

Индекс потребительских цен (ИПЦ) в Республике Узбекистан за июль 2026 года

Ссылки на таблицы с данными:

[Индекс потребительских цен по разделам КИПЦ РУ 2018](#)

[Индекс цен на все товары и услуги по Республике Узбекистан к предыдущему месяцу](#)

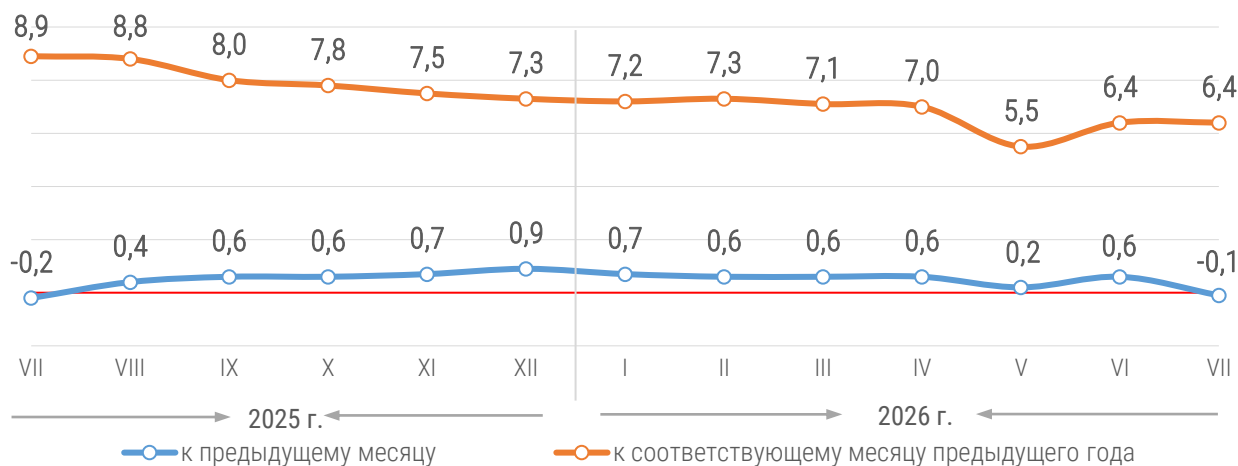
- I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан
- II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов
- III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам
- IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ
- V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)
- VI. Методические пояснения
- VII. Полезные ссылки

I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан

В июле 2026 года сводный ИПЦ за месяц составил **99,9 %** (**99,8 %** в июле 2025 года), к декабрю предыдущего года – **103,2 %** (**104,0 %** в июле 2025 года), в годовом выражении – **106,4 %** (**108,9 %** в июле 2025 года).

Без учета изменения цен на плодоовощную продукцию сводный ИПЦ за месяц составил **100,4 %** (в июле 2025 года – **100,5 %**), за январь–июль 2026 года – **104,6 %** (в январе–июле 2025 года – **105,7 %**), в годовом выражении – **106,7 %** (в июле 2025 года – **110,2 %**).

Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан, прирост (снижение) в %



Ниже представлены изменения цен на основные товары и услуги в июле 2026 года по разделам КИПЦ РУ 2018:

Раздел «Продукты питания и безалкогольные напитки»

Среди основных продуктов питания рост цен за месяц зарегистрирован по следующим видам: рис и рисовая сечка – на **5,9 %** (**-6,3 %** к июлю 2025 года), сахар-песок – на **0,8 %** (**+2,3 %** к июлю 2025 года), пастеризованное молоко – на **0,8 %** (**+6,7 %** к июлю 2025 года), бескостная говядина – на **0,6 %** (**+18,8 %** к июлю 2025 года), мука – на **0,5 %** (**+5,4 %** к июлю 2025 года), баранина – на **0,4 %** (**+20,9 %** к июлю 2025 года), хлопковое масло – на **0,4 %** (**+7,9 %** к июлю 2025 года), мясо птицы – в пределах **0,3–0,4 %** (от **+1,6 %** до **+2,6 %** к июлю 2025 года).

Снижение цен за месяц было отмечено на яйца – на **5,0 %** (**+15,0 %** к июлю 2025 года), говядину с костями – на **0,1 %** (**+16,0 %** к июлю 2025 года).

Сезонный фактор повлиял на динамику цен плодоовощной продукции. Снижение цен за месяц зафиксировано на баклажаны – на **42,8 % (-31,0 % к июлю 2025 года)**, болгарский перец – на **39,4 % (+17,6 % к июлю 2025 года)**, помидоры – на **24,0 % (+30,5 % к июлю 2025 года)**, арбузы – на **20,3 % (+6,3 % к июлю 2025 года)**, картофель – на **18,0 % (-9,3 % к июлю 2025 года)**, дыни – на **14,5 % (+14,4 % к июлю 2025 года)**, персики – на **10,6 % (+12,9 % к июлю 2025 года)**, огурцы – на **10,6 % (-5,8 % к июлю 2025 года)**, чеснок – на **10,0 % (-27,5 % к июлю 2025 года)**. За месяц подорожали морковь – на **12,6 % (-13,3 % к июлю 2025 года)** и лук – на **1,7 % (-16,5 % к июлю 2025 года)**.

Раздел «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»

С июля текущего года введены в действие обновленные тарифы на вывоз бытовых отходов в Ферганской области. С учетом стабильности тарифов в других регионах, в среднем по республике указанный вид услуг стал дороже на **2,7 % (+25,6 % к июлю 2025 года)**. Плата за обслуживание в многоквартирных домах повысилась в Навоийской области. В среднем по республике размер этих платежей увеличился на **0,6 % (+3,2 % к июлю 2025 года)**.

Услуги по обслуживанию, ремонту и охране жилых помещений подорожали на **0,8 % (+6,0 % к июлю 2025 года)**, фактическая арендная плата за съемное жилье стала выше в среднем на **0,3 % (+3,9 % к июлю 2025 года)**.

Раздел «Транспорт»

Средний уровень потребительских цен на бензин за месяц повысился на **4,8 % (+21,7 % к июлю 2025 года)**. При этом бензин марки АИ-92 в июле 2026 года стал дороже на **3,9 %**, АИ-95 – на **8,5 %**, АИ-98 и АИ-100 – на **10,0 %**.

Пропан за месяц подорожал на **1,7 % (+34,6 % к июлю 2025 года)**, цены на метан увеличились на **0,3 % (+10,3 % к июлю 2025 года)**.

Для сведения: согласно утвержденной методологии при расчете цен на бензин и газовое топливо для автомобилей были применены данные из базы налоговых органов за период с 1-го по 25-е июля. Для получения средней цены на бензин были использованы 26 324 ценовые котировки по 886 объектам, на пропан – 8 284 котировки по 433 объектам, метан – 13 075 котировки по 590 объектам.

Среди услуг пассажирского транспорта стоимость проезда в городских автобусах Ташкентской области увеличилась в среднем на **15,0 %** за месяц, а в целом по республике уровень цен на данный вид услуг повысился на **1,4 % (+10,6 % к июлю 2025 года)**. Кроме того, стоимость проезда в междугородных автобусах и аналогичных перевозок другими видами автомобильного транспорта за месяц в среднем по республике стала выше на **0,6 % (+6,8 % к июлю 2025 года)**.

Увеличение размеров топливных сборов по ряду наблюдаемых зарубежных маршрутов вызвало рост стоимости билетов на самолеты. В целом по международным направлениям стоимость авиаперелетов повысилась на **0,2 %** за месяц (**-9,4 % к июлю 2025 года**). Внутренние авиаперелеты, напротив, обходились в среднем на **0,9 %** дешевле, чем в июне 2026 года (**-7,4 % к июлю 2025 года**), что связано с укреплением национальной валюты к евро.

В июле текущего года повысилась стоимость проезда железнодорожным транспортом по отдельным международным направлениям. Вместе с тем снижение курса швейцарского франка к суму частично компенсировало рост тарифов, сдержав инфляционное влияние повышения стоимости железнодорожных перевозок на общий уровень потребительских цен. В среднем цены железнодорожных билетов на поездку дальнего следования увеличились на **0,4 %** за месяц (**+11,8 % к июлю 2025 года**).

Изменение уровня цен за месяц в других разделах КИПЦ РУ 2018 было менее значительным.

ИПЦ по разделам КИПЦ РУ 2018 за июль 2026 года, в %

Наименование раздела	к июню 2026 года	к декабрю 2025 года	к июлю 2025 года
I. Продукты питания и безалкогольные напитки	99,0	101,3	106,4
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	100,7	104,3	106,6
III. Одежда и обувь	100,1	101,6	103,0
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,3	110,0	112,2
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,2	102,0	102,7
VI. Здравоохранение	100,3	102,4	103,8
VII. Транспорт	100,8	104,8	107,1
VIII. Информация и связь	101,1	102,7	106,1
IX. Отдых, спорт и культура	100,3	102,2	104,2
X. Услуги в области образования	100,1	100,5	101,6
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	100,3	104,9	107,6
XII. Страхование и финансовые услуги	100,3	143,9	143,6
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,4	104,3	107,2

II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов

В разрезе регионов резких отклонений от среднереспубликанского показателя не зафиксировано как для краткосрочного, так и для годового ИПЦ.

ИПЦ по регионам за июль 2026 года, в %

Регион	к июню 2026 года	к декабрю 2025 года	к июлю 2025 года
Республика Каракалпакстан	99,8	103,0	106,4
области:			
Андижанская	99,8	103,0	106,7
Бухарская	99,8	103,0	106,2
Джизакская	99,8	103,2	106,6
Кашкадарьинская	99,7	103,3	106,6
Навоийская	99,8	103,2	106,3
Наманганская	99,8	103,0	106,2
Самаркандская	99,8	103,4	106,5
Сурхандарьинская	99,8	102,9	105,9
Сырдарьинская	99,8	102,5	105,4
Ташкентская	99,9	103,2	106,4
Ферганская	100,1	103,6	106,7
Хорезмская	99,8	103,3	106,6
г. Ташкент	100,0	103,2	106,9

III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам

В июле 2026 года ИПЦ на товары за месяц составил **99,6 %** (**99,5 %** в июле 2025 года), с начала года – **102,7 %** (**101,8 %** в январе–июле 2025 года) и в годовом выражении – **106,3 %** (**106,7 %** в июле 2025 года).

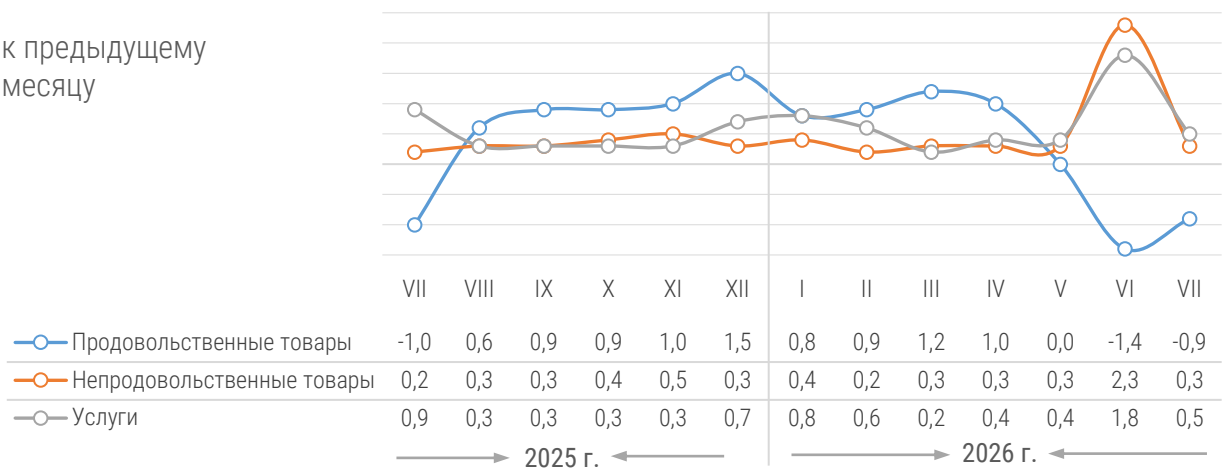
ИПЦ на продовольственные товары зафиксирован на уровне **99,1 %** за месяц (**99,0 %** в июле 2025 года), **101,5 %** с начала 2026 года (**100,6 %** в январе–июле 2025 года) и **106,4 %** в годовом выражении (**106,5 %** в июле 2025 года).

ИПЦ на непродовольственные товары за месяц составил **100,3 %** (**100,2 %** в июле 2025 года), с начала года – **104,2 %** (**103,3 %** в январе–июле 2025 года), в годовом выражении – **106,0 %** (**107,1 %** в июле 2025 года).

Для услуг показатель за месяц достиг **100,5 %** (**100,9 %** в июле 2025 года), с начала года – **104,6 %** (**111,7 %** в январе–июле 2025 года), в годовом выражении – **106,6 %** (**116,3 %** в июле 2025 года).

Динамика ИПЦ по основным группам, прирост (снижение) в %

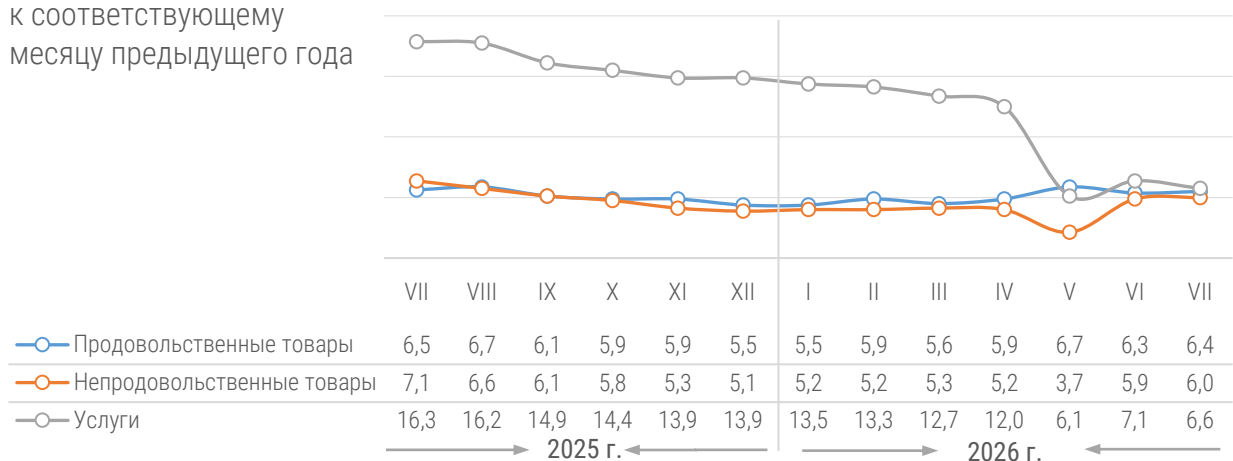
к предыдущему
месяцу



к декабрю
предыдущего года



к соответствующему
месяцу предыдущего года



IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ

Весомое влияние на изменение краткосрочного сводного показателя в июле 2026 года оказали ценовые изменения в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки». За счет снижения среднего уровня цен в указанном разделе сводный показатель за месяц стал ниже на **0,38 п.п.** Изменения цен в разделах «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива» и «Транспорт» увеличили сводный ИПЦ на **0,12 п.п.** Влияние других разделов было менее значительным (суммарный вклад **+0,11 п.п.**).

Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ за июль 2026 года, п.п.

к предыдущему месяцу

I. Продукты питания и безалкогольные напитки	-0,38
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	0,00
III. Одежда и обувь	0,01
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	0,04
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	0,01
VI. Здравоохранение	0,02
VII. Транспорт	0,08
VIII. Информация и связь	0,03
IX. Отдых, спорт и культура	0,01
X. Услуги в области образования	0,00
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	0,01
XII. Страхование и финансовые услуги	0,00
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	0,02
Суммарное влияние	-0,15 п.п.

к декабрю предыдущего года

I. Продукты питания и безалкогольные напитки	0,51
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	0,03
III. Одежда и обувь	0,18
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	1,13
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	0,12
VI. Здравоохранение	0,13
VII. Транспорт	0,48
VIII. Информация и связь	0,08
IX. Отдых, спорт и культура	0,05
X. Услуги в области образования	0,02
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	0,09
XII. Страхование и финансовые услуги	0,12
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	0,22
Суммарное влияние	+3,16 п.п.

Наибольший вклад в прирост сводного ИПЦ за январь–июль 2026 года внесли изменения цен в разделах «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива», «Продукты питания и безалкогольные напитки» и «Транспорт» (суммарно **+2,12 п.п.**, или **67,1 %** от общего влияния). Суммарный вклад других разделов составил **+1,04 п.п.** (**32,9 %** от общего влияния).

V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)

С января 2026 года Национальным комитетом по статистике формируется дополнительный ИПЦ по формуле геометрического Янга. Он может использоваться **только в аналитических целях и не является заменой или альтернативой основному ИПЦ**, опубликованному выше (подробности в разделе VI. Методические пояснения).

В июле 2026 года ИПЦ по формуле геометрического Янга за месяц составил **99,6 %**, к декабрю 2025 года – **102,1 %**.

ИПЦ по формуле геометрического Янга за июль 2026 года, в % (для АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ)

Наименование раздела	к июню 2026 года	к декабрю 2025 года
I. Продукты питания и безалкогольные напитки	98,4	99,2
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	100,7	104,3
III. Одежда и обувь	100,1	101,6
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,3	108,6
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,2	102,0
VI. Здравоохранение	100,3	102,4
VII. Транспорт	100,7	104,6
VIII. Информация и связь	101,1	102,6
IX. Отдых, спорт и культура	100,3	102,1
X. Услуги в области образования	100,1	100,5
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	100,3	104,9
XII. Страхование и финансовые услуги	100,3	124,9
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,4	104,2

VI. Методические пояснения

Ежемесячный расчет ИПЦ с января 2026 года основывается на **517** позициях товаров и услуг (в 2025 году – **510** позиций), включая **419** товаров и **98** услуг.

В течение месяца наблюдением охвачено более **2 млн** ценовых котировок.

Расчет ИПЦ осуществляется на базе (1) сведений о структуре расходов населения (данные выборочных обследований домашних хозяйств), служащих основой для формирования удельных весов, и (2) информации об изменении потребительских цен.

Ценовая информация собирается в г. Нукусе, г. Ташкенте, областных центрах и выборочно в городах и районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического, географического положения регионов и уровня насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги производится выборочно как в стационарных объектах торговли и сферы услуг, так и в передвижной торговле (палатки, киоски и т. д.).

В расчетах применяется информация об изменении цен, полученная из следующих источников:

(1) данные на основе технологии CAPI¹ (регистрация цен с посещением торговых объектов);

(2) административные транзакционные данные (по онлайн-кассовым чекам

из базы налоговых органов);

(3) сведения от поставщиков услуг через систему eStat² и от ритейлеров (в формате API³/Excel);

(4) цены на основе технологии web scraping⁴ и из различных онлайн-источников (данные сайтов);

(5) данные на базе технологии CATI⁵ (телефонные опросы).

Сбор цен осуществляется на протяжении периода с 1-го по 25-е число каждого месяца. Для каждого способа и источника ценовой информации установлен отдельный график, закрепленный в обновленных Методических положениях, подготовленных с учетом рекомендаций международных стандартов и внедренных с января 2026 года.

Расчет ИПЦ осуществляется на основе модифицированной формулы арифметического Янга, использование которой было рекомендовано экспертами МВФ в краткосрочной перспективе.

В аналитических целях и для проведения комплексной оценки инфляционных процессов в республике с января 2026 года формируется **дополнительный индекс цен с использованием альтернативной формулы геометрического Янга**. Результаты этих расчетов публикуются с пометкой «Для аналитических целей».

ИПЦ, сформированный по модифицированной формуле арифметического Янга, служит основным индикатором инфляции в потребительском секторе, тогда как ИПЦ по формуле геометрического Янга выступает вспомогательным показателем для целей анализа.

Внедрение формулы геометрического Янга Национальному комитету Республики Узбекистан по статистике было рекомендовано экспертами МВФ в среднесрочной перспективе.

Изменения в методологии, вступившие в силу с января 2026 года, подробно описаны в [пресс-релизе «О ключевых изменениях в методологии формирования индексов цен в Республике Узбекистан»](#).

VII. Полезные ссылки

[Методические положения по формированию индексов потребительских цен](#)

[Классификатор индивидуального потребления по целям Республики Узбекистан \(КИПЦ РУ\) 2018](#)

[Руководство по индексам потребительских цен: концепции и методы \(2020\)](#)

Ответственные за выпуск:
Управление статистики цен

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Контакты: info@stat.uz
Тел.: +998 71 203-80-00 (1100, 1101)



¹ Computer-Assisted Personal Interviewing – в статистике цен это метод сбора данных, при котором регистраторы фиксируют цены, посещая объекты торговли и услуг и используя для этого планшет вместо бумажной анкеты.

² Автоматизированная информационная система в Узбекистане, предназначенная для сбора статистической отчетности в электронном виде.

³ API (Application Programming Interface) – это программный интерфейс, набор правил, команд и инструментов, позволяющий разным приложениям взаимодействовать друг с другом и обмениваться данными.

⁴ Технология получения данных путём извлечения их со страниц веб-ресурсов.

⁵ Computer-Assisted Telephone Interviewing – это метод сбора данных, представляющий собой интервьюирование по телефону с использованием компьютера.