

Оборот розничной и оптовой торговли Республики Узбекистан

Предварительные данные за январь-март 2026 года

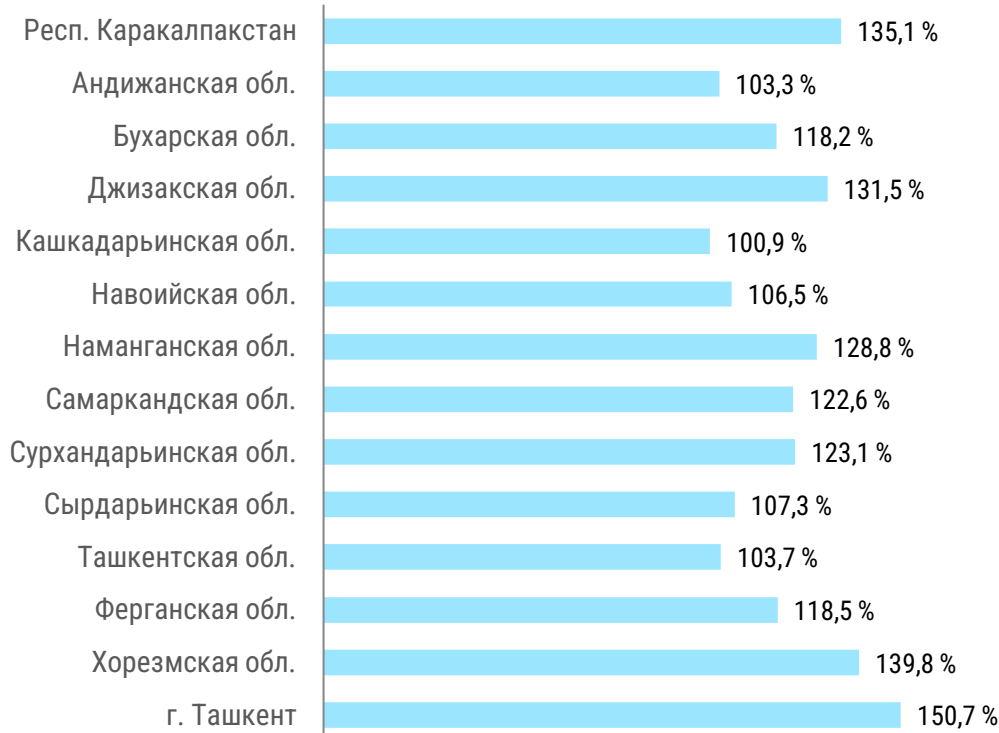
- I. Розничный товарооборот
- II. Оптовый товарооборот
- III. Товарооборот предприятий общественного питания
- IV. Метаданные
- V. Ссылки на соответствующие публикации

I. Розничный товарооборот

По состоянию на 1 апреля 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, составило 86 965 единиц, из них число действующих крупных предприятий составило 438 единиц, а малых предприятий и микрофирм – 86 527 единиц.

Оборот розничной торговли по итогам января-марта 2026 года достиг 123 961,9 млрд сумов и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на 25,4 %. Товарооборот крупных предприятий составил 21 115,5 млрд сумов (темпы роста составили 128,0%), а субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства – 102 846,4 млрд сумов (темпы роста – 124,9 %).

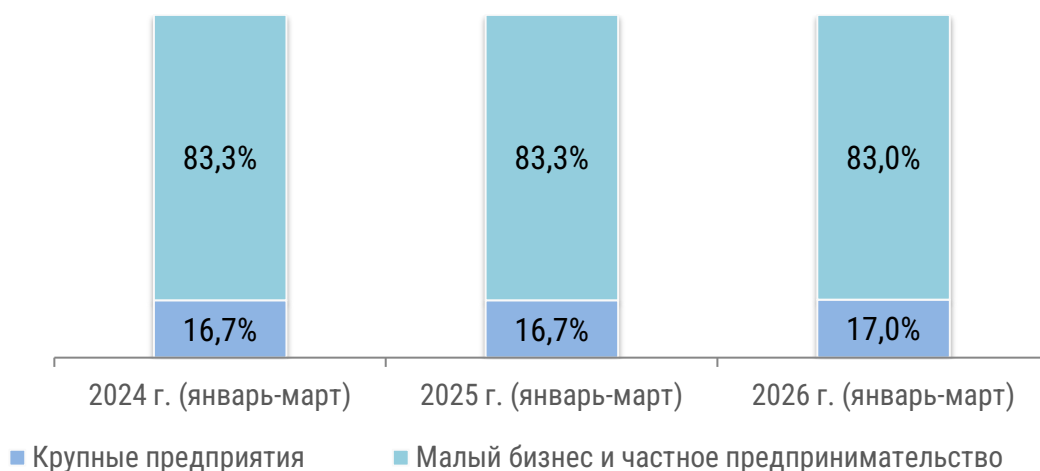
Темпы роста розничной торговли по регионам за январь-март 2026 года



Показатели по теме:

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

Динамика долевого участия крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме розничной торговли



II. Оптовый товарооборот

По состоянию на 1 апреля 2026 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило 53 278 единиц, из них число крупных действующих предприятий – 418 единиц, малых предприятий и микрофирм – 52 860 единиц.

Согласно предварительным данным, в январе-марте 2026 года объем оптового товарооборота достиг 109 857,4 млрд сумов и по сравнению с аналогичным периодом 2025 года увеличился на 10,9 %.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий составил 30 692,5 млрд сумов (темпы роста – 104,9 %), оборот субъектов малого предпринимательства составил 79 164,9 млрд сумов (темпы роста – 113,4 %). Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме оптовой торговли республики составила 72,1 %.

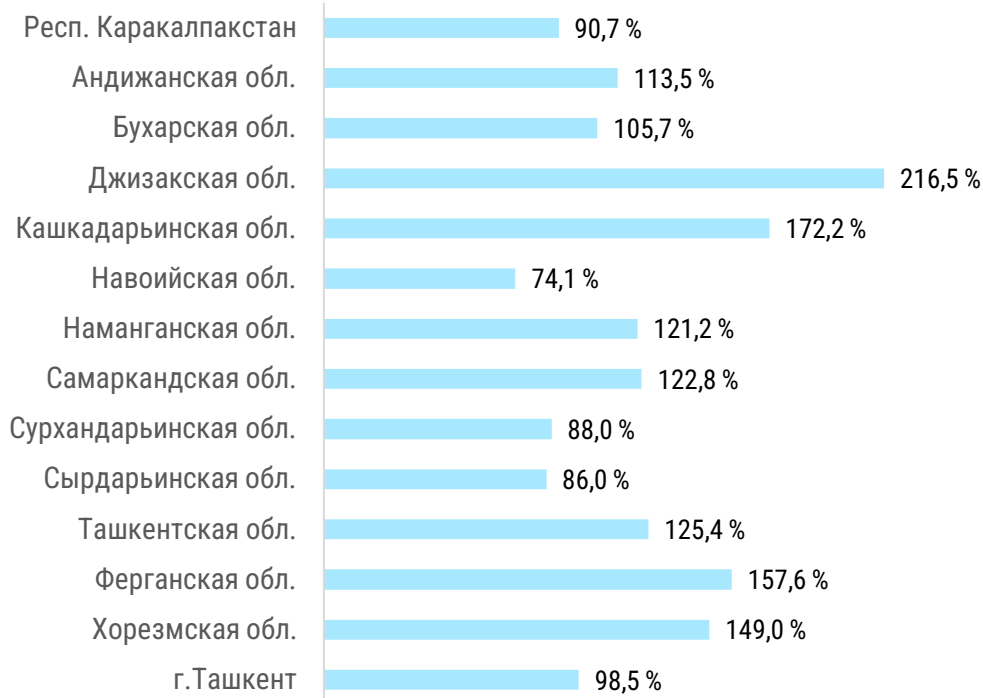
Динамика объема оптовой торговли за январь-март 2026 года, в млрд сумов



Показатели по теме:

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

**Темпы роста оптовой торговли по регионам
за январь-март 2026 года**



Показатели по теме:

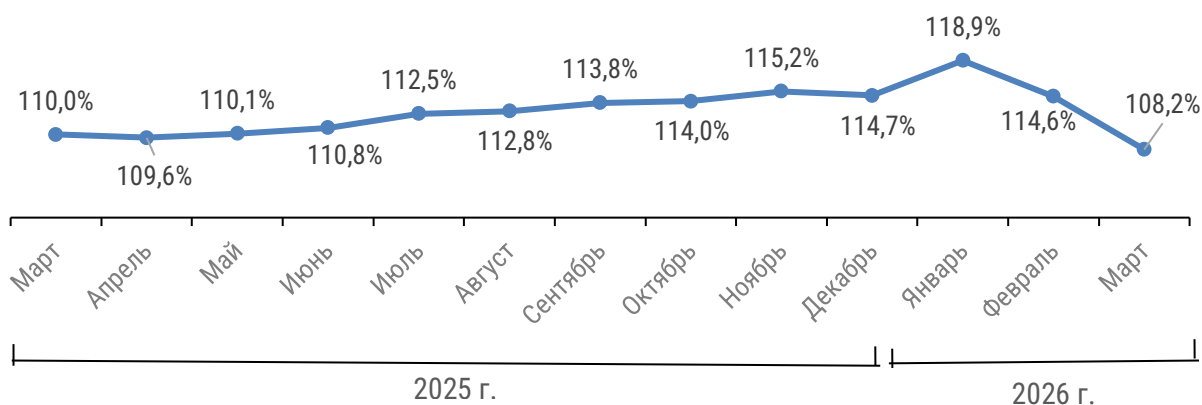
[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

III. Товарооборот предприятий общественного питания

По состоянию на 1 апреля 2026 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило 27 312 единиц, из них количество крупных действующих предприятий составило 135 единиц, а число малых предприятий и микрофирм достигло 27 177 единиц.

В январе-марте 2026 года товарооборот предприятий общественного питания составил 49 804,5 млрд сумов и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года на 8,2 %, при этом 78,9 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства, в то время как доля крупных предприятий составила 21,1 %.

**Динамика темпов роста товарооборота предприятий общественного питания
январь-март 2026 года**



IV. Метаданные

При формировании статистических показателей оптового и розничного товарооборота использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, а также международные руководства и рекомендации: “Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)”, “Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли” (ООН, 2008 г.), “Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема” (Статкомитет СНГ, 2011 г.).

Статистика оптового и розничного товарооборота рассчитывается с учетом результатов статистической оценки теневой экономики.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

V. Ссылки на соответствующие публикации

[Объем оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Объем торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

Ответственный за выпуск:

Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустақиллик, 63.

Электронная почта:
info@stat.uz

Тел.: 71-203-80-00 (1180, 1185)

