



Основные показатели субъектов малого предпринимательства в Республике Узбекистан

За январь-сентябрь 2025 года.

- I. Информация о субъектах малого предпринимательства в Республике Узбекистан
- II. Вновь созданные малые предприятия и микрофирмы
- III. Основные экономические показатели субъектов малого предпринимательства
- IV. Основные показатели субъектов малого предпринимательства по услугам транспорта
- V. Методологические пояснения и метаданные по субъектам малого предпринимательства

I. Информация о субъектах малого предпринимательства в Республике Узбекистан

По состоянию на 1 октября 2025 года количество действующих субъектов малого предпринимательства составляет 1 212,0 тыс., из них количество малых предприятий и микрофирм – 479,0 тыс., количество ИП – 281,9 тыс., количество дехканских хозяйств – 422,3 тыс., семейных предпринимателей – 5,8 тыс., ремесленников – 22,1 тыс., продавцов импортных товаров – 0,9 тыс.

Число действующих малых предприятий и микрофирм в разрезе регионов
по состоянию на 1 октября 2025 г., ед.

	Всего	Из него:	
		малые предприятия и микрофирмы (включая фермерские и дехканские хозяйства)	ИП, дехканские хозяйства, семейные предприниматели, ремесленники и продавцы импортных товаров
Республики Узбекистан	1 212 040	478 988	733 052
Республики Каракалпакстан	57 147	23 912	33 235
Андижанская	125 598	28 429	97 169
Бухарская	78 358	29 510	48 848
Джизакская	53 538	21 981	31 557
Кашкадарьинская	95 823	36 904	58 919
Навоийская	39 899	20 543	19 356
Наманганская	90 012	27 609	62 403
Самаркандская	127 099	44 072	83 027
Сурхандарьинская	72 233	25 973	46 260
Сырдарьинская	35 284	13 369	21 915
Ташкентская	96 985	44 955	52 030
Ферганская	115 011	40 945	74 066
Хорезмская	88 912	27 244	61 668
г. Ташкент	136 141	93 542	42 599



**Количество действующих субъектов предпринимательства
без образования юридического лица по регионам
по состоянию на 1 октября 2025 г., ед.**

	Всего	Из него:				
		Индивидуальное предпринимательство	Дехканские хозяйства	Семейные предприниматели	Ремесленники	продавцы импортных товаров
Республики Узбекистан	733 052	281 861	422 309	5 841	22 100	941
Республики Каракалпакстан	33 235	17 248	14 478	525	981	3
Андижанская	97 169	26 834	68 103	141	2 058	33
Бухарская	48 848	17 216	29 815	363	1 434	20
Джизакская	31 557	9 921	20 630	76	923	7
Кашкадарьинская	58 919	22 833	34 353	305	1 427	1
Навоийская	19 356	7 427	11 457	45	419	8
Наманганская	62 403	20 142	39 739	52	2 024	446
Самаркандская	83 027	29 559	50 693	570	2 179	26
Сурхандарьинская	46 260	16 655	28 675	135	786	9
Сырдарьинская	21 915	8 057	13 370	36	449	3
Ташкентская	52 030	25 279	23 780	1 189	1 731	51
Ферганская	74 066	28 326	42 823	146	2 743	28
Хорезмская	61 668	14 711	44 353	612	1 982	10
г. Ташкент	42 599	37 653	40	1 646	2 964	296

По состоянию на 1 октября 2025 года число действующих субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 32,1 ед.

В региональном разрезе наибольший показатель числа субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения) составил в Хорезмской области – 43,5 ед., городе Ташкент – 43,4 ед., Сырдарьинской области – 37,7 ед. и Бухарской области – 37,5 ед.

II. Вновь созданные малые предприятия и микрофирмы

В январе-сентябре 2025 года вновь было создано 62,2 тыс. малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств).

В январе-сентябре 2025 года по видам экономической деятельности наибольший показатель числа вновь созданных малых предприятий и микрофирм составил в торговле – 22 918 ед., промышленности – 8 088 ед., сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 7 714 ед. и услуги по проживанию и питанию – 5 513 ед.

Показатели по теме:

[Количество действующих субъектов малого предпринимательства](#)

[Количество вновь созданных субъектов малого предпринимательства \(ежемесячно\)](#)

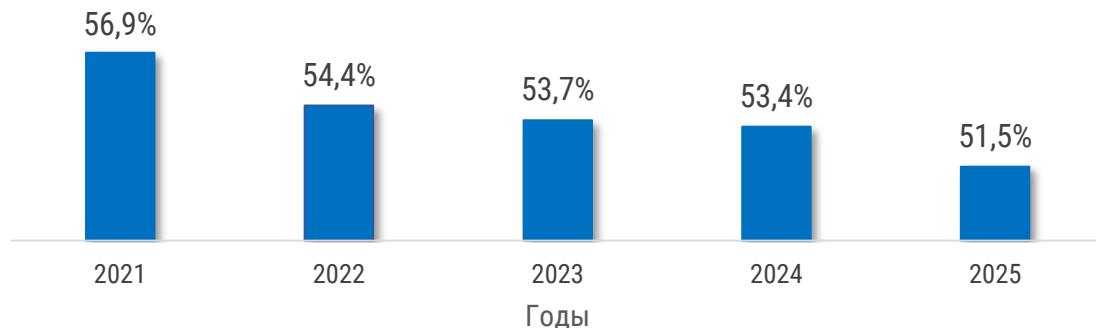
[Количество вновь созданных субъектов малого предпринимательства \(ежегодно\)](#)



III. Основные экономические показатели субъектов малого предпринимательства

В январе-сентябре 2025 года доля субъектов малого предпринимательства в ВВП составила 51,5 %.

Динамика удельного веса малого предпринимательства в ВВП



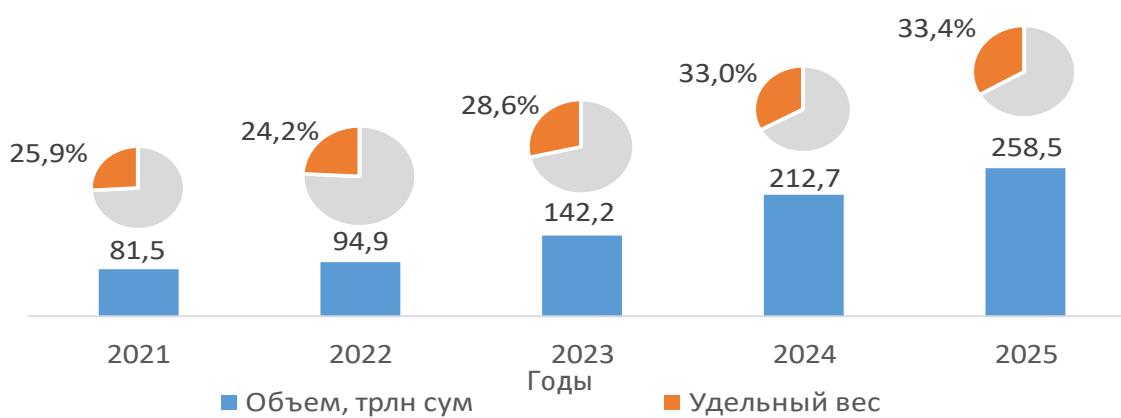
По видам экономической деятельности в январе-сентябре 2025 года наибольшая доля малого предпринимательства в ВВП составила в сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 96,9 %, строительстве – 77,6 %, сфере услуг – 45,1 % и промышленности – 26,4 %.

Показатели по теме:

[Доля субъектов малого предпринимательства в ВВП](#)

За январь-сентябрь 2025 года субъектами малого предпринимательства произведено промышленной продукции на сумму 258 519,5 млрд сум, или 33,4 % от их доля в общем объеме. Темпы роста к соответствующему периоду 2024 года достигли 116,7 %.

Объем промышленного производства субъектов малого предпринимательства
и их доля в общем объеме производства



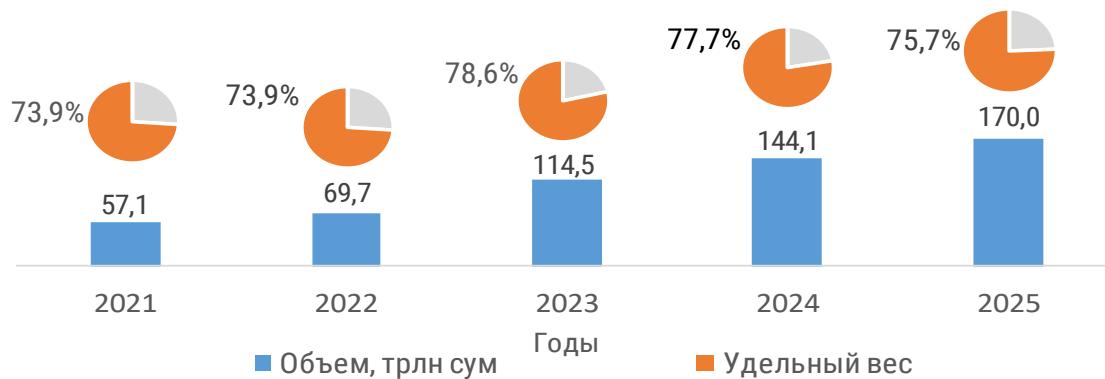
Показатели по теме:

[Объем производства промышленной продукции \(работ, услуг\) субъектов малого предпринимательства](#)

[Доля субъектов малого предпринимательства в общей объеме производства](#)

В январе-сентябре 2025 года объем строительных работ, выполненных субъектами малого предпринимательства, составил 169 989,4 млрд сум, или 75,7 % от их доля в общем объеме. Темпы роста к соответствующему периоду 2024 года достигли 111,3 %.

Динамика изменения объема и доли субъектов малого предпринимательства в строительстве



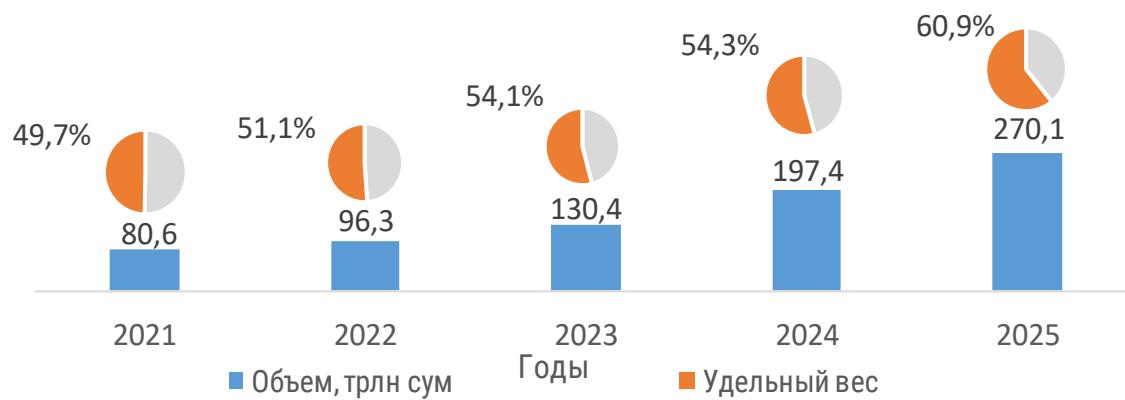
Показатели по теме:

[Объем строительных работ субъектов малого предпринимательства](#)

[Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме строительных работ](#)

За январь-сентябрь 2025 года было освоено инвестиций в основной капитал субъектами малого предпринимательства на 270 143,8 млрд сум, или 60,9 % от их доля в общем объеме. Темпы роста к соответствующему периоду 2024 года достигли 129,2 %.

Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого предпринимательства и их доля в общем объеме инвестиций



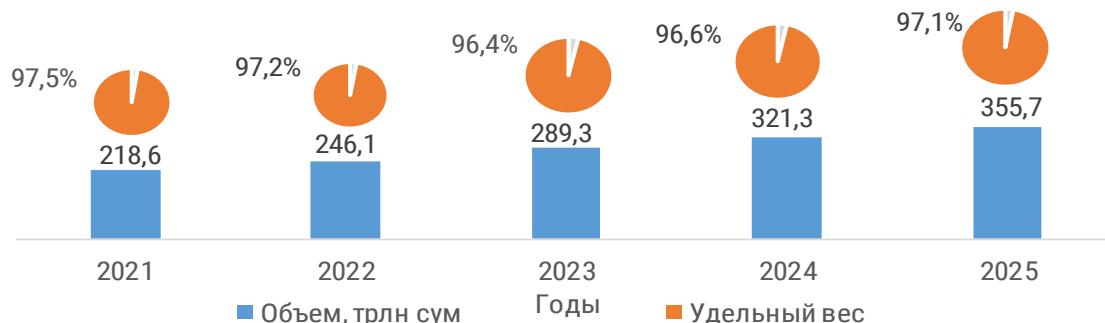
Показатели по теме:

[Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого предпринимательства](#)

[Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме инвестиций в основной капитал](#)

В январе-сентябре 2025 года объем продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства субъектов малого предпринимательства составил 355 686,8 млрд сум, или 97,1 % от общего объема. Темпы роста к соответствующему периоду 2024 года достигли 104,1 %.

Объем продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства, произведенной
субъектами малого предпринимательства, и их доля в общем объеме
сельского, лесного и рыбного хозяйства



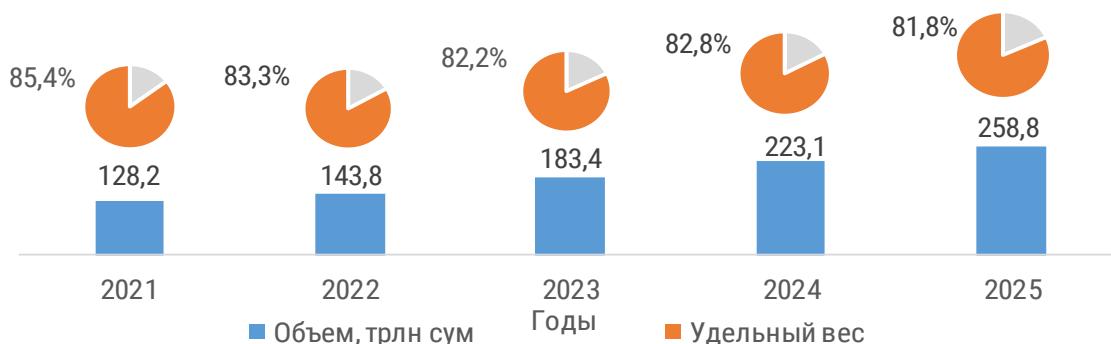
Показатели по теме:

[Объем производства продукции \(услуг\) сельского, лесного и рыбного хозяйства субъектов малого предпринимательства](#)

[Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме производства продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства](#)

В январе-сентябре 2025 года объем розничного товарооборота субъектов малого предпринимательства составил 258 773,9 млрд сум, или 81,8 % от общего объема. Темпы роста к соответствующему периоду 2024 года достигли 109,6 %.

Объем розничного товарооборота субъектов малого предпринимательства
и их доля в общем объеме торговли



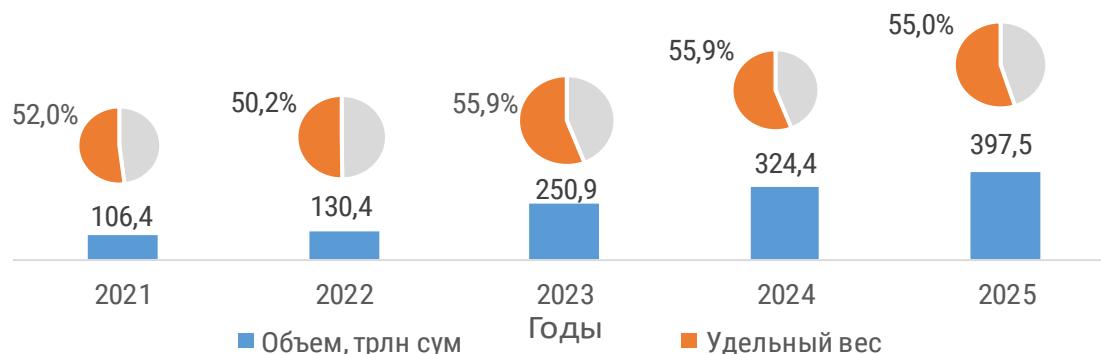
Показатели по теме:

[Объем розничного товарооборота субъектов малого предпринимательства](#)

[Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме розничного товарооборота](#)

В январе-сентябре 2025 года субъектами малого предпринимательства произведено (оказано) услуг на 397 493,0 млрд сум (55,0 % от их доля в общем объеме). Темпы роста к соответствующему периоду 2024 года достигли 112,3 %.

Динамика объёма услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, и их доли в общем объеме услуг



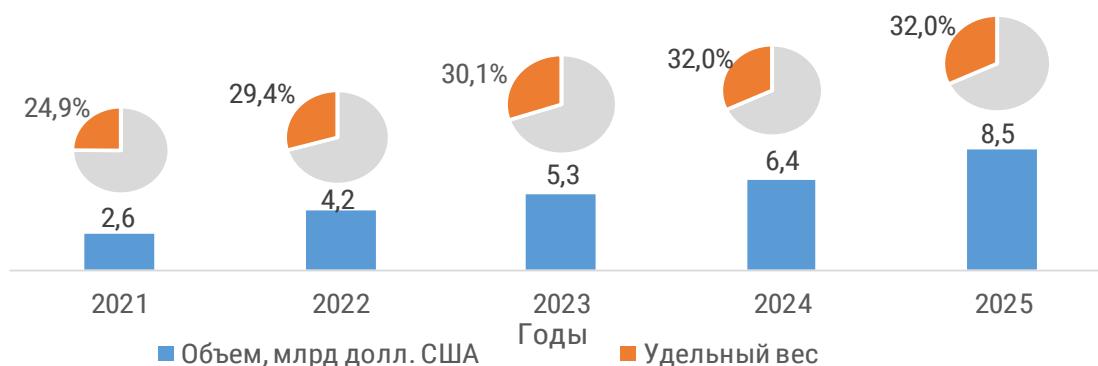
Показатели по теме:

[Объем оказанных услуг субъектов малого предпринимательства](#)

[Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме оказанных услуг](#)

В январе-сентябре 2025 года объём экспорта продукции (товаров, работ и услуг) субъектов малого предпринимательства составил 8,5 млрд долл. США, или 32,0 % от общего его объёма.

Динамика объема экспорта продукции (товаров, работ и услуг), осуществленного субъектами малого предпринимательства, и их доля в общем объеме экспорта



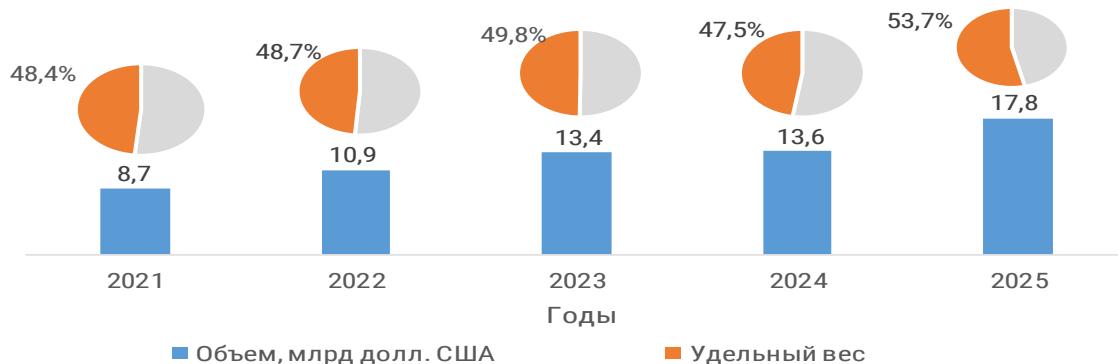
Показатели по теме:

[Объем экспорта продукции \(товаров, работ и услуг\) субъектов малого предпринимательства](#)

[Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме экспорта товаров \(работ, услуг\)](#)

За январь-сентябрь 2025 года объем импорта продукции (товаров, работ и услуг) малого предпринимательства составил 17 768,1 млн долл. США, или 53,7 % от общего его объема.

Динамика объема импорта продукции (товаров, работ и услуг) субъектами малого предпринимательства и их доля в общем объеме



Показатели по теме:

Объем импорта продукции (товаров, работ и услуг) субъектов малого предпринимательства
Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме импорта товаров (работ, услуг)

IV. Основные показатели субъектов малого предпринимательства по услугам транспорта

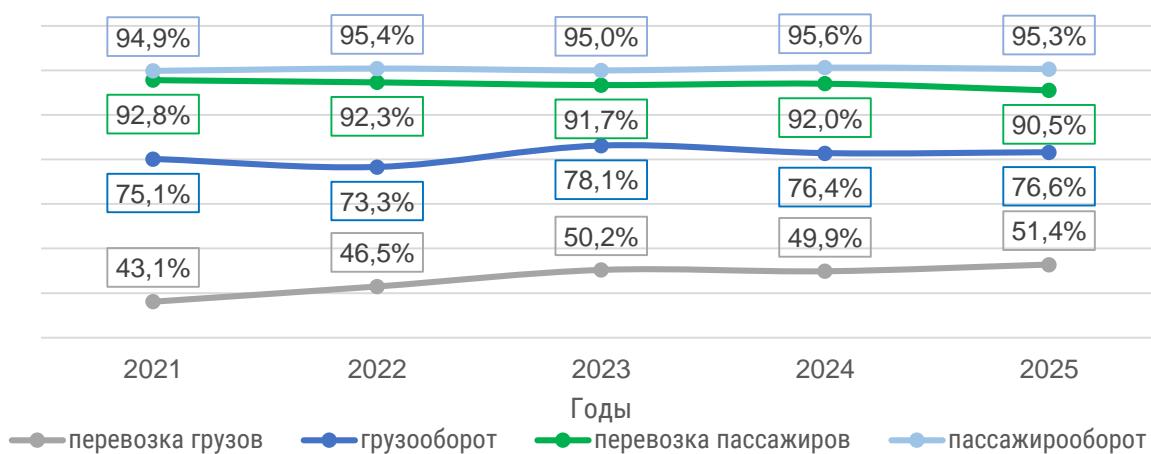
За январь-сентябрь 2025 года удельный вес субъектов малого предпринимательства в общем объеме перевозок грузов составил 51,8 %. За аналогичный период 2024 года темпы его роста составляли 107,0 %.

В рассматриваемый период 2025 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме грузооборота составил 77,0 %. За январь-сентябрь 2024 года темпы его роста составляли 107,3 %.

В январе-сентябре 2025 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме перевозок пассажиров составил 90,9 %. За январь-сентябрь 2024 года темпы его роста составляли 103,8 %.

В январе-сентябре 2025 года удельный вес субъектов малого предпринимательства в общем объеме пассажирооборота составил 95,4 %. За тот же период 2024 года темпы его роста составляли 103,2 %.

Динамика изменения основных показателей субъектов малого предпринимательства по услугам транспорта





Показатели по теме:

[Объем перевозок грузов субъектов малого предпринимательства](#)

[Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме перевозок грузов](#)

[Объем грузооборота субъектов малого предпринимательства](#)

[Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме грузооборота](#)

[Объем перевозок пассажиров субъектов малого предпринимательства](#)

[Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме перевозок пассажиров](#)

[Объем пассажирооборота субъектов малого предпринимательства](#)

[Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме пассажирооборота](#)

**V. Методологические пояснения
и метаданные по малому бизнесу**

Формирование доли малого бизнеса по видам экономической деятельности осуществляется согласно соответствующим положениям отраслевых отделов.

Согласно правилам, основные показатели развития малого бизнеса доступны в текущих ценах с учетом деятельности индивидуальных предпринимателей. Изменения в объеме по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года рассчитываются с учетом изменения индекса цен.

Ссылки для метаданных:

[Количество предприятий и организаций – метаданные](#)

[Показатели малого бизнеса метаданные – метаданные](#)

[Доля малого предпринимательства по отраслям экономики – метаданные](#)

