

## Индекс потребительских цен (ИПЦ) в Республике Узбекистан

за февраль 2026 года

Ссылки на таблицы с данными:

[Индекс потребительских цен по разделам КИПЦ РУ 2018](#)

[Индекс цен на все товары и услуги по Республике Узбекистан, к предыдущему месяцу](#)

- I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан
- II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов
- III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам
- IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ
- V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)
- VI. Методические пояснения
- VII. Полезные ссылки

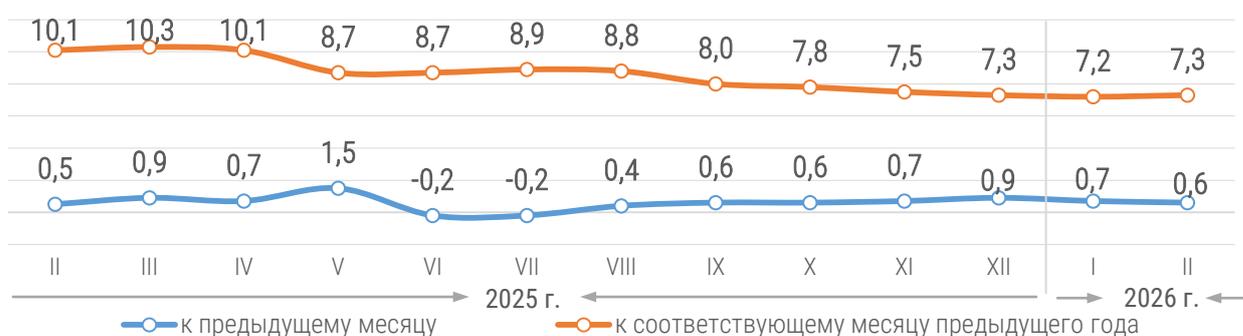
### I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан

В феврале 2026 года сводный ИПЦ за месяц составил **100,6 %**, к декабрю 2025 года – **101,3 %**, в годовом выражении – **107,3 %**.

**Для сравнения:** в феврале 2025 года сводный ИПЦ составил **100,5 %** за месяц, **101,3 %** – к декабрю 2024 года и **110,1 %** – в годовом выражении.

Без учета изменения цен на плодоовощную продукцию сводный ИПЦ за месяц составил **100,5 %** (в феврале 2025 года – **100,3 %**), за январь–февраль 2026 года – **101,1 %** (в январе–феврале 2025 года – **100,7 %**), в годовом выражении – **108,3 %** (в феврале 2025 года – **112,0 %**).

Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан, прирост (снижение) в %



Ниже представлены изменения цен на основные товары и услуги в феврале 2026 года по разделам КИПЦ РУ 2018:

#### Раздел «Продукты питания и безалкогольные напитки»

Среди основных продуктов питания рост цен за месяц зарегистрирован по следующим видам: баранина – на **2,6 % (+27,4 % к февралю 2025 года)**, бескостная говядина – на **1,6 % (+24,0 % к февралю 2025 года)**, говядина с костями – на **1,6 % (+22,4 % к февралю 2025 года)**, мясо домашней птицы – в пределах **1,4–1,8 % (от +7,0 % до +7,5 % к февралю 2025 года)**, сахар-песок – на **2,2 % (-0,6 % к февралю 2025 года)**, колбасы – в пределах **0,9–1,0 % (от +4,8 % до +7,1 % к февралю 2025 года)**, яйца – на **0,7 % (+14,8 % к февралю 2025 года)**, молоко – в среднем на **0,4 % (+5,8 % к февралю 2025 года)**, мука – в среднем на **0,5 % (+1,3 % к февралю 2025 года)**, растительные масла – в среднем на **0,4 % (+12,8 % к февралю 2025 года)**.



Для сведения: в феврале 2026 года изменения цен зафиксированы как на импортную, так и на отечественную говядину, а средняя цена 1 килограмма этого мяса по республике увеличилась в пределах 500–2 000 сумов.

За месяц отмечено снижение цен на рис и сечку – в среднем на **0,9 % (-14,1 % к февралю 2025 года)**, зеленый чай – на **0,3 % (+2,5 % к февралю 2025 года)**, зерна злаков в виде готовых завтраков («сухие завтраки») – на **0,5 % (+3,0 % к февралю 2025 года)**, карамель – на **0,3 % (+2,1 % к февралю 2025 года)**, мармелад – на **0,2 % (+2,9 % к февралю 2025 года)**.

Из основной плодоовощной продукции наиболее ощутимо за месяц подорожали следующие виды: помидоры – на **12,1 % (-12,5 % к февралю 2025 года)**, тыква – на **11,7 % (-57,1 % к февралю 2025 года)**, картофель – на **5,0 % (+2,0 % к февралю 2025 года)**, болгарский перец – на **4,2 % (-15,1 % к февралю 2025 года)**, яблоки – на **4,1 % (+12,4 % к февралю 2025 года)**, лимоны – на **3,6 % (+90,0 % к февралю 2025 года)**, бананы – на **3,0 % (+2,4 % к февралю 2025 года)**, морковь – на **1,8 % (+8,8 % к февралю 2025 года)**, капуста – на **1,8 % (+10,6 % к февралю 2025 года)**. Снижение цен за месяц зафиксировано на свежие огурцы – на **13,8 % (-13,0 % к февралю 2025 года)**, мандарины – на **5,6 % (+15,8 % к февралю 2025 года)**, апельсины – на **5,4 % (+6,8 % к февралю 2025 года)**, свеклу – на **1,7 % (+8,3 % к февралю 2025 года)**, лук – на **0,9 % (-3,0 % к февралю 2025 года)**.

#### **Раздел «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»**

В феврале текущего года на фоне стабильности тарифов на основные коммунальные услуги в ряде регионов была повышена плата за вывоз бытовых отходов. В среднем по республике этот вид услуг подорожал на **4,7 % (+32,6 % к февралю 2025 года)**. Плата за аренду жилья за месяц увеличилась на **0,5 % (+2,3 % к февралю 2025 года)**, материалы и услуги по обслуживанию и ремонту жилых помещений – в среднем на **0,4 % (+6,2 % к февралю 2025 года)**.

#### **Раздел «Здравоохранение»**

В сфере здравоохранения услуги по амбулаторному лечению за месяц стали дороже в среднем на **1,1 % (+6,5 % к февралю 2025 года)**, по диагностической визуализации и медицинским лабораториям – на **0,8 % (+9,3 % к февралю 2025 года)**, по стационарному лечению – на **0,6 % (+7,1 % к февралю 2025 года)**, лекарственные средства и медицинская продукция – на **0,4 % (+3,9 % к февралю 2025 года)**.

#### **Раздел «Транспорт»**

Средний уровень потребительских цен на бензин за месяц снизился на **0,5 % (+10,1 % к февралю 2025 года)**. При этом бензин марки АИ-92 стал дешевле на **0,5 %**, АИ-95 – на **0,7 %**, а марки АИ-98 и АИ-100, напротив, подорожали на **0,3 %**.

Пропан за месяц подорожал на **1,9 % (+9,7 % к февралю 2025 года)** при верхней ценовой границе **8 500 сумов за литр**. Цены на метан в феврале 2026 года изменились незначительно (**+0,1 %**), оставаясь на **30,3 %** выше, чем в феврале 2025 года. Услуги по техническому обслуживанию и ремонту личных транспортных средств в феврале текущего года подорожали на **0,8 % (+6,9 % к февралю 2025 года)**.

С февраля текущего года проезд в поездах дальнего следования по наблюдаемым направлениям подорожал в среднем на **14,0 % (+14,9 % к февралю 2025 года)**, а авиаперелеты – в среднем на **4,4 % (-0,2 % к февралю 2025 года)**.

#### **Раздел «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги»**

Верхняя граница краткосрочного ИПЦ за февраль 2026 года на товары и услуги раздела достигла **101,5 %** (кольца из драгоценных металлов), нижняя опустилась до **99,8 %** (прочие приборы, изделия и товары личного пользования, не отнесенные



к другим категориям). Для годового ИПЦ границы составили **132,1 %** (кольца из драгоценных металлов) – **100,3 %** (зубные щетки).

Изменения цен товаров и услуг в других разделах были менее значительными либо не оказали существенного влияния на сводный показатель.

### ИПЦ по разделам КИПЦ РУ 2018 за февраль 2026 года, в %

Наименование раздела	к январю 2026 года	к декабрю 2025 года	к февралю 2025 года
I. Продукты питания и безалкогольные напитки	101,0	101,8	105,8
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	100,3	100,6	105,7
III. Одежда и обувь	100,2	100,3	102,4
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,5	100,7	117,5
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,4	100,7	102,4
VI. Здравоохранение	100,6	101,2	105,2
VII. Транспорт	100,5	100,8	110,9
VIII. Информация и связь	100,2	101,3	110,0
IX. Отдых, спорт и культура	100,2	100,7	105,2
X. Услуги в области образования	100,1	100,2	101,6
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	100,6	101,3	108,4
XII. Страхование и финансовые услуги	100,3	141,2	140,3
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,6	101,7	108,0

### II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов

В разрезе регионов резких отклонений от среднереспубликанского показателя не зафиксировано как для краткосрочного, так и для годового ИПЦ.

### ИПЦ по регионам за февраль 2026 года, в %

Регион	к январю 2026 года	к декабрю 2025 года	к февралю 2025 года
Республика Каракалпакстан	100,6	101,3	107,6
области:			
Андижанская	100,6	101,2	107,2
Бухарская	100,5	101,2	107,5
Джизакская	100,5	101,2	106,7
Кашкадарьинская	100,9	101,6	107,4
Навоийская	100,9	101,6	107,4
Наманганская	100,6	101,3	107,5
Самаркандская	100,6	101,4	107,3
Сурхандарьинская	100,5	101,2	107,5
Сырдарьинская	100,5	101,2	107,3
Ташкентская	100,6	101,3	106,9
Ферганская	100,5	101,2	107,8
Хорезмская	100,6	101,2	107,5
г. Ташкент	100,6	101,3	107,1

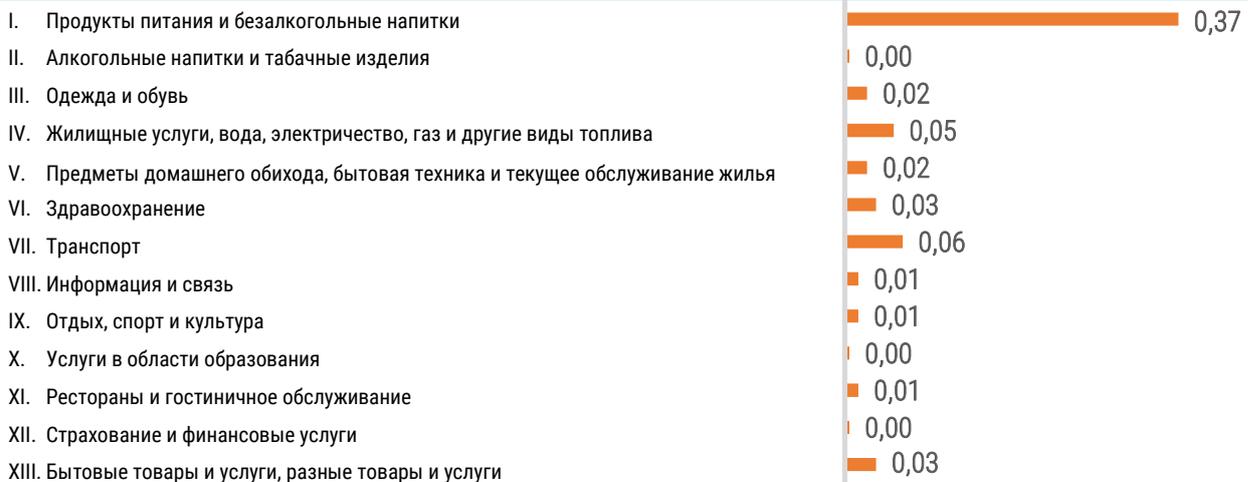


#### IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ

Наиболее весомое влияние на краткосрочный сводный показатель в феврале 2026 года оказали ценовые изменения в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки», за счет которых сводный ИПЦ стал выше на **0,37 п.п.** (60,7 % от общего влияния). Изменения цен в разделах «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива» и «Транспорт» суммарно увеличили сводный ИПЦ за месяц на **0,11 п.п.** За счет роста цен в остальных разделах сводный показатель стал выше еще на **0,13 п.п.**

#### Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ за февраль 2026 года, п.п.

к предыдущему месяцу



#### Суммарное влияние

**+0,61 п.п.**

к декабрю предыдущего года



#### Суммарное влияние

**+1,29 п.п.**

Наибольший вклад в прирост сводного ИПЦ за январь-февраль 2026 года также внесли изменения цен в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки» (**53,5 %** от общего влияния). За счет роста цен в разделе «Страхование и финансовые услуги» сводный ИПЦ за январь-февраль 2026 года стал выше еще на **0,12 п.п.** (9,3 % от общего влияния), еще **0,25 п.п.** к нему добавили ценовые изменения в разделах «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива», «Транспорт» и «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги». Влияние других разделов было менее значительным.

## V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)

С января 2026 года Национальным комитетом по статистике формируется дополнительный ИПЦ по формуле геометрического Янга. Он может использоваться **только в аналитических целях и не является заменой или альтернативой основному ИПЦ**, опубликованному выше (подробности в пункте VI. Методические пояснения).

В феврале 2026 года ИПЦ по формуле геометрического Янга за месяц составил **100,6 %**, к декабрю 2025 года – **101,2 %**.

### ИПЦ по формуле геометрического Янга за февраль 2026 года, в % (для АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ)

Наименование раздела	к январю 2026 года	к декабрю 2025 года
I. Продукты питания и безалкогольные напитки	100,9	101,7
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	100,3	100,6
III. Одежда и обувь	100,1	100,3
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,4	100,6
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,3	100,7
VI. Здравоохранение	100,6	101,2
VII. Транспорт	100,5	100,8
VIII. Информация и связь	100,2	101,3
IX. Отдых, спорт и культура	100,2	100,7
X. Услуги в области образования	100,1	100,2
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	100,6	101,3
XII. Страхование и финансовые услуги	100,4	121,8
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,6	101,7

## VI. Методические пояснения

Ежемесячный расчет ИПЦ с января 2026 года основывается на **517** позициях товаров и услуг (в 2025 году – **510** позиций), включая **419** товаров и **98** услуг.

Расчет ИПЦ осуществляется на базе сведений о структуре расходов населения (данные выборочных обследований домашних хозяйств), служащих основой для формирования удельных весов и информации об изменении потребительских цен.

Ценовая информация собирается в г. Нукусе, г. Ташкенте, областных центрах и выборочно в городах и районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического, географического положения регионов и уровня насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги производится выборочно как в стационарных объектах торговли и сферы услуг, так и в передвижной торговле (палатки, киоски и т. д.).

В расчетах применяется информация об изменении цен, полученная из следующих источников:

(1) данные на основе технологии CAPI<sup>1</sup> (регистрация цен с посещением торговых объектов);

(2) административные транзакционные данные (по онлайн-кассовым чекам из базы налоговых органов);

(3) сведения от поставщиков услуг через систему eStat<sup>2</sup> и от ритейлеров (в формате API<sup>3</sup>/Excel);



(4) цены на основе технологии web scraping<sup>4</sup> и из различных онлайн-источников (данные сайтов);

(5) данные на базе технологии CATI<sup>5</sup> (телефонные опросы).

Сбор цен осуществляется на протяжении периода с 1-го по 25-е число каждого месяца. Для каждого способа и источника цен установлен отдельный график, закрепленный в обновленных Методических положениях, подготовленных с учетом рекомендаций международных стандартов и внедренных с января 2026 года.

Расчет ИПЦ осуществляется на основе модифицированной формулы арифметического Янга, использование которой было рекомендовано экспертами МВФ в краткосрочной перспективе.

В аналитических целях и для проведения комплексной оценки инфляционных процессов в республике с января 2026 года формируется **дополнительный индекс цен с использованием альтернативной формулы геометрического Янга**. Результаты этих расчетов публикуются с пометкой «Для аналитических целей».

**ИПЦ, сформированный по модифицированной формуле арифметического Янга, служит основным индикатором инфляции в потребительском секторе, тогда как ИПЦ по формуле геометрического Янга выступает вспомогательным показателем для целей анализа.**

Внедрение формулы геометрического Янга Национальному комитету Республики Узбекистан по статистике было рекомендовано экспертами МВФ в среднесрочной перспективе.

Изменения в методологии, вступившие в силу с января 2026 года, подробно описаны в [пресс-релизе «О ключевых изменениях в методологии формирования индексов цен в Республике Узбекистан»](#).

## VII. Полезные ссылки

[Методические положения по формированию индексов потребительских цен](#)

[Классификатор индивидуального потребления по целям Республики Узбекистан \(КИПЦ РУ\) 2018](#)

[Руководство по индексам потребительских цен: концепции и методы \(2020\)](#)

Ответственные за выпуск:  
Управление статистики цен

Адрес: 100170, Ташкент,  
проспект Мустакиллик, 63  
Контакты: [info@stat.uz](mailto:info@stat.uz)  
Тел.: +998 71 203-80-00 (1100, 1101)



<sup>1</sup> Computer-Assisted Personal Interviewing – в статистике цен это метод сбора данных, при котором регистраторы фиксируют цены, посещая объекты торговли и услуг и используя для этого планшет вместо бумажной анкеты.

<sup>2</sup> Автоматизированная информационная система в Узбекистане, предназначенная для сбора статистической отчетности в электронном виде.

<sup>3</sup> API (Application Programming Interface) – это программный интерфейс, набор правил, команд и инструментов, позволяющий разным приложениям взаимодействовать друг с другом и обмениваться данными.

<sup>4</sup> Технология получения данных путём извлечения их со страниц веб-ресурсов.

<sup>5</sup> Computer-Assisted Telephone Interviewing – это метод сбора данных, представляющий собой интервьюирование по телефону с использованием компьютера.