

Оборот розничной и оптовой торговли в Узбекистане

Предварительные данные за январь-июль 2026 года

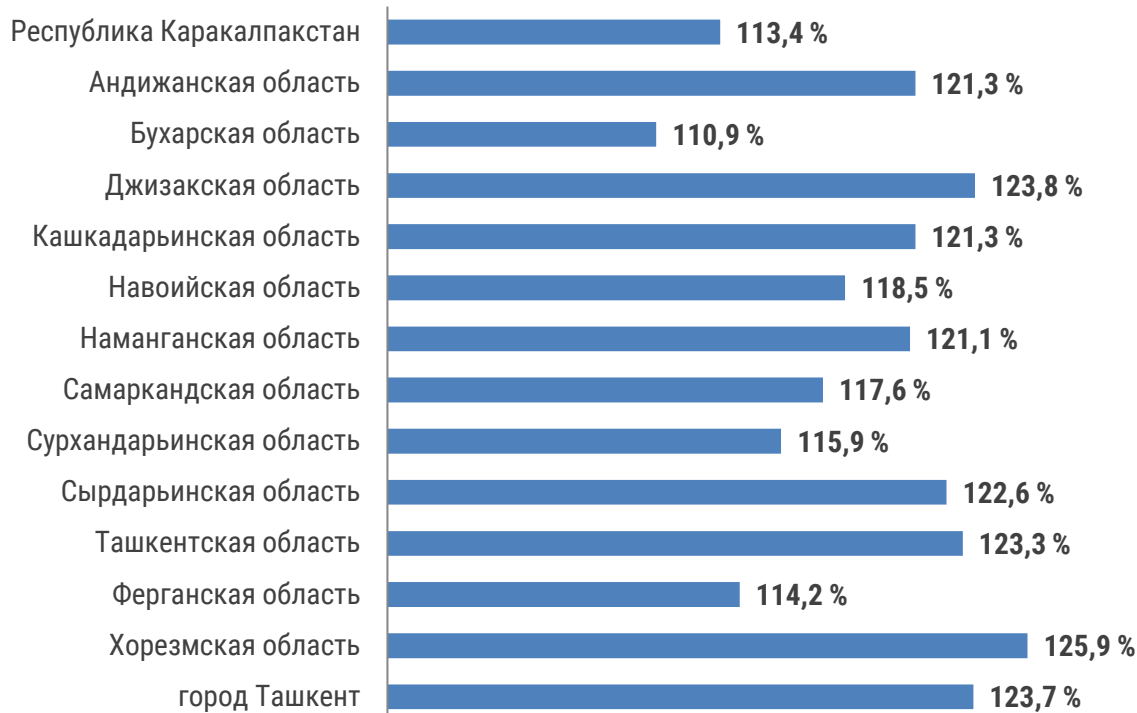
- I. Розничный товарооборот
- II. Оптовый товарооборот
- III. Товарооборот предприятий общественного питания
- IV. Методологические пояснения
- V. Ссылки на соответствующие публикации

I. Розничный товарооборот

По состоянию на 1 августа 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, составило **90 683** единицы, из них число действующих крупных предприятий составило **424** единицы, а малых предприятий и микрофирм – **90 259** единиц.

Оборот розничной торговли по итогам января-июля 2026 года достиг **310 901,9** млрд сум и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на **20,2 %** в реальном выражении. Товарооборот крупных предприятий составил **55 228,1** млрд сум (темп роста составил **126,9 %** в реальном выражении), а субъектов малого предпринимательства – **255 673,8** млрд сум (темп роста – **118,9 %** в реальном выражении).

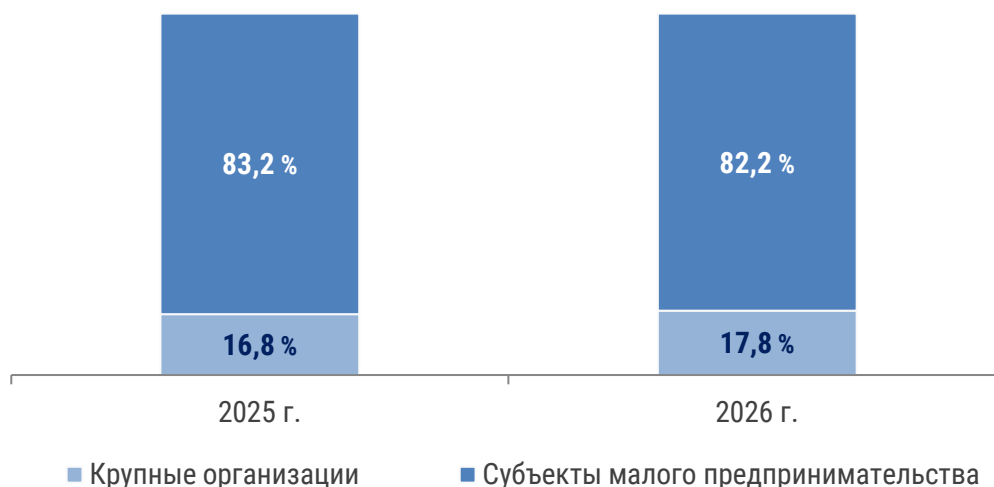
Темпы роста розничного товарооборота по регионам за январь-июль 2026 года



Показатели по теме:

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

**Доля крупных предприятий и субъектов малого предпринимательства
в общем объеме розничного товарооборота
за январь-июль**



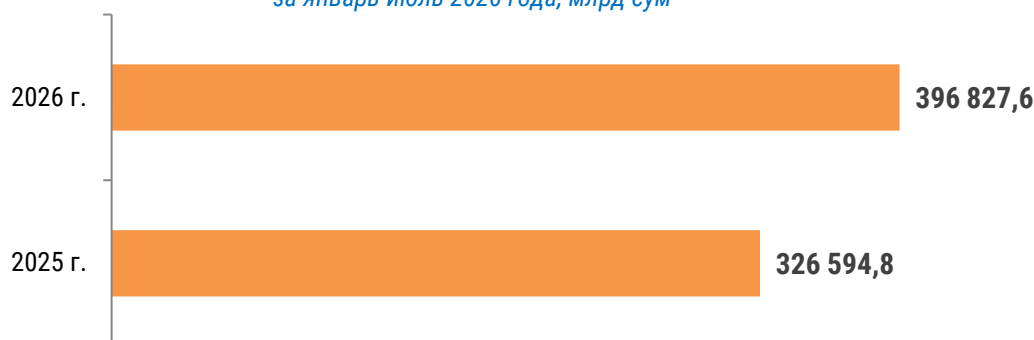
II. Оптовый товарооборот

По состоянию на 1 августа 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило **57 163** единицы, из них число крупных действующих предприятий – **421** единица, малых предприятий и микрофирм – **56 742** единицы.

Согласно предварительным данным, в январе-июле 2026 года объем оптового товарооборота достиг **396 827,6** млрд сум и по сравнению с аналогичным периодом 2025 года увеличился на **15,0 %** в реальном выражении.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий составил **104 578,7** млрд сум (темпа роста – **131,7 %** в реальном выражении), оборот субъектов малого предпринимательства составил **292 248,9** млрд сум (темпа роста – **110,0 %** в реальном выражении). Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме оптовой торговли республики составила **73,6 %**.

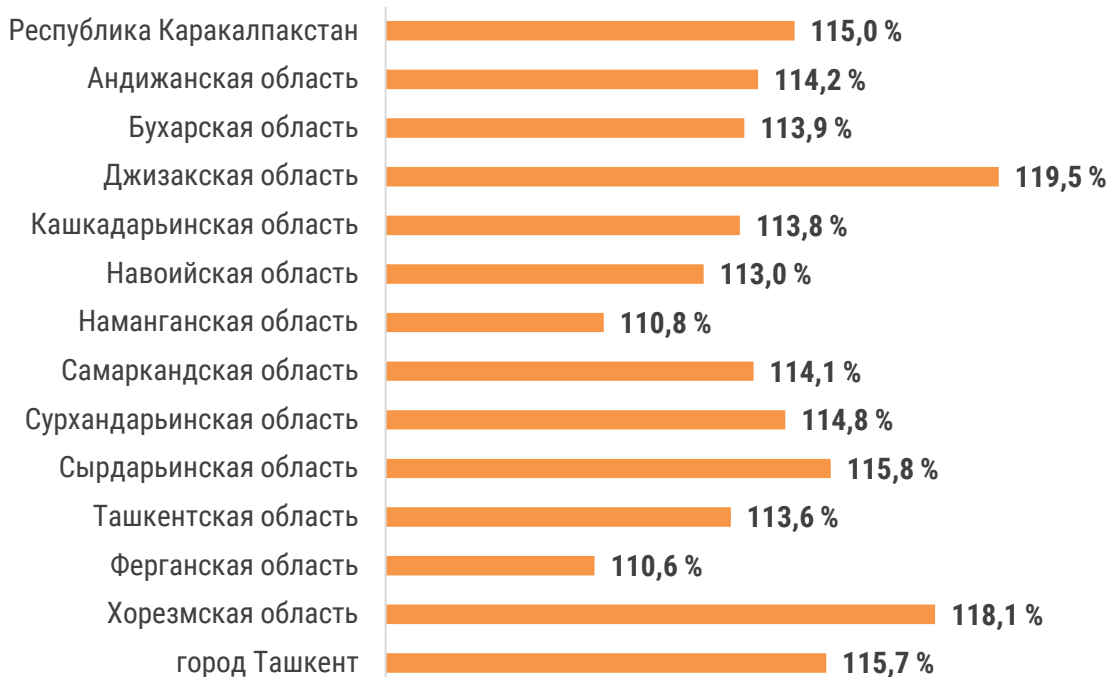
**Динамика объема оптового товарооборота
за январь-июль 2026 года, млрд сум**



Показатели по теме:

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

**Темпы роста оптового товарооборота по регионам
за январь-июль 2026 года**



Показатели по теме:

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

III. Товарооборот предприятий общественного питания

По состоянию на 1 августа 2026 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило **29 582** единицы, из них количество крупных действующих предприятий составило **147** единиц, а число малых предприятий и микрофирм достигло **29 435** единиц.

В январе-июле 2026 года товарооборот предприятий общественного питания составил **170 976,1** млрд сум и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на **16,7 %** в реальном выражении, при этом **77,6 %** торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства, в то время как доля крупных предприятий составила **22,4 %**.

**Динамика темпов роста товарооборота предприятий общественного питания
за январь-июль 2026 года**



IV. Методологические пояснения

При формировании статистических показателей оптового и розничного товарооборота использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, а также международные руководства и рекомендации: “Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)”, “Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли” (ООН, 2008 г.), “Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема” (Статкомитет СНГ, 2011 г.).

Статистика оптового и розничного товарооборота рассчитывается с учетом результатов статистической оценки неформальной и теневой экономики.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

V. Ссылки на соответствующие публикации

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Объем торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

Ответственный за выпуск:

Управление статистики
сферы услуг

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63.

Электронная почта: info@stat.uz

Тел.: 71-203-80-00 (1280, 1290)

