

O'zbekiston Respublikasida iste'mol narxlar indeksini (INI)

2026-yil mart oyi

Ma'lumotlar jadvaliga havolalar:

[MIIT – 2018 bo'limlari bo'yicha iste'mol narxlar indeksini](#)

[O'zbekiston Respublikasi bo'yicha barcha tovar va xizmatlar narxlar indeksini, o'tgan oyga nisbatan](#)

- I. O'zbekiston Respublikasi bo'yicha yig'ma INI
- II. Hududlar kesimida yig'ma INI
- III. O'zbekiston Respublikasi bo'yicha asosiy guruhlardagi INI
- IV. Yig'ma INI o'zgarishiga MIIT – 2018 bo'limlarining ta'sir tuzilmasini
- V. Geometrik Yang formulasi bo'yicha INI (tahliliy maqsadlar uchun)
- VI. Uslubiy ma'lumotlar
- VII. Foydali havolalar

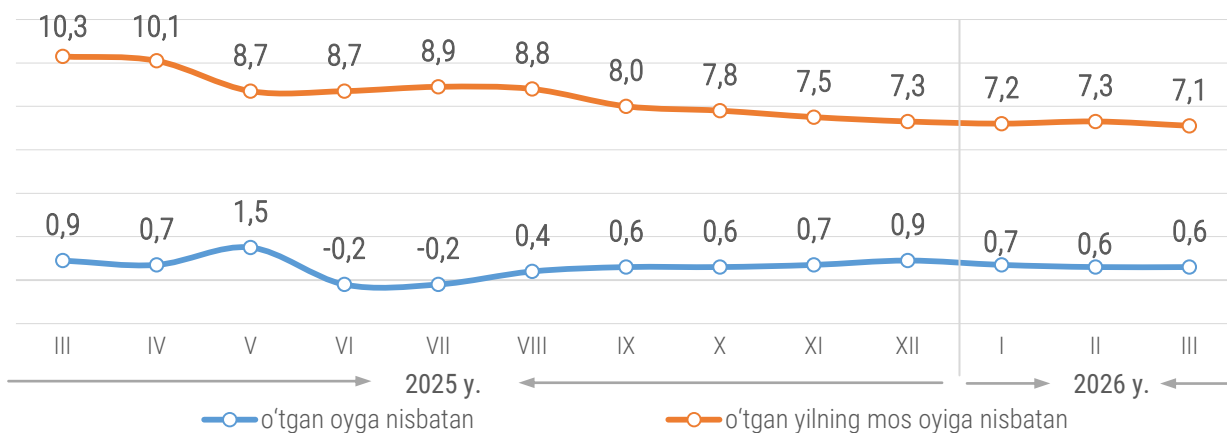
I. O'zbekiston Respublikasi bo'yicha yig'ma INI

2026-yil mart oyida yig'ma INI oylik ko'rsatkichi **100,6 %**, 2025-yilning dekabriga nisbatan **101,9 %**, yillik nisbatda **107,1 %** ni tashkil etdi.

[Taqqoslash uchun: 2025-yil mart oyida yig'ma INI oylik ko'rsatkichi 100,9 %, 2024-yilning dekabriga nisbatan 102,1 %, yillik nisbatda 110,3 % ni tashkil etgan.](#)

Meva va sabzavot mahsulotlari narxlarining o'zgarishini hisobga olmaganda, oylik INI ko'rsatkichi **100,5 %** (2025-yil mart oyida **100,9 %**), 2026-yilning yanvar-mart oylarida **101,5 %** (2025-yil yanvar-mart oylarida **101,6 %**), yillik nisbatda **107,8 %** (2025-yil mart oyida **112,5 %**)ni tashkil etdi.

O'zbekiston Respublikasi bo'yicha INI dinamikasi, o'sish (pasayish) sur'ati %da



Quyida MIIT – 2018 bo'limlari bo'yicha 2026-yilning mart oyida asosiy tovarlar va xizmatlar narxlarining o'zgarishlari keltirilgan:

Oziq-ovqat mahsulotlari va spirtsiz ichimliklar bo'limi

Oy davomida asosiy oziq-ovqat mahsulotlaridan tuxum – **2,1 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+17,0 %**)ga, suyakli mol go'shti – **1,8 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+15,1 %**)ga, qo'y go'shti – **1,2 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+18,2 %**)ga, suyaksiz mol go'shti – **1,2 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+15,5 %**)ga, tirik va sovutilgan baliq – **1,7 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+5,3 %**)ga, shakar – **1,7 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+0,8 %**)ga, sut – o'rtacha **0,3 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+5,2 %**)ga, un – o'rtacha **0,6 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+3,4 %**)ga va o'simlik yog'i narxlarini o'rtacha **0,9 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+13,3 %**)ga o'sishi kuzatildi.

[Ma'lumot uchun: 2026-yil mart oyida mol go'shti narxlarining o'zgarishi ham import, ham mahalliy mol go'shtiga nisbatan qayd etildi. Bunda respublika bo'yicha eng arzon mol go'shti narxlarini o'rtacha bir kilogramm uchun 5 000 so'm atrofida oshdi.](#)

Oy davomida asosan guruch va guruch oqshog'i – **0,4 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **-12,3 %**)ga, parranda go'shti – **0,3-0,4 %** oralig'ida (2025-yil mart oyiga nisbatan **+5,9 – +7,1 %**) narxlarining pasayishi kuzatildi.

Asosiy meva-sabzavot mahsulotlaridan pomidor – **11,5 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **-6,5 %**)ga, kartoshka – **9,8 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+16,3 %**)ga, bulg'or qalampiri – **10,0 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **-10,0 %**)ga, qovoq – **9,4 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **-51,9 %**)ga, olma – **7,4 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+19,9 %**)ga, banan – **6,0 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+7,4 %**)ga, sitrus mevalar – o'rtacha **2,7 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+41,2 %**)ga narxlari sezilarli oshdi. Bodring – **20,7 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **-19,1 %**)ga, karam – **4,7 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+2,8 %**)ga, piyoz – **4,6 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **-9,2 %**)ga, sabzi narxlarining – **1,0 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **-6,9 %**)ga sezilarli pasayishi kuzatildi.

Turar joy xizmatlari, suv, elektr, gaz va boshqa yonilg'i turlari bo'limi

Joriy yilning mart oyida asosiy kommunal xizmatlardan faqat maishiy chiqindilarni olib chiqib ketish xizmatlari uchun tariflar oshishi qayd etildi. Respublika bo'yicha ushbu xizmat turi o'rtacha **0,9 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+28,7 %**)ga qimmatlashdi.

Oy davomida turar joy binolariga xizmat ko'rsatish va ta'mirlash bo'yicha materiallar va xizmatlar o'rtacha **0,5 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+7,0 %**)ga, uy-joylarni ta'mirlash va ularga xizmat ko'rsatish bilan shug'ullanadigan mutaxassislar xizmatlari o'rtacha **0,9 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+6,6 %**)ga qimmatlashdi. Uy-joy ijarasi to'lovi **0,2 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+2,2 %**)ga oshdi.

Sog'liqni saqlash xizmatlari bo'limi

Sog'liqni saqlash sohasida oy davomida dori vositalari o'rtacha **0,7 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+4,6 %**)ga, diagnostika vizualizatsiya va tibbiy laboratoriyalar xizmatlari **0,8 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+9,7 %**)ga, ambulator davolash xizmatlari **0,2 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+6,7 %**)ga qimmatlashdi.

Transport bo'limi

Oy davomida benzin uchun o'rtacha iste'mol narxlari darajasi **0,9 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+9,2 %**)ga pasaydi. Bunda, benzinning AI-92 markasi – **0,9 %**ga, AI-95 markasi – **1,3 %**ga, AI-98 va AI-100 markalari esa – **0,5 %**ga arzonlashdi.

Propanning narxi oy davomida **3,2 %** (2025-yil martiga nisbatan **+9,6 %**)ga arzonlashib, 1 litr uchun yuqori narx chegarasi **8 400** so'mni tashkil etdi. 2026-yil mart oyida metan narxi fevral oyi darajasida kuzatildi, biroq 2025-yil martiga nisbatan **30,3 %**ga yuqori darajada saqlanib qoldi. Shaxsiy transport vositalariga texnik xizmat ko'rsatish va ta'mirlash xizmatlari **0,9 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+7,0 %**)ga, avtoturargohlar xizmati **0,7 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+12,6 %**)ga qimmatlashdi.

Yo'lovchi tashish transporti xizmatlari orasida milliy valyutaning yevro va Shveysariya frankiga nisbatan mustahkamlangani tufayli narxlar va tariflar pasayishi kuzatildi. Xususan, kuzatilgan yo'nalishlar bo'yicha aviaparoqlar narxi o'rtacha **4,1 %**ga, uzoq masofaga qatnovchi poyezdlar chiptalari esa **0,5 %**ga arzonlashgani qayd etildi. Xalqaro avtobuslarda va shunga o'xshash tashuvlarda yo'lkira haqi **1,4 %**ga, taksi xizmatlari **0,4 %**ga, yuk tashish xizmatlari esa o'rtacha **0,4 %**ga oshgani qayd etildi.

Ta'lim sohasidagi xizmatlar bo'limi

2026-yil mart oyida xususiy bolalar bog'chalari xizmatlari **0,8 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+4,8 %**)ga va til kurslari **0,1 %** (2025-yil mart oyiga nisbatan **+5,0 %**)ga oshdi.

Maishiy tovarlar va xizmatlar, turli tovarlar va xizmatlar bo'limi

2026-yil mart oyida bo'limdagi tovarlar va xizmatlar uchun qisqa muddatli INI yuqori chegarasi **101,7 %** (qo'l va yuz kremi)ni, quyi chegarasi **99,9 %** (maktab sumkalari, shu jumladan portfellar, ranetslar va ryukzaklar)ni tashkil etdi. Yillik INI bo'yicha ko'rsatkichlar chegarasi **129,7 %**dan (qimmatbaho metallardan yasalgan nikoh uzuklari) – **100,3 %**gacha (tish cho'tka)

oralig'ida kuzatildi.

Boshqa bo'limlarda tovar va xizmat narxlarini o'zgarishi ta'siri yuqori bo'lmadi yoki yig'ma ko'rsatkichga sezilarli darajada ta'sir qilmadi.

2026-yilning mart oyida MIIT – 2018 bo'limlari bo'yicha INI, % da

Bo'lim nomi	2026-yilning fevraliga nisbatan	2025-yilning dekabriga nisbatan	2025-yilning martiga nisbatan
I. Oziq-ovqat mahsulotlari va spirtsiz ichimliklar	101,2	103,0	105,5
II. Spirtli ichimliklar va tamaki mahsulotlari	100,3	100,9	105,8
III. Kiyimlar va poyabzallar	100,3	100,6	102,6
IV. Turar joy xizmatlari, suv, elektr, gaz va boshqa yonilg'i turlari	100,3	101,0	117,5
V. Uy-ro'zg'or asboblari, maishiy texnika va turar joylarga kundalik xizmat ko'rsatish	100,3	101,0	102,4
VI. Sog'liqni saqlash	100,6	101,7	105,6
VII. Transport	99,8	100,6	110,2
VIII. Axborot va aloqa	99,9	101,2	108,0
IX. Dam olish, sport va madaniyat	100,2	101,0	105,1
X. Ta'lim sohasidagi xizmatlar	100,1	100,3	101,7
XI. Restoranlar va mehmonxonalar xizmatlari	100,8	102,1	108,3
XII. Sug'urtalash va moliyaviy xizmatlar	99,8	140,9	140,4
XIII. Maishiy tovarlar va xizmatlar, turli tovarlar va xizmatlar	100,5	102,2	107,6

II. Hududlar kesimida yig'ma INI

Hududlar kesimida qisqa muddatli va yillik INI bo'yicha o'rtacha respublika ko'rsatkichidan katta farq qayd etilmadi.

2026-yilning mart oyida hududlar bo'yicha INI, % da

Hududlar	2026-yilning fevraliga nisbatan	2025-yilning dekabriga nisbatan	2025-yilning martiga nisbatan
Qoraqalpog'iston Respublikasi	100,6	101,9	107,3
viloyatlar:			
Andijon	100,6	101,9	107,0
Buxoro	100,6	101,8	107,3
Jizzax	100,6	101,8	106,4
Qashqadaryo	100,6	102,3	107,1
Navoiy	100,6	102,2	107,1
Namangan	100,6	101,9	107,3
Samarqand	100,6	102,0	107,0
Surxondaryo	100,7	101,9	107,0
Sirdaryo	100,6	101,8	107,2
Toshkent	100,6	101,9	106,8
Farg'ona	100,6	101,9	107,5
Xorazm	100,6	101,8	107,4
Toshkent sh.	100,7	102,0	106,9

III. O'zbekiston Respublikasi bo'yicha asosiy guruhlardagi INI

2026-yilning mart oyida tovarlarga qisqa muddatli INI **100,8 %** (2025-yil mart oyida **100,9 %**)ni, yil boshidan **102,1 %** (2025-yilning yanvar-martida **102,0 %**)ni va yillik nisbatda **105,4 %** (2025-yil martida **105,3 %**)ni tashkil etdi.

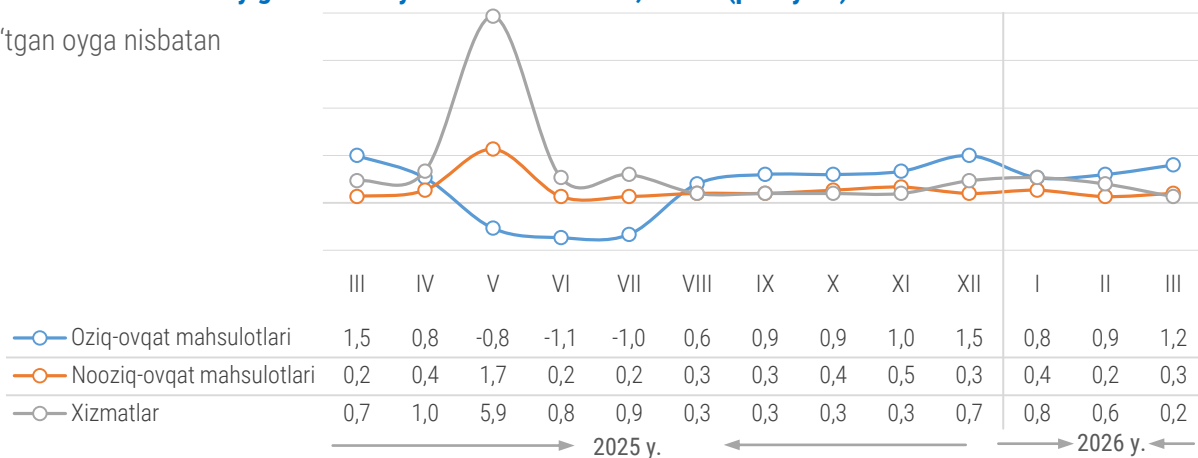
Oziq-ovqat mahsulotlari bo'yicha INI **101,2 %** (2025-yil mart oyida **101,5 %**)ni, 2026-yil boshidan **103,0 %** (2025-yilning yanvar-martida **102,9 %**)ni va yillik nisbatda **105,6 %** (2025-yilning martida **103,6 %**)ni tashkil etdi.

Nooziq-ovqat mahsulotlar bo'yicha INI **100,3 %** (2025-yil mart oyida **100,2 %**)ni, yil boshidan **100,9 %** (2025-yilning yanvar-martida **100,8 %**)ni va yillik nisbatda **105,3 %** (2025-yilning martida **107,4 %**)ni tashkil etdi.

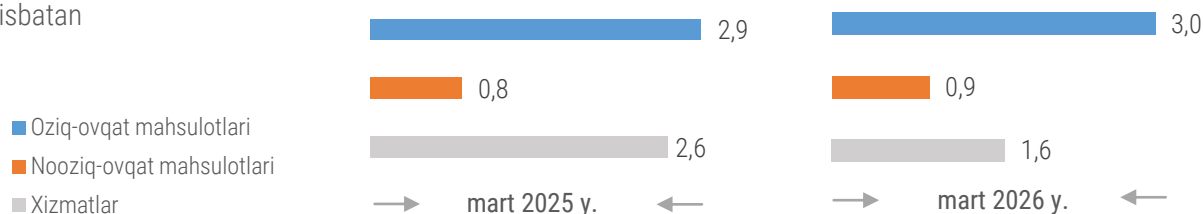
Xizmatlar bo'yicha oylik ko'rsatkich **100,2 %** (2025-yil mart oyida **100,7 %**)ni, yil boshidan **101,6 %** (2025-yilning yanvar-martida **102,6 %**)ni va yillik nisbatda **112,7 %** (2025-yilning martida **127,1 %**)ni tashkil etdi.

Asosiy guruhlar bo'yicha INI dinamikasi, o'sish (pasayish) sur'ati % da

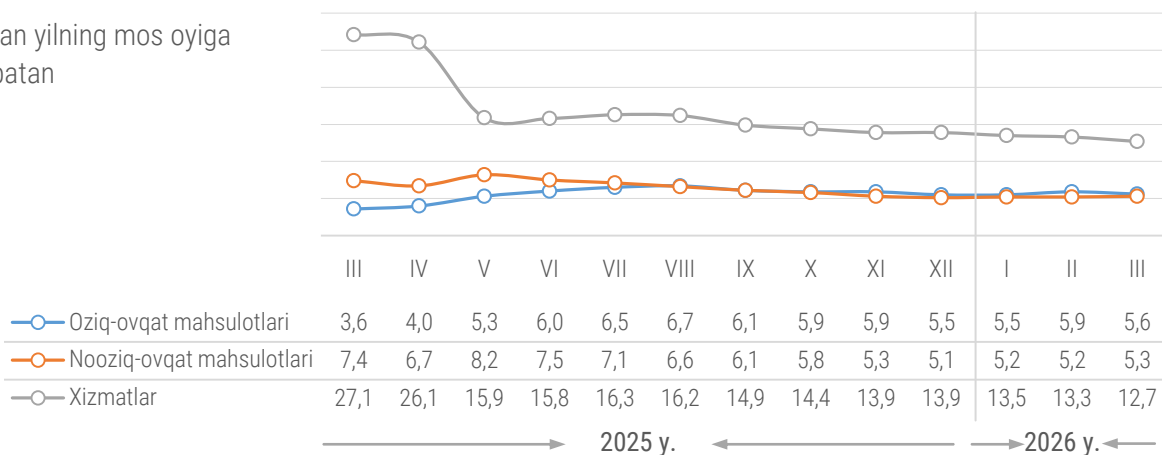
o'tgan oyga nisbatan



o'tgan yilning dekabriga nisbatan



o'tgan yilning mos oyiga nisbatan



IV. Yig'ma INI o'zgarishiga MIIT – 2018 bo'limlarining ta'sir tuzilmasi

2026-yilning mart oyidagi qisqa muddatli yig'ma ko'rsatkichga "Oziq-ovqat va spirtsiz ichimliklar" yuqori ta'sir ko'rsatib, INI ko'rsatkichini **0,48 f.d.**ga (umumiy o'sishning **76,2 %** i) oshirdi. "Transport" bo'limidagi narx o'zgarishlari oylik yig'ma ko'rsatkichni jami hisobda **0,02 f.d.**ga tushirdi. Qolgan bo'limlarida narxlarning oshishi yig'ma ko'rsatkichni yana **0,17 f.d.**ga oshishiga xizmat qildi.

MIIT – 2018 bo'limlarining 2026-yil mart oyida yig'ma INI o'zgarishiga ta'siri, f.d.

o'tgan oyga nisbatan

I. Oziq-ovqat mahsulotlari va spirtsiz ichimliklar	0,48
II. Spirtli ichimliklar va tamaki mahsulotlari	0,00
III. Kiyimlar va poyabzallar	0,04
IV. Turar joy xizmatlari, suv, elektr, gaz va boshqa yonilg'i turlari	0,03
V. Uy-ro'zg'or buyumlari, maishiy texnika va turar joylarga kundalik xizmat ko'rsatish	0,02
VI. Sog'liqni saqlash	0,03
VII. Transport	-0,02
VIII. Axborot va aloqa	0,00
IX. Dam olish, sport va madaniyat	0,01
X. Ta'lim sohasidagi xizmatlar	0,00
XI. Restoranlar va mehmonxonalar xizmatlari	0,01
XII. Sug'urtalash va moliyaviy xizmatlar	0,00
XIII. Maishiy tovarlar va xizmatlar, turli tovarlar va xizmatlar	0,03

Jami ta'siri

+0,63 f.d.

o'tgan yilning dekabriga nisbatan

I. Oziq-ovqat mahsulotlari va spirtsiz ichimliklar	1,19
II. Spirtli ichimliklar va tamaki mahsulotlari	0,01
III. Kiyimlar va poyabzallar	0,07
IV. Turar joy xizmatlari, suv, elektr, gaz va boshqa yonilg'i turlari	0,11
V. Uy-ro'zg'or buyumlari, maishiy texnika va turar joylarga kundalik xizmat ko'rsatish	0,06
VI. Sog'liqni saqlash	0,09
VII. Transport	0,06
VIII. Axborot va aloqa	0,04
IX. Dam olish, sport va madaniyat	0,03
X. Ta'lim sohasidagi xizmatlar	0,01
XI. Restoranlar va mehmonxonalar xizmatlari	0,04
XII. Sug'urtalash va moliyaviy xizmatlar	0,11
XIII. Maishiy tovarlar va xizmatlar, turli tovarlar va xizmatlar	0,11

Jami ta'siri

+1,93 f.d.

2026-yil yanvar–mart oyida yillik yig'ma INI o'sishiga "Oziq-ovqat va spirtsiz ichimliklar" bo'limidagi narxlar o'zgarishi eng katta hissa qo'shdi (jami ta'sirning **61,7 %**). "Turar joy xizmatlari, suv, elektr, gaz va boshqa yonilg'i turlari", "Sug'urtalash va moliyaviy xizmatlar", "Maishiy tovarlar va xizmatlar, turli tovarlar va xizmatlar" bo'limlarida narxlarning o'sishi hisobiga 2026-yilning yanvar–mart oylarida yig'ma INIga **0,11 f.d.**dan oshishiga hissa qo'shdi. Boshqa bo'limlarda narxlarning o'zgarishi yig'ma ko'rsatkichni yana **0,41 f.d.**ga oshirdi.

V. Geometrik Yang formulasi bo'yicha INI (tahliliy maqsadlar uchun)

2026-yil yanvar oyidan boshlab Milliy statistika qo'mitasi geometrik Yang formulasi asosida qo'shimcha INIni shakllantirib kelmoqda. **Mazkur indeks faqat tahliliy maqsadlarda qo'llaniladi va yuqorida e'lon qilingan asosiy INIning o'rnini bosmaydi yoki unga muqobil hisoblanmaydi** (batafsil ma'lumot "Uslubiy ma'lumotlar" bo'limining VI bandida keltirilgan).

2026-yil mart oyida geometrik Yang formulasi bo'yicha oylik INI **100,6 %**ni, 2025-yil dekabrga nisbatan **101,8 %**ni tashkil etdi.

2026-yil mart oyi uchun geometrik Yang formulasi bo'yicha INI, %da (TAHLILY MAQSADLAR UCHUN)

Bo'lim nomi	2026-yilning fevraliga nisbatan	2025-yilning dekabriga nisbatan
I. Oziq-ovqat mahsulotlari va spirtsiz ichimliklar	101,1	102,8
II. Spirtli ichimliklar va tamaki mahsulotlari	100,3	100,9
III. Kiyimlar va poyabzallar	100,3	100,6
IV. Turar joy xizmatlari, suv, elektr, gaz va boshqa yonilg'i turlari	100,3	101,0
V. Uy-ro'zg'or buyumlari, maishiy texnika va turar joylarga kundalik xizmat ko'rsatish	100,3	101,0
VI. Sog'liqni saqlash	100,6	101,7
VII. Transport	99,8	100,6
VIII. Axborot va aloqa	99,9	101,2
IX. Dam olish, sport va madaniyat	100,2	100,9
X. Ta'lim sohasidagi xizmatlar	100,1	100,3
XI. Restoranlar va mehmonxonalar xizmatlari	100,8	102,1
XII. Sug'urtalash va moliyaviy xizmatlar	99,7	121,4
XIII. Maishiy tovarlar va xizmatlar, turli tovarlar va xizmatlar	100,5	102,2

VI. Uslubiy ma'lumotlar

2026-yil yanvaridan boshlab Iste'mol narxlari indeksining oylik hisob-kitobi 517 ta tovar va xizmat turiga (2025-yilda – 510 ta) asoslanadi, shundan 419 tasi tovar va 98 tasi xizmatlardir.

INI hisob-kitoblari (1) salmoq vaznlarini shakllantirishga xizmat qiladigan aholi xarajatlarining tuzilmasi to'g'risidagi ma'lumotlar (uy xo'jaliklari tanlanma kuzatuv ma'lumotlari) va (2) iste'mol narxlari o'zgarishlari to'g'risidagi ma'lumotlar asosida amalga oshiriladi.

Narxlar to'g'risidagi ma'lumotlar hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy, geografik holatini aks ettirishini va iste'mol bozorining tovarlar va xizmatlar bilan to'yinganlik darajasini hisobga olgan holda tanlab olingan Nukus shahri, Toshkent shahri, viloyatlar markazlari va tanlanma asosda shaharlar va tumanlar markazlaridan to'planadi.

Tovarlar va xizmatlar narxlari va tariflari kuzatuv turg'un savdo va xizmat ko'rsatish sohasi shahobchalari va ko'chma savdo (palatka, rastalar v.b.) ob'ektlarida tanlanma asosida o'tkaziladi.

Hisob-kitoblarda quyidagi manbalardan olingan narx o'zgarishi haqidagi ma'lumotlar qo'llaniladi:

(1) CAPI¹ texnologiyasiga asoslangan ma'lumotlar (chakana savdo do'konlariga tashrif buyurib narxlarni ro'yxatdan o'tkazish);

(2) ma'muriy tranzaksion ma'lumotlar (soliq organlari ma'lumotlar bazasidan onlayn-kassa mashinalari chek ma'lumotlari);

(3) eStat² tizimi orqali xizmat ko'rsatuvchi provayderlardan va chakana sotuvchilardan olingan ma'lumotlar (API³ /Excel formatida);

(4) web scraping⁴ texnologiyasiga asoslangan va turli xil onlayn manbalar (veb-sayt ma'lumotlari) dan olingan narxlar;

(5) CATI⁵ texnologiyasiga asoslangan ma'lumotlar (telefon orqali so'rovnomalar).

Narxlarni yig'ish har oyning 1-dan 25-sanasigacha bo'lgan davrda amalga oshiriladi. Narxlarni to'plashning har bir usuli va manbasi uchun alohida grafik belgilangan bo'lib, u xalqaro standartlar tavsiyalari asosida tayyorlangan va 2026-yil yanvar oyidan joriy etilgan yangilangan metodikada mustahkamlab qo'yilgan.

XVJ ekspertlari tomonidan O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasiga arifmetik Yang formulasini joriy etish qisqa muddatli istiqbolda tavsiya etilgan.

Tahliliy maqsadlar va respublikadagi inflyatsion jarayonlarni kompleks baholash uchun 2026-yil yanvardan boshlab **geometrik Yang formulasining muqobil variantidan foydalanib, qo'shimcha narx indeksini shakllantirish boshlandi**. Ushbu hisob-kitoblar natijalari doimo "Tahliliy maqsadlar uchun" degan belgi bilan e'lon qilib boriladi.

Modifikatsiyalangan arifmetik Yang formulasi asosida shakllangan INI iste'mol sektoridagi inflyatsiyaning asosiy ko'rsatkichi bo'lib xizmat qiladi. Geometrik Yang formulasi bo'yicha hisoblangan INI esa tahlil maqsadlari uchun qo'shimcha ko'rsatkich sifatida qo'llaniladi.

Xalqaro valyuta jamg'armasi mutaxassislari tomonidan o'rta muddatli istiqbolda O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasiga geometrik Yang formulasini joriy etish tavsiya etilgan.

2026-yil yanvar oyidan kuchga kirgan metodologiyadagi o'zgarishlar **"O'zbekiston Respublikasida narxlar indekslarini shakllantirish metodologiyasidagi asosiy o'zgarishlar to'g'risida"gi press-reliz**da batafsil yoritilgan.

VII. Foydali havolalar

[Tovarlar va xizmatlarning iste'mol narxlari \(tariflari\) kuzatuvini tashkil etish hamda iste'mol narxlari indeksini hisoblash bo'yicha uslubiy nizom](#)

[O'zbekiston Respublikasi Maqsadlar bo'yicha individual iste'mol tasniflagichi \(O'R MIIT – 2018\)](#)
[Iste'mol narxlari indeksi bo'yicha qo'llanma: konsepsiya va uslubiyat \(2020\)](#)

Chop etish uchun mas'ul:
Narxlar statistikasi boshqarmasi

Manzil: 100170, Toshkent, Mustaqillik
shoh ko'chasi, 63
Kontaktlar: info@stat.uz
Tel: +99871 203-80-00 (1100, 1101)



¹ CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – narxlar statistikasida bu ma'lumot to'plash usuli bo'lib, unda registratorlar savdo va xizmat ko'rsatish obyektlariga bevosita borib, narxlarni qog'oz anketa o'rniga planshet orqali qayd etadilar.

² O'zbekistonda statistik hisobotlarni elektron shaklda yig'ishga mo'ljallangan avtomatlashtirilgan axborot tizimi.

³ API (Application Programming Interface) – bu turli dasturlar o'zaro muloqot qilishi va ma'lumot almashishiga imkon beruvchi dasturiy interfeys, qoidalar, buyruqlar va vositalar majmuasidir.

⁴ Veb-resurs sahifalaridan ma'lumotlarni avtomatik ravishda qirqib olish texnologiyasi.

⁵ CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) – bu kompyuter yordamida telefon orqali intervyu o'tkazishga asoslangan ma'lumot to'plash usuli.