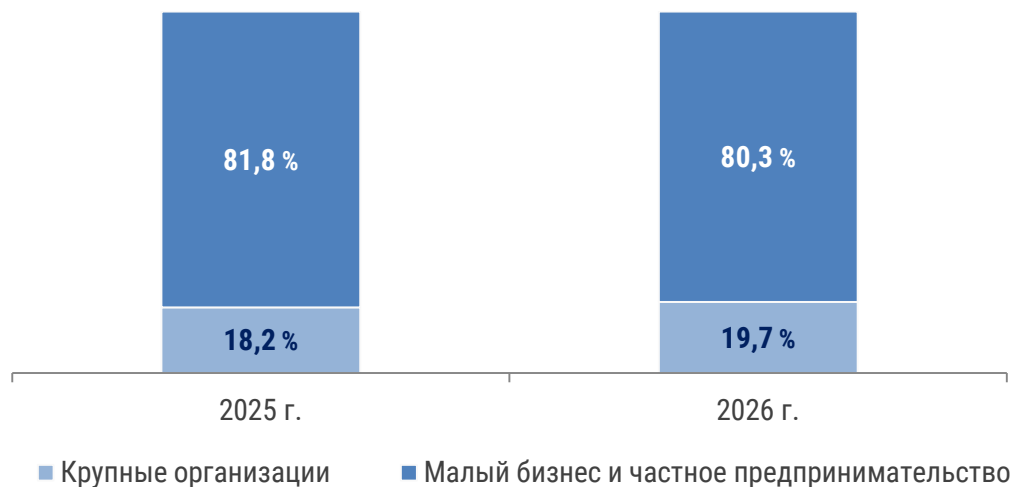
Темпы роста розничной торговли по регионам за январь-июнь 2026 года



Показатели по теме:

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

Динамика долевого участия крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме розничной торговли за январь-июнь



II. Оптовый товарооборот

По состоянию на 1 июля 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило **56 363** единицы, из них число крупных действующих предприятий – **426** единиц, малых предприятий и микрофирм – **55 937** единиц.

Согласно предварительным данным, в январе-мае 2026 года объем оптового товарооборота достиг **283 334,7** млрд сум и по сравнению с аналогичным периодом 2025 года увеличился на **16,5 %** в реальном выражении.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий составил **90 214,4** млрд сум (темпа роста – **137,1 %** в реальном выражении), оборот субъектов малого предпринимательства составил **193 120,3** млрд сум (темпа роста – **108,9 %** в реальном выражении). Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме оптовой торговли республики составила **68,2 %**.

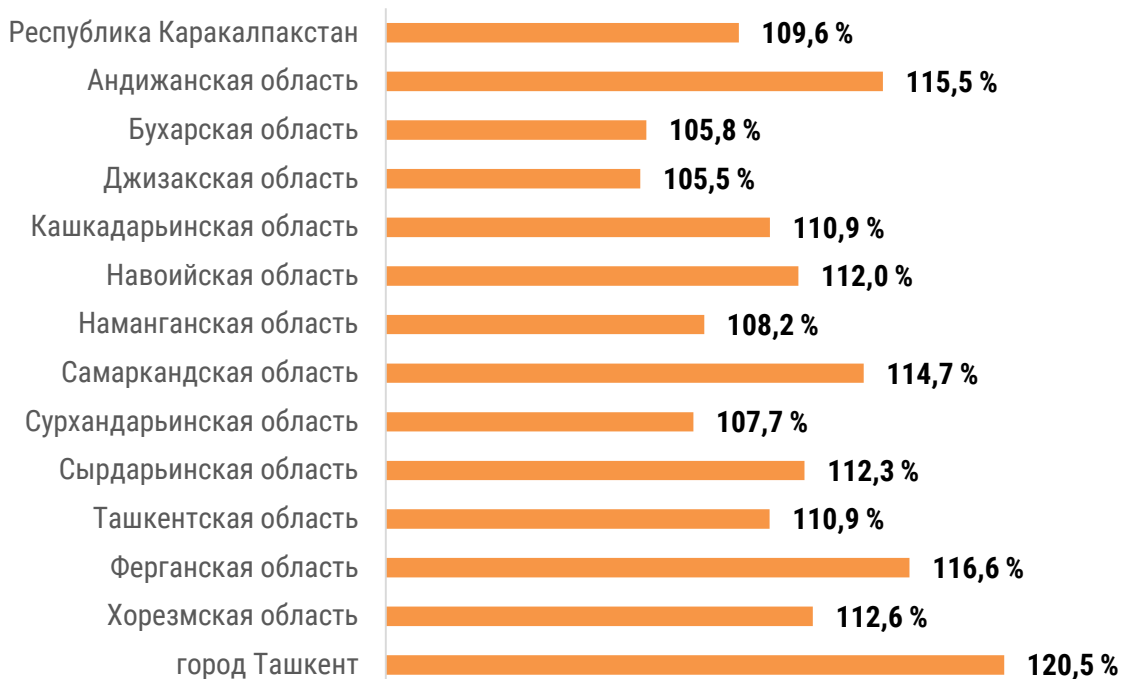
Динамика объема оптовой торговли
за январь-июнь 2026 года, млрд сум



Показатели по теме:

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

Темпы роста оптовой торговли по регионам
за январь-июнь 2026 года



Показатели по теме:

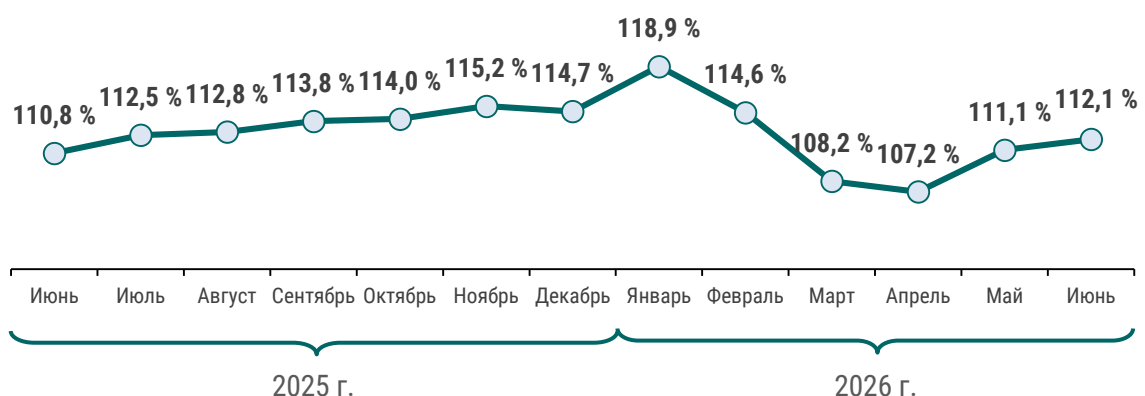
[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

III. Товарооборот предприятий общественного питания

По состоянию на 1 июля 2026 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило **29 204** единицы, из них количество крупных действующих предприятий составило **148** единиц, а число малых предприятий и микрофирм достигло **29 056** единиц.

В январе-июне 2026 года товарооборот предприятий общественного питания составил **126 755,8** млрд сум и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на **12,1 %** в реальном выражении, при этом **76,7 %** торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства, в то время как доля крупных предприятий составила **23,3 %**.

Динамика темпов роста товарооборота предприятий общественного питания
за январь-июнь 2026 года



IV. Метаданные

При формировании статистических показателей оптового и розничного товарооборота использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, а также международные руководства и рекомендации: “Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)”, “Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли” (ООН, 2008 г.), “Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема” (Статкомитет СНГ, 2011 г.).

Статистика оптового и розничного товарооборота рассчитывается с учетом результатов статистической оценки неформальной и теневой экономики.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

V. Ссылки на соответствующие публикации

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Объем торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

Ответственный за выпуск:
Управление статистики
сферы услуг

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63.
Электронная почта: info@stat.uz
Тел.: 71-203-80-00 (1280, 1290)

