

Ўзбекистон Республикасида истеъмол нархлари индекси (ИНИ)

2026 йил июль ойи

Маълумотлар жадвалларига ҳаволалар:

МИИТ – 2018 бўлимлари бўйича истеъмол нархлари индекси

Ўзбекистон Республикаси бўйича барча товар ва хизмат нархлари индекси, ўтган ойга нисбатан

- I. Ўзбекистон бўйича йиғма ИНИ
- II. Ҳудудлар кесимида йиғма ИНИ
- III. Ўзбекистон бўйича асосий гуруҳлардаги ИНИ
- IV. Йиғма ИНИ ўзгаришига МИИТ – 2018 бўлимларининг таъсир тузилмаси
- V. Геометрик Янг формуласи бўйича ИНИ (таҳлилий мақсадлар учун)
- VI. Услубий маълумотлар
- VII. Фойдала ҳаволалар

I. Ўзбекистон бўйича йиғма ИНИ

2026 йил июль ойида йиғма ИНИнинг ойлик кўрсаткичи **99,9 %** (2025 йил июль ойида **99,8 %**)ни, ўтган йилнинг декабрга нисбатан **103,2 %** (2025 йил июль ойида **104,0 %**)ни, йиллик нисбатда **106,4 %** (2025 йил июль ойида **108,9 %**)ни ташкил этди.

Мева-сабзавот маҳсулотлари нархларининг ўзгаришини ҳисобга олмаганда, йиғма ИНИ ой давомида **100,4 %** (2025 йил июль ойида **100,5 %**)ни, 2026 йилнинг январь-июль ойларида **104,6 %** (2025 йил январь-июль ойларида **105,7 %**)ни ташкил этди. Йиллик ҳисобда эса бу кўрсаткич **106,7 %** (2025 йил июль ойида **110,2 %**)га тенг бўлди.

Ўзбекистон бўйича ИНИ динамикаси, ўсиш (пасайиш) суръати %да



Қуйида 2026 йил июль ойида МИИТ – 2018 бўлимлари бўйича асосий товар ва хизматлар нархларининг ўзгариши келтирилган:

Озиқ-овқат маҳсулотлари ва спиртсиз ичимликлар бўлими

Асосий озиқ-овқат маҳсулотлари орасида бир ойда нархлар қуйидаги турлар бўйича ошгани қайд этилди: гуруч ва гуруч оқшоғи – **5,9 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **-6,3 %**), шакар – **0,8 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+2,3 %**), пастеризация қилинган сут – **0,8 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+6,7 %**), суяксиз мол гўшти – **0,6 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+18,8 %**), ун – **0,5 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+5,4 %**), қўй гўшти – **0,4 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+20,9 %**), пахта ёғи – **0,4 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+7,9 %**), шунингдек, парранда гўшти нархларининг **0,3 %**дан **0,4 %**гача (2025 йил июль ойига нисбатан **+1,6 %** дан **+2,6 %** гача) ўсиши кузатилди.

Ой давомида асосан тухум – **5,0 %** (2025 йил июль ойига нисбатан **+15,0 %**)га, суякли мол гўшти – **0,1 %** (2025 йил июль ойига нисбатан **+16,0 %**)га нархларининг пасайиши кузатилди.

Мавсумий омил мева-сабзавот маҳсулотлари нархларининг ўзгаришига таъсир кўрсатди. Бир ой давомида асосий мева-сабзавот маҳсулотларидан бақлажон — **42,8 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **-31,0 %**), булғор қалампири — **39,4 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+17,6 %**), помидор — **24,0 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+30,5 %**), тарвуз — **20,3 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+6,3 %**), картошка — **18,0 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **-9,3 %**), қовун — **14,5 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+14,4 %**), шафтоли — **10,6 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+12,9 %**), бодринг — **10,6 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **-5,8 %**) ва саримсоқ нархлари — **10,0 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **-27,5 %**) арзонлашди. Сабзи — **12,6 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **-13,3 %**) ва пиёз нархлари — **1,7 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **-16,5 %**) қимматлашди.

Турар жой хизматлари, сув, электр, газ ва бошқа ёнилғи турлари бўлими

Жорий йилнинг июль ойидан бошлаб, Фарғона вилоятида маиший чиқиндиларни олиб кетиш бўйича янгиланган тарифлар жорий этилди. Бошқа ҳудудларда тарифлар ўзгаришсиз сақланганини ҳисобга олганда, республика бўйича мазкур хизмат тури ўртача **2,7 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+25,6 %**) ошди. Навоий вилоятида кўп қаватли уй-жойларга хизмат кўрсатиш учун тўловлар оширилди. Натижада, республика бўйича мазкур тўловлар миқдори ўртача **0,6 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+3,2 %**) ошди.

Турар жойларга хизмат кўрсатиш, уларни таъмирлаш ва қўриқлаш хизматлари нархи **0,8 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+6,0 %**) қимматлашди. Ижарага олинган турар жойлар учун амалдаги ижара ҳақи эса республика бўйича ўртача **0,3 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+3,9 %**) ошди.

Транспорт бўлими

Ой давомида бензин учун ўртача истеъмол нархлари даражаси **4,8 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+21,7 %**) ошди. Бунда, 2026 йил июль ойида бензиннинг АИ-92 маркаси — **3,9 %**га, АИ-95 маркаси — **8,5 %**га, АИ-98 ва АИ-100 маркалари эса — **10,0 %**га қимматлашди. Пропаннинг нархи ой давомида **1,7 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+34,6 %**) қимматлашди, метан нархи **0,3 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+10,3 %**) ошди.

Маълумот учун: тасдиқланган методологияга мувофиқ, автомобиллар учун бензин ва газ ёқилғисининг нархларини ҳисоблашда солиқ органларининг маълумотлар базасидан 1 июлдан 25 июлгача бўлган давр учун олинган маълумотлар қўлланилди. Бензиннинг ўртача нархини аниқлашда 886 та объект бўйича 26 324 та, пропан нархини аниқлашда 433 та объект бўйича 8 284 та, метан нархини аниқлашда эса 590 та объект бўйича 13 075 та нарх котировкаларидан фойдаланилди.

Йўловчи ташиш транспорти хизматлари орасида ой давомида Тошкент вилояти шаҳар автобусларида йўл ҳақи ўртача **15,0 %**га ошди. Натижада, республика бўйича мазкур хизмат тури нархи **1,4 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+10,6 %**) қимматлашди. Шаҳарлараро автобусларда ҳамда автомобиль транспортининг бошқа турларида амалга ошириладиган шунга ўхшаш йўловчи ташиш хизматлари учун йўл ҳақи ой давомида республика бўйича ўртача **0,6 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+6,8 %**) ошди.

Кузатув олиб борилаётган айрим халқаро йўналишларда ёқилғи йиғимлари миқдорининг оширилиши авиачипталар нархининг кўтарилишига сабаб бўлди. Умуман олганда, халқаро йўналишлар бўйича ой давомида авиапарвозлар нархи **0,2 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **-9,4 %**) ошди. Ички авиапарвозлар эса аксинча, 2026 йил июнь ойига нисбатан ўртача **0,9 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **-7,4 %**) арзонлашди. Бу миллий валютанинг еврога нисбатан мустаҳкамланиши билан боғлиқ бўлди.

Жорий йилнинг июль ойида айрим халқаро йўналишлар бўйича темир йўл транспортида йўл ҳақи ошди. Шу билан бирга, Швейцария франкининг сўмга нисбатан курсининг пасайиши тарифлар ошишини қисман қоплаб, темир йўл ташувлари қийматининг ошиши истеъмол нархларининг умумий даражасига инфляцион таъсирини чеклади. Узоқ масофага қатнайдиган поездлар учун темир йўл чипталарининг ой давомида республика бўйича ўртача нархи **0,4 %**га (2025 йил июль ойига нисбатан **+11,8 %**)

қимматлашди.

МИИТ — 2018 нинг бошқа бўлимларида ой давомида нархлар ўзгариши сезиларли таъсир кўрсатмади.

2026 йилнинг июль ойида МИИТ – 2018 бўлимлари бўйича ИНИ, %да

Бўлим номи	2026 йилнинг июнига нисбатан	2025 йилнинг декабрига нисбатан	2025 йилнинг июлига нисбатан
I. Озиқ-овқат маҳсулотлари ва спиртсиз ичимликлар	99,0	101,3	106,4
II. Спиртли ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари	100,7	104,3	106,6
III. Кийимлар ва пойабзаллар	100,1	101,6	103,0
IV. Турар жой хизматлари, сув, электр, газ ва бошқа ёнилғи турлари	100,3	110,0	112,2
V. Уй-рўзгор асбоблари, маиший техника ва турар жойларга кундалик хизмат кўрсатиш	100,2	102,0	102,7
VI. Соғлиқни сақлаш	100,3	102,4	103,8
VII. Транспорт	100,8	104,8	107,1
VIII. Ахборот ва алоқа	101,1	102,7	106,1
IX. Дам олиш, спорт ва маданият	100,3	102,2	104,2
X. Таълим соҳасидаги хизматлар	100,1	100,5	101,6
XI. Ресторанлар ва меҳмонхоналар хизматлари	100,3	104,9	107,6
XII. Суғурталаш ва молиявий хизматлар	100,3	143,9	143,6
XIII. Маиший товарлар ва хизматлар, турли товарлар ва хизматлар	100,4	104,3	107,2

II. Ҳудудлар кесимида йиғма ИНИ

Ҳудудлар кесимида қисқа муддатли ва йиллик ИНИ бўйича ўртача республика кўрсаткичидан кескин фарқ қайд этилмади.

2026 йилнинг июль ойида ҳудудлар бўйича ИНИ, %да

Ҳудудлар	2026 йилнинг июнига нисбатан	2025 йилнинг декабрига нисбатан	2025 йилнинг июлига нисбатан
Қорақалпоғистон Республикаси	99,8	103,0	106,4
вилоятлар:			
Андижон	99,8	103,0	106,7
Бухоро	99,8	103,0	106,2
Жиззах	99,8	103,2	106,6
Қашқадарё	99,7	103,3	106,6
Навоий	99,8	103,2	106,3
Наманган	99,8	103,0	106,2
Самарқанд	99,8	103,4	106,5
Сурхондарё	99,8	102,9	105,9
Сирдарё	99,8	102,5	105,4
Тошкент	99,9	103,2	106,4
Фарғона	100,1	103,6	106,7
Хоразм	99,8	103,3	106,6
Тошкент ш.	100,0	103,2	106,9

III. Ўзбекистон Республикаси бўйича асосий гуруҳлардаги ИНИ

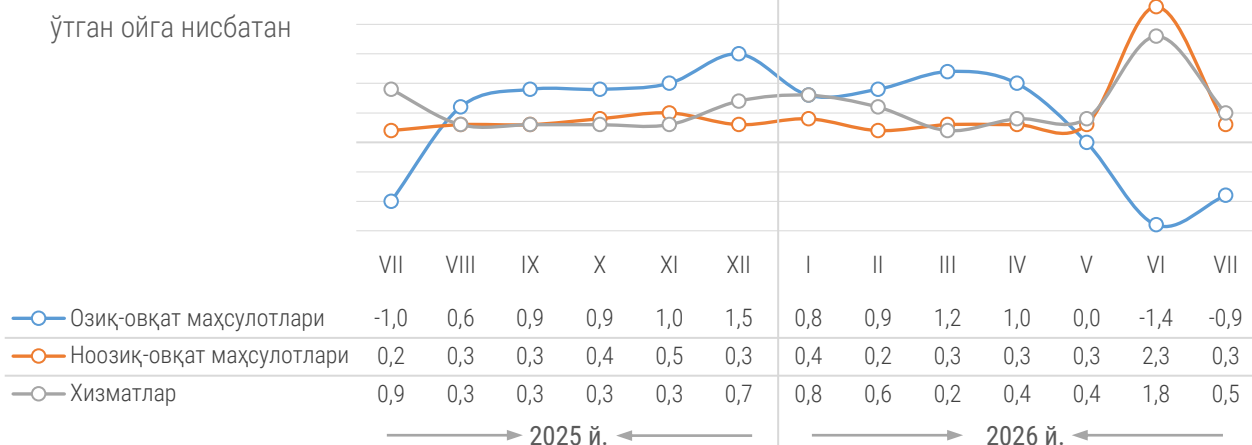
2026 йилнинг июль ойида товарлар учун қисқа муддатли ИНИ **99,6 %**ни (2025 йил июль ойида **99,5 %**), йил бошидан буён **102,7 %**ни (2025 йилнинг январь-июлида **101,8 %**) ва йиллик нисбатда **106,3 %**ни (2025 йил июль ойида **106,7 %**) ташкил этди.

Озиқ-овқат маҳсулотлари учун ИНИ ой давомида **99,1 %** (2025 йил июль ойида **99,0 %**), 2026 йил бошидан буён **101,5 %** (2025 йилнинг январь-июлида **100,6 %**) ва йиллик нисбатда **106,4 %** (2025 йилнинг июль ойида **106,5 %**) даражасида қайд этилди.

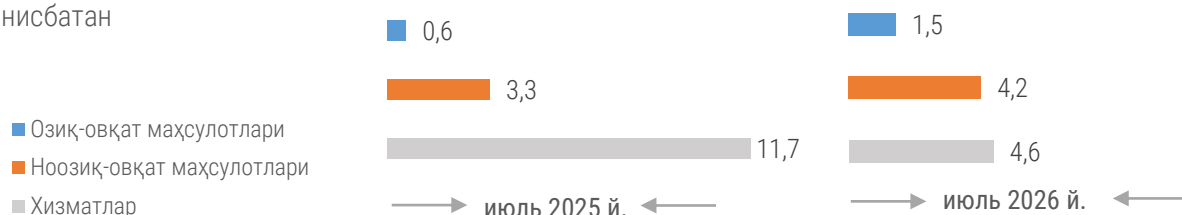
Ноозиқ-овқат маҳсулотлари учун ИНИ **100,3 %** (2025 йил июль ойида **100,2 %**), йил бошидан **104,2 %** (2025 йилнинг январь-июлида **103,3 %**) ва йиллик нисбатда **106,0 %** (2025 йилнинг июль ойида **107,1 %**)ни ташкил этди.

Хизматлар бўйича ойлик кўрсаткич **100,5 %** (2025 йил июль ойида **100,9 %**), йил бошидан **104,6 %** (2025 йилнинг январь-июлида **111,7 %**) ва йиллик нисбатда **106,6 %** (2025 йилнинг июль ойида **116,3 %**) кўрсаткичга эга бўлди.

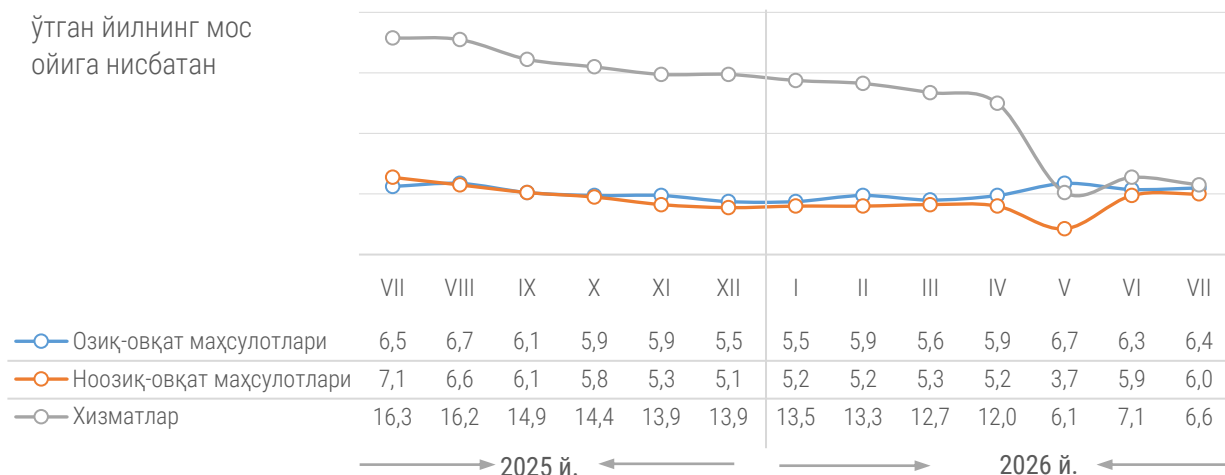
Асосий гуруҳлар бўйича ИНИ динамикаси, ўсиш (пасайиш) суръати %да



ўтган йилнинг декабрига
нисбатан



ўтган йилнинг мос
ойига нисбатан



IV. Йиғма ИНИ ўзгаришига МИИТ – 2018 бўлимларининг таъсир тузилмаси

2026 йилнинг июль ойида қисқа муддатли йиғма кўрсаткичнинг ўзгаришига “Озиқ-овқат маҳсулотлари ва спиртсиз ичимликлар” бўлимидаги нархларнинг ўзгариши сезиларли таъсир кўрсатди. Кўрсатилган бўлимда ўртача нархлар даражасининг пасайиши ҳисобига ойлик йиғма кўрсаткич **0,38 ф.д.**га паст бўлди. “Турар жой хизматлари, сув, электр, газ ва бошқа ёнилғи турлари” ва “Транспорт” бўлимларидаги нархларнинг ўзгариши йиғма ИНИни **0,12 ф.д.**га оширди. Қолган бўлимларнинг таъсири сезиларли бўлмади (умумий ҳисобда **+0,11 ф.д.**).

МИИТ – 2018 бўлимларининг 2026 йил июль ойида йиғма ИНИ ўзгаришига таъсири, ф.д.

ўтган ойга нисбатан

I. Озиқ-овқат маҳсулотлари ва спиртсиз ичимликлар	-0,38
II. Спиртли ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари	0,00
III. Кийимлар ва пойабзаллар	0,01
IV. Турар жой хизматлари, сув, электр, газ ва бошқа ёнилғи турлари	0,04
V. Уй-рўзғор асбоблари, маиший техника ва турар жойларга кундалик хизмат кўрсатиш	0,01
VI. Соғлиқни сақлаш	0,02
VII. Транспорт	0,08
VIII. Ахборот ва алоқа	0,03
IX. Дам олиш, спорт ва маданият	0,01
X. Таълим соҳасидаги хизматлар	0,00
XI. Ресторанлар ва меҳмонхоналар хизматлари	0,01
XII. Суғурталаш ва молиявий хизматлар	0,00
XIII. Маиший товарлар ва хизматлар, турли товарлар ва хизматлар	0,02

Жами таъсир

-0,15 ф.д.

ўтган йилнинг декабрига нисбатан

I. Озиқ-овқат маҳсулотлари ва спиртсиз ичимликлар	0,51
II. Спиртли ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари	0,03
III. Кийимлар ва пойабзаллар	0,18
IV. Турар жой хизматлари, сув, электр, газ ва бошқа ёнилғи турлари	1,13
V. Уй-рўзғор асбоблари, маиший техника ва турар жойларга кундалик хизмат кўрсатиш	0,12
VI. Соғлиқни сақлаш	0,13
VII. Транспорт	0,48
VIII. Ахборот ва алоқа	0,08
IX. Дам олиш, спорт ва маданият	0,05
X. Таълим соҳасидаги хизматлар	0,02
XI. Ресторанлар ва меҳмонхоналар хизматлари	0,09
XII. Суғурталаш ва молиявий хизматлар	0,12
XIII. Маиший товарлар ва хизматлар, турли товарлар ва хизматлар	0,22

Жами таъсир

+3,16 ф.д.

2026 йилнинг январь–июль ойларида йиғма ИНИ ўсишига “Турар жой хизматлари, сув, электр, газ ва бошқа ёнилғи турлари”, “Озиқ-овқат маҳсулотлари ва спиртсиз ичимликлар” ҳамда “Транспорт” бўлимларидаги нархлар ўзгариши энг катта ҳисса қўшди (умумий ҳисобда **+2,12 ф.д.** ёки умумий таъсирнинг **67,1 %**). Бошқа бўлимларнинг жами ҳиссаси **+1,04 ф.д.**ни (умумий таъсирнинг **32,9 %**) ташкил этди.

V. Геометрик Янг формуласи бўйича ИНИ (таҳлилий мақсадлар учун)

2026 йил январь ойидан бошлаб Миллий статистика қўмитаси геометрик Янг формуласи асосида қўшимча ИНИни шакллантириб келмоқда. **Мазкур индекс фақат таҳлилий мақсадларда қўлланилади ва юқорида эълон қилинган асосий ИНИнинг ўрнини босмайди ёки унга муқобил ҳисобланмайди** (батафсил маълумот “Услубий маълумотлар” бўлимининг VI бўлимида келтирилган).

2026 йил июль ойида геометрик Янг формуласи бўйича ойлик ИНИ **99,6** %ни, 2025 йил декабрига нисбатан **102,1** %ни ташкил этди.

2026 йил июль ойи учун геометрик Янг формуласи бўйича ИНИ, %да (ТАҲЛИЛИЙ МАҚСАДЛАР УЧУН)

Бўлим номи		2026 йилнинг июнига нисбатан	2025 йилнинг декабрига нисбатан
I.	Озиқ-овқат маҳсулотлари ва спиртсиз ичимликлар	98,4	99,2
II.	Спиртли ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари	100,7	104,3
III.	Кийимлар ва пойабзаллар	100,1	101,6
IV.	Турар жой хизматлари, сув, электр, газ ва бошқа ёнилғи турлари	100,3	108,6
V.	Уй-рўзғор асбоблари, маиший техника ва турар жойларга кундалик хизмат кўрсатиш	100,2	102,0
VI.	Соғлиқни сақлаш	100,3	102,4
VII.	Транспорт	100,7	104,6
VIII.	Ахборот ва алоқа	101,1	102,6
IX.	Дам олиш, спорт ва маданият	100,3	102,1
X.	Таълим соҳасидаги хизматлар	100,1	100,5
XI.	Ресторанлар ва меҳмонхоналар хизматлари	100,3	104,9
XII.	Суғурталаш ва молиявий хизматлар	100,3	124,9
XIII.	Маиший товарлар ва хизматлар, турли товарлар ва хизматлар	100,4	104,2

VI. Услубий маълумотлар

2026 йилнинг январидан бошлаб Истеъмол нархлари индексининг ойлик ҳисоб-китоби **517** та товар ва хизмат турига (2025 йилда – 510 та) асосланади, шундан **419** таси товар ва **98** таси хизматлардир. Кузатувда ой давомида **2** млндан ортиқ нарх котировкалари қамраб олинган.

ИНИ ҳисоб-китоблари (1) салмоқ вазнларини шакллантиришга хизмат қиладиган аҳоли харажатларининг тузилмаси тўғрисидаги маълумотлар (уй хўжаликлари танланма кузатуви маълумотлари) ва (2) истеъмол нархлари ўзгаришлари тўғрисидаги маълумотлар асосида амалга оширилади.

Нархлар тўғрисидаги маълумотлар Нукус шаҳри, Тошкент шаҳри, вилоятлар марказлари ҳамда ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий, географик ўрнини ва истеъмол бозорининг товар ва хизматлар билан тўйинганлик даражасини ҳисобга олган ҳолда танлаб олинган шаҳар ва туман марказларидан тўпланади.

Товарлар ва хизматлар нархлари ва тарифлари кузатуви турфун савдо ва хизмат кўрсатиш объектларида ҳам, кўчма савдода ҳам (палатка, расталар в.б.) танланма асосида ўтказилади.

Ҳисоб-китобларда қуйидаги манбалардан олинган нарх ўзгариши ҳақидаги маълумотлар қўлланилади:

(1) СAPI¹ технологиясига асосланган маълумотлар (чакана савдо дўконларига ташриф буюриб нархларни рўйхатдан ўтказиш);

(2) маъмурий транзакцион маълумотлар (солиқ органлари маълумотлар базасидан

онлайн-касса машиналари чек маълумотлари);

(3) eStat² тизими орқали хизмат кўрсатувчи провайдерлардан ва чакана сотувчилардан олинган маълумотлар (API³ /Excel форматида);

(4) web scraping⁴ технологиясига асосланган ва турли хил онлайн манбалар (веб-сайт маълумотлари)дан олинган нархлар;

(5) CATI⁵ технологиясига асосланган маълумотлар (телефон орқали сўровномалар).

Нархларни йиғиш ҳар ойнинг 1-санасидан 25-санасигача бўлган даврда амалга оширилади. Нархларни тўплашнинг ҳар бир усули ва манбаси учун алоҳида график белгиланган бўлиб, у халқаро стандартлар тавсиялари асосида тайёрланган ва 2026 йил январь ойидан жорий этилган янгиланган методикада мустаҳкамлаб қўйилган.

ХВЖ экспертлари томонидан Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитасига модификацияланган арифметик Янг формуласини жорий этиш қисқа муддатли истиқболда тавсия этилган.

Таҳлилий мақсадлар ва республикадаги инфляцион жараёнларни комплекс баҳолаш учун 2026 йил январдан бошлаб **геометрик Янг формуласининг муқобил вариантдан фойдаланиб, қўшимча нарх индексини шакллантириш бошланди**. Ушбу ҳисоб-китоблар натижалари доимо “Таҳлилий мақсадлар учун” деган белги билан эълон қилиб борилади.

Модификацияланган арифметик Янг формуласи асосида шаклланган ИНИ истеъмол секторидаги инфляциянинг асосий кўрсаткичи бўлиб хизмат қилади. Геометрик Янг формуласи бўйича ҳисобланган ИНИ эса таҳлил мақсадлари учун қўшимча кўрсаткич сифатида қўлланилади.

ХВЖ мутахассислари томонидан ўрта муддатли истиқболда Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитасига геометрик Янг формуласини жорий этиш тавсия этилган.

Методологияга киритилган ва 2026 йил январь ойидан кучга кирган ўзгартиришлар “Ўзбекистон Республикасида нарх индексларини шакллантириш методологиясидаги асосий ўзгаришлар тўғрисида” ги пресс-релизда батафсил ёритилган.

VII. Фойдали ҳаволалар

[Истеъмол нархлари индексини ҳисоблаш бўйича услубий низом](#)

[Ўзбекистон Республикаси Мақсадлар бўйича индивидуал истеъмол таснифлагичи \(ЎР МИИТ – 2018\)](#)

[Истеъмол нархлари индекси бўйича қўлланма: концепция ва услубият \(2020\)](#)

Чоп этиш учун масъул:
Нархлар статистикаси
бошқармаси

Манзил: 100170, Тошкент,
Мустақиллик шоҳ кўчаси, 63
Контактлар: info@stat.uz
Тел: +998 71 203-80-00 (1100, 1101)



¹ CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – нархлар статистикасида бу маълумот тўплаш усули бўлиб, унда регистраторлар савдо ва хизмат кўрсатиш объектларига бевосита бориб, нархларни қоғоз анкета ўрнига планшет орқали қайд этадилар.

² Ўзбекистонда статистик ҳисоботларни электрон шаклда йиғишга мўлжалланган автоматлаштирилган ахборот тизими.

³ API (Application Programming Interface) – бу турли дастурлар ўзаро мулоқот қилиши ва маълумот алмашишига имкон берувчи дастурий интерфейс, қоидалар, буйруқлар ва воситалар мажмуасидир.

⁴ Веб-ресурс саҳифаларидан маълумотларни автоматлаштирилган тарзда ажратиб/йиғиб олиш технологияси.

⁵ CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) – бу компьютер ёрдамида телефон орқали интервью ўтказишга асосланган маълумот тўплаш усули.