

Индекс потребительских цен (ИПЦ) в Республике Узбекистан

за декабрь 2025 года

Ссылки на таблицы с данными:

[Индекс потребительских цен по разделам КИПЦ РУ 2018](#)

[Индекс цен на все товары и услуги по Республике Узбекистан, к предыдущему месяцу](#)

- I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан
- II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов
- III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам
- IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ
- V. Методические пояснения
- VI. Полезные ссылки

I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан

В декабре 2025 года сводный ИПЦ за месяц составил **100,9 %**, в годовом выражении — **107,3 %**.

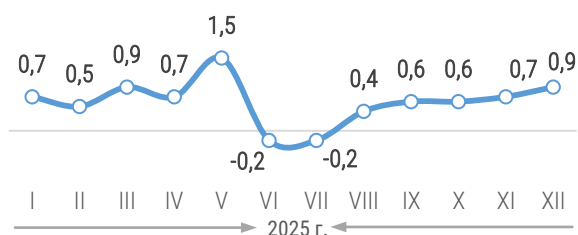
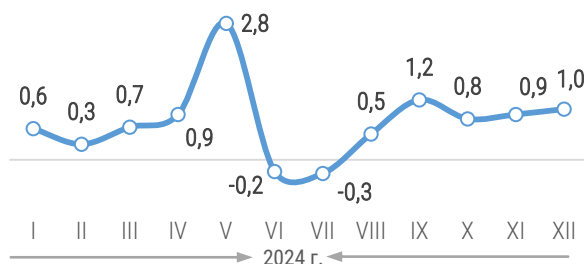
Для сравнения: в декабре 2024 года сводный ИПЦ составил **101,0 %** за месяц и **109,8 %** — в годовом выражении.

Среднемесячный прирост сводного ИПЦ в 2025 году отмечен на уровне **0,6 %** (в 2024 году — **0,8 %**).

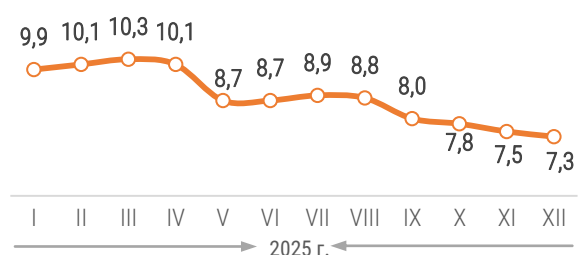
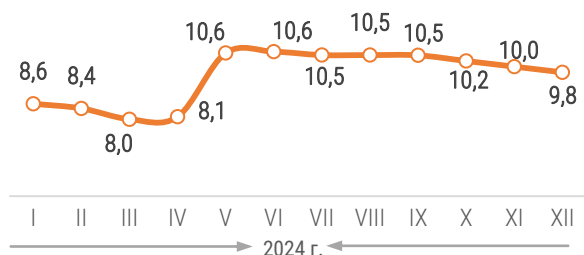
Без учета изменения цен на плодоовощную продукцию сводный ИПЦ за месяц составил **100,4 %** (в декабре 2024 года — **100,7 %**), в годовом выражении — **107,9 %** (в декабре 2024 года — **112,0 %**).

Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан, прирост (снижение) в %

к предыдущему месяцу



к соответствующему месяцу предыдущего года



Ниже представлены изменения цен на основные товары и услуги в декабре 2025 года по разделам КИПЦ РУ 2018:

Раздел «Продукты питания и безалкогольные напитки»

Среди основных продуктов питания рост цен за месяц зарегистрирован по следующим видам: яйца — на **3,4 % (-14,5 % за год)**, хлеб из муки высшего сорта — на **0,5 % (+1,6 % за год)**, молоко — в среднем на **0,4 % (+5,7 % за год)**, хлопковое масло — на **0,4 % (+17,7 % за год)**, мука — в среднем на **0,3 % (-4,7 % за год)**, бескостная говядина — на **0,5 % (+25,0 % за год)**, говядина с костями — на **0,5 % (+23,9 % за год)**, баранина — на **0,5 % (+26,8 % за год)**, мясо птицы — на **0,2–0,6 % (в пределах от +3,7 % до +4,2 % за год)**.

Для сведения: в декабре 2025 года незначительные колебания цен зафиксированы как на импортную, так и на отечественную говядину, а средняя цена 1 килограмма этого мяса по республике увеличилась в пределах 500–1 000 сумов.

За месяц отмечено снижение цен на рис — на **1,8 % (-16,6 % за год)**, сахар — в среднем на **2,3 % (-4,8 % за год)**, подсолнечное масло — на **0,5 % (+12,7 % за год)**.

Из основной плодоовощной продукции наиболее ощутимо за месяц подорожали баклажаны — на **55,9 % (+8,0 % за год)**, огурцы — на **55,7 % (+16,0 % за год)**, помидоры — на **25,1 % (+2,6 % за год)**, болгарский перец — на **22,9 % (-14,9 % за год)**, капуста — на **22,8 % (+31,8 % за год)**. Снижение цен за месяц зафиксировано на морковь — на **7,5 % (+10,8 % за год)**, цитрусовые — в среднем на **2,4 % (+33,6 % за год)**.

Раздел «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»

С декабря 2025 года в отдельных регионах повышены тарифы на услуги по вывозу бытовых отходов. В среднем по республике этот вид услуг стал дороже за месяц на **3,0 %**. Тарифы на остальные коммунальные услуги в течение месяца не изменились.

В целом за 2025 год средний уровень цен и тарифов в разделе повысился на **17,1 %**, в том числе на сетевой газ на **39,2 %**, холодное водоснабжение и канализацию — на **35,1 %**, вывоз бытовых отходов — на **32,5 %**, сжиженный газ — на **25,0 %**, электроэнергию — на **18,8 %**, горячее водоснабжение и отопление — на **11,9 %** и **11,5 %** соответственно. Материалы для обслуживания и ремонта жилых помещений за год стали дороже на **5,4 %**.

Раздел «Здравоохранение»

Уровень цен в сфере здравоохранения в течение декабря 2025 года существенно не изменился. Лекарственные средства за месяц подорожали на **0,2 % (+4,6 % за год)**, услуги стационарного и амбулаторного лечения — на **0,2 % (за год +7,6 % и +6,3 % соответственно)**, прочие услуги в области здравоохранения — на **0,1 % (+10,0 % за год)**.

Раздел «Транспорт»

ИПЦ на бензин за месяц составил **102,4 % (111,9 % в годовом выражении)**. Диапазон цен на бензин марки АИ-80 в декабре 2025 года составил 9 500–9 900 сумов, АИ-91 и АИ-92 — от 10 500 до 13 300 сумов, АИ-95 и АИ-98 — от 12 500 до 18 000 сумов за литр, а самый дорогой из наблюдаемых видов бензина марки АИ-100 продавался по цене до 21 000 сумов за литр.

Для сведения: в декабре регистрация цен была проведена по 600 объектам, реализующим бензин, количество цен для расчета ИПЦ по бензину достигло 1 000. Из них:

— по марке АИ-91 зафиксированы 92 цены, включая 84 цены по данным онлайн-кассовых чеков. Средняя цена указанной марки повысилась на 0,2 %;

— по марке АИ-92 зафиксирована 571 цена, включая 513 цен на основе данных онлайн-кассовых чеков. Средняя цена повысилась на 0,2 %;

— по марке АИ-95 для расчета использованы 282 цены, в том числе 260 цен по данным онлайн-кассовых чеков. Средняя цена повысилась на 0,7 %;

— по марке АИ-98 на основе онлайн-кассовых чеков получено 30 ценовых котировок,



а средняя цена повысилась на 0,8 %;

—по марке АИ-100 зафиксировано 25 котировок на базе данных онлайн-кассовых чеков, а средняя цена выросла на 0,5 %.

При расчете ИПЦ на бензин была учтена структура его реализации по маркам, изменения цен в региональном разрезе, а также доля потребительских расходов населения регионов в общих расходах населения на бензин. В целом по республике доминировала реализация марки АИ-92, на долю которой пришлось порядка 78 % (в ноябре 2025 года — 57 %) всех продаж в обследованных точках.

Прирост ИПЦ за месяц на пропан составил 1,3 % (-10,5 % за год) при верхней ценовой границе 7 600 сумов за литр. Цены на метан за месяц не изменились, оставаясь на 29,9 % выше, чем в конце 2024 года.

Примечание: согласно действующей методологии цены на газовое топливо для автотранспорта зафиксированы за период с 10-го по 20-е декабря. Изменения цен до и после указанного периода не включены в расчет ИПЦ.

Из транспортных услуг в декабре 2025 года на 5,9 % повысилась плата за проезд в пригородных поездах (+10,1 % за год), на 3,2 % — в городских автобусах (+21,1 % за год), на 2,0 % подорожали билеты на внутренние и международные рейсы (+21,7 % за год). Услуги по доставке готовой пищи в декабре 2025 года стали дороже на 1,0 % (+6,3 % за год).

Раздел «Информация и связь»

В декабре 2025 года услуги мобильной связи подорожали в среднем на 4,9 % (+15,1 % за год).

Раздел «Услуги в области образования»

Услуги репетиторов подорожали за месяц в среднем на 0,8 % (+6,6 % за год), обучение на языковых курсах — на 0,3 % (+6,6 % за год). Цены на услуги в сфере дошкольного образования сохранились на уровне ноября 2025 года (+17,0 % за год), а в сфере высшего образования они были стабильны в течение всего 2025 года.

Раздел «Рестораны и гостиничное обслуживание»

Услуги в сфере общественного питания за месяц подорожали в пределах 0,2–0,6 %, в то время как цены на гостиничное обслуживание в течение месяца оставались относительно стабильными. За 2025 год услуги по предоставлению продуктов питания и напитков подорожали в среднем на 8,6 %, гостиничного обслуживания — на 9,1 %.

Раздел «Страхование и финансовые услуги»

Из услуг данного раздела в декабре 2025 года на 3,3 % повысился размер платы за услуги банковских учреждений (+6,9 % за год) и на 0,9 % — платы за денежные переводы (-6,1 % за год).

Раздел «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги»

Диапазон краткосрочного ИПЦ на товары и услуги раздела составил от 99,2 % (зубные щетки) до 101,5 % (бритвенные станки и лезвия). Для годового ИПЦ границы составили 101,3 % (наручные часы) — 128,7 % (кольца из драгоценных металлов).

Изменения цен товаров и услуг в других разделах были менее значительными либо не оказали существенного влияния на сводный показатель.

В целом диапазон краткосрочного ИПЦ в разрезе разделов находился в пределах от 100,1 % («Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья») до 102,7 % («Информация и связь»). При этом, за исключением раздела «Информация и связь», значение краткосрочного ИПЦ во всех разделах было ниже, чем в декабре 2024 года.



Верхняя граница ИПЦ к декабрю 2024 года достигла **117,1 %** («Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»), нижняя — **99,7 %** («Страхование и финансовые услуги»).

ИПЦ по разделам КИПЦ РУ 2018 за декабрь 2025 года, в %

Наименование раздела		к ноябрю 2025 года	к декабрю 2024 года
I.	Продукты питания и безалкогольные напитки	101,5	105,4
II.	Алкобольные напитки и табачные изделия	100,3	106,1
III.	Одежда и обувь	100,2	102,7
IV.	Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,3	117,1
V.	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,1	102,3
VI.	Здравоохранение	100,2	105,6
VII.	Транспорт	100,7	112,0
VIII.	Информация и связь	102,7	108,9
IX.	Отдых, спорт и культура	100,3	105,7
X.	Услуги в области образования	100,2	105,1
XI.	Рестораны и гостиничное обслуживание	100,4	108,6
XII.	Страхование и финансовые услуги	100,8	99,7
XIII.	Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,3	108,2

II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов

В разрезе регионов резких отклонений от среднереспубликанского показателя не зафиксировано как для краткосрочного, так и для годового ИПЦ

ИПЦ по регионам за декабрь 2025 года, в %

Регион	к ноябрю 2025 года	к декабрю 2024 года
Республика Каракалпакстан	100,8	107,7
области:		
Андижанская	101,0	107,3
Бухарская	100,8	107,4
Джизакская	100,9	106,7
Кашкадарьинская	100,9	107,0
Навоийская	100,8	107,1
Наманганская	101,0	107,3
Самаркандская	100,8	107,2
Сурхандарьинская	100,8	107,6
Сырдарьинская	100,8	107,4
Ташкентская	100,9	107,2
Ферганская	100,8	107,7
Хорезмская	101,1	107,5
г. Ташкент	101,0	107,1



III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам

В декабре 2025 года ИПЦ на товары составил **101,0 %** за месяц (**101,2 %** в декабре 2024 года) и **105,4 %** в годовом выражении (**104,7 %** в декабре 2024 года).

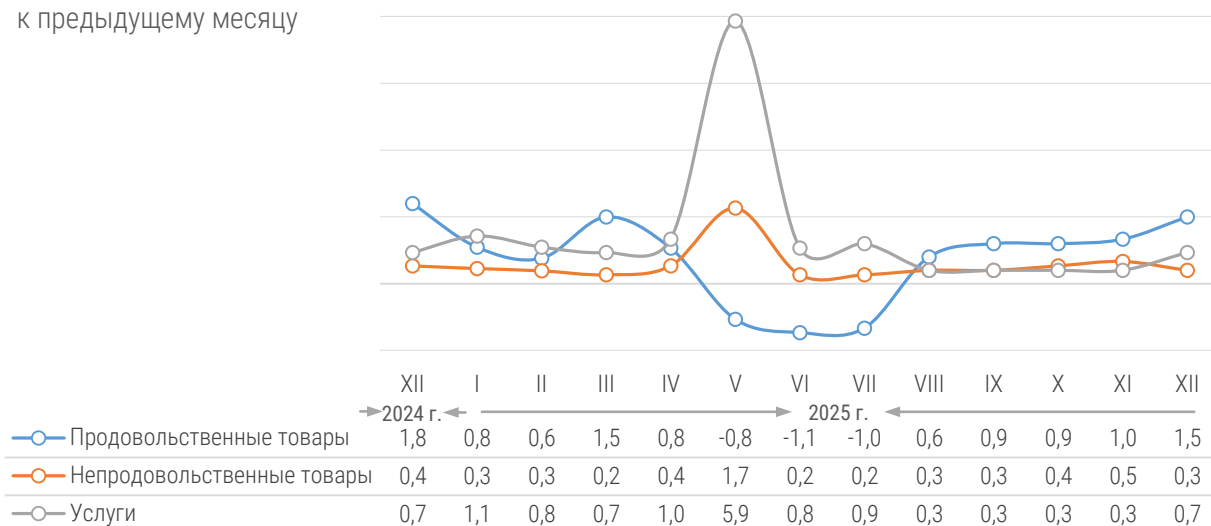
ИПЦ на продовольственные товары зафиксирован на уровне **101,5 %** за месяц (**101,8 %** в декабре 2024 года) и **105,5 %** в годовом выражении (**102,4 %** в декабре 2024 года).

ИПЦ на непродовольственные товары за месяц составил **100,3 %** (**100,4 %** в декабре 2024 года), в годовом выражении — **105,1 %** (**107,7 %** в декабре 2024 года).

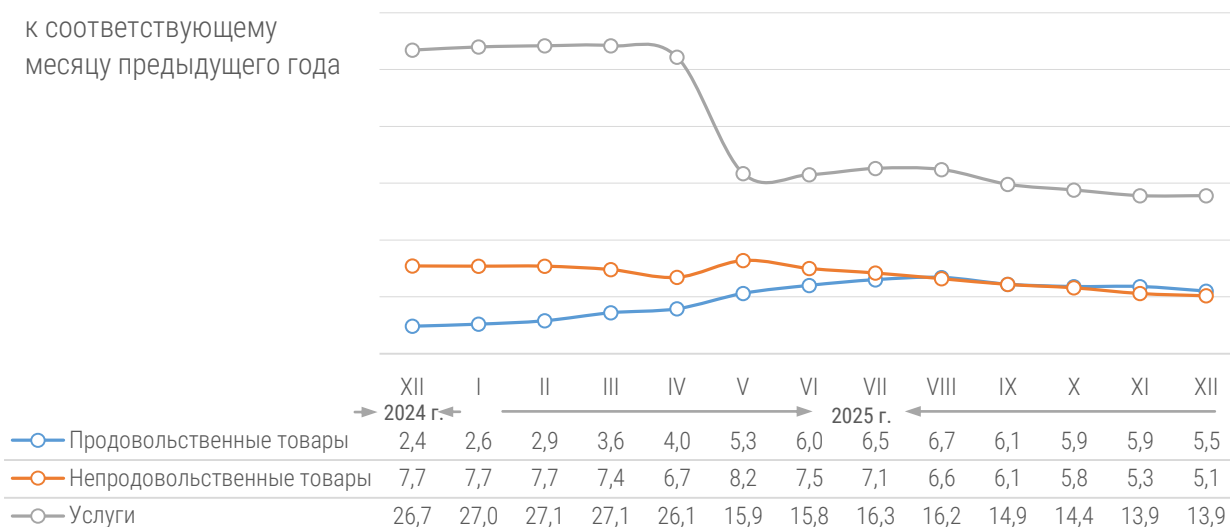
Для услуг показатель за месяц достиг **100,7 %** (**100,7 %** в декабре 2024 года), в годовом выражении — **113,9 %** (**126,7 %** в декабре 2024 года).

Динамика ИПЦ по основным группам, прирост (снижение) в %

к предыдущему месяцу



к соответствующему
месяцу предыдущего года

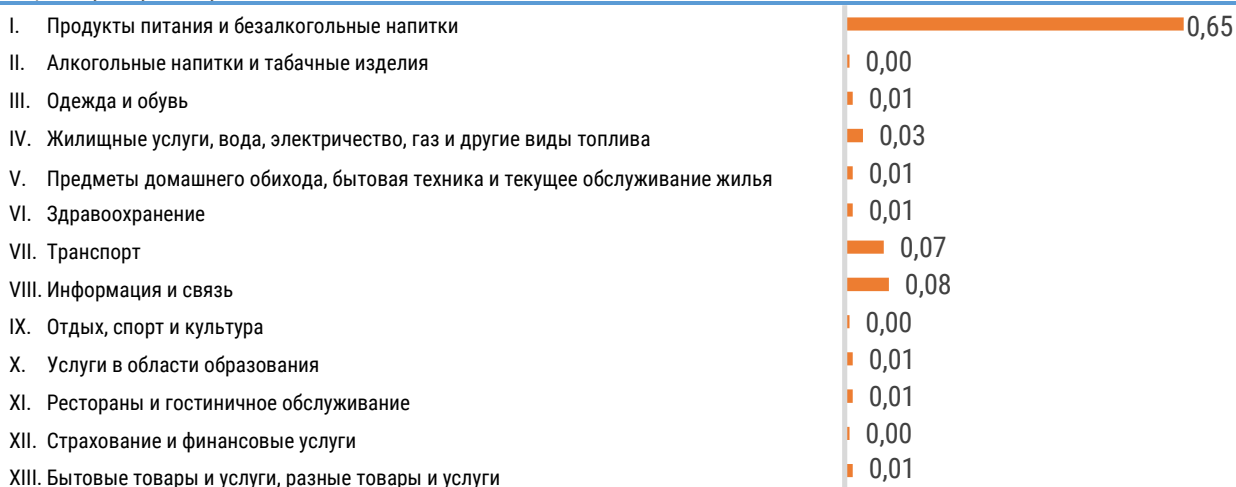


IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ

Наиболее весомое влияние на краткосрочный сводный показатель в декабре 2025 года оказали ценовые изменения в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки», за счет которых сводный ИПЦ стал выше на **0,65 п.п.** (73 % от общего влияния). Изменения цен в разделах «Транспорт», «Информация и связь» суммарно увеличили сводный ИПЦ за месяц на **0,15 п.п.** За счет роста цен в остальных разделах сводный показатель стал выше еще на **0,09 п.п.**

Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ за декабрь 2025 года, п.п.

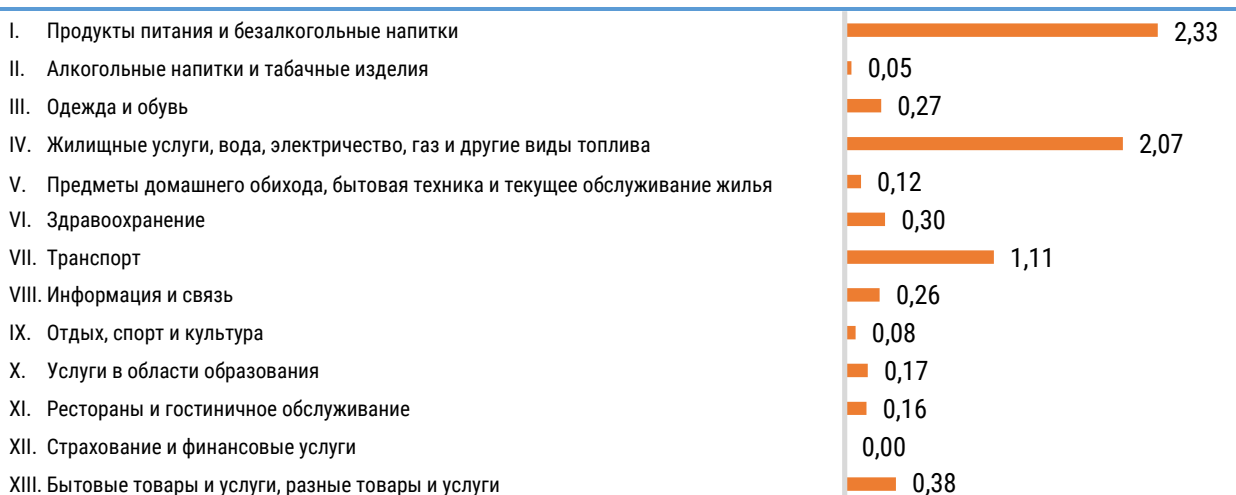
к предыдущему месяцу



Суммарное влияние

+0,89 п.п.

к декабрю предыдущего года



Суммарное влияние

+7,30 п.п.

Наибольший вклад в прирост сводного ИПЦ за январь–декабрь 2025 года внесли изменения цен и тарифов в разделах «Продукты питания и безалкогольные напитки», «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива», «Транспорт», (суммарный вклад **+5,51 п.п.**, или порядка **75,5 %** от общего прироста). Влияние изменения цен в других разделах было менее значительным и суммарно достигло **1,79 п.п.**



V. Методические пояснения

Потребительский набор товаров и услуг для наблюдения за ценами и расчета ИПЦ представляет собой единую для всех регионов республики репрезентативную выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. Он включает в себя 510 позиций, среди которых 170 – продовольственные товары, 250 – непродовольственные товары, 90 – услуги. Критерием для включения в набор новых товаров и услуг является их доля в общих потребительских расходах населения (не менее 0,1 %).

Расчет ИПЦ осуществляется на базе сведений о структуре расходов населения (данные выборочных обследований домашних хозяйств), служащих основой для формирования удельных весов и информации об изменении потребительских цен.

Ценовая информация собирается в г. Нукус, г. Ташкент, областных центрах и, выборочно, в городах и районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического, географического положения регионов и уровня насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги производится выборочно как в стационарных объектах торговли и сферы услуг, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т. д.). В расчетах также применяются данные из альтернативных источников (данные Налогового комитета и другие административные данные).

Наблюдением охвачено порядка 195 тыс. ценовых котировок.

Сбор данных осуществляется с 10-го по 20-е число каждого месяца.

ИПЦ является исключительно показателем изменения цен, а не стоимости жизни, поскольку он не учитывает изменений в структуре текущего потребления населения республики.

Личная (персональная) инфляция — рост общего уровня цен на товары и услуги в потребительской корзине отдельного домохозяйства. Необходимость рассматривать личную инфляцию связана с тем, что индивидуальная потребительская корзина может отличаться от усредненной потребительской корзины, используемой статистическими органами, в связи с чем и величина личной инфляции может иметь иное значение для каждого домохозяйства.

VI. Полезные ссылки

[Методические положения по организации наблюдения за потребительскими ценами \(тарифами\) на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен](#)

[Метаданные по индексу потребительских цен](#)

[Классификатор индивидуального потребления по целям Республики Узбекистан \(КИПЦ РУ\) 2018](#)

[Руководство по индексам потребительских цен: концепции и методы \(2020\)](#)

Ответственные за выпуск:
Управление статистики цен

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Контакты: info@stat.uz
Тел.: +998 71 203-80-00 (1100, 1101)

