

Основные показатели рыночных услуг в Узбекистане за январь-июль 2026 года

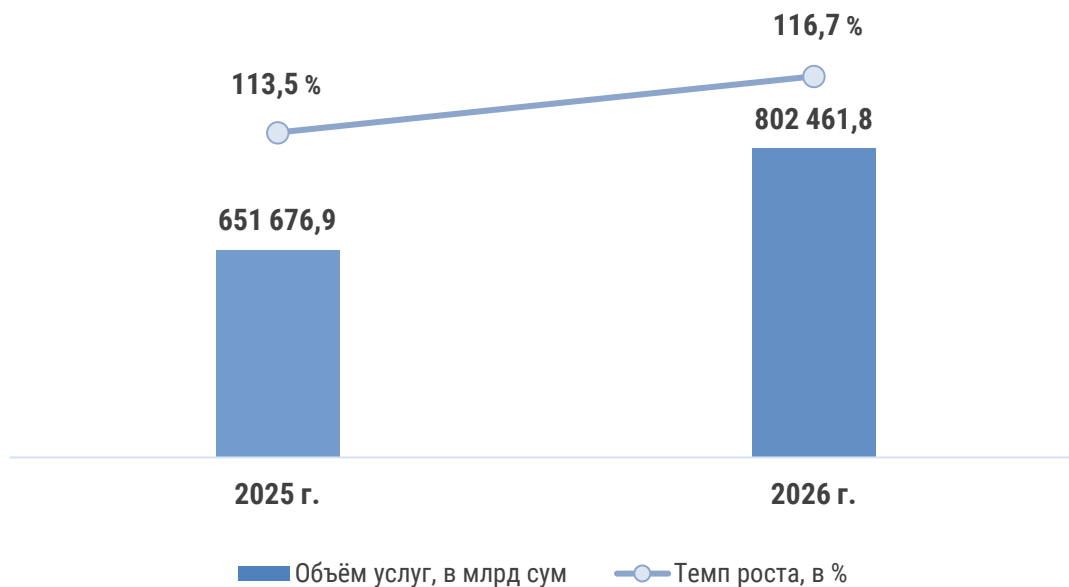
- I. Динамика основных показателей сферы услуг
- II. Изменения в сфере услуг по регионам
- III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг
- IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг
- V. Полезные ссылки

I. Динамика основных показателей сферы услуг

По предварительным данным, объём рыночных услуг, оказанных за январь-июль 2026 года, составил **802 461,8** млрд сум в текущих ценах. По сравнению с январём-июлем 2025 года индекс реального роста объёма рыночных услуг составил **116,7** %. Рост в текущих ценах и темп реального роста в сопоставимых ценах следует интерпретировать отдельно.

Для информации: Объём услуг в январе-июле 2025 года составил **651 676,9** млрд сум, что на **13,5 %** больше, чем за аналогичный период 2024 года. Информация, представленная в этом пресс-релизе, является предварительной и может быть уточнена в последующих публикациях по мере поступления дополнительной информации.

Рисунок 1. Объём и темп роста оказанных рыночных услуг
за январь-июль 2025-2026 гг.



II. Изменения в сфере услуг по регионам

В январе-июле 2026 года на город Ташкент пришлось **41,4** % от общего объёма оказанных рыночных услуг, что составило **332 240,5** млрд сум. Реальный темп роста составил **117,4** %. Общереспубликанский показатель включает объёмы, не распределённые по регионам. В связи с этим суммарные региональные объёмы могут не совпадать точно с итоговым показателем по Республике Узбекистан.

Среди регионов наибольшие объёмы зафиксированы в Самаркандской (56 487,5 млрд сум, или 7,0 % от общего объёма рыночных услуг), Ташкентской (53 785,5 млрд сум, или 6,7%), Ферганской (52 295,3 млрд сум, или 6,5 %) и Наманганской (41 346,5 млрд сум, или 5,1 %) областях. Объём рыночных услуг, оказанных в Сырдарьинской области, составил 11 298,8 млрд сум, или 1,4 % от общего объёма услуг.

Таблица 1. Основные показатели сферы услуг в разрезе регионов
за январь-июль 2026 года

	Объём, в млрд сум	Удельный вес, в %	Темп роста, в %
Республика Узбекистан ¹	802 461,8	100,0	116,7
<i>регионы:</i>			
Республика Каракалпакстан	24 685,3	3,1	116,7
Андижанская область	40 647,8	5,1	117,2
Бухарская область	30 460,5	3,8	116,5
Джизакская область	17 477,5	2,2	117,5
Кашкадарьинская область	37 635,2	4,7	116,8
Навоийская область	18 908,6	2,4	118,5
Наманганская область	41 346,5	5,1	116,5
Самаркандская область	56 487,5	7,0	116,8
Сурхандарьинская область	24 999,6	3,1	117,4
Сырдарьинская область	11 298,8	1,4	118,7
Ташкентская область	53 785,5	6,7	116,6
Ферганская область	52 295,3	6,5	116,6
Хорезмская область	27 456,3	3,4	117,2
город Ташкент	332 240,5	41,4	117,4

Показатели по теме:

[Объём оказанных рыночных услуг по регионам](#)

В январе-июле 2026 года, за исключением города Ташкента, относительно высокие темпы реального роста были зафиксированы в Сырдарьинской (118,7 %), Навоийской (118,5 %), Джизакской (117,5%), Сурхандарьинской (117,4 %), Андижанской (117,2%), Хорезмской (117,2 %), Самаркандской (116,8 %), а также в Кашкадарьинской (116,8 %) областях и в Республике Каракалпакстан (116,7 %).

Объём рыночных услуг, оказанных на душу населения по Узбекистану, в январе-июле 2026 года составил 20 909,4 тыс. сум в текущих ценах, против 17 285,2 тыс. сум в январе-июле 2025 года. Реальный темп роста составил 114,6 %, данный темп роста следует интерпретировать отдельно от изменения показателя на душу населения в текущих ценах.

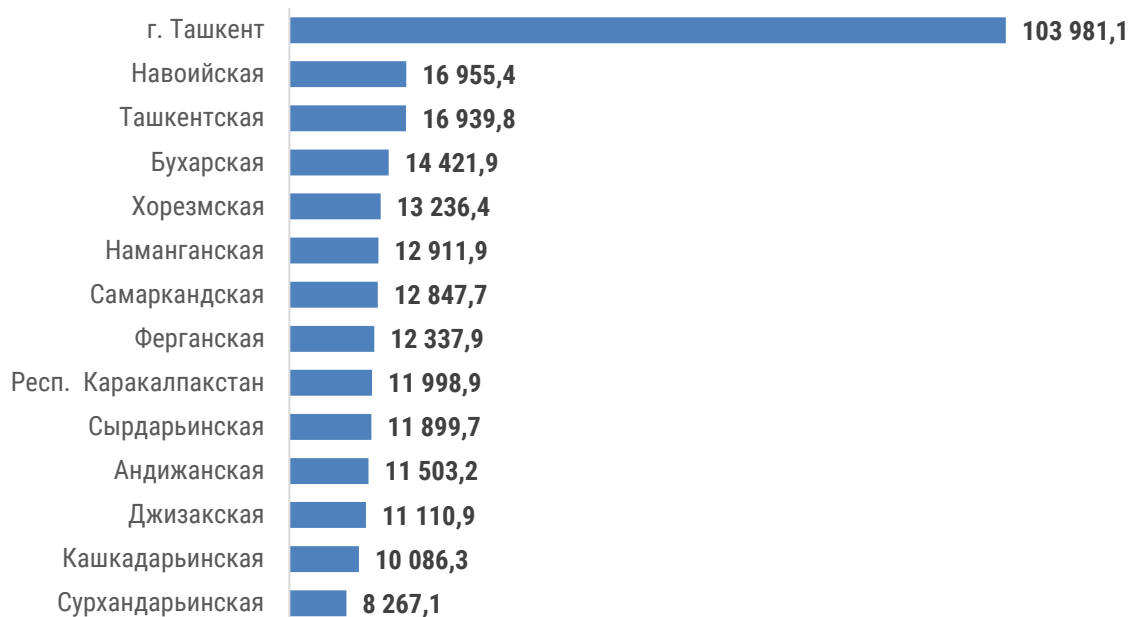
¹ Включая объёмы, не распределённые по регионам.

По регионам наибольший показатель на душу населения отмечен в городе Ташкенте – **103 981,1** тыс. сум. По сравнению с январём-июлем 2025 года этот показатель возрос на **18 737,7** тыс. сум. Также на относительно высоком уровне находятся Навоийская (**16 955,4** тыс. сум), Ташкентская (**16 939,8** тыс. сум) и Бухарская (**14 421,9** тыс. сум) области. Наименьший показатель зафиксирован в Сурхандарьинской области – **8 267,1** тыс. сум.

Таблица 2. Объём рыночных услуг на душу населения в разрезе регионов
за январь-июль 2026 года

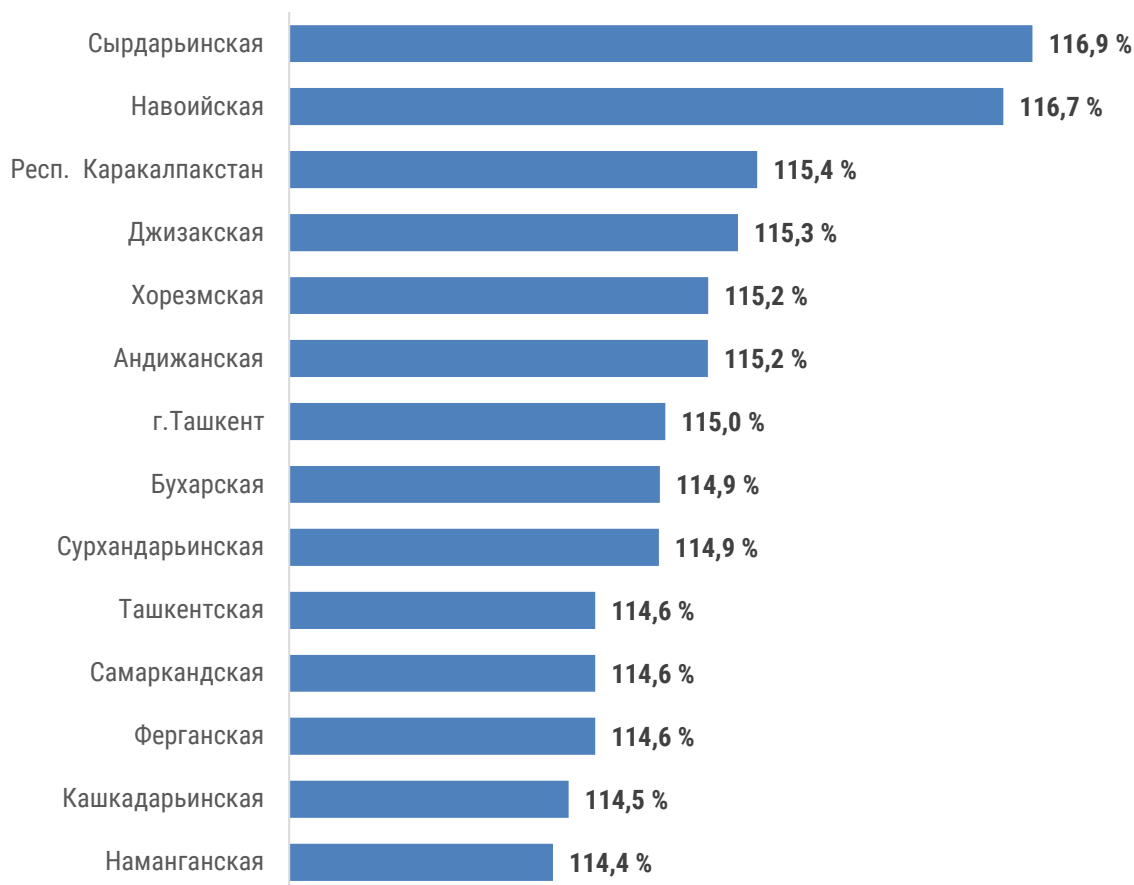
	Объём, в тыс. сум	Темп роста, в %
Республика Узбекистан	20 909,4	114,6
<i>регионы:</i>		
Республика Каракалпакстан	11 998,9	115,4
Андижанская область	11 503,2	115,2
Бухарская область	14 421,9	114,9
Джизакская область	11 110,9	115,3
Кашкадарьинская область	10 086,3	114,5
Навоийская область	16 955,4	116,7
Наманганская область	12 911,9	114,4
Самаркандская область	12 847,7	114,6
Сурхандарьинская область	8 267,1	114,9
Сырдарьинская область	11 899,7	116,9
Ташкентская область	16 939,8	114,6
Ферганская область	12 337,9	114,6
Хорезмская область	13 236,4	115,2
город Ташкент	103 981,1	115,0

Рисунок 2. Объём рыночных услуг на душу населения в разрезе регионов
за январь-июль 2026 г., в тыс. сум



Среди регионов наибольший реальный темп роста объёма рыночных услуг на душу населения зафиксирован в Сырдарьинской области (**116,9 %**). Относительно высокие темпы роста также отмечены в Навоийской области (**116,7 %**), Республике Каракалпакстан (**115,4 %**), Джизакской (**115,3 %**), Хорезмской (**115,2 %**), Андижанской (**115,2 %**) областях, в городе Ташкенте (**115,0 %**), в Бухарской (**114,9 %**) и Сурхандарьинской (**114,9 %**) областях.

**Рисунок 3. Темпы роста объёма рыночных услуг на душу населения в разрезе регионов
за январь-июль 2026 г., в %**



Показатели по теме:

[Объём рыночных услуг на душу населения](#)

[Темпы роста объёма рыночных услуг на душу населения](#)

За рассматриваемый период 2026 года объём рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, составил **451 972,6** млрд сум, или **56,3 %** от общего объёма рыночных услуг. По сравнению с январём-июлем 2025 года реальный темп роста составил **117,9 %**. Оценка по субъектам малого предпринимательства формируется с использованием статистической отчётности, результатов обследований и процедур оценки, применяемых Национальным комитетом по статистике.

Высокий удельный вес малого бизнеса в объёме услуг наблюдался в Ферганской области (**76,2 %**), а также в Андижанской (**74,9 %**), Сурхандарьинской (**74,3 %**), Наманганской (**74,3 %**), Кашкадарьинской (**74,0 %**) областях, в Республике Каракалпакстан (**72,3 %**), в Джизакской (**71,6 %**), Ташкентской (**71,5 %**), Бухарской (**71,0 %**) и Хорезмской (**70,3 %**) областях. Это свидетельствует о том, что субъекты малого предпринимательства имеют существенное значение в развитии сферы услуг этих регионов.

В городе Ташкенте, несмотря на относительно низкую долю малого предпринимательства (**41,9 %**), объём рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, является крупнейшим в стране и составил **139 236,5** млрд сум.

В Сырдарьинской области объём услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, ниже, чем в других регионах. За январь-июль 2026 года он составил **7 620,9** млрд сум.

**Таблица 3. Показатели малого предпринимательства в сфере услуг в разрезе регионов
за январь-июль 2026 года**

	Объём, в млрд сум	Удельный вес, в %	Темп роста, в %
Республика Узбекистан	451 972,6	56,3	117,9
<i>регионы:</i>			
Республика Каракалпакстан	17 851,9	72,3	115,5
Андижанская область	30 457,1	74,9	116,1
Бухарская область	21 615,5	71,0	121,9
Джизакская область	12 514,3	71,6	114,2
Кашкадарьинская область	27 865,7	74,0	116,3
Навоийская область	10 949,2	57,9	116,7
Наманганская область	30 739,1	74,3	115,3
Самаркандская область	36 928,4	65,4	115,7
Сурхандарьинская область	18 563,1	74,3	116,5
Сырдарьинская область	7 620,9	67,4	117,6
Ташкентская область	38 480,1	71,5	113,8
Ферганская область	39 844,3	76,2	116,4
Хорезмская область	19 306,5	70,3	112,3
город Ташкент	139 236,5	41,9	121,1

III. Основные показатели сферы услуг по видам услуг

В январе-июле 2026 года основными факторами роста рыночных услуг стали увеличения выпуска услуг торговли, финансовых и транспортных услуг. Объёмы услуг по видам услуг представлены в текущих ценах, а темпы роста рассчитываются в сопоставимых ценах.

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 27 февраля 2025 года № ПП-78 «О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг» осуществляется мониторинг основных видов услуг в рамках установленных целевых параметров развития сферы услуг.

Начиная с данных за январь-март 2026 года, в методологию расчёта объёма услуг торговли были внесены изменения, учитывающие изменения товарных запасов, предназначенных для перепродажи. Изменения были внесены на основе рекомендаций международных экспертов в целях обеспечения соответствия международным стандартам.

Для обеспечения сопоставимости данных за январь-июль 2026 года реальный темп роста был рассчитан на основе пересмотренных данных за соответствующий период

предыдущего года. Та же пересмотренная методология расчёта выпуска услуг торговли была применена и к базе сравнения за январь-июль 2025 года.

Наибольший вклад в общий рост рыночных услуг внесли услуги торговли (рост на **15,2 %**, вклад **3,9 п.п.**), финансовые услуги (**24,5 %**, **3,6 п.п.**), услуги по проживанию и питанию (**15,0 %**, **2,8 п.п.**), транспортные услуги (**14,3 %**, **2,3 п.п.**), услуги связи и информатизации (**20,0 %**, **1,5 п.п.**), услуги в сфере образования (**18,4 %**, **0,6 п.п.**), прочие услуги (**11,7 %**, **0,6 п.п.**), а также услуги, связанные с недвижимым имуществом (**15,4 %**, **0,4 п.п.**), услуги в сфере здравоохранения (**15,3 %**, **0,3 п.п.**), услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (**23,6 %**, **0,3 п.п.**).

Также дополнительный положительный вклад был отмечен по индивидуальным услугам (**14,4 %**), по ремонту компьютеров и бытовых товаров (**11,3 %**), а также по услугам аренды (**10,7 %**), которые в совокупности добавили **0,4 п.п.** к общему росту.

Пересмотренные сравнительные показатели за январь-июль 2025 года, представленные в настоящем релизе, уже отражают обновленную методологию расчета выпуска услуг торговли и поэтому должны использоваться для сопоставления с январём-июлем 2026 года в годовом выражении.

В структуре рыночных услуг по видам экономической деятельности в январе-июле 2026 года доля услуг торговли составила **25,2 %**, услуг по проживанию и питанию – **18,7 %**, финансовых услуг – **15,7 %**, транспортных услуг – **15,1 %**, услуг связи и информатизации – **7,7 %**, услуг в сфере образования – **3,4 %**.

Таблица 4. Основные показатели сферы услуг по основным видам
за январь-июль 2025 и 2026 гг.

	Объём, в млрд сум		Темп роста, в %
	2025 г.	2026 г.	
Услуги – всего	651 676,9	802 461,8	116,7
<i>в том числе:</i>			
услуги связи и информатизации	49 022,0	61 647,0	120,0
финансовые услуги	95 209,5	125 805,6	124,5
транспортные услуги	103 522,2	121 451,6	114,3
<i>в том числе: услуги автомобильного транспорта</i>	<i>50 951,7</i>	<i>63 691,9</i>	<i>115,1</i>
услуги по проживанию и питанию	120 241,0	149 719,2	115,0
услуги торговли	166 941,4	202 007,3	115,2
услуги, связанные с недвижимым имуществом	16 475,3	19 402,4	115,4
услуги в сфере образования	22 331,1	27 241,3	118,4
услуги в сфере здравоохранения	11 295,7	13 865,1	115,3
услуги аренды	7 598,1	8 977,3	110,7
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	7 871,9	9 214,2	111,3
индивидуальные услуги	11 316,8	14 095,6	114,4
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	7 912,1	10 713,5	123,6
прочие услуги	31 939,8	38 321,7	111,7

Рисунок 4. Объём оказанных рыночных услуг по основным видам

за январь-июль 2026 г., в млрд сум



Показатели по теме:

[Объём оказанных рыночных услуг по основным видам](#)

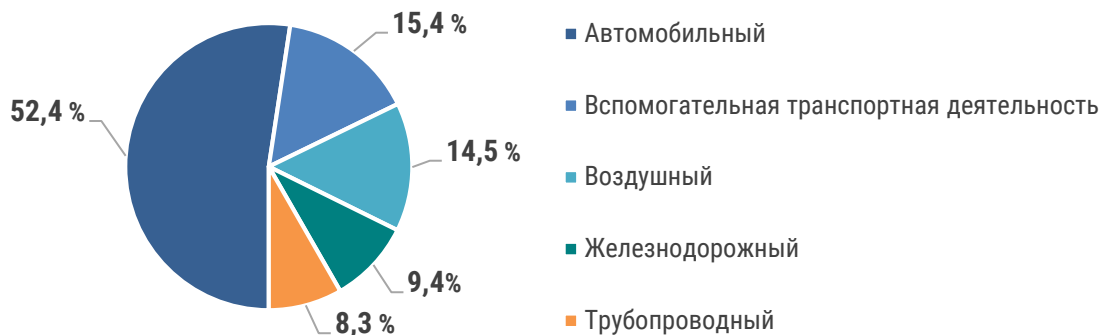
По сравнению с январём-июлем 2025 года (по пересмотренной и сопоставимой базе за 2025 год), выпуск услуг торговли в январе-июле 2026 года увеличился на **35 065,9** млрд сум в текущих ценах и достиг **202 007,3** млрд сум.

В общем объёме выпуска услуг торговли наибольшую долю занимали услуги розничной торговли — **41,4** %. Удельный вес выпуска услуг оптовой торговли достиг **38,4** %. Выпуск услуг оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая их ремонт, в общем объёме выпуска услуг торговли составил **20,2** %.

По сравнению с январём-июлем 2025 года объём услуг по проживанию и питанию увеличился на **29 478,2** млрд сум в текущих ценах и достиг **149 719,2** млрд сум. Основная часть услуг по проживанию и питанию приходилась на предоставление продуктов питания и напитков — **96,6** %.

В январе-июле 2026 года объём транспортных услуг достиг **121 451,6** млрд сум в текущих ценах. В структуре транспортных услуг преобладали услуги автомобильного транспорта, на долю которых пришлось **52,4** %, или **63 691,9** млрд сум.

Рисунок 5. Структура транспортных услуг по видам транспорта
за январь-июль 2026 года, в %



По сравнению с январём-июлем 2025 года объём финансовых услуг увеличился на **30 596,1** млрд сум в текущих ценах и достиг **125 805,6** млрд сум. Темп роста в сопоставимых ценах составил **124,5 %**.

За январь-июль 2026 года доля финансовых услуг, за исключением вспомогательной финансовой деятельности, страхования и пенсионного обеспечения, составила **86,0 %**. Удельный вес страховых услуг составил **6,9 %**, а услуг вспомогательной финансовой деятельности – **7,1 %**.

За рассматриваемый период 2026 года объём услуг в области связи и информатизации составил **61 647,0** млрд сум в текущих ценах. Наибольшая доля пришлась на услуги в сфере компьютерного программирования – **48,5 %**. За тот же период на телекоммуникационные услуги пришлось **26,7 %**, на информационные услуги – **16,6 %**, на издательские услуги – **6,0 %** и на прочие услуги – **2,2 %** от общего объёма услуг связи и информатизации.

Рисунок 6. Объём услуг связи и информатизации по видам
за январь-июль 2025-2026 гг., в млрд сум



Высокая доля услуг по компьютерному программированию в структуре услуг связи и информатизации свидетельствует о значимой роли данного направления в развитии цифровых услуг.

За январь-июль 2026 года объём услуг в сфере образования составил **27 241,3** млрд сум, в их составе преобладали услуги высшего образования – **41,2** %.

В общем объёме услуг, связанных с недвижимым имуществом (**19 402,4** млрд сум), доля услуг по сдаче в аренду и управлению собственным или арендуемым недвижимым имуществом составила **90,8** %.

За рассматриваемый период 2026 года объём услуг в сфере здравоохранения составил **13 865,1** млрд сум, доля прочих услуг в области здравоохранения составила **54,8** %, услуги больничных учреждений – **31,2** %, врачебная практика и стоматология – **14,0** %.

IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг

В настоящем пресс-релизе объём рыночных услуг и их доля представлены в текущих ценах. Темпы роста рассчитываются в сопоставимых ценах с использованием соответствующих индексов цен и тарифов. В связи с этим изменения в стоимостном выражении и изменения в реальном объёме оказанных услуг следует интерпретировать раздельно. Показатели на душу населения, выраженные в тыс. сум, также приведены в текущих ценах, а их темпы роста следует интерпретировать в соответствии с соответствующей методологией сопоставимых цен.

Данные представлены с учётом результатов статистических наблюдений, используемых для оценки неформальной и ненаблюдаемой экономики.

Данные являются предварительными и могут быть уточнены в последующих публикациях.

Ежемесячный объём услуг формируется на основе следующих источников:

а) статистическая отчётность коммерческих организаций (за исключением малых предприятий, микрофирм и производителей сельскохозяйственной продукции), обособленных подразделений юридических лиц – коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций (по перечню);

б) оценка объёма услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, на основе данных ежемесячных телефонных опросов, результатов квартальных обследований, а также итогов единой годовой отчётности малых предприятий и микрофирм;

в) оценка объёма услуг, оказанных фермерскими хозяйствами и некоммерческими организациями, по соответствующим формам статистической отчётности;

г) оценка объёма услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами, на основе результатов выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

Объём оказанных рыночных услуг – стоимость услуг, оказанных в определённый период потребителям (включая нерезидентов) всеми производителями услуг, как специализирующимися на предоставлении услуг, так и теми, для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

В объёме оказанных рыночных услуг начисленные платежи за услуги учитываются без НДС и акцизов, в текущих рыночных ценах.

Услуги признаются рыночными, если являются объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (полностью или в значительной мере покрывающим издержки производителя). Оплата может производиться наличными

денежными средствами, банковскими картами и денежными переводами, включая электронные платежи и электронные деньги.

Для предприятий оптовой и розничной торговли объём продукции определяется как сумма разницы между выручкой от продажи товаров, предназначенных для перепродажи, и расходами на их приобретение, а также изменения запасов товаров, предназначенных для перепродажи (Евростат, Handbook on prices and volume measures in national accounts, 2016).

Услуги, оказанные нерезидентам (если оплата не производится в сумах), пересчитываются в договорных ценах по курсу сума, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату транзакции.

Классификация услуг по видам деятельности осуществляется в соответствии со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан.

Объём оказанных рыночных услуг формируется по всем видам экономической деятельности, классифицированным в разделах G–S Статистического классификатора продукции (СКП) Республики Узбекистан.

V. Полезные ссылки

[Методическое положение по статистическому учёту оказанных рыночных услуг](#)

[Статистический классификатор продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан \(СКП\)](#)

[Детализированный перечень видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R и S Статистического классификатора продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан](#)

[Handbook on prices and volume measures in national accounts](#)

Ответственный за выпуск:
Управление статистики
сферы услуг

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63.
Контакты: info@stat.uz
Тел.: 71-203-80-00 (1280, 1281)

