

## Индекс потребительских цен (ИПЦ) в Республике Узбекистан

за апрель 2026 года

Ссылки на таблицы с данными:

[Индекс потребительских цен по разделам КИПЦ РУ 2018](#)

[Индекс цен на все товары и услуги по Республике Узбекистан к предыдущему месяцу](#)

- I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан
- II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов
- III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам
- IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ
- V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)
- VI. Методические пояснения
- VII. Полезные ссылки

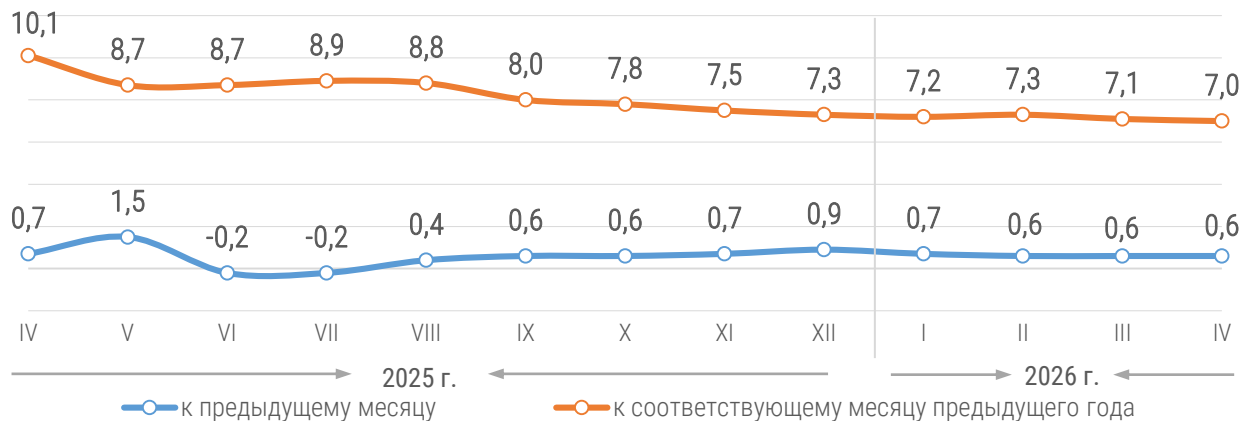
### I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан

В апреле 2026 года сводный ИПЦ за месяц составил **100,6 %**, к декабрю 2025 года – **102,5 %**, в годовом выражении – **107,0 %**.

Для сравнения: в апреле 2025 года сводный ИПЦ составил **100,7 %** за месяц, **102,9 %** – к декабрю 2024 года и **110,1 %** – в годовом выражении.

Без учета изменения цен на плодоовощную продукцию сводный ИПЦ за месяц составил **100,6 %** (в апреле 2025 года – **100,7 %**), за январь–апрель 2026 года – **102,1 %** (в январе–апреле 2025 года – **102,3 %**), в годовом выражении – **107,6 %** (в апреле 2025 года – **112,3 %**).

#### Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан, прирост (снижение) в %



Ниже представлены изменения цен на основные товары и услуги в апреле 2026 года по разделам КИПЦ РУ 2018:

#### Раздел «Продукты питания и безалкогольные напитки»

Среди основных продуктов питания рост цен за месяц зарегистрирован по следующим видам: баранина – на **3,7 % (+20,3 % к апрелю 2025 года)**, говядина с костями – на **3,2 % (+16,6 % к апрелю 2025 года)**, бескостная говядина – на **3,2 % (+17,3 % к апрелю 2025 года)**, мясной фарш – на **2,9 % (+14,1 % к апрелю 2025 года)**, сахар-песок – на **2,2 % (+2,1 % к апрелю 2025 года)**, рыба живая и охлажденная – на **2,0 % (+6,2 % к апрелю 2025 года)**, растительные масла – в среднем на **0,8 % (+10,6 % к апрелю 2025 года)**, молоко – в среднем на **0,4 % (+5,6 % к апрелю 2025 года)**.

Для сведения: в апреле 2026 года изменения цен зафиксированы как на импортную (рост в диапазоне от 5 000 до 15 000 сумов за кг), так и на отечественную (рост в диапазоне от 2 000 до 5 000 сумов за кг) говядину.

За месяц отмечено снижение цен на яйца – на **3,6 % (+16,7 % к апрелю 2025 года)**, рис и сечку – в среднем на **1,1 % (-12,8 % к апрелю 2025 года)**, мясо домашней птицы – на **1,2–1,3 % (от +4,6 % до +5,7 % к апрелю 2025 года)**.

Из основной плодоовощной продукции за месяц подорожали следующие виды: болгарский перец – на **10,3 % (-4,0 % к апрелю 2025 года)**, картофель – на **6,5 % (+18,9 % к апрелю 2025 года)**, яблоки – на **4,5 % (+23,3 % к апрелю 2025 года)**, морковь – на **3,2 % (-10,4 % к апрелю 2025 года)**. Снижение цен за месяц зафиксировано на свежие огурцы – на **26,1 % (-8,9 % к апрелю 2025 года)**, зелень – на **3,3 % (-4,5 % к апрелю 2025 года)**, лук – на **2,7 % (-21,5 % к апрелю 2025 года)**, помидоры – на **2,4 % (-7,7 % к апрелю 2025 года)**, капусту – на **2,4 % (-9,8 % к апрелю 2025 года)**, бананы – на **1,3 % (+3,9 % к апрелю 2025 года)**.

#### **Раздел «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»**

Из основных коммунальных услуг в апреле текущего года повышение тарифов зафиксировано лишь на услуги по вывозу бытовых отходов. В среднем по республике этот вид услуг подорожал на **2,4 % (+28,0 % к апрелю 2025 года)**.

Цены на материалы для обслуживания и ремонта жилья за месяц повысились в среднем на **0,7 % (+7,1 % к апрелю 2025 года)**, услуги специалистов, занимающихся ремонтными работами и обслуживанием жилья, стали дороже в среднем на **0,3 % (+5,9 % к апрелю 2025 года)**. Плата за аренду жилья в апреле 2026 года увеличилась на **0,6 % (+2,5 % к апрелю 2025 года)**. В апреле 2026 года на **0,7 %** за месяц было зафиксировано снижение (рыночных) цен на каменный уголь.

#### **Раздел «Здравоохранение»**

В сфере здравоохранения услуги по диагностической визуализации и услуги медицинских лабораторий за месяц подорожали в среднем на **0,6 % (+7,7 % к апрелю 2025 года)**, вспомогательная продукция для зрения – на **0,6 % (+3,1 % к апрелю 2025 года)**, стоматологические услуги – на **0,3 % (+4,4 % к апрелю 2025 года)**.

#### **Раздел «Транспорт»**

Средний уровень потребительских цен на бензин за месяц повысился на **1,4 % (+11,2 % к апрелю 2025 года)**. При этом бензин марки АИ-92 стал дороже на **1,6 %**, АИ-95 – на **0,9 %**, АИ-98 и АИ-100 – на **0,2 %**. Пропан за месяц подешевел на **2,8 % (+16,7 % к апрелю 2025 года)** при верхней ценовой границе **7 000 сумов за литр**. Цены на метан в апреле 2026 года увеличились на **0,7 % (+27,9 % к апрелю 2025 года)**. Услуги по парковке стали дороже на **0,8 % (+11,8 % к апрелю 2025 года)**.

Из услуг пассажирского транспорта повышение цен и тарифов было отмечено на следующие виды: авиаперелеты по международным направлениям – на **2,6 % (-7,9 % к апрелю 2025 года)**, авиаперелеты по внутренним направлениям – на **2,3 % (-13,1 % к апрелю 2025 года)**, проезд в городских автобусах – на **1,6 % (+16,4 % к апрелю 2025 года)**, в поездах дальнего следования – на **1,4 % (+13,6 % к апрелю 2025 года)**.

Из услуг по перевозке товаров рост цен зафиксирован на услуги по доставке готовой пищи (**+0,8 % за месяц, +4,5 % к апрелю 2025 года**).

#### **Раздел «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги»**

Верхняя граница краткосрочного ИПЦ за апрель 2026 года на товары и услуги раздела достигла **102,9 %** (шампуни), нижняя опустилась до **99,6 %** (наручные, карманные часы и секундомеры).

Для годового ИПЦ такие границы составили **127,6 %** (кольца из драгоценных металлов) – **100,1 %** (детские подгузники).

Изменения цен товаров и услуг в других разделах были менее значительными либо не оказали существенного влияния на сводный показатель.

### ИПЦ по разделам КИПЦ РУ 2018 за апрель 2026 года, в %

Наименование раздела	к марту 2026 года	к декабрю 2025 года	к апрелю 2025 года
I. Продукты питания и безалкогольные напитки	100,9	104,0	105,7
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	101,7	102,6	106,5
III. Одежда и обувь	100,2	100,9	102,6
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,4	101,3	117,2
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,2	101,2	102,3
VI. Здравоохранение	100,2	101,9	104,4
VII. Транспорт	100,5	101,1	109,7
VIII. Информация и связь	100,0	101,2	106,5
IX. Отдых, спорт и культура	100,2	101,1	104,7
X. Услуги в области образования	100,0	100,3	101,7
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	101,3	103,4	108,6
XII. Страхование и финансовые услуги	101,0	142,4	141,7
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,8	103,0	107,7

### II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов

В разрезе регионов резких отклонений от среднереспубликанского показателя не зафиксировано как для краткосрочного, так и для годового ИПЦ.

### ИПЦ по регионам за апрель 2026 года, в %

Регион	к марту 2026 года	к декабрю 2025 года	к апрелю 2025 года
Республика Каракалпакстан	100,5	102,4	107,4
области:			
Андижанская	100,6	102,5	106,9
Бухарская	100,5	102,3	106,9
Джизакская	100,5	102,4	106,3
Кашкадарьинская	100,7	102,9	107,1
Навоийская	100,5	102,8	107,0
Наманганская	100,6	102,5	107,0
Самаркандская	100,6	102,6	106,8
Сурхандарьинская	100,6	102,5	106,9
Сырдарьинская	100,5	102,3	107,2
Ташкентская	100,8	102,7	107,0
Ферганская	100,6	102,4	107,1
Хорезмская	100,5	102,4	107,3
г. Ташкент	100,6	102,6	106,9

### III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам

В апреле 2026 года ИПЦ на товары за месяц составил **100,7 %** (**100,6 %** в апреле 2025 года), с начала года – **102,7 %** (**102,6 %** в январе–апреле 2025 года) и в годовом выражении – **105,5 %** (**105,2 %** в апреле 2025 года).

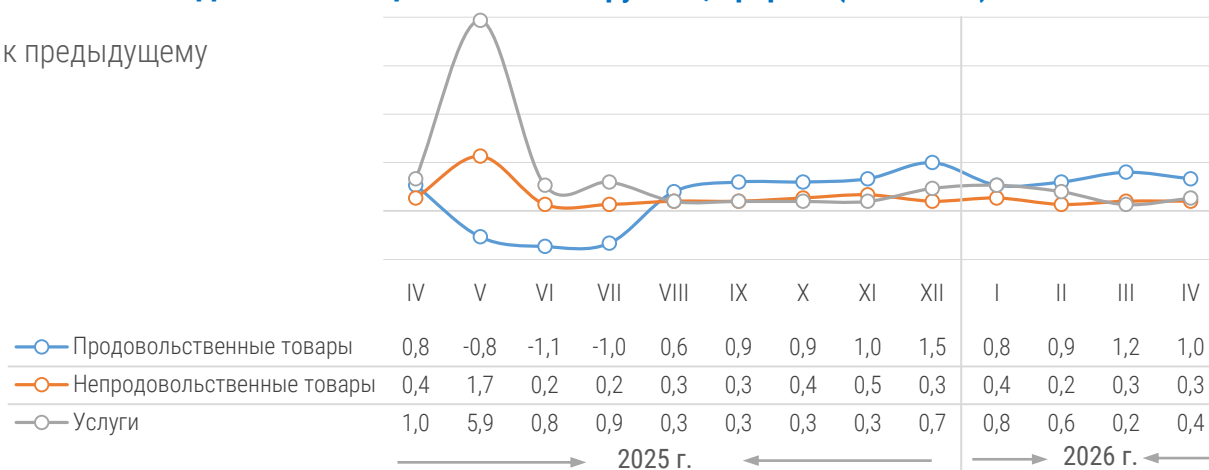
ИПЦ на продовольственные товары зафиксирован на уровне **101,0 %** за месяц (**100,8 %** в апреле 2025 года), **104,0 %** с начала 2026 года (**103,6 %** в январе–апреле 2025 года) и **105,9 %** в годовом выражении (**104,0 %** в апреле 2025 года).

ИПЦ на непродовольственные товары за месяц составил **100,3 %** (**100,4 %** в апреле 2025 года), с начала года – **101,2 %** (**101,2 %** в январе–апреле 2025 года), в годовом выражении – **105,2 %** (**106,7 %** в апреле 2025 года).

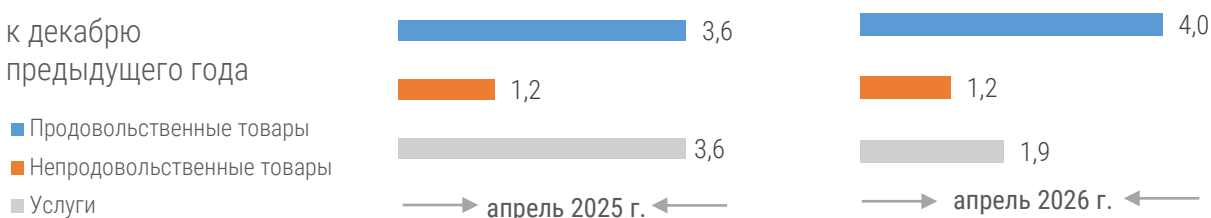
Для услуг показатель за месяц достиг **100,4 %** (**101,0 %** в апреле 2025 года), с начала года – **101,9 %** (**103,6 %** в январе–апреле 2025 года), в годовом выражении – **112,0 %** (**126,1 %** в апреле 2025 года).

#### Динамика ИПЦ по основным группам, прирост (снижение) в %

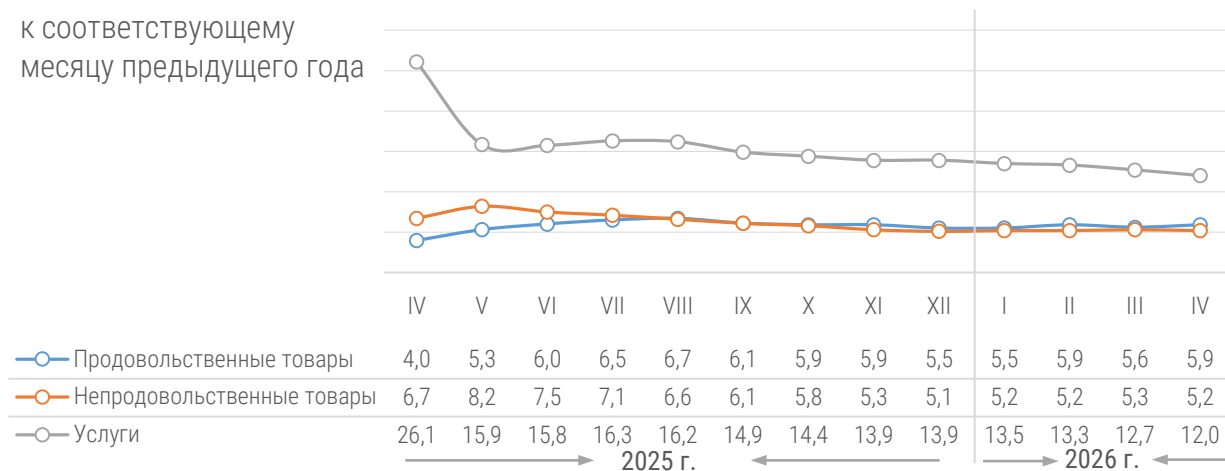
к предыдущему



к декабрю  
предыдущего года



к соответствующему  
месяцу предыдущего года

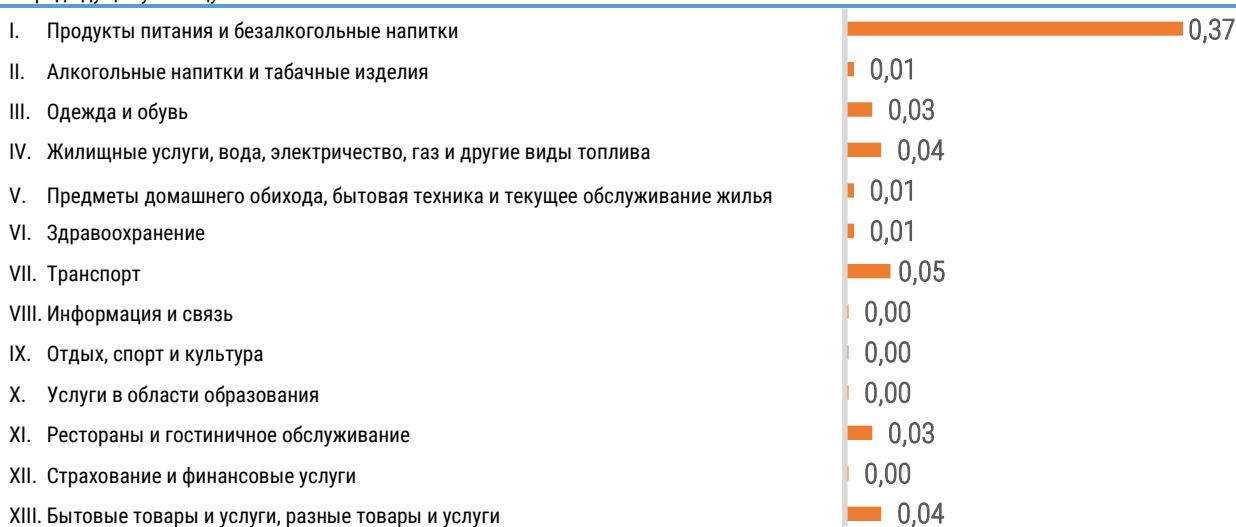


#### IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ

Наиболее весомое влияние на краткосрочный сводный показатель в апреле 2026 года оказали ценовые изменения в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки», за счет которых сводный ИПЦ стал выше на **0,37 п.п.** (62,7 % от общего влияния). Изменения цен в разделе «Транспорт» повысили сводный ИПЦ за месяц на **0,05 п.п.** За счет роста цен в разделах «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива» и «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги» сводный показатель стал выше суммарно на **0,08 п.п.** Влияние других разделов было менее значительным (суммарный вклад **+0,09 п.п.**).

#### Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ за апрель 2026 года, п.п.

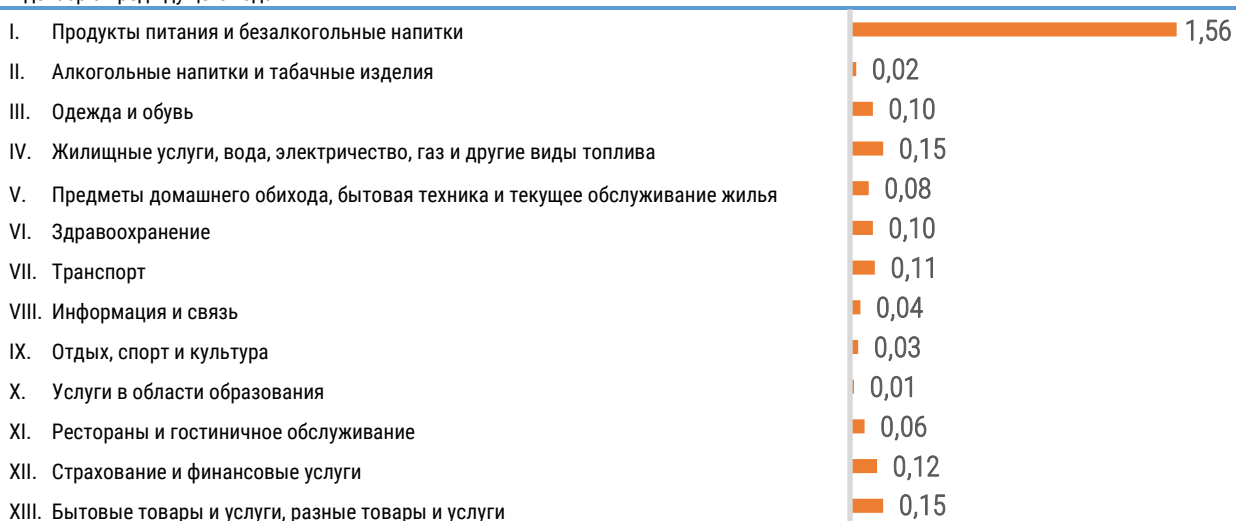
к предыдущему месяцу



#### Суммарное влияние

**+0,59 п.п.**

к декабрю предыдущего года



#### Суммарное влияние

**+2,53 п.п.**

Наибольший вклад в прирост сводного ИПЦ за январь-апрель 2026 года также внесли изменения цен в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки» (**+1,56 п.п.**, или **61,7 %** от общего влияния). Суммарный вклад других разделов составил **0,97 п.п.**

## V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)

С января 2026 года Национальным комитетом по статистике формируется дополнительный ИПЦ по формуле геометрического Янга. Он может использоваться **только в аналитических целях и не является заменой или альтернативой основному ИПЦ**, опубликованному выше (подробности в пункте VI. Методические пояснения).

В апреле 2026 года ИПЦ по формуле геометрического Янга за месяц составил **100,5 %**, к декабрю 2025 года – **102,3 %**.

### ИПЦ по формуле геометрического Янга за апрель 2026 года, в % (для АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ)

Наименование раздела	к марту 2026 года	к декабрю 2025 года
I. Продукты питания и безалкогольные напитки	100,7	103,5
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	101,7	102,6
III. Одежда и обувь	100,2	100,9
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,3	101,3
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,2	101,2
VI. Здравоохранение	100,2	101,9
VII. Транспорт	100,4	101,0
VIII. Информация и связь	100,0	101,2
IX. Отдых, спорт и культура	100,2	101,1
X. Услуги в области образования	100,0	100,3
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	101,3	103,4
XII. Страхование и финансовые услуги	101,4	123,1
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,8	103,0

## VI. Методические пояснения

Ежемесячный расчет ИПЦ с января 2026 года основывается на **517** позициях товаров и услуг (в 2025 году – **510** позиций), включая **419** товаров и **98** услуг.

Расчет ИПЦ осуществляется на базе (1) сведений о структуре расходов населения (данные выборочных обследований домашних хозяйств), служащих основой для формирования удельных весов, и (2) информации об изменении потребительских цен.

Ценовая информация собирается в г. Нукусе, г. Ташкенте, областных центрах и выборочно в городах и районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического, географического положения регионов и уровня насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги производится выборочно как в стационарных объектах торговли и сферы услуг, так и в передвижной торговле (палатки, киоски и т. д.).

В расчетах применяется информация об изменении цен, полученная из следующих источников:

(1) данные на основе технологии CAPI<sup>1</sup> (регистрация цен с посещением торговых объектов);

(2) административные транзакционные данные (по онлайн-кассовым чекам из базы налоговых органов);

(3) сведения от поставщиков услуг через систему eStat<sup>2</sup> и от ритейлеров (в формате API<sup>3</sup>/Excel);

(4) цены на основе технологии web scraping<sup>4</sup> и из различных онлайн-источников (данные сайтов);

(5) данные на базе технологии CATI<sup>5</sup> (телефонные опросы).

Сбор цен осуществляется на протяжении периода с 1-го по 25-е число каждого месяца. Для каждого способа и источника ценовой информации установлен отдельный график, закрепленный в обновленных Методических положениях, подготовленных с учетом рекомендаций международных стандартов и внедренных с января 2026 года.

Расчет ИПЦ осуществляется на основе модифицированной формулы арифметического Янга, использование которой было рекомендовано экспертами МВФ в краткосрочной перспективе.

В аналитических целях и для проведения комплексной оценки инфляционных процессов в республике с января 2026 года формируется **дополнительный индекс цен с использованием альтернативной формулы геометрического Янга**. Результаты этих расчетов публикуются с пометкой «Для аналитических целей».

**ИПЦ, сформированный по модифицированной формуле арифметического Янга, служит основным индикатором инфляции в потребительском секторе, тогда как ИПЦ по формуле геометрического Янга выступает вспомогательным показателем для целей анализа.**

Внедрение формулы геометрического Янга Национальному комитету Республики Узбекистан по статистике было рекомендовано экспертами МВФ в среднесрочной перспективе.

Изменения в методологии, вступившие в силу с января 2026 года, подробно описаны в [пресс-релизе «О ключевых изменениях в методологии формирования индексов цен в Республике Узбекистан»](#).

## VII. Полезные ссылки

[Методические положения по формированию индексов потребительских цен](#)

[Классификатор индивидуального потребления по целям Республики Узбекистан \(КИПЦ РУ\) 2018](#)

[Руководство по индексам потребительских цен: концепции и методы \(2020\)](#)

Ответственные за выпуск:  
Управление статистики цен

Адрес: 100170, Ташкент,  
проспект Мустакиллик, 63  
Контакты: [info@stat.uz](mailto:info@stat.uz)  
Тел.: +998 71 203-80-00 (1100, 1101)



<sup>1</sup> Computer-Assisted Personal Interviewing – в статистике цен это метод сбора данных, при котором регистраторы фиксируют цены, посещая объекты торговли и услуг и используя для этого планшет вместо бумажной анкеты.

<sup>2</sup> Автоматизированная информационная система в Узбекистане, предназначенная для сбора статистической отчетности в электронном виде.

<sup>3</sup> API (Application Programming Interface) – это программный интерфейс, набор правил, команд и инструментов, позволяющий разным приложениям взаимодействовать друг с другом и обмениваться данными.

<sup>4</sup> Технология получения данных путём извлечения их со страниц веб-ресурсов.

<sup>5</sup> Computer-Assisted Telephone Interviewing – это метод сбора данных, представляющий собой интервьюирование по телефону с использованием компьютера.